



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO - CEAC**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA EL
DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS
UNIVERSIDADES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y
CANTÓN RUMIÑAHUI POR FACULTADES.”**

AUTORES:

**ORTIZ VÁSQUEZ GABRIELA PAOLA
SANTACRUZ JARAMILLO CARLA GABRIELA**

DIRECTOR: ORBE, ROCÍO DEL CARMEN

SANGOLQUÍ

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO – CEAC**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS UNIVERSIDADES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y CANTÓN RUMIÑAHUI POR FACULTADES.”** realizado por las señoritas **ORTIZ VÁSQUEZ GABRIELA PAOLA Y SANTACRUZ JARAMILLO CARLA GABRIELA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **ORTIZ VÁSQUEZ GABRIELA PAOLA Y SANTACRUZ JARAMILLO CARLA GABRIELA** sustenten públicamente su proyecto de investigación

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Rocio del Carmen Orbe', is written over a horizontal line.

Ing. Rocío del Carmen Orbe



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO – CEAC**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **ORTIZ VÁSQUEZ GABRIELA PAOLA** con CI: 1717059768 Y **SANTACRUZ JARAMILLO CARLA GABRIELA** con CI:0704884360, declaramos que este trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS UNIVERSIDADES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y CANTÓN RUMIÑAHUI POR FACULTADES**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Gabriela Paola Ortiz Vásquez

Carla Gabriela Santacruz Jaramillo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO – CEAC**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **ORTIZ VÁSQUEZ GABRIELA PAOLA Y SANTACRUZ JARAMILLO CARLA GABRIELA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS UNIVERSIDADES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y CANTÓN RUMIÑAHUI POR FACULTADES**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Una firma manuscrita en tinta negra que parece decir 'Gabriela Paola Ortiz Vásquez'.

Gabriela Paola Ortiz Vásquez

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Carla Gabriela Santacruz Jaramillo'.

Carla Gabriela Santacruz Jaramillo

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre Elizabeth, por su amor incondicional, su dedicación, su paciencia y la experiencia que me transmite día a día, demostrándome que nada es imposible, sobretodo que una mujer puede ser una perfecta esposa, madre, profesional y ser humano. Dedico con gran amor a mi padre Héctor, por toda la sabiduría impartida, enseñándome que el amor incondicional es el gran motor de nuestra vida, perdonándome mis errores y saber que una sonrisa puede cambiar el mundo, solo es cuestión de proponerse y trabajar arduamente.

A toda mi familia que ha sabido mostrarme su apoyo para culminar este proyecto de investigación, no existen palabras que puedan expresar todo lo que ustedes cinco significan para mí. Este proyecto es para ustedes.

Gabriela Ortiz V.

Dedico esta tesis a mi padre Álvaro, por ser apoyo incondicional en el desarrollo de mi carrera, enseñándome que todo esfuerzo y sacrificio será recompensado. Dedico con gran amor esta tesis a mi esposo Jorge Luis que ha sabido brindarme fuerzas en momentos de debilidad, siendo siempre mi apoyo incondicional y mejor amigo que con su amor, paciencia y alegría hicieron posible que siga adelante.

A toda mi familia que me han estado apoyando en los momentos más difíciles y que siempre guían mi camino en momento de confusión.

Carla Santacruz J.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Elizabeth, dicen que las personas no logran balancear los diferentes aspectos de su vida de manera perfecta pero tú me has enseñado que existe el tiempo y lugar para balancear todo perfectamente, siendo mi gran ejemplo a seguir, tú fuerza y tu profesionalismo solo permiten agradecer el tener una madre, amiga y confidente.

A mi padre Héctor, con el pasar de los años nos damos cuenta de las equivocaciones que hemos cometido y de quienes estarán para ti, me has demostrado que el amor es incondicional, el amor de padre e hija es único, que los errores pueden ser lecciones y no impedimentos, como no agradecerte por ser mi protector, mi compañero de deporte, espero que mis logros te llenen de orgullo como yo estoy orgullosa de ti.

A mi hermana Patricia, gracias por ser mi guía, mi apoyo y mi luchadora favorita, cada paso que has dado a pesar de los obstáculos que la vida a traído, me enseña que la perseverancia, el trabajo arduo y el conocimiento son grandes cualidades, siempre serás a la que mate de iras y me encante molestar. Eres por quien luchare toda la vida.

A mi sobrino Daniel Alejandro por ser la chispa de alegría en el hogar, por enseñarme que un hermano puede llegar de diferentes maneras, eres el angelito de luz que hizo que la vida tuviera una nueva perspectiva, espero ser tu ejemplo a seguir.

A mi sobrina Camila, mi princesa hermosa que con una sonrisa puede lograr que el mundo de tres vueltas, gracias por ser el beso de las buenas noches en los días más estresados, por demostrarme que el amor es genuino y verdadero.

A mis abuelitos Rosa y César por su apoyo incondicional, por estar siempre conmigo y demostrarme que la humildad es la cualidad más importante. A mis tíos que han sabido demostrarme su amor y consejos.

A Carla Santacruz, por ser un gran apoyo para lograr este nuevo reto, por ser mi confidente, mi hombro, mi autoestima, simplemente por ser una gran amiga cuando lo he necesitado, personas como tú ya no existen, y no queda más que agradecimientos por compartir contigo esta amistad que me ha permitido crecer como persona, entendiendo que todo es mejor cuando existe alguien como tú para compartir risas, locuras y anécdotas. Te voy a extrañar.

Gabriela Ortiz V.

A mi padre Álvaro que con constancia, optimismo, fuerza y guía ante mis decisiones tomadas, demuestra su amor y cariño incondicional, a mi madre Galudht que con su valentía y trabajo nos enseña que siempre se puede salir adelante.

A mi esposo Jorge Luis porque conmigo está siempre viviendo mis logros y triunfos, por su gran comprensión y paciencia durante mis estudios. Gracias por el amor que me brindas, siendo mi apoyo incondicional para mi vida. Siempre estaré agradecida con Dios por tenerte a mi lado de la mano.

A mis hermanos: Belén que con su alegría y buenas vibras hace que se las cosas siempre sean mejores, Andrea siendo un ejemplo a seguir profesionalmente y como madre, gracias hermana por enseñarme que sí se puede ser mejor y no olvidarte de mí aunque estemos lejos y Carlos Andrés, desde pequeño luchando siendo un ser tan brillante e inteligente, gracias por tu lucha constante y agradezco a Dios por tenerte aquí con nosotros.

A mi sobrino David Alejandro por compartir conmigo las experiencias más gratas e importantes de mi vida, ser tu tía es una de las cosas más maravillosas del mundo, gracias por demostrarme siempre lo talentoso e inteligente que eres.

A mis abuelitos Carlos y Laura por ser un ejemplo a seguir, llenándome siempre de amor y muchas fuerzas para seguir adelante. A mis tíos que con sus consejos, guían siempre mi camino.

A mis suegros José y Dorothy por brindarme siempre amor y cariño, haciéndome sentir que soy una más de sus hijos.

A mis amigas Angie, Libia, Kusito, Heleny y por estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos, las quiero mucho y siempre serán parte importante en mi vida.

A Gabriela Ortiz por ayudarme y apoyarme en este proceso, por no solo ser mi compañera de tesis sino por ser mi gran amiga, tu esfuerzo hizo que este proceso sea más fácil, gracias.

Carla Santacruz J.

Agradecemos a la Ing. Rocío del Carmen Orbe, nuestra tutora de éste proyecto de investigación, por su orientación, por impartir sus experiencias, su confianza y su exigencia.

Al Ing. Humberto Serrano por toda la ayuda, paciencia y colaboración, gracias a ello hemos podido realizar este proyecto de investigación, por brindarnos siempre sus conocimientos, exigirnos a ser mejores y la gran amistad.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” que a través de los diferentes profesores, nos han inculcado valores y conocimientos que permitirán un excelente desempeño laboral y humano en la sociedad.

A todas las personas que de una u otra forma aportaron para la ejecución y culminación de este proyecto de investigación.

Gabriela

Carla

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	xiv
APORTES CON RESPECTO A LA OBRA ANTERIOR	xiv
OBJETIVOS O HIPÓTESIS Y SU RELACIÓN CON LA TEORÍA	xv
IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DEL ESTUDIO	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Teorías de soporte	1
1.1.1 Teoría de Andy Freire	1
1.1.2 Teoría de Alan Gibbs	2
1.1.3 Teoría de Timmons	3
1.1.4 Teoría de Varela	4
1.1.5 Teoría de Howard Stevenson	5
1.1.6 Teoría de Schumpeter	7
1.1.7 Teoría de la Escuela Austríaca	7
1.1.8 Teoría de la Motivación	8
1.2 Marco Referencial	9
1.3 Marco Conceptual	12
1.3.1 Emprendedor	12
1.3.2 Empresario	13
1.3.3 Factores Psicológicos	13
1.3.4 Factores Sociológicos	14
1.3.4.1 Cultura y sistema educativo	15
1.3.5 Espíritu Emprendedor	16
1.3.5.1 Definición Operacional del Constructo	17
1.3.6 Programas de Emprendimiento en las Universidades del DMQ y cantón Rumiñahui	21
MARCO METODOLÓGICO	26
2.1 Enfoque de Investigación	26
2.1.1 Enfoque Cualitativo	26
2.1.2 Enfoque Cuantitativo	26

	x
2.2 Tipología de Investigación	27
2.2.1 Exploratorio	27
2.2.2 Descriptivo	27
2.2.3 Correlacionales	27
2.3 Objetivos del Estudio	28
2.3.1 Objetivo General	28
2.3.2 Objetivos Específicos	28
2.4 Hipótesis	28
2.4.1 Hipótesis de Investigación (Hi)	28
2.4.2 Hipótesis Alternativa (Ha)	28
2.4.3 Hipótesis Nula (Ho)	29
2.5 Procedimiento para recolección de datos	29
2.5.1 Fuentes de Información Primarias	29
2.5.2 Fuentes de Información Secundarias	29
2.6 Análisis de datos	30
2.7 Instrumentos	31
2.7.1 Entrevista.....	31
2.7.2 Encuesta.....	32
2.7.2.1 Prueba piloto	32
2.7.2.2 Informe de prueba piloto	32
2.7.2.3 Matriz diseño de la Encuesta	33
2.8 Población	39
2.9 Muestreo	40
2.9.1 Muestreo Probabilístico.....	40
2.9.2 Muestreo No Probabilístico	42
RESULTADOS	45
3.1 Análisis Estadísticos Descriptivos	45
3.2 Análisis de Fiabilidad	52
3.3 Análisis ACP	55
3.4 Análisis Multicriterio	67
3.5 Aplicación de la Propuesta: Barómetro	73
3.6 Tablas de Frecuencia	83
3.7 Prueba de Hipótesis	90
DISCUSIÓN	94
4.1 Conclusiones	94
4.2 Propuestas para nuevos proyectos de Investigación	95

	xi
ANEXOS	96
Anexo 1. Encuesta	96
Anexo 2. Diccionario de Variables	99
Anexo 3. Tabla de muestra estratificada de universidades 2014	101
Anexo 4. Análisis Multicriterio factor perseverancia.	104
Anexo 5. Análisis Multicriterio Factor Decisión	104
Anexo 6. Análisis Multicriterio Factor Control	105
Anexo 7. Análisis Multicriterio Factor Investigación	105
Anexo 8. Análisis Multicriterio Factor Comunicación	106
Anexo 9. Análisis Multicriterio Factor Riesgo	106
Anexo 10. Análisis Multicriterio Factor Adaptabilidad	107
Anexo 11. Análisis Multicriterio Factor Universidad	107
Anexo 12. Análisis Multicriterio Factor País	108
Anexo 13. Tabla de la media por variables	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Triángulo Invertido de la Teoría Andy Freire.....	1
Figura 2. Constructo del espíritu emprendedor	18
Figura 3. Proceso del desarrollo del emprendimiento	25
Figura 4. Gráfico de sedimentación.....	61
Figura 5. Gráfico de componente en espacio rotado.....	66
Figura 6. Diseño barómetro.....	73
Figura 7. Barómetro	81
Figura 8. Ejemplo de sección roja del barómetro	81
Figura 9. Ejemplo de sección amarilla del barómetro	82
Figura 10. Ejemplo sección verde del barómetro.....	82
Figura 11. Gráfico de barras del porcentaje de espíritu emprendedor.	83
Figura 12. Factor universidad.....	83
Figura 13. Factor País.....	84
Figura 14. Género vs Factor Riesgo	85
Figura 15. Edad vs Factor de Adaptabilidad	86
Figura 16. Nivel de universidad vs Factor de perseverancia	86
Figura 17. Ocupación vs Factor de comunicación	87
Figura 18. Clase social vs Factor país	88
Figura 19. Porcentaje de espíritu emprendedor por facultades.	89
Figura 20. Espíritu emprendedor	89
Figura 21. Factor universidad vs Factores críticos	90
Figura 22. Resultado EPN en barómetro.....	92
Figura 23. Nivel de espíritu emprendedor por universidades.....	93
Figura 24. Factor universidad vs factores críticos	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. La Cultura del Espíritu Emprendedor vs la Cultura Administrativa	6
Tabla 2. Definición del espíritu emprendedor según autores	17
Tabla 3. Relación entre objetivos y variables del espíritu emprendedor	19
Tabla 4. Diseño de encuesta	34
Tabla 5. Alumnos matriculados en las universidades del año 2014	39
Tabla 6. Tamaño de la muestra para cada estrato.....	41
Tabla 7. Matriculados al 2014 según universidad y área del conocimiento.....	43
Tabla 8. Resumen de procesamiento de casos	45
Tabla 9. Estadísticos descriptivos	45
Tabla 10. Matriz de correlación entre elementos	49
Tabla 11. Estadísticas de fiabilidad.	52
Tabla 12. Estadísticas de total de elemento	52
Tabla 13. Prueba de KMO y Bartlett.....	56
Tabla 14. Comunalidades	56
Tabla 15. Varianza total explicada.....	59
Tabla 16. Matriz de componente rotado^a.....	62
Tabla 17. Escala de Saaty de importancia relativa	67
Tabla 18. Factores y variables críticas	68
Tabla 19. Comparativa de factores para el espíritu emprendedor.....	69
Tabla 20. Matriz de comparación para el espíritu emprendedor después de la normalización	70
Tabla 21. Cálculo del autovector	70
Tabla 22. Cálculo del máximo autovalor	71
Tabla 23. Índices de inconsistencia aleatoria (IA).....	72
Tabla 24. Encuesta barómetro.....	74
Tabla 25. Matriz de peso por factor y variables críticas	76
Tabla 26. Matriz total por factor y variable	79
Tabla 27. Factor Universidad	83
Tabla 28. Factor País	84
Tabla 29. Género vs Factor Riesgo.....	85
Tabla 30. Edad vs Factor de Adaptabilidad	85
Tabla 31. Nivel de universidad vs Factor de perseverancia	86
Tabla 32. Ocupación vs Factor de comunicación.....	87
Tabla 33. Clase social vs Factor país	88
Tabla 34. Porcentaje de espíritu emprendedor por facultades	88
Tabla 35. Porcentaje de espíritu emprendedor por niveles.....	89
Tabla 36. Media por variables EPN	90
Tabla 37. Porcentaje de espíritu emprendedor por universidades.....	92

IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Es importante investigar sobre el problema que se genera en estos tiempos de cómo las universidades pueden ser agentes activos de fomento al espíritu empresarial para los jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito y del cantón Rumiñahui.

Con la investigación del problema se determinará los factores de éxito del espíritu empresarial, los factores psicológicos y sociológicos que determinan que el proceso emprendedor sea efectivo y su producto final sea de largo y no de corto plazo.

En el Distrito Metropolitano de Quito la oferta de empleo se centra en actividades relacionadas a necesidades insatisfechas donde prevalece la presentación de resultados sin incluir un valor agregado. Los sistemas educativos actuales, a pesar de enseñar sobre el emprendimiento con las herramientas necesarias para el estudiante, no se obtienen resultados esperados para un desarrollo innovativo exitoso en el sector laboral. El desarrollo social del DMQ y cantón Rumiñahui no alcanzado niveles sociológicos correcto, a través de los cuales los estudiantes obtengan motivación al momento de desarrollo de idea e innovación con un valor agregado.

En conclusión los diferentes aspectos sociales y psicológicos restringen la capacidad de los estudiantes del Distrito metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui de las diferentes universidades y carreras al momento de implementar una idea o innovación.

APORTES CON RESPECTO A LA OBRA ANTERIOR

El Ecuador según el último estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), es uno de los países latinoamericanos que lideran en espíritu emprendedor, pero se denota que se da por: necesidad y desempleo laboral. Es por eso que los proyectos no son como en naturaleza debería ser un espíritu emprendedor como es la motivación e innovación. Existe programas por parte del gobierno que ayuda a promover los productos o servicios que sean emprendedores, pero de los cuales no existen buenos resultados, puesto que, se mantiene que no existe bases correctas de un proceso emprendedor exitoso.

El GEM fue realizado con el apoyo y soporte de la ESPOL (Escuela politécnica del Litoral), puesto que se mantiene una alianza de estudios, con esto se permitió

conocer el nivel de emprendimiento entre encuestas realizadas de 18 a 64 años de edad, en varias ciudades del país.

OBJETIVOS O HIPÓTESIS Y SU RELACIÓN CON LA TEORÍA

Los objetivos planteados poseen relación con el diseño de la investigación de estadística inferencial, ya que con el método cuantitativo y cualitativo podremos determinar los factores de éxitos, tanto psicológicos o sociológicos que permiten el desarrollo del proceso emprendedor.

Por referentes teóricos determinaremos sobre el espíritu emprendedor, los factores psicológicos, sociológicos y la innovación que influyen dentro de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui, llegando a diagnosticar los niveles de espíritu emprendedor que poseen los jóvenes universitarios.

Mediante los resultados obtenidos y la correlación que se defina de los factores de éxitos para el proceso emprendedor, se validara con criterios teóricos de expertos en la materia del emprendimiento sobre los resultados encontrados y sus conclusiones en el hallazgo.

IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DEL ESTUDIO

Las teorías que se tomarán como base para este estudio serán de Andy Freire, Alan Gibbs, Timmons, Howard Stevenson, Schumpeter, Escuela Austriaca, Teoría de la motivación y Varela. Considerando que para la recolección de datos para nuestra investigación será mediante la entrevista a expertos y encuestas a los estudiantes de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y el cantón Rumiñahui.

Los análisis de datos se realizarán mediante: Análisis descriptivos, análisis de componentes principales ACP, análisis de fiabilidad, tabla de frecuencia, histogramas, gráfico lineal utilizadas para la comprobación de nuestras hipótesis.

RESUMEN

El espíritu emprendedor ha sido analizado durante varios años por expertos en la materia, los cuales enfatizan en que los factores claves de éxito son fundamentales y básicos para un correcto desarrollo del emprendimiento. En estas investigaciones se destacan los factores psicológicos y sociológicos, que influyen en el proceso del desarrollo. Nuestro proyecto de investigación partió del estudio de estos factores claves de éxito, analizando si cada uno de los factores establecidos influyen directamente al emprendimiento, con la validación de expertos ecuatorianos en la materia, para después aplicarlos a los jóvenes universitarios de las distintas Universidades del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui por facultades y niveles, mediante la propuesta del Barómetro Emprendedor con un Análisis de Componentes Principales, Análisis Multicriterio y el Análisis de Fiabilidad. Este estudio permitió conocer el porcentaje de espíritu emprendedor que se está fomentando mediante incubadoras o departamentos, creados en cada Universidad, y al mismo tiempo se conoció cuáles son los factores claves que se están minimizando al momento del proceso de desarrollo e innovación para los estudiantes universitarios, permitiendo establecer el motivo por el cual los emprendimientos ecuatorianos tienen un ciclo corto de vida empresarial y no llegan a la madurez de las mismas.

Palabras Claves:

- Espíritu Emprendedor
- Factores Psicológicos
- Factores Sociológicos
- Empresario
- Emprendedor

ABSTRACT

Entrepreneurial spirit has been discussed for several years by experts in the field, which emphasize that the key for success factors are fundamental and basic for the proper development of entrepreneurship. In these studies, the psychological and sociological factors that influence the development process stand out. Our research project began with the study of these key success factors, analyzing whether each of the factors set directly influence the entrepreneurship, with validation of Ecuadorian experts in the field, then applied to university students from different universities in the Metropolitan District of Quito and Rumiñahui Canton by faculties and levels, by proposing the Entrepreneur Barometer with Principal Component Analysis, Multicriteria Analysis and Reliability Analysis. This study allowed us to know the percentage of entrepreneurial spirit that is being promoted by incubators or departments, created in each university, and at the same time let us know what key factors are being minimized during the processes of development and innovation for university students, allowing to establish why Ecuadorian enterprises have a short business life cycle and do not reach maturity thereof.

Key words:

- Entrepreneurial spirit
- Psychological Factors
- Sociological Factors
- Business
- Entrepreneur

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

1.1.1 Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

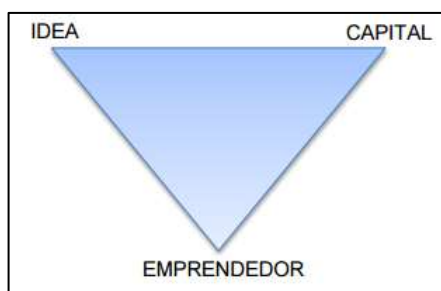


Figura 1. Triángulo Invertido de la Teoría Andy Freire

Los 3 componentes claves de todo emprendimiento en cualquier tipo de negocios, según la teoría aplicada por Andy Freire se la resume en un triángulo que recibe un nombre, el cual se lo conoce como: Teoría del triángulo invertido, que señala que todo proceso emprendedor que se realiza debe estar combinado por tres componentes, los cuales son: el emprendedor, la idea de negocios con viabilidad de mercado y el capital.

El punto de apoyo, la punta del triángulo, es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales vitales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la mala combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra la generación de los ingresos o concretar el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una verdadera actitud para intercambio o un conjunto de conocimiento.

Ésta teoría del triángulo invertido explica que estrictamente debe existir un equilibrio entre los componentes que definen a un sentido de emprendimiento, siendo

la idea de negocio y el capital. El emprendedor tiene el gran rol de ser consistente y persuasivo para llegar a su objetivo, sus ideas claras y el empuje que éste tenga para realizar sus acciones. Logrando generar ingresos y el posicionamiento de su proyecto o marca obteniendo una gran capacidad de gestión.

1.1.2 Teoría de Alan Gibbs

El empresario Alan Gibbs, generó una gran acogida sobre su pensamiento del emprendimiento en los países en vía de desarrollo, su teoría se ha relacionado perfectamente con la relación que existe entre el evento empresarial y los temas de desarrollo de cultura y, sobre todo, con el tema de educación empresarial.

Gibbs, da gran realce sobre la importancia en la educación empresarial dentro de todos los niveles educativos, realzando que la educación es una base primordial para el desarrollo de nuevas empresas. Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí parte el análisis de la educación empresarial. En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

- Compartir los valores de las MiPyMe
- Arraigada a las prácticas de la comunidad
- Valorar tanto el conocimiento tácito como el explícito
- Fuertemente comprometida con todos los interesados.
- Fuertes vínculos con los empresarios

En conclusión, la teoría de Alan Gibbs, es un modelo que consta de 4 factores que se complementan entre sí, para obtener como resultado el proceso empresarial, con el fin de lograr como producto, la constitución y desarrollo de una nueva empresa emprendedora, los componentes, de acuerdo a lo expresado por Silveira (2008), que se encuentran interviniendo en el proceso son los siguientes:

- **Motivación y Determinación:** Refleja el conjunto de factores culturales que intervienen en el proceso de inicio de una nueva empresa.
- **Idea y mercado:** Refleja la factibilidad real sobre la oportunidad de un negocio.

- **Habilidades:** Expresa todos los conocimientos y competencias que el emprendedor debe registrar para poder liderar con éxito un negocio.
- **Recursos:** Se la define como la variable económica del proceso, y representa la identificación de todos los recursos que se cuenta en la empresa, estos recursos pueden ser: monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros.

La disposición de relaciones entre componentes o individuos que producen una unidad compleja o sistema, dotado de cualidades desconocidas en el nivel de los componentes o individuos. La organización une de forma interrelacional elementos o eventos o individuos diversos que a partir de ahí se convierten en componentes de un todo. Asegura solidaridad y solidez relativa a estas uniones, asegura pues, al sistema una cierta posibilidad de duración a pesar de las perturbaciones aleatorias. La organización, pues: transforma, produce, reúne, mantiene. (Morin, 1993, pág. 126)

1.1.3 Teoría de Timmons

Jeffrey Timmons (1999), desarrolló una propuesta innovadora, que se lo conoce con el nombre de Modelo básico de Timmons, es un modelo de creación o establecimiento de empresas, las cuales deben estar basadas en tres fuerzas: Oportunidad, Recursos y Equipo.

El proceso del modelo, inicia con la identificación de la oportunidad, el cual lo define como el corazón del proceso, el pilar para que los resultados sean los esperados, al corazón se lo define como la motivación. El líder empresarial, el cual va estar encargado de que el proyecto se concrete, debe manejar todos los elementos del entorno, el cual lo debe realizarlo a través del plan de empresa que proveerá la comunicación entre las tres fuerzas antes ya mencionadas.

El proceso se inicia con la detección de una oportunidad, no es dinero ni redes, ni estrategia, ni equipo, ni plan de negocios. La gran mayoría de oportunidades genuinas que el talento, la capacidad y los recursos

disponibles por el equipo de trabajo en el punto de partida. (Hernán, 2014, pág. 16)

Lo más importante que se debe realzar de esta teoría de Timmons es su enfatización, en el proceso de la creación y éxito de una empresa no solo se debe ver desde el ámbito de la administración y gerencial, en estos nuevos tiempos la generación Millennial (jóvenes entre 20 a 35 años) requiere ser liderada de diferente maneras que la tradicional, por eso Timmons replantea que las instituciones deben replantear su cultura y sus prácticas.

