

RESUMEN

En el proyecto de investigación se empleó la georeferenciación para el estudio de las zonas comerciales con mayor concentración de negocios que se dedican a las actividades de: tiendas de abarrotes, carnicerías, micromercados, fruterías, frigoríficos, licorerías y delicatessen, y que están localizadas en las parroquias de Chilibulo y San Bartolo. Durante el desarrollo del proyecto se evidenció que en los últimos años los negocios han crecido sin la debida regulación y que el poco control de las autoridades ha provocado que el mercado sea poco competitivo para los mismos. Entidades públicas y privadas han realizado estudios del sector económico de todo el país, pero a pesar de ello no poseen información actual y específica de estas actividades comerciales, tampoco cuentan con mapas georeferenciados que permitan visualizar la ubicación de estos establecimientos, por lo que se aplicó un censo, que ayude a determinar rasgos demográficos de los propietarios, identificar características comerciales, razones de ubicación y estrategias de mercadotecnia que emplean los negocios, se utilizó también datos relevantes para en el diseño de los mapas geoespaciales. Los resultados de la investigación reflejaron que: el 55,19% de negocios se localiza en San Bartolo y el 44,81% en Chilibulo; las actividades que más abarcan estas zonas son: las tiendas de abarrotes con el 61,71% y los micromercados con el 23,32%; los Ingresos mensuales ventas del 78,11% son menores a \$300; el 61,71% no cuentan con la documentación legal; el 88,70% no realiza publicidad y el 82,18% no efectúa promoción; el 87,98% de los propietarios no posee capacitación, el 84,32% no elabora un plan de negocios, el 95,01% no hizo un estudio; y el 60,69% señaló que la actividad comercial que realizan es su fuente de trabajo. Los hallazgos de la investigación de mercados y la aplicación de la georeferenciación son de gran importancia para futuras decisiones de los diferentes actores del mercado.

Palabras clave

- **GEOMARKETING**
- **GEOREFERENCIACIÓN**
- **GEOLOCALIZACIÓN**
- **SIG**
- **ARGIS**

ABSTRACT

In the georeferencing research project to study the commercial areas with the highest concentration of businesses engaged in activities it was used grocery stores, butcher shops, micro-markets, greengrocers, refrigerators, liquor stores and delis, and which are located in the parishes of Chilibulo y San Bartolo belonging to the Zonal Administration Eloy Metropolitan District of Quito. During the development of the project it showed that in recent years businesses have grown without proper regulation and little control of the authorities has led the market is uncompetitive for them. Public and private entities have conducted studies on the economic sector throughout the country, but nevertheless do not possess actual and specific information from these commercial activities , nor have georeferenced maps that let you view the location of these establishments , which was applied a census , to help determine demographic characteristics of owners, identify business characteristics , location reasons and marketing strategies that employ business -relevant design of geospatial data is also used maps

The research results reflected that: the total business the 55.19 % is located in San Bartolo and 44.81 % in Chilibulo; the activities that cover these areas are : grocery stores with 61.71 % and micro-markets with 23.32% Monthly sales revenue of 78.11 % of the establishments surveyed are less than \$ 300 ; the 61.71 % do not have legal documentation; the 88.70 % does not conduct advertising and promotion does not make 82.18 %; The 87.98 % of owners has no management training; the 84.32 % does not prepare a business plan , the 95.01 % did a study to locate in these sectors and the 60.69 % said that business is doing their jobs. The findings of market research and application of geo-referenced business lines are of great importance to the decisions made by the different actors in the public and private market.

Keywords

- **GEOMARKETING**
- **GEOREFERENCING**
- **GEOLOCATION**
- **SIG**
- **ARGIS**