



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS DE AVENTURA DEL CANTÓN MEJÍA,
PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORES: CARRANZA TACURI, FRANK LENIN
CURICHO OYOS, PATRICIA NATALY**

**DIRECTOR: LIC. SOTOMAYOR, PATRICIO
CODIRECTOR: MSC. AVILÉS, BYRON**

**QUITO
2015**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DIRECTOR: Lic. Patricio Sotomayor

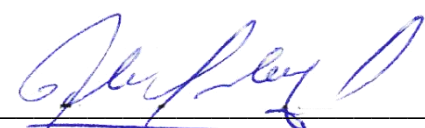
CODIRECTOR: Msc. Byron Avilés

CERTIFICADO

Certificamos que el trabajo titulado “PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE AVENTURA DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”, realizado por los Sres. Frank Lenin Carranza Tacuri y Patricia Nataly Curicho Oyos, ha sido guiado y analizado continuamente, y cumple normas estatutarias establecidas por la universidad, en el Reglamento de estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ya que se ha realizado con los parámetros determinados, por lo que se recomienda su publicación.

El trabajo de titulación consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato Acrobat (pdf), de esta manera autorizamos a los Sres. Frank Lenin Carranza Tacuri y Patricia Nataly Curicho Oyos, que se entregue a la Msc. Mariana Pavón en su calidad de Directora de Carrera.

Quito, D.M., Junio 2015.



Lic. Patricio Sotomayor

DIRECTOR



Msc. Byron Avilés

CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

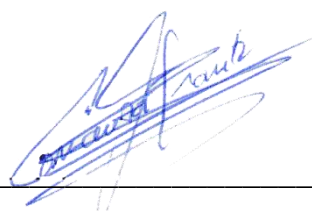
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**CARRANZA TACURI FRANK LENIN
CURICHO OYOS PATRICIA NATALY**

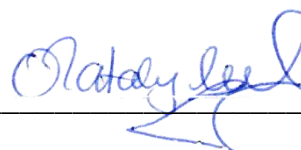
El proyecto de titulación denominado “PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE AVENTURA DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha sido diseñado en base a la investigación, tomando las referencias necesarias para sustentarlo, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se plasman en la bibliografía.

Por consiguiente el trabajo es de nuestra autoría y en tal virtud se registra la declaración de responsabilidad sobre los contenidos del presente.

Quito, D.M., Junio 2015.



Frank Lenin Carranza Tacuri



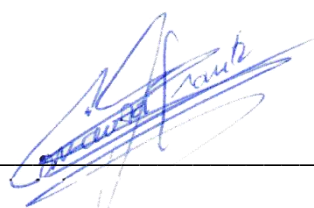
Patricia Nataly Curicho Ojos

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

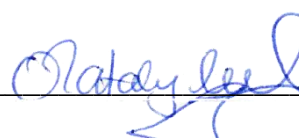
AUTORIZACIÓN

Nosotros, Frank Lenin Carranza Tacuri y Patricia Nataly Curicho Oyos, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, la publicación del proyecto de titulación “PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE AVENTURA DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”, en el repositorio digital de la Institución; cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, D.M., Junio 2015.



Frank Lenin Carranza Tacuri



Patricia Nataly Curicho Oyos

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres y familia, que con su apoyo diario e incondicional, fueron el soporte para poder alcanzar una meta más planteada en mi vida.

Frank Lenin Carranza Tacuri

DEDICATORIA

A mis padres quienes con su amor infinito y apoyo incondicional, son el pilar fundamental de mi vida.

Patricia Nataly Curicho Oyos

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por brindarme salud, a mis padres por estar siempre en los momentos en los que más apoyo he necesitado, y por brindarme un hogar lleno de amor, digno de admiración.

Agradezco también a mis docentes Lic. Patricio Sotomayor y Msc. Byron Avilés, por haber brindado todos sus conocimientos y ayuda permanente para poder llegar a la culminación del presente trabajo de titulación.

A Nataly Curicho por haber colaborado y aportado con sus conocimientos, y por estar presente siempre de manera incondicional.

Frank Lenin Carranza Tacuri

AGRADECIMIENTO

Dios te doy gracias por permitirme lograr esta meta tan importante, por entregarme unos padres comprensivos, quienes han celebrado mis alegrías, acompañado en las tristezas y sobre todo perdonado mis errores, a mis hermanos que me han motivado a seguir siempre adelante.

Un agradecimiento especial a mis profesores Lic. Patricio Sotomayor Director de Tesis y Msc. Byron Avilés Codirector, por todas las enseñanzas, apoyo y paciencia que nos brindaron para culminar el presente proyecto de grado.

A Frank mi compañero de tesis, con quien he compartido momentos inolvidables, que los llevare siempre presente.

Patricia Nataly Curicho Oyos

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	xxii
ABSTRACT	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	1
3. Determinación del Problema	3
4. Justificación.....	4
5. Objetivos	5
5.1 Objetivo general:	5
5.2 Objetivos específicos:.....	5
6. Metodología:.....	6
7. Población y muestra	6
8. Idea a defender	7
9. Marco Teórico.....	7
9.1 Perspectivas Teorías.....	7
9.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación.....	9
9.2.1 Turismo Activo	9
9.2.2 El turismo de Aventura	9
9.2.2.1 Tipos de Turismo de Aventura	9
9.2.2.2 Actividades de Aventura.....	10

9.2.3	Diagnóstico Situacional	11
9.2.3.1	Análisis Externo	11
9.2.3.2	Análisis Interno.....	13
9.2.3.3	Matriz FODA	13
9.2.4	Investigación de Mercado	15
9.2.5	Producto turístico	16
9.2.5.1	Niveles del producto turístico	17
9.2.5.2	Clasificación de productos turísticos:	17
9.2.6	Inventario de atractivos turísticos	18
9.2.7	Diseño de ruta.....	19
9.3	Componentes teóricos.....	20
9.4	Antecedentes investigativos	21
9.3.1	Investigaciones cualitativas	21
9.3.2	Investigaciones cuantitativas.....	21
10.	Marco Conceptual	22
CAPÍTULO II.....		27
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL		27
1.	Análisis externo	27
1.1	Macro entorno	27
1.1.1	Factor Político	27
1.1.2	Factor Económico	30
1.1.3	Factor Sociocultural.....	35
1.1.1.1	Factores demográficos.....	35
1.1.4	Factor Tecnológico.....	38
1.1.5	Factor Ecológico	43
1.1.6	Factor Geográfico.....	43
1.1.7	Factor legal	50

1.2	Micro entorno.....	52
2.	Análisis interno	54
2.1	Constitución legal	54
2.2	Recursos y capacidades	55
2.2.1	Tangibles.....	55
2.2.1.1	Económicos y Financieros	55
2.2.1.2	Físicos.....	55
2.2.1.3	Tecnológicos	56
2.2.1.4	Estructura Organizacional	57
2.1.2	Intangibles.....	58
3.	Análisis FODA	58
3.1	Oportunidades	59
3.2	Amenazas	60
3.3	Fortalezas.....	61
3.4	Debilidades.....	62
3.5	Matriz FODA.....	63
	CAPÍTULO III.....	64
	ESTUDIO DE MERCADO	64
1.	Estudio de la Oferta.....	64
1.1	Descripción del producto	64
1.2	Determinación del Universo o población de estudio de la oferta.....	64
1.3	Inventario de atractivos	66
1.4	Determinación de la muestra.....	91
1.5	Instrumento de recolección de información	91
1.6	Tabulación y análisis de datos obtenidos de la encuesta.....	91
1.7	Situación de la oferta actual	106
1.8	Análisis de la competencia a nivel local	107

2.	Estudio de la Demanda	107
2.1	Determinación del Universo o población de estudio de la demanda	107
2.2	Determinación de la muestra.....	108
2.3	Técnicas de muestreo	108
2.4	Instrumento de recolección de información	108
2.5	Tabulación y análisis de datos obtenidos de la encuesta.....	108
2.6	Situación de la Demanda actual.....	124
2.7	Definición del perfil del turista.....	124
	CAPÍTULO IV	125
	PROPUESTA.....	125
1.	Marca de productos turísticos de aventura.....	125
1.1	Descripción de símbolo y tipografía.....	125
1.2	Geometrización de la marca turística	125
1.3	Logotipo:.....	126
1.3.1	Tamaño permitido de la marca turística:	126
1.3.2	Tipografía logotipo y eslogan:	127
1.3.3	Parámetros de marca.....	127
1.3.4	Colores utilizados:	128
2.	Productos Turísticos de aventura en el cantón Mejía.....	128
3.	Diseño de ruta turística.....	129
3.1	Actividades en tierra	131
3.2	Actividades en agua	145
3.3	Actividades en aire	154
4.	Estrategias de Promoción	159
5.	Material promocional	160
6.	Publicidad.....	160
6.1	Publicidad para buses	160

6.2	Publicidad en Internet y Redes Sociales	161
6.3	Publicidad en Vallas	166
7.	Canales de Distribución.....	167
8.	Capacitación.....	167
9.	Presupuestos	168
	CAPÍTULO V	170
	CONCLUSIONES	170
	RECOMENDACIONES.....	171
	BIBLIOGRAFÍA	172

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Análisis de la afluencia de visitantes y proyección	6
Tabla No. 2 Población por genero de Pichincha	21
Tabla No. 3 Tasa de desempleo de Ecuador.....	30
Tabla No. 4 Tasa de inflación en el Ecuador	31
Tabla No. 5 Evolución Anual PIB Ecuador.....	33
Tabla No. 6 Población por edades provincia de Pichincha	36
Tabla No. 7 Servicios de Internet.....	39
Tabla No. 8 Proveedores de Internet.....	40
Tabla No. 9 Temperatura anual en la Provincia de Pichincha	48
Tabla No. 10 Tipo de Servicio.....	92
Tabla No. 11 Constitución legal	93
Tabla No. 12 Motivo porque inicio en el Turismo.....	93
Tabla No. 13 Horario de atención	94
Tabla No. 14 Tiempo en el mercado.....	95
Tabla No. 15 Mayor afluencia de turistas.....	96
Tabla No. 16 Calificación del servicio	97
Tabla No. 17 Personal capacitado	98
Tabla No. 18 Actividades Turísticas de mayor aceptación	99
Tabla No. 19 ¿Brinda alguna actividad de Turismo de Aventura?	100
Tabla No. 20 Empresas que ofrecen actividades de Aventura	101
Tabla No. 21 Posibilidad de ofertar actividades de Aventura.....	102
Tabla No. 22 Formas de pago	103
Tabla No. 23 Medio publicitario.....	104
Tabla No. 24 Crecimiento de turismo en Mejía.....	105
Tabla No. 25 Análisis de la afluencia de visitantes y proyección	107
Tabla No. 26 Género de encuestados	109
Tabla No. 27 Edad de encuestados.....	110
Tabla No. 28 Lugar de procedencia.....	111
Tabla No. 29 Frecuencia de visita.....	112
Tabla No. 30 Días de permanencia	113
Tabla No. 31 Preferencia para viajar	114
Tabla No. 32 Tipo de turismo.....	115

Tabla No. 33 Práctica de turismo de aventura	116
Tabla No. 34 Práctica de actividades de aventura.....	117
Tabla No. 35 Actividades de aventura	118
Tabla No. 36 Conocimiento turismo de aventura	119
Tabla No. 37 Periodo para la práctica de turismo de aventura	120
Tabla No. 38 Disposición para la práctica turismo de aventura	121
Tabla No. 39 Consignación de dinero para turismo	122
Tabla No. 40 Medios de información	123

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Métodos y técnicas.....	6
Cuadro No. 2 Teoría General de Sistemas.....	8
Cuadro No. 3 Actividades de Aventura.....	10
Cuadro No. 4 Diagnostico FODA.....	13
Cuadro No. 5 Matriz MAFE.....	14
Cuadro No. 6 Proceso Investigación de mercados.....	16
Cuadro No. 7 Características del Producto turístico.....	16
Cuadro No. 8 Clasificación Producto Turístico.....	18
Cuadro No. 9 Mapa Teórico.....	20
Cuadro No. 10 Límites Geográficos del Cantón Mejía.....	55
Cuadro No. 11 División Política de Mejía.....	55
Cuadro No. 12 Dirección de Desarrollo Turístico.....	58
Cuadro No. 13 Análisis Oportunidades.....	59
Cuadro No. 14 Análisis Oportunidades.....	60
Cuadro No. 15 Análisis Fortalezas.....	61
Cuadro No. 16 Análisis Debilidades.....	62
Cuadro No. 17 Matriz FODA.....	63
Cuadro No. 18 Catastro oficial cantón Mejía.....	64
Cuadro No. 19 Cascada de San Luis.....	67
Cuadro No. 20 Fuente Tesalia.....	68
Cuadro No. 21 Volcán Sincholagua.....	69
Cuadro No. 22 Valle de los Pedregales.....	70
Cuadro No. 23 Volcán Cotopaxi.....	71
Cuadro No. 24 Volcán Rumiñahui.....	72
Cuadro No. 25 Terma la Calera.....	73
Cuadro No. 26 Laguna de Limpiopungo.....	74
Cuadro No. 27 Laguna Santo Domingo.....	75
Cuadro No. 28 Bosque Hacienda Bombolí.....	76
Cuadro No. 29 Cerro la Viudita.....	77
Cuadro No. 30 Bosque Toachi Pilatón.....	78
Cuadro No. 31 Volcán Atacazo.....	79
Cuadro No. 32 Los Ilinizas.....	80

Cuadro No. 33 Cascada Napac	81
Cuadro No. 34 Cara del diablo.....	82
Cuadro No. 35 Río Toachi Pilatón	83
Cuadro No. 36 Reserva Biológica la Hesperia.....	84
Cuadro No. 37 Cascadas de Canchacoto.....	85
Cuadro No. 38 Estación del tren Tambillo	86
Cuadro No. 39 Refugio de Vida Silvestre Santa Martha	87
Cuadro No. 40 Volcán Pasochoa.....	88
Cuadro No. 41 Mirador Santa Rosa.....	89
Cuadro No. 42 Montaña el Corazón	90
Cuadro No. 43 Escala cromática de logotipo	128
Cuadro No. 44 Actividad turística de aventura - montañismo	131
Cuadro No. 45 Actividad turística de aventura - cabalgata	136
Cuadro No. 46 Actividad turística de aventura –senderismo	140
Cuadro No. 47 Tipos y señalética utilizada en senderos	142
Cuadro No. 48 Actividad turística de aventura – Canyoning.....	145
Cuadro No. 49 Actividad turística de aventura – rappel.....	147
Cuadro No. 50 Actividad turística de aventura – tubing.....	151
Cuadro No. 51 Actividad turística de aventura – parapente.....	154
Cuadro No. 52 Taller de Capacitación No. 1	167
Cuadro No. 53 Taller de Capacitación No. 2	168
Cuadro No. 54 Taller de Capacitación No. 3	168
Cuadro No. 55 Cédula Presupuestaria	169

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Visitantes del cantón Mejía	7
Figura No. 2 Crecimiento poblacional por edades en Pichincha.....	22
Figura No. 3 Logo libre de impuestos	29
Figura No. 4 Comportamiento anual de la tasa de desempleo en Ecuador .	31
Figura No. 5 Comportamiento de la tasa de inflación en el Ecuador	32
Figura No. 6 Comportamiento del PIB en el Ecuador	33
Figura No. 7 Distribución de la Población Económicamente Activa.....	33
Figura No. 8 Posición del turismo	34
Figura No. 9 Crecimiento Poblacional.....	35
Figura No. 10 Población con edades entre 15-44 años de Pichincha.....	36
Figura No. 11 Analfabetismo en Pichincha y Nivel de Escolaridad.....	37
Figura No. 12 Actividades laborales en la Provincia Pichincha	37
Figura No. 13 Grupos étnicos de Pichincha.....	38
Figura No. 14 Servicios de Internet.....	39
Figura No. 15 Análisis de las redes sociales en el Ecuador	41
Figura No. 16 Mapa de la Provincia de Pichincha	44
Figura No. 17 Mapa de Cuencas Hidrográficas de Pichincha.....	45
Figura No. 18 Mapa de Sub-cuencas Hidrográficas de Pichincha	46
Figura No. 19 Orografía de la Provincia de Pichincha	47
Figura No. 20 Tipos de clima en Pichincha.....	47
Figura No. 21 Infraestructura vial de la Provincia de Pichincha.....	49
Figura No. 22 Servicios básico en la Provincia de Pichincha	50
Figura No. 23 Mapa Político del Cantón Mejía.....	54
Figura No. 24 Página Web Viaja por Mejía.	56
Figura No. 25 Organigrama Institucional cantón Mejía.....	57
Figura No. 26 Cascada de San Luis.	67
Figura No. 27 Fuente Tesalia.....	68
Figura No. 28 Volcán Sincholagua.....	69
Figura No. 29 Valle de los Pedregales.....	70
Figura No. 30 Volcán Cotopaxi	71
Figura No. 31 Volcán Rumiñahui	72
Figura No. 32 Terma la Calera.....	73

