



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MERCADOTECNIA**

**TEMA: "ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA EN LOS SISTEMAS
DE TURISMO ECUATORIANO POR LA POSIBLE ERUPCIÓN
DEL VOLCÁN COTOPAXI EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI"**

AUTOR: MOYA QUINTERO JOAN SEBASTIAN

DIRECTOR: ING. OJEDA JORGE

SANGOLQUÍ

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA EN LOS SISTEMAS DE TURISMO ECUATORIANO POR LA POSIBLE ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI**" realizado por la señorita **MOYA QUINTERO JOAN SEBASTIAN**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **MOYA QUINTERO JOAN SEBASTIAN** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 13 de Julio del 2016

Atentamente,

ING. OJEDA JORGE



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **MOYA QUINTERO JOAN SEBASTIAN**, con cedula de identidad N°.1712576998, declaro que este trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA EN LOS SISTEMAS DE TURISMO ECUATORIANO POR LA POSIBLE ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 11 de Julio del 2016

Moya Quintero Joan Sebastian

C.C. 1712576998



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **MOYA QUINTERO JOAN SEBASTIAN**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA EN LOS SISTEMAS DE TURISMO ECUATORIANO POR LA POSIBLE ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 11 de Julio del 2016

Moya Quintero Joan Sebastian

C.C. 1712576998

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño a mis queridos padres Higinio y Nancy, por el apoyo incondicional que refleja el entusiasmo, energía, fuerza, amor y sobre todo las herramientas perfectas que han puesto en mi para sobresalir en la vida y alcanzar metas aún más grandes.

A mi hermanita Sasky por ser mi fuerza y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la mejor familia del mundo y por darnos esa fuerza para juntos cumplir un propósito más en nuestras vidas. A mis padres, hermana, gracias por su paciencia y sabiduría brindada y su apoyo incondicional.

A los profesores por brindar sus conocimientos y experiencias en el campo laboral.

A mi director de proyecto por su apoyo, conocimiento y paciencia dada en este último tramo de mi carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
1. CAPITULO: MARCO TEORICO.....	1
1.1. TEORÍA DE SOPORTE	1
1.1.1. Teoría general de sistemas de Von Bertalanffy	1
1.2. MARCO REFERENCIAL	3
1.2.1. Turismo.....	3
1.2.2. Avances en el turismo científico.....	8
1.2.3. El turismo comunitario como base del Ecuador	9
1.2.4. Revelación turismo de aventura.....	11
1.2.5. La ventaja del Ecuador en ecoturismo.....	12
1.2.6. En la capital del Ecuador resalta el turismo religioso.....	14
1.2.7. Productos turísticos.....	15
1.2.8. Turismo Cultural.....	15
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	17
1.3.1. Turismo.....	17
1.3.2. Turismo científico.....	17
1.3.3. Turismo comunitario.....	18
1.3.4. Turismo de aventura	18
1.3.5. Ecoturismo.....	19
1.3.6. Turismo cultural.....	20
1.3.7. Turismo religioso.....	20
1.3.8. Producto turístico.....	21
2. CAPITULO: METODOLOGÍA	26

2.1. MODELO VERBAL	26
2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.2.1. Objetivo	27
2.2.2. Objetivos específicos	27
2.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	27
2.3.1. Enfoque cuali-cuantitativo	28
2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
2.4.1. Por su finalidad aplicada	29
2.4.2. Por las fuentes de información documental	29
2.4.3. Por las unidades de análisis de Insitu	29
2.4.4. Por el control de las variables experimental	29
2.4.5. Por el alcance descriptivo	30
2.5. HIPÓTESIS (DE SER EL CASO. ESTUDIOS: EMPÍRICO Y TEÓRICO)	30
2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
2.7. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS	30
2.7.1. Definición de la población	31
2.8. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN VARIOS	31
3. CAPITULO: ANÁLISIS SECUNDARIOS	33
3.1. TURISMO CIENTÍFICO	33
3.1.1. Avance del turismo científico en Colombia	33
3.2. AVANCE DEL TURISMO CIENTÍFICO EN COLOMBIA	35
3.3. TURISMO DE AVENTURA	38
3.4. TURISMO NATURAL	39
3.5. VOLCÁN	41
3.6. ENCUESTA	43
3.7. RESULTADOS	45
3.7.1. Gráfico frecuencia, género del encuestado	45
3.7.2. Análisis sobre el nivel de incidencia en los sistemas turísticos	46
3.7.3. Análisis de correlación de Pearson	55
3.7.4. Análisis factorial	56

4. CAPITULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
4.1. CONCLUSIONES.....	57
4.2. RECOMENDACIONES	58
4.3. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS	58
Bibliografía	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de incidencia en el desarrollo turístico.....	46
Tabla 2: Cuadro del nivel de incidencia en el turismo científico.....	47
Tabla 3: Cuadro del nivel de incidencia en el turismo comunitario	48
Tabla 4: Cuadro del nivel de incidencia en el turismo de aventura	49
Tabla 5: Cuadro del nivel de incidencia en el turismo natural.....	50
Tabla 6: Cuadro del nivel de incidencia de las variables del turismo científico con relación al género	51
Tabla 7: Cuadro del nivel de incidencia de las variables del turismo comunitario con relación al género.	52
Tabla 8: Cuadro del nivel de incidencia de las variables de turismo de aventura con relación al género	53
Tabla 9: Cuadro del nivel de incidencia de las variables de turismo natural con relación al género	54
Tabla 10: Estudio de la relación entre los sistemas de turismo	55
Tabla 11: Análisis de la relación entre los factores	56

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Sistema turístico de Gunn.	5
Figura 2: Sistema turístico de Leiter	6
Figura 3 Modelo de sistemas turísticos	26
Figura 4: Cuestionario de encuesta	44
Figura 5: Análisis frecuencia de género	45

RESUMEN

La presente la investigación se realizó para analizar de la incidencia en los sistemas de turismo ecuatoriano por la posible erupción del volcán Cotopaxi en el cantón Rumiñahui, estudiando los más relevantes y los que tendrían de cierta forma más peligro en su biodiversidad, la teoría general de sistemas de Bertalanffy, esta teoría no pretende solucionar los problemas sino, producir teorías o modelos conceptuales. Para llegar a esta conclusión Bertalanffy uso principios matemáticos para generar explicaciones a fenómenos biológicos y sociales definiendo los sistemas como un complejo de elementos interactuantes. Por tal motivo la teoría es ideal para la investigación, porque así podríamos elaborar un modelo de estudio y determinar la interrelación de las variables y su incidencia ante este fenómeno de colosales dimensiones. Los sistemas de turismo a estudiar son el turismo científico que es la oferta de un sitio con recursos biológico que contiene animales y/o plantas que tienen componentes de intereses científicos, el turismo comunitarios encargado por las personas pertenecientes a comunidades responsables de preservar su cultura, el turismo de aventura siendo este de los principales impulsos en el turismo del cantón por su amplia variedad y su acogida, y el turismo natural que se encarga de apreciar los atractivos naturales y diversidad de manera más informal para una percepción más libre para el visitante. Analizando las variables con sus interrelaciones y sus niveles de incidencia podemos determinar los sectores turísticos con mayor daño y poder elaborar estrategias de contingencia para reducir el daño que puede realizar al cantón y a su desarrollo turístico.

PALABRAS CLAVES:

- **SISTEMAS DE TURISMO**
- **CANTÓN RUMIÑAHUI**
- **VOLCÁN COTOPAXI**
- **INTERRELACIÓN**

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the impact on systems Ecuadorian tourism for the possible eruption of Cotopaxi volcano in the canton Rumiñahui, studying the most relevant and which would in some ways more danger in biodiversity, the general theory of Bertalanffy systems, this theory is not intended to solve the problems but produce theories and conceptual models. To reach this conclusion Bertalanffy use mathematical principles to generate explanations to biological and social phenomena defined as a complex system of interacting elements. That's what his theory is ideal for research, because then we could develop or study model and determine the interrelationship of the variables and their impact to this phenomenon of colossal dimensions. Systems tourism study are scientific tourism is offering a site with biological resources containing animals and / or plants that have components of scientific interests, the community tourism commissioned by persons belonging to communities responsible for preserving their culture, adventure tourism being the major impulses in tourism canton for its wide variety and its host, and nature tourism that is responsible to appreciate the natural beauty and diversity more informally for a freer perception for visitors. Analyzing the variables with their interrelationships and their levels of impact we can determine the most damage tourism sectors and to develop contingency strategies to reduce the harm that can perform the canton and tourism development.

KEYWORDS:

- **TOURISM SYSTEM**
- **GUANGZHOU RUMIÑAHUI**
- **COTOPAXI VOLCANO**
- **INTERRELATION**

1. CAPITULO: MARCO TEORICO

1.1. TEORÍA DE SOPORTE

1.1.1. Teoría general de sistemas de Ludwing Von Bertalanffy

Ludwing von Bertalanffy fue un científico que realizó varios estudios y desarrolló la teoría general de sistemas indicando que las propiedades de los sistemas de cada uno no pueden tener un grado significativo en términos de sus elementos por separado, las comprensiones de estos sistemas inciden cuando se investigan de manera global.

Ludwig von Bertalanffy fue el expositor número uno de la teoría general de sistemas, buscando un método integrador para el tratamiento de problemas netamente científicos, por ende no se planea resolver problemas o intentar soluciones un tanto prácticas, sino crear teorías y formulaciones conceptuales que puedan crear modelos o condiciones de aplicación en la realidad empírica.

La teoría de Bertalanffy no pretende buscar analogías entre las ciencias, trata de evitar las superficialidades científicas que se han estancado, un ejemplo muy claro es la extrapolación que hay dentro de cada cierta disciplina.

Bertalanffy (1986) usó inicios matemáticos para generar explicaciones a fenómenos biológicos y sociales a partir de los sistemas. Analizando así al sistema como conjunto de sistemas complejos interactuantes, al mencionar interacción nos referimos, al estudio de la creación de sistemas a partir de las interrelaciones de ciertos tipos de variables. Dichas relaciones nos permiten percibir las características constitutivas del sistema, por medio las cuales se observa el comportamiento del mismo, a partir del comportamiento de los factores en su conjunto conocimiento de variables y relaciones. (Ludwing Von Burtelanffy (Teoria General de os Sistemas, FCE, Madrid, 1976)

Si bien Bertalanffy analizó especialmente los sistemas biológicos, también hizo un estudio al sistema social coordinando con de cada una de las comunidades diferenciada, este sistema presenta características constitutivas contrarias al de una comunidad con pensamientos primitivos, por lo que las personas tienen bien definidas las diferencias al igual que su interacción. (Bertalanffy 1986).

El sistema funciona como se mencionó, por el comportamiento de las variables de acuerdo a la actividad que realizan y las relaciones derivadas de esta ocupación. Por ejemplo, lo social se constituye a partir de conductas individuales, por ende, para comprender el comportamiento de la sociedad, es necesario agrupar a determinados individuos acorde a las características y actividades similares que se desempeñan en el todo. Por esta condición, se requiere señalar las variables que son responsables de interactuar de acuerdo a cierto tipo de relaciones, con el fin de conformar sistemas de acuerdo a ciertos intereses. Por ese motivo se puede afirmar, que la teoría de sistemas investiga al sistema en su totalidad y con cada una de sus características, individuales, vistas desde todas sus perspectivas, por ende, Bertalanffy señala que “la teoría general de sistemas es una teoría de la totalidad” (1986: 37).

La teoría nos muestra una visión más representativa global, ya la complejidad de cada función de cada elemento hace que en conjunción con la relación de todo el sistema se lleve a resolver el problema científico a investigar, Bertalanffy en un momento de su vida, hizo que todos los elementos del sistema se encuentren estrechamente relacionados y frecuentemente estructurado, así todos sus miembros se vuelven a su vez a un nivel más inmediato, de igual manera para el sistema como para cada parte de sus subsistemas y de la misma manera a su aplicabilidad global e individual. A esta estructura se le denomina orden jerárquico, y se obtiene de observar la realidad como un todo, este orden presenta fundamental importancia, especialmente en sociología, ya que, a través de este orden es posible explicar la función que cumple un determinado fenómeno en la sociedad.

La sociología de Bertalanffy (1986: 205-207) nos comenta al estudio de varios grupos o sistemas humanos, la teoría sociológica de los años sesenta, pretendía definir al “sistema sociocultural”, y analizar su funcionamiento. La función de un sistema, está dada de acuerdo a la estructura; para un sistema social, la función está dada a partir de la toma de decisiones de manera individual o colectiva. Entendiendo, por tanto, que el estudio de los fenómenos sociales, tendría que ser a partir del análisis de la función que se manifiesta en el todo. Los grupos de personas, están inmiscuidos en un universo creado por el ser humano, al que se le llama cultura: la ciencia social piensa la función de los grupos humanos contemplando desde el lenguaje “previa de la cultura” hasta las simbólicas (status social, leyes, ciencia, arte, moral, religión, entre otras innumerables cosas). Dese este sentido, lo social se crea a partir de una conducta individual en un comportamiento global. (Ludwing Von Bertalanffy (Teoría General de os Sistemas, FCE, Madrid, 1976).

