



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE
ESMERALDAS.**

DIRECTOR.: MGS. GUSTAVO PALADINES

AUTORAS: RUTH ANCHICO
YOLANDA CAICEDO



CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

PROBLEMA

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

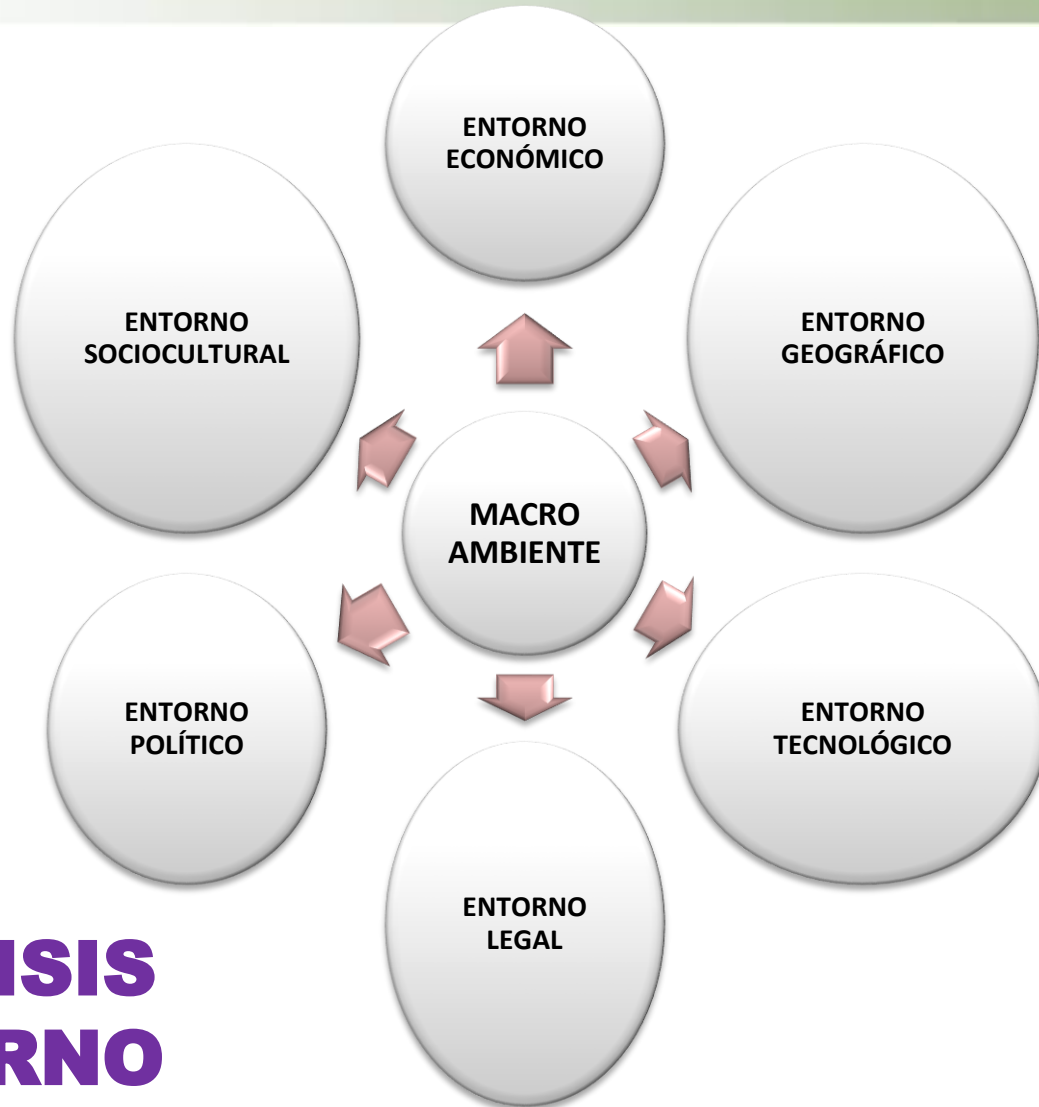
MARCO TEÓRICO

MARCO LEGAL

BENEFICIARIOS

TECNICAS E
INSTRUMENTOS

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

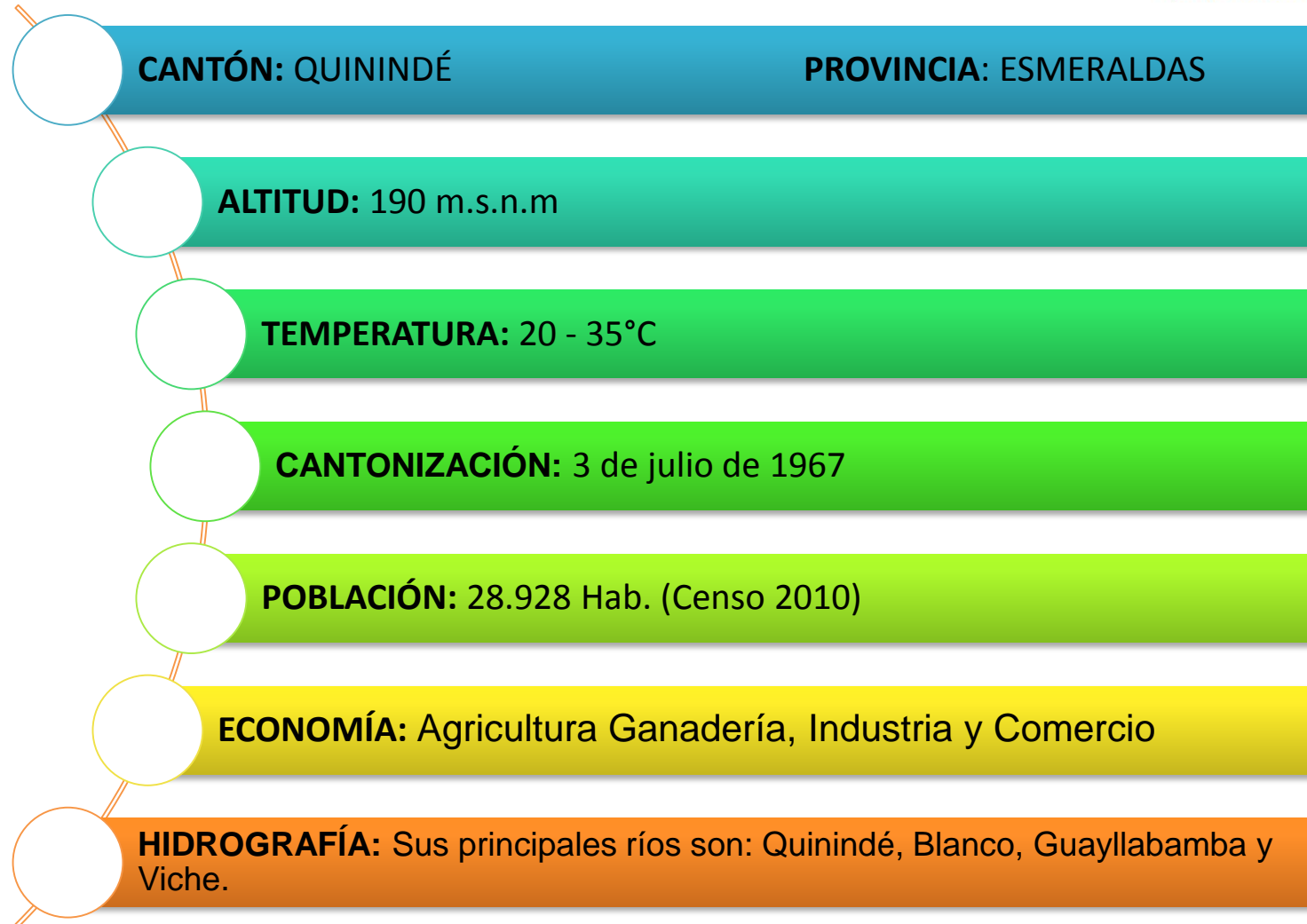


ANÁLISIS EXTERNO

MICROAMBIENTE



Lo escondido es tu destino...



DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN

PARROQUIAS	