Figura No. 33 Laguna de Limpiopungo	74
Figura No. 34 Laguna de Santo Domingo.....	75
Figura No. 35 Bosque Hacienda Bombolí	76
Figura No. 36 Cerro la viudita	77
Figura No. 37 Bosque Toachi Pilatón	78
Figura No. 38 Volcán Atacazo	79
Figura No. 39 Los Ilinizas	80
Figura No. 40 Cascada Napac.....	81
Figura No. 41 Cara del Diablo.....	82
Figura No. 42 Río Toachi Pilatón	83
Figura No. 43 La Hesperia	84
Figura No. 44 Cascadas de Canchacoto	85
Figura No. 45 Estación de Tren Tambillo.....	86
Figura No. 46 Reserva de Vida Silvestre Santa Martha.....	87
Figura No. 47 Volcán Pasochoa	88
Figura No. 48 Mirador Santa Rosa	89
Figura No. 49 El Corazón	90
Figura No. 50 Tipo de Servicio.....	92
Figura No. 51 Constitución Legal.....	93
Figura No. 52 Motivo por que inició en el Turismo.....	94
Figura No. 53 Horario de atención	95
Figura No. 54 Tiempo en el mercado.....	96
Figura No. 55 Temporada con mayor afluencia de Turistas	97
Figura No. 56 Calificación del servicio	98
Figura No. 57 Personal Capacitado	99
Figura No. 58 Actividades Turísticas de mayor aceptación	100
Figura No. 59 Brinda alguna actividad de Turismo de Aventura.....	101
Figura No. 60 Empresas Turísticas que ofrecen actividades de Aventura.	102
Figura No. 61 Posibilidad de ofertar actividades Turísticas de Aventura ...	103
Figura No. 62 Formas de pago	104
Figura No. 63 Medio publicitario	105
Figura No. 64 Crecimiento de turismo en Mejía.....	106
Figura No. 65 Género de encuestados	109

Figura No. 66 Género de encuestados	110
Figura No. 67 Lugar de Procedencia	111
Figura No. 68 Frecuencia de visita	112
Figura No. 69 Días de permanencia	113
Figura No. 70 Preferencias para viajar	114
Figura No. 71 Tipo de turismo.....	115
Figura No. 72 Práctica de turismo de aventura.....	116
Figura No. 73 Práctica de actividades de aventura.....	117
Figura No. 74 Actividades de aventura	118
Figura No. 75 Conocimiento turismo de aventura.....	119
Figura No. 76 Periodo para la práctica turismo de aventura	120
Figura No. 77 Disposición para la práctica turismo de aventura.....	121
Figura No. 78 Consignación de dinero para turismo.....	122
Figura No. 79 Medios de información	123
Figura No. 80 Elaboración de logotipo.....	126
Figura No. 81 Aplicación de logotipo “Mejía vive la aventura”	126
Figura No. 82 Tamaño permitido de la marca turística	127
Figura No. 83 Versiones permitidas de uso de marca turística.....	128
Figura No. 84 Ruta Andina de la Aventura	130
Figura No. 85 Montañismo.....	131
Figura No. 86 Equipo necesario para practicar montañismo	132
Figura No. 87 Panel de bienvenida.....	134
Figura No. 88 Panel de Bienvenida Montañismo	134
Figura No. 89 Sitios para práctica de montañismo	135
Figura No. 90 Cabalgata	136
Figura No. 91 Equipo necesario para practicar cabalgata	137
Figura No. 92 Freno de caballo.....	138
Figura No. 93 Cuidado de lomo	139
Figura No. 94 Ajuste de la montura	139
Figura No. 95 Senderismo	140
Figura No. 96 Equipo necesario para practicar senderismo	141
Figura No. 97 Diseño panel de bienvenida	143
Figura No. 98 Panel de despedida.....	144

Figura No. 99 Canyoning	145
Figura No. 100 Equipo necesario para practicar Canyoning.....	146
Figura No. 101 Rappel.....	147
Figura No. 102 Equipo necesario para practicar rappel.....	148
Figura No. 103 Señalética Tubing.....	149
Figura No. 104 Panel de Bienvenida de Rappel y Canyoning	150
Figura No. 105 Tubing	151
Figura No. 106 Equipo necesario para practicar tubing	152
Figura No. 107 Panel de Bienvenida Tubing	153
Figura No. 108 Parapente.....	154
Figura No. 109 Equipo necesario para practicar parapente.....	155
Figura No. 110 Diseño de ala de parapente	156
Figura No. 111 Clima en Machachi.....	158
Figura No. 112 Vuelos de parapente en Ecuador	158
Figura No. 113 Panel de Bienvenida Parapente	159
Figura No. 114 Material promocional de marca turística.....	160
Figura No. 115 Publicidad en buses	161
Figura No. 116 Publicidad página Web.....	162
Figura No. 117 Flyer	163
Figura No. 118 Página de Facebook	164
Figura No. 119 Instagram	165
Figura No. 120 Twitter	165
Figura No. 121 Mini Valla Ingreso.....	166
Figura No. 122 Mini Valla salida	166

RESUMEN

En la actualidad las personas son aventureras, arriesgadas y prefieren realizar turismo activo, que les permita salir rutina, del sitio de confort y es aquí donde las actividades de aventura se convierten en los principales actores, porque los turistas pueden realizar actividades en contacto con la naturaleza, asumir retos y vivir experiencias inolvidables. El presente trabajo de titulación constituye un documento base, para el diseño, creación y comercialización de productos turísticos de aventura en el Cantón Mejía, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales e infraestructura, para el desarrollo y crecimiento turístico; el mismo que se ha planteado en cuatro capítulos. En el primer se elaboró el marco teórico, donde se fundamenta el tema, los objetivos, se analiza las perspectivas teóricas y se plantea los conceptos, que hacen referencia al proyecto. Se realizó un análisis situacional en el segundo capítulo, para determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del cantón y plantear estrategias. El tercer capítulo es sobre el estudio de la oferta, la demanda, a través del mismo se determinó el perfil de los turistas potenciales, para los productos de aventura en el cantón. Mientras que en el capítulo cuatro, se plantea la propuesta para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura, el senderismo, montañismo, cabalgata, tubing, parapente y rapel presentadas como productos turísticos, que a la vez se incluyeron en el diseño de una ruta de turismo de aventura, además de la promoción de la marca para el turismo de aventura y la publicidad; y por último se definen las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO**
- **AVENTURA**
- **PRODUCTOS**
- **ACTIVIDADES**
- **RUTA**

ABSTRACT

Nowadays people are adventurous, risky and prefer active tourism, which allows them to leave routine, comfort room and this is where the adventure activities become major players, because tourists can engage in contact with the nature, take on challenges and unforgettable experiences. This draft qualification constitutes a basic document for the design, creation and marketing of tourism adventure products in Canton Mejia through the use of natural resources and infrastructure development and tourism growth; the same that has been raised in four chapters. In the first chapter the theoretical framework, where the theme was developed is based, objectives, theoretical perspectives discussed and concepts that refer to the project is proposed. A situational analysis was performed in the second chapter, to identify opportunities, threats, strengths and weaknesses and propose strategies to Canton. The third chapter is about the study of supply, demand, and through the same profile of potential tourists to the adventure products in the canton was determined. While in chapter four, the proposal for the development of adventure tourism activities, hiking, mountaineering, horseback riding, tubing, paragliding and abseiling presented as tourism products both were included in the design of a route arises adventure tourism, also the promotion of publicity the touristic adventure brand; and finally the conclusions and recommendations of the project are defined.

KEYWORDS:

- **TOURISM**
- **ADVENTURE**
- **PRODUCTS**
- **ACTIVITIES**
- **ROUTE**

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. Introducción

Tomando en cuenta que hoy en día, debido a diferentes factores las personas han optado por una vida llena de comodidades, sedentarismo, realizar actividades que no implique algún esfuerzo físico, es necesario brindar alternativas que ayuden a combatir ese estilo de vida, que no es de beneficio para ningún individuo.

El Cantón Mejía, ubicado en la Provincia de Pichincha, ofrece un sinfín de atractivos turísticos, óptimos para la realización de actividades de aventura, donde el turista o visitante tendrá la oportunidad que convivir con la naturaleza, disfrutar del sano esparcimiento, así como también realizar un poco de ejercicio.

Por ello se elaborará un **“PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE AVENTURA DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, el mismo que tienen como objetivo, el aprovechamiento de los recursos turísticos e infraestructura, para el impulsar las actividades de aventura en el Cantón.

2. Antecedentes

El Ecuador es un país mega diverso, en las diferentes regiones se puede desarrollar turismo de aventura, es así que tomando en cuenta la ciudad de Baños misma que desde años atrás se especializa en turismo de aventura y motivo por el cual en la actualidad mantiene un crecimiento acelerado del flujo turístico y de los servicios que esta brinda, se la puede catalogar como principal exponente de turismo de aventura en el país.

Baños de Agua Santa, una de las ciudades que más turistas atrae, ubicada en el centro del país, provincia de Tungurahua, entre los Andes y la Amazonía ecuatoriana, se ha destacado a nivel nacional por ser un lugar donde se especializan en la realización de deportes y actividades de aventura, este tipo de turismo se desarrolla con personal calificado y

brindando las seguridades necesarias, es así que este cantón trabaja en conjunto con el Consejo Provincial, teniendo como línea estratégica el fortalecimiento de la calidad de los productos turístico que se logrará “a través del mejoramiento de los productos existentes y el entorno físico que los rodea, de acuerdo a criterios de responsabilidad social y ambiental, con énfasis en procesos de mejoramiento continuo y certificación de servicios.” (Ilustre Gobierno Provincial de Tungurahua, 2011); Por lo cual, ha logrado posicionarse en el mercado turístico siendo este el lugar preferido por turistas para la realización de actividades de aventura.

El turismo de Aventura conlleva varias actividades que se vienen realizando desde hace tiempo en nuestro país y en el mundo, es así que muchos proyectos de grado o monografías han encontrado en esta, un tema muy importante para desarrollarlo. Se lo ha dividido según lo que se desee realizar dependiendo de las condiciones geográficas de los lugares donde se implantará, en algunos de los casos se ha tomado una sola actividad de aventura, así se tiene el proyecto “Diseño del Producto Turístico del Canyoning, como deporte de aventura para el cantón Loreto, Provincia de Orellana” (Miranda, 2011) donde se enfoca solo en lo que a Canyoning se refiere, el lugar cuenta con varios atractivos turísticos como ríos, cascadas exuberante flora y fauna que hace de este un lugar único donde es factible realizar la actividad de aventura, también proponen que al realizar dicho proyecto van a realizar un turismo sustentable, ayudando a la sociedad, a la naturaleza y obteniendo crecimiento económico, pero sobre todo ayudara al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, ya que al ser un producto turístico de gran demanda atraerá a los turistas nacionales y extranjeros que prefieren realizar actividades de aventura y el disfrute de la naturaleza.

En la provincia de Chimborazo específicamente en el cantón Guano, también se han realizado investigaciones en el ámbito turístico, con la finalidad de buscar nuevas tendencias en deporte de aventura, ya que en este cantón “no se han desarrollado nuevas propuestas de gestión turística, marginándose de las nuevas tendencias de turismo, especialmente los deportes de aventura” (Toapanta, 2012). El proyecto de tesis se denomina

“Identificación de nuevas tendencias de aventura que puedan ser implementadas en el cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.

Así mismo, se propuso el Plan de Desarrollo Turístico de Aventura para la zona de la Piragua, parroquia de Nanegal (Landivar, 2011) en donde se diseñaron estrategias para el aprovechamiento de los sectores turísticos de la zona y fincas privadas aledañas, dentro de las cuales existen: cascadas, senderos, ríos, lugares para realizar Canopy y otras actividades.

Los proyectos desarrollados en las zonas antes mencionadas tienen en común realizar actividades de turismo de aventura, así como también incrementar sus ingresos económicos, trascendiendo en la generación de nuevas fuentes de trabajo, el desarrollo y aprovechamiento de la planta turística con la que cuentan.

El cantón Mejía con los diferentes atractivos naturales e infraestructura es un lugar potencial para el desarrollo de productos turísticos de aventura, de esta manera podrá posicionarse en el mercado turístico, generando bienestar social y económico en las localidades del cantón.

3. Determinación del Problema

El cantón Mejía goza de una ubicación geográfica privilegiada, siendo uno de los valles del Ecuador con gran diversidad en flora y fauna, así como también de gran belleza paisajística; convirtiéndose en un lugar potencial para el desarrollo de turismo de aventura.

En el Ecuador, son pocos los sitios donde se ha dado apertura al desarrollo de actividades turísticas de aventura, debido a que se ha relacionado equívocamente dicha actividad con deportes de aventura, dando como resultado que los turistas mantengan algún grado de desconfianza para practicarlo.

El G.A.D del cantón Mejía, ha visto en el turismo de aventura una oportunidad para darse a conocer en el mercado turístico, siendo uno de los principales contenidos del PLAN DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE MEJIA 2020.

Sin embargo, el cantón no posee un proyecto de desarrollo de productos turísticos de aventura, que permita el aprovechamiento de los atractivos

turísticos y la infraestructura, para atraer a un mayor número de turistas, generar fuentes de trabajo y posicionar en el mercado turístico de aventura al Cantón.

Por tal motivo se han generado una serie de interrogantes que se detallan a continuación:

¿Qué relación tiene el diseño de un plan de desarrollo de productos turísticos de aventura, con el impulso de esta actividad?

¿Cómo se deben crear productos turísticos de aventura, que permita el incremento de visitas al Cantón Mejía, mediante la elaboración de un plan?

¿Cómo la ausencia de un plan de desarrollo de productos turísticos de aventura ha repercutido, en que no se aprovechen los recursos turísticos naturales del lugar?

4. Justificación

El cantón Mejía con sus diferentes atractivos turísticos constituye un lugar muy competitivo en el mercado turístico y resulta de gran interés para el sector, la elaboración del plan de investigación para el desarrollo de productos turísticos de aventura; el cantón Mejía con su clima y microclimas es un lugar agradable y propicio para la realización de turismo de aventura. Además de poseer infraestructura hotelera y vías de acceso en buen estado.

La realización del marco teórico es la base fundamental del trabajo de titulación, ya que se obtendrá información relevante para la estructuración bibliográfica; además de analizar diferentes perspectivas teóricas que darán validez al mismo.

Continuando con el diagnóstico situacional, en donde se analizará los aspectos externos e internos del cantón Mejía, que influyen en la actividad turística, el macro y microambiente, para la determinación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, los mismos que son indispensables para la elaboración de la matriz FODA, que permitirá establecer diferentes estrategias para la implementación del trabajo de titulación.

Para cumplir con el objetivo del presente trabajo, es necesario realizar la investigación de mercado, en el que se estudiará la oferta, en donde se

podrá conocer los diferentes atractivos turísticos, infraestructura, vías de acceso, prestadores de servicios, para poder ofertar al turista servicios de calidad; por otro lado el análisis de la demanda permitirá conocer el perfil del turista potencial y la segmentación del mercado meta, para direccionar el trabajo de investigación. También se definirá la población y muestra, a la cual se realizará la respectiva encuesta para la recolección de información, que será tabulada, analizada y representada, para la interpretación de los resultados.

Para finalizar es importante la definición de los diferentes atractivos turísticos, la planeación de actividades de aventura que se puedan ejecutar, además de analizar la infraestructura turística que posee, para el diseño del producto, tomando en cuenta los procesos y recursos, concluyendo con el marketing mix del producto.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general:

- Diseñar un plan de desarrollo de productos turísticos de aventura en el cantón Mejía Provincia de Pichincha, que permita el impulso de actividades de aventura, con el aprovechamiento de la infraestructura y atractivos turísticos del lugar, cumpliendo con las leyes vigentes; para la inclusión social y crecimiento económico del Cantón.

5.2 Objetivos específicos:

- Justificar con información relevante la base teórica del plan, con la finalidad de sustentar y validar el trabajo de titulación.

- Diagnosticar la situación actual del Cantón Mejía, tomando en cuenta los factores externos e internos, para la determinación de los elementos que influyen sobre esta actividad.

- Analizar la situación del mercado actual, de acuerdo a las necesidades, alcance y aceptación, de los productos turísticos de aventura, con el propósito de identificar el perfil del turista.

- Proponer alternativas de promoción, como la definición de estrategias de creación, comercialización y distribución, para el posicionamiento de la línea de productos turísticos de aventura.

6. Metodología:

Cuadro No. 1

Métodos y técnicas

Capítulos	Métodos	Técnicas	Aplicación
Marco teórico referencial	Documental	Recolección de la información libros, tesis	Fundamentar teóricamente el proyecto
Diagnóstico Situacional	Estadístico	Análisis de registros estadísticos	Análisis FODA
Estudio de Mercado	Experimental	De campo	Elaboración de encuesta
Propuesta	Deductivo	Teórico - práctico	Diseño de la propuesta

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

7. Población y muestra

La población de estudio está compuesta por los turistas que visitaron el cantón Mejía proyectado al 2014.

Tomando los datos del 2014 durante todo el año se proyectó recibir 85.973 turistas, esto tomado como promedio mensual resulta de dividir 85973/12 dando como resultado 7.164 turistas cada mes, de los cuales aproximadamente el 40% según (Explored , 2013) busca realizar actividades relacionadas con turismo de aventura, siendo 2.866 la población de estudio.

Tabla No. 1

Análisis de la afluencia de visitantes y proyección

Año	Turismo Receptivo Interno	Viajero y/o excursionista	NO. TOTAL DE TURISTAS	
	Subtotal	Subtotal		
2008	29.688	28.507	58.195	Último dato histórico
2009	31.330	28.846	62.106	
2010	33.062	29.190	66.279	Demanda futura
2011	34.891	29.537	70.733	
2012	36.820	29.888	75.486	
2013	38.856	30.224	80.559	
2014	41.005	30.604	85.973	
2015	43.273	30.968	91.750	
	288.925	237.764	591.081	Sumatoria

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (Grupo Consultor, 2009)

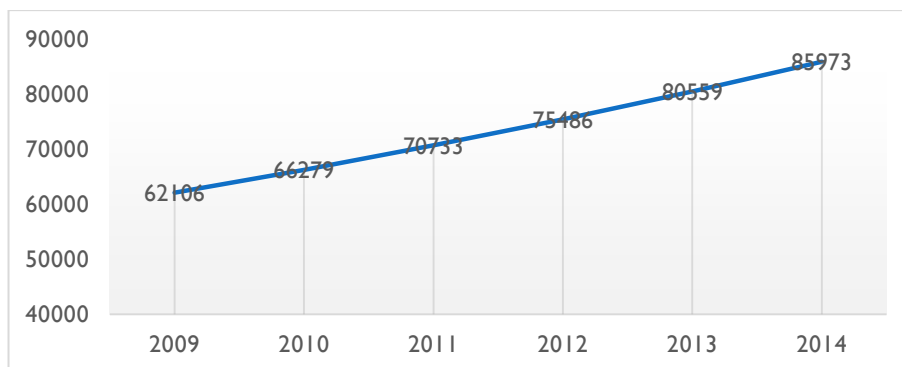


Figura No. 1 Visitantes del cantón Mejía
 Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (Grupo Consultor, 2009)

Aplicando la fórmula de la muestra en donde:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(2866)}{(0.06)^2 (2866 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 244$$

- n** = Tamaño de la muestra
- Z²** = Nivel de confianza 95%
- E²** = Error muestral 6%
- N** = Población
- P** = Probabilidad a favor 50%
- Q** = Probabilidad en contra 50%
- n** = 244

8. Idea a defender

El diseño de productos turísticos de aventura, permitirá el aprovechamiento de los recursos turísticos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Mejía.