Este modelo de Timmons es integral y holístico, o sea que no se descompone por etapas, es un todo que interactúa permanentemente, que se balancea, que presenta nuevos espacios de acción (vacíos) y nuevas formas de llenarlos, y el líder empresarial tiene que estar actuando y dirigiendo todas estas fuerzas. (Hernán, 2014, págs. 16-17)

Según, Timmons, las nuevas instituciones deben buscar dirigir con procesos dinámicos, orientados a la oportunidad, donde necesariamente de constar la existencia de un líder y un equipo empresarial: creativo, cuidadoso y moderado de los recursos, con visión integradora y holística, que permita establecer un balance entre todas las fuerzas impulsoras.

1.1.4 Teoría de Varela

Rodrigo Varela en su libro explica que existen poseen tres nociones fundamentales para el espíritu empresarial.

- La noción de cambio, de modificación, que ha mantenido el género humano buscando nuevas formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones, para identificar oportunidades, para atender necesidades y deseos; en otros términos, para innovar.
- La noción de acción, de realización, de llevar a cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios se implementen.
- La noción de mejoramiento, de superación, que permite no sólo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados, sino también que el ciclo cambio-acción-mejoramiento sea continuo e incesante.

Las cuales explican los cambios que ha tenido el ser humano desde sus primeros pasos en la tierra modificaciones, progresos, innovaciones y desarrollo personal y comunitario acorde a las expectativas requeridas. En el hombre el espíritu empresarial ha sido desarrollado mediante sus necesidades, por lo cual se han modificado con el paso de los tiempos.

1.1.5 Teoría de Howard Stevenson

“Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los ‘80 un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos”. (Castillo, 1999)

Interpreto la concepción emprendedora como un sistema de gestión, que se apoya en las oportunidades mucho más que en los recursos y estos han sido sólidas bases para aquellos empresarios que han logrado realizar sus negocios, de manera sólida, a base de esta teoría. En donde Stevenson, declara que la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales.

En vista de las diferentes variaciones que se da entorno a los tipos de emprendedores que existen, Stevenson propuso un sistema multimodal, con 5 dimensiones críticas de la gestión: orientación estratégica, compromiso con la oportunidad, proceso de comprometer recursos, concepto de control de los recursos y estructura gerencial. Concentrándose totalmente en el emprendimiento como un fenómeno del comportamiento, este profesor buscó relacionar aquellas actitudes o factores emprendedoras en un estudio comparativo entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos, logrando identificar ciertas diferencias que permitieron continuar con la búsqueda de un sistema que explicara el fenómeno de emprendimiento.

Stevenson realiza un análisis similar al de Drucker, según él, la cultura administrativa tiene una relación con un estado más estático que la emprendedora, la cual la considera con un estado más dinámico. En la primera el gerente arma su estrategia en constancia de los recursos que puede controlar, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según las diferentes percepción que origina una oportunidad.

Tabla 1.

La Cultura del Espíritu Emprendedor vs la Cultura Administrativa

	CENTRADA EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR		CENTRADA EN LO ADMINISTRATIVO	
	Características	Presiones	Características	Presiones
Orientación Estratégica	Impulsada por la percepción de la oportunidad.	· Disminución de las oportunidades. · Tecnología rápidamente cambiante, situación económica de los consumidores, valores sociales y normas políticas	Impulsada por recursos controlados.	· Contratos sociales. · Sistemas de medición del desempeño.
Compromiso con el Aprovechamiento de Oportunidades	Revolucionario, de corta duración.	· Orientación a la acción. · Ventanas de decisión estrechas. · Aceptación de riesgos razonables. · Los grupos que participan en las decisiones son pocos.	Evolutivo, de larga duración.	Reconocimiento de múltiples grupos de participantes. · Negociaciones acerca del rumbo estratégico. · Reducción del riesgo. · Coordinación con la base existente de recursos.
Compromiso de Recursos	Muchas etapas, con exposición mínima en cada etapa.	· Falta de necesidades predecibles de recursos. · Falta de control sobre el entorno. · Exigencias sociales de uso adecuado de recursos. · Competencia extranjera. · Exigencias de un uso más eficiente de los recursos.	Una sola etapa, con compromiso derivado de la decisión.	· Necesidad de reducir el riesgo. · Compensación de incentivos. · Rotación de los ejecutivos. · Sistemas de presupuesto de capital. · Sistemas formales de planificación.
Control de Recurso	Uso en etapas o arriendo de los recursos necesarios.	· Mayor especialización de los recursos. · Larga vida de los recursos en comparación con la necesidad. · Riesgo de obsolescencia. · Riesgo inherente a la oportunidad identificada. · Inflexibilidad del permanente compromiso con los recursos	Propiedad o empleo de los recursos requeridos.	· Recompensas en poder, status y financieras. · Coordinación de actividad. · Medidas de eficiencia. · Inercia y costo del cambio. · Estructuras de la industria
Estructura Gerencial	Plana, con múltiples redes informales.	· Coordinación de recursos claves no controlados. · Desafío a la jerarquía. · Deseo de independencia de los empleados.	Jerárquica.	· Necesidad de una autoridad y responsabilidad claramente definida. · Cultura organizacional. · Sistemas de recompensa. · Teoría de gestión.

Fuente: Stevenson (1990)

1.1.6 Teoría de Schumpeter

Schumpeter proponía la visión de un emprendedor como una persona extraordinaria con nuevas convicciones e innovaciones. En su escuela se analizaba que la competencia sea en una economía totalmente capitalista, no exista un equilibrio estático y éste sea interrumpido por los emprendedores, al momento de establecer nuevas fuentes de ideas e innovaciones.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo. (Schumpeter, 1950, pág. 4)

1.1.7 Teoría de la Escuela Austríaca

Ésta teoría nace de la mano de los profesores Mises y Kirzner, los cuales aplican otra forma de estudiar el emprendimiento al no estar totalmente de acuerdo con la teoría de Schumpeter.

Mises obtuvo su doctorado en 1906 e ingresó como Privat-Dozent (profesor ad honorem) en la Universidad de Viena, para Mises, “el emprendedor es aquel que desea

especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas”. Con este concepto trata de demostrar que el emprendedor permite a obtener ayuda con la nivelación de la demanda u oferta del mercado, por lo cual si el desarrollo ha sido favorable tendrá una ganancia para sí mismo, mediante el conjunto de acciones que satisface al mercado, generando conocimiento con el tiempo y su incertidumbre.

Para Kirzner, “el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio”. Demuestra que el emprendedor debe percibir oportunidades ante la competencia del mercado, y más aún cuando el emprendimiento es innovativo en el mismo. Kirzner enfatiza la importancia y la existencia de la competencia, como un proceso del emprendimiento para que el mercado sea inherente y competitivo.

1.1.8 Teoría de la Motivación

Señala Stoner que los gerentes e investigadores de la administración se enfrentaron al concepto de la motivación. Ahora bien, uno tiene asimilada una idea general de lo que éste concepto abarca, pero es bueno hacer hincapié en lo que piensan diversos autores con respecto a él.

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. (Solana, 1993, pág. 208)

“Los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido.” (Stoner & Freeman, 1996)

La motivación es un término genérico que se aplica a un amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares .Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir, que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera. (Koontz & Weihrich, 1999, pág. 501)

Al parecer coinciden en que la motivación es un proceso o una combinación de procesos como dice Solana, que consiste en influir de alguna manera en la conducta de las personas. Sobre la base de ciertos datos, que en el final de la monografía se hará referencia a la fuente de los mismos, puede decirse que la motivación es la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.

En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto.

1.2 Marco Referencial

Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los medios informativos, ya sea impresos, televisivos o virtuales, a menudo definen el término emprendedor como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas. En todo caso ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para señalar a la persona o grupo (en sentido empresarial, social, investigativo o cualquier otro) que desea ser innovador, flexible y creativo. (Mavila, 2009, pág. 32)

Para que el emprendedor se convierta en empresario tiene que pasar el proceso que este último experimenta, debe pagar el precio que conlleva a convertirse en empresario, ya sea exitoso o no. Ser empresario implica una inteligencia emocional diferente, una forma de pensar diferente al resto, tiene que saber cómo operar sin recursos por largos periodos de tiempo, financieros generalmente. Todo esto tiene sustento en lo que Kantis (2008) denomina relación entre cultura y sistema educativo. Distintos aspectos culturales tales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos de empresarios

ejemplares constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender. (Mavila, 2009, pág. 33)

Un ángulo interesante en el análisis del emprendimiento son las motivaciones. La investigación demuestra que los emprendedores ecuatorianos que buscan una oportunidad en el mercado doblan a aquellos que emprenden por necesidad. Esto es relevante, pues la evidencia demuestra que los emprendimientos por oportunidad tienden a ser más sostenibles. (Navas, 2013)

En este apartado se definen los factores que podrían tener influencia en la intención emprendedora de los alumnos universitarios. Para ello se elige como población a los alumnos de los últimos cursos de la licenciatura y grado de administración de empresas. No se plantea por tanto el análisis de la evolución de la intención de emprender un negocio a lo largo de la carrera, sino de considerar que en los alumnos de último año la intención emprendedora se presenta con mayor fuerza que en el resto, tienen mayores conocimientos adquiridos en gestión empresarial y quizás podrían incrementar una mayor percepción de viabilidad de creación y desarrollo de un nuevo negocio. (Moreno, 2009, pág. 32)

Éste estudio señala sobre los países que se denotan mayor emprendimientos, factores y oportunidades de éstos.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. (Schumpeter, 1950, pág. 8)

El emprendimiento en la educación, “Este fenómeno ha crecido en forma significativa en todo el mundo durante los últimos 25 años desde que Estados Unidos

inició dicha experiencia” (Martínez, 2003). En la década de los 90, en la historia de la educación plantearon el tema del emprendimiento empresarial tanto en las universidades como en los colegios, tomando conciencia lo importante y esencial que es para las futuras generaciones. Fortaleciendo los trabajos investigativos y de creaciones de nuevas empresas y productos. Logrando que los estudiantes desarrollen sus capacidades como de innovación, investigación, entrando a la realidad de generar su propia empresa para la generación de recursos, oportunidades y generar conciencia de dar fuentes de trabajo a una sociedad con desempleo.

Si fuera la Copa América del emprendimiento, Ecuador la gana, y de largo. Y si clasificáramos al Mundial de la materia, la Tricolor llega a la final y solo pierde en esa instancia ante Senegal, el país del África occidental. El Índice de Actividad Emprendedora Temprana de Ecuador (cuya sigla es TEA) es de 33.6%, es decir que uno de cada tres adultos en el país ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio o ya tenía uno que no superaba los 42 meses de existencia. La ESPAE presento esta tarde en Guayaquil los resultados del estudio 2015 y las reflexiones que dejan un informe de esta naturaleza. Una de ellas es que la ubicación que tiene Ecuador demuestra que los ecuatorianos tienen lo que los autores del estudio calificaron como "gen del comercio", pero que no necesariamente eso va ligado a que los emprendimientos se consoliden a largo plazo, se desarrollen con propuestas sólidas de innovación aparejadas con políticas públicas eficientes y que dejen una profunda huella en la economía. (www.eluniverso.com, 2016)

En el plano de las estrategias y mecanismos de tipo cognitivo, se considera que el emprendedor se caracteriza por pensar diferente y actuar según los aciertos o errores de ese pensamiento. Se puede contemplar en tal sentido la posibilidad de asumir mecanismos, estrategias, ya sean individuales o institucionales, propios del emprendimiento. El desarrollo de rutinas que dan cuenta del carácter adaptativo del aprendizaje, la orientación de tendencias cognitivas (imaginación, estilo de atribución, estados afectivos, falacia de plantación, auto refuerzo), son algunos de los aspectos

contemplados desde el marco de la investigación cognitiva para el emprendimiento. (Minniti, 2001, pág. 102)

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Emprendedor

Aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es común emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo. (Mavila, 2009, pág. 23)

Hoy en día se destaca, entre otros trazos del emprendedor, el notable crecimiento en el empleo que ha dado esta figura. Si queremos entender la lógica actual del capitalismo, en la base de la teoría económica, y que orienta múltiples formas de organización empresarial, tenemos que explicar la lógica de su formación: es decir, las claves sobre las cuales surge el término emprendedor. En definitiva podemos definir al emprendedor como un líder, que a través del desarrollo de sus habilidades detecta una oportunidad o identifica problemáticas y tiene la actitud de plantear soluciones, logrando crear una organización y poner en marcha proyectos o programas con alto grado de innovación

También economistas británicos, como Adam Smith en 1776 trataron, aunque brevemente, el tema del emprendimiento “entrepreneurship”. Smith hizo referencia al mismo tema bajo el término inglés “business management”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que haya y apunta a establecer el equilibrio

Por un lado, Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*: “La función de los emprendedores

es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.” (pág. 34).

1.3.2 Empresario

Es el concepto que introdujo Schumpeter en los años cuarenta y que ha sido desarrollado por diferentes autores, se ha convertido en los últimos años en una necesidad primordial para las empresas, “fundamental para el crecimiento tanto de la producción como de la productividad” (manual de Oslo, 2005), en particular por ser una herramienta para la generación de valor.

La innovación es la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, el surgimiento de nuevos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de un nuevo mercado, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización en su proceso de gestión. (Schumpeter, 1950, pág. 35)

En los últimos años han sido diversas las definiciones que se le han tratado de dar al término empresario. Para este estudio el término empresario, se entiende como el individuo o individuos que con espíritu emprendedor crean empleo mediante una empresa. Es el propietario legal o informal de una empresa. Por esta razón se prefiere el término empresario, ya que su denominación recoge los diferentes significados y orientaciones y permite orientar los objetivos y premisas de investigación en el marco de la incidencia de la formación empresarial universitaria orientada a formar individuos emprendedores que actúen como detonadores de la creación de un tejido empresarial de calidad

1.3.3 Factores Psicológicos

Los factores psicológicos, se puede mencionar que es el comportamiento de todo ser humano, el cual está influenciado por los estímulos que recibe de su entorno o su ambiente. Pero la interpretación de esos estímulos está determinada por las características personales del individuo y por su estructura psicológica, destacando:

La personalidad, esta se define como el conjunto de características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que una persona responde a su medio ambiente. Se ha observado que existe una relación entre el comportamiento del consumidor y la personalidad a la hora de realizar una compra.

El estilo de vida refleja la forma en que una persona vive, y se define a partir de tres elementos: actividades, intereses y opiniones. El estilo de vida condiciona las necesidades de un individuo y determina, por lo tanto, el comportamiento de compra. Así pues el estilo de vida puede ser muy útil para los responsables de marketing para entender el comportamiento del consumidor y servir de base a la segmentación del mercado. El aspecto psicológico se expresa a través de cuatro factores:

- La Motivación es la fuerza que impulsa la acción y esta fuerza impulsadora es provocada por un estado de tensión como resultado de una necesidad no satisfecha. Se puede considerar que toda necesidad puede actuar como motivo, pero es necesario que la necesidad tenga el suficiente nivel de intensidad para provocar el comportamiento de la compra.
- La percepción es la forma en que captamos el mundo que nos rodea. Las personas actúan y reaccionan sobre la base de sus percepciones de la realidad y no sobre la base de una realidad objetiva.
- El aprendizaje es el proceso por medio del cual el individuo adquiere el conocimiento y la experiencia de compra y de consumo que aplica a futuros comportamientos conexos.
- Las actitudes son una predisposición aprendida para responder en una forma consistentemente favorable o desfavorable a un objeto dado.

1.3.4 Factores Sociológicos

La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de

asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

Auguste Comte, por su parte, fue el encargado de dar forma al concepto de sociología, cuando en 1838 presentó su Curso de Filosofía Positiva. La sociología se consolidó como una ciencia autónoma recién a mediados del siglo XIX. Ya avanzado el siglo XX, comenzaron a diferenciarse diferentes escuelas y corrientes dominantes.

Con esta introducción, se puede definir que los factores sociológicos surgen de las situaciones sociales. Se distinguen de los factores físicos y geográficos en que son puramente objetivos, a parte los factores sociales se puede definir también que son aquellos factores que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio que se encuentre.

Los factores sociales tienen una importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento, sin embargo, es necesario afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de los factores biológicos e individuales. Por tanto, es necesario diferenciar su accionar, pues, corrientemente, se le reduce a una única dimensión: la transmisión social y cultural

Es común pensar como “factores sociales” los aspectos de transmisión educativa y de tradiciones culturales, que varían de una sociedad a otra. Es en esas presiones sociales colectivas que se piensa cuando se quiere explicar las variaciones cognitivas de una sociedad a otra, a comenzar por las diversas lenguas capaces de ejercer una acción importante sobre las propias operaciones y sobre sus contenidos.

1.3.4.1 Cultura y sistema educativo

La cultura es el conjunto de normas y valores de una sociedad. Distintos aspectos culturales tales como la valoración tales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender. (Wennekers, 2001, pág. 23)

El sistema educativo es un papel es fundamental para la formación del espíritu empresarial, para ello debe contar con profesionales que apoyen a la metodología adecuadamente para formar en los estudiantes motivaciones y competencias para que ellos desarrollen emprendimientos.

1.3.5 Espíritu Emprendedor

El espíritu emprendedor surge desde la prehistoria, en donde el ser humano decide ejecutar una idea, tomar decisiones y aceptar las consecuencias. Las primeras actividades de un espíritu emprendedor que se puede conceptualizar en la antigüedad, es cuando el ser humano creó los primeros instrumentos de caza, después sus ideas cambiaron y según las necesidades, el ser humano evolucionó dedicándose a la agricultura, o pesca, llevando al ser humano a explorar el territorio en busca de comercializar los bienes.

Cuando el ser humano empezó a comercializar su idea era llegar a todas partes, entonces emprendiendo un nuevo viaje en aguas desconocidas, tanto marítimas como terrestres, eso es conocido como espíritu emprendedor. Hoy en día el ser humano ejecuta sus ideas, realizando la comprobación de la viabilidad porque tal vez la antigüedad nos demuestra que los emprendedores lograron sus metas pero esta es una era diferente porque se necesita más conocimiento del mercado.

El espíritu emprendedor es un concepto multidimensional, que incluye desde valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva, la innovación y el cambio, involucra la confianza en uno mismo, la motivación de logro, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. Definir lo que es el espíritu emprendedor abarca muchas teorías y conceptos que en la tabla 2 se consideran como sus características en resumen de acuerdo a varios autores.

Tabla 2.

Definición del espíritu emprendedor según autores

AUTOR	CARACTERISTICAS
REYES SILVA, Francisco (2009)	Tenacidad, confianza en sí mismo, minimizar el temor al riesgo, paciencia, tolerancia y creatividad
VARELA, Rodrigo (2008)	Orientación al logro, autoconfianza, toma de decisiones, orientación al mercado, solidaridad, autonomía y responsabilidad
BRUNA, Fernando	Creatividad, autoestima confianza en uno mismo, tenacidad, sentido de la responsabilidad, liderazgo, espíritu de equipo y solidaridad
FLORES, Pedro (2010)	Creatividad, innovación, asumir riesgos calculados, autoconfianza y motivación al logro.
CAMPOS (1997)	Compromiso de recursos, percepción de oportunidades y asunción de riesgos
DAVIDS (1963)	Ambición, independencia, responsabilidad, auto-confianza
MC.CLELLAND (1961)	Motivación de logro, necesidad de afiliación, necesidad de poder y autonomía.

1.3.5.1 Definición Operacional del Constructo

Se realizó un análisis de los factores críticos que determinan el espíritu emprendedor, en donde lo estructuramos en el constructo de la Figura 2. Considerando que los atributos y variables fundamentan o ayudan con la relación de los factores para el desarrollo del espíritu emprendedor. Lo cual nos apoyará con la elaboración de nuestra encuesta que se realizará a los estudiantes de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y del cantón Rumiñahui. Será analizado por los expertos, dando una ponderación de qué factores son los más determinantes para que los estudiantes desarrollen un emprendimiento.

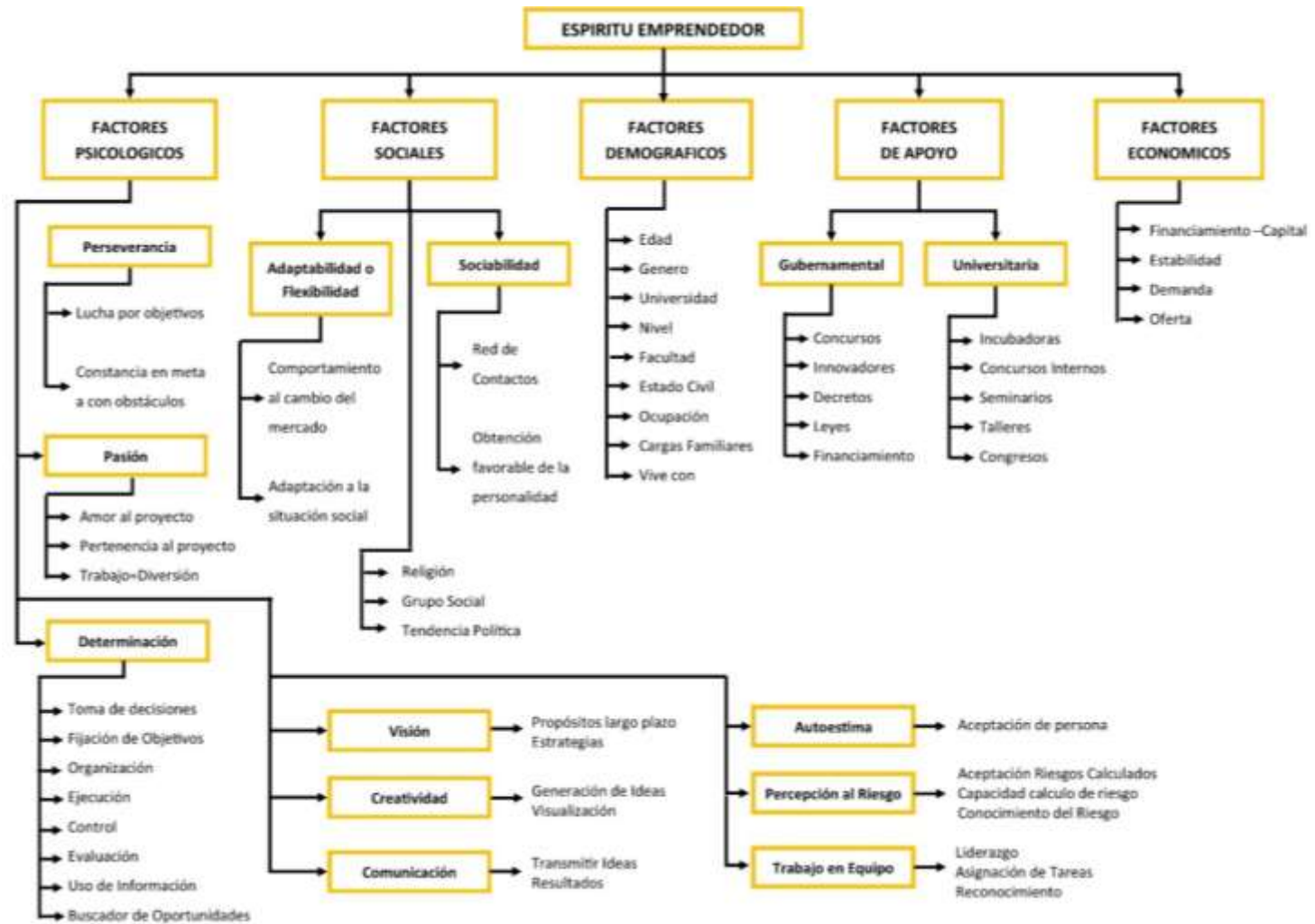


Figura 2. Constructo del espíritu emprendedor

Tabla 3.