1	ROSA ZARATE
2	MALIMPIA
3	CUBE
4	CHURA
5	VICHE
6	LA UNIÓN



Lo escondido es tu destino...

COSTUMBRES Y TRADICIONES



TURISMO



FUENTE: GAD QUININDÉ

ATRATIVOS TURÍSTICOS



Laguna de Cube

Cuevas del Colorado

Finca Integral Verde Canandé

Cascada Corazón de la Selva

Guayacana

Estero Cayapa

Canandé

Lushikatata pi- Agua Verde
Azulada

Ishitangatata – Agua Clara

ANÁLISIS INTERNO

CONSTITUCIÓN LEGAL

- LEY MEDIANTE LO DECRETADO POR EL GOBIERNO

RECURSOS Y CAPACIDADES

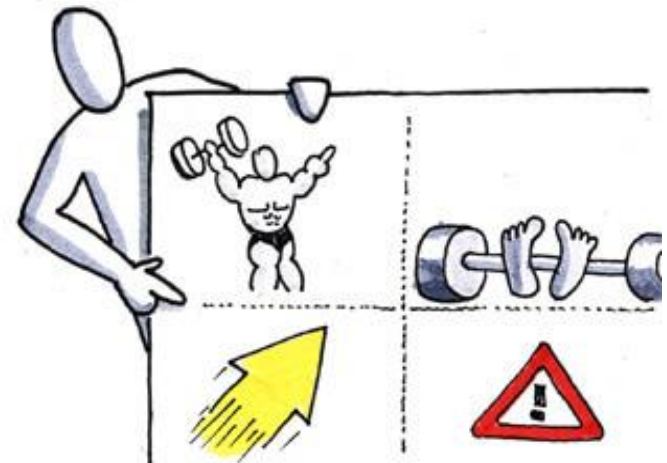
- TANGIBLES
- INTANGIBLES



FUENTE: GAD QUININDÉ



Lo escondido es tu destino...