9. Marco Teórico

9.1 Perspectivas Teorías

El turismo es mostrado como un sistema compuesto por algunos elementos que interactúan entre sí, según (Panosso, 2008) considera que el abordaje sistémico es un “paradigma en los estudios del turismo, gracias a la difusión, alcance y utilización que ha tenido. Al mismo tiempo, considera que en la actualidad es la teoría que mejor explica la dinámica de dicho

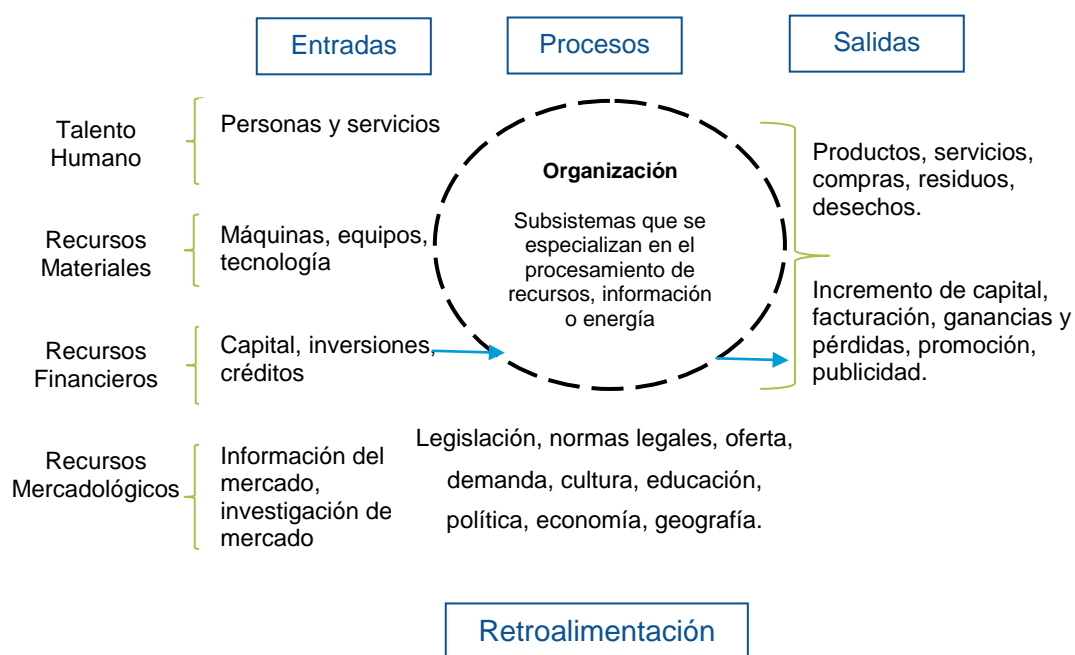
fenómeno social, aunque aún contiene elementos que dificultan su comprensión”

Con esta idea, diversos autores propusieron modelos de sistemas aplicados a la actividad turística, cada uno de ellos enfocados al análisis de sus elementos estructurales.

En la actualidad la teoría de sistemas aplicada en el ámbito turístico ha dado como resultado el sistema turístico, el cual “posee una disposición, estructuración, y elementos que se relacionan entre sí para efectuar operaciones de entrada, procesamiento, salida y retroalimentación, características estructurales del sistema”, (García, 2000)

La teoría administrativa en la que se sustenta el tema de investigación es la teoría general de sistemas, la cual manifiesta que toda entidad o sistema forma parte de otro sistema mayor, con su correspondiente organización de entrada, procesamiento, salida y retroalimentación.

Cuadro No. 2 Teoría General de Sistemas



Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Toro, 2014)

La teoría general de sistemas, surgió a mediados del siglo XX, con la intención de ser una opción a los enfoques analítico-mecánicos que fragmentaban la realidad, “dividiendo los fenómenos en partes, tanto como

fuera posible, bajo la premisa de que todo problema puede ser solucionado separando sus partes fundamentales y analizándolas individualmente”. (Segrado, 2010)

9.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación

9.2.1 Turismo Activo

El turismo activo nace en contraste al turismo convencional, así como a los deportes tradicionales que se practican, debido al gran interés de los turistas de participar en la misma ya que quieren salir vida urbana. (Luque Gil, 2003)

Está muy ligado al turismo de aventura, ya que para la práctica se debe contar con algunos elementos como actividades deportivas, naturaleza, aire libre, emoción, riesgo, desafío, aventura y viaje.

Turismo activo tiene gran demanda por consumidores jóvenes con espíritu aventurero, motivados por salir de la rutina, ganar experiencias, interés por la vida sana. (Peláez, 2009)

9.2.2 El turismo de Aventura

Turismo de aventura conocida como la actividad que se desarrolla al aire libre, en contacto directo con la naturaleza, con la finalidad de experimentar riesgos, dando un toque de diversión y generando desafíos en cada persona, cada vez esta actividad turística se hace más atractiva para todo tipo de turista que desea salir de lo común.

Turismo de Aventura, se diferencia de otras actividades recreativas ya que ofrece una oportunidad de ponerse a prueba, sentir la adrenalina, vivir experiencias únicas.

En general la actividad turística de aventura conlleva a tomar un riesgo advertido o peligro controlado, ligado a retos personales.

9.2.2.1 Tipos de Turismo de Aventura

El turismo de aventura puede tener distintas perspectivas por parte de los turistas, por lo general, se encuentra involucrado con visitas a sitios naturales, culturales y que sacan al turista de la zona de comodidad, a través de una empresa de servicios turísticos establecida y especializada, la misma debe suministrar los implementos necesarios al momento de realizar

actividades de aventura. Se toma en cuenta 4 tipos de turismo de aventura que se detalla en la página web “Turismo Aventura.”

- **Ecoturismo**

Actividad que se desarrolla en contacto con la naturaleza, y respetando los derechos de cada uno de los participantes.

- **Turismo Accesible**

Este tipo de turismo permite vincular a las personas con capacidades especiales, para la práctica de actividades de aventura, brindando las facilidades necesarias para el desarrollo de la misma.

- **Turismo de Emoción**

Constituye la práctica de actividades que brinden mayor descarga de adrenalina, peligro y emoción.

- **Etnoturismo**

La práctica de este tipo de turismo se lo realiza en contacto con personas de culturas diferentes, donde además de realizar actividades de esparcimiento, también se socializa con los habitantes de la zona. (Turismo Aventura, 2014)

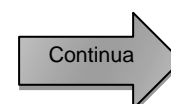
9.2.2.2 Actividades de Aventura

Al momento de realizar una actividad de aventura, el turista puede seleccionar el deporte según el medio en el que se practique, teniendo en cuenta el grado de dificultad y contando con el equipo adecuado, para poder disfrutar de forma responsable.

A continuación, se muestra las diferentes actividades de aventura según el entorno donde se desarrolla, publicada en la página web Dieta Salud en su sección de deportes, pero que en su gran mayoría son practicadas como actividades turísticas:

Cuadro No. 3
Actividades de Aventura

MEDIO	ACTIVIDAD	REQUERIMIENTOS
Aire	Canopy	Poleas suspendidas por cables de acero inoxidable en pendientes, impulsados por la gravedad.



Agua	Tubing	Descenso de río sobre tubos.
	Canyoning	Descendimiento en caídas de agua o cascadas.
	Cabalgatas	Paseos en caballos.
Tierra	Treking	Caminatas por senderos
	Ciclismo	Recorridos utilizando bicicletas
	Campismo	Acto de acampar al aire libre.
	Rappel	Descenso de pendientes utilizando sogas.
	Escalada	Ascenso de pendientes

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (Deportes, 2014)

9.2.3 Diagnóstico Situacional

9.2.3.1 Análisis Externo

- **Macroambiente**

El macro entorno incluye los factores externos que pueden afectar de forma habitual a las organizaciones tomando en cuenta los elementos que influyen de forma directa o indirectamente.

“El propósito de un análisis externo es crear una lista definida de las oportunidades que podrían beneficiar a una empresa y de las amenazas que deben evitarse”. (Fred, 2003)

Teniendo este concepto se debe tener en cuenta que la finalidad no está en realizar una lista de factores positivos y negativos que influyeran con el objeto de estudio; más bien se trata de formulación de estrategias que beneficien las oportunidades externas o que sujeten el impacto de las amenazas viables.

Al momento de realizar el análisis situacional se podrá conocer cuáles son las amenazas y oportunidades más relevantes en el cantón, con lo cual se tendrá las estrategias específicas que podrán ser tomadas en cuenta de la mejor manera si así se lo requiera.

Existe una división de análisis externo clave la cual también será motivo de estudio:

- Análisis Político
- Análisis Económico
- Análisis Social
- Análisis Tecnológico

- Análisis Ecológico
- Análisis Legal

Este estudio tendrá como función principal conocer las directrices y que sucesos externos afectan de modo específico a todos los servicios, productos, mercados y empresas del mundo.

- **Microambiente**

El microambiente está integrado por las organizaciones y personas quienes se relacionan con la empresa.

El siguiente paso se enfoca a un análisis interno mediante las 5 Fuerzas de Porter (Fred, 2003). Se define como un método de análisis muy utilizado para formular estrategias.

- *Amenaza de nuevos entrantes:* Cada vez que organizaciones nuevas entran con facilidad a una industria, la fuerza de la competencia entre las empresas crece;
- Se debe tener en cuenta cuales son los nuevos productos de aventura que se están implementando en el cantón, para que de esta forma el turista llegue a disfrutar y posteriormente pueda regresar con un mayor número de personas lo cual significaría un mayor ingreso de divisas a la industria turística.
- *Poder de negociación de los clientes:* Cuando los clientes están agrupados en un lugar, son varios o compran por volumen, su poder de negociación representa una fuerza importante que afecta la fuerza de la competencia en una industria;
- En este punto hay que tener claro cuál es la oferta y la demanda que se ofrece al turista, para que ellos tengan claro que operador de servicio prefieren ya sea por precio o tipo de servicio.
- *Poder de negociación de los proveedores:* Afecta la fuerza de la competitividad en una industria, principalmente cuando existen muchos proveedores, cuando sólo existen ciertas materias primas sustitutas adecuadas o cuando el costo de cambiar las materias primas es demasiado alto;
- Una vez que una empresa turística de servicio esta posesionada en el mercado, debe contar con proveedores estos a su vez prestan su

servicio a diferentes empresas, es así que deben ofrecer productos de calidad para no tener ningún inconveniente con el servicio ofertado al turista.

- *Amenaza de productos sustitutos*: En las industrias, las organizaciones pugnan de cerca con los fabricantes de productos sustitutos de otras industrias;
- Estos productos sustitutos se pueden tomar como la competencia que existe entre localidades en el cantón, ya que cada parroquia ofrece lo más destacado de su sector y de esta sobresale entre las demás.
- *Rivalidad entre competidores*: Las estrategias que alcanza una organización tienen éxito únicamente en la medida que suministren una ventaja competitiva sobre las estrategias que aplican las organizaciones rivales.

Para que llegue existir una competencia real, las empresas en el cantón deben tener su nicho de mercado, el cual puede definirse por la mejor opción, y en este caso la empresa que mejor opciones ofrezca es la que mayor rentabilidad obtenga.

Así mismo, en el análisis interno de tomará en cuenta la constitución legal de la organización, la medición de los recursos y capacidades tangibles e intangibles.

9.2.3.2 Análisis Interno

9.2.3.3 Matriz FODA

De esta manera se deberá construir la matriz FODA para lo cual se diseñará el siguiente modelo para la evaluación de factores.

Cuadro No. 4

Diagnostico FODA

CATEGORÍA	CUESTIÓN	ESCALA				
		A	B	C	D	E
Tecnología	Programas informáticos					x
Política	Nuevas políticas internacionales		x			
Económico	La tasa de desempleo				x	
Legal	Leyes de turismo		x			x

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Hellriegel, Jackson, & Slocum, 2009)

Escala:

A = Superior

B = Arriba del promedio, sin problemas inmediatos

C = Promedio

D = Aquí hay problemas

E = Causa gran preocupación

9.2.3.3.1 Matriz analítica de formación de estrategias MAFE

Una vez realizada la Matriz FODA, de esta se deriva la matriz MAFE.

- Estrategias FO: Aplicadas a los ámbitos internos de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.
- Estrategias DO: se pretende superar las debilidades internas y convertirlas en oportunidades externas.
- Estrategias FA: Aprovechan las fortalezas de la empresa para evitar o disminuir los resultados de las amenazas externas.
- Estrategia DA: se aplica tácticas defensivas para disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. (Talcón, 2006).

Cuadro No. 5
Matriz MAFE

FACTORES INTERNOS	FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		F1	D1
		F2	D2
		F3	D3
FACTORES EXTERNOS		F4	D4
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
	O1	FO1	DO1
	O2	FO2	DO2
	O3	FO3	DO3
	O4	FO4	DO4
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA	
A1	FA1	DA1	
A2	FA2	DA2	
A3	FA3	DA3	
A4	FA4	DA4	

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Talcón, 2006)

9.2.4 Investigación de Mercado

El estudio o investigación de mercado, se considera como uno de los factores de mayor importancia en todo proyecto, ya que es aquí donde se define la cuantía de la demanda así como también la oferta. (Sapag Chain & Sapag Chain, 2000)

El mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular los mismos que se denominan como la oferta y demanda siendo las fuerzas que hacen que las economías del mercado funcionen.

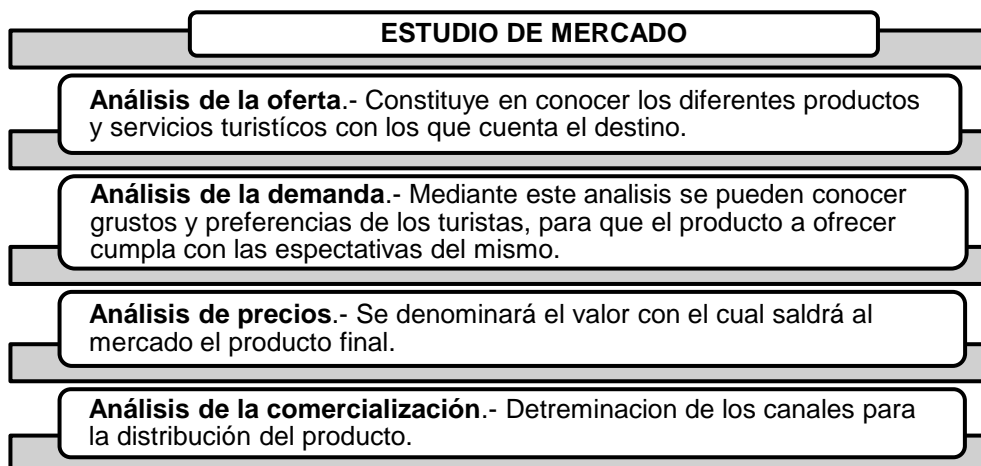
Para realizar una correcta investigación de mercados se debe tomar en cuenta los siguientes ítems:

1. Planteamiento del problema.- Señalar la realidad de una necesidad insatisfecha para el estudio.
2. Identificar las fuentes de investigación.- Dirigirse a las fuentes de informaciones primarias y secundarias, para recopilar datos claves y necesarios.
3. Aplicar instrumentos de recolección de información.- En cuanto a las herramientas de la investigación se lo hará mediante cuestionarios, que constará de preguntas cerradas, es decir que las respuestas son previamente delimitadas; preguntas abiertas donde pueden existir varias alternativas de respuesta, el cuestionario se presentará con una portada, introducción, agradecimiento final y el desarrollo de las preguntas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2010).
4. Realizar el respectivo análisis estadístico.- Para el análisis de los datos cuantitativos, obtenidos mediante la encuesta se realizará la tabulación respectiva, la cual consiste en ordenar los datos en tablas estadísticas, y así, posteriormente dar paso a la interpretación de los resultados.
5. Interpretar los resultados obtenidos.- Se realizará la presentación de un informe en base a los resultados obtenidos del análisis estadístico, tomando diferentes preguntas que puedan ser comparadas entre sí, además la interpretación de resultados nos permitirá conocer la situación de la oferta y demanda(Baca, 2006)

- Proceso de Investigación de Mercados

Cuadro No. 6

Proceso Investigación de mercados



Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Baca, 2006)

9.2.5 Producto turístico

El producto turístico comprende el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles que demanda el turista, los cuales están relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, y tienen como fin satisfacer los deseos o las expectativas del turista mediante el servicio que se ofrezca. (Fassler, 2013)

Cuadro No. 7

Características del Producto turístico

Recurso Turístico		
Recurso Natural	Patrimonio Tangible	Patrimonio Intangible
Atractivos de origen natural	Manifestaciones culturales, representadas físicamente	Manifestaciones culturales, representadas de forma artística.
Infraestructura (Gobiernos Locales)		
Vías de comunicación y transporte	Servicios Básicos	Instalaciones
Tecnologías de la información y comunicación, vías de acceso.	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, alumbrado público entre otros.	Infraestructura turística.
Servicio		
Técnico	Funcional	Imagen/Intercambio
Maquinaria y equipo	Atención al cliente	Producto, precio, plaza y promoción

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Perez, Vasquez, & Alvarez, 2011)

Al momento de ofrecer productos turísticos, se debe tener todas las garantías posibles de tal manera que dicho producto satisfaga exitosamente la necesidad del turista, es algo complejo de alcanzar pero no imposible de lograr, teniendo la mejor predisposición por parte de los prestadores de servicio, y ofertando calidad y calidez.