Relación entre objetivos y variables del espíritu emprendedor

O.G: ESPÍRITU EMPRENDEDOR			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	VARIABLES
<p>O.E.1: Establecer por referentes teóricos el espíritu emprendedor, los factores psicológicos, sociológicos y la innovación que lo influye dentro de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui.</p>	Factores Psicológicos	Perseverancia	Luchar por objetivos. Ser constante en alcanzar la meta a pesar de los obstáculos.
		Pasión	Amor al proyecto. Pertenencia al proyecto. Interpreta el trabajo como una diversión.
		Determinación	Toma de decisiones. Fijación de Objetivos.
		Visión	Propósitos a largo plazo. Aplicación de estrategias a largo plazo
		Creatividad	Generación de Ideas. Fuentes de Inspiración. Capacidad de visualizar alternativas distintas
		Comunicación	Transmitir ideas eficazmente. Llegar al oyente. Obtener los resultados transmitidos
		Autoestima	Amor por sí mismo. Visión de la persona positivamente. Aceptación de defectos y virtudes de la persona.
		Percepción al Riesgo	Aceptación de Riesgos Calculados. Capacidad de calcular el nivel de riesgo de los factores. Conocimiento de consecuencias positivas y negativas del proyecto.
		Equipo de trabajo	Utiliza con naturalidad los distintos estilos de liderazgo. Asignación correcta de tareas. Reconocimiento de logros al equipo
	Factores Sociales	Adaptabilidad o Flexibilidad	Reacción ante el comportamiento de fluctuaciones en el mercado. Comportamiento ante el cambio del entorno


 Continúa

			social. Capacidad de adaptarse a cualquier situación.
		Sociabilidad	Capacidad de Relacionarse con personas en el entorno. Capacidad de aumentar la red de contactos. Obtención favorable de personalidad con contactos.
			Religión
			Grupo Social
			Tendencia Política
O.E.2: Diagnosticar los niveles de espíritu emprendedor que poseen los jóvenes universitarios del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui.	Factores Demográficos		Edad
			Genero
			Universidad
			Nivel
			Carrera
			Estado Civil
			Ocupación
			Cargas Familiares
		Vive con	
O.E.3: Diseñar una propuesta que permita medir eficazmente el nivel de factores claves de éxito de los jóvenes universitarios del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui.	Factores de Apoyo	Gubernamental	Concursos para productos innovadores
			Decretos o Leyes expedidas para el aumento de emprendimiento
			Financiamiento
		Universitaria	Departamentos especializados al Emprendimiento
			Concursos Internos
			Seminarios, Talleres o Congresos sobre el Emprendimiento
O.E.4: Validar los factores claves de éxito obtenidos, a través de criterios teóricos por expertos en la materia del emprendimiento.	Factores Económicos		Financiamiento - Capital
			Estabilidad Económica del País
			Demanda
			Oferta

Fuente: Constructo

1.3.6 Programas de Emprendimiento en las Universidades del DMQ y cantón Rumiñahui

EPN

La Universidad posee centros de investigación que se han creado por cada una de las facultades, en donde se analizan los proyectos de investigación ya sea los que se dan en cada una de las materias o como finalizando la carrera estudiantil (tesis) para la obtención del título de ingenieros. Cada centro posee un cuerpo de profesores que apoyan con la realización de las ideas. Existen concursos de innovación e ingenio en los cuales el mejor proyecto obtiene un reconocimiento ya sea académico o económico. Existe anualmente los congresos de ciencia y tecnología, talleres, charlas, seminarios, etc.

UCE

Se realizan talleres, seminarios, charlas de emprendedores ya sea nacionales como internacionales que apoyan con el desarrollo de los proyectos. Por lo en general semestralmente, se realizan concursos dentro de la universidad sobre ideas e innovaciones por parte de los estudiantes y también profesores.

PUCE

La Universidad realiza semestralmente las ferias de emprendimiento, en donde los estudiantes realizan proyectos los cuales son analizados y premiados a los mejores. Las ferias también consisten en dar charlas de los emprendedores salidos de la universidad que han tenido éxito a la realización de sus negocios, el impulso que han tenido y las fallas principales que tiene el empresario al momento de iniciar su negocio.

UTE

La Universidad tiene un centro de investigación el cual tiene el objetivo de apoyar a los estudiantes y a los profesores con nuevos proyecto e innovaciones que se desee crear. También existen seminarios, cursos y talleres de la apertura de nuevos negocios.

UPS

Co-working STARTUPS: Tiene como objetivo desarrollar ambientes para la formación de nuevos profesionales investigadores. Es un espacio para el intercambio de experiencias y redes de contactos para la mejora de proyectos en el cual te dan asesoría para desarrollar el emprendimiento, sostenibilidad del proyecto y recursos necesarios para crear un emprendimiento de impacto.

SEK

Convocatorias de proyectos de investigación: A través de la Dirección de Investigación e Innovación, se convoca a los estudiantes de las diferentes carreras a presentar los perfiles de sus proyectos de investigación. Éste proyecto tiene como objetivo: Aplicar un plan de acción integral caracterizado por líneas de investigación proyectos y productos científicos que contribuyan a que la SEK pueda ser un referente de calidad acreditada en Investigación. Existen cuatro categorías las cuales responden a un tipo de financiamiento:

- Proyectos estratégicos: \$20000
- Proyectos en desarrollo: \$10000
- Proyectos semilla: \$5000
- Proyectos de innovación: \$5000

USFQ

Club de Emprendimiento: El Club de Emprendimiento USFQ es una organización que tiene el fin de la potencialización de estudiantes de la universidad para convertirse en profesionales preparados y capacitados. Dando una asesoría personalizada mediante talleres, cursos, eventos, etc.

UDLA

Semana de Emprendimiento: Tiene el fin de impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes, en donde cada semestre se realiza charlas de emprendedores que hayan tenido éxito, y en que fallaron.

Juego de empresas: Los estudiantes de las diferentes carreras participan en el juego de empresas, el cual es la creación de nuevas ideas de negocios. Se compete y las mejores ideas tienen un premio.

Simulación de emprendimiento internacional: Todos los semestres los estudiantes de negocios internacionales de quinto nivel poseen la materia de emprendimiento internacional, los cuales participan en una simulación de diseño y ventas de un negocio.

UIDE

La universidad posee programas de emprendimiento el cual se da a base de seminarios, talleres, congresos y charlas de profesionales en el área. Los estudiantes poseen en su malla curricular una materia de emprendimiento, en el cual como proyecto final es presentar una idea o innovación de negocio, su estudio de mercado y sus fases.

UTI

El Instituto de investigación, desarrollo e innovación de la universidad Indoamérica, tiene como objetivo el análisis de nuevos proyectos de los estudiantes, realizan seminarios, concursos y talleres para el desarrollo de investigaciones.

U. ISRAEL

Posee un departamento de investigación el cual está encargado en el análisis de los proyectos por parte de los estudiantes y los profesores mediante congresos, concursos, talleres. Reforzando sus conocimientos y con la tutoría de cada proyecto investigativo.

UCT

Tiene como objetivo el crecimiento y desarrollo de la sociedad, apoyando con la capacitación y formación de nuevos emprendimientos que generen trabajos mediante ideas, programas y proyectos que incidan en el crecimiento de los estudiantes profesionalmente. Todas las líneas de investigación son aplicadas y enfocadas al desarrollo del sector turismo, potencializado en el país que son las siguientes:

- Investigación aplicada para el desarrollo y fortalecimiento de la PYME turística.
- Investigación para el desarrollo del modelo de gestión comunitaria.
- Investigación aplicada al turismo.

- Investigación sobre tendencias y desarrollo local, regional, nacional e internacional turística.

METRO

La universidad mediante cursos, talleres, seminarios y charlas apoyan al espíritu emprendedor para que se desarrolle en sus estudiantes. Los análisis e investigaciones de nuevos proyectos e innovaciones lo hacen en conjunto con el cuerpo de docentes.

U. HEMISFERIOS

Centro de Investigaciones de Innovación y Emprendimiento: Fundado en el año 2009, motivado por la necesidad de contribuir al fortalecimiento de culturas de la innovación en el país. Teniendo como objetivo aportar conocimiento a las ciencias empresariales para la su creación y aportar con nuevas fuentes de empleo.

UNIBE

Instituto de investigaciones científicas y tecnológicas: Encargado en generar nuevos conocimientos, análisis de nuevos proyectos universitarios dados por la necesidad nacional en los ámbitos de desarrollo turístico, ecoturístico y hotelero. Apoyados en proyectos universitarios ya sea charlas, congresos nacionales e internacionales, concursos y simulacros de nuevas empresas turísticas.

ESPE

Unidad de emprendimiento e innovación: Se encarga de promover la cultura del emprendimiento dando soporte a la incubación de empresas, las cuales estén enmarcadas en las líneas de investigación de la universidad, de igual manera realizan proyectos para la toma de decisiones en el entorno empresarial, dentro de éste mismo se realiza el apoyo a las Mipymes mediante:

- Cursos
- Talleres
- Seminarios
- Generación de autoempleo
- Red de contactos

Es la etapa donde los emprendedores desarrollan sus ideas potenciales, se debe brindar el apoyo para la refinación de la idea de negocio, conocer si esta es la adecuada y poder prevenir el gasto innecesario de recursos.
Moldear los conocimientos sobre planeación financiera, desarrollo organizacional, plan de mercadeo, aspectos legales, etc

En esta etapa se desarrolla el plan de negocios, se pone en marcha el proyecto emprendedor, realizando los productos o servicios innovadores.
El objetivo de esta etapa consiste en conocer la sostenibilidad del negocio en el tiempo, su desarrollo y consolidación como empresa innovadora. Se construye su red de contactos.

Esta etapa realiza la evaluación de la empresa, la consolidación y crecimiento de la misma, en la cual se debería alcanzar el grado de madurez para insertarse totalmente en el entorno empresarial

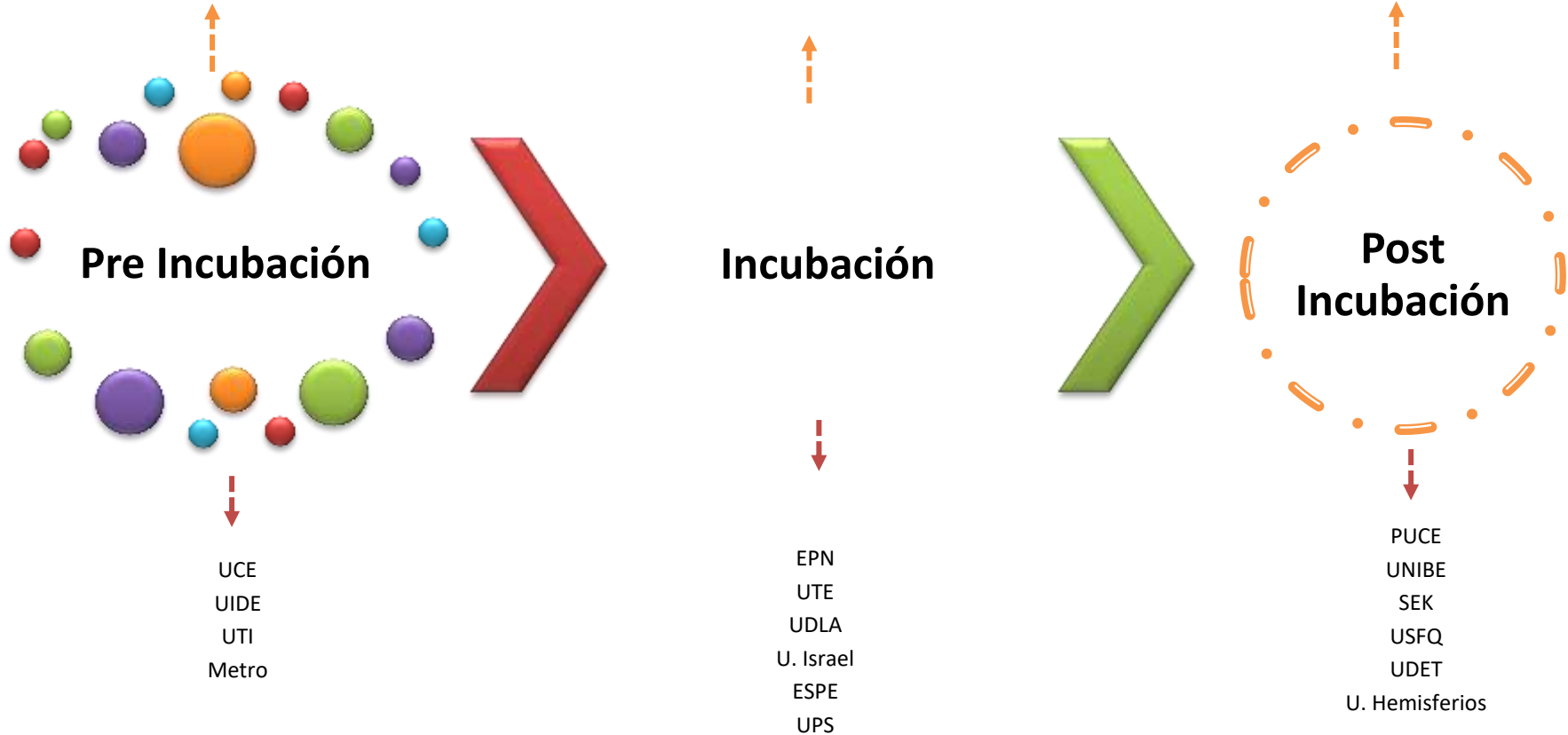


Figura 3. Proceso del desarrollo del emprendimiento

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2

2.1 Enfoque de Investigación

Para el presente proyecto se utilizará un enfoque cuantitativo y cualitativo, es decir, un enfoque mixto con la finalidad de probar las hipótesis que se plantearon para esta investigación y determinar los factores claves de éxito que influyen en el proceso del espíritu emprendedor.

2.1.1 Enfoque Cualitativo

“El enfoque cualitativo busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”).” (Hernández, 2014).

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (Hernández, 2014, pág. 5)

2.1.2 Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el cualitativo, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno

estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular. (Hernández, 2014, pág. 10).

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (Hernández, 2014, pág. 4).

2.2 Tipología de Investigación

La tipología de investigación, consiste en las diferentes etapas que se debe recorrer para obtener un conocimiento válido y real, desde un punto de vista de la investigación, se puede decir, que son aquellos procedimientos lógicos que determinan o permiten guiar el pensamiento con el fin de obtener un proyecto conciso, real y verídico, llegando a profundizar los conocimientos adquiridos. Se realizará la referencia sobre el conjunto de procesos y procedimientos que se aplicaran en nuestro proyecto para lograr los objetivos. Por lo tanto, haremos referencia a la tipología que se utilizará para discernir y entender el problema encontrado en nuestra investigación.

2.2.1 Exploratorio

Permite definir y esclarecer los problemas que no se encuentran correctamente definidos. Se establece en las revisiones bibliográficas, opiniones de expertos en el tema o en las investigaciones de campo.

2.2.2 Descriptivo

“Busca especificar propiedades, características, y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández, 2014).

2.2.3 Correlacionales

“Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre

dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.” (Hernández, 2014)

Dentro del proyecto de investigación, se utilizará la investigación exploratoria, descriptiva, y correlacional, antes ya mencionadas, obteniendo el sustento por las fuentes bibliográficas de donde se adquirió los conocimientos y la información necesaria para concretar nuestra propuesta.

2.3 Objetivos del Estudio

2.3.1 Objetivo General

Determinar los factores claves de éxito en los programas de fomento del espíritu emprendedor en las diferentes universidades del DMQ y del cantón Rumiñahui.

2.3.2 Objetivos Específicos

Establecer por referentes teóricos el espíritu emprendedor, los factores psicológicos, sociológicos y la innovación que lo influye dentro de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui.

Diagnosticar los niveles de espíritu emprendedor que poseen los jóvenes universitarios del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui.

Diseñar una propuesta que permita medir eficazmente el nivel de factores claves de éxito de los jóvenes universitarios del DMQ y cantón Rumiñahui.

Validar los factores claves de éxito obtenidos, a través de criterios teóricos por expertos en la materia del emprendimiento.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis de Investigación (Hi)

Existe correlación entre los programas emprendidos en las distintas universidades del DMQ y los factores claves de éxito determinados para obtener un desarrollo de espíritu emprendedor correcto.

2.4.2 Hipótesis Alternativa (Ha)

Existe un desarrollo de espíritu emprendedor exitoso, si los factores claves de éxito tienen correlación con los programas emprendidos en las distintas universidades del DMQ.

2.4.3 Hipótesis Nula (H₀)

No existe correlación entre los programas emprendidos en las distintas universidades del DMQ y los factores claves de éxito determinados para obtener un desarrollo de espíritu emprendedor correcto.

2.5 Procedimiento para recolección de datos

2.5.1 Fuentes de Información Primarias

Las fuentes primarias contienen información original, las cuales se las procesa por primera vez (su definición de primaria), se puede definir que son el resultado del proyecto de investigación.

De las fuentes primarias, se utilizarán las siguientes:

- ✓ La *entrevista*, es un proceso de comunicación entre dos personas; el entrevistado va a obtener información del entrevistado de manera directa. La entrevista no se puede ser considerada como una conversación normal, este proceso es una conversación formal, con la intención de unos objetivos englobados a una investigación.
- ✓ Los *cuestionarios y/o encuestas*, permiten medir una o más variables en el desarrollo del proyecto de investigación, al mismo tiempo, en el proceso de recolección de resultados que se obtengan, permite desarrollar conclusiones.

2.5.2 Fuentes de Información Secundarias

Aquellas que contienen información primaria, reorganizada y sintetizada. Están diseñadas para facilitar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen de la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el acceso a las fuentes primarias. Se debe hacer referencia a ellas cuando no se puede utilizar una fuente primaria por una razón específica, cuando los recursos son limitados y cuando la fuente es confiable. La utilizamos para confirmar nuestros hallazgos, ampliar el contenido de la información de una fuente primaria y para planificar nuestros estudios.

(Reyes, 2014, pág. 127).

Estas fuentes serán utilizadas en el proyecto de investigación para confirmar los hallazgos, realizar ampliación del contenido de información de una fuente primaria.

Dentro de las fuentes a ser utilizadas están:

- ✓ Revistas sobre educación y universidades
- ✓ Periódicos
- ✓ Portales de internet
- ✓ Libros con información académica sobre Emprendimiento
- ✓ Información de páginas de censo universitario (INEC, SENPLADES, CES)

2.6 Análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizará la siguiente secuencia de técnicas consecutivas para probar nuestras hipótesis:

- ✓ Análisis de estadísticos descriptivos: En esta parte se determinan las medias de los ítems de la encuesta, las varianzas y las matrices de correlaciones.
- ✓ Análisis de componentes principales ACP: En este segundo análisis separamos los ítems del cuestionario por componentes principales ortogonales entre sí, cada constructo por separado y definimos si se agrupan en un solo componente para cada uno de los supuestos en el modelo teórico.
- ✓ Análisis de Fiabilidad: Simultáneamente con el proceso anterior, se va verificando la fiabilidad de los ítems agrupados en comunalidades en cada componente. En las comunalidades determinamos el porcentaje que cada ítem aporta a la varianza total del componente y se utilizará como coeficiente de fiabilidad de los ítems para cada componente por separado.

Es importante además conocer las definiciones de términos que se encuentran estrechamente relacionados con este tipo de análisis, siendo éstos los siguientes:

- ✓ Tabla de frecuencia: “está formada por los valores de una variable cuantitativa y sus frecuencias correspondientes”. (Guerrero, 2007)
- ✓ Histogramas: “son gráficos que muestran la distribución de una serie de datos. Para ello, el rango completo de los datos se divide en subrangos menores denominados intervalos de forma que el histograma muestra cuántos puntos hay en cada intervalo”. (Amos, 2006)

- ✓ Gráfico lineal: “Es uno de los medios más simples de y presentación de datos usados en los Círculos de Calidad.” (Palom, 1991)

2.7 Instrumentos

2.7.1 Entrevista

“Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar.” (Lázaro, 1987).

Existe una variada clasificación de entrevistas, para el presente proyecto se utilizará la entrevista semi-estructurada, ya que se acopla a las características de la Investigación.

Las entrevistas tendrán como objetivo la validación del constructo realizado sobre el espíritu emprendedor, las teorías de emprendimiento que determinaron las variables y sub-variables para cada objetivo de nuestra investigación.

Los sujetos seleccionados son expertos en la materia del Espíritu Emprendedor en el Ecuador, cada uno será contactado y entrevistado con una duración de 15 minutos, los entrevistados serán los siguientes:

- **Ing. Carlos Mercado:** Gerente General de Produitecnica S.A. Ecuador.
- **Msc. Fernando Buitrón:** Gerente de Desarrollo Humano de Telefónica S.A. Ecuador
- **Msc. Humberto Serrano:** Director de Carrera Ingeniería Comercial Modalidad Presencial de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”

Las preguntas a ser realizadas contarán con la suficiente eficacia para conocer el panorama que poseen los sujetos seleccionados sobre el Emprendimiento en el Ecuador y la validación del constructo. Las preguntas están estructuradas de la siguiente forma:

1. ¿Cómo usted ve el espíritu emprendedor en el Ecuador?
2. ¿Cree que la influencia de la universidad hacia los jóvenes es suficiente para que ellos puedan realizar proyectos innovadores?

3. Éste constructo ha sido realizado a base de las teorías del emprendimiento, considera usted que éstos son los factores claves de éxito para el desarrollo de un espíritu emprendedor y el peso que usted le otorgaría sobre una escala Saaty.

2.7.2 Encuesta

La encuesta permite recopilar información sobre los estudiantes y el nivel de factores claves de éxito que poseen en el espíritu emprendedor. El diseño de estas encuestas se las realizara en base a los objetivos generales y específicos que hemos delimitado en nuestro proyecto considerando que cada una de las preguntas nos brinde la información necesaria para cumplir dichos objetivos.

El lugar donde se realizarán las encuestas será en las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui por facultades, que estén dentro de los niveles de primero, quinto y noveno nivel.

Las encuestas deberán contener preguntas:

- ✓ **Ordinales:** Los numerales empleados en las escalas ordinales no son cuantitativos
- ✓ **Nominales:** La variable nominal es aquella que expresan una cualidad (no numérica) de las personas o elementos de estudio.
- ✓ **Intervalo:** Son variables numéricas cuyos valores representan magnitudes y la distancia entre los números de su escala es igual.

Razón: Las variables de razón poseen las mismas características de las variables de intervalo, con la diferencia que cuentan con un cero absoluto; es decir, el valor cero (0) representa la ausencia total de medida.

2.7.2.1 Prueba piloto

La prueba piloto es realizada con el objetivo de conocer si el cuestionario es entendible para los posibles encuestados, de esta manera se podrán corregir los errores de escritura, sintaxis, fondo y forma; así como preguntas.

2.7.2.2 Informe de prueba piloto

Este informe contiene los resultados obtenidos en la prueba piloto, así como el análisis de las situaciones presentadas.

En el marco del proyecto (Análisis de los factores claves de éxito para el

desarrollo del espíritu emprendedor en las Universidades del DMQ y cantón Rumiñahui por facultades) se diseñó un cuestionario con el objetivo de recabar datos sobre los factores claves para un exitoso espíritu emprendedor en las instituciones de educación superior.

A partir de esos datos se pretende identificar el nivel de espíritu emprendedor que se encuentran las Universidades y conocer el problema de no obtener un proceso exitoso del mismo. El cuestionario consta de 54 afirmaciones y la prueba piloto se llevó a cabo el 8 de julio de 2016, cuyos resultados presentamos en este informe.

Se ha logrado identificar aspectos a mejorar en las afirmaciones planteadas dado que los encuestados en su mayoría no conocen el dato al que se refiere las afirmaciones 6 y 10 con relación a la palabra determinante, ya que los estudiantes la relacionan con diferentes conceptos y lleva a una confusión de fondo y sintaxis, por lo que se recomienda cambiar la palabra por analizar y cauteloso para una mejor obtención de resultados.

También se encuentra que son importantes las preguntas 28 y 29, en relación al apoyo del gobierno en el emprendimiento, debido a que las nuevas reformas y leyes han incrementado el desarrollo de negocios emprendedores y enfocándose en el financiamiento-capital para un emprendimiento, un factor clave para obtener un nivel alto en el espíritu emprendedor.

Como recomendación se solicita agregar más preguntas enfocadas en el apoyo al emprendimiento por parte de la universidad, a fin de que se evalúe el correcto nivel que ha aportado a los estudiantes en su propósito por obtener un espíritu emprendedor.

Todos estos aspectos deberán ser revisados antes de realizarse con una muestra más amplia.

La ejecución de este cuestionario piloto ha sido una experiencia positiva que ha aportado valiosa información en relación con la visión de los estudiantes frente al espíritu emprendedor y los aspectos internos como externos de la universidad.

Una de las principales conclusiones que se puede extraer de los resultados obtenidos es que existe una buena predisposición de los estudiantes, por lo que la recopilación de información no se tornara difícil en cuestión de tiempo.

2.7.2.3 Matriz diseño de la Encuesta

Tabla 4.

