

RESUMEN

El Ecuador, con el actual gobierno, ha basado su modelo económico en el gasto público, sin embargo, en los últimos años, factores externos como la reducción de las remesas enviadas por los migrantes, la apreciación del dólar americano y principalmente la caída del precio del petróleo y por lo tanto de los ingresos fiscales, han afectado la balanza de pagos de forma general representado un fuerte golpe para el modelo, en una economía dolarizada lo que llevó al gobierno a tomar medidas para reducir la salida de capitales y equilibrar la balanza de pagos, a través de la aplicación de una tasa arancelaria de USD 42 a partir de octubre del 2014 a las importaciones por courier en su categoría B, también conocida como 4x4 o compras por internet, por esta razón el crecimiento de las ventas de las empresas Courier se contrajo al 2% y en el año 2015 con la segunda medida las ventas cayeron un 9%, que afectó considerablemente sus resultados financieros, debiendo tomar medidas que incluían afectación a su nómina. En este escenario es necesario que las empresas de Courier se reinventen y busquen nuevos nichos de mercado, además deben observar que los costos y gastos se gestionen de manera eficiente, sin descuidar la calidad del servicio y a su vez mejorar los procesos. Por medio de la aplicación de indicadores de gestión e indicadores financieros se pueden tomar decisiones que incrementen el valor de la empresa para lograr su sostenibilidad en el tiempo.

PALABRAS CLAVE:

- **ARANCEL**
- **INDICADOR FINANCIERO**
- **EXPORTACIONES**
- **IMPORTACIONES**
- **INGRESOS**
- **BALANZA PAGOS**

ABSTRACT

With the current government Ecuador has based its economic model on public spending, however, in recent years, external factors such as the reduction of remittances from migrants, the appreciation of the US dollar and mainly the falling of the oil price and therefore tax revenues, have affected the balance of payments in a general way, representing a blow to the model, in a dollarized economy prompting the government to take measures to reduce the outflow of capital and equilibrate the balance of payments through the application of a tariff rate of \$ 42 from October 2014 to category B of courier, also known as 4x4 or online shopping, by this reason the sales growth of companies Courier shrank 2% and in 2015 with the second arrangement sales fell 9%, which attached to an fixed costs structure that grew up in the good times significantly affected its financial results, provoked a series of measures including payroll affectation. In this scenario it is necessary for companies Courier reinvent themselves and find new market, also should note that costs and expenses are managed efficiently, without neglecting the quality of service and in turn improve processes to strengthen market presence. Through the application of management indicators and financial indicators can be implemented most effective marketing strategies and make decisions that increase the value of the company to achieve its sustainability over time.

KEYWORDS:

- **TAXES**
- **FINANCIAL INDICATOR**
- **EXPORTS**
- **IMPORTS**
- **INCOME**
- **BALANCE OF PAYMENTS**