El producto turístico se puede ofrecer en un mercado el cual debe recibir atención, ser adquirido, manejado o consumido, así como también satisfacer una necesidad o deseo del turista. Los productos envuelven objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones y opiniones. (Kotler, Marketing turístico, 2011)

9.2.5.1 Niveles del producto turístico

En el ámbito del turismo el producto está constituido por cuatro niveles:

- **El producto o beneficio central:**

Aquí se muestra al turista el beneficio central de cada producto y se vende dichos beneficios antes que sus características.

- **El producto esperado:**

Consiste en aquellos bienes o servicios que deben estar presentes, para que el turista pueda usar el producto central.

- **El producto de apoyo:**

Radica en los beneficios adicionales que le dan un valor extra al producto central y de esta manera ayudan a diferenciarlo de la competencia.

- **El producto aumentado:**

Aquí, se toma en cuenta todos los elementos principales con los que cuenta el producto, en donde participa el cliente con el servicio; es decir, cuando el turista hace uso de todos los servicios que le entregan. (Kotler, Marketing turístico, 2011)

9.2.5.2 Clasificación de productos turísticos:

El producto turístico se lo puede catalogar de diferentes maneras y tomando en cuenta diferentes aspectos, para lo cual se estudiará la clasificación de los productos turísticos en función de los hábitos de compra. (Nicolau, 2010).

Cuadro No. 8

Clasificación Producto Turístico

Productos de conveniencia	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de compra rutinaria • Productos que se compran por impulso • Productos de emergencia
Productos de compra esporádica	<ul style="list-style-type: none"> • Son productos adquiridos en un proceso de selección donde se compara los distintos atributos que posee. • Existen productos de compra esporádica homogéneos, donde las prestaciones de los servicios son prácticamente iguales, lo que difiere es el precio. • Productos de compra esporádica heterogéneos aquí las características son más importantes que el precio, es decir, que el turista estará dispuesto a pagar un poco más, si el producto se adapta más a sus deseos.
Productos de especialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Productos que poseen características únicas, y que el turista está dispuesto a obtener sea como sea.
Productos no buscados	<ul style="list-style-type: none"> • Productos que el turista no sabe que existen o que sabiéndolo no desea obtener, ya que sólo buscará en determinados momentos de la vida.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly;
Fuente : (Perez, Vasquez, & Alvarez, 2011)

9.2.6 Inventario de atractivos turísticos

Es un proceso de registro de los atractivos turísticos, en función de factores físicos, biológicos y culturales, que se convierten en la oferta turística de cada país.

Las etapas para la elaboración del inventario de atractivos son las siguientes:

- ✓ Clasificación de los atractivos, se identifica la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
- ✓ Recopilación de la información, investigación de características relevantes.
- ✓ Trabajo de campo, consiste en la visita a los diferentes atractivos, y tomar información de entes como el municipio, del cual se deberán tomar al menos 5 fotos del atractivo.
- ✓ Evaluación y jerarquización, se evalúan los atractivos objetiva y subjetivamente en relación a la calidad, apoyo y significado. (MINTUR, 2004).

9.2.7 Diseño de ruta

Las rutas turísticas, se definen en función de los recursos naturales y culturales que conserve la zona, “tomando en cuenta el tipo de turista al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad” (Rodríguez, 2010), el mismo autor considera que para diseñar una ruta turística se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Elegir el lugar adecuado para la ruta.
 - Evaluar los medios de transporte.
 - Considerar los diferentes servicios turísticos.
- b) Realizar el inventario de atractivos.
 - Clasificación de los atractivos.
- c) Definir la duración del recorrido:
 - Determinado en tiempo y kilómetros
- d) Considerar tópicos y temas de la ruta.
 - Señalar los sitios de interés.
- e) Diseño de la ruta:
 - Definición de la ruta.
 - Señalar el recorrido.
 - Clasificación de atractivos.
- f) Modalidad de utilización:
 - Con guías.
 - Auto guiado.
 - De las dos formas.
- g) Mantenimiento:
 - Mantener y controlar que la señalética este en buen estado, y vigilar la seguridad del turista.
 - Se deberá enviar los artes, al ministerio correspondiente para la aprobación, y posteriormente se podrá colocar en los diferentes sitios.
- h) Evaluación de la ruta:
 - Definir grados de dificultad.
- i) Principios ambientales
 - Presentadas de manera textual y en pictogramas.

9.3 Componentes teóricos

Cuadro No. 9

Mapa Teórico



9.4 Antecedentes investigativos

9.3.1 Investigaciones cualitativas

En el cantón Mejía, se han realizado estudios tales como planes estratégicos y de desarrollo turístico, donde, la I. Municipalidad teniendo en cuenta el gran potencial turístico en la actualidad, mediante la Dirección de Turismo y un Grupo Consultor, realizaron un *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Mejía, PEDTs-M.*, el cual tuvo como lineamientos el *Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, PEDC.*, este “promueve y enmarca a la actividad turística dentro del Ámbito Ambiental Territorial y de Riesgos, bajo el Programa de Ecología y Ambiente Local” .

Estos estudios, si bien es cierto tuvieron como objetivos mantener y desarrollar el cantón mediante sustentabilidad y preservando el ambiente, no se planteó realizar a fondo un estudio en el ámbito de turismo de aventura, por esta razón es de vital importancia desarrollar el presente trabajo de titulación. (Grupo Consultor, 2009)

9.3.2 Investigaciones cuantitativas

La situación del cantón Mejía, en relación a los cantones restantes de la provincia de Pichincha según el censo poblacional realizado por el INEC en el año 2010.

Tabla No. 2

Población por genero de Pichincha

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Edad promedio
Cayambe	41.967	3,3	43.828	3,3	85.795	26
Mejía	39.783	3,2	41.552	3,1	81.335	28
Pedro Moncayo	16.311	1,3	16.861	1,3	33.172	26
Pedro Vicente Maldonado	6.735	0,5	6.189	0,5	12.924	25
Puerto Quito	10.774	0,9	9.671	0,7	20.445	26
Quito	1.088.811	86,7	1.150.380	87,1	2.239.191	29
Rumiñahui	41.917	3,3	43.935	3,3	85.852	30
San Miguel de los Bancos	9.413	0,7	8.160	0,6	17.573	26
Total	1.255.711	100	1.320.576	100	2.576.287	

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (INEC, 2010)

Mejía, es el cuarto cantón de la provincia de Pichincha con mayor número de habitantes, que tienen una edad promedio de 28 años, constituyéndose en un lugar para el emprendimiento de actividades comerciales ya que al ser relativamente jóvenes, pueden aportar a la sociedad con trabajo físico e intelectual.

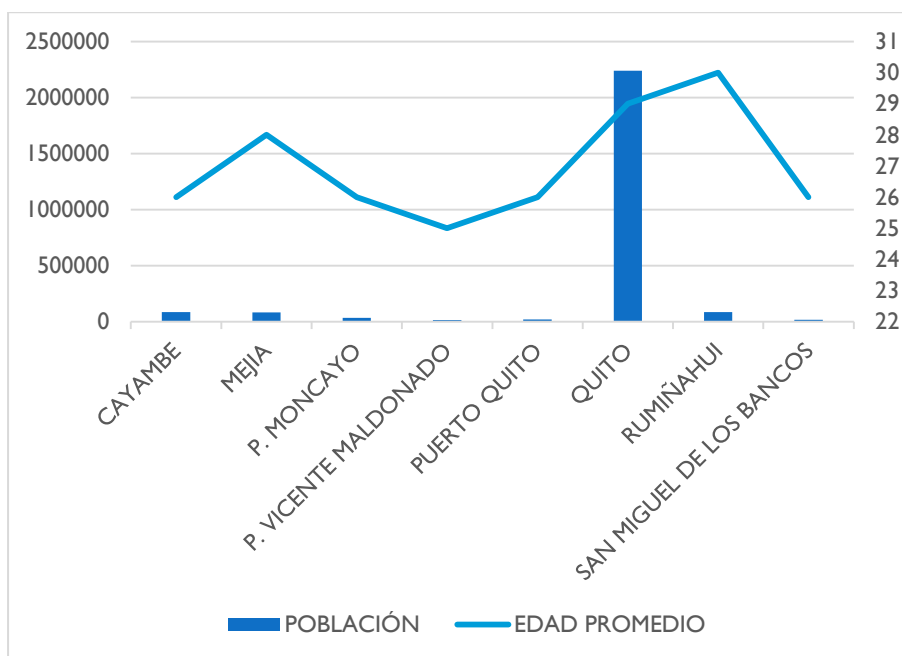


Figura No. 2 Crecimiento poblacional por edades en Pichincha

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (INEC, 2010)

10. Marco Conceptual

Para ello se debe tomar en cuenta algunos niveles del producto que plantea (Kotler , De Madariaga Miranda, Flores Zamora, Bowen, & Makens, 2011):

- **El precio:** Es la suma de valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o servicio.
- **La plaza:** Denominada así como el lugar donde se pretende introducir el producto, en el caso del turismo constituye la localización de los diferentes atractivos turísticos.
- **La promoción:** Captan la atención del consumidor y ofrecen la información necesaria para hacer que este compre el producto. Los tipos de promociones utilizadas hoy en día son: descuento, bonificación, asociación de productos, muestra gratis, programas continuos, concursos y sorteos.

- **Producto aumentado:** Incluye la accesibilidad, el ambiente o entorno físico, la interacción del cliente con los prestadores de servicio así como también la socialización con otros turistas.
- **Producto:** El producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir la atención, ser utilizado o consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo, es decir aquello que pueda cumplir con las expectativas de la persona que lo adquiere por la carencia de algún bien o servicio.
- **Producto central:** Es la razón de ser del producto, constituye todos los elementos necesarios que busca el consumidor para satisfacer su necesidad.
- **Producto de apoyo:** Constituyen los beneficios adicionales que dan un valor agregado al producto central que además ayuda a diferenciarse de la competencia.
- **Producto esperado:** Siendo este el bien o servicio que debe estar presente para que el cliente pueda realizar el uso del producto adquirido.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador se tiene algunos conceptos (Ministerio de Turismo, 2007):

- **Demanda:** Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. (Baca, 2006)
- **Demanda Turística:** Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **Desarrollo de Producto:** Se trata de transformación de los recursos turísticos en producto turístico.
- **Desarrollo Sostenible:** Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

- **Espacio Geográfico:** Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y demanda, en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico.
- **Espacio Turístico:** Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- **Línea de Productos:** Se define a la amplitud de gama de motivaciones del turista.
- **Oferta:** Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes, está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (Baca, 2006)
- **Oferta Turística:** Formada por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.
- **Operador turístico:** Son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final o turista y el producto turístico.
- **Producto:** Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración entre otros).
- **Turista:** Visitante que pernocta por lo menos una noche en el país o lugar visitado.

Además, la Organización Mundial Turismo plantea significaciones detalladas a continuación (OMT, 2008):

- **Accidente:** Cualquier suceso o cadena de sucesos, que ocasionen lesión, enfermedad, muerte, daño u otras pérdidas.
- **Atractivos turísticos:** Son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística.
- **Cliente:** Persona natural o jurídica que recibe un servicio o producto, incluido agencias de viajes en caso de servicios intermediados. En caso de ventas directas se lo identifica también como consumidor, turista, excursionista o usuario.

- **Conjunto potencial:** Conocido como los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.
- **Dificultad:** Oposición que impide ejecutar alguna actividad de acuerdo a lo planificado y en forma oportuna.
- **Evaluación de riesgo:** Proceso para estimar la magnitud de riesgos y decidir si un riesgo es o no es tolerable.
- **Grados de dificultad:** Cada uno de los diversos valores o medidas que en mayor o menor grado puede tener la dificultad de las actividades de turismo de aventura.
- **Hiking (senderismo):** Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieran el uso de técnicas y equipo especializado de montañismo.
- **Identificación de peligros:** Proceso que permite identificar que existe peligro y que además permite definir sus características.
- **Impacto ambiental:** Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana.
- **Incidente:** Suceso inesperado que tiene el potencial para producir o dar lugar a un accidente.
- **Infraestructura:** Conjunto de elementos, equipos y/o servicios necesarios para el funcionamiento de una organización.
- **Medio ambiente / ambiente:** Entorno en el cual una organización desarrolla sus actividades, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.
- **Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes y servicios (atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura) necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.
- **Peligro:** Fuente o situación con potencial de producir daño, en términos de una lesión o enfermedad, daño a la propiedad, daño al ambiente, del lugar de trabajo, o una combinación de éstos.

- **Planta turística:** Son las facilidades y los servicios turísticos y recreativos, que permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos.
- **Riesgo:** Vulnerabilidad ante la posible ocurrencia y las consecuencias de un determinado evento peligroso.
- **Superestructura turística:** Es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores.
- **Tiempo de ocio:** Un segmento de tiempo donde una persona realiza actividades de recreación.
- **Turismo de aventura:** Modalidad practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas.

El MINTUR a través del reglamento de operación turística de aventura, presenta así también algunos conceptos:

- **Aclimatación:** Proceso natural del cuerpo por el cual debe pasar para poder realizar actividades en alta montaña
- **Alta montaña:** Terreno montañoso de gran altitud, donde existe algún tipo o grado de dificultad.
- **Anemómetro:** Aparato utilizado en actividad aéreas, para poder medir velocidades del viento y situaciones climáticas.
- **EPI:** El significado de sus siglas elementos de protección individual tales como mosquetón, casco, arnés.
- **Grados de dificultad:** Grados sucesivos de dificultad los cuales permiten tener una categorización de las diferentes actividades de aventura.
- **Vuelo tándem:** Vuelo realizado por con un parapente biplaza, en el cual intervienen dos personas, el piloto especializado y el pasajero que no es necesaria su experiencia en vuelos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Análisis externo

El análisis externo es muy importante, ya que permite conocer la realidad del macro entorno del Cantón Mejía en relación al turismo; para tomar ventaja de las oportunidades y emprender estrategias para minimizar las amenazas. Para lo cual se hará un estudio de los diferentes factores.

1.1 Macro entorno

Se considera a los elementos externos, que no pueden ser controlados por la organización.

1.1.1 Factor Político

- **Forma de gobierno**

Como se menciona en la Constitución del país en el Art. 1.-“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico”.

Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

“La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución”. (Asamblea Constituyente, 2008)

- **Estabilidad política**

El Ecuador, goza de una estabilidad política a partir del año 2007, al mando del actual presidente de la República Economista Rafael Correa Delgado.

Durante los últimos 8 años de mandato de la actual presidencia, se han visto cambios en la administración del Estado y en el escenario político del país, debido a que se ha impulsado la instauración de gobiernos autónomos y descentralizados, los cuales poseen facultades legislativas en donde dicha entidad puede regular de acuerdo a sus capacidades a través de ordenanzas, además otorgando a los diferentes cantones partidas presupuestarias de acuerdo a su tamaño poblacional, necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población

residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados, se aclara además que dichos gobiernos deben también generar sus propios recursos financieros. Asimismo, se está poniendo mayor énfasis en el desarrollo de la educación, salud, vialidad y comunicaciones.

Así también, se registró un aumento en los ministerios del país, como es el caso de la creación del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Coordinación de los Sectores Estratégicos, Ministerio de Coordinación de la Política y Gob. Autónomos Descentralizados, Ministerio del Deporte, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. Siendo parte fundamental para la apertura de proyectos económicos, sociales, culturales y de inclusión, dando como resultado el desarrollo y crecimiento económico del país en los últimos años. (Hurtado, 2013)

- **Planes y programas Gubernamentales.**

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 PLANDETUR, busca fortalecer el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la cooperación del sector público bajo la dirección del Ministerio de Turismo, la participación de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

Por otro lado, el Plan Integral de Marketing Turístico PIMTE 2014, que tiene como objeto aumentar el número de turistas nacionales e internacionales, así como la generación de divisas por temas de turismo. Es una actividad económica no extractiva, de gran necesidad de uso de mano de obra personal y servicios directos, con necesidades de aprovisionamiento de insumos para su operación de forma transversal; y con requerimientos de capacidades técnicas compatibles.