Diseño de encuesta

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NECESIDAD DE INFORMACIÓN	VARIABLES	ESCALA	FORMATO	REDACCIÓN	SECUENCIA
	Perserverancia	Luchar por objetivos			Yo siempre lucho por mis objetivos	1
		Constancia en meta con obstáculos			Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	2
	Pasión	Amor al proyecto			Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	3
		Pertenencia al proyecto			Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	4
		Trabajo=Diversión			Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	5
	Determinación	Toma de decisiones			Tomo decisiones con facilidad Analizo con profundidad al momento de tomar una decisión	6.8
		Fijación de objetivos			Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	9
		Organización			Yo siempre soy organizado al momento de realizar un proyecto	10
		Ejecución			Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	11.12
		Buscador de oportunidades			Busco y Tomo nuevas oportunidades	7
		Uso de información			Investigo, exploro, pregunto, cureoseo	15
		Control			Controlo mis acciones	13



Continúa

O.E.1: Establecer por referentes teóricos el espíritu emprendedor, los factores psicológicos, sociológicos y la innovación que lo influye dentro de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui.		Evaluación	Intervalo	LIKERT	Evalúo y corrijo mis acciones	14
	Visión	Propósitos largo plazo			Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	16
		Estrategias			Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	17
	Creatividad	Generación de ideas			Soy capaz de generar nuevas ideas	18
		Visualización			Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	19
	Comunicación	Trasmitir ideas			Tengo facilidad para transmitir mis ideas	20
		Resultados			Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	21
	Autoestima	Aceptación a la persona			Reconozco mi potencial	22
	Trabajo en Equipo	Aceptación riesgos calculados			Acepto nuevos riesgos	23
		Capacidad calcular riesgo			Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	24
		Conocimiento riesgo			Soy capaz de identificar el riesgo de mi trabajo	25
	Adaptabilidad o flexibilidad	Comportamiento al cambio del mercado			Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	26
		Adaptación a la situación social			Me adapto con facilidad a la situación social	27



	Sociabilidad	Red de contactos			Construyo redes de contactos	28
		Obtención favorable de la personalidad			Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	29
		Religión	Ordinal	Cerrada Politómica	Religión: Cristianos <input type="checkbox"/> No religiosos <input type="checkbox"/> No Cristianos <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/> Ateos <input type="checkbox"/>	53
		Clase Social	Ordinal	Cerrada Politómica	Clase Social: Baja <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media baja <input type="checkbox"/> Media alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/>	55
		Tendencia política	Ordinal	Cerrada Politómica	Tendencia política: De izquierda <input type="checkbox"/> Centro <input type="checkbox"/> De derecha <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	54
		Edad	Razón	Abierta	Edad: <input type="text"/>	48
		Género	Nominal	Cerrada Dicotómica	Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	49
		Universidad	Razón	Abierta	<input type="text"/>	Parte superior
		Nivel	Ordinal	Cerrada Politómica	Nivel: <input type="text"/> 1 <input type="text"/> 5 <input type="text"/> 8 <input type="text"/> 9	45
	Facultad	Ordinal	Cerrada Politómica	Facultad: Administración de empresas <input type="checkbox"/> Tecnologías de la información y comunicación <input type="checkbox"/> Ingeniería industria y construcción <input type="checkbox"/> Artes y Humanidades <input type="checkbox"/> Ciencias sociales periodismo e <input type="checkbox"/> Información	46	


 Continúa

		Estado civil	Ordinal	Cerrada Politémica	Estado civil: Sotero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/>	50
		Ocupación	Nominal	Cerrada Dicotómica	Ocupación: Estudia <input type="checkbox"/> Trabaja-Estudia <input type="checkbox"/>	47
		Cargas Familiares	Nominal	Cerrada Dicotómica	Tiene cargas familiares: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	51
					Eres jefe de familia: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	55
		Vive con	Ordinal	Cerrada Politémica	Ud Vive con: Padres <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	52
O.E.3: Diseñar una propuesta que permita medir eficazmente el nivel de factores claves de éxito de los jóvenes universitarios del Distrito Metropolitano de Quito y en el cantón Rumiñahui	Gubernamental	Concursos			El estado cumple con desarrollar concursos a favor de los emprendedores	30
		Innovadores			El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	31
		Decretos			Los emprendimientos son considerados en los decretos del estado	32
		Leyes			El estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	33
		Financiamiento			El estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	34
	Departamentos	Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial. En mi malla curricular existe al menos una materia relacionada con el emprendimiento.			39.42.43.44	


 Continúa

	Universitaria		Intervalo	LIKERT		
		Concursos internos			Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	40
		Seminarios			Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	41
		Talleres				
		Congresos				
O.E.4: Validar los factores claves de éxito obtenidos, a través de criterios teóricos por expertos en la materia del emprendimiento.		Financiamiento-Capital			En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	38
		Estabilidad			Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	35
		Demanda			La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	36
		Oferta			La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	37

Fuente: constructo

2.8 Población

- **Elemento:** Estudiantes matriculados en las diferentes facultades de las Universidades del DMQ y cantón Rumiñahui.
- **Unidad de Muestreo:** Instalaciones de cada universidad.
- **Alcance:** Universidades del DMQ y cantón Rumiñahui
- **Tiempo:** 15 de Julio al 15 de Agosto del 2016
- **Marco Muestral:** Número de estudiantes matriculados en las Universidades del DMQ y Rumiñahui, detallado de la siguiente manera:

Tabla 5.

Alumnos matriculados en las universidades del año 2014

CALIFICACIÓN CEACEES	UNIVERSIDAD	ACRÓNIMO	# MATRICULADOS (2014)
A	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	EPN	10.112
B	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	UCE	38.196
B	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	PUCE	16.056
B	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UTE	9.192
B	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UPS	12.025
B	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	SEK	1.683
A	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	USFQ	6.891
B	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UDLA	13.543
B	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UIDE	3.959
B	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICANA	UTI	1.565
C	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	U. ISRAEL	1.082
C	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UCT	379
C	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	METRO	1.532
B	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	U. HEMISFERIOS	779
B	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	UNIBE	452
A	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	ESPE	12.078
TOTAL			117.446

Fuente: SENESCYT (2014)

2.9 Muestreo

“En esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.” (Hernández, 2014)

Para el desarrollo del proyecto, se utilizará dos tipos de muestreo: Probabilístico y No probabilístico, por el gran número de marco muestral hacer analizado para la comprobación de resultados e hipótesis.

2.9.1 Muestreo Probabilístico

El muestreo probabilístico es una técnica de la metodología de la investigación que selecciona una muestra al azar de un listado. Por la gran diferencia de número de matriculados existente entre las distintas universidades a ser examinadas, se procederá a desarrollar una muestra probabilística por cada universidad y no por el total de población.

Fórmula de la Muestra (Población Finita)

En donde:

- N= Total de la Población
- P = Probabilidad de Aceptación
- Q= Probabilidad de Rechazo
- Z= Nivel de confianza (92%)
- e= Nivel de significancia

$$n = \frac{p \cdot q}{\left(\frac{e^2}{z^2} + p \cdot q / N\right)}$$

Cálculo de la muestra

Datos:

- N= 166.455
- P = 0,50
- Q= 0,50
- Z= 1.75 (92%)
- e= 0,09

Para el presente proyecto de investigación, se utiliza un error de 9% y un nivel de confianza del 92%, son valores bajos puesto que el proyecto es más de estudio cualitativo que cuantitativo, igualmente por la cantidad tan extensa de

población que se tiene y el límite de tiempo establecido.

Como ejemplo se aplica la formula en la población de la Escuela Politécnica Nacional:

$$n = \frac{\text{EPN} \cdot (0.50)(0.50)}{\frac{0.09^2}{1.75^2} + \frac{(0.50)(0.50)}{10.112}}$$

$$n = 94$$

Por lo consiguiente, las muestras por universidad se desarrollarán de la siguiente manera:

Tabla 6.

Tamaño de la muestra para cada estrato

UNIVERSIDAD	MUESTRA
EPN	94
UCE	94
PUCE	94
UTE	94
UPS	94
SEK	89
USFQ	93
UDLA	94
UIDE	92
UTI	89
U. ISRAEL	88
UCT	76
METRO	89
U. HEMISFERIOS	84
UNIBE	78
ESPE	94
MUESTRA TOTAL	1.436

Fuente: En base a la Fórmula de Afijación o asignación Proporcional

Existen varios métodos de muestreo probabilístico, para el presente proyecto se utilizará el Muestreo Estratificado, ya que se acopla a las características de la Investigación.

Muestreo Estratificado

Este tipo de muestreo permite dividir a la población en subgrupos o estratos, en base a criterios relevantes para la investigación. Para realizar esta investigación se

debe dividir en el número de estratos que existen por diferentes facultades en cada universidad, entonces se recogerá la muestra de forma proporcional al número poblacional de cada estrato.

Para la determinación de cuantos elementos se tomará de cada estrato en base a la muestra obtenida se utilizará la Fórmula de Afijación o asignación Proporcional.

✓ **Fórmula de Afijación o asignación Proporcional:**

En donde:

- N = Total de la Población
- NH= Total del Estrato en base a la población
- n = Tamaño de la muestra
- nh = Tamaño del estrato en base a la muestra

$$nh = n \frac{(NH)}{N}$$

✓ **Cálculo de la muestra para cada estrato:**

EPN: Estrato Administración de Empresas y Derecho

$$nh = (94) \frac{1.369}{7.508}$$

$$nh = 17.14 \cong 17$$

2.9.2 Muestreo No Probabilístico

“Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas.” (Hernández, 2014)

Para cumplir con el propósito y demostración de hipótesis, se establece conocer el nivel de espíritu emprendedor de los estudiantes de educación superior, por facultad y nivel de estudio en cada Universidad del DMQ y cantón Rumiñahui.

Al tener una muestra considerablemente alta y un límite de tiempo de entrega del proyecto, se utilizará un muestreo no probabilístico por juicio. Por lo tanto, la muestra será realizada en solo 3 facultades en común por cada Universidad y

delimitando los niveles en: primero, cuarto y octavo o noveno nivel. El número de muestra por nivel contara con un mínimo de 5 encuestas para obtener un resultado veraz. En este caso la muestra estará establecida de la siguiente manera:

Tabla 7.

Matriculados al 2014 según universidad y área del conocimiento

UNIVERSIDAD	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	MUESTRA ESTRATOS	# NIVEL	MUESTRA NIVEL
EPN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	17	3	6
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	8	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	69	3	23
UCE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	65	3	22
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	5	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	24	3	8
PUCE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	56	3	19
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	8	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	30	3	10
UTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	52	3	17
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	9	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	33	3	11
UPS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	52	3	17
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	8	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	34	3	11
SEK	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	50	3	17
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	2	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	38	3	13
USFQ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	53	3	18
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	5	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	36	3	12
UDLA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	60	3	20
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	10	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	24	3	8

UIDE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	67	3	22
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	3	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	22	3	7
UTI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	44	3	15
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	6	3	5
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	39	3	13
U. ISRAEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	37	3	12
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	22	3	7
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	29	3	10
UCT	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	76	3	25
METRO	ARTES Y HUMANIDADES	12	3	5
	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	6	3	5
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	71	3	24
U. HEMISFERIOS	ARTES Y HUMANIDADES	16	3	5
	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	31	3	10
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	38	3	13
UNIBE	ARTES Y HUMANIDADES	11	3	5
	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	24	3	8
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	44	3	15
ESPE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	58	3	19
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	17	3	6
	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	19	3	6
TOTAL MUESTRA				1.542

Fuente: SENESCYT (2014)

La muestra para el desarrollo del proyecto de investigación será de 1.542 encuestas para conocer el nivel de espíritu emprendedor en la Universidades del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Los resultados para este proyecto de investigación fueron realizados mediante el programa estadístico SPSS y la base de datos creada por las autoras en la recolección de 1542 encuestas. Se determina realizar la prueba de hipótesis y tablas de frecuencias después de la aplicación de la propuesta: Barómetro Emprendedor, ya que se permitirá una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

3

3.1 Análisis Estadísticos Descriptivos

El análisis estadístico descriptivo permite determinar las medias de los ítems de la encuesta y las matrices de correlaciones.

Tabla 8.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	1542	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	1542	100,0

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

En la tabla 8 se puede denotar que no existen valores perdidos en la base de datos, con un número válido de 1542 encuestas para el procesamiento de la información requerida:

Tabla 9.

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Yo siempre lucho por mis objetivos	1542	1,00	5,00	3,7704	1,05609
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	1542	1,00	5,00	3,9112	,81470
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	1542	1,00	5,00	3,9261	,85919

Continúa

Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	1542	1,00	5,00	3,9909	,86006
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	1542	1,00	5,00	4,0409	,81534
Tomo decisiones con facilidad	1542	1,00	5,00	4,0623	,85557
Busco y tomo nuevas oportunidades	1542	1,00	5,00	4,0927	,83318
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	1542	1,00	5,00	4,1005	,86964
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	1542	1,00	5,00	4,0986	,89451
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	1542	1,00	5,00	4,0901	,87301
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	1542	1,00	5,00	4,1031	,84126
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	1542	1,00	5,00	4,0700	,87523
Evalúo y corrijo mis acciones	1542	1,00	5,00	4,0694	,86596
Controlo mis acciones	1542	1,00	5,00	4,0739	,88229
Investigo, exploro, pregunto, curioso	1542	1,00	5,00	4,1226	,85550
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	1542	1,00	5,00	4,1297	,89125
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	1542	1,00	5,00	4,1005	,87336
Soy capaz de generar nuevas ideas	1542	1,00	5,00	4,1887	,86765
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	1542	1,00	5,00	4,1420	,83402
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	1542	1,00	5,00	4,1401	,85471
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	1542	1,00	5,00	4,1316	,81846
Reconozco mi potencial	1542	1,00	5,00	4,1621	,82367
Acepto nuevos riesgos	1542	1,00	5,00	4,1492	,84936
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	1542	1,00	5,00	4,1770	,79284
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	1542	1,00	5,00	4,1349	,88316
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	1542	1,00	5,00	4,1822	,85776
Me adapto con facilidad a la situación social	1542	1,00	5,00	4,2244	,86400
Construyo redes de contactos	1542	1,00	5,00	4,2977	,83108

Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	1542	1,00	5,00	4,4851	,73794
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	1542	1,00	5,00	Continúa 	
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	1542	1,00	5,00	3,4864	1,12237
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	1542	1,00	5,00	3,5091	1,17163
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,6621	1,26936
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,6641	1,29242
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,6861	1,28640
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,5707	1,23011
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	1542	1,00	5,00	3,5091	1,26126
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,5545	1,26884
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,8755	,86615
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,9280	,90173
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	1542	1,00	5,00	3,9650	1,00295
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	1542	1,00	5,00	4,0454	1,05551
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	1542	1,00	5,00	4,0337	1,05287
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	1542	1,00	5,00	4,1284	1,04368

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

La tabla 9 nos permite conocer los valores estadísticos, determinado la desviación estándar que tienen las variables, en el cual, en la mayoría obtienen un porcentaje mayor a uno de dispersión entre la media, es decir, la probabilidad que tiene

la variable de tener un valor más alto o más bajo de la media obtenida. El valor de mínimo y máximo que al tener una escala de Likert siempre será de 1 a 5.

Tabla 10.

Matriz de correlación entre elementos

	fc_1.1	fc_1.2	fc_1.3	fc_1.4	fc_1.5	fc_1.6	fc_1.7	fc_1.8	fc_1.9	fc_1.10	fc_1.11	fc_1.12	fc_1.13	fc_1.14	fc_1.15	fc_1.16	fc_1.17	fc_1.18	fc_1.19	fc_1.20	fc_1.21	fc_1.22	fc_1.23	fc_1.24	fc_1.25	fc_1.26	fc_1.27	fc_1.28	fc_1.29	ep_2.1	ep_2.2	ep_2.3	ep_2.4	ep_2.5	ep_2.6	ep_2.7	ep_2.8	ep_2.9	eu_3.1	eu_3.2	eu_3.3	eu_3.4	eu_3.5	eu_3.6
fc_1.1		0,85	0,69	0,66	0,44	0,35	0,45	0,50	0,49	0,41	0,40	0,37	0,37	0,38	0,40	0,41	0,41	0,37	0,39	0,40	0,36	0,40	0,43	0,35	0,37	0,37	0,38	0,22	0,20	0,03	0,10	0,09	0,14	0,23	0,23	0,23	0,24	0,24	0,09	0,14	0,17	0,14	0,09	0,03
fc_1.2	0,85		0,71	0,63	0,42	0,31	0,42	0,46	0,44	0,37	0,37	0,32	0,34	0,36	0,37	0,36	0,37	0,32	0,38	0,37	0,34	0,36	0,39	0,31	0,34	0,35	0,37	0,25	0,23	0,03	0,07	0,07	0,12	0,20	0,20	0,21	0,22	0,23	0,10	0,14	0,15	0,13	0,10	0,03
fc_1.3	0,69	0,71		0,67	0,44	0,34	0,38	0,42	0,44	0,35	0,34	0,31	0,33	0,33	0,35	0,33	0,36	0,34	0,37	0,36	0,35	0,36	0,35	0,36	0,35	0,36	0,28	0,26	0,05	0,09	0,09	0,12	0,19	0,17	0,18	0,18	0,17	0,14	0,15	0,15	0,12	0,10	0,06	
fc_1.4	0,66	0,63	0,67		0,64	0,45	0,40	0,43	0,46	0,41	0,40	0,33	0,33	0,38	0,40	0,38	0,39	0,37	0,41	0,39	0,35	0,35	0,40	0,36	0,37	0,39	0,38	0,30	0,26	0,03	0,03	0,01	0,04	0,11	0,09	0,13	0,13	0,10	0,12	0,14	0,20	0,20	0,17	0,10
fc_1.5	0,44	0,42	0,44	0,64		0,54	0,43	0,36	0,35	0,34	0,36	0,31	0,27	0,26	0,35	0,33	0,34	0,29	0,37	0,32	0,33	0,31	0,36	0,33	0,36	0,33	0,32	0,27	0,04	0,00	0,01	0,01	0,04	0,03	0,07	0,05	0,05	0,17	0,16	0,20	0,19	0,16	0,11	
fc_1.6	0,35	0,31	0,34	0,45	0,54		0,58	0,40	0,30	0,30	0,30	0,32	0,25	0,31	0,28	0,30	0,29	0,31	0,36	0,37	0,31	0,32	0,31	0,34	0,37	0,38	0,38	0,37	0,30	0,00	0,05	0,01	0,02	0,04	0,04	0,07	0,05	0,04	0,17	0,11	0,17	0,16	0,18	0,08
fc_1.7	0,45	0,42	0,38	0,40	0,43	0,58		0,58	0,46	0,34	0,31	0,33	0,34	0,34	0,36	0,30	0,32	0,32	0,31	0,34	0,32	0,36	0,36	0,27	0,35	0,37	0,40	0,33	0,30	0,01	0,06	0,04	0,05	0,07	0,08	0,10	0,13	0,11	0,14	0,13	0,18	0,16	0,16	0,04
fc_1.8	0,50	0,46	0,42	0,43	0,36	0,40	0,58		0,63	0,46	0,40	0,31	0,30	0,36	0,37	0,33	0,35	0,32	0,37	0,41	0,34	0,36	0,37	0,31	0,34	0,35	0,36	0,28	0,26	0,03	0,07	0,07	0,11	0,13	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,12	0,15	0,15	0,14	0,06
fc_1.9	0,49	0,44	0,44	0,46	0,35	0,30	0,46	0,63		0,64	0,47	0,31	0,30	0,36	0,38	0,36	0,40	0,32	0,42	0,39	0,35	0,37	0,42	0,36	0,35	0,32	0,34	0,28	0,26	0,02	0,01	0,02	0,04	0,08	0,08	0,09	0,11	0,10	0,14	0,12	0,18	0,18	0,17	0,11
fc_1.10	0,41	0,37	0,35	0,41	0,34	0,30	0,34	0,46	0,64		0,62	0,42	0,29	0,34	0,37	0,36	0,37	0,26	0,36	0,35	0,34	0,40	0,43	0,37	0,36	0,33	0,37	0,32	0,28	0,00	0,05	0,05	0,05	0,08	0,08	0,07	0,08	0,10	0,16	0,12	0,19	0,17	0,16	0,13
fc_1.11	0,40	0,37	0,34	0,40	0,36	0,30	0,31	0,40	0,47	0,62		0,62	0,49	0,38	0,39	0,35	0,35	0,28	0,38	0,32	0,32	0,40	0,39	0,36	0,39	0,36	0,34	0,29	0,01	0,02	0,03	0,03	0,05	0,07	0,06	0,06	0,15	0,12	0,20	0,14	0,14	0,09		
fc_1.12	0,37	0,32	0,31	0,33	0,31	0,32	0,33	0,31	0,31	0,42	0,62		0,62	0,48	0,37	0,33	0,34	0,31	0,32	0,36	0,36	0,41	0,37	0,33	0,38	0,35	0,34	0,31	0,04	0,04	0,04	0,06	0,05	0,03	0,04	0,06	0,13	0,12	0,19	0,11	0,12	0,11		
fc_1.13	0,37	0,34	0,33	0,33	0,27	0,25	0,34	0,30	0,30	0,29	0,49	0,62		0,62	0,48	0,35	0,35	0,32	0,34	0,32	0,37	0,37	0,33	0,32	0,36	0,34	0,34	0,33	0,29	0,02	0,04	0,03	0,03	0,04	0,06	0,02	0,04	0,13	0,06	0,13	0,10	0,09	0,05	
fc_1.14	0,38	0,36	0,33	0,38	0,26	0,31	0,34	0,36	0,36	0,34	0,38	0,48	0,62		0,61	0,49	0,44	0,38	0,38	0,41	0,43	0,38	0,35	0,36	0,35	0,38	0,42	0,37	0,38	0,04	0,01	0,02	0,00	0,02	0,03	0,02	0,03	0,04	0,12	0,08	0,13	0,10	0,11	0,09
fc_1.15	0,40	0,37	0,35	0,40	0,35	0,28	0,36	0,37	0,38	0,37	0,39	0,37	0,48	0,61		0,61	0,52	0,38	0,38	0,37	0,39	0,38	0,45	0,36	0,36	0,35	0,38	0,34	0,30	0,01	0,02	0,01	0,02	0,05	0,05	0,04	0,06	0,08	0,07	0,15	0,09	0,07	0,06	



fc_1.16	0,41	0,36	0,33	0,38	0,33	0,30	0,30	0,33	0,36	0,36	0,35	0,33	0,35	0,49	0,61		0,66	0,47	0,43	0,36	0,33	0,36	0,36	0,37	0,36	0,30	0,36	0,30	0,25	0,00	0,04	-	-	0,03	0,05	-	-	0,07	0,07	0,04	0,03	0,04	0,09	0,03	0,11	0,08	0,06	0,05
fc_1.17	0,41	0,37	0,36	0,39	0,34	0,29	0,32	0,35	0,40	0,37	0,35	0,34	0,35	0,44	0,52	0,66		0,62	0,52	0,38	0,36	0,35	0,36	0,37	0,38	0,36	0,36	0,30	0,29	0,00	0,03	-	-	0,02	0,03	0,05	-	-	0,06	0,02	0,02	0,04	0,12	0,06	0,14	0,13	0,11	0,10
fc_1.18	0,37	0,32	0,34	0,37	0,29	0,31	0,32	0,32	0,32	0,26	0,28	0,31	0,32	0,38	0,38	0,47	0,62		0,60	0,46	0,37	0,34	0,33	0,30	0,35	0,38	0,34	0,29	0,25	0,02	0,05	-	-	0,02	0,06	0,10	-	-	0,09	0,06	0,07	0,08	0,12	0,08	0,13	0,07	0,09	0,10
fc_1.19	0,39	0,38	0,37	0,41	0,37	0,36	0,31	0,37	0,42	0,36	0,38	0,32	0,34	0,38	0,38	0,43	0,52	0,60		0,60	0,49	0,41	0,36	0,33	0,37	0,43	0,41	0,36	0,28	0,02	0,05	-	-	0,02	0,06	0,09	-	-	0,09	0,06	0,06	0,07	0,18	0,10	0,14	0,14	0,12	0,11
fc_1.20	0,40	0,37	0,36	0,39	0,32	0,37	0,34	0,41	0,39	0,35	0,32	0,36	0,32	0,41	0,37	0,36	0,38	0,46	0,60		0,62	0,48	0,37	0,32	0,35	0,39	0,42	0,38	0,33	0,05	0,07	-	-	0,03	0,08	0,11	-	-	0,09	0,11	0,09	0,07	0,15	0,10	0,14	0,10	0,13	0,09
fc_1.21	0,36	0,34	0,35	0,35	0,33	0,31	0,32	0,34	0,35	0,34	0,32	0,36	0,37	0,43	0,39	0,33	0,36	0,37	0,49	0,62		0,59	0,44	0,35	0,34	0,38	0,36	0,39	0,32	0,03	0,05	-	-	0,04	0,05	0,07	-	-	0,06	0,05	0,04	0,04	0,15	0,07	0,11	0,10	0,08	0,11
fc_1.22	0,40	0,36	0,36	0,35	0,31	0,32	0,36	0,36	0,37	0,40	0,40	0,41	0,37	0,38	0,38	0,36	0,35	0,34	0,41	0,48	0,59		0,62	0,45	0,38	0,36	0,35	0,34	0,31	0,00	0,03	-	-	0,00	0,03	0,06	-	-	0,06	0,03	0,04	0,07	0,16	0,10	0,14	0,08	0,09	0,09
fc_1.23	0,43	0,39	0,35	0,40	0,36	0,31	0,36	0,37	0,42	0,43	0,39	0,37	0,33	0,35	0,45	0,36	0,36	0,33	0,36	0,44	0,62		0,61	0,49	0,37	0,36	0,30	0,29	0,02	0,03	-	-	0,01	0,02	0,05	-	-	0,04	0,05	0,07	0,09	0,13	0,09	0,16	0,10	0,09	0,07	
fc_1.24	0,35	0,31	0,32	0,36	0,33	0,34	0,27	0,31	0,36	0,37	0,36	0,33	0,32	0,36	0,36	0,37	0,37	0,30	0,33	0,35	0,45	0,61		0,62	0,43	0,37	0,35	0,35	0,08	0,04	-	-	0,05	0,04	0,01	-	-	0,02	0,00	0,02	0,00	0,14	0,07	0,15	0,12	0,14	0,11	
fc_1.25	0,37	0,34	0,36	0,37	0,36	0,37	0,35	0,34	0,35	0,36	0,39	0,38	0,36	0,35	0,36	0,36	0,38	0,35	0,37	0,35	0,34	0,38	0,49	0,62		0,66	0,55	0,51	0,40	0,04	0,00	-	-	0,02	0,02	0,00	-	-	0,01	0,02	0,02	0,05	0,15	0,13	0,18	0,16	0,15	0,08
fc_1.26	0,37	0,35	0,35	0,39	0,33	0,38	0,37	0,35	0,32	0,33	0,36	0,35	0,34	0,38	0,35	0,30	0,36	0,38	0,43	0,39	0,38	0,36	0,37	0,43	0,66		0,71	0,65	0,50	0,01	0,04	-	-	0,02	0,01	0,01	-	-	0,01	0,02	0,04	0,03	0,15	0,16	0,17	0,17	0,18	0,14
fc_1.27	0,38	0,37	0,36	0,38	0,32	0,38	0,40	0,36	0,34	0,37	0,34	0,34	0,34	0,42	0,38	0,36	0,36	0,34	0,41	0,42	0,36	0,35	0,36	0,37	0,55	0,71		0,68	0,60	0,04	0,07	-	-	0,02	0,02	0,04	-	-	0,04	0,08	0,10	0,08	0,12	0,16	0,19	0,19	0,16	0,14
fc_1.28	0,22	0,25	0,28	0,30	0,32	0,37	0,33	0,28	0,28	0,32	0,31	0,34	0,33	0,37	0,34	0,30	0,30	0,29	0,36	0,38	0,39	0,34	0,30	0,39	0,51	0,65	0,68		0,69	0,03	0,00	-	-	0,03	0,08	0,05	-	-	0,04	0,01	0,02	0,05	0,15	0,15	0,18	0,18	0,19	0,16
fc_1.29	0,20	0,23	0,26	0,26	0,30	0,27	0,30	0,26	0,26	0,28	0,29	0,31	0,29	0,38	0,30	0,25	0,28	0,33	0,32	0,31	0,29	0,35	0,40	0,50	0,60	0,69		0,04	0,00	0,05	0,08	0,05	-	-	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01	0,03	0,19	0,15	0,19	0,18	0,18	0,20	
ep_2.1	-	-	-	0,03	0,04	0,00	-	0,01	0,03	0,02	0,00	0,01	0,01	0,04	0,01	0,00	0,00	0,02	0,02	0,05	0,03	0,00	0,02	0,08	0,04	0,01	0,04	0,03	0,04		0,89	0,83	0,77	0,74	0,73	0,72	0,70	0,69	0,02	0,03	0,07	0,10	0,10	0,07				
ep_2.2	0,10	0,07	0,09	0,03	0,00	0,05	0,06	0,07	0,01	0,05	0,02	0,04	0,04	0,01	0,02	0,04	0,03	0,05	0,07	0,05	0,03	0,04	0,00	0,04	0,00	0,00	0,89		0,85	0,79	0,77	0,76	0,73	0,73	0,72	0,73	0,72	0,02	0,01	0,03	0,06	0,07	0,03					
ep_2.3	0,09	0,07	0,09	0,01	0,01	0,04	0,07	0,02	0,05	0,03	0,04	0,03	0,02	0,01	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,00	0,01	0,05	0,02	0,02	0,01	0,05	0,02	0,02	0,03	0,05	0,83	0,85	0,84	0,80	0,79	0,75	0,75	0,75	0,01	0,01	0,05	0,09	0,09	0,06				
ep_2.4	0,14	0,12	0,12	0,04	0,01	0,02	0,05	0,11	0,04	0,05	0,03	0,02	0,01	0,00	0,02	0,05	0,03	0,06	0,06	0,08	0,05	0,03	0,02	0,04	0,02	0,01	0,02	0,08	0,08	0,77	0,79	0,84		0,88	0,85	0,79	0,76	0,77	0,01	0,01	0,05	0,12	0,10	0,07				
ep_2.5	0,23	0,20	0,19	0,11	0,04	0,04	0,07	0,13	0,08	0,08	0,05	0,06	0,04	0,02	0,05	0,07	0,05	0,10	0,09	0,11	0,07	0,06	0,05	0,01	0,00	0,01	0,04	0,05	0,05	0,74	0,77	0,80	0,88		0,89	0,82	0,80	0,79	0,02	0,04	0,01	0,08	0,10	0,05				
ep_2.6	0,23	0,20	0,17	0,09	0,03	0,04	0,08	0,13	0,08	0,08	0,07	0,05	0,06	0,03	0,05	0,07	0,06	0,09	0,09	0,09	0,06	0,04	0,02	0,01	0,04	0,04	0,05	0,73	0,76	0,79	0,85	0,89		0,84	0,83	0,82	0,00	0,03	0,01	0,07	0,10	0,05						

3.2 Análisis de Fiabilidad

El análisis de fiabilidad permite estudiar las propiedades de las escalas de medición y de los elementos que componen las escalas. El procedimiento Análisis de fiabilidad calcula un número de medidas de fiabilidad de escala que se utilizan normalmente y también proporciona información sobre las relaciones entre elementos individuales de la escala. (IBM, 2016, pág. 1)

En nuestra investigación realizamos el análisis de fiabilidad ya que se requiere validar los factores que constituyen nuestro constructo. Se detalla a continuación:

Tabla 11.

Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizado	N de elementos
,916	,924	44

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

Se observa en la tabla 11 que el valor de alfa es 0.916, lo que permite estimar la fiabilidad del instrumento de medida a través del conjunto de ítems que miden el mismo constructo. El alfa de Cronbach de 0.916, nos permite evaluar con calificación excelente, que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados.

Tabla 12.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Yo siempre lucho por mis objetivos	171,4929	367,840	,458	,913
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	171,3521	372,889	,444	,914

Continúa

Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	171,3372	372,213	,439	,914
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	171,2724	369,216	,531	,913
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	171,2224	371,549	,487	,913
Tomo decisiones con facilidad	171,2010	371,757	,456	,914
Busco y tomo nuevas oportunidades	171,1706	371,999	,461	,913
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	171,1628	371,502	,455	,914
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	171,1647	369,497	,501	,913
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	171,1732	370,568	,482	,913
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	171,1602	370,726	,496	,913
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	171,1933	370,774	,474	,913
Evalúo y corrijo mis acciones	171,1939	371,504	,457	,913
Controlo mis acciones	171,1894	369,288	,515	,913
Investigo, exploro, pregunto, curioso	171,1407	370,301	,501	,913
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	171,1336	370,784	,464	,913
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	171,1628	369,821	,504	,913
Soy capaz de generar nuevas ideas	171,0746	372,090	,438	,914
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	171,1213	370,637	,504	,913
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	171,1232	371,088	,477	,913
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	171,1316	371,834	,476	,913
Reconozco mi potencial	171,1012	371,079	,497	,913
Acepto nuevos riesgos	171,1141	370,519	,498	,913

Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	171,0863	371,273	,511	,913
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	171,1284	368,477	,539	,913
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	171,0811	368,951	,541	,913
Me adapto con facilidad a la situación social	171,0389	369,430	,522	,913
Construyo redes de contactos	170,9656	370,124	,522	,913
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	170,7782	373,286	,480	,913
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	171,7860	368,349	,411	,914
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	171,7769	370,667	,361	,915
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	171,7542	368,326	,396	,914
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	171,6012	367,155	,385	,915
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	171,5992	369,234	,334	,915
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	171,5772	369,111	,339	,915
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	171,6926	370,961	,317	,915
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	171,7542	370,741	,313	,916


 Continúa

En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	171,7088	370,940	,306	,916
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	171,3878	375,721	,329	,915
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	171,3353	376,693	,286	,915
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	171,2983	371,705	,383	,914
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	171,2179	370,791	,384	,914
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	171,2296	370,809	,385	,914
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	171,1349	374,319	,300	,915

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

La tabla 12 nos permite conocer como aumentaría la media, la varianza y el alfa de Cronbach al eliminar una variable, es nuestro caso, el alfa de Cronbach que tenemos es el mayor sin eliminar ningún elemento, es decir, que al eliminar un elemento nuestro alfa se reduciría.

3.3 Análisis ACP

Dentro de los objetivos principales del proyecto de investigación, se encuentra identificar los factores que son considerados más importantes para determinar un espíritu emprendedor exitoso. Para ello se utilizara el Análisis de Componentes Principales (ACP), ya que esta técnica multivariante permite el tratamiento conjunto de las variables observadas, consiguiendo identificar un grupo de variables ficticias formadas a partir de la combinación de las anteriores y determinar un peso para los

grupos de variables determinadas, permitiendo así la aplicación del Barómetro Emprendedor.

Tabla 13.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,926
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	54697,283
	gl	946
	Sig.	,000

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

En la Tabla 13 los estadísticos correspondientes al estudio de la adecuación de la muestra al modelo. Podemos comprobar que la adecuación muestral a este análisis no solamente resulta deseable, sino que presenta una muy buena adecuación a los datos, ya que el estadístico de KMO, que nos indica la proporción de la varianza que tienen en común las variables analizadas, presenta un valor de 0,926, coeficiente muy cercano a la unidad que es lo más aconsejado para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial.

Mediante la prueba de esfericidad de Bartlett podemos asegurar que si el nivel crítico es superior a 0,05 entonces no podremos rechazar la hipótesis nula de esfericidad. Como podemos comprobar en nuestro análisis la significación es perfecta, ya que obtiene el valor 0,000, por lo que se puede rechazar dicha hipótesis nula, considerando el ajuste de las variables mediante el análisis factorial idóneo.

Tabla 14.

Comunalidades

	Inicial	Extracción
Yo siempre lucho por mis objetivos	1,000	,823
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	1,000	,803
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	1,000	,722
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	1,000	,711
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	1,000	,494

Continúa

Tomo decisiones con facilidad	1,000	,555
Busco y tomo nuevas oportunidades	1,000	,625
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	1,000	,651
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	1,000	,691
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	1,000	,681
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	1,000	,667
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	1,000	,700
Evalúo y corrijo mis acciones	1,000	,753
Controlo mis acciones	1,000	,668
Investigo, exploro, pregunto, curioso	1,000	,614
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	1,000	,720
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	1,000	,765
Soy capaz de generar nuevas ideas	1,000	,651
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	1,000	,652
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	1,000	,710
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	1,000	,733
Reconozco mi potencial	1,000	,703
Acepto nuevos riesgos	1,000	,715
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	1,000	,704
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	1,000	,687
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	1,000	,715
Me adapto con facilidad a la situación social	1,000	,736
Construyo redes de contactos	1,000	,764
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	1,000	,627
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	1,000	,786
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	1,000	,810


 Continúa

Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	1,000	,828
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	1,000	,847
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	1,000	,857
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	1,000	,861
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	1,000	,836
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	1,000	,834
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	1,000	,821
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	1,000	,674
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	1,000	,739
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	1,000	,759
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	1,000	,782
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	1,000	,746
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	1,000	,641

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

La Tabla 14 presenta las comunalidades obtenidas para cada una de las variables, una vez realizada la extracción. Así, podemos comprobar que variables tales como: estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento con un 0,861 de comunalidad, el Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento con un 0,857 o El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento con un 0,847, explican en mayor proporción la varianza según su participación en los factores o componentes resultantes en el análisis, mientras que variables como siempre me divierto al momento de realizar un trabajo, participan en menor medida con un 0,494 en la explicación de dicha varianza.

Tabla 15.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	12,208	27,745	27,745	12,208	27,745	27,745	7,420	16,865	16,865
2	7,397	16,811	44,556	7,397	16,811	44,556	4,350	9,887	26,752
3	3,917	8,901	53,457	3,917	8,901	53,457	3,667	8,333	35,085
4	1,987	4,516	57,972	1,987	4,516	57,972	3,655	8,306	43,391
5	1,595	3,624	61,596	1,595	3,624	61,596	2,922	6,641	50,031
6	1,363	3,097	64,693	1,363	3,097	64,693	2,878	6,541	56,572
7	1,207	2,743	67,436	1,207	2,743	67,436	2,607	5,924	62,496
8	1,122	2,549	69,986	1,122	2,549	69,986	2,275	5,171	67,667
9	1,063	2,417	72,403	1,063	2,417	72,403	2,084	4,735	72,403
10	,997	2,265	74,668						
11	,869	1,974	76,642						
12	,761	1,729	78,371						
13	,605	1,376	79,747						
14	,590	1,340	81,087						
15	,537	1,221	82,308						
16	,520	1,181	83,489						
17	,486	1,104	84,593						
18	,434	,986	85,579						
19	,416	,946	86,525						
20	,395	,898	87,423						


 Continúa

21	,377	,858	88,281						
22	,359	,816	89,097						
23	,351	,798	89,896						
24	,337	,766	90,662						
25	,309	,701	91,363						
26	,302	,687	92,050						
27	,299	,679	92,729						
28	,282	,640	93,369						
29	,277	,629	93,998						
30	,267	,606	94,604						
31	,264	,601	95,206						
32	,255	,580	95,786						
33	,237	,538	96,324						
34	,225	,512	96,836						
35	,209	,475	97,311						
36	,201	,458	97,769						
37	,185	,421	98,190						
38	,161	,366	98,556						
39	,139	,316	98,872						
40	,115	,262	99,134						
41	,113	,257	99,392						
42	,098	,223	99,614						
43	,092	,209	99,823						
44	,078	,177	100,000						

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

Considerando la Tabla 15 podemos decidir con cuantos componentes o factores nos vamos a quedar. Existen reglas para saber el número más adecuado a conservar, por ejemplo, la que se conoce como Criterio de Kaiser que indica que hay que conservar los componentes principales cuyos valores propios son mayores que la unidad, aunque el criterio más utilizado es el de observar el porcentaje de varianza total explicada por cada componente o factor, y cuando éste llega a un porcentaje acumulado considerado alto, normalmente cerca del ochenta por ciento, significa que el número de factores es suficiente.

En nuestro modelo podemos comprobar, y así lo hemos señalado, que a partir de la componente número nueve, el autovalor comienza a ser inferior a la unidad aunque en esta componente todavía mantiene un valor alto, y además el porcentaje de la varianza explicada acumulada asciende al 72,403%, por lo que podemos considerar que éste puede ser un valor lo suficientemente alto para estimar que nueve es un número de factores suficiente.

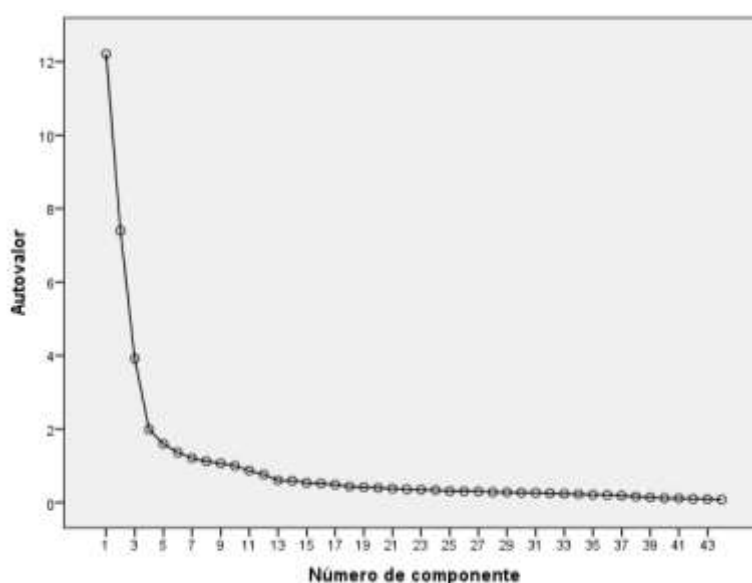


Figura 4. Gráfico de sedimentación

En la Figura 4 se presenta el gráfico de sedimentación de las componentes, que suele ser utilizado también como contraste gráfico para conocer el número de componentes a retener. Según este criterio se retienen todas las componentes que están situadas previamente a la zona de sedimentación, entendiendo por esta la parte del gráfico en la que los componentes empiezan a no presentar pendientes fuertes, que como ya hemos mencionado para los datos obtenidos podemos comprobar que puede ser a partir de la componente diez u once.

Tabla 16.

Matriz de componente rotado^a

	Componente									FACTORES	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Yo siempre lucho por mis objetivos	-0,143	0,046	0,076	0,794	0,196	0,216	0,188	0,102	0,180	G. 1	Perseverancia
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	-0,120	0,045	0,100	0,819	0,145	0,158	0,172	0,098	0,139		
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	-0,110	0,063	0,154	0,772	0,134	0,142	0,130	0,134	0,117		
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	-0,025	0,100	0,181	0,720	0,199	0,269	0,107	0,125	0,095		
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	0,022	0,116	0,242	0,486	0,135	0,373	0,037	0,157	0,033		
Tomo decisiones con facilidad	-0,006	0,084	0,386	0,257	0,093	0,504	0,016	0,246	-0,095	G. 2	Decisión
Busco y tomo nuevas oportunidades	-0,046	0,061	0,285	0,298	0,093	0,624	0,121	0,172	-0,079		
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	-0,088	0,061	0,140	0,272	0,159	0,689	0,122	0,149	0,093		
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	-0,035	0,097	0,054	0,234	0,227	0,679	0,141	0,086	0,288		
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	-0,048	0,111	0,091	0,097	0,165	0,610	0,287	0,032	0,407		
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	-0,025	0,092	0,117	0,133	0,114	0,437	0,572	0,041	0,305	G. 3	Control
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	-0,020	0,078	0,190	0,130	0,071	0,206	0,738	0,168	0,143		


 Continúa

Evalúo y corrijo mis acciones	-0,014	0,035	0,202	0,195	0,186	0,060	0,781	0,153	0,026		
Controlo mis acciones	0,011	0,041	0,262	0,186	0,395	0,073	0,608	0,178	0,017		
Investigo, exploro, pregunto, curioso	-0,009	0,023	0,176	0,208	0,559	0,139	0,418	0,069	0,165	G.4	Investigación
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	-0,021	0,010	0,137	0,181	0,755	0,146	0,216	0,035	0,167		
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	-0,006	0,061	0,152	0,167	0,791	0,176	0,127	0,123	0,145		
Soy capaz de generar nuevas ideas	-0,046	0,056	0,180	0,175	0,662	0,119	0,031	0,360	0,015		
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	-0,037	0,086	0,203	0,182	0,480	0,223	0,059	0,531	0,065	G.5	Comunicación
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	-0,060	0,063	0,222	0,178	0,244	0,209	0,129	0,705	0,065		
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	-0,027	0,047	0,196	0,162	0,138	0,107	0,236	0,737	0,192		
Reconozco mi potencial	-0,014	0,051	0,139	0,176	0,077	0,163	0,256	0,574	0,471		
Acepto nuevos riesgos	-0,017	0,044	0,162	0,233	0,152	0,184	0,154	0,282	0,687	G.6	Riesgo
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	0,050	0,063	0,337	0,175	0,206	0,100	0,086	0,112	0,694		
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	0,011	0,074	0,574	0,203	0,195	0,128	0,097	0,047	0,495	G.7	Adaptabilidad
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	-0,005	0,090	0,746	0,199	0,168	0,122	0,097	0,124	0,206		


 Continúa

Me adapto con facilidad a la situación social	-0,051	0,087	0,769	0,189	0,177	0,162	0,139	0,109	0,103		
Construyo redes de contactos	0,041	0,106	0,816	0,054	0,104	0,126	0,166	0,149	0,084		
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	0,049	0,138	0,730	0,043	0,076	0,098	0,195	0,114	0,066		
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	0,874	0,054	-0,039	0,109	-0,007	0,013	0,001	-0,043	0,055	G.8	País
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	0,893	0,015	-0,068	0,068	-0,016	-0,010	-0,020	-0,035	0,033		
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	0,907	0,032	-0,004	0,062	-0,009	-0,017	-0,030	0,004	0,005		
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	0,915	0,043	0,054	-0,004	-0,036	-0,025	0,008	-0,046	-0,006		
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	0,916	0,017	0,051	-0,102	-0,041	-0,018	-0,008	-0,044	-0,018		
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	0,919	0,024	0,045	-0,100	-0,036	-0,024	-0,030	-0,024	-0,008		
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	0,901	-0,026	0,001	-0,146	0,013	-0,040	0,020	0,009	-0,005		
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	0,899	-0,012	-0,016	-0,150	0,027	-0,045	0,000	0,025	-0,007		
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	0,892	-0,013	0,015	-0,140	0,003	-0,031	-0,010	0,028	-0,059		
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	-0,024	0,803	0,041	0,012	0,028	0,043	0,051	0,138	0,042		
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	-0,059	0,846	0,059	0,118	-0,038	-0,003	0,031	0,010	0,009		
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	0,004	0,853	0,063	0,099	0,043	0,066	0,085	-0,003	0,064		
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	0,063	0,866	0,090	0,085	0,039	0,102	0,005	-0,038	0,006		
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	0,092	0,845	0,094	0,022	0,032	0,114	0,007	0,005	0,003		
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	0,044	0,790	0,075	-0,051	0,057	-0,014	0,013	0,056	0,033		

Fuente: Base de datos digitada en SPSS

Los factores rotados tratan de que cada una de las variables originales tenga una correlación lo más próxima a uno que sea posible con uno de los factores, y correlaciones próximas a cero con los restantes, consiguiendo así correlaciones altas con un grupo de variables y baja con el resto.

Para poder realizar una interpretación un poco más sencilla, utilizamos el sistema de rotación de los factores utilizando la Normalización Varimax, convergiendo dicha rotación en un máximo de 25 iteraciones, indicando que se realizará la extracción para nueve componentes, ya que como comprobamos anteriormente con este número conseguíamos obtener más del 70% de la varianza explicada.

En la Tabla 16 presentamos la matriz de componentes rotados, mostrando los valores más altos, para así lograr una mejor exposición de las variables iniciales obtenidas para cada componente. A continuación se nombrarán los componentes en función de las variables iniciales que incorporan:

Componente 1. Esta componente engloba al conjunto de atributos que se concentran en la encuesta como pertenecientes al grupo de factores críticos, ya que consideramos que dan la sensación de pertenencia, pasión y amor a un proyecto. Ésta será la componente que denominamos Factor Perseverancia, y que explica por sí sola nada menos que el 27,745%, de la varianza total (Tabla 15), ocupando destacadamente el primer lugar frente al resto de componentes que vamos a presentar.

Componente 2. Contiene cinco variables iniciales que son consideradas como la toma de decisiones y la seguridad al realizar un proyecto. Llamaremos a esta componente el Factor de Decisión y explica un 16,811% de la varianza total (Tabla 15).

Componente 3. Incluye las características de control que debe tener un emprendedor al tomar decisiones y al evaluar sus logros. Se ha denominado a esta componente el Factor Control, explicando por sí sola el 8,901% del total de la varianza (Tabla 15).

Componente 4: Este factor está conformado por variables de investigación, exploración y generación de ideas para el desarrollo de un proyecto. Llamamos a esta componente el Factor de Investigación, ya que este factor recoge las características más técnicas, explicando el 4,516% de la varianza total (Tabla 15).

Componente 5. Esta componente engloba al conjunto de atributos sobre la transmisión de ideas, los resultados que se obtienen y el trabajo en equipo. Ésta será la

componente que denominamos Factor Comunicación, con un 3,624%, de la varianza total (Tabla 15).

Componente 6. Contiene variables que son consideradas el riesgo a tomar en los proyectos a realizarse. Llamaremos a esta componente el Factor Riesgo y explica un 3,097% de la varianza total (Tabla 15).

Componente 7. Incluye las características del comportamiento del emprendedor a cambios sociales, políticos en el entorno social, por lo cual lo denominaremos el Factor Adaptabilidad, explicando el 2,743% del total de la varianza (Tabla 15).

Componente 8: Este factor está conformado por variables sobre el emprendimiento en el País, las ayudas del gobierno con los emprendedores. Llamamos a esta componente el Factor País, con un 2,549% de la varianza total (Tabla 15).

Componente 9. Se encuentran las variables de emprendimiento que ofrecen las Universidades dentro de sus programas o centros de capacitación. Se ha denominado a esta componente el Factor Universidad, el 2,417% del total de la varianza (Tabla 15).

Podemos interpretar, por tanto, que para obtener un espíritu emprendedor exitoso, se deberá contar con la adecuada combinación de estos nueve factores para que los estudiantes puedan generar un espíritu emprendedor eficaz. La figura 4, también llamado grafico de saturaciones por componentes, permite visualizar en un plano tridimensional, la correlación que existe entre las variables

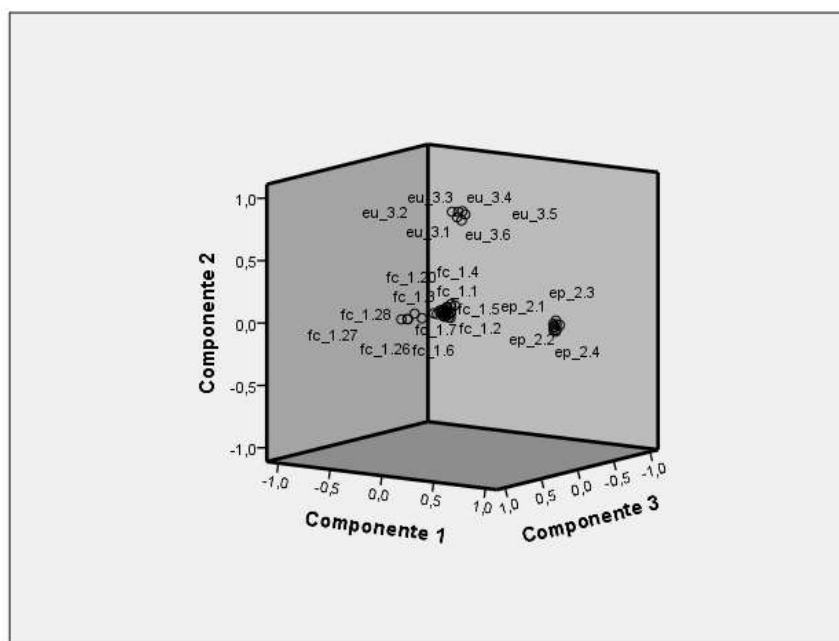


Figura 5. Gráfico de componente en espacio rotado

3.4 Análisis Multicriterio

El propósito de esta investigación es determinar y analizar las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. Se utilizará el método de decisión multicriterio (AHP), desarrollado por Thomas Saaty, para definir las variables y su respectiva ponderación en el espíritu emprendedor. Para esta investigación se utilizó un panel de expertos, pues implica gran credibilidad en las conclusiones, ahorro de tiempo y costos en el proceso de evaluación. El panel de expertos se constituyó por 3 profesionales ligados al emprendimiento. Los expertos tuvieron que responder 3 preguntas. En la primera, los expertos respondieron sobre como ellos perciben el espíritu emprendedor en el Ecuador, en lo cual, los expertos estuvieron de acuerdo de que existe un espíritu emprendedor por parte de los jóvenes universitarios pero su enfoque no tiene una estructura adecuada por lo que conlleva que los emprendimientos tengan un ciclo pequeño, máximo de un año para su cierre.