ESTUDIO DE MERCADO



**FÓRMULA DE LA
POBLACIÓN FINITA**

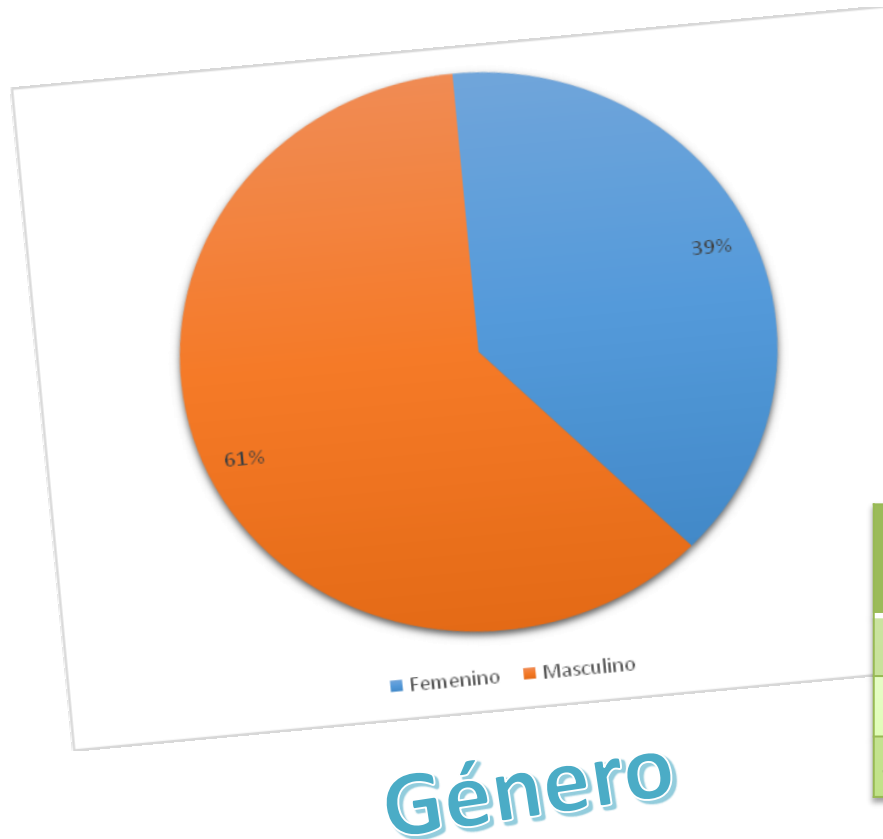
$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = 196



**NUMERO DE PERSONAS A SER
ENCUESTADAS**

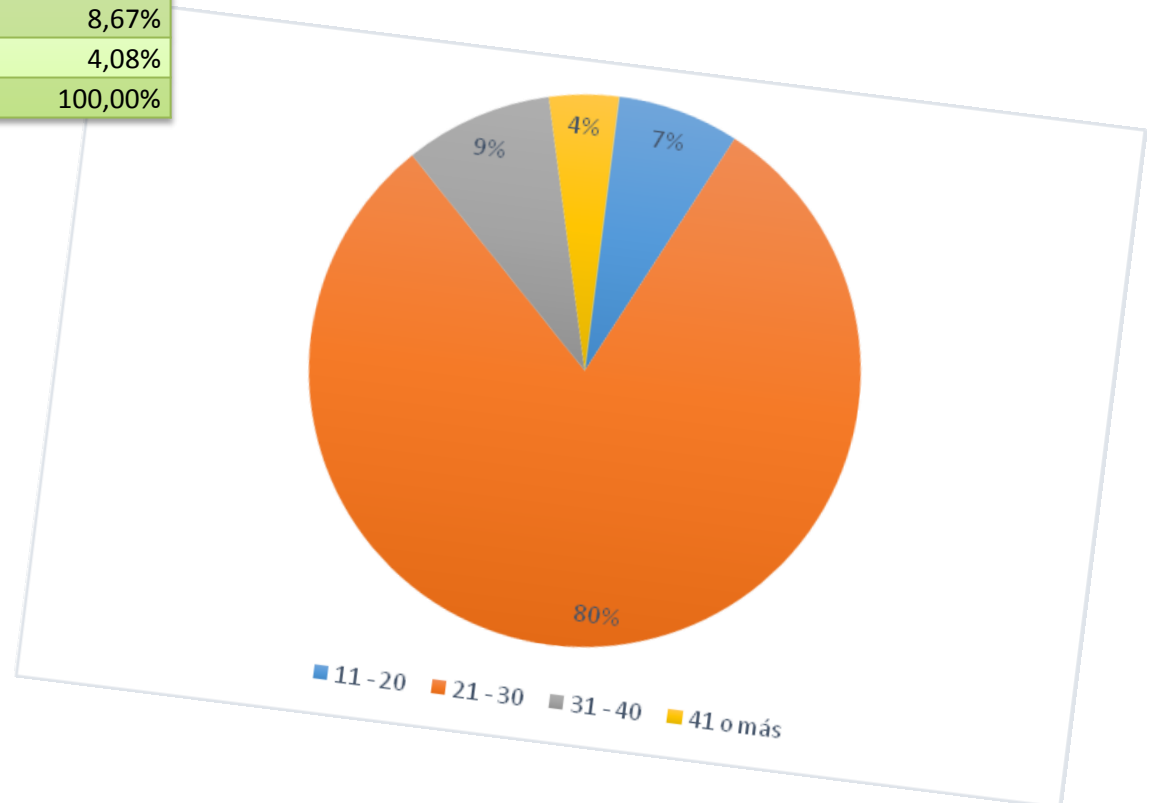
ENCUESTA APLICADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



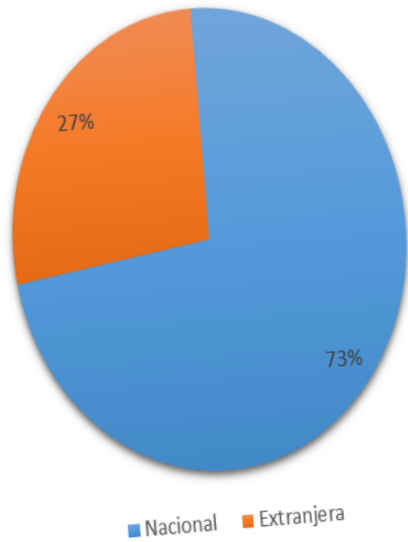
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	76	38,78%
Masculino	120	61,22%
TOTAL	196	100,00%

Edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11 – 20	14	7,14%
21 – 30	157	80,10%
31 – 40	17	8,67%
41 o más	8	4,08%
TOTAL	196	100,00%