1.2. MARCO REFERENCIAL

1.2.1. Turismo

Desde que la teoría general de sistemas comenzó a surgir, y a adaptarse al mundo del turismo se percibe al turismo como un ámbito social comunicativo al que la misma sociedad le sede la tarea de hacer que el turista se sienta lo más acogido posible. En otras palabras, Se considera un viaje turístico como un motivo de esparcimiento y relajación convirtiendo a su vez en un viaje de placer. La primera al viajar/ permanecer, en la que de lado positivo del binomio precisa la diferencia entre móvil y lo fijo; y la segunda referida al ocio/ trabajo, en la que el lado positivo señala la diferencia entre el placer y la obligación. Así entonces, avizorando un horizonte de sentido en esta investigación. El viaje turístico se entiende como una forma de relajación, una práctica que se lleva a cabo de manera voluntaria y recreativa, como una manifestación de ocio por lo que los ecuatorianos estamos perfectamente acostumbrados y alineados a esta práctica dentro de nuestro territorio nacional. (El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad Maribel Osorio García)

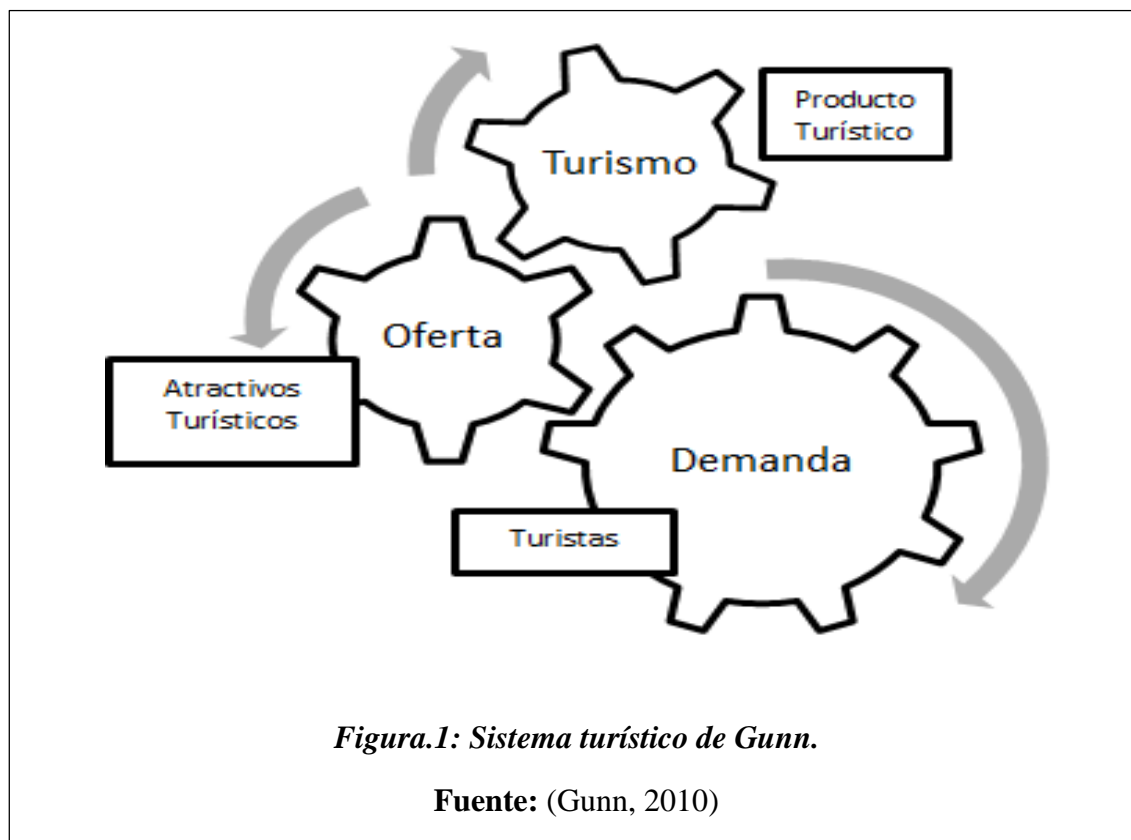
Los autores que presentan sus investigaciones o teorías en los últimos años, tienen como objetivo principal, de análisis a los tipos de sistemas de turismo con los que la región se desenvuelven a partir de la teoría general de sistemas, y así los autores presenten sus estudios con variables que presente conexión y relación con variables de turismo en esta investigación sugiriendo el mismo principio de la teoría determinara la agrupación de distintos elementos, de los que se interrelacionan y afectan simultáneamente para poder definir el sistema, la dinámica y el comportamiento del turismo en el cantón Rumiñahui, considerando el factor del volcán Cotopaxi. (Sistema de Turismo, Fuente: BENI (2000)).

El sistema turístico para cada autor es referido como una realidad total, es decir, como un fenómeno que presenta ciertas propiedades que pueden ser explicadas a través de conocimientos de múltiples variables y relaciones. Al decir un ejemplo, podemos mencionar al estudio del turismo que requiere el analizar los elementos y las variables que la componen pensando en productos, logística, infraestructura, transporte marketing y publicidad, entre otros, y también tratar la manera de relacionarlas con economía, geografía, políticas, culturales, etc., por tanto, para esta investigación no se puede explicar ciertas variables a partir de la función de partes aisladas, sino más bien a partir del análisis e interacción de dichas partes. Por la importancia del sistema turístico “dentro de la Teoría General de Sistemas” beneficia de manera directa a la investigación porque en su esencia es un sistema sociocultural, ya que se localiza enlazado por relaciones simbólicas (gustos, preferencias, motivaciones, intereses y publicidad, por mencionar algunas). A manera que a continuación se mencionan dos propuestas de sistema turístico desde la economía y la geografía:

- a) Sistema turístico económico: se basa en el postulado de la oferta y la demanda.

La oferta es entendida como el producto o destino turístico en el cantón Rumiñahui en donde se encuentran los servicios, que serán consumidos por la demanda. La demanda se entiende como el turista que consume dichos servicios, mediante transacciones monetarias.

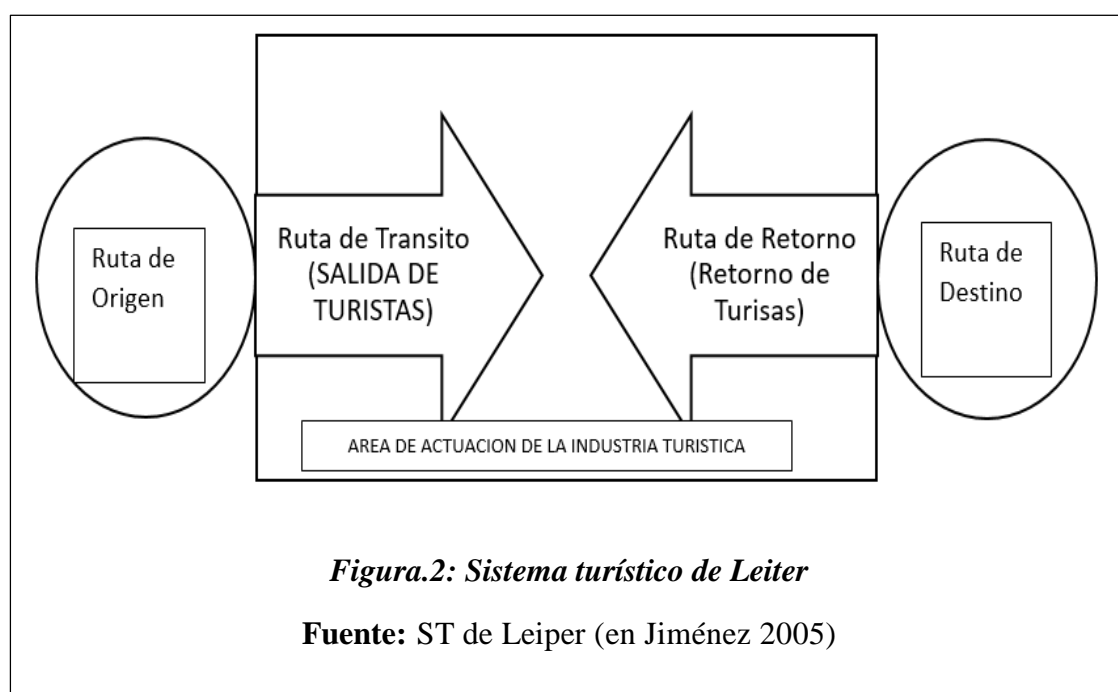
Desde esta perspectiva, el turismo se presenta como base de una actividad económica desarrollada y muy activa en la sociedad del cantón. El planteamiento de este sistema sería:



En este modelo lo que se muestra es la explicación al turismo desde la economía, por lo tanto, la realidad que se presenta esta referida a la relación de la oferta y demanda, citando un ejemplo si el visitante viene de Quito y hace su elección de acuerdo al ingreso que percibe, a los ahorros con los que cuenta, a la cantidad de personas que viajan con él, al coste de los servicios, etc. Ciertamente, el funcionamiento de cualquier destino turístico se ve limitado por el nivel económico del turista.

b) Sistema turístico geográfico:

Al mencionar un desplazamiento de una persona de un lugar (origen) hacia otro lugar (destino) que conlleve a realización de actividades de labor se presentaría a esta actividad como desplazamiento turístico mediante la utilización de una ruta de tránsito (desplazamiento); por tanto, el enlace que presenta este sistema puede entenderse como de tipo geográfico, es decir, el enlace se refiere al desplazamiento que hay entre dos sitios físicos.



Concebir el turismo desde el punto de vista geográfico, permite identificar la importancia de ejecutar un desplazamiento o traslado fuera del sitio donde reside, así mismo, permite observar que la ruta de tránsito puede convertirse en una región destino, a partir de los intereses del turista. Por esta razón, Jiménez (2005) explica que el sistema turístico ejerce relaciones a distinta escala conformando una estructura jerárquica y recursiva, entonces, el sistema turístico es el conjunto de subsistemas presentes en un territorio, regido por leyes, normas y reglas del Estado; se formaliza por la suma de sistemas conjuntos y el hiperstema turístico, de escala mundial, comprende a todos los países pertenecientes a asociaciones globales.

Cada uno de los niveles de subsistemas está constituido por los mismos elementos que son: el turista, planta turística, población local, recursos y atractivos naturales e infraestructura, superestructura, culturales, entre otros. Esta relación de elementos inicia la relación entre diferentes líneas de conocimiento científico por lo que resulta viable realizar estudios multidisciplinarios y así contribuir a la concepción del turismo a partir de una visión holística.

Los diferentes procesos del sistema turístico desde la Teoría General de Sistemas, permiten identificar para esta investigación los tipos de interacciones que se presentan entre los elementos que conforman la estructura turística del cantón Rumiñahui, así como destacar que el sistema turístico es un sistema abierto que mantiene relación constante con el entorno o el medio ambiente. (Teoría General de los Sistemas, FCE, Madrid, 1976).

Uno de los exponentes para el desarrollo de la dinámica de sistemas es “Forrester” lo cual en base a la teoría general de sistema, conceptualiza al sistema a partir del siguiente supuesto “la estructura de un sistema permite explicar su comportamiento, y que por tanto, conociendo la estructura será posible explicar la conducta del sistema” (Forrester en Richardson et al. 1987), para Forrester una mejor manera de definición es la observación de elementos que interactúan y se relacionan, ya que conjuntamente se afectan entre sí, de modo que se aprecia la meta en común. Se percibe como una identificación que se distingue del entorno y es capaz de mantener esa identidad con el paso del tiempo y en termino muy peculiares. El sistema dinámico es un modelo estructural, compuesto por elementos diversos que se encuentran en dependencia, la cual permite conocer cuál es el comportamiento del sistema, así como la relación que mantiene con la realidad. Así mismo es posible entender que la interacción presente entre el sistema y el entorno, le permite al sistema mantener su identidad a lo largo del tiempo y bajo entornos cambiantes. Este tipo del entorno al sistema, es llamada retroalimentación, concepto plasmado desde la Teoría General de Sistemas, en este sentido, tanto los modelos (Teoría General de los Sistemas, FCE, Madrid, 1976).

1.2.2. Avances en el turismo científico

El turismo científico Según la Organización Mundial de Turismo (2014), “es la oferta de un sitio o recurso biológico en un área que se encuentra protegido a nivel gubernamental para que los científicos puedan desarrollar sus estudios en los diferentes campos de las ciencias naturales, apoyados del ecosistema que se encuentre en el ambiente de estudio.

El turismo científico resulta ser una modalidad de turismo que implica el interés de la ciencia y la necesidad de estudiarlos en lugares especiales como estaciones biológicas donde se pueda encontrar gran biodiversidad de especies”, ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico siendo, además, una fuente de beneficios económicos. (alternative.org, 2012).

1.2.2.1 Entidades de investigación que aportan al turismo científico en Ecuador.

Ecuador, se encuentra en la mira por algunas instituciones científicas por ser un país diverso en anfibios y tener un gran endemismo, Wikiri es una empresa privada dedicada al biocomercio sustentable de anfibios, esta empresa trabaja con responsabilidad social y ambiental para el Buen Vivir y es pionera en la producción en granjas de anfibios ecuatorianos, además de que financia proyectos de investigación, la conservación de bosques y apoya la educación de niños y jóvenes de zonas sapodiversas.

