

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en determinar la factibilidad de implementar un proyecto de turismo comunitario en el barrio Umbría, Aloasí, cantón Mejía. En Umbría existe un bosque primario (Bosque de Cumbileo). El turista es atraído por las elevaciones, actividades de aventura y los aspectos culturales de la zona. En la investigación se determinó que el 70% de los encuestados desea realizar actividades turísticas comunitarias; el 80% manifiesta la necesidad de contar con servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreativas vinculadas a la naturaleza, avistamiento de especies nativas, ruralidad y gastronómicas. Las estrategias de promoción y comercialización se basan en alianzas con emprendimientos locales. Mediante una estrategia de promoción en redes sociales. Los acuerdos con las operadoras darían una comisión del 15%, para ello se estima una inversión aproximada de \$209.224,44 que incluye obras civiles, equipamiento y capital de trabajo para 3 meses de operación con ventas aproximadas del 30%, para el primer año se pretende obtener \$.174.600 hasta alcanzar en el 10mo año unos \$.620.000 en ventas. Aproximadamente el 60% de los ingresos se distribuyen en costos y gastos. Tanto el TIR como el VAN resultan positivos, el TIR supera en 5 puntos porcentuales a la tasa de descuento real, y en cuanto al VAN es positivo y representa el 40% de rendimiento sobre la inversión. Se enfocará hacia el turismo rural y vivencial basado en el asociativismo, la participación de los miembros y la equidad. Se propone que la asociación sea conocida como *“Asociación de Turismo Rural Bosque Umbría”*.

PALABRA CLAVE:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **TURISMO RECREATIVO**
- **VIVENCIAL**

ABSTRACT

This project is to determine the feasibility of implementing a community tourism project in Umbria, Alosí Region Umbria Mejía. En there is a primary forest (Forest Cumbileo) neighborhood. The tourist is attracted by the elevations, adventure activities and cultural aspects of the area. The investigation determined that 70% of respondents want to Community tourism; 80% expressed the need for accommodation, food and recreational activities linked to nature, watching native, rurality and gastronomic species. The promotion and marketing strategies are based on partnerships with local businesses. Through a strategy of promotion on social networks. The agreements with the operators would get a commission of 15% for this investment of approximately \$ 209,224.44 which includes civil works, equipment and working capital for 3 months of operation with approximate sales of 30% for the first year is estimated to It aims to get \$.174.600 to reach in the 10th year about \$.620.000 in sales. Approximately 60% of revenues are distributed in costs and expenses. Both IRR and NPV are positive, the IRR exceeds by 5 percentage points to the real discount rate, and as for the NPV is positive and represents 40% return on investment. It will focus on the rural and experiential tourism based on associativism, the participation of members and equity. It is proposed that the association is known as "Rural Tourism Association Forest Umbria".

KEY WORDS:

- **COMMUNITY TOURIS**
- **ASSOCIATIVE**
- **RECREATIONAL TOURISM**
- **EXPERIENTIAL**