El plan zonal 2, conformado por las provincias de Napo, Orellana y Pichincha (excepto Distrito Metropolitano de Quito); se considera como principales actividades económicas la extracción del petróleo, el turismo y la

producción agropecuaria-flores, destacando el cantón Mejía por sus procesos industriales crecientes, generando ingresos notables al país. Esta zona es de gran importancia para el desarrollo del turismo debido a que se encuentran varios de los Patrimonios de Áreas Naturales del Estado como: Parque Nacional Yasuní, Sumaco-Napo-Galeras, Cayambe-Coca, Llanganates y Cotopaxi, Reserva de Vida Silvestre Paschoa, Reserva Ecológica Los Ilinizas y Antisana, la Reserva de Producción Faunística el Cuyabeno, la Reserva Biológica Limoncocha, y el Área de Recreación el Boliche; además de dos importantes reservas de biosfera como Yasuní y Gran Sumaco. Siendo una de las principales líneas de acción para el cambio de la matriz productiva, consolidar el turismo de aventura, comunitario, científico, cultural y ecológico bajo los principios de sostenibilidad, integrada principalmente en sostenibilidad económica, social y ambiental alineados a la idea de calidad. (SENPLADES , 2015)

- **Convenios y programas de cooperación internacional**

Los turistas extranjeros pueden acceder a la devolución del IVA por los consumos de bienes y servicios, en establecimientos afiliados al proceso, los cuales pueden ser identificados con el siguiente logo:



Figura No. 3 Logo libre de impuestos
 Elaborado por: Servicio de Rentas Internas
 Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2015)

- La Devolución de IVA aplica únicamente en montos superiores a los USD 50,00 por cada factura. se deberán adjuntar facturas originales, con el anexo entregado por el establecimiento y una copia del pasaporte. Los formularios deberán ser depositados en los buzones del Servicio de Rentas Internas, en las salidas Internacionales de los Aeropuertos de Quito y Guayaquil, para la posterior devolución. (Servicio de Rentas Internas, 2015). Mediante estos convenios el Ecuador se convierte en un lugar propicio para que turistas extranjeros visiten el país en diferentes ocasiones, y así puedan

adquirir bienes necesarios en su visita; lo cual ayuda a seguir fortaleciendo el desarrollo de la actividad turística, considerada como eje fundamental del cambio de la matriz productiva que promueve el Gobierno Nacional.

1.1.2 Factor Económico

- **Tasa de desempleo**

En la siguiente tabla se muestra la tasa de desempleo trimestral a partir de marzo del 2009.

Tabla No. 3

Tasa de desempleo de Ecuador

FECHA	VALOR
Marzo-31-2009	8,60%
Junio-30-2009	8,34%
Septiembre-30-2009	9,06%
Diciembre-31-2009	7,93%
Junio-30-2010	7,71%
Marzo-31-2010	9,09%
Septiembre-30-2010	7,44%
Diciembre-31-2010	6,11%
Junio-30-2011	6,36%
Marzo-31-2011	7,04%
Septiembre-30-2011	5,52%
Diciembre-31-2011	5,07%
Junio-30-2012	5,19%
Marzo-31-2012	4,88%
Septiembre-30-2012	4,60%
Diciembre-31-2012	5,00%
Junio-30-2013	4,89%
Marzo-31-2013	4,64%
Septiembre-30-2013	4,55%
Diciembre-31-2013	4,86%
Junio-30-2014	5,71%
Marzo-31-2014	5,60%
Septiembre-30-2014	4,65%
Diciembre-31-2014	4,54%

Elaborado por: Banco Central de Ecuador
Fuente: (Banco Central, 2015)

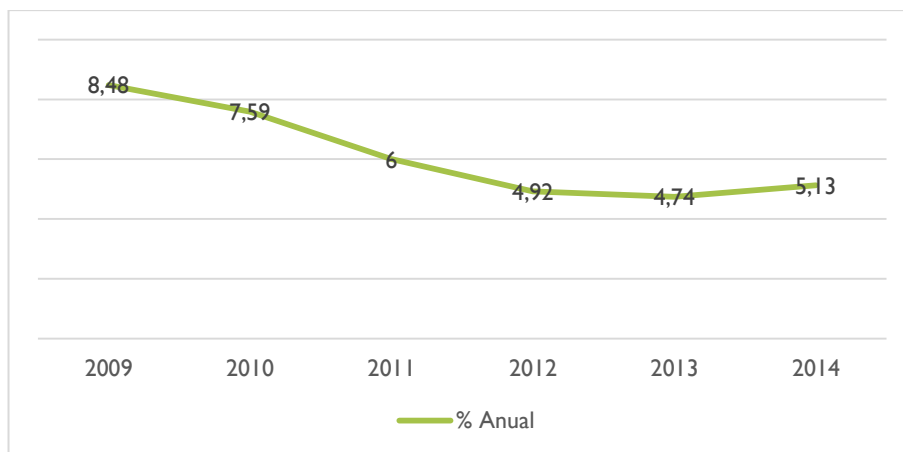


Figura No. 4 Comportamiento anual de la tasa de desempleo en Ecuador

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Banco Central, 2015)

La tasa de desempleo en el año 2009 fue de 8,48% en el Ecuador, mientras que para el año 2010 se ve reducido a 7,59%; a partir del 2011 hasta el 2014 el país vive el menor porcentaje de tasa de desempleo durante los últimos 4 años siendo este un valor promedio de 5,19%, dicho porcentaje refleja que la calidad de vida de la sociedad actualmente es positiva, ya que de cada 100 habitantes 5 se encuentran desempleados, esto gracias a los esfuerzos del gobierno para su mejoramiento.

Pretendiendo así, con el trabajo de titulación una vez puesto en marcha aportar al cantón, y en lo posterior consiga generar fuentes de trabajo disminuyendo aún más la tasa de desempleo en el país.

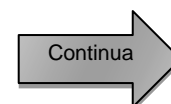
- **Tasa de inflación**

En la siguiente tabla se muestra la tasa de inflación durante los años 2013 y 2014.

Tabla No. 4

Tasa de inflación en el Ecuador

FECHA	VALOR
Enero-31-2013	4,10 %
Febrero-28-2013	3,48 %
Marzo-31-2013	3,01 %
Abril-30-2013	3,03 %
Mayo-31-2013	3,01 %
Junio-30-2013	2,68 %
Julio-31-2013	2,39 %
Agosto-31-2013	2,27 %
Septiembre-30-2013	1,71 %
Octubre-31-2013	2,04 %
Noviembre-30-2013	2,30 %



Diciembre-31-2013	2,70 %
Enero-31-2014	2,92 %
Febrero-28-2014	2,85 %
Marzo-31-2014	3,11 %
Abril-30-2014	3,23 %
Mayo-31-2014	3,41 %
Junio-30-2014	3,67 %
Julio-31-2014	4,11 %
Agosto-31-2014	4,15 %
Septiembre-30-2014	4,19 %
Octubre-31-2014	3,98 %
Noviembre-30-2014	3,76 %
Diciembre-31-2014	3,67 %

Elaborado por: Banco Central de Ecuador
Fuente: (Banco Central, 2015)

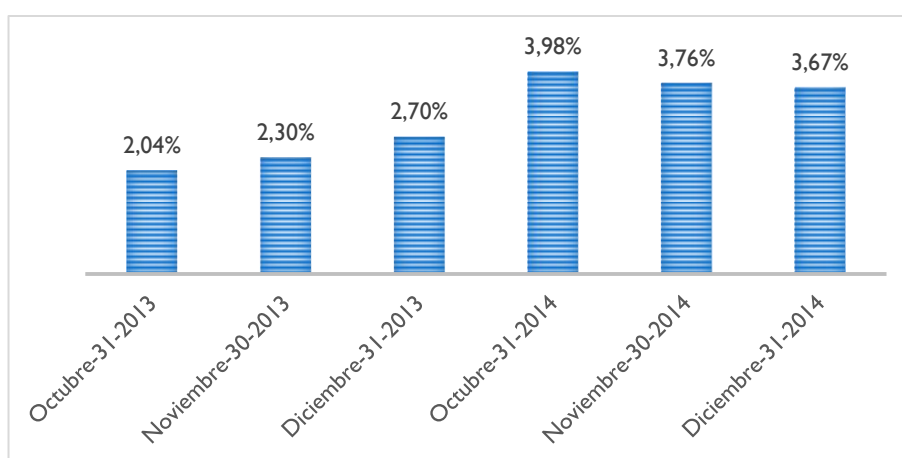


Figura No. 5 Comportamiento de la tasa de inflación en el Ecuador
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (Banco Central, 2015)

La inflación para el mes de diciembre de 2013 fue de 2,70% y aumentó relativamente a 3,67% en diciembre de 2014, considerando este mes como uno de los más fuertes del año debido a que la población en general realiza diferentes adquisiciones de productos o servicios, motivados por las fiestas de navidad y fin de año. En el año 2013 el promedio de la tasa de inflación fue de 2,74%, mientras que para el 2014 dicho valor se modificó a 3,59%, lo que supone que en el 2013 la población tuvo un mayor poder adquisitivo de bienes y servicios.

- **Análisis del PIB**

El crecimiento del PIB en el año 2013 fue del 4,6%, siendo 94.47 mil millones de dólares (Banco Mundial, 2015), con respecto al 2012 que fue de 87.49 mil millones de dólares, lo que significa que la rentabilidad del país ha

aumentado, 6.97 millones, considerando ingresos anuales medianos altos. (El Telégrafo, 2015)

Tabla No. 5

Evolución Anual PIB Ecuador

Fecha	PIB Mill. \$	Var. Anual
2010	69.555	3,5%
2011	79.780	7,8%
2012	87.499	5,1%
2013	94.473	4,6%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (Datos Macros, 2015)

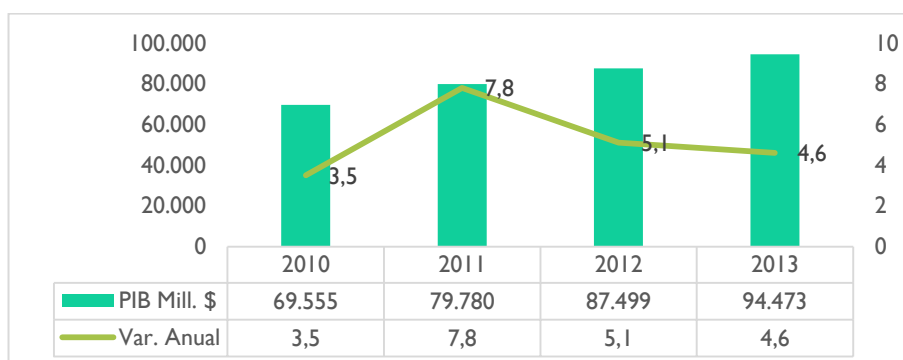


Figura No. 6 Comportamiento del PIB en el Ecuador

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (Datos Macros, 2015)

- **Población económicamente activa - PEA**

En la gráfica, se puede observar el comportamiento del desempleo y empleo en el país en el mes de marzo del 2013 y 2014.

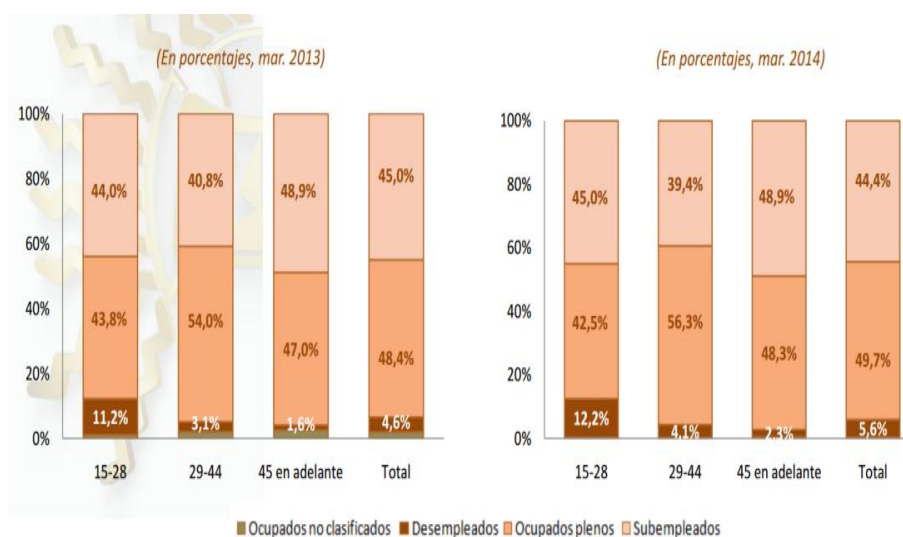


Figura No. 7 Distribución de la Población Económicamente Activa

Elaborado por: Banco Central de Ecuador
Fuente: (Banco Central Dirección de Estadística Económica, 2015)

Entre las edades comprendidas de 29-44 años en Marzo del 2013 el 3,1% estuvo en situación de desempleo, mientras que en el 2014 la situación fue de 4,1% de desempleo, lo que significa que la PEA disminuyó.

De 15-28 años se puede observar que tiene el mayor índice de desempleo, durante los dos años; este resultado puede ser consecuencia de que en el Ecuador, legalmente se puede contratar un empleado cuando es considerado mayor de edad, a partir de los 18 años.

Pero, para el desarrollo del proyecto de titulación, tomando en cuenta que está basado en turismo de aventura, este segmento de la población puede ser considerado como potenciales colaboradores, debido a que los habitantes jóvenes se encuentran en mejores condiciones físicas y de esta manera se reflejaría en el aumento de la PEA.

- **Posición del turismo en la economía**

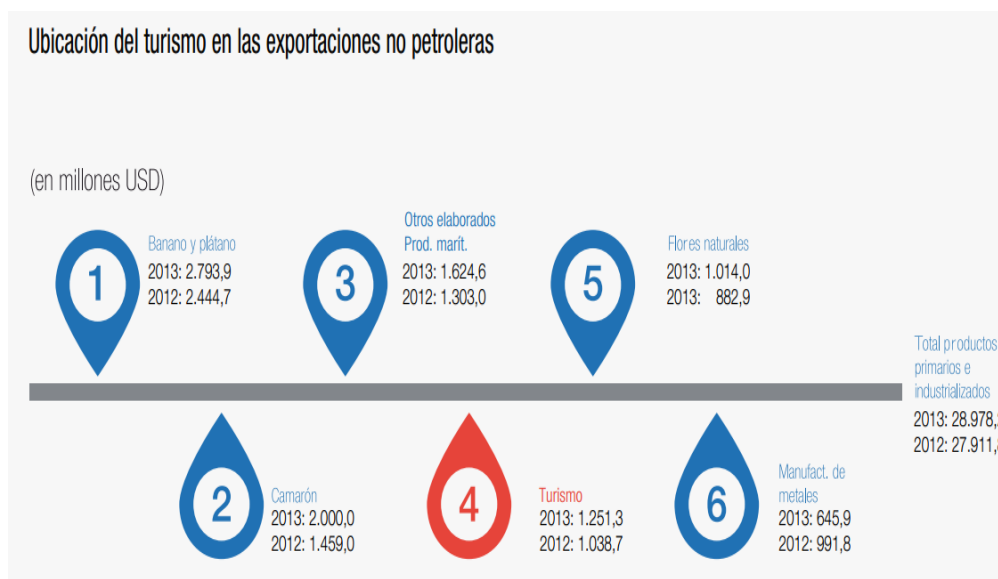


Figura No. 8 Posición del turismo
Elaborado por: Banco Central de Ecuador
Fuente: (MINTUR, 2014)

El turismo en el 2013, se encontraba en 4^{to} lugar en la economía del país con 1.251,3 millones de dólares; por detrás de productos como el banano que generó 2.793,9 el camarón 2.000,0 y otros productos marítimos 1.624,6 millones de dólares; lo cual significa que a pesar que el turismo no es un producto tangible, está aportando grandes ingresos de divisas al país; por lo cual, se debe fomentar las actividades turísticas para de esta forma seguir obteniendo mayores ingresos que mejoren la economía del Ecuador.

1.1.3 Factor Sociocultural

1.1.1.1 Factores demográficos

La demografía, resulta importante para obtener información y analizar, ya que a través de la misma se puede conocer datos y comportamiento de la población.

- **Tamaño de la población**

En la provincia de Pichincha, según el Censo de Población del año 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el total de habitantes fue de 2.576.287

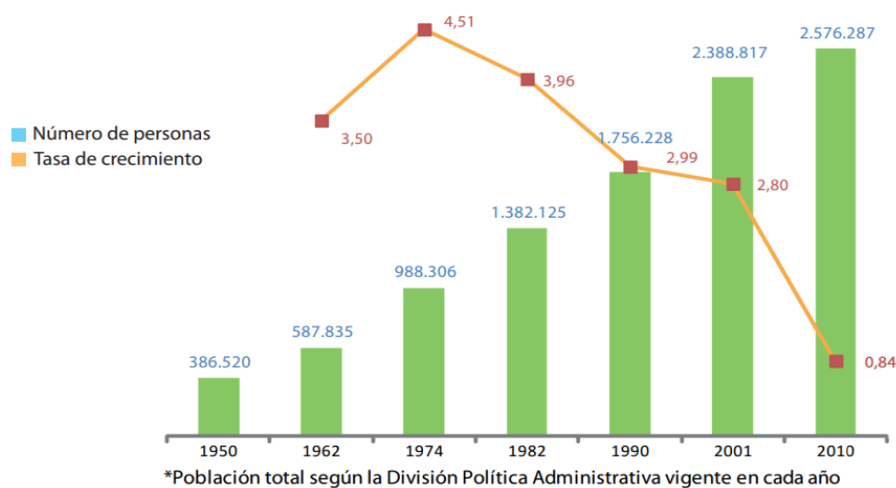


Figura No. 9 Crecimiento Poblacional

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Fuente: (INEC, 2010)

Como se puede observar en la gráfica, desde 1950 hasta el año 1990 se ve un constante crecimiento poblacional, esto puede ser por diferentes factores, tales como costumbres y creencias, ya que en estos años eran muy comunes las familias numerosas, pero pasado los años 90, con la facilidad de acceso a la comunicación, educación y salud, se disminuye el crecimiento poblacional, debido a que se socializa, abiertamente la educación sexual y el uso de métodos anticonceptivos.

- **Distribución por edades**

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se puede hacer una comparación entre el censo del 2001 y 2010, con

referencia a la distribución por edades; donde se puede observar como la calidad de vida se ve reflejada en el número de habitantes en los diferentes años. Por otro lado, se puede analizar las diferentes secuencias del desarrollo humano, tomando en cuenta las edades.