Según esta empresa, Ecuador tiene todas las características para posicionarse como la capital del turismo en anfibios a nivel mundial, con ello potenciar el marketing turístico del país, ayudar a la conservación de bosques y sapodiversidad además de fomentar el buen vivir de su gente. Los guías serían, expertos y científicos en anfibios, garantizando un turismo de primera clase y de descubrimiento, además de que Ecuador tiene un gran número de reservas las cuales son el hábitat ideal para la observación de especies únicas, en las que se desarrollarían tours para expertos y otros de avistamiento general.

1.2.3. El turismo comunitario como base del Ecuador

El Turismo Comunitario es definido genéricamente como un esquema en el que se haya una estructura empresarial, orientada a la gestión de los servicios y bienes con que cuenta la comunidad. Este tipo de turismo apunta a fomentar encuentros de calidad con los visitantes, lo cual significa que el esfuerzo de la gestión debe satisfacer las expectativas del turista.

En este sentido, el turismo comunitario se ha destacado en los mercados internacionales como una nueva e interesante alternativa para quienes buscan experiencias turísticas de calidad ligadas al disfrute de la naturaleza.

Las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos, esta iniciativa se encuentra planteada en publicaciones de asociaciones que tienen por meta el impulso del turismo comunitario, así desde una perspectiva intercultural, tomando en consideración el enfoque intercultural, el adecuado manejo de los recursos naturales y el respeto al patrimonio comunal y los derechos culturales y territoriales de las comunidades así lo expresa la (Guía de Turismo Comunitario Feptce 2006).

La característica del turismo comunitario es la oportunidad de control y de beneficios en las personas de la misma comunidad.

1.2.3.1 Comunidad operativa para comprender mejor al turismo comunitario

La comunidad, es en el Ecuador una estructura que se desenvuelve como una organización marcada por liderazgos y relaciones de poder, con una fuerte adscripción territorial, organización que cuando funciona operativamente bien, viabiliza el funcionamiento del negocio turístico, lo adapta a sus propias formas organizativas y ayuda a otras comunidades a transitar por el mismo camino, tal como lo resalta (Cañada & Gascón, 2006).

“Así, un centro turístico exitoso puede ofrecer posibilidades laborales no sólo a sus habitantes, sino también a pobladores de zonas cercanas, ya sea de manera directa, indirecta.

Indirecta o inducida, y ya sea de forma temporal o permanente”. (Ernest Cañada & Jordi Gascón Turismo y Desarrollo Herramientas para una mirada crítica, 2006).

El Turismo Comunitario desde la óptica de la economía social y (formas organizativas), se entiende como una empresa comunitaria, la misma que presenta ventajas en cuanto a la venta de sus productos.

La fuerza de lo comunitario, en el caso del Ecuador reside en factores sobre la vitalidad de culturas ancestrales, asentadas en un determinado medio geográfico, rodeado de naturaleza, manteniendo su cultura con el objeto de brindar experiencias a quienes la visitan. El ecoturismo y etnoturismo obtienen una dimensión muy especial si se considera desde el turismo comunitario, y así se coloca a este subsector en una situación potencialmente adecuada dentro del mercado. (Guía de Turismo Comunitario Feptce 2006)

El crecimiento de las empresas de turismo comunitario obtienen una razón de ser, desde el punto de vista legal y normativa, en el Ecuador aparece la Ley de Turismo del 2002, la que reconoce las operaciones turísticas comunitarias y asimismo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como su interlocutor colectivo.

En el año 2006 el Ministerio de Turismo y la FEPTCE llegan a un acuerdo para que esta organización se convierta en un protagonista para el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. Por aquello, se reconocen diferentes actividades turísticas comunitarias; así mismo que forman alianzas entre el sector privado, público y comunitario.

Aquí surge una paradoja. Al mismo tiempo que la forma organizativa de la comunidad pudiera superar en eficacia y eficiencia a la propia organización empresarial, la estructura comunitaria, al apuntar a un sistema equilibrado, igualitario y rotativo en las tareas, puede volverse lenta y adversa a los requerimientos competitivos que plantea el mercado a nivel de servicios, calidad y prestaciones, temas que deben ser motivo de reflexión al analizar los proyectos de desarrollo turístico de Ayangue.

1.2.4. Revelación turismo de aventura

Con el objeto de aclarar conceptos sobre el turismo de aventura, se analizarán las tendencias que rigen el desarrollo de estos destinos turísticos. En el turismo de aventura es un tipo de turismo, la que, como menciona Mediano (2004, p.11.), “*el turista se involucra de manera activa de conocimiento en el territorio visitado*”; y a diferencia del turismo ecológico en este caso porque “*la naturaleza es un elemento pasivo, mostrando al turista, quién suele realizar también actividades deportivas y de riesgo*”. Según el mismo autor. Desde otro punto de vista, según la OMT (1998, p.85), el turismo se trata de una serie de actividades que hacen que se aumente cierto grado de dificultad pero sobre todo una apreciación más clara y libre de la naturaleza. Por otra parte, la Asociación Mundial de Turismo de Aventura promueve la siguiente definición: Viajes de “aventura” incluyen dos de los siguientes tres aspectos: movimiento de carácter físico, relación con la naturaleza e intercambio de aprendizaje intercultural. Finalmente, Sung *et al.* (1996) precisan que el aumento del turismo de aventura tiene acompañamiento de una gran variedad y disponibilidad de productos, y de viajes de aventura de carácter internacional.

En este marco, se ha considerado oportuno establecer las principales actividades que se desarrollan dentro del turismo de aventura. Más aún, cuando al igual que cualquier demanda turística existen diferentes segmentos de mercado con variados intereses gustos y preferencias, por lo que el turismo activo busca también dar resultado a las diferentes inquietudes del turista surgiendo una amplia oferta de actividades adaptadas a ello.

En Ecuador, en los últimos años se han realizado campañas para dar a conocer y conservar la riqueza natural existente, en este sentido, el turismo de aventura brinda al visitante un contacto más profundo con la naturaleza, a través de varias formas de aventura. Nuestro país ofrece deportes de aventura catalogados, de acuerdo por la OMT, como vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente, paracaidismo, buceo autónomo, buceo libre, descenso en ríos,

kayaquing, pesca recreativa, montañismo, canotaje, escalada deportiva y en roca, ciclismo de montaña, caminata de alto impacto o trekking, rappel, cabalgata, entre otras.

1.2.5. La ventaja del Ecuador en ecoturismo

El ecoturismo ofrece en nuestro país grandes oportunidades de trabajo y una gran perspectiva dentro del campo educacional. El Ecoturismo podría ser usado con fines científicos, educativos o recreativos, pudiendo fusionar algunas de estas actividades entre sí.

Es necesario establecer una diferencia básica entre el turismo "tradicional" y el ecoturismo. Así ha considerar básicamente como actividad que implica mirar los atractivos naturales y su diversidad biológica y escénica, y así como la cultura de los habitantes del lugar a visitar. El ecoturismo se caracteriza por promover la conservación del medio y por la participación de residentes locales de los beneficios generados por los servicios turísticos.

El ecoturismo se encuentra administrado por empresarios privados y comunidades locales, que han incorporado la actividad turística como una alternativa generadora de empleo e ingresos, la región en la amazonia se caracteriza por su desarrollo en el turismo comunitario. Algunas etnias mantienen convenios de operación con empresas a través de la provisión de mano de obra o servicios de alojamiento, transporte o guía, entre otros. (IRISO, 1997).

El Ecuador posee una inmensa biodiversidad compuesta por cerca de 369 especies de mamíferos, 394 de reptiles, 416 de anfibios, 1626 especies de aves y 17.000 variedades de especies de plantas. Así mismo, tiene cerca del 15% de total de especies endémicas de aves, las cuales viven en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente. Cabe destacar que el número de especies de aves por área es mayor que el de cualquier otro país de América Latina y representa el 18% del total mundial.

Las variedades de insectos son más del millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras. (Áreas Protegidas): La Constitución Política del Ecuador y la Convención de Diversidad Biológica). Las Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismos son un espacio de ciencia, la investigación y el descubrimiento de vida. La Costa, cubierta por las aguas del pacifico, es un espacio que no muchos pueden apreciar con bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las comunidades que residen ahí donde tienen conocimientos puros de su cultura y reflejados en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, hacen de la experiencia al turista momentos muy especiales.

Se muestra de manera evidente que una pequeña partes sustancial del ecoturismo se lleva en acción en áreas protegidas. Por aquello el ecoturismo juega un papel vital en la protección de las áreas protegidas del país. La única opción es la relación simbiótica entre la conservación de dichas áreas y la actividad ecoturística. El ecoturismo depende de las áreas naturales y estas pueden beneficiarse de un flujo turístico sustentable que rinda beneficios económicos y coadyuven a su autofinanciamiento. Además, las comunidades locales viviendo cerca o dentro de áreas protegidas podrán tener un lucro activo dentro del ecoturismo que así mismo le signifique importantes ventajas sociales y economizas. Es decir, el eco turismo deberá convertirse en un verdadero instrumento de conservación y en una poderosa herramienta de desarrollo.

La Amazonía Ecuatoriana muestra al visitante, no solamente la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de comprensión de ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad. Entre los problemas que enfrenta el turismo en el Ecuador se menciona la falta de organización para promocionar al país en el exterior, para lo cual es fundamental la coordinación de esfuerzos entre el sector público y privado, participar en ferias internacionales de turismo, publicar folletos promocionales y efectuar una promoción profesional a través del uso de Internet. Otro problema es el creciente nivel de inseguridad, que hace necesario realizar mayores esfuerzos por parte de las autoridades, señalándose como una posible solución la creación de la policía turística.

Las actividades petrolera y minera ocasionan un alto impacto ambiental que afecta a los frágiles ecosistemas especialmente de la región amazónica y por ende a sus habitantes y a las iniciativas turísticas.

El país debe priorizar como principal producto turístico su amplia biodiversidad y la presencia de entornos naturales de gran atractivo que permiten consolidar la importancia y singularidad de las islas Galápagos en el mercado turístico mundial.

Es complicado estudiar el turismo religioso por que las investigaciones de manifestaciones culturales da pie a muchos casos de discusiones entre los sabios por saber si corresponden o no a una clase de turismo.

1.2.6. En la capital del Ecuador resalta el turismo religioso

Aunque desde hace un tiempo la problemática que generaba esta discusión no fue motivante tanto a nivel de investigación ni desde el nivel económico, la iglesia ha realizado múltiples tipos de investigaciones respecto al turismo religioso y ha formalizado sus estudios, desde hace el 2001, en “orientaciones pastorales para el turismo”, señalando obviamente aquellas orientaciones a la finalidad de siempre de la iglesia que es evangelizar. No podemos olvidar esta tendencia, ya que, la motivación que produce a los principales integrantes de las manifestaciones religiosas populares, para la iglesia, un tiempo de salvación y un medio de catequesis. Desde otro punto de vista, al más humano, el turismo de carácter religioso está considerando en la rama de turismo cultural por el hecho que permite el redescubrimiento y revaloración de arte, bailes cristianos, pintura, arquitectura, música y más, que son parte fundamental para peregrinos. Más allá de realizar las investigaciones desde hace algunos años atrás se observa claramente que de los atractivos que más resalta entre los turistas que llegan a la capital de los ecuatorianos para ver sus creencias religiosas y todos los templos de fe milenarios que posee la ciudad

teniendo 7 iglesias estratégicamente diversificadas en el centro de la ciudad la empresa llamada Quito Turismo ha incrementado tours y apreciar las iglesias de mejor manera.

El mismo visitante a Ecuador de los lugares que se distinguen entre turistas y peregrinos tienden a entrelazarse también en tanto que las motivaciones iniciales de los peregrinos a veces no son compartidas por el grupo con el cual realiza la peregrinación y es en otros casos el mismo turista que es evangelizado, participando del rito recientemente aprendido consiguiendo una conexión personal y de conversión, sin embargo un paso delante de las transformaciones a nivel personal es la utilización de espacios, que por su actividad define su perfil. Ambos, turista y peregrino comparten un espacio religioso en lo convocante y al rito y turístico en tanto a las actividades que estos realizan.

1.2.7. Productos turísticos

Cuando el visitante consigue un producto de nivel turístico sustentado a nivel de turismo de un país (región) y esta oferta se fundamenta en el "patrimonio turístico" de un país o región. Pero mencionado producto no solo tiene características atendiendo su propia fabricación, ya que se satisface una necesidad humana el producto posee beneficios de orden socio-psicológico. Después de hacer un diagnóstico, se crea una matriz donde se estudian los beneficios de producto en relación con los requerimientos básico de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009).

1.2.8. Turismo Cultural

El turismo cultural en Ecuador representa una de las actividades con mayor crecimiento de la demanda global en el futuro de este nuevo milenio. Así en efecto, en la época de los 90's, en la cultura de modo turístico ha ido creciendo como una de las áreas de mayor índice en Europa (Zeppel and Hall, 1992). La Organización Mundial de

Turismo (WTO-OMT) (1993) estimó que un 37% de todos los viajes internacionales tendrían un elemento cultural, y las cifras aumentarían del 15% cada año. El aumento de la demanda del turismo cultural en Ecuador está también producido en parte por la evolución de las condiciones y los modelos del viaje turístico, según los cuáles estamos actualmente en una tendencia hacia estancias más cortas y viajes más frecuentes, fragmentando de esta manera, el periodo vacacional de cada persona. En esas estancias mucho más cortas implican visitas más concretas, centradas principalmente en un turismo urbano y cultural.