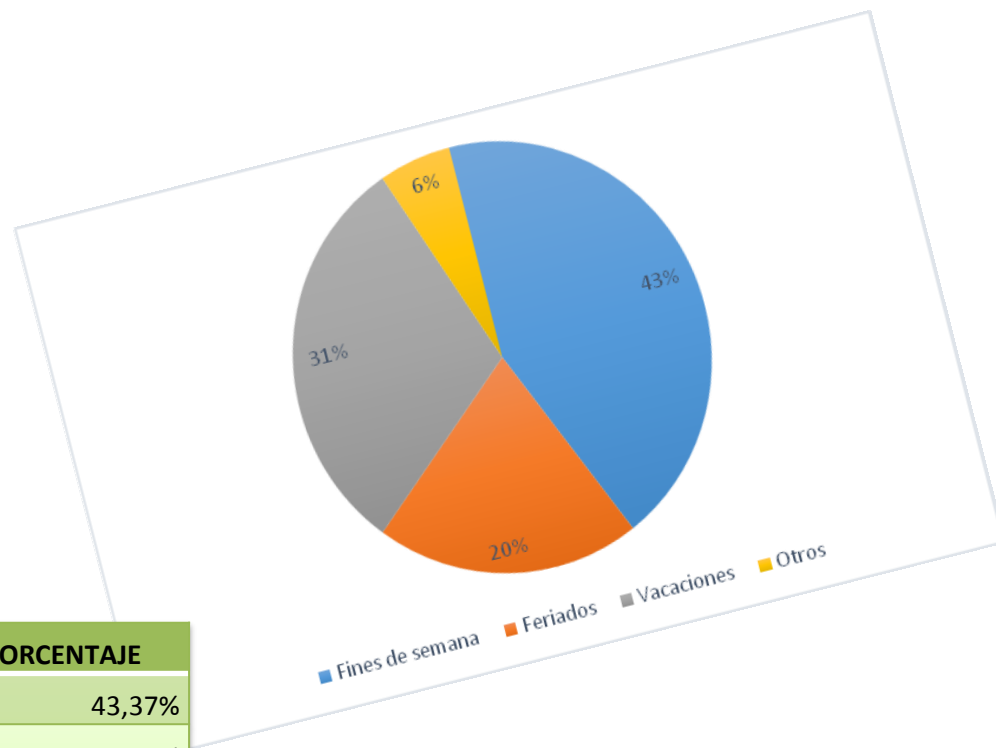


Procedencia



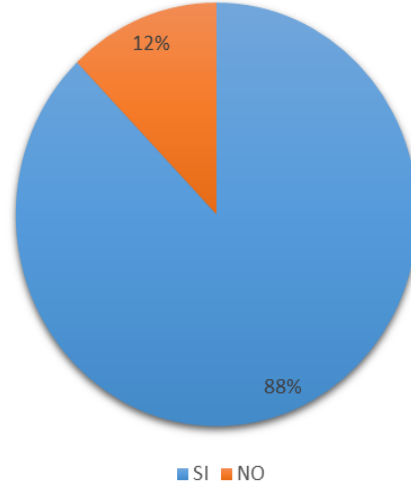
PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extranjero	53	27,04%
Nacional	143	72,96%
TOTAL	196	100,00%

Frecuencia de viaje



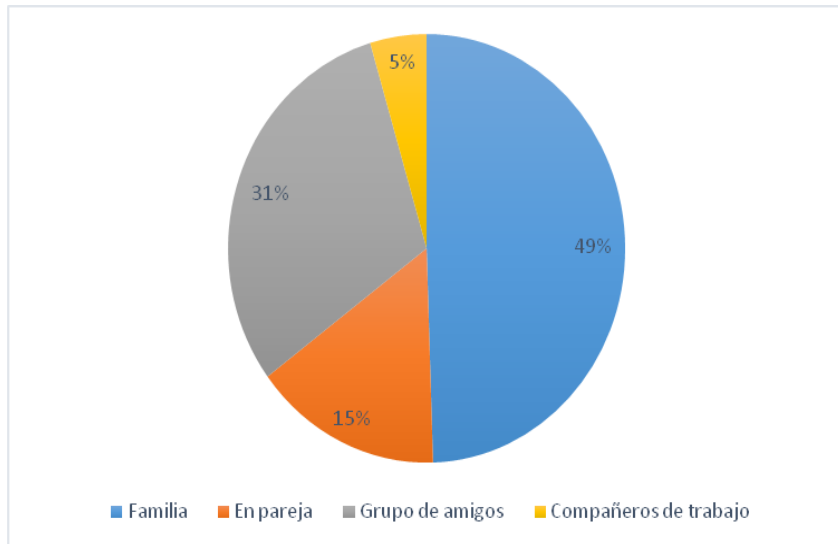
DÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fines de semana	85	43,37%
Feriados	40	20,41%
Vacaciones	60	30,61%
Otros	11	5,61%
Total	196	100,00%