Tabla No. 6

Población por edades provincia de Pichincha

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 40 a 44 años	110.756	4,6	154.206	6,0
De 35 a 39 años	141.919	5,9	180.504	7,0
De 30 a 34 años	163.413	6,8	208.179	8,1
De 25 a 29 años	182.114	7,6	238.668	9,3
De 20 a 24 años	204.363	8,6	246.050	9,6
De 15 a 19 años	249.075	10,4	238.705	9,3
Total	1.051.640	43,9	1.266.312	49,3

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Fuente: (INEC, 2010)

Entre el 2001 y 2010 la población aumento en 187.470, en edades comprendidas de 0 a 95 años en adelante.

Considerando que una edad oportuna, para el desarrollo de actividades de aventura es entre los 15 y 44 años, debido a que en este rango de edad se encuentran personas jóvenes capaces de aportar en el desarrollo de actividades turísticas de aventura, por tener energía y vitalidad en condiciones óptimas; en el 2001 representó el 43,9% del total de la población en comparación al 49,3% del año 2010.

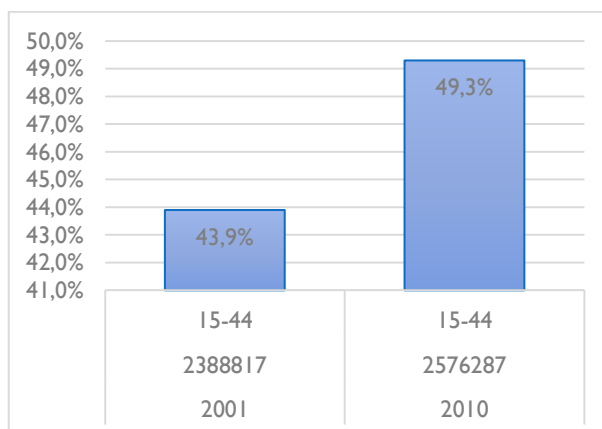


Figura No. 10 Población con edades entre 15-44 años de Pichincha

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (INEC, 2010)

- **Niveles de formación**

En la Provincia de Pichincha, el porcentaje de analfabetismo es de 3,6% al 2010, y en promedio la población urbana ha cursado 11,9 años de escolaridad, en relación al sector rural con 10,1 años de escolaridad. (INEC, 2010)

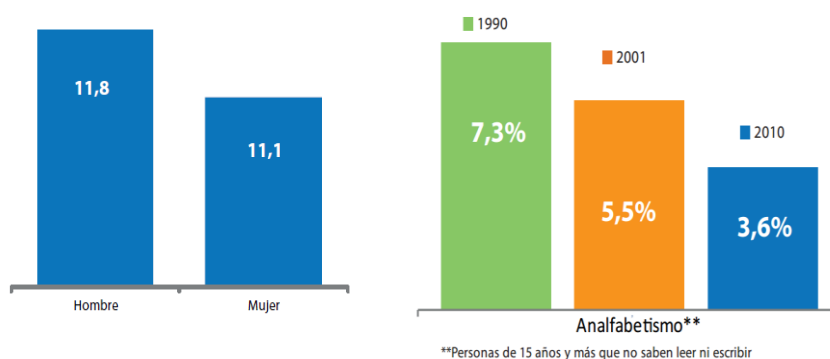


Figura No. 11 Analfabetismo en Pichincha y Nivel de Escolaridad

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Fuente: (INEC, 2010)

- **Niveles de ingresos**

¿QUÉ CANTIDAD DE HAB. DE PICHINCHA ESTÁN ASEGURADOS?

Aporte o afiliación*	Personas
No aporta	552.218
IESS Seguro general	522.883
Se ignora	14.965
Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	14.807
IESS Seguro voluntario	25.130
Seguro ISSFA	13.516
IESS Seguro campesino	8.761
Seguro ISSPOL	8.915

*Personas ocupadas de 18 años y más.

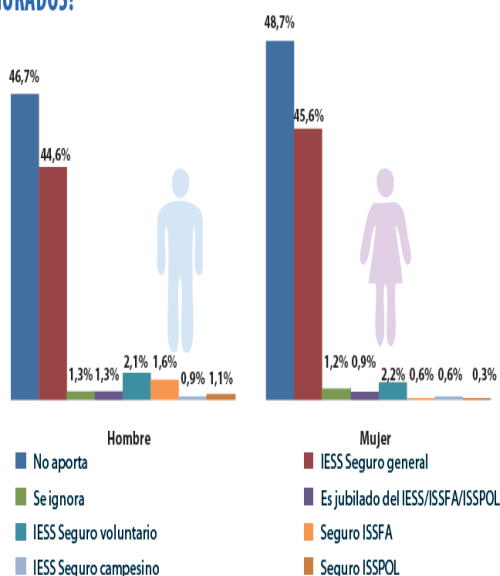


Figura No. 12 Actividades laborales en la Provincia Pichincha

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Fuente: (INEC, 2010)

En cuanto a los niveles de ingresos, se conoce que el 1,13% de habitantes en Pichincha son empleados públicos de la Policía Nacional, el 2,2% del Ejército Ecuatoriano, lo que significa que al menos tienen ingresos de \$800, por otro lado el 2,2% está jubilado. Así como también, el 47,7% de

la población está afiliado al IESS lo que insinúa que al menos cuentan con el salario básico unificado.

- **Grupos Étnicos**

El 82,1% de la población de Pichincha se considera mestizo, y son quienes han adquirido costumbres tanto de los conquistadores como que los nativos del país, haciendo que sea una etnia multicultural, el 6,3% se considera blanco, el 5,3% se identifica como indígena, a su vez el 4,5% se denomina afro ecuatoriano, el 1,3% como montubio, mientras que el 0,4% no se ubica en ningún grupo, auto identificados según la cultura y costumbres. Siendo una provincia multiétnica y multilingüe, de gran atractivo turístico.

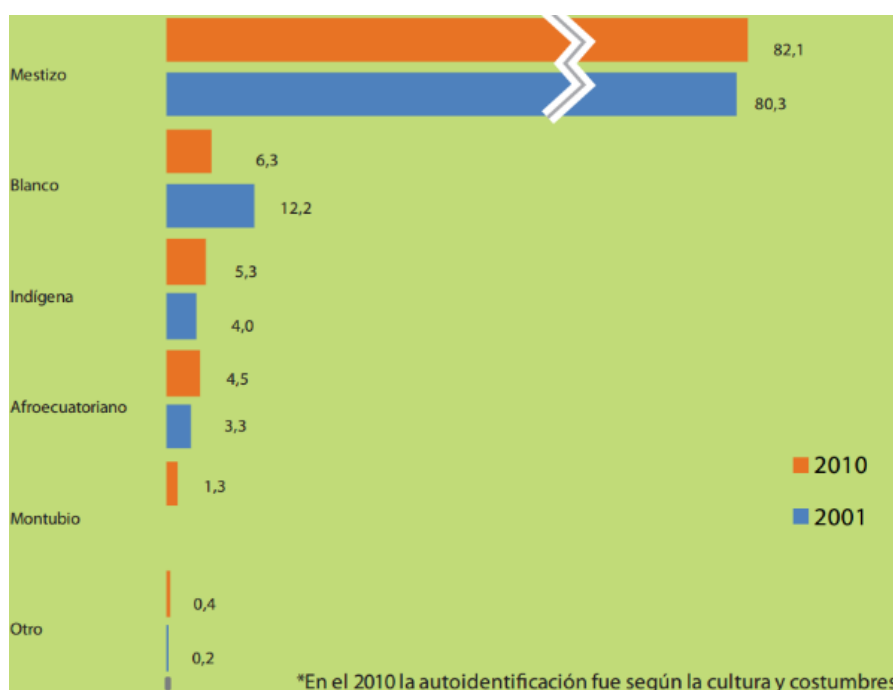


Figura No. 13 Grupos étnicos de Pichincha

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Fuente: (INEC, 2010)

1.1.4 Factor Tecnológico

- **Conectividad**

El Ecuador cuenta actualmente con planes estratégicos los cuales tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las familias ecuatorianas a través de las TIC.

- Plan Nacional de Banda Ancha: Infraestructura y conectividad para todos los Ecuatorianos

- Plan Nacional de Alistamiento Digital: Ecuatorianos capacitados para enfrentar retos futuros.
- Plan de Gobierno en Línea: El ciudadano interactúa electrónicamente ahorrando tiempo y recursos.

En el país, en la última década el poseer servicio de internet en los hogares se ha vuelto imprescindible tanto así, que de acuerdo a como la población aumenta la demanda por contratar internet ha ido en aumento; como se indica en la siguiente tabla.

Tabla No. 7
Servicios de Internet

AÑO	TOTAL DE USUARIOS	POBLACIÓN	DENSIDAD
2009	1.839.634	14.005.449	13,14%
2010	3.998.362	14.483.499	27,61%
2011	5.403.833	14.765.927	36,60%
2012	8.982.362	15.520.973	57,87%
2013	10.472.057	15.774.749	66,38%
mar - 2014	11.508.899	15.837.928	72,67%
jun - 2014	22.872.910	15.901.108	74,67%
sep - 2014	12.627.801	15.964.287	79,10%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (SENATEL, 2014)

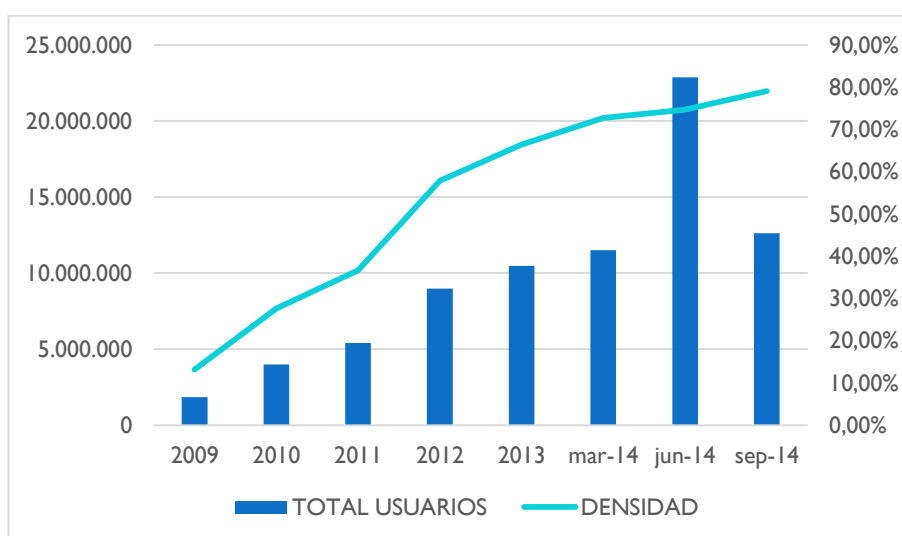


Figura No. 14 Servicios de Internet
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (SENATEL, 2014)

En septiembre de 2014, con respecto a la población, el 79,10% posee servicio de Internet, el cual se ha convertido en una necesidad antes que en un servicio suntuario. Así mismo, se detalla a continuación los proveedores de servicio de internet a nivel nacional, en donde se da un claro repunte de la empresa pública, Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), la cual viene operando desde hace ya 5 años atrás y no solamente ofrece servicios de internet sino también de telefonía fija, telefonía móvil y televisión satelital:

Tabla No. 8
Proveedores de Internet

PERMISIONARIO	TOTAL ABONADOS	% DE PARTICIPACIÓN
CNT	723.309	56,66%
SURATEL	161.605	12,66%
TELCONET	9.062	0,71%
ECUADOR TELECOM	121.864	9,55%
LEVEL 3	743	0,06%
CONECCEL	862	0,07%
PUNTONET S.A.	38.930	3,05%
ETAPA EP	62.852	4,92%
MEGADATOS	57.690	4,52%
OTECCEL	480	0,04%
OTROS	99.135	7,77%
TOTAL	1.276.532	100,00%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (SENATEL, 2014)

Abordando la tecnología relacionada con el turismo, en la actualidad es de gran ayuda, debido a que los turistas al momento de efectuar un viaje lo primero que realizan es recabar todo tipo de información del sitio a ser visitado; así como también, los servicios que ofrecen mediante la ayuda del internet y la tecnología móvil, de forma más conveniente para el turista. Al momento de obtener la información necesaria el turista tiene una visión más amplia y clara del lugar a ser visitado y es así que se puede:

- Elegir el destino final.
- Comparar y reservar hotel.

- Buscar restaurantes y locales de ocio por la zona.
- Ver posibles actividades turísticas en el destino (FEDER, 2015)

El turista, además consigue una serie de fuentes de información (páginas web oficiales y no oficiales), donde puede interactuar con turistas de similares gustos y preferencias, compartir la vivencia en todas sus fases, ya sea compartiendo momentos concretos o realizando recomendaciones.

- **Redes sociales en el Ecuador**

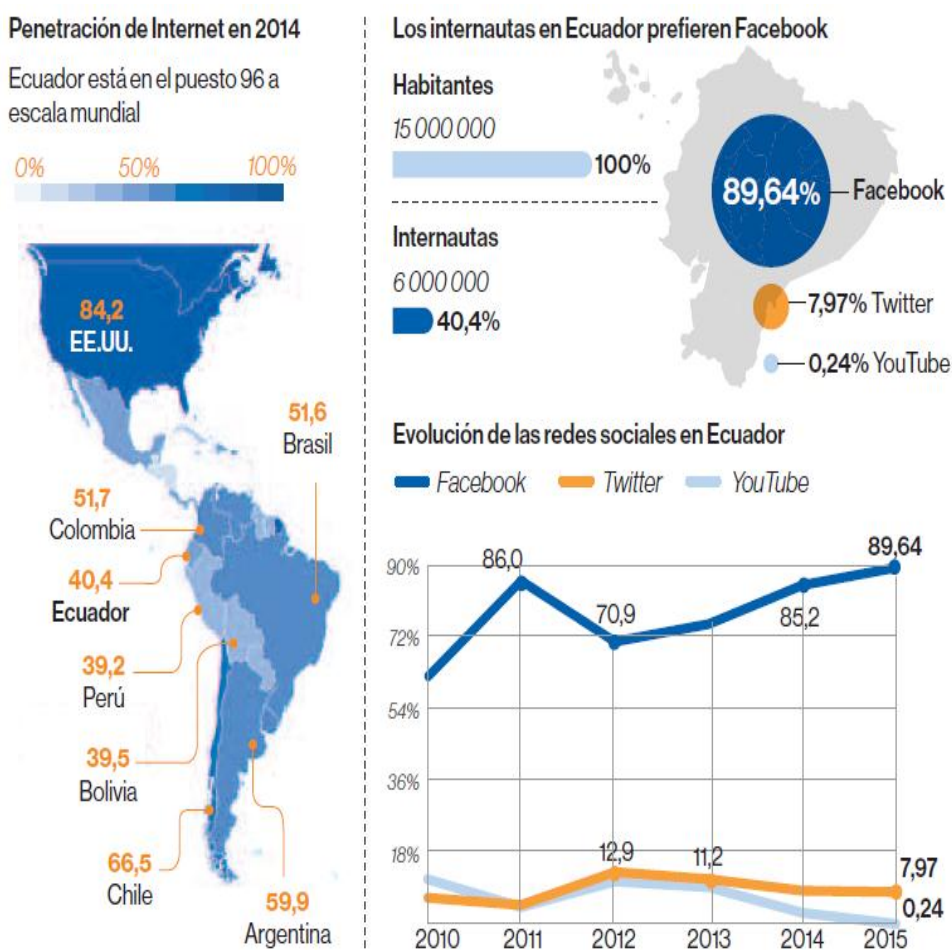


Figura No. 15 Análisis de las redes sociales en el Ecuador

Elaborado por: El Comercio

Fuente: (Internet Societyystat Counter, 2015)

El uso de redes sociales y páginas web, constituyen una herramienta de bajo costo donde se puede implementar publicidad de los sitios turísticos, para tener un mejor acercamiento con los turistas.

En el país el 89,64% de la población usan Facebook como principal herramienta para interactuar en la red, el 7,97% se conecta por medio de Twitter, mientras que un 0,24% utiliza YouTube.

- **Sistemas informáticos utilizados en el sector**

En la actividad turística, los sistemas de reservas son una herramienta de trabajo primordial a la hora de satisfacer las necesidades de los pasajeros. La búsqueda que realizan los turistas requiere eficacia y rapidez.

En el Ecuador, las agencias de viajes utilizan sistemas de reservas como Amadeus o Sabre, mientras que los hoteles se manejan con globalizadores conocidos como Opera o Fidelio; y, en los restaurantes se utiliza el sistema Micros entre otros.

La mayoría de establecimientos en el cantón, cuentan con internet, zona wi-fi, televisión por cable, teléfono, señal de telefonía móvil, esto con la finalidad de brindar al turista un servicio de calidad.

- **Nuevas tendencias tecnológicas**

Con la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación -TICs- al turismo se obtendrá; reducción de costos, incremento de ventas, mejora de la productividad, aumento de las oportunidades de negocio, así como también generación de empleo.

A través del Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Software -Aesoft-, “promueven el desarrollo del software nacional como estrategia para dinamizar y potenciar tecnológicamente el turismo nacional” (MINTUR, 2014).

Al momento de desarrollar aplicaciones tecnológicas que benefician al sector turístico del país, fortalecen el turismo brindando servicios a los visitantes para que obtengan toda la información con la finalidad de que realicen un traslado seguro hacia el país.

Una vez finalizado el Campus Party, la Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO, dio a conocer el proyecto ganador denominado Find Out Quito, el cual está basado en brindar información instantánea al turista al momento de tomar una fotografía de cualquier sitio turístico en la ciudad de Quito, la información brindada por la aplicación sirve para teléfonos con sistema operativo IOS y para teléfonos inteligentes en inglés Smartphones, la misma que puede ser escuchada o leída. (Agencia Municipal de Desarrollo Económico, 2014)

1.1.5 Factor Ecológico

Las cadenas hoteleras, actualmente en el Ecuador en su gran mayoría obtienen certificaciones, las mismas que están relacionadas con el adecuado manejo de los recursos naturales, culturales y sociales en el ámbito del turismo, esta es una preocupación global donde turistas de todo el mundo optan por las iniciativas turísticas sostenibles.

