

RESUMEN

El presente proyecto de titulación permitió realizar el análisis de estrategias y políticas turísticas que ayudarán al desarrollo turístico de la parroquia El Chaupi. En el contexto parroquial se dio a conocer una breve historia y la descripción del entorno. Cada uno de los temas que se trataron ayudó a determinar la forma en que la población de la parroquia se desarrolla. Se conoció la ubicación, características del área, así como aspectos socio económico de la parroquia. Se detalló generalidades del sector turístico dentro de la parroquia El Chaupi como la infraestructura hotelera, alimentación, locales de diversión y otros servicios de apoyo turístico mediante la utilización del catastro turístico. Se ejecutó el estudio de mercado del sector turístico de la parroquia mediante la utilización de la herramienta FODA para conocer la situación real del turismo en el sector. Aquí se dio a conocer varias propuestas turísticas como ciclo-ruta Cunugyacu, promoción y difusión turística, capacitaciones y fortalecimiento de rutas turísticas existentes. Se definió conclusiones y recomendaciones como producto final de las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia El Chaupi.

PALABRAS CLAVES

- **ANÁLISIS**
- **ESTRATEGIAS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**
- **PROPUESTAS**

ABSTRACT

The present project of qualifications allowed to realize the analysis of strategies and tourist policies that will help to the tourist development of the parish The Chaupi. In the parochial context there was announced a brief history and the description of the environment. Each of the topics that treated each other helped to determine the form in which the population of the parish develops. There was known the location, characteristics of the area, as well as aspects economic partner of the parish. There were detailed generalities of the tourist sector inside The Chaupi as the hotel infrastructure, supply, places of amusement and other services of tourist support by means of the utilization of the tourist land registry.

There was executed the market research of the tourist sector of the parish by means of the utilization of the tool FODA to know the royal situation of the tourism in the sector. Here there were announced several tourist offers like cycle - route Cunugyacu, promotion and tourist diffusion, trainings and strengthening of tourist existing routes. Conclusions and recommendations were defined as a final product of the offers for the development of the sustainable tourism of the Parish The Chaupi.

KEY WORDS:

- **ANALYSIS**
- **STRATEGIES**
- **DEVELOP**
- **TOURISM**

OFFERS