Conocimiento del cantón Quinindé



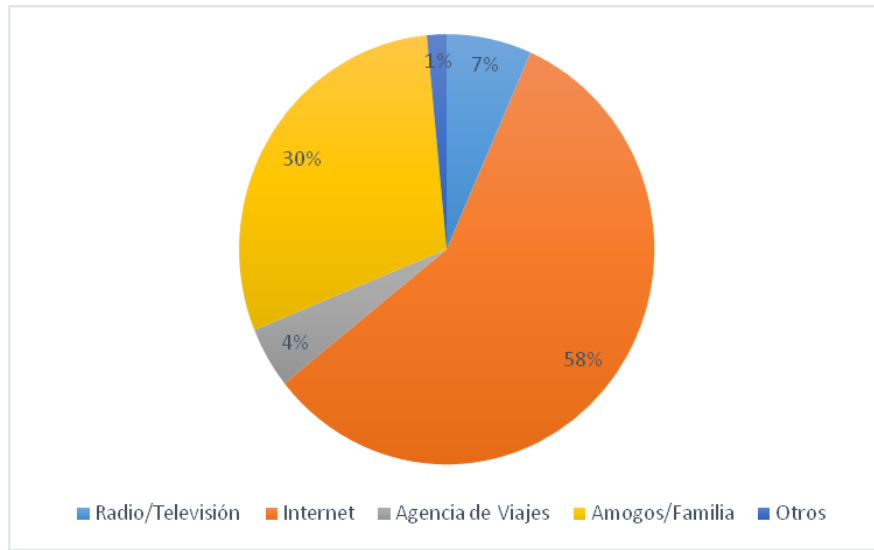
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	172	87,76%
No	24	12,24%
TOTAL	196	100,00%

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	97	49,49%
En pareja	30	15,31%
Grupo de amigos	60	30,61%
Compañeros de trabajo	9	4,59%
TOTAL	196	100,00%



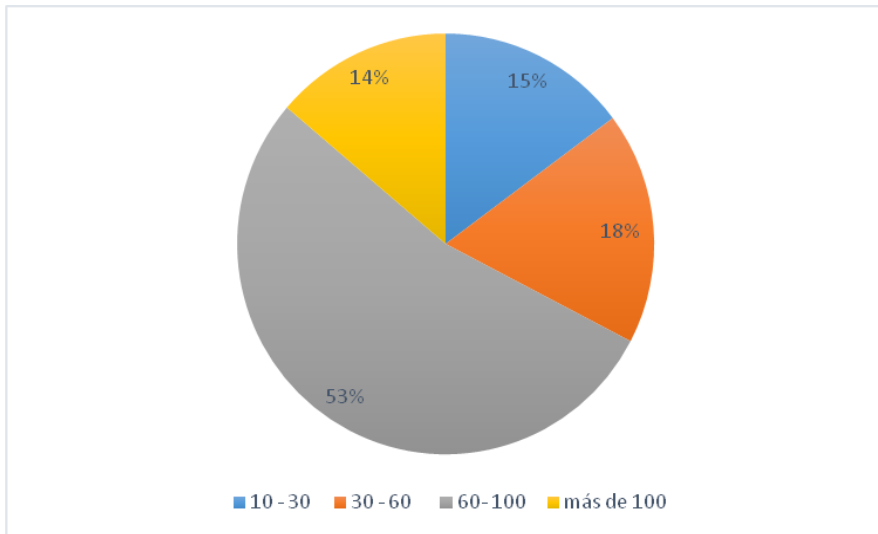
**En compañía de
quien suele viajar**

Medios de información

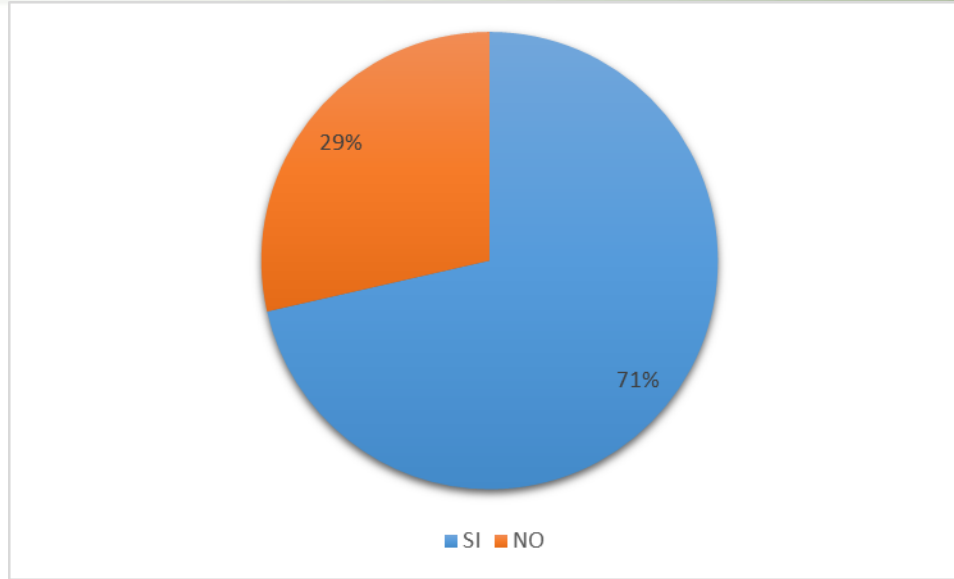


MEDIOS DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio/Televisión	13	6,63%
Internet	113	57,65%
Agencia de Viajes	9	4,59%
Amigos/Familia	58	29,59%
Otros	3	1,53%
Total	196	100,00%

PRESUPUESTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 - 30	29	14,80%
30 - 60	35	17,86%
60- 100	105	53,57%
más de 100	27	13,78%
TOTAL	196	100,00%