En la segunda pregunta, los expertos respondieron sobre si creen que las universidades influyen sobre los jóvenes para un espíritu emprendedor exitoso, los resultados fueron que existe importancia sobre el crecimiento de un emprendedor dentro de la Universidad, ya que es, donde se forja el gusto, la adaptabilidad, la perseverancia e imaginación de un emprendedor para generar ideas. Por último, los expertos jerarquizaron los factores y variables, desde el más importante al menos importante y evaluaron el grado de importancia de los factores, dándoles un peso, utilizando la escala de importancia propuesta por Saaty (Tabla). Del cual se realizó un promedio de los 3 resultados obtenidos para la aplicación del Análisis Multicriterio.

Tabla 17.

Escala de Saaty de importancia relativa

Escala	Calificación numérica	Reciproco
Muy recomendado	9	1/9
De muy fuerte a extremadamente	8	1/8
Muy fuerte preferido	7	1/7
De fuertemente a muy fuertemente	6	1/6
Fuertemente preferido	5	1/5
De moderadamente a fuertemente	4	¼
Moderadamente preferido	3	1/3
De igualmente a moderadamente	2	½
Igualmente preferido	1	1

Fuente: Saaty 2005

Tabla 18.

Factores y variables críticas

		FACTORES								
		Perseverancia	Decisión	Control	Investigación	Comunicación	Riesgo	Adaptabilidad	País	Universidad
VARIABLES	Yo siempre lucho por mis objetivos	Tomo decisiones con facilidad	Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	Investigo, exploro, pregunto, curioso	Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	Acepto nuevos riesgos	Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	
	Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	Busco y tomo nuevas oportunidades	Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	Tengo facilidad para transmitir mis ideas	Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones. Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	
	Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	Evalúo y corrijo mis acciones	Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos		Me adapto con facilidad a la situación social	El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento. En el Ecuador existen varas fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	
	Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí. Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos. Soy organizado al momento de realizar un proyecto	Controlo mis acciones	Soy capaz de generar nuevas ideas	Reconozco mi potencial		Construyo redes de contactos. Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento. Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento. La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento. La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor. Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial. En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	

Fuente: Resultados de análisis ACP

Para la evaluación y determinación de peso, se utilizaron las 44 variables identificadas, las cuales fueron agrupadas en 9 factores mediante el Análisis de Componentes Principales para su jerarquización como se observa en la tabla 18.

Tabla 19.

Comparativa de factores para el espíritu emprendedor

FACTORES	Perseverancia (8)	Decisión (7)	Control (5)	Investigación (6)	Comunicación (4)	Riesgo (3)	Adaptabilidad (2)	País (1)	Universidad (9)
Perseverancia (8)	1,00	1,14	1,60	1,33	2,00	2,67	4,00	8,00	0,89
Decisión (7)	0,88	1,00	1,40	1,17	1,75	2,33	3,50	7,00	0,78
Control (5)	0,63	0,71	1,00	0,83	1,25	1,67	2,50	5,00	0,56
Investigación (6)	0,75	0,86	1,20	1,00	1,50	2,00	3,00	6,00	0,67
Comunicación (4)	0,50	0,57	0,80	0,67	1,00	1,33	2,00	4,00	0,44
Riesgo (3)	0,38	0,43	0,60	0,50	0,75	1,00	1,50	3,00	0,33
Adaptabilidad (2)	0,25	0,29	0,40	0,33	0,50	0,67	1,00	2,00	0,22
País (1)	0,13	0,14	0,20	0,17	0,25	0,33	0,50	1,00	0,11
Universidad (9)	1,13	1,29	1,80	1,50	2,25	3,00	4,50	9,00	1,00
SUMA	5,63	6,43	9,00	7,50	11,25	15,00	22,50	45,00	5,00

Fuente: Ponderación según entrevistas

La evaluación de los factores se comienza por determinar el peso relativo de los grupos de criterios iniciales. La Tabla 19 muestra los datos del peso relativo entre los criterios que han sido determinados por los 3 expertos en la materia del espíritu emprendedor.

Con el fin de interpretar y dar peso relativo de cada criterio, es necesario normalizar la matriz de comparación anterior (Tabla 19). La normalización se realiza dividiendo cada valor de la tabla por el total del valor de la columna total como se encuentra en la tabla 20.

Tabla 20.**Matriz de comparación para el espíritu emprendedor después de la normalización**

FACTORES	Perseverancia (8)	Decisión (7)	Control (5)	Investigación (6)	Comunicación (4)	Riesgo (3)	Adaptabilidad (2)	País (1)	Universidad (9)
Perseverancia (8)	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18
Decisión (7)	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16
Control (5)	0,11	0,12	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
Investigación (6)	0,13	0,14	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13
Comunicación (4)	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Riesgo (3)	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Adaptabilidad (2)	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
País (1)	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Universidad (9)	0,20	0,21	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
SUMA	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Tabla 19

La Tabla 20 nos permite observar que la suma de todos los valores del vector es siempre igual a uno. Lo que nos permitirá la normalización es realizar el autovector, es decir, encontrar el peso en porcentaje de cada uno de los factores para un resultado total de espíritu emprendedor.

Tabla 21.**Cálculo del autovector**

Factores	Autovector	%
Perseverancia (8)	0,17778	18%
Decisión (7)	0,15556	16%
Control (5)	0,11111	11%
Investigación (6)	0,13333	13%
Comunicación (4)	0,08889	9%
Riesgo (3)	0,06667	7%
Adaptabilidad (2)	0,04444	4%
País (1)	0,02222	2%
Universidad (9)	0,20000	20%
		100%

Fuente: Tabla 19

Formula de Autovector

Este formula será el indicador a ser utilizado en la medición del Nivel de espíritu emprendedor a través de la propuesta de Investigación: Barómetro.

$$\text{Autovector} = \frac{\sum(\text{vector por variable})}{n} = \frac{1,60}{9} = 0,17778$$

Los valores hallados en el autovector (Tabla 21) determinan la participación o el peso de este criterio en relación con el resultado total. Por lo tanto, podemos expresar que para obtener un espíritu emprendedor exitoso, el factor de universidad tiene un peso del 20% en relación con el factor País con un peso del 2%.

Para terminar el Análisis Multicriterio, se debe realizar la búsqueda de las inconsistencias de datos. El objetivo de buscar inconsistencias es poder capturar la información suficiente para determinar si los que tomaron las decisiones han sido consistentes en sus decisiones para el proyecto de investigación.

El índice de inconsistencia se basa en el máximo autovalor, el cual se realiza mediante el cálculo de la suma del producto de cada elemento del vector (Tabla 19) por el total de la columna correspondiente de la matriz de comparación original (Tabla 21).

Tabla 22.

Cálculo del máximo autovalor

	Perseverancia	Decisión	Control	Investigación	Comunicación	Riesgo	Adaptabilidad	País	Universidad
Autovector (Tabla)	0,1778	0,1556	0,1111	0,1333	0,0889	0,0667	0,0444	0,0222	0,2000
Total Suma (Tabla)	5,63	6,43	9,00	7,50	11,25	15,00	22,50	45,00	5,00
Máximo Autovalor	$\lambda_{Max} = [(0,1778 * 5,63) + (0,1556 * 6,43) + (0,1111 * 9,00) + (0,1333 * 7,50) + (0,0889 * 11,25) + (0,0667 * 15,00) + (0,0444 * 22,50) + (0,0222 * 45,00) + (0,2000 * 5,00)]$								

Fuente Tabla 19-21

$$\lambda_{Max} = 9,00$$

La Tabla 22 muestra el cálculo del máximo autovalor, que para nuestra investigación es de 9,00, este resultado permitirá realizar el Índice de Consistencia (IC) y la Razón de Inconsistencia (RI) establecida por Saaty. El cual establece que si, el ratio obtenido (RI) es inferior al 10% se puede considerar que la matriz realizada es coherente y concisa.

$$IC = \frac{\lambda_{Max} - n}{n - 1} = \frac{9,00 - 9}{9 - 1} = 0,00$$

El Índice de Consistencia (IC) es realizado con el máximo autovalor y con n, es el número de criterios evaluados en la matriz, resultando un valor de 0,00, el cual es aceptable para verificar la consistencia de nuestra matriz, pero con el fin de verificar el Índice de Consistencia, se realiza la Razón de Inconsistencia, el cual se determina mediante la relación entre el Índice de Consistencia y el Índice de Consistencia Aleatoria (IA). El valor de IA es fijo y se basa en el número de criterios evaluados, como se muestra en la tabla 23.

Tabla 23.

Índices de inconsistencia aleatoria (IA)

N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
IR	0	0	0,58	0,9	1,12	1,24	1,32	1,41	1,45	1,49

Fuente Saaty 2005

$$RI = \frac{IC}{IA} = \frac{0,00}{1,45} = 0,00\%$$

La Razón de Inconsistencia para nuestro análisis de factores críticos para un espíritu emprendedor es del 0,00%, ya que su valor es inferior al 10%, la matriz realizada puede ser considerada como consistente en los valores establecidos por los 3 expertos en la materia. Se realiza por tanto el método de Análisis Multicriterio por cada una de las variables que integran cada factor crítico (anexo 4 al anexo 12), con el fin de conocer el peso que tienen dentro de cada sección y poder obtener un peso consistente para tener el total de la suma de las variables que permiten un Espíritu emprendedor exitoso.

Mediante este Análisis Multicriterio se logró obtener el peso de cada uno de los factores y variables críticas establecidos por el ACP con el fin de realizar la aplicación de la propuesta del proyecto de investigación. El Barómetro Emprendedor permitirá el cálculo automático de valores y porcentaje sobre 100 para conocer cuan alto es el nivel de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui.

3.5 Aplicación de la Propuesta: Barómetro

En los objetivos planteados dentro de este proyecto de Investigación, se planteó diseñar una propuesta que permita medir eficazmente el espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios, por lo cual se realiza un modelo practico en una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2013, como se demuestra en la Figura 6, este modelo permitirá el cálculo inmediato del nivel de espíritu emprendedor basándose en los resultados del Análisis de Componentes Principales y el Análisis Multicriterio obtenidos anteriormente.

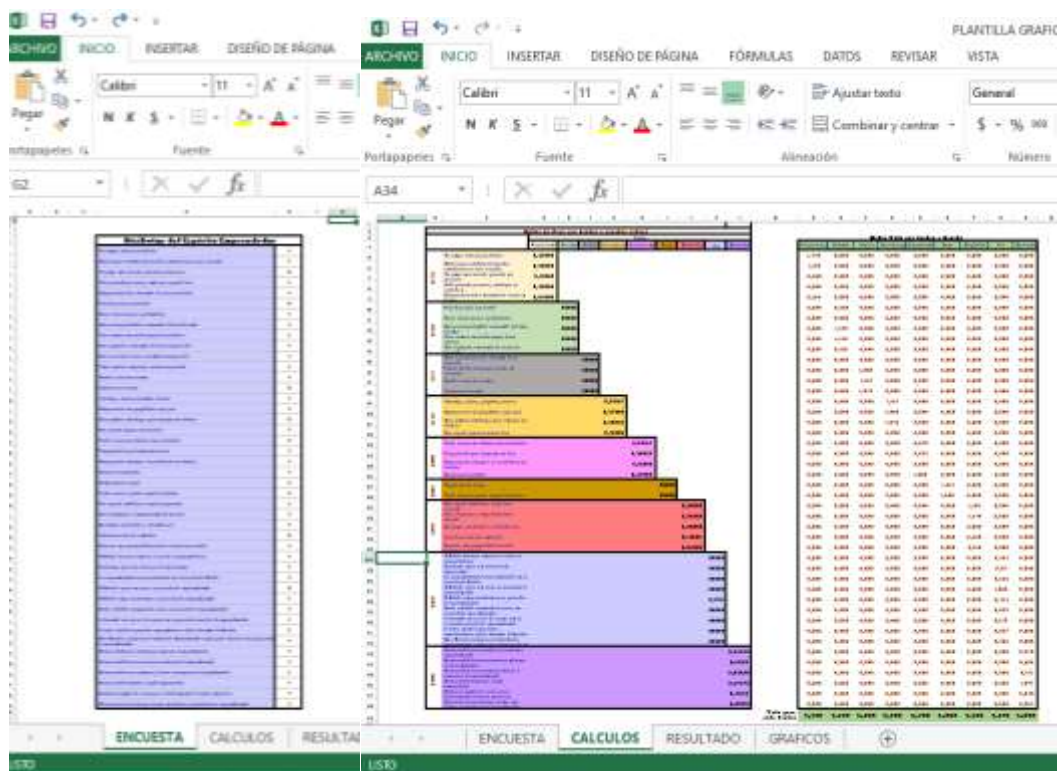


Figura 6. Diseño barómetro

En la primera hoja de cálculo, la cual denominaremos **Encuesta**, se encuentra desarrollado un cuadro (Tabla 24) con las variables críticas determinadas

anteriormente para un espíritu emprendedor exitoso y un cuadro vacío hacia la derecha, para que el digitador o encuestado, realice la valoración de cada variable según su criterio personal mediante una escala de Likert (1 a 5). La encuesta fue aprobada por los 3 expertos en la materia sobre el emprendimiento.

Tabla 24.

Encuesta barómetro

Atributos del Espíritu Emprendedor	
Yo siempre lucho por mis objetivos	5
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	5
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	5
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	5
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	5
Tomo decisiones con facilidad	5
Busco y tomo nuevas oportunidades	3
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	3
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	3
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	3
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	3
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	3
Evalúo y corrijo mis acciones	3
Controlo mis acciones	3
Investigo, exploro, pregunto, curioso	1
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	1
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	1
Soy capaz de generar nuevas ideas	1
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	1
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	1
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	1
Reconozco mi potencial	1
Acepto nuevos riesgos	3
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	1
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	1
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	1
Me adapto con facilidad a la situación social	1
Construyo redes de contactos	1
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	3
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	1

Continúa



El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	1
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	1
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	2
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	2
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	2
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	4
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	3
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	4
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	2
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	2
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	2
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	4
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	4
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	4

Fuente: Encuesta.

En la segunda pestaña, se establecen los valores y cálculos para obtener el peso total del espíritu emprendedor, la Tabla 25. Desglosa el peso que tiene cada variable y factor crítico según el análisis multicriterio realizado anteriormente, cada factor esta diferenciado por colores para su respectivo análisis. La tabla 26, igualmente en la segunda pestaña, presenta el peso sobre 5 de cada variable, el cual se obtiene mediante la multiplicación de los valores otorgados en la encuesta (tabla 24) con la matriz de peso por variables y factores críticos (tabla 25) para el final obtener la suma total de cada factor, con una calificación sobre 5, es decir, en escala de Likert. Por lo tanto esta segunda pestaña la denominaremos **Cálculos**.

Tabla 25.

Matriz de peso por factor y variables críticas

		Factor								
		Perseverancia	Decisión	Control	Investigación	Comunicación	Riesgo	Adaptabilidad	País	Universidad
0,1778	Yo siempre lucho por mis objetivos	0,36000								
	Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	0,28000								
	Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	0,12000								
	Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	0,20000								
	Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	0,04000								
0,1556	Tomo decisiones con facilidad		0,12000							
	Busco y tomo nuevas oportunidades		0,20000							
	Analizo con profundidad al momento de tomar decisión		0,28000							
	Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos		0,36000							
	Soy organizado al momento de realizar un proyecto		0,04000							
0,1111	Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto			0,12500						
	Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto			0,37500						
	Evalúo y corrijo mis acciones			0,29167						


 Continúa

	Controlo mis acciones	0,20833	
0,1333	Investigo, exploro, pregunto, curioso	0,29167	
	Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	0,37500	
	Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	0,20833	
	Soy capaz de generar nuevas ideas	0,12500	
0,0889	Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	0,29167	
	Tengo facilidad para transmitir mis ideas	0,20833	
	Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	0,12500	
	Reconozco mi potencial	0,37500	
0,0667	Acepto nuevos riesgos		0,43750
	Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo		0,56250
0,0444	Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto		0,28000
	Suelo adaptarme al comportamiento del mercado		0,36000
	Me adapto con facilidad a la situación social		0,20000


 Continúa

	Construyo redes de contactos	0,12000	
	Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	0,04000	
0,0222	El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	0,06667	
	El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	0,17778	
	Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	0,15556	
	El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	0,20000	
	El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	0,11111	
	Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	0,13333	
	La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	0,04444	
	La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	0,02222	
	En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	0,08889	
0,2000	Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento		0,24242
	Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento		0,15152
	Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento		0,03030
	Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor		0,27273
	Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial		0,21212
	En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento		0,09091

Fuente: Análisis multicriterio

Tabla 26.

Matriz total por factor y variable

Perseverancia	Decisión	Control	Investigación	Comunicación	Riesgo	Adaptabilidad	País	Universidad
1,440	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,840	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,360	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,600	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,120	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,360	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,600	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,840	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	1,080	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,120	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,375	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	1,500	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,875	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,625	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,875	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	1,125	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,625	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,375	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,875	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,833	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,500	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	1,500	0,000	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,313	0,000	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,688	0,000	0,000	0,000


 Continúa

0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,120	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,440	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,800	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,600	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,160	0,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,267	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,711	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,622	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,000	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,444	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,533	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,178	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,067	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,356	0,000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,970
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,606
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,121
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	1,091
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,848
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,364
Total por Factor Crítico								
3,360	3,000	3,375	3,000	3,708	3,000	4,120	4,178	4,000

Fuente: Tabla 34

Con los valores obtenidos en la pestaña **Cálculos**, creamos una tercera hoja de cálculo denominada **Resultados**, en donde los datos obtenidos están resumidos por los 9 factores críticos establecidos con una calificación sobre 5 (Escala de Likert) y con peso del 100 (Porcentaje). Para obtener el peso sobre 100, se realiza un regla de tres con el valor obtenido de cada factor (sobre 5) multiplicado con el peso de cada factor

(Tabla 26) y dividido sobre 5. Esto permite obtener el objetivo planteado para este proyecto de investigación, el conocer el nivel de espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios.



Figura 7. Barómetro

Para una mejor interpretación de los resultados, se creó una gráfica en forma de Barómetro (Figura 7), el cual se encuentra dividido en 3 secciones: rojo, amarillo y verde.

Se realizó el ejemplo con uno de los encuestados, tomamos la encuesta número 0802 que pertenece a la Universidad de las Américas, teniendo como resultado la Figura 8 en donde podemos notar que tiene un nivel de espíritu emprendedor de 36,01% posicionándose en la sección roja. La sección roja esta entre los valores de 0% al 40%, que nos interpreta que el espíritu emprendedor tiene carencia en la mayoría de los factores críticos y necesita un trabajo bastante riguroso en los aspectos para ser un emprendedor exitoso.



Figura 8. Ejemplo de sección roja del barómetro

Tomando como ejemplo la encuesta número 0982 perteneciente a la Universidad Iberoamericana, se observa que el nivel de espíritu emprendedor es de 59,89% posicionándose en la sección amarilla como se observa en la Figura 9. En ésta sección, son los valores entre el 41% al 75%, lo que nos da como interpretación que el espíritu emprendedor no tiene un nivel ni bajo ni alto, sino que sus factores tienen un potencial moderado pero deben ser mejorados para que sea exitoso, se debe trabajar en las variables un poco más para alcanzar un espíritu emprendedor alto.



Figura 9. Ejemplo de sección amarilla del barómetro

Se tomó la encuesta número 0681 perteneciente a la Universidad San Francisco de Quito, en la cual tiene como resultado un 94,40% de espíritu emprendedor colocándose en la sección verde como se observa en la Figura 10. Ésta sección, se encuentra entre los valores del 76% al 100%, con una interpretación de un espíritu emprendedor exitoso, las variables tanto como los factores críticos se encuentran en un alto nivel, obteniendo un camino hacia el éxito emprendedor. No obstante se debe trabajar en los factores que tengan un porcentaje bajo como retroalimentación para una mejora continua.



Figura 10. Ejemplo sección verde del barómetro

La última pestaña, denominada **Gráficos**, nos permite observar el nivel de espíritu emprendedor obtenido de una manera gráfica tradicional, mediante un gráfico en barras (Figura 11), en donde cada factor muestra el porcentaje obtenido.

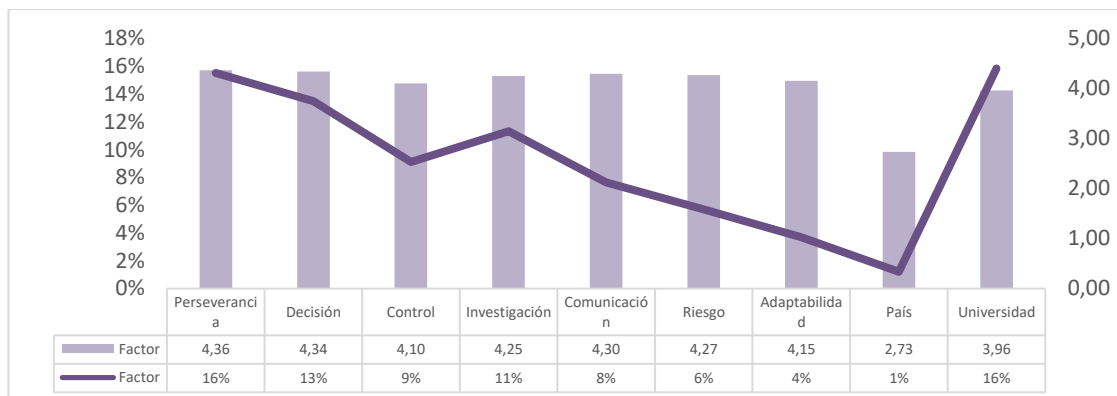


Figura 11. Gráfico de barras del porcentaje de espíritu emprendedor.

3.6 Tablas de Frecuencia

Tabla 27.

Factor Universidad

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Factor Universidad ^a	Totalmente en desacuerdo	210	2,3%	13,6%
	En desacuerdo	711	7,7%	46,1%
	Neutro	1189	12,9%	77,1%
	De acuerdo	3938	42,6%	255,4%
	Totalmente de acuerdo	3204	34,6%	207,8%
Total		9252	100,0%	600,0%

Fuente: Base de datos SPSS

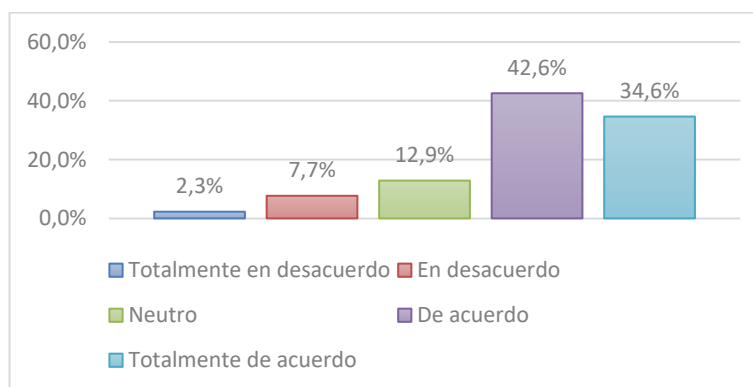


Figura 12. Factor universidad

En la Tabla 27 y la Figura 12 se analiza que 1068 (N/Variables; 3204/6) encuestados representando un 34,6% de nuestra muestra, consideran que sus universidades están cumpliendo con los programas y cursos que dan apoyo para el desarrollo del espíritu emprendedor.

Tabla 28.

Factor País

Factor País ^a	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Totalmente en desacuerdo		1174	8,5%	76,1%
En desacuerdo		1822	13,1%	118,2%
Neutro		2269	16,3%	147,1%
De acuerdo		5162	37,2%	334,8%
Totalmente de acuerdo		3451	24,9%	223,8%
Total		13878	100,0%	900,0%

Fuente: Base de datos SPSS

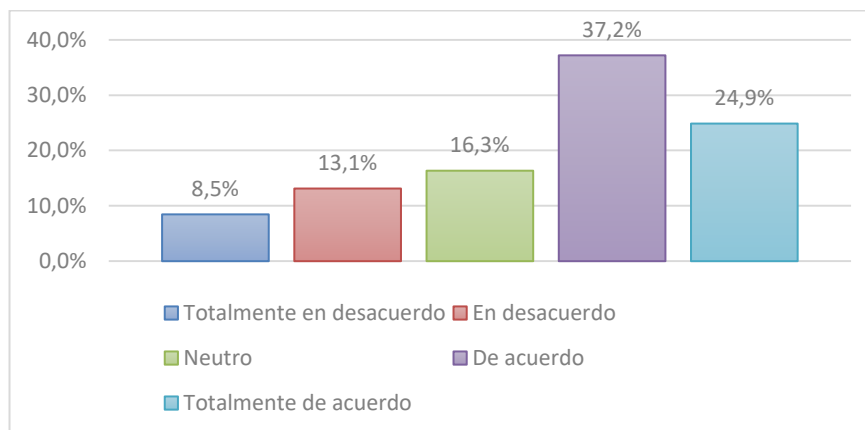


Figura 13. Factor País

En la tabla 28 y la figura 13, nos indica que el 37,2% de los encuestados están de acuerdo con el emprendimiento que el actual gobierno ha promovido, sea esto en leyes, decreto y ferias que permitan el crecimiento emprendedor en el país. No existe grandes brechas entre cada uno de los criterios, es decir, que existe una gran variedad de opiniones sobre el apoyo al emprendimiento por el gobierno.

Tabla 29.