La importancia de este mercado para el desarrollo de atracciones turísticas y culturales, ha creado una necesidad de tener información acerca de las motivaciones de los turistas culturales. De hecho, comprender el comportamiento de este tipo de turistas, es un punto de partida requerido para la gestión, el marketing o la planificación del medio ambiente urbano y de la industria turística y de los gobiernos, con vistas a mejorar la calidad de la experiencia del visitante. Además, las actitudes de los turistas hacia el medio ambiente van a estar reflejadas, precisamente en sus comportamientos. En este ámbito, el principal resultado de este análisis es investigar las motivaciones, el perfil socio-demográfico, los patrones de consumo y la imagen que poseen los visitantes que visitan atracciones y la imagen que tienen los turistas que visitan atracciones culturales en el medio urbano. En este aspecto, la Sociología es una disciplina válida para el análisis de la vinculación entre el turismo cultural y el medio ambiente urbano, pues permite pensar en términos de interrelación sociedad turística-medio ambiente, como ya manifestaron en su obra Humphrey y Buttel (1982: 2): “hay vínculos recíprocos entre las instituciones sociales y el medio ambiente físico que producen cambios en ambos”.

El consumo cultural ha aumentado y el turismo es una importante y creciente forma de este gasto cultural, favorecido y financiado por los organismos locales, nacionales y supranacionales. Esto refleja el cambio de una era de producción hacia otra donde la intervención de la demanda es la base de la sociedad moderna. En efecto, el consumo de la cultura está influenciado cada vez más por el proceso de decisión y selección de los turistas. Esta demanda de turismo cultural depende de un número de factores que pueden

ser una combinación de necesidades y deseos, disponibilidad de tiempo y dinero, o imágenes, percepciones y actitudes entre otras cosas.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Turismo

El turismo sigue afirmándose como conjunto de actividades líder del sector servicios en esta civilización del ocio (Fernández, 1985). De conformidad con la Organización mundial de turismo las llegadas de turismo a niveles internacionales allegaron a 1602 millones y la proyección de que para el año 2020 los ingresos de turismo alcanzarían los 1.55 billones de dólares.

Los determinantes que permiten alcanzar una actividad económica creciente son la relación entre los muchos viajes, pueden ser de corta duración en los países de mayor desarrollo y una fuerte expansión por otro lado a países de todo el mundo para visitar su cultura. Sin embargo, aun cuando la industria en su conjunto continuará creciendo, la tasa de crecimiento tiende a disminuir, la dirección del crecimiento tiende a cambiar y la distribución de ese crecimiento también se modificará (Poon, 1993).

1.3.2. Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. Brindar la oportunidad de conocer lugares que tienen una conexión con alguna de las ciencias y de los personajes de carácter científico y han formado parte de su historia y cuyo legado continúa en vigencia, así el turismo científico es una modo de turismo.

1.3.2.1 Tipos de turismo científico

1. El turismo aventura de dimensión científica.

Nos permite relacionar dimensión científicas a la exploración, en conjunción con aventura o deporte.

El objeto final es llegar a la investigación sin embargo las variantes también juegan un papel fundamental para todo tipo de turismo.

2. *El turismo cultural de contenido científico*

En este tipo de turismo es llegar a conocer más profundamente y estudiar las razones históricas para el tipo de cultura a estudiar.

3. *El eco-voluntariado científico*

Se desenvuelven en investigaciones de campo para desarrollar experimentos y muchas variables que aporten a sus estudios.

4. *Turismo de investigación científica*

Se desarrolla a investigación o estudios donde implica un análisis profundo de la especie a analizar

1.3.3. Turismo comunitario

Según el plan quinquenal de turismo comunitario nos menciona sobre la relación que se quiere ejercer en las comunidades con los visitantes y desarrollar una especie de amistad y cordialidad entre ambas partes invitando así a los visitantes a no temer y asistir a estas comunidades y también a las comunidades a educar a las personas que se sientan identificadas con su cultura, teniendo los derechos culturales y territoriales intactos entre comunidades.

Además, de implantar en el Ecuador el significado de turismo comunitario como turismo responsable por parte de cada una de las personas habitantes de las poblaciones.

1.3.4. Turismo de aventura

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen

Como objetivo desarrollar actividades en donde se vean involucrados actividades recreativas y desafíos impuestos por la naturaleza., de conformidad con la secretaria de turismo, son actividades en donde los turistas internos llamados así como loas personas del mismo país tienden a disfrutar mucho de estas actividades involucrando anualmente ganancia muy buenas para cada tipo de región que presente este tipo de actividades en sus centros turísticos.

1.3.5. Ecoturismo

Este término empezó a usar aproximadamente hace unos 30 años atrás, siendo sujeto de grandes discusiones en el mundo de turismo, en la actualidad el ecoturismo bien elaborado representa una opción muy buena para la conservación de ambiente natural y el sano despliegue de turismo.

En 1983, Héctor Ceballos Lascuráin, compareció al ecoturismo natural como una modalidad de turismo responsable y amigable con el medio ambiente y su desarrollo:

¿En qué consiste el ecoturismo?

En viajar a la mayor cantidad de reservas naturales sin dañar el medio en el que estos se desenvuelven y desarrollan permitiendo así un avancé sostenible para la biodiversidad y el factor económico de cada región.

¿Cómo se diferencia el turismo de naturaleza con el ecoturismo?

Se considera ecoturismo, cuando se involucra:

- No hay impacto directo al medio ambiente.
- Actividades guiadas por las comunidades.
- Cultura de conservación
- Mejorar la economía de cada región.

Al cambiar a un método de vida que permite encubrir necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

1.3.6. Turismo cultural

McIntosh y Goeldner (1986), ofrecen una perspectiva distinta del turismo cultural: “todos los aspectos del turismo, a través de los cuales los viajeros aprenden a desarrollar su curiosidad sobre aprender de nuevas culturas y de su historia y el patrimonio de otros, o sobre sus actuales estilos de vida y formas de pensar”.

Además, ECTARC (1989) define el turismo cultural como “el turismo a nivel cultural como turismo relacionado con el patrimonio artístico e intelectual del lugar”. De hecho, el turismo cultural se ha convertido en un “término paraguas” para identificar experiencias organizadas de turismo cultural y para proporcionar unidad y ahondar en la diversa gama de los aspectos culturales del turismo (Craik, 1995).

Por su lado, Swarbrooke (1996a) afirma que el turismo cultural es fácil de definir en términos generales: “cualquier tipo de turismo incluye turismo cultural si está motivado por el deseo de observar, aprender y participar en la cultura del destino turístico. La relación entre cultura y turismo está delimitada”. No obstante, ha habido importantes desacuerdos relacionados con la base técnica de esta definición. Como resultado, muchas actitudes opuestas se han desarrollado por la relación entre la cultura y el turismo. La cultura y sus necesidades son factores importantes en las fluctuaciones del turismo porque la propia cultura es un factor de motivación determinante para viajar (Vukonic, 1996).

1.3.7. Turismo religioso

El análisis hacia un “turismo religioso” ha sido señal de reflexiones y estudios entre los científicos no tan sólo del mundo del turismo y las instituciones sociales sino también por contraparte de los etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos, economistas.

AS partir de otro modo de vista de este tipo de turismo también se ha desarrollado investigación de su desenvolvimiento y en los siglos anteriores.

La conceptualización del concepto “turismo religioso” contiene una cierta complejidad, ya que, de un término, realizado por dos entidades, turismo y religión, que poseen valor de manera independiente y comparten una nueva realidad, aparten dan lugar a una nueva realidad o entidad que comparte las características o los elementos de ambas entidades (Parellada, 2009). El turismo religioso es un termino nuevo que surgió en los últimos años dirigiéndose a prácticas religiosas. Sin embargo, la definición de este concepto lleva ciertas dificultades, puesto que, a la hora de intentar una conceptualización, surgen preguntas vinculadas a los motivos del viaje, al comportamiento de los visitantes, y, en consecuencia, a distintas tipologías, expectativas y experiencias.

1.3.8. Producto turístico

La OMT (1998) define al producto turístico como un conjunto de bienes, servicios ya actividades que se ofrecen al mercado a manera que los bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy extensa de combinaciones o anhelos de un consumidor al que llamamos turista. Los servicios pueden ser observados a partir de un soporte técnico para la prestación de dicho servicio, la funcionabilidad de su personal y la imagen que transmite, además del intercambio que ofrece a sus clientes. Desde una perspectiva más genera, se refiere a los servicios turísticos son resultado de una seria de actividades interrelacionadas y complementadas que requieren de los turistas para un consumo mayoritario y así poder seguir mejorando estos servicios, y brindar un servicio más personalizado y más acogible a lo que busca y quiere la mayor cantidad de visitantes posibles. Desde la comprensión clásica de bienes y servicios la producción y el consumo necesariamente se tienen que hacer, en tanto si el producto turístico es el viaje, entonces el proceso de producción se produce en países emisores y el consumo en el destino turístico.

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que demanda el turista, ya sean estos tangibles e intangibles y están inmensamente relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se muestran con el objeto de satisfacer deseos o expectativas del visitante, además productos que complementen los atractivos turísticos brindando atractivos, facilidades y acceso. (GONZÁLEZ, J. 2007)

Según NICOLAU J. (2010), para que el producto turístico tenga éxito es necesario que cumpla los siguientes aspectos:

a) Ser tangible

Al momento que el turista pretende contratar los servicios de un determinado paquete turístico, primero busca información previa a dicho paquete, reduciendo así la incertidumbre.

b) Caducidad

Los variados tipos de productos no son inventariables, por eso hecho se consumen en el momento programado o de otra manera se pierden. Dicha caducidad, afecta a la industria hotelera de forma que se debe optar, por vender al ritmo de mercado, o vender con antelación. Concretamente, el overbooking es una consecuencia de la caducidad. Eso quiere decir que la caducidad de los servicios turísticos es una característica inherente a los mismos que se debe tener presente e intentar contrarrestar.

c) Agregabilidad

El producto se puede conjunción de otros y formar del aumento de otros productos. Esto quiere decir que los precios pueden variar eliminando o aumentando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos.

d) Heterogeneidad

Para desarrollar de mejor manera el producto turístico nos permite en muchas ocasiones producir "a medida", aunque estén con "estandarización heterogénea", no sólo

se personaliza el producto manera consiente, sino que un viaje será distinto de otros, así se en el mismo lugar.

e) Simultaneidad de producción y consumo

Los productos turísticos, en primer escalón son comprados y después son producidos y consumidos al mismo tiempo.

Esto quiere decir que los servicios no se pueden separar de aquellos que los prestan, debido a que no se acerca el producto al consumidor, por el contrario se lleva el visitante a donde está el producto. De ahí la importancia del componente humano en la prestación de los servicios.

f) Planificación, coordinación y control

En el área del Marketing, gestores financieros, a los técnicos y a los especialistas en recursos humanos.

Según NICOLAU J. (2010) en el turismo existen cuatro niveles del producto:

a) El producto básico

Conlleva de todo que el cliente trata de obtener y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

b) Productos auxiliares

Son todos aquellos productos que el visitante observa para hacer uso del producto básico. Es decir que contiene requisitos mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.

c) Productos secundarios

Aunque el producto base necesita de los productos complementarios para su uso, no requiere de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico y ayudan a diferenciarse de la competencia.

d) Producto aumentado

Se refiere a como el cliente recibe al producto. Así, al mencionarse de productos aumentados tenemos que hablar de la atmósfera y el entorno físico (se hace referencia al ambiente del establecimiento y se percibe de manera inmediata). Es importante tener en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados. (NICOLAU, J. 2010)

1.3.8.1 Clasificación de los productos turísticos

NICOLAU J. (2010) propone que los productos turísticos en función de los hábitos de compra se clasifican en:

a) Productos de conveniencia

Se refiere a las compras no previstas, en las que el turista, invierte tiempos para seleccionar muy bien su destino, ya que son compras que se realizan de forma rutinaria. A su vez los bienes de conveniencia pueden dividirse en:

1. Productos de compra rutinaria

Son todos los productos turísticos que se visita con cierta costumbre:

2. Productos que se compran por impulso

Quiere decir, que son las que al apreciarlas u olerlas se despierta el deseo de comprarlas o adquirirlos

3. Productos de emergencia

Productos que se compran cuando aparece una necesidad inmediata, una característica de estos productos es que, cuando se trata de productos se pueden hacer en cualquier momento, los precios de los mismos son superiores a cuando se compran en situaciones normales.

b) Productos de compra esporádica

Son los productos adquiridos en un proceso de selección que hace el turista, donde se compara los distintos atributos. Se distingue entre productos de compra ocasional homogéneos ya que son aquellos en los que las prestaciones de los servicios son prácticamente las mismas, lo que cambia es el precio y productos de compra esporádica heterogéneos, en los que las características son más importantes que el precio, es decir, que el cliente pagaría un poco más, si el producto se adapta más a sus deseos y necesidades.

c) Productos de especialidad

Son los productos que tienen una alta posibilidad de comprarlas ya que tienen características únicas.

d) Productos no buscados

Son los tipos de productos que los visitantes no tienen idea que hay pero cuando lo hacen consumen ya que tienen un estilo de compra esporádica.

