

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar una estrategia de información turística basada en la aplicación de la tecnología Quick Response (QR) en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, para facilitar información a los turistas sobre los atractivos que visitan. Se ha realizado una investigación de campo que ayudó a comprobar la viabilidad del proyecto, aceptando la hipótesis de investigación la cual es respaldada estadísticamente para la aplicación de códigos QR en los atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito. Los visitantes del Centro Histórico manejan tecnología móvil, a través de la cual resulta fácil acceder a información turística y han manifestado su interés por utilizar los códigos QR para obtener información como aspectos generales, ubicación, imágenes y más. Los sitios web que se realizaron con la ayuda de fichas informativas realizadas por cada atractivo turístico favorecieron a la generación de códigos QR a través de un sitio web gratuito para de esta manera obtener los códigos QR que se vinculen con el sitio web creado y para que así los turistas pueden acceder a través de su móvil a información turística del sitio que están visitando. La utilización de códigos QR en los atractivos turísticos trae beneficios para la empresa metropolitana Quito Turismo ya que genera mayor interés de visita y hace que la calidad turística aumente en el Distrito Metropolitano. Es así que el turismo en el centro histórico de Quito irá evolucionando a la par de la tecnología, para así globalizar más el concepto de Quito ciudad maravilla.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO**
- **TECNOLOGÍA MÓVIL**
- **QUICK RESPONSE (QR)**
- **CENTRO HISTÓRICO**
- **QUITO TURISMO**

ABSTRACT

The present project aims to design a strategy of touristic information based on the implementation of the Quick Response (QR) technology in Historic Center of the Metropolitan District of Quito, to provide information to tourists about the attractions they visit. A field research has been conducted which helped test the feasibility of the project, the alternative hypothesis was accepted which supports the application of QR codes on attractions of the Historic Center of Quito, they will provide visitors access to touristic information. Visitors of Historic Center handle mobile technology, through which is easy access to touristic information and they have expressed interest in using the QR codes for getting information about general aspects, location, pictures and more. Websites were made with information of fact sheets by each attraction. It favored QR code generation through a free website in order to obtain the QR codes that link to the website created and tourists could access by their mobile device to touristic information of site they are visiting. The use of QR codes on attractions brings benefits to the metropolitan company "Quito Turismo" as generates greater interest of visiting and increasing tourism quality in the Metropolitan District.

KEYWORDS:

- **TOURISM**
- **MOBILE TECHNOLOGY**
- **QUICK RESPONSE (QR)**
- **HISTORIC CENTER**
- **QUITO TURISMO**