Presupuesto de viaje



Visitaría el cantón Quindé

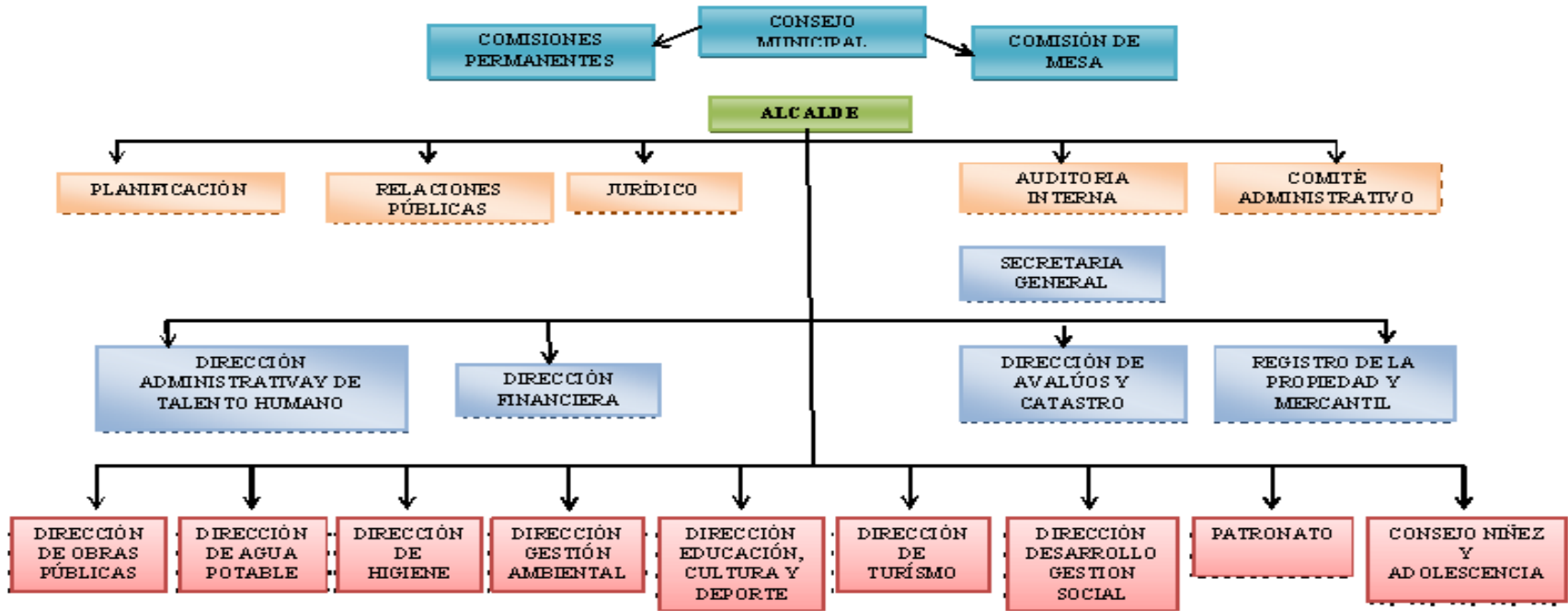
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	140	71,43%
No	56	28,57%
TOTAL	196	100,00%