El factor ecológico, es uno de los más importantes en este proyecto, ya que al desarrollar productos turísticos de aventura y siendo esta, una actividad eco turística, se lo practica al aire libre y en contacto con la naturaleza; entonces, es necesario tomar en cuenta temas como límites de cambios aceptables, siendo esta una herramienta para medir el número máximo de personas que pueden ingresar a algún atractivo, sin causar daños mayores.

Actualmente, con temas como el calentamiento global se necesita concienciar a las personas involucradas, autoridades del Municipio, prestadores de servicio y turistas en temas de cuidado ambiental, para poder preservar los atractivos y seguir disfrutando de ellos y continuar ofertando dichos lugares.

Por otro lado, enfatizar a que las empresas o prestadores de servicio utilicen materiales ecológicos o reciclados, en casos como la construcción, la limpieza y mantenimiento de las instalaciones, de esta manera causar el menor impacto posible.

Así como también, al reciclar objetos o materiales que se observan durante las rutas, estas pueden ser acumuladas y enviadas a empresas recicladoras, obteniendo ingresos económicos.

1.1.6 Factor Geográfico

Conocido como entorno o espacio físico, donde se desenvuelve la humanidad para la interrelación con el ambiente.

Es la parte esencial, para el desarrollo de todas las actividades.

- **Ubicación geográfica**

La provincia de Pichincha, ubicada en norte del país, región Andes, su nombre en honor al volcán activo ubicado en Quito, es una de las provincias más pobladas.

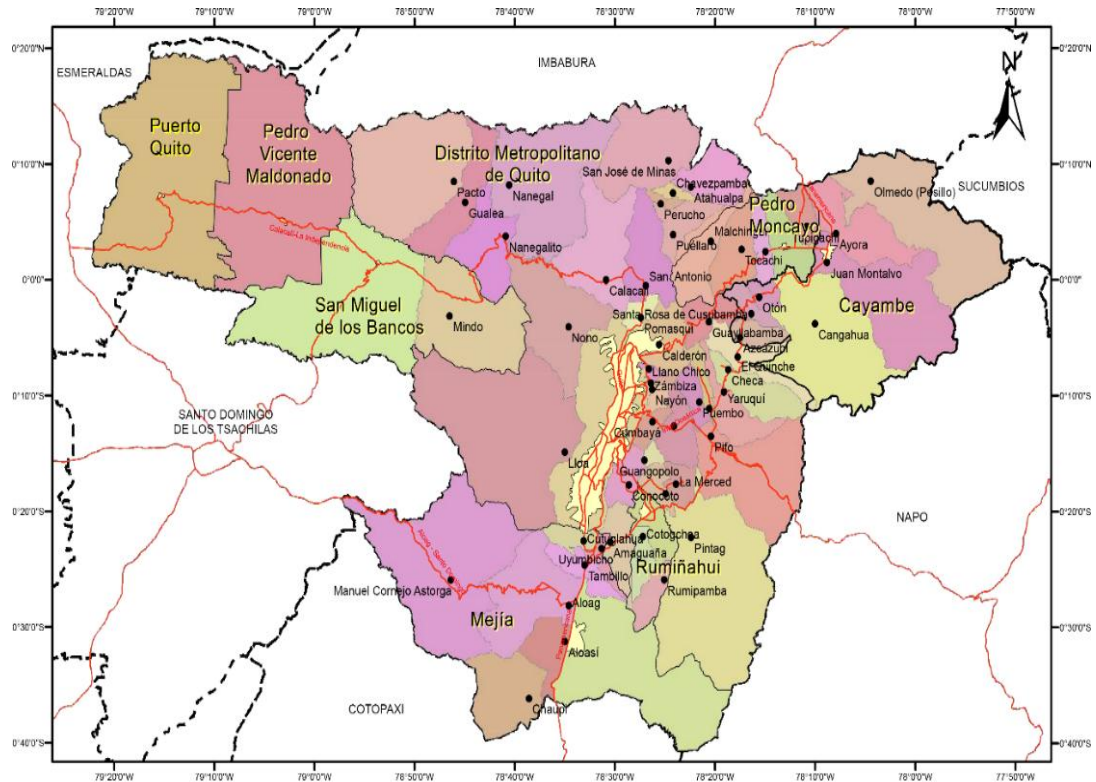


Figura No. 16 Mapa de la Provincia de Pichincha
 Elaborado por: Gobierno Provincial de Pichincha
 Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

- **Aspectos Físicos**

Cuadro No. 10

Información General de la Provincia de Pichincha

Capital	Quito
Fecha de fundación	25 de junio de 1824
Superficie	9.612 Km ² .
Población	2.576.287
Temperatura	entre 8 y 24° C.
Altitud	2.816 m.s.n.m

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

- **Límites de la Provincia**

Geográficamente, se encuentra rodeada de diferentes elevaciones, y se encuentra en la parte central dividida por la región costa y amazonia del país.

Cuadro No. 11**Límites Geográficos de la Provincia de Pichincha**

NORTE	Imbabura y Esmeraldas
SUR	Cotopaxi
ESTE	Sucumbíos y Napo.
OESTE	Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

- **Estructura Política**

Cuadro No. 12**División Política de la Provincia de Pichincha**

Cabecera Provincial	Distrito Metropolitano de Quito
Cantones	Cayambe, Mejía Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos.

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

- **Hidrografía**

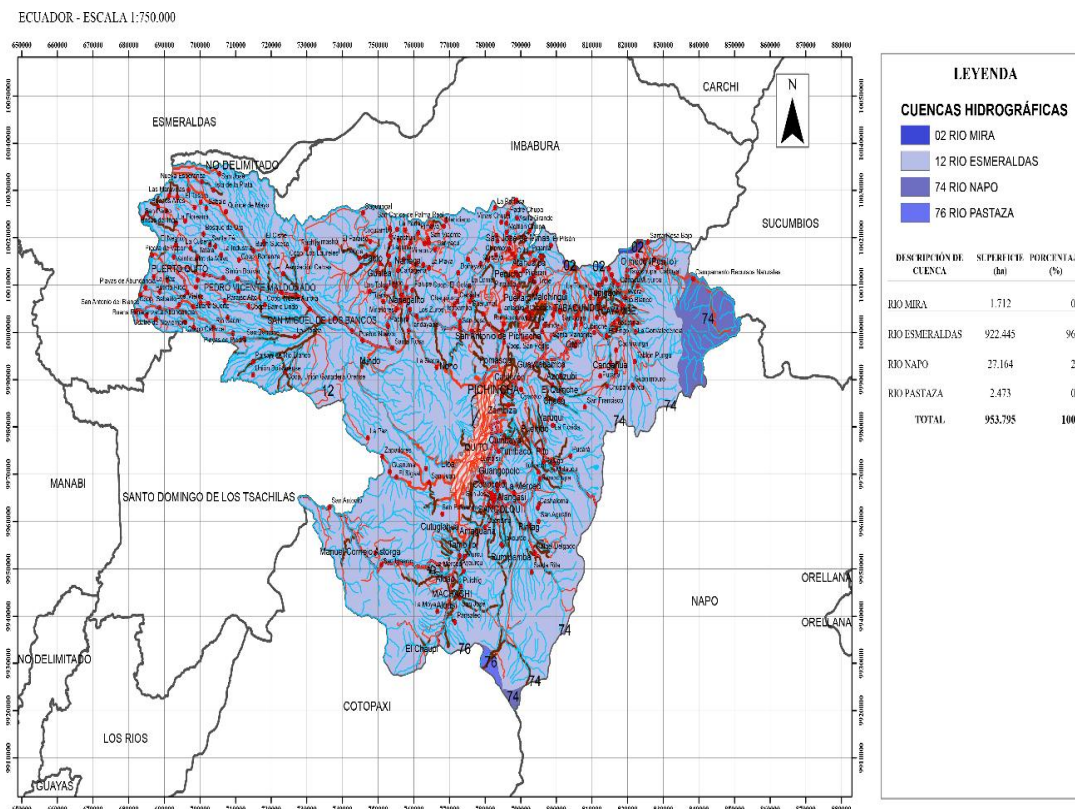


Figura No. 17 Mapa de Cuencas Hidrográficas de Pichincha

Elaborado por: Dirección de Gestión de Planificación Cartas Topográficas
Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2012)

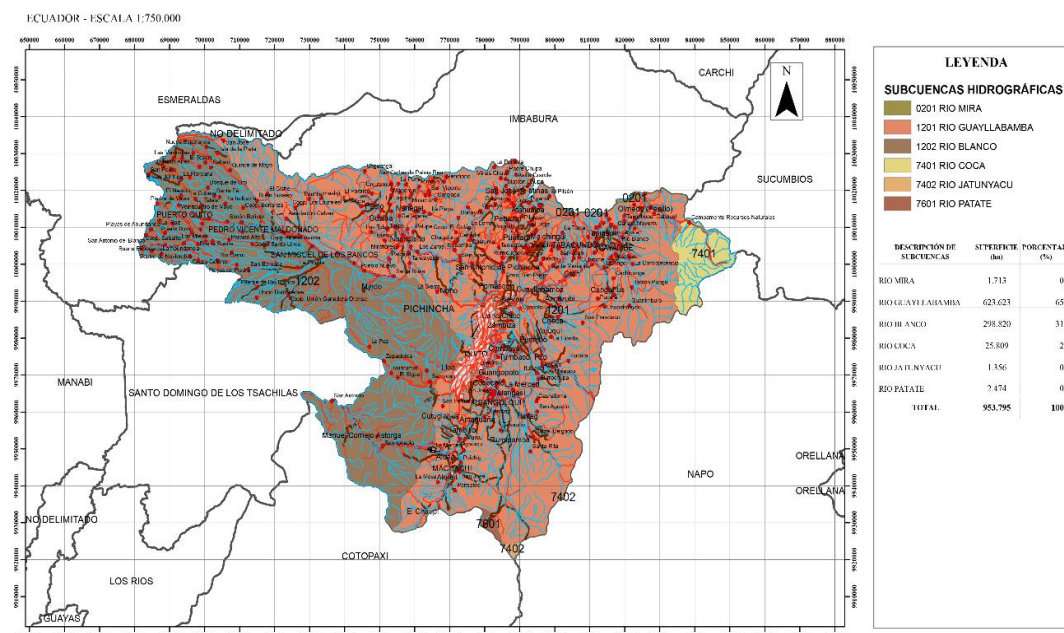


Figura No. 18 Mapa de Sub-cuencas Hidrográficas de Pichincha

Elaborado por: Dirección de Gestión de Planificación Cartas Topográficas

Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2012)

Compuesto por cuatro principales ríos, Guayllabamba, San Pedro, Pisque, y Blanco. El río Guayllabamba desemboca en el río Esmeraldas, con sus principales afluentes San Pedro, Pita y Pisque. Por otro lado el río San Pedro que va desde el Valle de Machachi hasta el Valle de los Chillos, con el afluente del río Pita, por el Pie del Ilaló se une con el río San Pedro, mientras que el río Pisque con las aguas del río Ganables y Guachalá y el río Blanco con las corrientes de los ríos Mindo, Nambillo, Saloya, Cinto, Yambi y Malule se unen con el río Toachi.

- **Orografía**

La Provincia de Pichincha, se encuentra localizada dentro de la hoya del río Guayllabamba, que abre una brecha en la cordillera para avanzar hasta el Pacífico. La hoya está englobada de una cantidad imponente de volcanes: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe en la cordillera oriental. En la occidental: Ilinizas, Atacazo, Pichincha y Pululagua.

El Guagua-Pichincha aún con cierta actividad post-eruptiva, el cual se encuentra en constante investigación. Al sureste del Cayambe se eleva el Saraurco que no tiene signos volcánicos. Los nudos que encierran a la hoya por el norte y por el sur están formados por los volcanes sin actividad: Rumiñahui y Pasochoa ubicados al sur, en el nudo de Tiopullo, el Fuya-Fuya

y Colongal al norte, en el nudo de Mojanda. En el centro de la hoya se eleva el Ilaló, un montículo de formación volcánica, en sus faldas se encuentran fuentes termales, que se han utilizado para los balnearios de El Tingo, Alangasí y Cununyacu. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

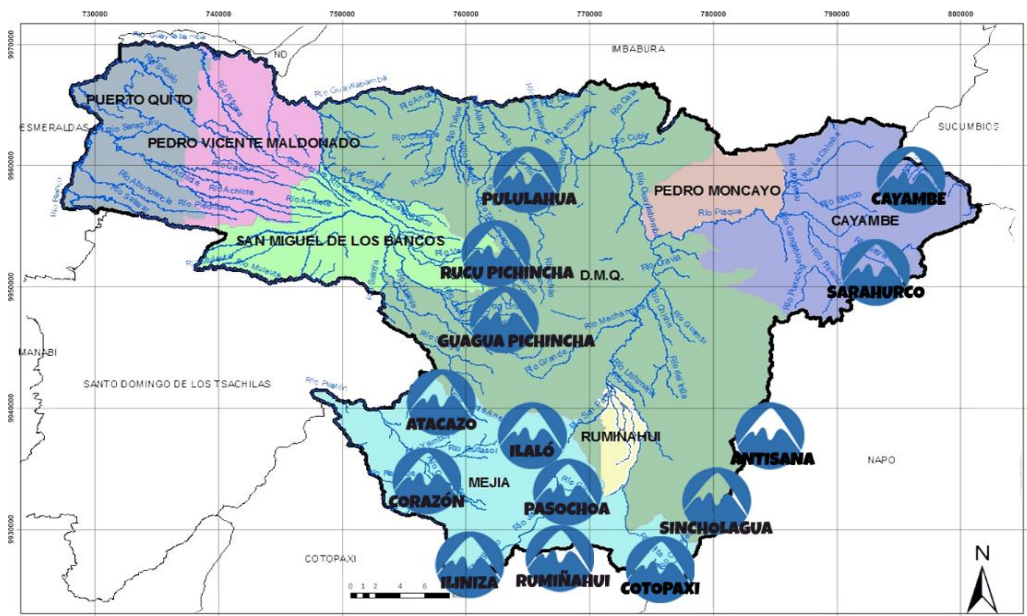


Figura No. 19 Orografía de la Provincia de Pichincha
 Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010)

• **Clima**

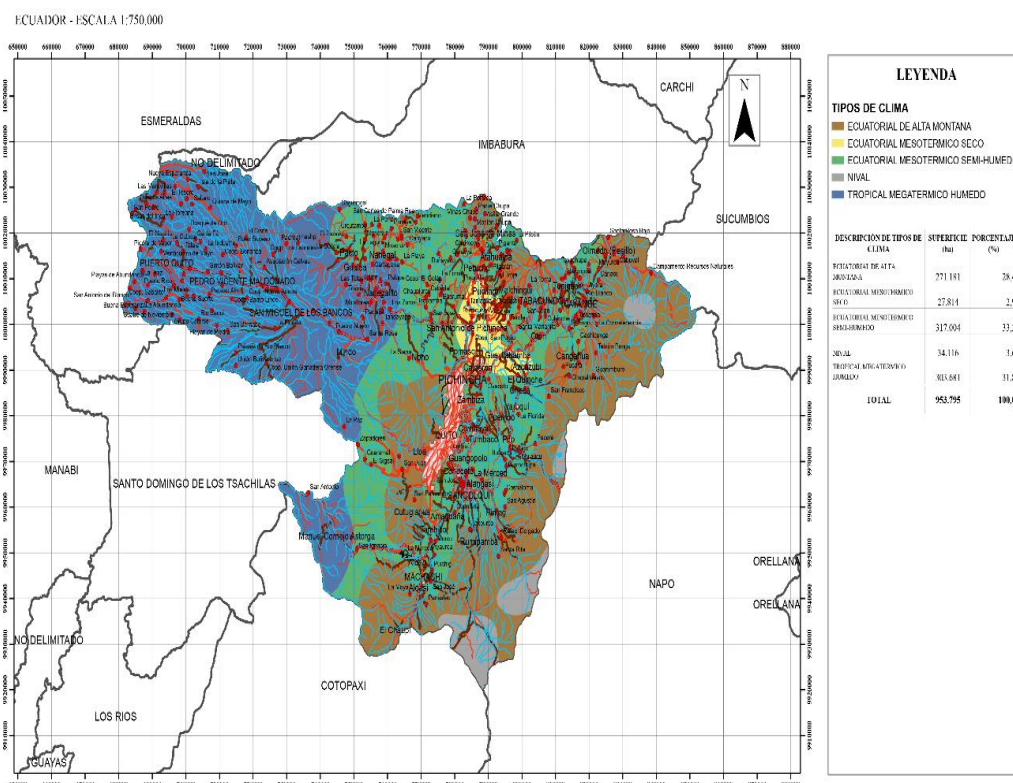


Figura No. 20 Tipos de clima en Pichincha
 Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (MAGAP, 2012)

Para el año 2014, en la provincia de Pichincha se registró una temperatura promedio anual de 16,1 °C; registrando la temperatura más baja del año en el mes de junio (15,8 °C) y la más alta en el mes de julio (16,7°C).

