

## **RESUMEN**

Mediante ésta tesis de grado se pretende realizar un estudio de mercado para el crecimiento de la empresa dedicada a la producción y exportación de productos de limpieza utilizados en vehículos, ubicado en la calle Catarama E5-116 y Pimampiro. Para lo cual será necesario realizar los siguientes estudios: Un estudio de mercado para conocer cuáles son las características de los consumidores de Lana de acero, esponjas y paño de esponja en la ciudad de Lima capital de la República del Perú, así mismo este estudio de mercado ayudará a conocer la cantidad de consumidores de productos de limpieza que hay en esta región, de tal manera que se pueda conocer a qué cantidad de clientes potenciales se podría satisfacer y que montos se debería producir. Se realizará también un estudio técnico, para conocer las normas, requisitos y procedimientos necesarios para establecer un sistema de exportación con su respectiva personería jurídica. Se establecerá también todos los impactos que este estudio tendría en la empresa, procesos de comercialización para poder ingresar al mercado peruano limeño con la reducción del riesgo al ingresar al mercado peruano.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **SISTEMA DE ABASTECIMIENTO**
- **ABASTECIMIENTO INTERNACIONAL**
- **PRODUCTOS DE LIMPIEZA**
- **ESTUDIO DE MERCADO**
- **PERÚ**

## **ABSTRACT**

Through this thesis it is to conduct a market study for the growth of the company engaged in the production and export of cleaning products used in vehicles, located at Catarama E5-116 and Pimampiro. For which you must perform the following tests: A market study to know what are the characteristics of consumers of steel wool, sponges and sponge cloth in Lima capital of the Republic of Peru, also this study market will help consumers know the amount of cleaning products that are in this region, so you can know how much potential customers could meet and amounts should be produced. A technical study is also conducted to know the rules, requirements and procedures necessary to establish a system of export its legal personality. All impacts that this study would have on the company, marketing processes to enter the Lima Peruvian market with reduced risk to enter the Peruvian market will also be set.

### **KEY WORDS:**

- **SUPPLY SYSTEM**
- **INTERNATIONAL SUPPLY**
- **CLEANING PRODUCTS**
- **MARKET RESEARCH**
- **PERU**