CAPÍTULO III: PROPUESTA

PROPUESTA

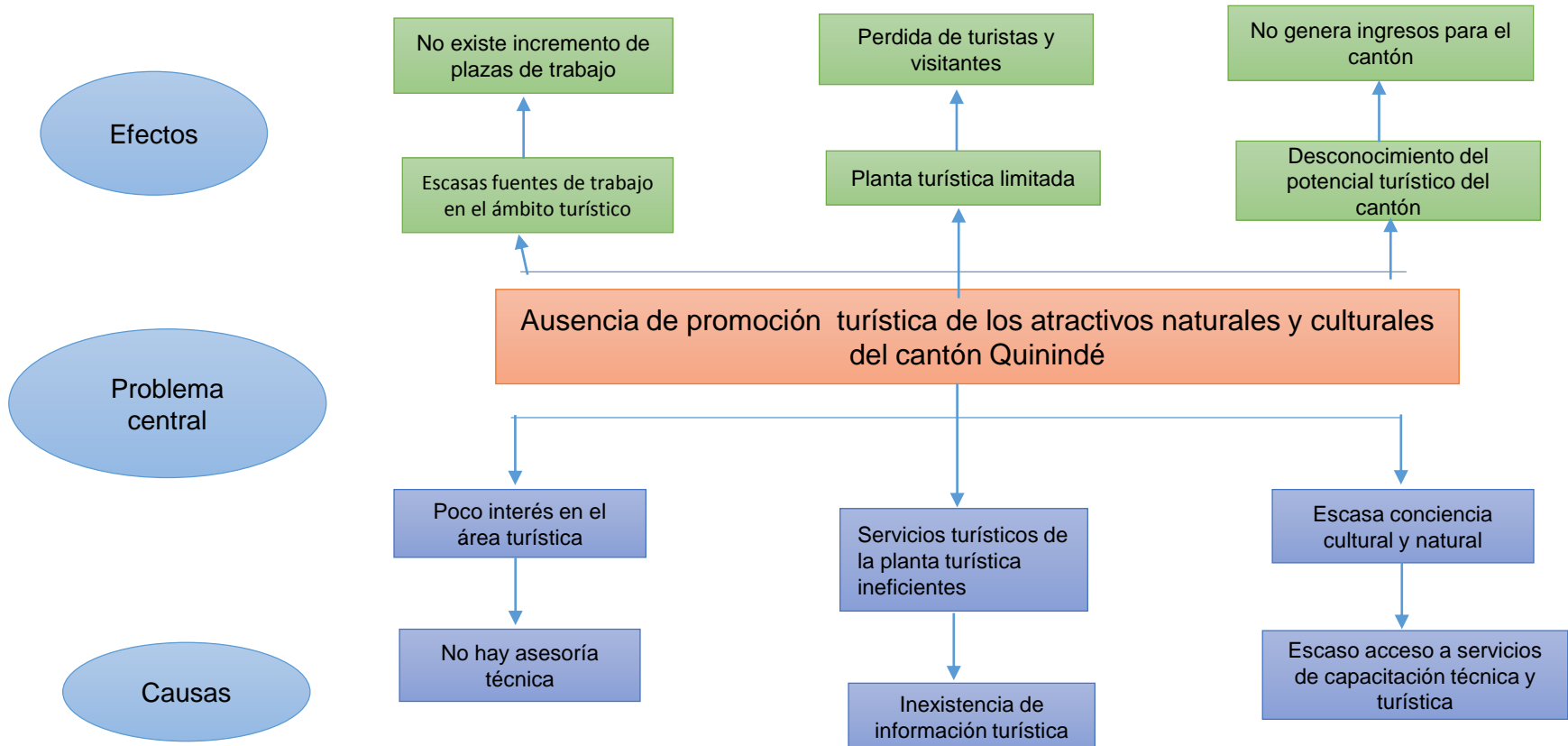


Organigrama estructural GAD



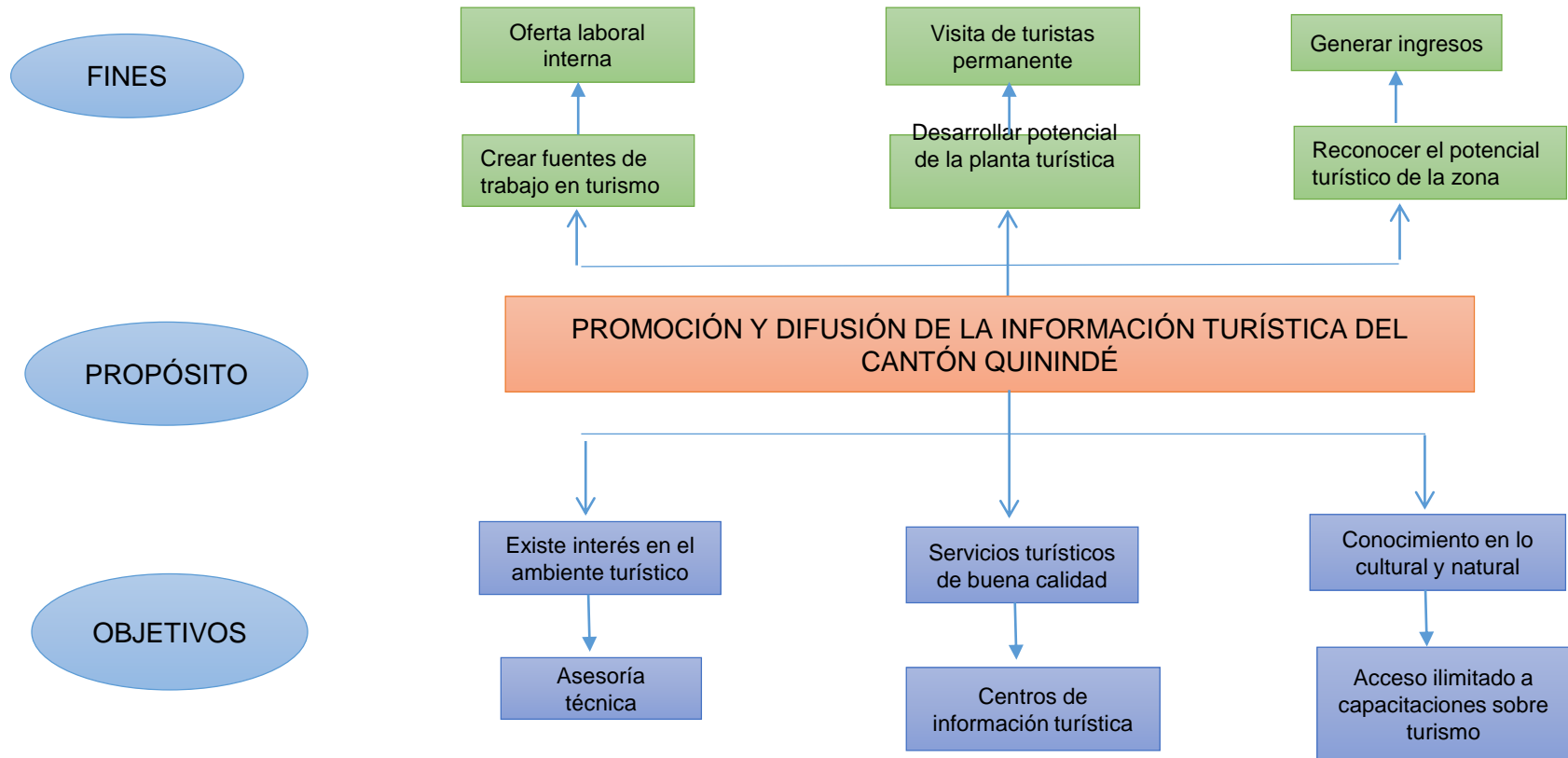
<i>Nivel 1 Legislativo</i>
<i>Nivel 2 Ejecutivo</i>
<i>Nivel 3 Asesor</i>
<i>Nivel 4 Aux. Apoyo</i>
<i>Nivel 5 operativo</i>