1.3.8.2 Líneas de producto turístico

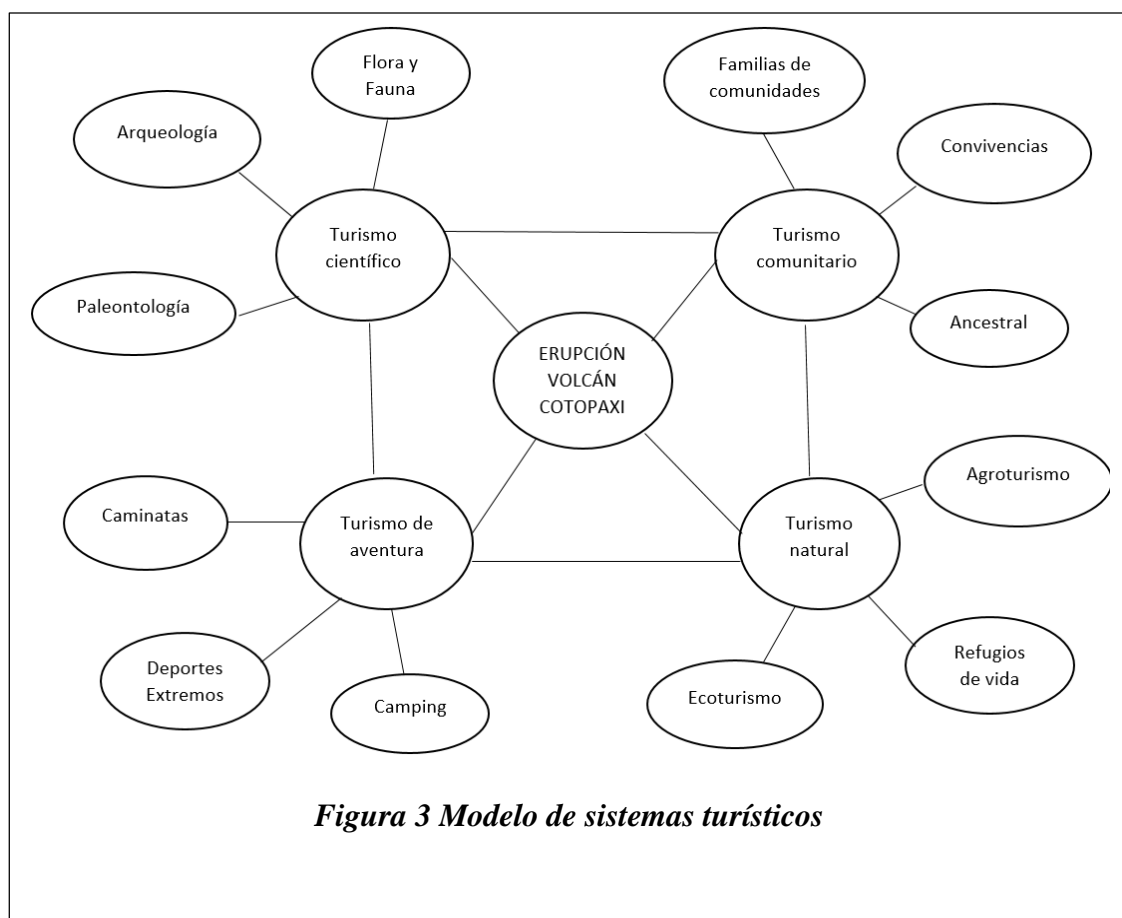
Según el PLANDETUR 2020, menciona que en las principales líneas de producto turístico actuales del país se encuentran alineadas bajo los conceptos de circuitos generales, como son la playa y sol, en la costa. turismo cultural mayormente en la sierra, turismo comunitario en pueblos aledaños, parques temáticos en todo el país, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, MICE-Reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones y cruceros.

La conformación de destinos turísticos regionales de Ecuador y la ubicación de las líneas de producto por cada destino, tienen el objeto de orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. Los principales actores del turismo para encarar sus actividades están tanto a nivel público como privado y comunitario. (PLANDETUR 2020).

2. CAPITULO: METODOLOGÍA

2.1. MODELO VERBAL

La metodología que se aplicará para cumplir con el proceso de investigación incluye un tipo de investigación, los métodos, técnicas, instrumentos recolección de datos, análisis e interpretación, procesamiento de la información y presentación final de resultados.



La teoría General de Sistemas por el alemán Ludwing von Burtelanffy (Teoría General de os Sistemas, FCE, Madrid, 1976) muestra una serie de factores condicionantes entre los que figura la salud, la política, la economía, la técnica, la cultura y la sociedad.

Los cierto es que los expertos en turismo quienes se basan en dicha teoría están convencidos de que su comprensión exige partir de la comprensión de una multitud de factores que lo condicionan continuamente. (Francisco Muñoz de Escalona, El turismo explicado con claridad).

Es por eso que el planteamiento es propicio a la aplicación del sistema de Burtelanffy. En base a la teoría la llamada realidad turística se verifica los cinco parámetros que definen un sistema funcional.

2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Objetivo

Determinar la complementariedad y sus factores en relación al turismo científico, comunitario, natural y de aventura y su incidencia con la posible erupción del volcán Cotopaxi.

2.2.2. Objetivos específicos

- Estudiar la incidencia que tiene el volcán Cotopaxi en el turismo Científico en el cantón Rumiñahui.
- Investigar la incidencia que tiene el volcán Cotopaxi en el turismo Comunitario en el cantón Rumiñahui.
- Encontrar la incidencia que tiene el volcán Cotopaxi en el turismo de Aventura en el cantón Rumiñahui.
- Indagar la incidencia que tiene el volcán Cotopaxi en el turismo Natural en el cantón Rumiñahui.

2.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación orientada al análisis de la incidencia en los sistemas de turismo ecuatoriano por la posible erupción del volcán Cotopaxi en el cantón Rumiñahui, considera como parte de la metodología dos tipos de enfoques.

2.3.1. Enfoque cuali-cuantitativo

El enfoque de una investigación es de cualitativo cuando es necesario realizar un enfoque más relacionado a la calidad de las variables y el tipo de estudio que se va a realizar, permitiendo así que la investigación tome un tono de mayor calidad tanto de contenido como de análisis” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2008) .

Se tomara un tipo de investigación cuantitativa para realizar mediciones precisas y certeras de las distintas variables y de contenido que tenga los sujetos a investigar (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2008, págs. 5-8). Así en conjunto estas dos variables se puede analizar que con la calidad esperada de cada una de las variables y la cantidad de respuestas que se obtenga con el objeto de estudio es mas viable para cualquier investigación analizarla de manera precisa y concluyente con los análisis y conclusiones al final de la investigación

2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El modo de investigación a realizarse para cumplir con el procesos de estudio es el llamado descriptivo; esto en vista que el objetivo de estudio es analizar el Sistema y su relación de factores del turismo y su incidencia por el volcán Cotopaxi, se describirá para lo cual se emplearán instrumentos de recolección de datos como la encuesta, entrevista y fichas de observación.

Al ser una investigación descriptiva el objeto de la investigación es identificar el problema, establecer algunas de las causas que han originado para que este persista y mediante el cotejo de información real del problema y el análisis teórico, diseñar una propuesta que no solo contribuya a colocar el problema en contexto, sino a formular alternativas de solución plenamente aplicables y de efecto inmediato.

2.4.1. Por su finalidad aplicada

Tiene como propiedad fundamental la resolución simple de problemas complejos. El propósito por medio de la teoría general de sistemas de Bertalanffy es mediante este concepto la de interrelacionar los sistemas de turismo para analizar su nivel de afectación por efectos del proceso eruptivo del volcán Cotopaxi.

2.4.2. Por las fuentes de información documental

Es la en la que se basa en varios tipos de bases de carácter fundamental para el proceso de base investigativa, ya sea en consulta de libros científico, artículos profesionales o ensayos en revistas y periódicos, en esta investigación, nuestra teoría base sobre la teoría de sistemas, seguido de las publicaciones en revistas de turismo efectos y avances tales como pro Colombia, siendo una de las más importantes en su país, así mismo en la página oficial de la universidad nacional de Colombia se pueden encontrar avances importantes sobre el turismo científico, y además efe futuro donde se puede averiguar los últimos acontecimientos en los avances de turismo en Latinoamérica.

2.4.3. Por las unidades de análisis de Insitu

Este modo de investigación estudia una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos y se lo realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio que para la investigación es sobre os sectores más preponderantes en el sector turístico en el cantón Rumiñahui.

2.4.4. Por el control de las variables experimental

Montgomery (1993) se refiere literalmente al experimento a un prueba o ensayo,”(p.1) en la que es posible maniobrar deliberadamente muchas variables independientes para observar los cambios en la variable dependiente en una situación o contexto estrictamente controlado por el investigador.

2.4.5. Por el alcance descriptivo

El objetivo del investigador es describir situaciones y eventos. Es decir cómo es y se involucra fenómeno, las investigaciones descriptivos meditan sobre, comunidades u otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986similarmente mide distintos tipos de niveles o componentes del fenómeno natural a investigar, desde una perspectiva científica.

Es decir, en una investigación del ya dicho se escribe una serie de cuestionamientos y se mide cada una de ellas de manera independiente, para así —y valga la redundancia— describir lo que se investiga.

2.5. HIPÓTESIS

(DE SER EL CASO. ESTUDIOS: EMPÍRICO Y TEÓRICO)

- El promedio de 4 siendo la escala del 1 al 9 en el grado de incidencia en el desarrollo del turismo en el cantón Rumiñahui por la posible erupción del volcán Cotopaxi.

2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esta herramienta de análisis permite medir calificar y explotare cuestion de contenido y al mismo tiempo esa información de un número considerable de personas, así, la encuesta elegida para esta investigación contiene preguntas de escala para determinar su nivel de incidencia entre las variables de cada sistema turístico y la relación entre cada sistema.

2.7. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

El objetivo en esta parte de la investigación será identificar al segmento objeto de estudio, y de ésta estimar el potencial segmento poblacional sobre el que se trabajará.

Los resultados obtenidos a este nivel se constituyen en la base para la interpolación de datos que permitirán ajustar el comportamiento de la población en función a los datos de la muestra.

2.7.1. Definición de la población

2.7.1.1 Población

A decir de Augusto Barragan, a la población la define como el conjunto de observaciones sobre las que se puede efectuar análisis estadístico y estudio de casos. Desde esta óptica el trabajo busca seleccionar una población referida, es decir de característica heterogéneas a fin de considerar un espacio muestral más amplio que permita diseñar una propuesta más ajustado a las características del mercado objetivo.

$$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2}{e^2}$$

n: es el tamaño muestral.

Z es la distribución normal.

e es el error muestral.

σ es la desviación estándar.

$$95 = \frac{1.96^2 + 0.25^2}{e^2} = 0.000431$$

2.8. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN VARIOS

Tomando como punto de partida el tipo de investigación que se empleará para cumplir con el proceso de análisis de variables, se ha visto en la necesidad de plantear los siguientes métodos.

Método inductivo-deductivo

A través de este lo que se pretende es, llevar a efecto un proceso de investigación a través del cual, se parte por identificar el problema en contexto como un todo y de éste a través de un proceso técnico-lógico derivar en las particularidades del tema. Es importante mencionar que para el proceso de recopilación y preparación de la información será necesario aplicar procesos inductivos, por lo que el método se vuelve de doble sentido.

Método histórico-Lógico

Con este lo que se pretende es cumplir con un proceso de recopilación de información y datos históricos, definidos través de variables y parámetros de medición. Esto se lo hace en el momento de identificar algunas de las causas más frecuentes que han ocurrido en las diferentes unidades de tiempo, mismas que permiten justificar de cierta forma el porqué de la existencia del problema. Así este contribuye a identificar momentos claves sobre los que se genera influencia de la investigación y define los resultados posibles a lograrse.

3. CAPITULO: ANÁLISIS SECUNDARIOS

3.1 TURISMO CIENTÍFICO

3.1.1. Avance del turismo científico en Colombia

La Universidad Nacional de Colombia en un estudio publicado en su portal web el 18 de marzo de 2013 ha detallado el trabajo de caracterización geológica, en el que se identificaron rasgos de la evolución de la Tierra, diversos tipos de rocas y el inicio de muchas conformaciones naturales, es la base de la futura creación del primer geoparque nacional, una iniciativa científica que desarrolla el desarrollo turístico.

Así como, en la biodiversidad menciona a gran variedad de flora y fauna de un atractivo turístico, así mismo geodiversidad se refiere a la cantidad de rasgos geológicos de un lugar determinado: fallas, tipos de rocas, yacimientos minerales y paleontológicos, entre otros, en este aspecto, Colombia también es un país muy exuberante.

Impulso al turismo

Para esta labor se utilizaron métodos de medición, cálculo y valoración adoptadas de sistemas de análisis, en donde a partir de análisis científicos han ganado gran experiencia en el tema y van ayudando a consolidar parques geológicos en distintos lugares del mundo.

Así, para ubicar el atractivo geológico de cierto lugar, se califican factores paisajísticos, biológicos, humanos y climáticos; esto último, a fin de establecer si hay condiciones para crear un geoparque en la zona estudiada.

