

RESUMEN

El espíritu emprendedor ha sido analizado durante varios años por expertos en la materia, los cuales enfatizan en que los factores claves de éxito son fundamentales y básicos para un correcto desarrollo del emprendimiento. En estas investigaciones se destacan los factores psicológicos y sociológicos, que influyen en el proceso del desarrollo. Nuestro proyecto de investigación partió del estudio de estos factores claves de éxito, analizando si cada uno de los factores establecidos influyen directamente al emprendimiento, con la validación de expertos ecuatorianos en la materia, para después aplicarlos a los jóvenes universitarios de las distintas Universidades del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui por facultades y niveles, mediante la propuesta del Barómetro Emprendedor con un Análisis de Componentes Principales, Análisis Multicriterio y el Análisis de Fiabilidad. Este estudio permitió conocer el porcentaje de espíritu emprendedor que se está fomentando mediante incubadoras o departamentos, creados en cada Universidad, y al mismo tiempo se conoció cuáles son los factores claves que se están minimizando al momento del proceso de desarrollo e innovación para los estudiantes universitarios, permitiendo establecer el motivo por el cual los emprendimientos ecuatorianos tienen un ciclo corto de vida empresarial y no llegan a la madurez de las mismas.

Palabras Claves:

- **ESPÍRITU EMPRENDEDOR**
- **FACTORES PSICOLÓGICOS**
- **FACTORES SOCIOLÓGICOS**
- **EMPRESARIO**
- **EMPRENDEDOR**

ABSTRACT

Entrepreneurial spirit has been discussed for several years by experts in the field, which emphasize that the key for success factors are fundamental and basic for the proper development of entrepreneurship. In these studies, the psychological and sociological factors that influence the development process stand out. Our research project began with the study of these key success factors, analyzing whether each of the factors set directly influence the entrepreneurship, with validation of Ecuadorian experts in the field, then applied to university students from different universities in the Metropolitan District of Quito and Rumiñahui Canton by faculties and levels, by proposing the Entrepreneur Barometer with Principal Component Analysis, Multicriteria Analysis and Reliability Analysis. This study allowed us to know the percentage of entrepreneurial spirit that is being promoted by incubators or departments, created in each university, and at the same time let us know what key factors are being minimized during the processes of development and innovation for university students, allowing to establish why Ecuadorian enterprises have a short business life cycle and do not reach maturity thereof.

Key words:

- **ENTREPRENEURIAL SPIRIT**
- **PSYCHOLOGICAL FACTORS**
- **SOCIOLOGICAL FACTORS**
- **BUSINESS**
- **ENTREPRENEUR**