Género vs Factor Riesgo

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Genero	Femenino	6218	83,13%
	Masculino	6621	83,39%

Fuente: Base de datos SPSS

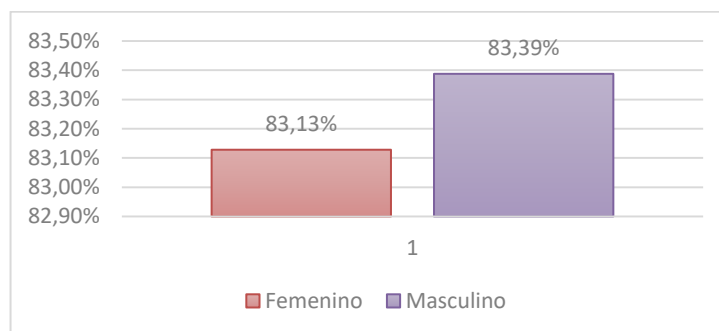


Figura 14. Género vs Factor Riesgo

La Tabla 29 demuestra que el género masculino con un 83,39% es más arriesgado que el femenino al momento de tomar riesgos, según los 1542 encuestados en las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui. La Figura 14 representa en barras y en porcentaje la diferencia que existe entre los géneros al momento de asumir riesgos.

Tabla 30.

Edad vs Factor de Adaptabilidad

Edad		Respuestas	
		N	Porcentaje
17	1050	89,4%	
18	3466	86,1%	
19	4052	85,8%	
20	3849	84,1%	
21	4763	85,8%	
22	3322	84,6%	
23	4126	85,5%	
24	3371	86,4%	
25	2766	84,5%	
26	1375	83,3%	
27	266	88,7%	
28	238	73,2%	
29	112	74,7%	
30	84	84,0%	
32	19	76,0%	
35	23	92,0%	

Fuente: Base de datos SPSS

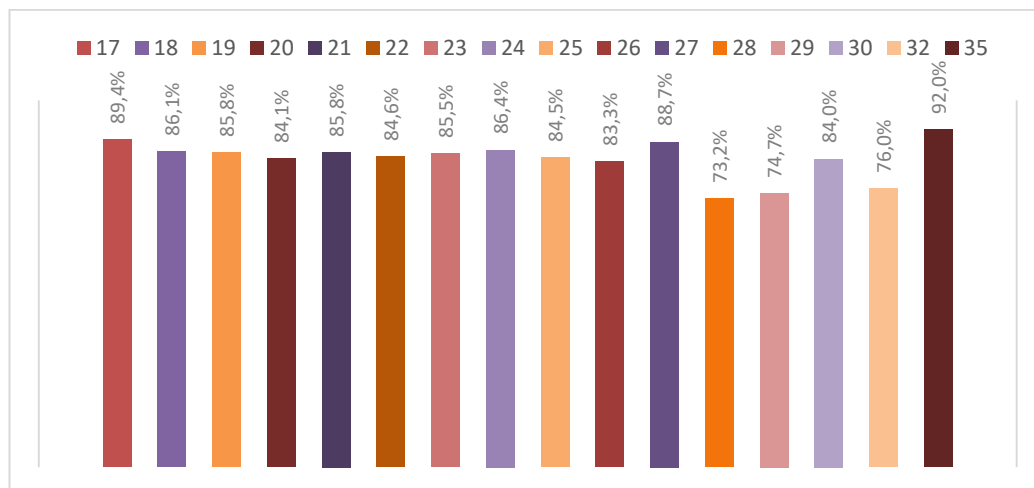


Figura 15. Edad vs Factor de Adaptabilidad

En la Tabla 30 se observa los factores de la edad vs el de adaptabilidad, en donde se puede analizar que los estudiantes de 35 años tienen un mayor porcentaje de adaptabilidad al entorno, siguiendo con los de 17 años y en tercer lugar los de 27 años. En la Figura 15 se visualiza el diagrama de barras, demostrando las edades que tienen mayor adaptabilidad en el entorno.

Tabla 31.

Nivel de universidad vs Factor de perseverancia

Nivel		Respuestas	
		N	Porcentaje
1	1	10106	78,5%
	5	9987	77,7%
	8 - 9	10191	79,5%

Fuente: Base de datos SPSS

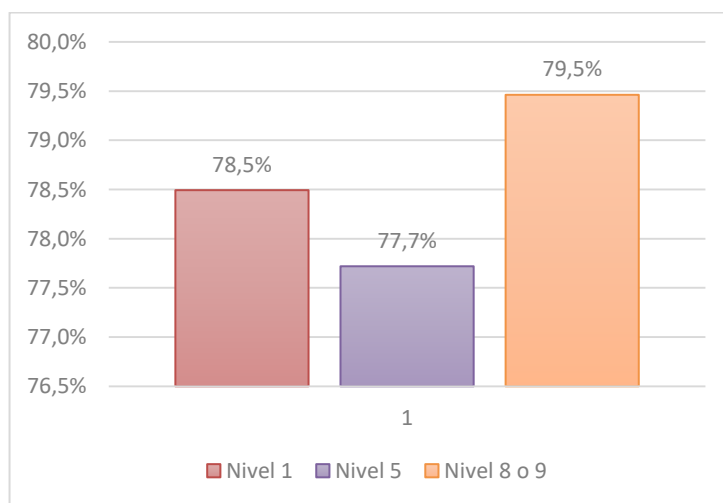


Figura 16. Nivel de universidad vs Factor de perseverancia

La Tabla 31 y la Figura 16 es la relación entre los factores, Nivel de universidad vs Perseverancia, en donde podemos analizar que en los niveles 8 y 9 de las universidades presentan un 79,5% de perseverancia, seguido por el primer con un 78,5% y por último los alumnos de quinto nivel con un 77,7%.

Tabla 32.

Ocupación vs Factor de comunicación

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Ocupación	Estudia	19076	84,26%
	Trabaja y estudia	6484	79,07%

Fuente: Base de datos SPSS

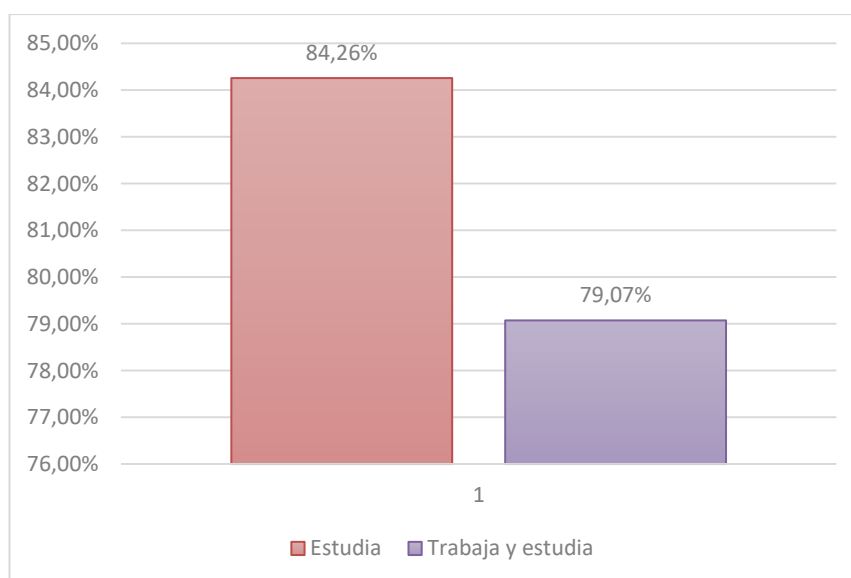


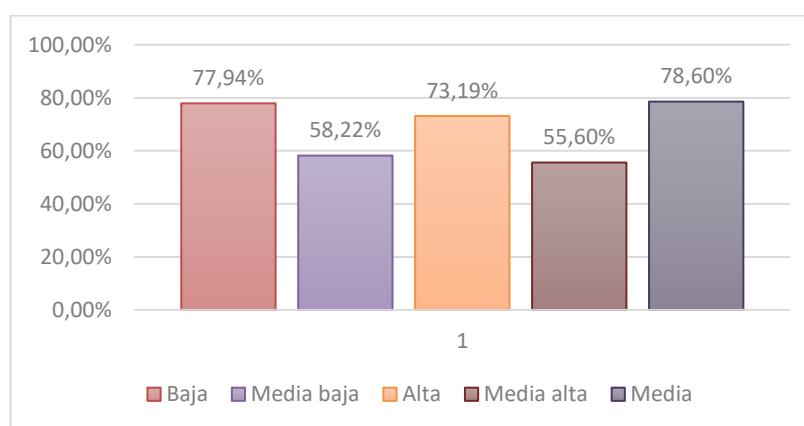
Figura 17. Ocupación vs Factor de comunicación

Se observa en la Tabla 32 y la Figura 17 los porcentajes en relación de los factores de Ocupación y el de comunicación, en donde las personas que solo estudian tienen 84,26% de comunicación, los que trabajan y estudian tienen un nivel de comunicación de 79,07%, dando como resultado que las personas que solo estudian tienen un mayor nivel de comunicación.

Tabla 33.**Clase social vs Factor país**

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Clase social	Baja	4910	77,94%
	Media baja	5371	58,22%
	Alta	2470	73,19%
	Media alta	7031	55,60%
	Media	29746	78,60%

Fuente: Base de datos SPSS

**Figura 18. Clase social vs Factor país**

La Tabla 33 y la Figura 18 con una representación en barras, muestran la relación entre los factores de clase social vs país, en lo cual se observa que la clase media con un 78,06% cree que el emprendimiento en el país es apoyado por el estado, siguiendo por la clase baja con un 77,94% y en un tercer lugar la clase alta con un 73,19%.

Tabla 34.**Porcentaje de espíritu emprendedor por facultades**

Facultad	Espíritu Emprendedor
Administración de Empresas	80,90%
Tecnologías de la Información y Comunicación	83,40%
Ingeniería en Industria y Construcción	79,95%
Artes y Humanidades	82,38%
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	76,75%

Fuente: Base de datos SPSS

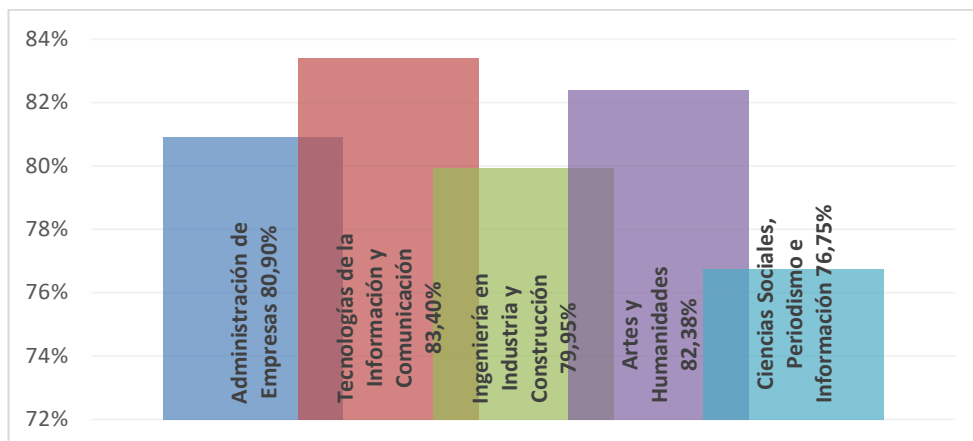


Figura 19. Porcentaje de espíritu emprendedor por facultades.

En la Tabla 34 y la Figura 19 se analiza los porcentajes correspondientes a las facultades, su espíritu emprendedor en donde podemos definir que Tecnologías de la información y comunicación es la que tiene 83,40% siendo la más alta, seguido por el 82,38% de artes y humanidades, en tercer lugar tenemos con un 80,90% a la facultad de administración de empresas.

Tabla 35.

Porcentaje de espíritu emprendedor por niveles

Nivel de Carrera	Espíritu Emprendedor	Factor Universidad	Factores Críticos
Nivel 1	80,80%	3,99	4,09
Nivel 5	80,42%	4,01	4,07
Nivel 8 - 9	81,24%	3,98	4,13

Fuente: Base de datos SPSS

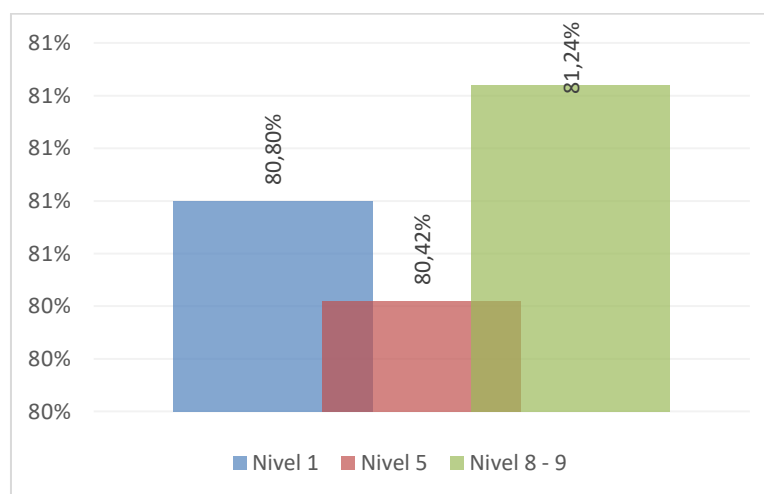


Figura 20. Espíritu emprendedor

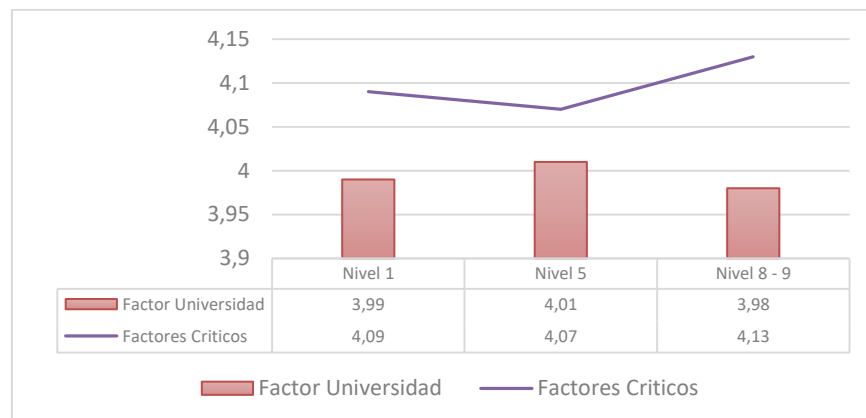


Figura 21. Factor universidad vs Factores críticos

En la Tabla 35 y la Figura 21 se analiza los porcentajes correspondientes a los 3 niveles de universidad que se estableció en este proyecto de investigación, el nivel espíritu emprendedor podemos definir que existe un mayor porcentaje en los niveles avanzados (octavo y noveno) con un 81,24%, igual son más rigurosos al calificar el factor universidad pero más fuertes en factores críticos, los otros dos niveles tienen una calificación similar por una diferencia de décimas, siendo el nivel principiante (primero) con un 80,80% y el nivel medio (quinto) con un 80,42%.

3.7 Prueba de Hipótesis

Para concluir con el proyecto de investigación, se realiza la comparación de prueba de hipótesis, en la cual se plantea que para que existe un mayor nivel de espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios las universidades deben fomentar el estudio al emprendimiento y manejar un centro de apoyo para su crecimiento y fortalecimiento paulatino.

La prueba de hipótesis será comprada mediante la propuesta: Barómetro Emprendedor y la base de datos obtenida para los resultados. Obtenemos mediante el programa SPSS la media de cada variable por Universidad (Anexo 3), con los valores obtenidos, se procederá a ingresarlos en el formato establecido en Microsoft Excel del barómetro para conocer el porcentaje de Espíritu Emprendedor.

Tabla 36.

Media por variables EPN

Variables	Escuela Politécnica Nacional
Yo siempre lucho por mis objetivos	4,4902
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	4,3922
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	4,2745
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	4,1961
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	4,0882
Tomo decisiones con facilidad	4,0392
Busco y tomo nuevas oportunidades	4,3922
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	4,3431
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	4,4118
Soy organizado al momento de realizar un proyecto	4,2451
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	4,2549
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	4,0588
Evalúo y corrijo mis acciones	4,1275
Controlo mis acciones	4,0588
Investigo, exploro, pregunto, curioso	4,1667
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	4,2745
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	4,2451
Soy capaz de generar nuevas ideas	4,3824
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	4,3235
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	4,2843
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	4,2941
Reconozco mi potencial	4,2843
Acepto nuevos riesgos	4,3137
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	4,2353
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	4,1961
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	4,0882
Me adapto con facilidad a la situación social	4,2059
Construyo redes de contactos	4,0882
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	4,3431
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	2,8529
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	2,9314
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	2,8137
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	2,7549
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	2,6471
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	2,6667
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	2,5392
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	2,3922
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	2,4510
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	3,9314
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	3,9706
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	4,1863
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	4,0490
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	3,9216
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	3,7647

Fuente: Base de datos SPSS



Figura 22. Resultado EPN en barómetro

Como se puede observar en la Tabla 37 y Figura 22, los datos ingresados correspondientes a la Escuela Politécnica Nacional obtienen un resultado de 83,53% de espíritu Emprendedor, sus Factores Críticos están con un promedio de 4,25 y su factor de Universidad con 3,96, comprobando que mientras exista un nivel alto de factor Universidad existirá un mayor espíritu emprendedor.

Tabla 37.

Porcentaje de espíritu emprendedor por universidades

Universidad	Espíritu Emprendedor	Factor Universidad	Factores Críticos
EPN	83,53%	3,96	4,25
UCE	79,68%	3,99	4,11
PUCE	87,35%	4,17	4,5
UTE	78,52%	3,9	3,94
UPS	75,00%	3,74	3,84
SEK	89,01%	4,42	4,49
USFQ	90,52%	4,66	4,59
UDLA	78,60%	3,74	3,92
UIDE	74,68%	3,68	3,81
UTI	64,53%	2,7	2,92
U. Israel	84,52%	3,96	4,33
UCT	80,76%	4,22	4,15
METRO	63,54%	3,2	3,34
U. Hemisferios	84,96%	4,35	4,3
UNIBE	85,35%	4,27	4,28
ESPE	76,69%	3,71	3,85

Fuente: Base de datos SPSS

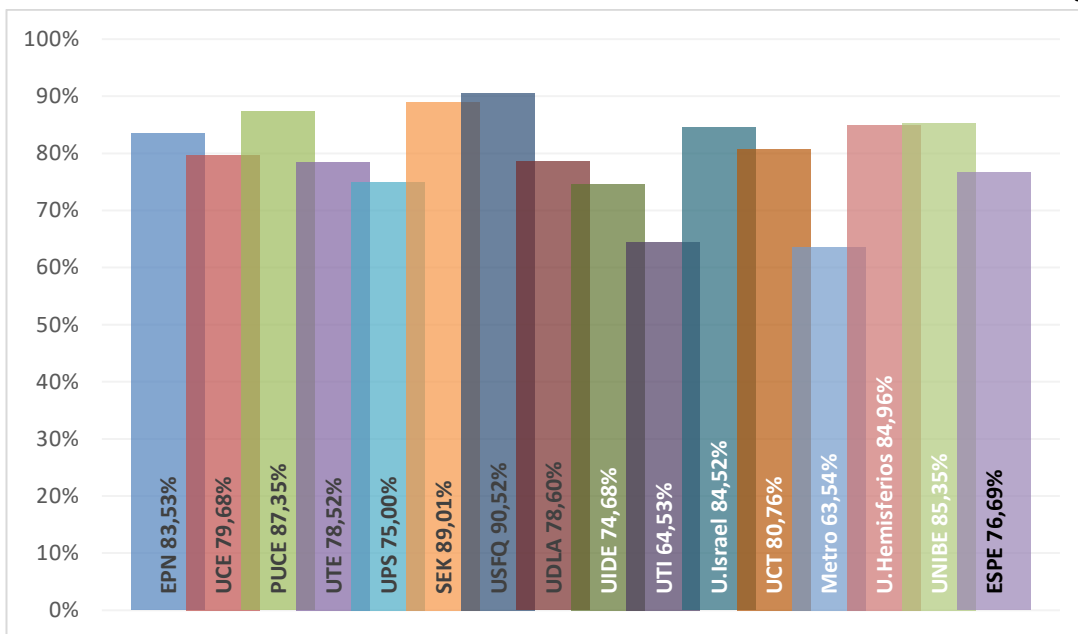


Figura 23. Nivel de espíritu emprendedor por universidades

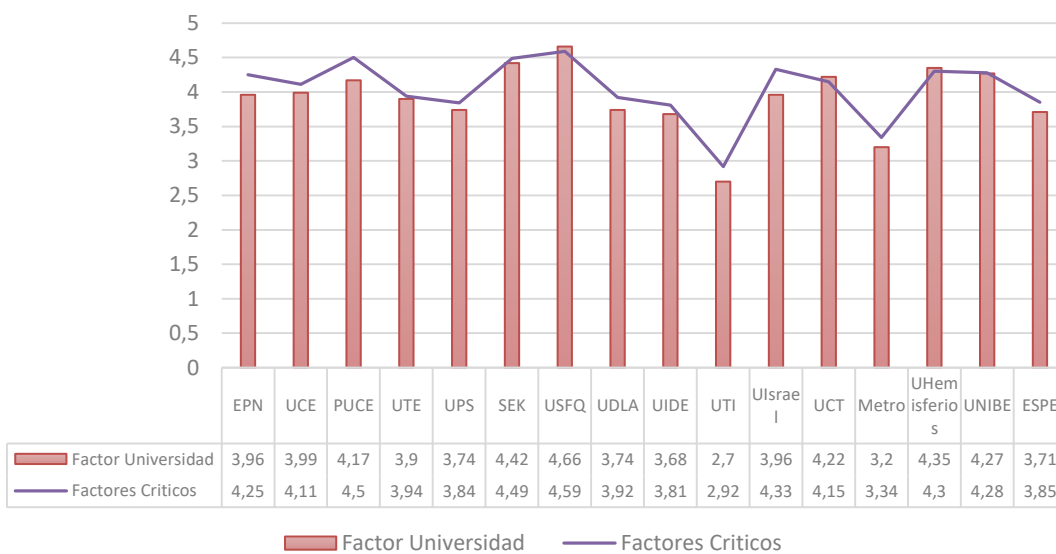


Figura 24. Factor universidad vs factores críticos

Como se demuestran en la Tabla 36 y Figuras 20-21, Para obtener un espíritu emprendedor alto, el factor universidad y los factores críticos (perseverancia, decisión, control, investigación, comunicación, riesgo, adaptabilidad) deben estar correlacionadas, es decir, ambos factores deben ir de la mano para que el espíritu emprendedor sea exitoso, comprobando que la hipótesis planteada en este proyecto de investigación es correcta.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4

4.1 Conclusiones

- El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo principal determinar los factores claves de éxito que determinen el espíritu emprendedor, el cual fue demostrado mediante la elaboración de un constructo y posteriormente la validación del mismo por 3 expertos en la materia de estudio, dicho constructo está definido en tres niveles: factores, variables y aspectos que debe tener un emprendedor. Este constructo permitió relacionar las diferentes variables para conocer el nivel de emprendimiento que tienen las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito y canto Rumiñahui
- El diseño de un instrumento, se llevó a cabo mediante la creación de un Barómetro en una hoja cálculo en Microsoft Excel 2013, el cual permitió conocer el nivel de emprendimiento por factores y variables, con el peso establecido por el Análisis Multicriterio por grupos realizados en el análisis de componentes principales, todos los análisis realizados permitieron el correcto diseño del instrumento.
- El barómetro es una herramienta práctica y sencilla, que puede ser utilizada con el fin de conocer y retroalimentarse en los factores claves de éxito que menor ponderación se obtiene, éste instrumento desarrollará una nueva metodología para conocer, establecer y mejorar el espíritu emprendedor.
- La hipótesis establecida dentro de este proyecto de investigación fue comprobada mediante el uso del barómetro, dando como resultado de que la hipótesis es correcta. Los factores claves de éxito están relacionadas con el emprendimiento que ofrecen las universidades, si un estudiante tiene factores claves de éxito con una ponderación alta, es relacionado con que su universidad debe tener una ponderación alta en fomentar el espíritu emprendedor mediante centros de apoyo, seminarios, talleres o congresos.


- Como conclusión final, se establece que el espíritu emprendedor en los estudiantes de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y canto Rumiñahui son de niveles altos pero que al medir el emprendimiento por factores, se puede notar claramente de que el bajo nivel de apoyo por parte de las universidades no permite un crecimiento correcto de los factores claves de éxito, por lo que delimita el correcto espíritu emprendedor, dando cabildo al motivo por el cual los emprendimiento en el Ecuador tiene un ciclo de vida corto o no llegan a realizarse.