Un investigador de nombre Jorge Martín Molina, de la Facultad de Minas de Colombia, asegura que, a partir de los datos de investigaciones “se están conociendo dos rutas geológicas y ayudar a los visitantes las caminatas por senderos y así aprecien de manera libre y extender apreciaciones biodiversos.

Agrega además que están surgiendo condiciones para establecer un geoparque que, al igual que ocurre en países como China, Japón, España, Inglaterra y Brasil, cuente con el respaldo de la Unesco, organización que desde hace muchos años empezó a valorar estos espacios naturales para la atracción de turistas y su medio ambiente.

El turismo científico, poco a poco instalándose en España

Según EFE: FUTURO en su página principal menciona que la imaginación de ponerse gafas de geólogo por un día para conocer nuevos rumbos e incluir en sus vacaciones una ruta matemática por lugares de los más recogidos del planeta para regresar y terminar de observar todas las maravillas turísticas naturales de su país es posible, es turismo científico, una tendencia incipiente en España, pero con nicho.

Las posibilidades son inmensas y, según los expertos consultados por Efe, una condición imprescindible para ello es la calificación y formación de las personas que lleven a cabo estas experiencias.

Este turismo, es más avanzado en otros países como Francia o EEUU, ya que engloba muchas actividades que tienen lugar en la naturaleza, y observación de especies en ciudades que tengan características ambientales, entornos de investigación o museos en los que la ciencia es el argumento central para disfrutar y aprender.

A su juicio, en Europa hay público (que se “prepara”) y se dan todas las condiciones para que se desarrolle este tipo de turismo en todos los países de Latinoamérica que aún no se encuentra un vacío en iniciativas de emprendimiento.

Turismo Científico en Ecuador

Un grupo de científicos en dedicados a la espeleología volcánica originarios de Alemania, EE.UU., España y Ecuador visitaron durante algunos días el cantón Loreto en la provincia de Orellana para realizar sus actividades sobre esta especialidad científica que se desarrolla en cuevas volcánicas, aquellas que son riadas por la lava durante un proceso de erupción.

Durante todo este tiempo dichos científicos realizaron investigaciones de geología y arqueología de la parroquia Huaticocha, además de la taxonomía y clasificación de murciélagos y vampiros, la estabilidad de las cuevas y cavernas que existen en la Zona de Pasohurco, específicamente.

Las investigaciones que se desarrollaron nos menciona que los lugares donde se desarrolla este turismo deben ser zonas abundantes, y además se debe considerar especialistas para estudios tectónicos por los últimos acontecimientos para analizar los estados de suelo en los que se encuentran

Además debemos sumar el hallazgo una especie de insecto grillo, restos de tesoro que guarda la Caverna Milagro de Dios, ubicada en la zona de Pasohurco. “, por este hecho se aumenta al circuito de este sistema turístico a la amazonia permitiendo aún más intereses de visita, subrayó Theofilos Toulkeridis.

Actualmente se establecen reuniones importantes para promocionar aún más el turismo ecuatoriano; e igualmente extender los estudios en las siguientes provincias Amazónicas. (LTG) Ministerio de Turismo Loreto (28-03-2014).

3.2. AVANCE DEL TURISMO CIENTÍFICO EN COLOMBIA

Según el Mincetur Perú es líder latinoamericano de Turismo Rural Comunitario:

Cada vez son más los viajeros que prefieren una experiencia muy buena, auténtica e intercultural con el país que anfitrión, además en el Perú es pródigo en ese campo. Le decían turismo vivencial, ahora rural comunitario, beneficia a 30 mil personas.

Se podría mencionar que las propiedades económicas del Turismo Rural Comunitario (TRC) ha desencadenado una gran expectativa entre las comunidades que desarrollan proyectos turísticos sostenibles. Desde que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) han implementado el Programa, en el 2007, y se han identificado 72 emprendimientos que se ubican en 15 regiones del país, con potencial para generar una propuesta innovadora de turismo. (RUMBOS DE SOL Y PIEDRA, Perú).

Las asociaciones de Turismo rural Comunitario en América Latina

Los inconvenientes de mayor trascendencia en el Turismo Rural Comunitario es su falta de conocimiento entre los potenciales turistas. En la mayoría de los casos, hablamos de buenos proyectos, en los que se ha invertido mucho esfuerzo, tiempo e ilusión, pero que a la hora de la verdad no obtienen los resultados esperados, si abordamos cuestiones relacionadas con la promoción, comercialización y comunicación actual de iniciativas de este tipo, pero antes es bueno apreciar como en muchos países, sobre todo de América latina, existen muchas organizaciones y nodos de turismo comunitario que se están convirtiendo en un apoyo más que importante para el Turismo Rural Comunitario en estas zonas y un aporte importante para el país. (Ecoturismo, 2009).

Turismo comunitario despierta interés en la Asociación “Aroma de Café”

Teniendo como objetivo el de fomentar y potenciar el turismo comunitario en la provincia de Imbabura, el Ministerio de Turismo se encuentra organizando una socialización sobre el pobladores de la Asociación Agropecuaria del río Mira “Aroma de Café”, con los delegados de cada pueblo,

Ya que durante una reunión realizada hace un par de años en la provincia con los finqueros de la parroquia rural “La Carolina” originario del cantón Ibarra, depositados en la Asociación Aroma de Café, que tuvo el objetivo de asesorar en el desarrollo de proyectos e implementación de ruta turística que tiene el ánimo socioeconómico en el sector y que además se enfoque en despertar el interés del viajero involucrándose con sus necesidades y la importancia de mostrar su cultura y tradición.

A una hora de Ibarra se encuentra La Carolina que posee un hábitat muy cálido para estar ubicada en la serranía ecuatoriana, sus pobladores han trabajado para crear la ruta del café de río, y así mostrar los beneficios que conlleva a que esta bebida se dé a conocer a nivel nacional y próximamente a nivel internacional , demostrando desde el proceso de la semilla hasta su biodiversidad. (Ministerio de Turismo, Ibarra, 08-10-2014).

Tradiciones: Turismo Comunitario en Imbabura

En la página oficial de San Clemente menciona que en el 2013 la provincia de Imbabura señala que la iniciativa de turismo rural comunitario ha venido organizándose desde el 2002, por medio de las familias de la comunidad. Pero por falta de apoyo no se ha intensificado. El impulso que se encuentra sostenible en el turismo comunitario con identidad con un rostro más humano, exhortó desde el inicio la participación directa de las familias indígenas en las comunidades en el desarrollo de ofertas de servicios turísticos como servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona.

Esta conceptualización básica analizando esta propuesta “convivencia”, se refiere de mejor manera, que se acepta el intercambio cultural entre visitantes e impulsando el desarrollo de dichas poblaciones y desarrollando aún más el turismo.

Las familias que viven en las comunidades y ayudaran con el servicio de anfitrión básicamente tiene que mostrar al turista o visitante la historia, geografía, diversidad y cultura de su comunidad. Este encuentro le permite al visitante obtener una experiencia más cercana y así considerar un nuevo entorno, experimentar un estilo de vida y de una vida tradicional, todo en un marco de mutuo respeto. Además se menciona que San Clemente se caracteriza, por tomar con seriedad el tema educativo y manejo ambiental porque es fundamental que la nueva generación de niños y jóvenes que aporten al desarrollo económico, social y cultural sin perder de vista los conocimientos ancestrales que tienen mucho valor y su identidad, cultural, mostrando también su lengua de origen, con el sentido de emprendimiento de estos dos conocimientos que son fundamentales.

Yasuní

En un reportaje realizado por la revista La Hora en el 2013 en las comunidades de Llanchara y Martinica, en Orellana, se ha implementado el turismo comunitario como forma de obtener recursos. Sus habitantes decidieron invertir en la capital en la creación de refugios cómodos para recibir turistas.

El impulso que se quiere elaborar es que toda la comunidad trabaje de manera conjunta y reciba los beneficios de ley que les corresponderían como atractivos turístico señalo a Manuel Coquinche, vocal de la Junta Parroquial Yasuní y poblador de Martinica, considerando que en esta comunidad existen 36 familias y “nadie se queda fuera”. “Si ganamos, ganamos todos, si no perdemos todos”, como menciona el señor encuestado.

3.3. TURISMO DE AVENTURA

En México se ofrece un sinfín de variedades para la aventura: la llanura del desierto con el mar en Baja California, los horizontes áridos de Chihuahua y Sonora, el basto huasteca que comparten Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Querétaro y Tamaulipas; los rápidos de los ríos de Veracruz y Morelos; los despejados cielos del Estado de México e Hidalgo para una aventura aérea.

Si para el visitantes es importante escalar se puede elegir entre los escarpados horizontes de Colima, Puebla y Morelos. Si se prefiere caminatas los bosques, lanzarse a Michoacán y Jalisco. Las selvas de Chiapas y Campeche te fascinarán. (Consejo de promoción turística de México).

Hay un Perú de Aventura

Según la revista Identidad Peruana, nos menciona que la geografía así lo demuestra permitiendo una cálida costa desértica, una sierra imponente y una vasta selva invitan a a tener algunas experiencias abiertas a todo tipo de visitantes, en el que se puede practicar montañismo en la cordillera, sandboard en las dunas costeras, canotaje en ríos o trekking en el Camino Inca.

Turismo de Aventura en Ecuador, Baños de Agua Santa

Con ayuda de su topografía y atractivos naturales Baños es perfecto para realizar deportes de aventura, el turismo local posee equipo logístico muy técnico acorde a las exigencias. Para contratar un tour de aventura es necesario el contacto directo con la de las agencias operadoras de la ciudad, exigiendo una guía acreditada por el equipo correspondiente. (Cámara de Turismo de Baños)

3.4 TURISMO NATURAL

Según POCOLOMBIA (Exportaciones Turismo Marca País) nos dice en su página web que, que la creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza en biodiversidad, ubica a Colombia con un gran potencial como destino para turismo en naturaleza, un sector que al año mueve US\$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Para impulsar y sacar provecho de esta oportunidad, PROCOLOMBIA organizó la primera rueda de negocios de turismo de naturaleza, “Colombia Nature Travel Mart 2012”, en donde participaron 29 empresarios de Europa y los principales países de medio turístico de América, mercados en donde este producto tiene gran acogida.

Según con la OMT, bien el turismo en naturaleza es el 8% del total, se trata de un sector que se viene desarrollando tres veces más rápido que los segmentos de carácter masivo. Sobre este punto Colombia tiene grandes posibilidades de resaltar entre los países vecinos, por lo que ya se desarrollan estrategias para impulsar la gran cantidad de variedad de aves con una cantidad de 1.907, de las que más o menos 80 son endémicas; el primer indicado con la mayor cantidad de especies de colibríes, y con 155, así como de mariposas, con tres mil familias y 14 mil especies, 456 especies de mamíferos que representan el 7% del total mundial”, según PROCOLOMBIA. A lo anterior se suman.

Se realizó desde el 2011 una promoción reflejada en cifras para promocionar con mayor incidencia el turismo colombiano de naturaleza, por la que, consistió en diferentes actividades, una de ellas fue la capacitación en talleres a 985 empresarios de Bogotá, Santa Marta, Medellín, Armenia, Manizales, Neiva, Cartagena, San Gil, Cali, Leticia y San Andrés.

Turismo en Uruguay

En un artículo cubierto por la página de destinos ViajeaUruguay en su página principal, menciona, que, a través de la historia, Uruguay ha sido un país de intensa actividad ganadera y agrícola, y hoy con cientos de establecimientos agroturísticos

dedicados a la labor de producción agropecuaria ecológica y atención de turistas, cada vez más visitantes se acomodan a estancias, granjas y chacras para observar de cerca la vida en el campo y participar de sus actividades cotidianas.

Ofrecen alojamientos al turista con la posibilidad de hacer una visita por el día, o bien hospedarse por más tiempo en confortables habitaciones con responsabilidad de los habitantes. Además de realizar actividades de carácter rural diarias, los visitantes disfrutan de actividades tradicionales, ancestrales y culturales como pesca, observación de la naturaleza y expediciones fotográficas.

Entre los principales lugares agro turísticos, existen cascos de estancia, cabañas y construcciones de épocas coloniales, conjuntamente con comodidades de la actualidad, pero aun así, respetando el medio ambiente, agregando la cocina típica de la región, con argumentos artesanales

Turismo natural en Ecuador

En una Publicación por Marian Otero (analista turístico) para la página Vuela Viajes el 17 de marzo de 2011, menciona que en el Ecuador por ser un país con mega diverso y con una gran belleza natural gracias a los grandes contrastes que hay siendo un país pequeño. Posee grandes zonas naturales y muchísimas especies de flora y fauna, una maravilla si se gusta del ecoturismo, algo que se desarrolla muy bien y se triunfa en el país ya que se puede recorrer a fondo la naturaleza de todos los lugares más importantes y disfrutar con su belleza de manera muy personal, una de las zonas más importantes es la región amazónica, conocida por los ecuatorianos como “El Oriente”.

En un viaje a Ecuador se disfruta de increíbles paisajes plagados de plantas, aves e insectos, así como de una gran riqueza cultural que está viva en multitud de ciudades, la ciudad más importante es Quito, la capital. Allí se encuentra la reserva más importante de aves de Ecuador y también un volcán en reciente actividad que lo hace único en su clase, lo que hace que genere una vista increíble y disfrutando un espectacular mirador y fotografiar la explanada.