Árbol de problemas



Elaborado por: Ruth Anchico – Yolanda Caicedo

Árbol de objetivos



Elaborado por: Ruth Anchico – Yolanda Caicedo

PROCESO DE MARKETING

ACTUALIZACION DE
INVENTARIO DE
ATRATIVOS
TURÍSTICOS



FICHAS TECNICAS DE LOS ATRATIVOS
CON MAYOR RELEVANCIA EN EL
CANTÓN



ecuador
ama la vida



GRUPO ÉTNICO
CHACHI



RESRVA
ECOLÓGICA
MACHE-CHINDUL



GASTRONOMÍA



FIESTAS D
CANTONIZACIÓN



VESTIMENTA AFRO
Y CHACHI



RESRVA
COTACACHI-
CAYAPAS



RESRVA BIO-
ANTROPOLÓGICA
AWÁ



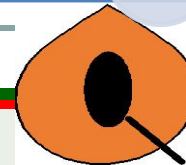
RESRVA RIO
CANANDÉ



LAGUNA DE CUBE



CUEVAS DEL
COLORADO





MARCA TURÍSTICA

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN





TRÍPTICO



EXTERIOR

INTRODUCCIÓN

Al hablar del cantón Quinindé estamos haciendo referencia a un lugar que alberga gente amable y hospitalaria, además de la belleza de sus lugares escondidos. Este material es una muestra de las riquezas naturales y culturales que posee el cantón.



BREVE HISTORIA

Quinindé, es un cantón que años atrás fue una parroquia del cantón de Esmeraldas que se llamaba Rosa Zárate y fue creada en 1927.

Los negros provenientes de Colombia se asentaron en esta tierra, ya que venían en busca del caucho y al notar que la tierra era fértil y rica en flora y fauna, deciden traer a sus familias y formar su propia comuna.



Se destaca la figura de la gran heroína Rosa Zárate de Peña, quien fue la líder de los Republicanos y en homenaje a esta valerosa y heroica mujer y del orgullo ecuatoriano, bautizan la parroquia con el nombre de Rosa Zárate, que más tarde se desarrolló como el cantón Quinindé.

TURISMO



ARTESANÍAS

La cultura Chachi es el asentamiento que se destaca por la elaboración de artesanías dentro del Cantón, siendo en gran parte una labor realizada por las mujeres y donde se puede admirar la creación de bolsos, canastos, petates, tejidos, flechas y muñecos elaborados con rampida y madera que luego son comercializados en los centros poblados cercanos.



Gastronomía

La exótica gastronomía quinindeña se basa en la utilización de las especies naturales, con las que se expresa la sabiduría de sus mujeres. Sus platos son un deleite exquisito y afrodisíaco para propios y extraños.

Diversos son los platos típicos de nuestra gente como son:

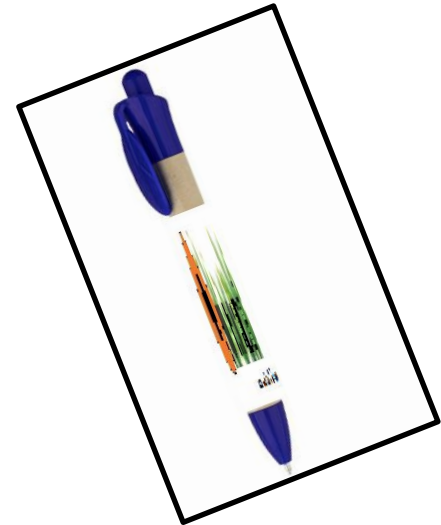
- ◆ Encocao, sobre todo el de guaña
- ◆ Tapao arrecho, tapao de pescado
- ◆ bollos,
- ◆ Chucula de chontilla, chonta y maduro
- ◆ Caldo de manguera (reellenas)
- ◆ Casabe de guineo,
- ◆ Fruta de pan
- ◆ Y la variedad de jugos naturales



INTERIOR



SOUVENIRS



Distribución de residuos por colores

COLOR	DISTINTIVO	DESECHOS
Gris		Desperdicios del hogar
Verde		Vidrio
Amarillo		Plástico
Azul		Papeles y cartón



BASUREROS ECOLÓGICOS

SEÑALÉTICA TURÍSTICA



CÉDULA PRESUPUESTARIA

PROGRAMA	RESPONSABLES	DETALLE	COSTO
1. Promoción y Publicidad	GAD Quinindé	Postales (200)	\$70,00
	Autoras del Proyecto	Roll up (2)	\$120,00
		Tríptico (200)	\$60,00
		Jarro (100)	\$500,00
		Camiseta (100)	\$300,00
		Gorra (100)	\$150,00
		Libreta (100)	\$250,00
		Esferográfico (200)	\$70,00
TOTAL			\$1520,00
1. Basureros ecológicos	GAD Quinindé	Basureros (50)	\$3000,00
	Autoras del Proyecto	Adhesivos (50)	\$750,00
			\$3750,00
CONTINUA			
TOTAL			
1. Implementación de señalética turística	Ministerio de Turismo	Letrero turístico (20)	\$1300,00
	GAD Quinindé	Soporte (20)	\$500,00
	Autoras del Proyecto	Plintos (20)	\$300,00
		Mano de obra (20)	\$500,00
TOTAL			\$2600,00
TOTAL PROYECTO			\$7870,00

CONCLUSIONES

Información
veraz y oportuna

Carencia de
promoción
turística

Contribución con
los ingresos
económicos

Análisis del
diagnóstico
situacional

Vinculación de la
población con el
GAD del cantón

RECOMENDACIONES

Fuentes confiables

Cultura Turística

Ejecución del presente
proyecto

Fusión de actividades
económicas con el
turismo

Asociación con el
Departamento de
Turismo, perteneciente
al GAD

**¡¡GRACIAS POR LA
ATENCIÓN PRESTADA!!**

