

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El turismo es una de las actividades económicas con mayor participación en los ingresos del país y se encuentra considerado dentro del cambio de la matriz productiva como una industria prioritaria dentro del sector de servicios. Nuestro País recibió 1'271,901.00 mil turistas en el 2012 y 1'364,057.00 mil turistas extranjeros en el 2013 (MINTUR, Boletín de Estadísticas Turísticas, 2009-2013) y 1'557,006.00 mil turistas en 2014 (Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, 2015), de los cuales la provincia de Pichincha recibió el 63,38% de los turistas entre los años expresados, según un estudio integral realizado validado por el Ministerio de Turismo (MINTUR, Servicios.turismo.gob.ec, 2013). El presente estudio tiene como objetivo desarrollar un análisis de la oferta turística de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, identificando la aplicabilidad de las teorías plasmadas en el marco teórico. El presente proyecto de investigación consta de VII capítulos en los cuales se desarrolla la investigación. En el cual se puede observar estadísticas y los resultados de la Oferta turística en las parroquias Rurales del DMQ Según el estudio realizado se determinó que existen parroquias en las cuales no hay registro de establecimientos turísticos, se categorizo los establecimientos turísticos y el tipo de actividades que pueden realizar en los establecimientos, cuales son las variables que determinan la oferta turística, entre otros hallazgos.

### **PALABRAS CLAVE**

#### **MERCADOTÉCNIA**

#### **TURISMO**

#### **OFERTA TURÍSTICA**

#### **PARROQUIAS RURALES**

#### **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

## **ABSTRACT**

Tourism is one of the economic activities with greater participation in the country's income and is considered within the change of the productive matrix as a priority industry in the service sector. Our Country receives 1'271,901.00 thousand tourists in 2012 and 1'364,057.00 thousand foreign tourists in 2013 (MINTUR, Bulletin of Tourism Statistics, 2009-2013) and 1'557,006.00 thousand tourists in 2014 (Ministry of Tourism of Ecuador MINTUR, 2015), of which the province of Pichincha received 63.38% of tourists between expressed, according to a comprehensive study validated by the Ministry of Tourism (MINTUR, Servicios.turismo.gob.ec, 2013). This study aims to develop an analysis of tourism in the rural parishes of the Metropolitan District of Quito, identifying the applicability of the theories embodied in the theoretical framework. This research project consists of VII chapters. In this project you can see statistics and results of tourism in the rural parishes of DMQ. According to the study it was determined that there are parishes in which there is no registration of tourist establishments, tourist facilities categorize and type of activities they can be performed in establishments, which are the variables that determine the tourist offer, among other findings.

## **KEYWORDS**

**MARKETING**

**TOURISM**

**TOURIST OFFER**

**RURAL PARISHES**

**ECONOMIC ACTIVITY**