En Cotopaxi se puede visitar un Parque Nacional que también es protegido por el gobierno ecuatoriano, un volcán que lleva su mismo nombre, y que tiene unos 5.900 metros de altura. Hay también un bosque muy frondoso con una muy variada vegetación y varias reservas animales. Por último, en Morona Santiago tienes también otro lugar natural espectacular, el Parque Nacional del Cóndor, un increíble lugar con miles de metros cuadrados de zonas verdes y también con muchas especies animales.

Finaliza la nota comentando que sin duda que si te gusta el turismo natural en Ecuador podrás encontrar multitud de lugares para disfrutar en plena naturaleza, porque hay muchos lugares en donde se puede programar camping, ciclismo, escalada, senderismo y algunos deportes de esparcimiento.

3.5. VOLCÁN

La erupción volcánica de Lanzarote de 1730 en Canarias constituye un complejo sistema volcánico generado a partir de magmas basálticos y de carácter claramente fisural. Los múltiples episodios eruptivos se produjeron en un intervalo de 2.053 días (entre el 1 de septiembre de 1730 y el 16 de abril de 1731) a lo largo de una fractura Tectovolcánica de 14 km de longitud, ocupando en sus materiales una extensión de 200 km² (de los 862 que tiene la isla). El volumen total de materiales emitidos, de difícil estimación, puede evaluarse entre 3 y 5 km³. Durante el transcurso de la erupción se formaron más de 30 conos volcánicos y un número mayor de pequeños conos adventicios y hornitos. Las coladas, generalmente de gran fluidez, alcanzaron largos recorridos, en ocasiones de hasta 20 km. Los efectos de la erupción sobre la isla fueron desastrosos.

La zona agrícola más fértil quedó destruida por las lavas y la caída de piroclastos, devastando 26 poblados y dejando sin tierras de cultivo a 600 familias. Finalmente, la falta de medios de subsistencia obligó a buena parte de la población a emigrar a otras islas. (J. C. Carracedo, E. Rodríguez Badiola)

En México ocurrió una erupción en 1982, el nombre del volcán es el Chichón facilitó su estudio estratigráfico, dado que destruyó súbitamente la cubierta vegetal exponiendo depósitos antiguos (Sigurdsson et al., 1984). La erosión causada por las lluvias socavó

profundas cañadas dejando al descubierto tales depósitos, donde Macías y colaboradores (1998) lograron estudiar y fechar varias erupciones. El volcán consiste de un cráter antiguo (cráter somma) con un diámetro aproximado de 2 km. La máxima elevación en el perímetro de este cráter y la máxima elevación en el edificio actual es de 1,150 ms.n.m; la mínima de 750 ms.n.m. Damon y Montesinos (1978) determinaron la edad de cráter somma en 209,000 ± 19,000 años.

En su interiorse encontraba 39 el domo volcánico, al que se llamaba el Chichón y que fue destruido por la erupción de 1982; en su lugar quedo un cráter interno de aproximadamente 1 km de diámetro y unos 140 m de profundidad.

La máxima elevación en el filo del cráter es de 1,100 ms.n.m. y su fondo se encuentra a una altitud de 860 ms.n.m. Adicionalmente pueden observarse en sus alrededores un par de domos laterales y tres conos piroclásticos antiguos, por lo que el Chichón es el elemento volcánico más reciente de un complejo de conos de tobas (Macías et al.,1997). La historia eruptiva que se conoce del volcán El Chichón es compleja, dado que han ocurrido 11 erupciones durante los últimos 8,000 años, las cuales ocurrieron dentro del cráter somma hace 550, 900, 1250, 1500, 1600, 1900, 2000, 2500, 3100, 3700 y 7700 años. Estas erupciones han ocurrido después de períodos de reposo que van de 100 a 600 años; el período más reciente de reposo duró aproximadamente 550 años, el cual culminó con la erupción explosiva de 1982, (Espíndola et al., 2000).

El Chichón se reactivó desde el mes de noviembre de 1981, con sismos locales que continuaron regularmente hasta el día 28 de marzo de 1982. Los temblores más grandes se registraron desde el 26 de noviembre de 1981 a las 12:41 tiempo del meridiano de Greenwich –GTM- (el tiempo local es de 6 horas menos), con intensidad continuaron el 4 de diciembre a las 14:18 horas tiempo local ($M_c = 2.4$) y el 13 de enero de 1982 a las 11:19 horas ($M_c = 3.1$).

Un evento de magnitud 2.9 ocurrido el 26 de febrero a las 12:06 horas señala el inicio del crecimiento progresivo en frecuencia y magnitud de eventos, así como su magnitud al periodo precedente de la erupción de 1982 (Espíndola et al.,2002).

En enero de 1982, según Báez-Jorge y colaboradores (1985) los habitantes que vivían cerca del volcán advirtieron la presencia de ruidos y temblores en la zona, fenómenos que aumentaron durante marzo y que se interpretaron como una advertencia de acontecimientos graves o importantes. La presencia de la Piowacwe, personaje mítico dueña y cuidadora del volcán, no representa otra cosa que la expresión de las predicciones de peligro ante el incremento de los movimientos sísmicos y ruidos anormales.

La frecuencia máxima de temblores ocurrió el 6 de marzo de 1982, con 30 sismos en 24 horas. A estas alturas los habitantes cercanos al volcán ya se encontraban alarmados y convocaban a reuniones espontáneas para enviar informes sobre la actividad del volcán a las autoridades civiles correspondientes. El 27 de marzo de 1982 la actividad sísmica alcanzó su nivel máximo con 66 eventos en 4 horas, de las 3:06 a las 7:16 am. El 28 del mismo mes a las 6:37 de la mañana ocurrió uno de los sismos más grandes ($M_c = 3.8$) que precedió a la primera erupción explosiva ocurrida a las 23:32 horas. La explosión rompió el domo central y originó una columna pliniana que se elevó 20 km y alcanzó la estratosfera en tan solo 40 minutos (Espíndola et al., 2002).

En una hora la erupción arrojó grandes cantidades de gases, fragmentos de material incandescente y cenizas que fueron distribuidos por los vientos predominantes hacia el NE. Durante toda noche el volcán continuó arrojando cenizas en forma continua a la atmósfera. La actividad volcánica se calmó aproximadamente a las 3:28 horas del 29 de marzo, y alrededor de una hora entera se estuvo en calma, las cenizas se expandieron sobre un área aproximada de 30 mil km², estableciendo capa de ceniza gruesa en las ciudades como Tectupán, Ribera de Ostucán, Pichucalco, Francisco León, Colonia El Volcán, Guayabal, Nicapa, Ixtacomitán y Chapultenango, (Báez-Jorge et al., 1985).

3.6. ENCUESTA

A continuación, se presenta el cuestionario que se ha utilizado para el estudio.


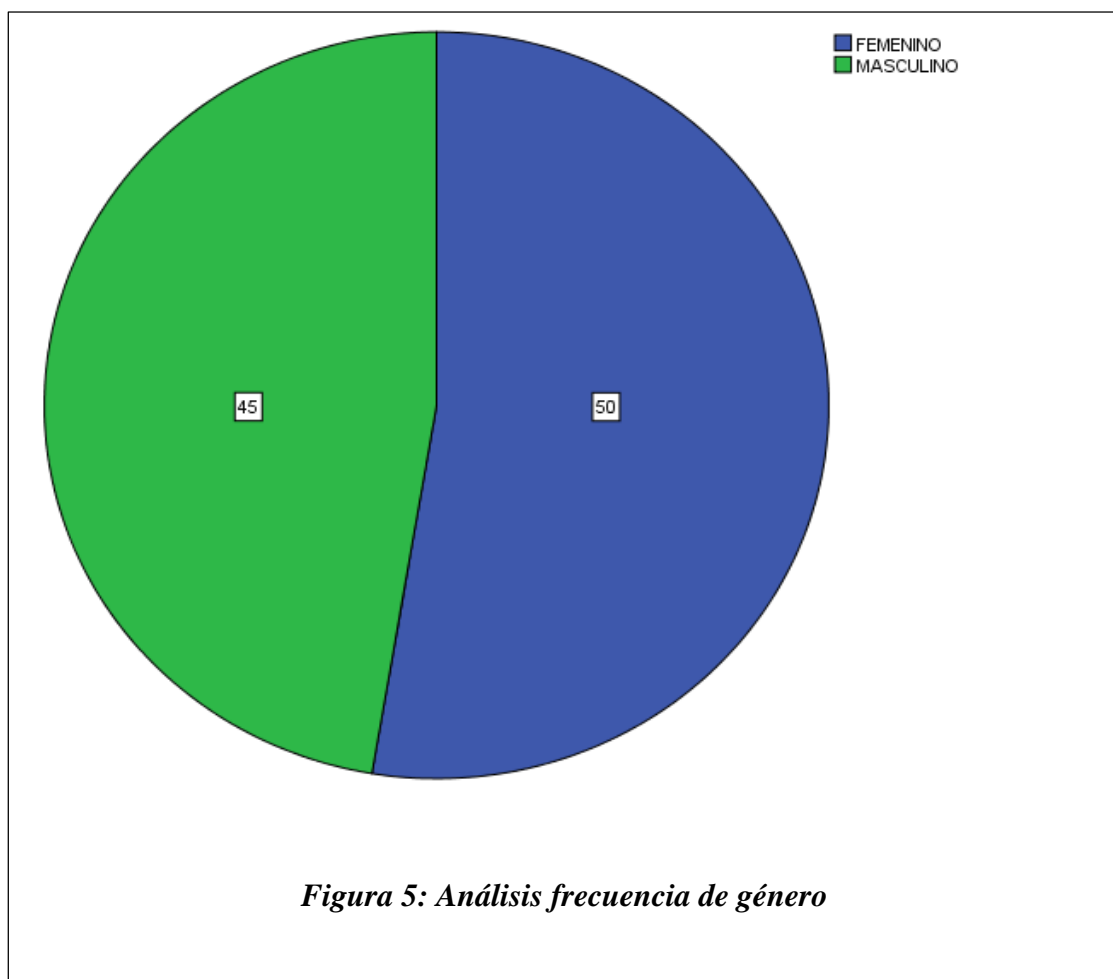
									
ENCUESTA DE INCIDENCIA EN DIMENSIONES DE TURISMO									
OBJETIVO: "ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA EN LOS SISTEMAS DE TURISMO ECUATORIANO POR LA POSIBLE ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI"									
INSTRUCCIONES:									
1.- RESPONDA CON SINCERIDAD A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS QUE SE PLANTEAN A CONTINUACIÓN									
2.- LOS RESULTADOS DE ESTA ENCUESTA SERÁN ANALIZADOS CON ABSOLUTA RESERVA									
3.- SEÑALE CON UNA "X" EN EL LUGAR QUE CORRESPONDA									
FECHA:					CODIGO:				
1) GÉNERO: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>									
2) EDAD:									
3) LUGAR DE TRABAJO									
4) Califique el grado de incidencia de la erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.									
5) Califique el grado de incidencia de erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo Científico en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.									
Actividades de Flora y Fauna									
Actividades de Arqueológicos									
Actividades de Paleontológicos									
6) Califique el grado de incidencia de erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo Comunitario en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.									
Actividades de Guías con familias de las Comunidades									
Actividades de Convivencias									
Actividades de Ancestrales									
7) Califique el grado de incidencia de erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo Aventura en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.									
Actividades de Camping									
Actividades de Deportes Extremos									
Actividades de Caminatas									
8) Califique el grado de incidencia de erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo Natural en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.									
Actividades de Agroturismo									
Actividades de Refugios de vida									
Actividades de Ecoturismo									

Figura 4: Cuestionario de encuesta

3.7. RESULTADOS

3.7.1. Figura frecuencia, género del encuestado



En la pregunta número 1 respecto al género, el gráfico demuestra, que la mayor participación de los investigados es del género femenino, mientras que el 45% del total de encuestados es del género masculino, demostrando así que las mujeres son influyentes de la industria turística.

3.7.2. Análisis sobre el nivel de incidencia en los sistemas turísticos

Tabla 1:

Nivel de incidencia en el desarrollo turístico

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Califique el grado de incidencia de la erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.	95	3	9	7,28	1,463
N válido (según lista)	95				

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia del volcán en el turismo

En la investigación desarrollada se evidencia que el mayor número de encuestados manifiestan que hay un índice muy alto de incidencia en el desarrollo de los sistemas turísticos, con un promedio de 7.28, puesto que al acontecer un supuesto siniestro natural, la decisión normal es que el turista cambie su destino y no viaje al lugar en el que ocurrió un desastre.

Tabla 2:*Cuadro del nivel de incidencia en el turismo científico*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Flora y fauna	95	1	9	7,23	1,771
Arqueológico	95	1	9	6,75	1,885
Paleontológico	95	1	9	6,61	2,237
N válido (según lista)	95				

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo científico

La mayor incidencia en el turismo científico lo tiene la flora y fauna, según el Ministerio del ambiente el evento más peligroso para este sector serían los lahares, que son mezclas de material volcánico con agua proveniente de la lluvia o de la fusión del casquete de glaciación. Este flujo se mueve ladera abajo alcanzando una velocidad de 20 a 70km/h arrastrando consigo todo lo que se cruza por su camino, incluyendo vegetación y animales afectados ante una posible erupción volcánica.

