

RESUMEN

Esta investigación surge debido a la necesidad de concretar si el consumo de bienes suntuarios importados específicamente del sector cosmético está afectando la economía Ecuatoriana, y si la política económica tomada por el gobierno de satisfacer la demanda existente se puede compensar con la producción nacional, para lo cual es indispensable analizar las variaciones que presenta el consumo en relación a los factores fundamentales que modifican su actuación, teniendo en cuenta el grado de incidencia y la afectación que toman cada uno de estos, lo que quiere decir que lo pueden promover y fomentar así como también limitar o restringir. Uno de los factores principales que influye en el consumo es la política comercial instaurada por el gobierno en materia arancelaria, con el objetivo de reducir la dependencia de productos no esenciales importados que afectan la balanza comercial. Otro factor decisivo en el consumo es la oferta internacional, la cual acarrea una serie de procedimientos que radica en traer o ingresar estos productos de países extranjeros al mercado nacional, y por último la investigación de mercados que es la tercer variable que induce sobre el consumo, repercutiendo en base a los requerimientos y preferencias del mercado interno en la decisión de los importadores, que a diferencia de la política comercial esta ejerce promoviendo e impulsando el consumo. Como resultado es imprescindible analizar el impacto que han tenido estas variables en las importaciones, sobre todo desde la perspectiva de política comercial, para a su vez de manera compensatoria determinar como alternativa la propuesta al cambio de la Matriz Productiva con el modelo de sustitución de importaciones.

PALABRAS CLAVES:

- **CONSUMO DE COSMETICOS**
- **IMPORTACIÓN**
- **PRODUCTOS Suntuarios**
- **POLITICA COMERCIAL**
- **MATRIZ PRODUCTIVA**

ABSTRACT

This research arises due to the need to specify if the consumption of imported luxury goods, in the area of cosmetic, is really affecting the Ecuadorian economy, and if economic policy taken by the government to meet the existing demand can be offset by the domestic production. Therefore, it is necessary to analyze the variations that presents the consumption in relation to the fundamental factors that modify their actions, taking into account the degree of incidence and the affectation that each of these take, which means that they can promote and encourage as well as limit or restrict. One of the main factors that influence the consumption is the commercial policy established by the government in the form of tariff measures. This policy aims to reduce the dependence of imported non-essential products that affect the trade balance. Another decisive factor in consumption is the international offer, which involves a series of procedures that consist in bringing or enter these foreign products to the domestic market, and finally the market research is the third variable that induces consumption, impacting based on the requirements and preferences of the domestic market in the decision of importers, that unlike trade policy is exercised promoting and encouraging consumption. As a result it is essential to analyze the impact that these variables have on imports, especially from the perspective of trade policy at the same time determine to compensatory way as an alternative the proposal the change of the Productive Matrix with the import-substitution model.

KEYWORDS

- **COSMETICS CONSUMPTION**
- **IMPORT**
- **LUXURY PRODUCTS**
- **TRADE POLICY**
- **MATRIX PRODUCTION**