4.2 Propuestas para nuevos proyectos de Investigación

- Con los resultados de este proyecto de investigación, se recomienda realizar un análisis más profundo en el proceso que realizan las universidades para fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes estudiantes del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui. Esta nueva propuesta permitirá conocer resultados sobre como las universidades crean sus mallas curriculares, si el emprendimiento es uno de los factores importantes dentro de ellas y si poseen la suficiente capacidad para lograr fomentar un correcto espíritu emprendedor.
- Otra propuesta de investigación, es crear nuevos modelos de medición de factores críticos para un exitoso espíritu emprendedor, que se adapten a las diferentes formas de tecnología (redes sociales, foros) permitiendo tener un estudio más amplio entre los jóvenes universitarios de Ecuador con otros países latinoamericanos.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

		CÓDIGO <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
N° CUESTIONARIO <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
		ENTREVISTADOR CODIFICADOR			
<p>Estimado alumno, la siguiente encuesta es parte de una investigación que tiene objetivo determinar los factores claves de éxito que influyen en el espíritu emprendedor dentro de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito y el cantón Rumiñahui. Agradecemos por tu aporte a éste estudio.</p>					
MARCA CON UNA X A CADA AFIRMACIÓN					
Totalmente en desacuerdo	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Totalmente de acuerdo			
AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
SECCIÓN 1: FACTORES CRÍTICOS					
Yo siempre lucho por mis objetivos					
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta					
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo					
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí					
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo					
Tomo decisiones con facilidad					
Busco y tomo nuevas oportunidades					
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión					
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos					
Soy organizado al momento de realizar un proyecto					
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto					
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto					
Evalúo y corrijo mis acciones					
Controlo mis acciones					
Investigo, exploro, pregunto, curioso					
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo					
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos					
Soy capaz de generar nuevas ideas					
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo					
Tengo facilidad para transmitir mis ideas					
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos					
Reconozco mi potencial					
Acepto nuevos riesgos					
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo					
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto					
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado					
Me adapto con facilidad a la situación social					
Construyo redes de contactos					
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad					



SECCIÓN 2: EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS					
El estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores					
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones					
Los emprendimientos son considerados en los decretos del estado					
El estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento					
El estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento					
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento					
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento					
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador					
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento					
SECCIÓN 3: EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD					
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento					
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento					
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento					
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor					
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial					
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento					
SECCIÓN 4: IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO					
Nivel:	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	
Facultad:	Administración de empresas y derecho				<input type="checkbox"/>
	Tecnologías de la información y comunicación				<input type="checkbox"/>
	Ingeniería en Industria y Construcción				<input type="checkbox"/>
	Artes y humanidades				<input type="checkbox"/>
	Ciencias sociales periodismo e información				<input type="checkbox"/>
Ocupación:	Estudia <input type="checkbox"/>		Trabaja y Estudia		<input type="checkbox"/>
Edad:	<input type="text"/> Años				Eres jefe de familia:
Género:	Femenino <input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Estado civil:	Soltero <input type="checkbox"/>	Casado	<input type="checkbox"/>		
	Unión libre <input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>	Viuda	<input type="checkbox"/>
Carga Familiar:	Si <input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Ud. Vive con:	Padres <input type="checkbox"/>	Solo	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
				Otro	<input type="checkbox"/>
Religión:	Cristianos		<input type="checkbox"/>	Ateos	<input type="checkbox"/>
	No cristianos		<input type="checkbox"/>	No religiosos	<input type="checkbox"/>
	Otros		<input type="checkbox"/>		
Tendencia Política:	De derecha		<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
	De izquierda		<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>
Clase Social:	Baja		<input type="checkbox"/>	Alta	<input type="checkbox"/>
	Media baja		<input type="checkbox"/>	Media Alta	<input type="checkbox"/>
				Media	<input type="checkbox"/>
GRACIAS					

Anexo 2. Diccionario de Variables

Variables	Descripción	Código
Universidades	EPN	01
	UCE	02
	PUCE	03
	UTE	04
	UPS	05
	SEK	06
	USFQ	07
	UDLA	08
	UIDE	09
	UTI	10
	U. Israel	11
	UCT	12
	Metro	13
	U. Hemisferios	14
	UNIBE	15
	ESPE	16
N° cuestionario	Número	0001 - 1542
Afirmación	Totalmente en desacuerdo	1
	En desacuerdo	2
	Neutro	3
	De acuerdo	4
	Totalmente de acuerdo	5
Sección 1: Factores críticos	Yo siempre lucho por mis objetivos	1.1
	Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	1.2
	Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	1.3
	Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	1.4
	Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	1.5
	Tomo decisiones con facilidad	1.6
	Busco y tomo nuevas oportunidades	1.7
	Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	1.8
	Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	1.9
	Soy organizado al momento de realizar un proyecto	1.10
	Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	1.11
	Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	1.12
	Evalúo y corrijo mis acciones	1.13
	Controlo mis acciones	1.14
	Investigo, exploro, pregunto, curioso	1.15
	Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	1.16
	Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	1.17
	Soy capaz de generar nuevas ideas	1.18


 Continúa

	Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	1.19
	Tengo facilidad para transmitir mis ideas	1.20
	Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	1.21
	Reconozco mi potencial	1.22
	Acepto nuevos riesgos	1.23
	Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	1.24
	Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	1.25
	Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	1.26
	Me adapto con facilidad a la situación social	1.27
	Construyo redes de contactos	1.28
	Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	1.29
Sección 2: Emprendimiento en el país	El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	2.1
	El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	2.2
	Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	2.3
	El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	2.4
	El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	2.5
	Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	2.6
	La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	2.7
	La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	2.8
	En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	2.9
Sección 3: Emprendimiento en la universidad	Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	3.1
	Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	3.2
	Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	3.3
	Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	3.4
	Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	3.5
	En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	3.6

Fuente: Encuesta

Anexo 3. Tabla de muestra estratificada de universidades 2014

MATRICULADOS AL 2014 SEGÚN UNIVERSIDAD, PROVINCIA DE LA CARRERA Y ÁREA DEL CONOCIMIENTO									
UNIVERSIDAD	TOTAL DE MATRICULADOS	CALIFICACION CEACEES	MUESTRA	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	MATRICULADOS 2014 POR FACULTAD	MUESTRA ESTRATIFICADA POR FACULTAD	NIVELES	# DE ENCUESTAS POR NIVEL EN FACULTAD	# DE ENCUESTAS POR NIVEL REALES
ESCUELA POLITECNICA NACIONAL	10.112	A	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	1.369	17	3	6	6
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	645	8	3	3	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	5.494	69	3	23	23
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	38.196	B	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	10.796	65	3	22	22
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	879	5	3	2	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	3.920	24	3	8	8
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	16.056	B	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	3.357	56	3	19	19
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	457	8	3	3	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	1.795	30	3	10	10
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	9.192	B	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	4.492	52	3	17	17
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	742	9	3	3	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	2.843	33	3	11	11
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	12.025	B	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	4.290	52	3	17	17
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	645	8	3	3	5


 Continúa

				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	2.751	34	3	11	11
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	1.683	B	89	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	442	50	3	17	17
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	14	2	3	1	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	337	38	3	13	13
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	6.891	A	93	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	1.523	53	3	18	18
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	133	5	3	2	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	1.041	36	3	12	12
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	13.543	B	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	3.945	60	3	20	20
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	677	10	3	3	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	1.554	24	3	8	8
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	3.959	B	92	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	2.174	67	3	22	22
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	90	3	3	1	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	716	22	3	7	7
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA	1.565	B	89	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	631	44	3	15	15
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	85	6	3	2	5
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	567	39	3	13	13
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	1.082	C	88	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	454	37	3	12	12
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	266	22	3	7	7
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	362	29	3	10	10


 Continúa

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS	379	C	76	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	379	76	3	25	25
UNIVERSIDAD METROPOLITANA	1.532	C	89	ARTES Y HUMANIDADES	143	12	3	4	5
				CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	79	6	3	2	5
				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	880	71	3	24	24
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	779	B	84	ARTES Y HUMANIDADES	141	16	3	5	5
				CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	275	31	3	10	10
				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	340	38	3	13	13
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	452	B	78	ARTES Y HUMANIDADES	61	11	3	4	5
				CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN	137	24	3	8	8
				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	254	44	3	15	15
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	12.078	A	94	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	5.503	58	3	19	19
				TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	1.610	17	3	6	6
				INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	1.809	19	3	6	6
	117.446		1.436		71.097	1.436		479	513

Fuente: SNIESE

Anexo 4. Análisis Multicriterio factor perseverancia.

FACTORES	Yo siempre lucho por mis objetivos (9)	Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta (7)	Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo (5)	Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí (3)	Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo (1)	SUMA	AUTO VECTOR
Yo siempre lucho por mis objetivos (9)	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	1,80	36%
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta (7)	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	1,40	28%
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo (5)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,60	12%
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí (3)	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00	20%
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo (1)	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,20	4%
Razón de Inconsistencia = 0,00%							

Fuente: Datos entrevista

Anexo 5. Análisis Multicriterio Factor Decisión

FACTORES	Tomo decisiones con facilidad (3)	Busco y tomo nuevas oportunidades (5)	Analizo con profundidad al momento de tomar decisión (7)	Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos (9)	Soy organizado al momento de realizar un proyecto (1)	SUMA	AUTO VECTOR
Tomo decisiones con facilidad (3)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,60	12%
Busco y tomo nuevas oportunidades (5)	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00	20%
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión (7)	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	1,40	28%
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos (9)	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	1,80	36%
Soy organizado al momento de realizar un proyecto (1)	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,20	4%
Razón de Inconsistencia = 0,00%							

Fuente: Datos entrevista

Anexo 6. Análisis Multicriterio Factor Control

FACTORES	Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto (3)	Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto (9)	Evalúo y corrijo mis acciones (7)	Controlo mis acciones (5)	SUMA	AUTOVECTOR
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto (3)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,50	13%
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto (9)	0,38	0,38	0,38	0,38	1,50	38%
Evalúo y corrijo mis acciones (7)	0,29	0,29	0,29	0,29	1,17	29%
Controlo mis acciones (5)	0,21	0,21	0,21	0,21	0,83	21%
Razón de Inconsistencia = 0.00%						

Fuente: Datos entrevista

Anexo 7. Análisis Multicriterio Factor Investigación

FACTORES	Investigo, exploro, pregunto, (7)	Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo (9)	Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos (5)	Soy capaz de generar nuevas ideas (3)	SUMA	AUTOVECTOR
Investigo, exploro, pregunto, curioso (7)	0,29	0,29	0,29	0,29	1,17	29%
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo (9)	0,38	0,38	0,38	0,38	1,50	38%
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos (5)	0,21	0,21	0,21	0,21	0,83	21%
Soy capaz de generar nuevas ideas (3)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,50	13%
Razón de Inconsistencia = 0.00%						

Fuente: Datos entrevista

Anexo 8. Análisis Multicriterio Factor Comunicación

FACTORES	Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo(7)	Tengo facilidad para transmitir mis ideas (5)	Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos (3)	Reconozco mi potencial (9)	SUMA	AUTOVECTOR
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo(7)	0,29	0,29	0,29	0,29	1,17	29%
Tengo facilidad para transmitir mis ideas (5)	0,21	0,21	0,21	0,21	0,83	21%
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos (3)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,50	13%
Reconozco mi potencial (9)	0,38	0,38	0,38	0,38	1,50	38%
Razón de Inconsistencia =0.00%						

Fuente: Datos entrevista

Anexo 9. Análisis Multicriterio Factor Riesgo

FACTORES	Acepto nuevos riesgos (7)	Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo (9)	SUMA	AUTOVECTOR
Acepto nuevos riesgos (7)	0,44	0,44	0,88	44%
Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo (9)	0,56	0,56	1,13	56%
Razón de Inconsistencia = 0.00%				

Fuente: Datos entrevista

Anexo 10. Análisis Multicriterio Factor Adaptabilidad

FACTORES	Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto (7)	Suelo adaptarme al comportamiento del mercado (9)	Me adapto con facilidad a la situación social (5)	Construyo redes de contactos (3)	Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad (1)	SUMA	AUTO VECTOR
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto (7)	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	1,40	28%
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado (9)	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	1,80	36%
Me adapto con facilidad a la situación social (5)	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00	20%
Construyo redes de contactos (3)	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,60	12%
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad (1)	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,20	4%
Razón de Inconsistencia =0.00%							

Fuente: Datos entrevista

Anexo 11. Análisis Multicriterio Factor Universidad

FACTORES	Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento (8)	Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento (5)	Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento (1)	Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor (9)	Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial (7)	En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento (3)	SUMA	AUTO VECTOR
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento (8)	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	1,45	24%
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento (5)	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,91	15%
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento (1)	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,18	3%
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor (9)	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	1,64	27%
Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial (7)	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	1,27	21%
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento (3)	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,55	9%
Razón de Inconsistencia = 0,00%								

Fuente: Datos entrevista

Anexo 12. Análisis Multicriterio Factor País

FACTORES	El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores (3)	El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones (8)	Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado (7)	El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento (9)	El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento (5)	Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento (6)	La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento (2)	La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador (1)	En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento (4)	SUMA	AUTOVECTOR
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores (3)	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,60	7%
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones (8)	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	1,60	18%
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado (7)	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	1,40	16%
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento (9)	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,80	20%


 Continúa

El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento (5)	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	1,00	11%
Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento (6)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	1,20	13%
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento (2)	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,40	4%
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador (1)	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,20	2%
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento (4)	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,80	9%
Razón de Inconsistencia = 0. 00%											

Fuente: Datos entrevista

Anexo 13. Tabla de la media por variables

INFORME MEDIA																	
UNIVERSIDADES																	
Variables	EPN	UCE	PUCE	UTE	UPS	SEK	USFQ	UDLA	UIDE	UTI	U. Israel	UCT	METRO	U. Hemisferios	UNIBE	ESPE	Total
Yo siempre luché por mis objetivos	4,4902	3,7143	4,2843	4,1313	2,7879	4,1810	4,5810	4,2929	2,9608	3,5960	3,9080	3,2533	2,0490	3,8571	4,2143	3,9785	3,7704
Ante cualquier obstáculo demuestro constancia para llegar a mi meta	4,3922	3,8952	4,2941	4,1010	3,2424	4,1810	4,5714	4,1616	3,4510	3,8687	3,9310	3,4800	2,9314	3,9405	4,2738	3,7742	3,9112
Yo pongo amor en cada proyecto que desarrollo	4,2745	3,7714	4,2843	3,9293	3,3636	4,2476	4,5810	4,0707	3,5882	4,0202	3,9770	3,5333	3,0980	3,9524	4,2143	3,8280	3,9261
Cada proyecto que realizo, siento que es parte de mí	4,1961	3,8381	4,4412	3,9394	3,4141	4,4190	4,5524	3,9394	3,5294	3,8485	4,1839	3,7733	3,1863	4,2262	4,4405	3,9677	3,9909
Siempre me divierto al momento de realizar un trabajo	4,0882	3,7429	4,4314	3,7778	3,7374	4,4667	4,5333	3,8182	3,8235	4,0000	4,3563	3,9600	3,4314	4,2381	4,3690	3,9462	4,0409
Tomo decisiones con facilidad	4,0392	3,9238	4,4902	3,8182	3,9091	4,5238	4,5619	3,7576	3,9412	3,9697	4,4138	4,1467	3,3137	4,2976	4,2381	3,7204	4,0623
Busco y tomo nuevas oportunidades	4,3922	3,9524	4,4804	4,0606	3,6667	4,4095	4,5429	4,0202	3,6176	4,0808	4,3908	4,0400	3,5000	4,2738	4,2024	3,8817	4,0927
Analizo con profundidad al momento de tomar decisión	4,3431	4,1238	4,5000	4,1212	3,6364	4,4571	4,6095	4,0505	3,5882	4,1111	4,3333	4,1067	3,3235	4,2976	4,1905	3,8387	4,1005
Para alcanzar una meta siempre fijo mis objetivos	4,4118	4,0000	4,4902	3,9899	3,7071	4,5333	4,5905	4,0000	3,6471	4,0101	4,2529	4,2000	3,3333	4,3214	4,1905	3,9462	4,0986


 Continúa

Soy organizado al momento de realizar un proyecto	4,2451	3,9238	4,5294	3,7778	3,7576	4,5048	4,6190	3,9394	3,7843	4,0808	4,2069	4,1733	3,4020	4,3690	4,2381	3,9462	4,0901
Suelo ser cauteloso en la ejecución de un proyecto	4,2549	3,8952	4,5098	3,8485	3,8788	4,5143	4,5524	4,0000	3,8235	4,0606	4,3448	4,2133	3,4510	4,2857	4,1667	3,9032	4,1031
Tomo la iniciativa siempre que ejecuto un proyecto	4,0588	3,9714	4,5196	3,9293	3,8687	4,4857	4,4571	3,7980	3,8137	4,0505	4,3563	4,1733	3,4706	4,2500	4,1667	3,8065	4,0700
Evalúo y corrijo mis acciones	4,1275	3,8190	4,4216	3,7172	3,8182	4,4762	4,5048	4,0909	3,7255	4,1313	4,4023	4,0933	3,6569	4,2024	4,2262	3,7419	4,0694
Controlo mis acciones	4,0588	3,9810	4,4510	3,8586	3,9394	4,5048	4,5048	3,8283	3,8039	4,1414	4,4943	4,1200	3,3529	4,1548	4,2381	3,8065	4,0739
Investigo, exploro, pregunto, curioso	4,1667	3,9810	4,3333	4,0202	3,9091	4,6286	4,5429	4,1515	3,9020	4,0909	4,4713	4,0533	3,3922	4,1667	4,2619	3,9032	4,1226
Siempre visualizo mis propósitos a largo plazo	4,2745	3,9333	4,3824	3,7778	4,0101	4,5619	4,5429	4,1212	4,0294	4,1111	4,4598	4,0933	3,1765	4,2619	4,3571	4,0430	4,1297
Suelo plantear estrategias para conseguir mis objetivos	4,2451	3,9810	4,4510	3,8081	4,0101	4,5429	4,5524	3,8889	3,9510	4,1313	4,3793	3,9867	3,3137	4,1548	4,2976	3,9140	4,1005
Soy capaz de generar nuevas ideas	4,3824	4,1524	4,5098	4,0505	4,1414	4,5619	4,6190	4,1616	4,0392	4,1818	4,3448	4,1200	3,3725	4,1667	4,2738	3,9032	4,1887
Puedo visualizar mis objetivos al iniciar un trabajo	4,3235	4,0286	4,5784	3,8788	4,0202	4,5524	4,6571	3,9697	4,0490	4,1010	4,3563	4,0133	3,4804	4,1310	4,2738	3,8065	4,1420
Tengo facilidad para transmitir mis ideas	4,2843	4,0476	4,6078	3,8990	3,9495	4,5714	4,6286	3,9495	3,9216	4,1414	4,3563	4,0667	3,5098	4,2024	4,2619	3,8172	4,1401
Siempre puedo comunicar los resultados de mis trabajos	4,2941	3,8857	4,5882	3,8081	3,9798	4,5524	4,6286	3,9091	3,9804	4,0404	4,3333	4,0933	3,6275	4,2500	4,2619	3,8710	4,1316
Reconozco mi potencial	4,2843	4,0952	4,5686	3,9293	4,0202	4,5333	4,6095	4,0808	3,9902	4,0808	4,3678	4,2400	3,3922	4,3214	4,2024	3,9032	4,1621
Acepto nuevos riesgos	4,3137	4,0381	4,5882	3,9899	3,9192	4,4571	4,6381	4,1212	3,8529	4,0000	4,3333	4,2133	3,3922	4,3690	4,3095	3,9032	4,1492


 Continúa

Puedo calcular los posibles riesgos de mi trabajo	4,2353	4,0857	4,5980	3,8485	4,2525	4,5143	4,5905	3,9192	4,1078	4,1717	4,4138	4,3867	3,4216	4,3214	4,3095	3,7204	4,1770
Soy capaz de identificar el riesgo de mi proyecto	4,1961	3,9524	4,6471	3,7374	4,0606	4,6476	4,7048	3,8384	3,9314	4,0606	4,3793	4,3067	3,3824	4,3571	4,3214	3,6989	4,1349
Suelo adaptarme al comportamiento del mercado	4,0882	4,1333	4,6373	4,0909	4,0202	4,6286	4,7048	3,8586	3,9020	4,1616	4,3908	4,2400	3,5686	4,3452	4,4048	3,7742	4,1822
Me adapto con facilidad a la situación social	4,2059	4,1714	4,6863	4,1414	3,8889	4,5810	4,6857	4,0202	3,7941	4,2323	4,4828	4,2267	3,6765	4,4762	4,4762	3,9032	4,2244
Construyo redes de contactos	4,0882	4,2000	4,7255	4,1010	4,2828	4,6000	4,7333	3,8283	4,1863	4,2525	4,6092	4,4800	3,9314	4,5952	4,4881	3,7527	4,2977
Desarrollo una personalidad favorable al trabajar en sociedad	4,3431	4,5143	4,7255	4,2929	4,5556	4,6857	4,7714	4,2525	4,4216	4,4444	4,6552	4,6667	4,2157	4,6548	4,5714	4,0430	4,4851
El Estado desarrolla concursos a favor de los emprendedores	2,8529	3,7714	2,7451	3,5051	3,9798	4,0190	1,5810	2,8687	3,9020	3,2121	3,9540	4,3200	3,3725	4,2619	4,2381	3,6559	3,4773
El gobierno apoya con el desarrollo de innovaciones	2,9314	3,7048	2,7353	3,4242	4,0101	3,9905	1,5429	2,8485	3,8824	3,3737	3,9655	4,3067	3,5392	4,2500	4,2500	3,6237	3,4864
Los emprendimientos son considerados en los decretos del Estado	2,8137	3,6762	2,7353	3,3030	3,9495	4,2286	1,4857	2,8283	3,8529	3,4444	4,1724	4,2533	3,7059	4,2976	4,4524	3,5699	3,5091
El Estado apoya con leyes a los proyectos de emprendimiento	2,7549	3,9333	2,7745	3,4444	4,2828	4,4476	1,4857	2,7778	4,0980	3,4646	4,3678	4,5733	4,0588	4,5595	4,5000	3,7419	3,6621
El Estado cumple con financiar los proyectos de emprendimiento	2,6471	3,8286	2,7843	3,1616	4,3737	4,4286	1,4381	2,8283	4,1569	3,5152	4,4368	4,6667	4,2157	4,6310	4,4762	3,7527	3,6641


 Continúa

Existe estabilidad al momento de realizar un proyecto de emprendimiento	2,6667	3,8095	2,8039	3,2020	4,3535	4,4286	1,4762	2,8485	4,1863	3,5960	4,4713	4,6667	4,2647	4,6429	4,5000	3,7742	3,6861
La demanda en el país va de la mano con los proyectos realizados de emprendimiento	2,5392	3,6381	2,7647	3,0303	4,2121	4,2857	1,4000	2,8081	4,2059	3,5253	4,3103	4,3867	4,1765	4,3690	4,3810	3,7419	3,5707
La actual oferta de proyectos emprendedores cubre la demanda del Ecuador	2,3922	3,3143	2,7059	2,7576	4,1717	4,3143	1,3905	2,7677	4,1471	3,5758	4,2989	4,3600	4,1078	4,4167	4,4048	3,7204	3,5091
En el Ecuador existen varias fuentes de financiamiento al capital para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento	2,4510	3,4571	2,7255	2,8283	4,2323	4,3429	1,3905	2,7576	4,2647	3,5455	4,3793	4,3333	4,2059	4,4167	4,4762	3,7419	3,5545
Mi universidad posee centros que impulsen el emprendimiento	3,9314	3,8571	4,1373	3,4545	3,8889	4,1333	4,6190	3,6263	3,9804	2,7273	3,7931	4,1867	3,9216	4,2143	4,0595	3,5269	3,8755
Mi universidad desarrolla concursos internos de emprendimiento	3,9706	4,0857	4,1176	4,2020	3,5657	4,1714	4,6286	3,7071	3,5294	2,7071	3,8506	4,1867	4,0588	4,1905	4,1429	3,7849	3,9280
Mi universidad realiza seminarios, talleres y congresos de emprendimiento	4,1863	4,0952	4,2059	3,9697	3,4545	4,4000	4,6381	3,7475	3,3431	2,6667	4,0000	4,4000	4,0784	4,3929	4,2024	3,7849	3,9650
Mi universidad fomenta el espíritu emprendedor	4,0490	4,2286	4,1667	4,0404	3,5859	4,5905	4,6952	3,7172	3,4804	2,6364	4,0345	4,6533	4,2451	4,5595	4,4048	3,8280	4,0454


 Continúa

Existen campañas de valores para el fortalecimiento del espíritu empresarial	3,9216	4,1238	4,2353	3,7576	3,7374	4,6571	4,6952	3,6263	3,5490	2,7374	4,1034	4,6533	4,2353	4,5714	4,4286	3,7097	4,0337
En mi malla curricular tengo al menos una materia relacionada con el emprendimiento	3,7647	4,4190	4,1961	4,4545	4,2424	4,5524	4,6952	3,7273	4,1275	2,6970	4,0575	4,5467	4,2745	4,4286	4,2381	3,6882	4,1284

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amos, G. (2006). *Matlab una introducción con ejemplos prácticos*. España.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Chile: INTEC.
- Guerrero, A. y. (2007). *Estadística Básica*. Medellín.
- Hernán, G. (2014). *Innovación y empresarismo*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Hinojoza, D. M. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 32-39.
- IBM. (01 de 08 de 2016). Obtenido de http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_22.0.0/com.ibm.spss.statistics.help/spss/base/idh_reli.htm.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1999). *Administración, una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- Lázaro, A. y. (1987). *La entrevista*. En *Manual de orientación escolar y tutoría*.
- Martínez, T. L. (2003). *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Pirámide.
- Mavila, D. (2009). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *ISSN 2340-3012*, 32.
- Minniti, M. B. (2001). *A Dynamic Model of Entrepreneurial Learning. Entrepreneurship Theory and Practice*. New York.
- Moreno, J. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista Ind*, 32-39.
- Morin, E. (1993). *El método. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Navas, A. (2013). Obtenido de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/208_006.pdf
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Palom, F. (1991). *Círculos de la calidad: teoría y práctica*. España.
- Reyes, U. (2014). *Gestión de recursos laborables, formativos y análisis de puestos de trabajo para la inserción sociolaboral de personas con discapacidad*.
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and democracy*. New York: Harper y Brothers.

Solana, R. F. (1993). *Administración de Organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones Interoceánicas S.A.

Stoner, J., & Freeman, R. E. (1996). *Administración*. México: Pearson.

Wennekers, S. y. (2001). *Institutions, Entrepreneurship and Economic Performance*, en *Lundström y Stevenson*.

www.eluniverso.com. (1 de Julio de 2016). Obtenido de <http://m.eluniverso.com/noticias/2016/06/01/nota/5611422/ecuador-es-segundo-pais-que-mas-emprende-mundo-negocios-no-se>