Tabla.3:*Cuadro del nivel de incidencia en el turismo comunitario*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Guías	95	2	9	7,08	1,548
Convivencias	95	1	9	6,85	1,744
Ancestrales	95	1	9	6,81	2,064
N válido (según lista)	95				

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo comunitario.

De conformidad en la presente investigación se demuestra que ante una posible catástrofe eruptiva del volcán Cotopaxi, el turismo comunitario se vería afectado en las familias de comunidades propias y aldeañas quienes también cumplen con funciones de guías en el sector con un promedio de 7,08. Esto debido a que lentamente no habría los mismos recursos y condiciones del campo para emprender sus historias mediante el paisaje tradiciones, artesanías y alimentos de identidad local.

Tabla.4:

Cuadro del nivel de incidencia en el turismo de aventura

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Camping	95	1	9	7,32	1,690
Deportes extremos	95	1	9	7,08	1,808
Caminatas	95	1	9	7,21	1,929
N válido (según lista)	95				

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo de aventura

En el desarrollo de la presente investigación el camping con un promedio de 7.32, tiene un nivel alto de afectación en el turismo de aventura, esto debido a la capacidad de destrucción de varía propiedades las cuales poseen lugares recreativos para recibir turistas en un campo, cuando necesitan de la mejor hospitalidad en mayor de las estancias nativas atención cálida y buena comida.

Tabla.5:*Cuadro del nivel de incidencia en el turismo natural*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Agroturismo	95	3	9	7,40	1,425
Refugios de vida	95	3	9	7,48	1,312
Ecoturismo	95	3	9	7,46	1,597
N válido (según lista)	95				

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo natural

El análisis correspondiente a las incidencias en el turismo natural presenta resultados de incidencia muy altos en los refugios de vida con 7.48, debido a que muchas especies están migrado a otros lugares más seguros y muchos de estos lugares no son propios de su habitat. Esto conlleva a que muchos de los turistas que acuden a un espacio ecológico por especies silvestres y más, dejen de acudir y se pierda un segmento importante de turismo.

Tabla 6:

Cuadro del nivel de incidencia de las variables del turismo científico con relación al género

Género		Flora y fauna	Arqueológico	Paleontológico
Femenino	Media	7,24	6,88	6,74
	N	50	50	50
	Desv. típ.	1,709	1,769	2,058
Masculino	Media	7,22	6,60	6,47
	N	45	45	45
	Desv. típ.	1,857	2,016	2,436
Total	Media	7,23	6,75	6,61
	N	95	95	95
	Desv. típ.	1,771	1,885	2,237

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo científico por género.

Una vez realizado el cruce entre las variables Fauna y Flora, Arqueológico y Paleontológico con relación al género, hallamos de los encuestados, que las mujeres con un promedio de 7.24 y los hombre con 7.22 consideran que la flora y la fauna es la variable con mayor nivel de afectación ante una supuesta erupción del volcán Cotopaxi, esto debido a que la flora y fauna es lo que llama poderosamente la atención de quienes lo visita.

Tabla 7:

Cuadro del nivel de incidencia de las variables del turismo comunitario con relación al género.

Genero		Guías	Convivencias	Ancestrales
Femenino	Media	7,18	6,94	6,92
	N	50	50	50
	Desv. típ.	1,395	1,583	1,998
Masculino	Media	6,98	6,76	6,69
	N	45	45	45
	Desv. típ.	1,712	1,921	2,151
Total	Media	7,08	6,85	6,81
	N	95	95	95
	Desv. típ.	1,548	1,744	2,064

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo comunitario por género.

De los encuestados respecto al género las mujeres con un promedio de 7,18 y hombres 6,98 razonan en su totalidad que los guías serian quienes tendrían mayor afectación, debido que muchos de estos buscan economías más sólidas que garanticen el sustento de sus familias en estas zonas naturales que para otros son zonas propias agrarias radicadas.

Tabla 8:

Cuadro del nivel de incidencia de las variables de turismo de aventura con relación al género

Genero		Camping	Deportes extremos	Caminatas
Femenino	Media	7,30	6,98	7,26
	N	50	50	50
	Desv. típ.	1,594	1,857	1,936
Masculino	Media	7,33	7,20	7,16
	N	45	45	45
	Desv. típ.	1,809	1,766	1,942
Total	Media	7,32	7,08	7,21
	N	95	95	95
	Desv. típ.	1,690	1,808	1,929

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo de aventura por género.

Realizando un cruce de las variables de turismo de aventura con relación al género, se observa que el camping posee el mayor acontecimiento en caso de una supuesta erupción del volcán Cotopaxi, en consecuencia de que la mayor parte de la gente que visita estas áreas recreativas no podrán disfrutar de bosques, lugares aledaños, instalaciones y otros más sofisticados como el alojamiento en estancias o entidades nativas.

Tabla 9:

Cuadro del nivel de incidencia de las variables de turismo natural con relación al género

Genero		Agroturismo	Refugios de vida	Ecoturismo
Femenino	Media	7,22	7,62	7,44
	N	50	50	50
	Desv. típ.	1,556	1,244	1,527
Masculino	Media	7,60	7,33	7,49
	N	45	45	45
	Desv. típ.	1,250	1,382	1,687
Total	Media	7,40	7,48	7,46
	N	95	95	95
	Desv. típ.	1,425	1,312	1,597

Nota: Calificación en una escala de 1 a 9 sobre la incidencia en el turismo natural por género.

En la presente investigación desarrollada en cuanto variables de turismo natural con respecto al género, las mujeres con un promedio de 7,62 señalan que los refugios de vida resultan con mayor afectación ante una catástrofe natural proveniente el volcán Cotopaxi, debido al peligro que involucraría el hábitat natural en cuanto a plantas, animales, rocas, entre otras. Mientras que los hombres por otro lado con un promedio de 7.60 mencionan el agroturismo ya que involucraría daños de cultivo y por ende a la principal alimentación de ciertos sectores principalmente de pueblos.

3.7.3. Análisis de correlación de Pearson

Tabla 10:

Estudio de la relación entre los sistemas de turismo

	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	N
Califique el grado de incidencia de la erupción del volcán Cotopaxi en el desarrollo de Turismo en el cantón Rumiñahui, utilice la siguiente escala, siendo 9 la evaluación de mayor grado y 1 de menor valor.	1		95
Flora y fauna	,500**	,000	95
Arqueológico	,628**	,000	95
Paleontológico	,590**	,000	95
Convivencias	,458**	,000	95
Guías	,440**	,000	95
Ancestrales	,511**	,000	95
Camping	,273**	,007	95
Deportes extremos	,240*	,019	95
Caminatas	,265**	,009	95
Agroturismo	,317**	,002	95
Refugios de vida	,282**	,006	95
Ecoturismo	,348**	,001	95

** . La correlación es significativa al nivel: 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel: 0,05 (bilateral).

Nota: Correlación de las variables de los tipos de sistemas

Para conocer la asociación entre factores del cuestionario de las variables de estudio se aplicó la correlación de Pearson, por tanto, tenemos que las variables flora y fauna,

arqueológico, paleontológico y ancestrales, tiene una asociación mediana por consiguiente la intención es buena.

3.7.4. Análisis factorial

Tabla 11:

Análisis de la relación entre los factores

	Componente	
	1	2
Flora y fauna	,829	-,234
Arqueológico	,837	-,246
Paleontológico	,877	-,315
Guías	,782	-,411
Convivencias	,751	-,437
Ancestrales	,794	-,321
Camping	,637	,520
Deportes extremos	,589	,627
Caminatas	,650	,543
Agroturismo	,584	,424
Refugios de vida	,569	,460
Ecoturismo	,689	,025

Nota: Método de extracción: Análisis de componentes principales a 2 componentes extraídos

En el análisis factorial que se puede apreciar el componente de factor número 1, los elementos más preponderantes acorde a los niveles de incidencia son Flora y Fauna, Arqueológico, Paleontológico, Guías Familiares, Convivencias, Ancestrales, Camping, Caminatas y Ecoturismo, aun así, mostrando una relación significativa entre todas las variables ya que sobrepasan el límite, por otro lado, en el factor número 2 al contrario, es el nivel de una interrelación entre las variables para ante una no afectación del volcán Cotopaxi en su desarrollo turístico, el más notorio es deportes extremos.

4. CAPITULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- En la investigación el género femenino ha sido investigado en su mayoría con 50 personas encuestadas.
- El promedio de afectación del volcán es de 7.28 en el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui.
- Con un promedio de 7.23, Flora y Fauna es la que resulta con un nivel alto de afectación en el desarrollo del turismo.
- La variable Guías familiares tienen un nivel de incidencia alto promedio de 7,08.
- En el turismo de Aventura camping con 7.32, posee el promedio más alto de incidencia y la variable Deportes Extremos con 7.08 es la más baja.
- El promedio más alto en el turismo Natural, el Ecoturismo posee 7.48 y la más baja es de 7,40.
- La variable Flora y Fauna tiene mayor incidencia con 7.24 para mujeres y 7.22 para hombres
- La variable Guías por familias se vería seriamente afectado en el desarrollo turístico por el volcán Cotopaxi con un promedio de 7.18 para mujeres y 6.98 para hombres
- El camping tiene alta influencia con un promedio de 7,30 para mujeres y 7,33 para hombres.
- El agroturismo posee mayor afectación para los hombres con 7,60 y los Refugios de vida para las mujeres con 7.62.

- Flora y Fauna, arqueológico, Paleontológico y Ancestrales tienen mayor correlación de entre todas las variables, bajo el análisis de Pearson.
- La variable Deportes Extremos es la única variable que puede desarrollarse sin tener una afectación alta.

4.2. RECOMENDACIONES

- Desde el punto de vista del marco de desarrollo sostenible, se debe trabajar de forma armónica el sector público y privado al fin de controlar, planificar y controlar los efectos que pueda tener a niveles físicos los lugares turísticos del cantón Rumiñahui.
- Desarrollar comunicados de concientización hacia los habitantes del cantón para impulsar el cuidado y preservación de todos los tipos de sistemas turísticos que posee el cantón Rumiñahui
- Incorporar a las comunidades residentes en las actividades turísticas como fuente de ingresos para los mismos en los lugares de menor afluencia de visitantes.
- Acorde a esta investigación, desarrollar actividades de contingencia para el impulso de los sistemas turísticos del cantón.

4.3. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- The magma budget of Volcan Arenal, Costa Rica from 1968 to 1980
- Morphological changes of the active cone of Galeras volcano, Colombia, during the last century
- Vivir entre volcanes, bosques y agua: los antiguos isleños de santa cruz Atizapán
- La zonificación morfotectónica-volcánica en el análisis morfoestructural del relieve: el caso del municipio de Managua, Nicaragua

- Evaluación integral del riesgo volcánico del Cerro Machín, Colombia
- A paleobotanical and palynological study of holocene peat from the El Bosque mire, located in a volcanic area of the Cordillera Central of Colombia
- El tipo de incentivo como determinante en el atractivo de la promoción de venta en turismo rural. Efecto moderador del sexo, la edad y la experiencia
- Caracterización del peligro por inundaciones en el oasis La Purísima, Baja California Sur, México

Bibliografía

Ambiente, M. d. (s.f.). *Peligros en la Flora y fauna por el volcán Cotopaxi*.

BENI. (2000). *Sistema de Turismo*.

Ceballos, H. (1983). Definición de Ecoturismo. En H. Ceballos.

Dankhe. (1986). Enlace Descriptivo.

ECTARC. (1989). Turismo Cultural.

FEPTCE. (2006). Guía de turismo Comunitario.

Gascón, E. C. (2006). *Turismo y Desarrollo*.

Goeldner, M. y. (1986). Turismo Cultural.

Hall, Z. a. (1992). Turismo Cultural.

Hernandez, F. B. (2006). *Metodología de la Investigación (Vol. IV)*. Iztapalapa. México D.F., México: McGraw-Hill.

Ibarra, M. d. (2014). *Ministerio de Turismo Ibarra*. Obtenido de Ministerio de Turismo Ibarra.

J., N. (s.f.). Líneas de Producto Turístico. En Plandetur.

Jimenez. (2005). Sistema turístico de Leiter. *Sistema turístico de Leiter*.

MACHADO, E. H. (2009). *Productos Turísticos*.

MINCETUR. (2007). *RUMBOS DEL SOL Y PIEDRA (Peru)*.

Montgomery. (1993). Prueba o Ensayo.

Osorio, M. (s.f.). *El carácter Social del Turismo*.

PROCOLOMBIA. (s.f.). *EXPORTACIONES DE TURISMO MARCA PAÍS*. Obtenido de PROCOLOMBIA.

Swarbrook. (1996). *Swarbrook*.

Van Burtelanffy, L. (1976). *Teoría General de Sistemas*. Madrid.

Van Nispen, J. F. ((2014).). *Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo*.

Madrid, España: : LID EDITORIAL. , Obtenido de

http://www.stashtea.com/info/Guayusa_Spanish.

ViajesaUruguay. (s.f.). *Turismo Agrícola*. Obtenido de ViajesaUruguay.