

RESUMEN

La investigación tiene como eje primordial identificar la cultura de consumo y la percepción de la calidad de los cárnicos, este trabajo se enfocó a los residentes de los conjuntos habitacionales del Cantón Rumiñahui. El problema surge por el cierre del camal en el año 2012, esto generó la clandestinidad de los camales en patios y zaguanes de las casas, causando que cambie la percepción de la calidad y la confianza de compra ocasionando disminución en la demanda de cárnicos en ferias y mercados tradicionales. Se propone un cambio enfocado a las necesidades y exigencias del segmento. Es un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional, es exploratorio ya que no existe investigaciones previas relacionadas al problema de estudio, es descriptivo por que el instrumento que se aplicó permite conocer las características de la unidad de análisis, y es correlacional por el análisis entre las variables, se realizó 235 encuestas a los residentes de 14 conjuntos habitacionales del cantón Rumiñahui mediante un muestreo estratificado, se tabuló con la herramienta del SPSS, se ingresó todos los datos para posteriormente ser analizados mediante tablas y gráficos para el análisis univariado. En el análisis bivariado diseñará tablas con tabulaciones cruzadas para realizar las respectivas aprobaciones de las hipótesis. Los resultados fueron que el 98% de las familias consumen cárnicos siendo las mujeres las que realizan las compras los fines de semana en los supermercados y gastan entre \$4 y \$7 por semana ya que siempre le genera confianza la refrigeración y presentación.

PALABRAS CLAVES:

- **CULTURA DE CONSUMO**
- **DEMANDA**
- **CALIDAD**
- **CARNICOS**

ABSTRACT

This research has as its linchpin establish the culture of consumption of meat and perception of the quality of them, such research it made to residents of housing complexes Canton Rumiñahui. The development of research arises from the closure of the abattoir in since 2012, generating the secrecy from the camales in courtyards and houses, causing it to change the perception of quality and trust purchase causing decrease in demand for meat in fairs and traditional markets. A change focused on the needs and demands of the segment is proposed. The research is a correlational descriptive exploratory study, it's exploratory because there is no research previous related to the problem of study, it's descriptive because the instrument applied allows to know the characteristics of the analysis unit and is correlational for analysis between the variables, it made surveys to 235 residents of 14 housing complex Canton Rumiñahui through a stratified sampling, it analized the corresponding variables with the help of SPSS tool where all data is entered later be analyzed using tables and graphs for the univariate analysis. Bivariate analysis designed board with cross-tabulations for the respective approvals hypotheses. The results were that 98% of households it consume meat, being women that made purchases the weekends in supermarkets and spend between \$ 4 and \$ 7 a week as it always generate confidence refrigeration and presentation.

KEYWORDS:

- CONSUMER CULTURE
- DEMAND
- QUALITY
- MEAT