

RESUMEN

El impuesto al valor agregado es un mecanismo que tiene el Estado para financiar el Presupuesto General del Estado. Su aplicación, no obstante, debe evaluar el impacto en el consumo, pues produce un incremento en los precios que puede alterar a la demanda de los diferentes bienes y servicios. En este caso, si la tasa impositiva aplicada es alta para el consumidor, este optará por no adquirir el producto o a su vez incurrir en delitos como el contrabando. Ambos casos son inadecuados para el desarrollo de la economía nacional.

El tipo de estudio que se pretende realizar es empírico, en donde se pondrá a prueba la hipótesis referente a la existencia de un impacto financiero en las PYMES comerciales del DMQ derivadas del incremento del IVA al 14%, aspecto que contraerá la demanda, afectando el cumplimiento de las metas comerciales, incidiendo en la rentabilidad, liquidez, rotación de activos y nivel de endeudamiento.

El tema planteado es actual en la medida que el incremento del IVA al 14% fue concebido como medida temporal con duración de un año para superar los efectos del terremoto sufrido por las provincias de Manabí y Esmeraldas el 16 de abril. Es decir, su incremento se basa en la necesidad del Estado de disponer de fondos adicionales al presupuesto para destinarlos a la reconstrucción de las zonas afectadas.

El tema propuesto es innovador, debido a que mantendrá una visión financiera, en donde evalué los efectos financieros de la medida económica aplicada, estableciendo posibles respuestas tanto de la demanda como de las PYMES que se vean afectadas en sus niveles de ingreso y rentabilidad.

Palabras clave:

- **IMPUESTOS**
- **CONTRACCIÓN DE LA DEMANDA**
- **RENTABILIDAD**
- **LIQUIDEZ**
- **ENDEUDAMIENTO**

ABSTRACT

The value added tax is a mechanism that the State has to finance the General State Budget. Its application, however, must evaluate the impact on consumption, as it produces an increase in prices that can alter the demand for different goods and services. In this case, if the applied tax rate is high for the consumer, the consumer will choose not to buy the product or in turn incur in crimes such as smuggling. Both cases are inadequate for the development of the national economy.

The type of study that is intended to be carried out is empirical, in which the hypothesis concerning the existence of a financial impact on the commercial small and medium businesses of the DMQ will be tested, as a result of the increase of the value added tax to 14%, an aspect that will contract the demand, affecting the Compliance with business goals, focusing on profitability, liquidity, asset turnover and indebtedness.

The issue raised is current as the 14% increase in value added tax was conceived as a temporary measure with a duration of one year to overcome the effects of the earthquake suffered by the provinces of Manabí and Esmeraldas on 16 April. That is, their increase is based on the need for the State to have additional funds to the budget for the reconstruction of the affected areas.

The proposed topic is innovative because it will maintain a financial vision, where it evaluated the financial effects of the economic measure applied, establishing possible responses of both the demand and the small and medium businesses that are affected in their levels of income and profitability.

Keywords:

- **TAXES**
- **DEMAND CONTRACTION**
- **PROFITABILITY**
- **LIQUIDITY**
- **INDEBTEDNESS**