Tabla No. 9

Temperatura anual en la Provincia de Pichincha

AÑO 2014: TOMALON (m - 00 02N - 78 14W)											
MES	DATOS								FIABILIDAD (%)		
	T	TM	Tm	TM	Tm	R	D-1	D-0.1	F-TM	F-Tm	F-R
ENE	16,0	23,0	9,0	25,4	7,0	59,6	9	11	83%	76%	83%
FEB	16,2	23,2	9,2	25,2	7,0	39,3	8	11	87%	79%	85%
MAR	16,0	21,5	10,5	23,2	9,6	34,4	6	9	35%	35%	35%
ABR	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%
MAY	16,2	21,9	10,5	23,8	10,4	7,0	2	2	9%	5%	9%
JUN	15,8	21,9	9,8	23,8	6,6	25,5	6	12	91%	84%	86%
JUL	16,7	22,8	10,6	24,6	7,0	1,0	1	1	88%	79%	77%
AGO	15,9	22,2	9,6	24,0	5,0	3,2	1	4	91%	82%	87%
SEP	15,8	23,1	8,5	26,8	6,0	26,2	4	5	82%	61%	63%
OCT	16,3	22,7	9,8	24,8	7,0	108,5	6	10	80%	68%	74%
NOV	16,3	23,1	9,5	25,6	7,4	55,0	8	10	78%	66%	76%
DIC	15,8	22,8	8,9	24,6	5,8	27,9	4	9	73%	64%	77%
AÑO	16,1	22,6	9,6	26,8	5,0	387,6	55	84			

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (INAMHI, 2015)

Los datos mostrados en la tabla anterior son:

T : temperatura media (°C)

TM : media de temperaturas máximas (°C)

Tm : media de temperaturas mínimas (°C)

TM : temperatura máxima absoluta (°C)

Tm : temperatura mínima

R : cantidad de precipitación (mm)

D-1 : días con precipitación igual o mayor a 1 mm

D-0.1 : días con precipitación igual o mayor a 0.1 mm

F-TM : fiabilidad de los datos de temperatura máxima

F-Tm : fiabilidad de los datos de temperatura mínima

F-R : fiabilidad de los datos de precipitación

Los datos de temperatura fueron tomados del (INAMHI, 2015); en la provincia de Pichincha la estación meteorológica monitoreada fue Tomalón.

- **Infraestructura vial**

La Provincia de Pichincha cuenta con su estructura vial de primer, segundo y tercer orden, que permiten el fácil desplazamiento en el lugar.

Localizado en el norte del país, donde dos vías principales se cruzan, y por donde la mayoría de personas que sean viajar a la costa del país por la vía E20 Transversal Norte o la E28 vía Colectora Quito la Independencia, del norte a sur del país tienen su paso obligado por la vía E35 o Panamericana y para dirigirse al Oriente utilizando la vía Colectora Quito Pifo E28C.



Figura No. 21 Infraestructura vial de la Provincia de Pichincha

Elaborado por: Google Maps
Fuente: (Google Maps, 2015)

- **Servicios básicos**

Como se muestra en el gráfico, el número de habitantes en la Provincia de Pichincha 2.576.287, de los cuales el 84,7% de viviendas cuentan con servicios básicos públicos como luz eléctrica, agua, alcantarillado y recolección de basura. (INEC, 2010)

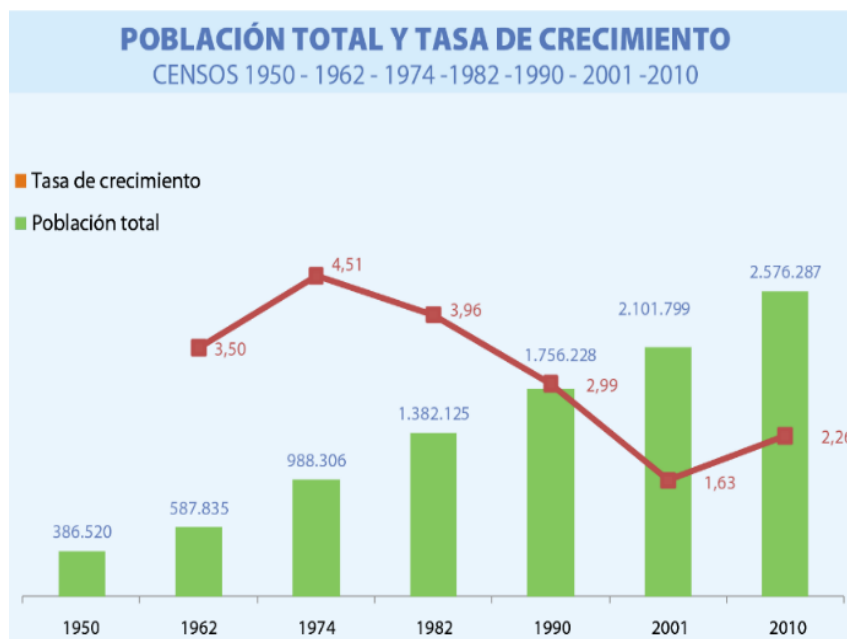


Figura No. 22 Servicios básico en la Provincia de Pichincha

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Fuente: (INEC, 2010)

1.1.7 Factor legal

Como se menciona en la Constitución de la República del Ecuador Capítulo Primero, Principios Fundamentales, Artículo 3, son deberes del Estado fortalecer la unidad nacional en base a la diversidad, respetando de manera equitativa los recursos y el patrimonio del país con los habitantes. Preservar el patrimonio natural y cultural basado en el desarrollo sustentable, promoviendo un ambiente sano, seguro, culto, democrático y libre de corrupción.

Se basará en el Plan Nacional del Buen Vivir, tomando como referencia el Objetivo 5. “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, ya que al proponer lugares turísticos que cuenten con todas las facilidades para el desarrollo del turismo de aventura, y generando espacios en común, los turistas podrán conocer, compartir y apreciar lugares

de sano esparcimiento y de encuentro. Además, el Objetivo 7. “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”, inculcando la cultura ambiental en los habitantes de la zona y en los turistas que visitarán el lugar, para preservar los atractivos naturales y que las generaciones venideras disfruten del mismo. (Consejo Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

De acuerdo a la Ley de Turismo, Artículo 3, hace referencia a los principios de la actividad turística en donde la iniciativa privada es el pilar fundamental del sector debido a que es la primera fuente de inversión, genera fuentes de empleo y promociona al país en el ámbito nacional e internacional. Promover y enfatizar el desarrollo turístico a través de los gobiernos autónomos descentralizados. Brindar servicios turísticos de calidad mediante el desarrollo de infraestructura, y servicios públicos básicos, buscando la satisfacción de los turistas. Promover actividades de desarrollo sustentable para la preservación de los recursos naturales del país. Inclusión de comunidades indígenas, campesinas, montubias, afro-ecuatorianos, en la participación de prestación de servicios turísticos, dando a conocer la identidad, cultura y tradición.

Continuando el análisis dentro de la Ley de Turismo, Artículo 45, pueden ejercer actividades turísticas, todas las personas naturales o jurídicas, sean para desarrollo comercial o comunitario, y no tengan prohibiciones para la realización de actividades económicas.

A partir del año 2014 entro en vigencia en el Ecuador el Reglamento para la Operación Turística de Aventura, el cual tiene como finalidad primordial promover la seguridad para los turistas, y está distribuido según el medio en el que se practique: Agua, aire y tierra; con el reglamento puesto en marcha se trata de normalizar a las empresas turísticas para su correcto funcionamiento, las cuales deben contar con todos los requisitos previstos en la norma y en el caso de los guías de turismo e instructores tendrán 18 meses de capacitación a partir de la publicación del reglamento.

Para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura, se debe tomar en cuenta la Norma Técnica de Competencia Laboral, ya que el Guía Especializado en Turismo de Aventura es quien maneja a los grupos de turistas y deben poseer conocimientos habilidades y actitudes. Debe trabajar

con vocabulario técnico, manejo de situaciones de emergencia, procedimientos de primeros auxilios, técnicas de navegación y orientación, tener condiciones físicas adecuadas, coordinación física y sensorial, debe ser persuasivo, controlador, confiable, atento, optimista, y perseverante entre otros (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2006).

De acuerdo con estos artículos el Gobierno Provincial y Cantonal, así como también las entidades privadas a través de inversiones, marcan un papel muy importante para el desarrollo del turismo del país, ya que gracias a esto se logra la participación ciudadana y la interacción intercultural de las nacionales y pueblos del Ecuador.

1.2 Micro entorno

- **Amenaza de nuevos entrantes**

La amenaza de nuevos entrantes es algo muy constante en el ámbito turístico, pero no se los hace en iguales condiciones, ya que el Ecuador es un país mega diverso y disfrutamos de variedad de pisos climáticos, climas y microclimas, entonces si bien es cierto algunos lugares pueden ser similares ya sea por condición geográfica o clima, estos no ofrecen los mismos atractivos turísticos ni la misma gastronomía.

Actualmente el Cantón Rumiñahui está poniendo énfasis en el ámbito turístico, debido a la cercanía con el lugar de estudio y que en pequeña proporción posee similar geografía y clima, en este lugar podría desarrollarse turismo de aventura, dando como resultado una afluencia de turistas hacia Rumiñahui, constituyéndose en una amenaza para el Cantón Mejía.

- **Poder de negociación con los clientes**

La actividad turística a nivel mundial es conocida por brindar una rentabilidad aceptable para las agencias y prestadores de servicio que la ofertan. Es así que, para la negociación con los clientes se lo realizará en base a las ventajas y beneficios que obtendrá el turista al momento de practicar actividades de aventura, obteniendo factores positivos para la salud y bienestar en la persona, de tal manera que el cliente se sienta satisfecho y no elija otro servicio de menor precio y por ende de calidad distinta.

- **Poder de negociación con los proveedores**

En la industria del turismo, existen prestadores de servicios conocidos generalmente como proveedores, al momento de realizar alguna negociación tienen diversidad de empresas a las cuales ofrecen sus productos o servicios, para poder tener clientes frecuentes sus servicios deberán ser de primera calidad. Por lo cual, se tomará en cuenta los intereses de ambas partes, de tal forma que puedan establecer en un corto lapso de tiempo una alianza estratégica entre el proveedor y empresa.

- **Amenaza de productos sustitutos**

Existen varios productos sustitutos dentro del mercado turístico, ya sean atractivos de las regiones Litoral, Insular, Amazonia, e incluso los demás atractivos localizados en los Andes Ecuatorianos, que ofrecen la práctica de turismo de aventura.

Pero el Cantón Mejía, al estar localizado cerca del Cantón Quito, del nuevo aeropuerto y de la intermediación entre los lugares de Sierra Centro y los atractivos de la región Insular, constituye un paso obligatorio y al ofertar productos y servicios turísticos además de una amplia Cultura Chagra, los turistas visitarán Mejía ya que por la calidez de su gente y amplia gastronomía hacen de esta un lugar único e inolvidable; sin embargo, el principal producto sustituto en la Provincia de Pichincha es la Parroquia Mindo del Cantón San Miguel de los Bancos, ya que se ha dado a conocer por la variedad de actividades de aventura en un clima cálido, atrayendo a mayor número de turistas.

- **Rivalidad entre competidores**

Siendo Quito, Rumiñahui y Latacunga los cantones más cercanos a Mejía, se los reconocen como los principales competidores, ubicados en similares condiciones Geográficas, debido a que en cada uno de los sitios mencionados existen elevaciones como el Rucu Pichincha, el Ilaló y el Cotopaxi respectivamente y por mencionar algunos; sin embargo, el Cantón Mejía posee la elevación el Rumiñahui un lugar poco explorado y de gran belleza paisajística, constituyendo una ventaja competitiva en relación a los otros.

2. Análisis interno

2.1 Constitución legal

Originalmente denominado Machachi, después de varios procesos legislativos, el 23 de julio de 1883 pasa a constituirse en cantón Mejía, en memoria al ilustre Quiteño José Mejía Lequerica Barriotieta. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Mejía, 2011).

Desde esa fecha hasta la actualidad se mantiene con esa denominación, aunque a pesar de los años que han pasado hay personas que simplemente, nombran al cantón como Machachi.

- **Mapa Político del Cantón Mejía**

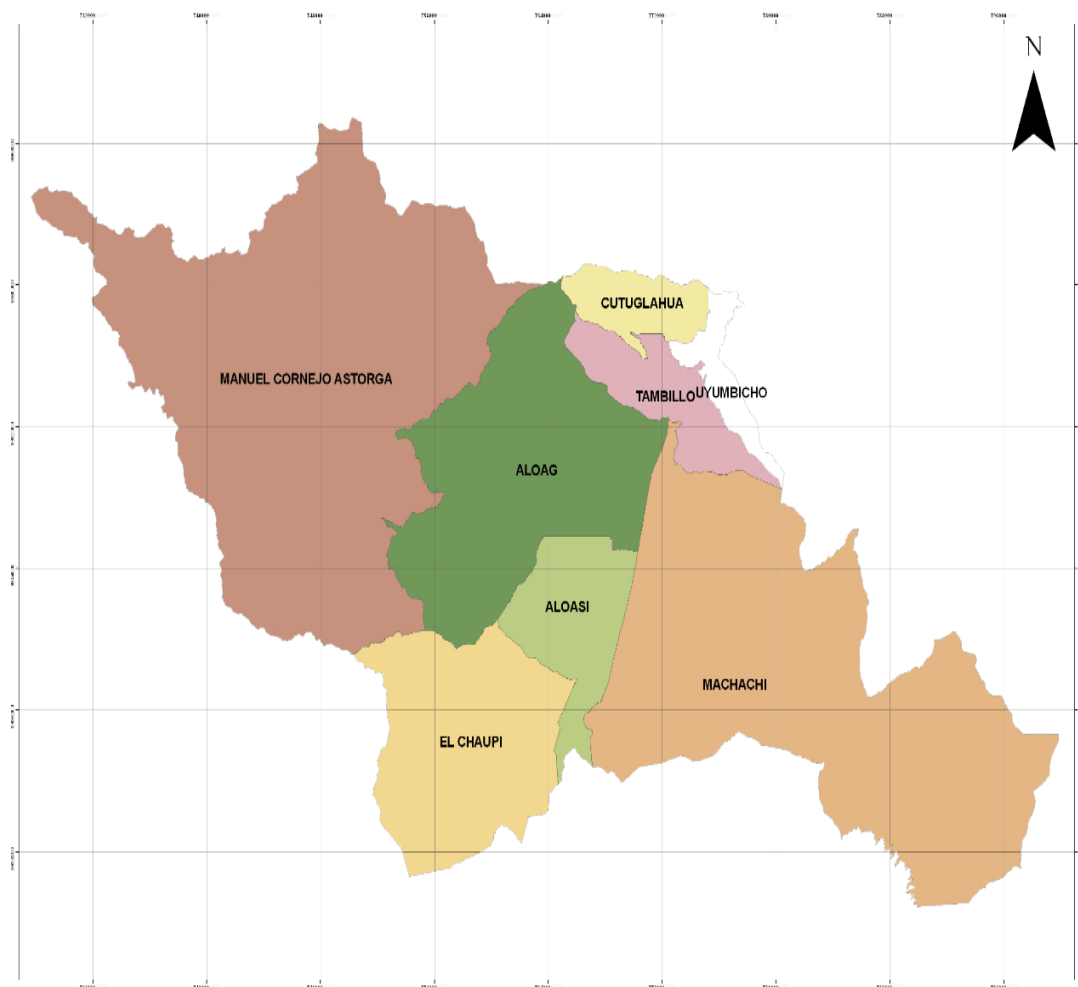


Figura No. 23 Mapa Político del Cantón Mejía

Elaborado por: GAD del Cantón Mejía

Fuente: (G. A. D. Municipal del Cantón Mejía, 2015)

- **Límites del Cantón**

Cuadro No. 10

Límites Geográficos del Cantón Mejía

NORTE	Cantón Rumiñahui, D.M. Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas
SUR	Provincia de Cotopaxi
ESTE	Provincia de Napo
OESTE	Provincia de Cotopaxi y cantón Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (G. A. D. Municipal del Cantón Mejía, 2015)

- **Estructura política del cantón**

Cuadro No. 11

División Política de Mejía

Cabecera cantonal	Machachi
Parroquias rurales	Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (G. A. D. Municipal del Cantón Mejía, 2015)

2.2 Recursos y capacidades

2.2.1 Tangibles

2.2.1.1 Económicos y Financieros

La Dirección de Desarrollo Turístico, cada vez que pone en marcha un plan, debe solicitar el presupuesto al departamento Financiero, y este debe ser presentado con la estructura de un proyecto para la aprobación, en donde solicita a diferentes prestadores de servicios proformas, siendo escogida la más conveniente. El caso más reciente es el Proyecto FERIA GASTRONÓMICA – ARTESANAL – PRODUCTIVA “VALLE DE LOS 9 VOLCANES”, este tiene un presupuesto referencial de USD. \$ **6.455,60** incluido IVA. (G. A. D. Municipal del Cantón Mejía, 2015)

2.2.1.2 Físicos

El cantón Mejía cuenta con una oficina para el departamento de desarrollo turístico, distribuido en cinco cubículos de aproximadamente 3x3 m², cada uno cuenta con computadoras de escritorio, impresoras, muebles

ergonómicos y material de oficina necesario para el correcto desarrollo de las actividades laborales diarias.

2.2.1.3 Tecnológicos

En cuanto a lo tecnológico, poseen diferentes computadoras con sistema operativo Windows XP, servicio de Internet banda ancha, fax, línea telefónica, además de la señal de las operadoras Claro, CNT y Movistar.

Por otro lado, tienen una página web, denominada “www.viajapormeja.com”, donde se puede obtener Información turística.



Figura No. 24 Página Web Viaja por Mejía.

Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía.

Fuente: (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

A más de cuentas en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Flickr y Trip Advisor, herramientas informáticas fundamentales en donde el turista logra recabar información necesaria y útil, para poder estar al tanto de los servicios del sitio a ser visitado, así como también puede revisar los diferentes comentarios de viajeros, que han tenido la oportunidad de visitar con anterioridad lugares como en este caso el Cantón Mejía.

2.2.1.4 Estructura Organizacional

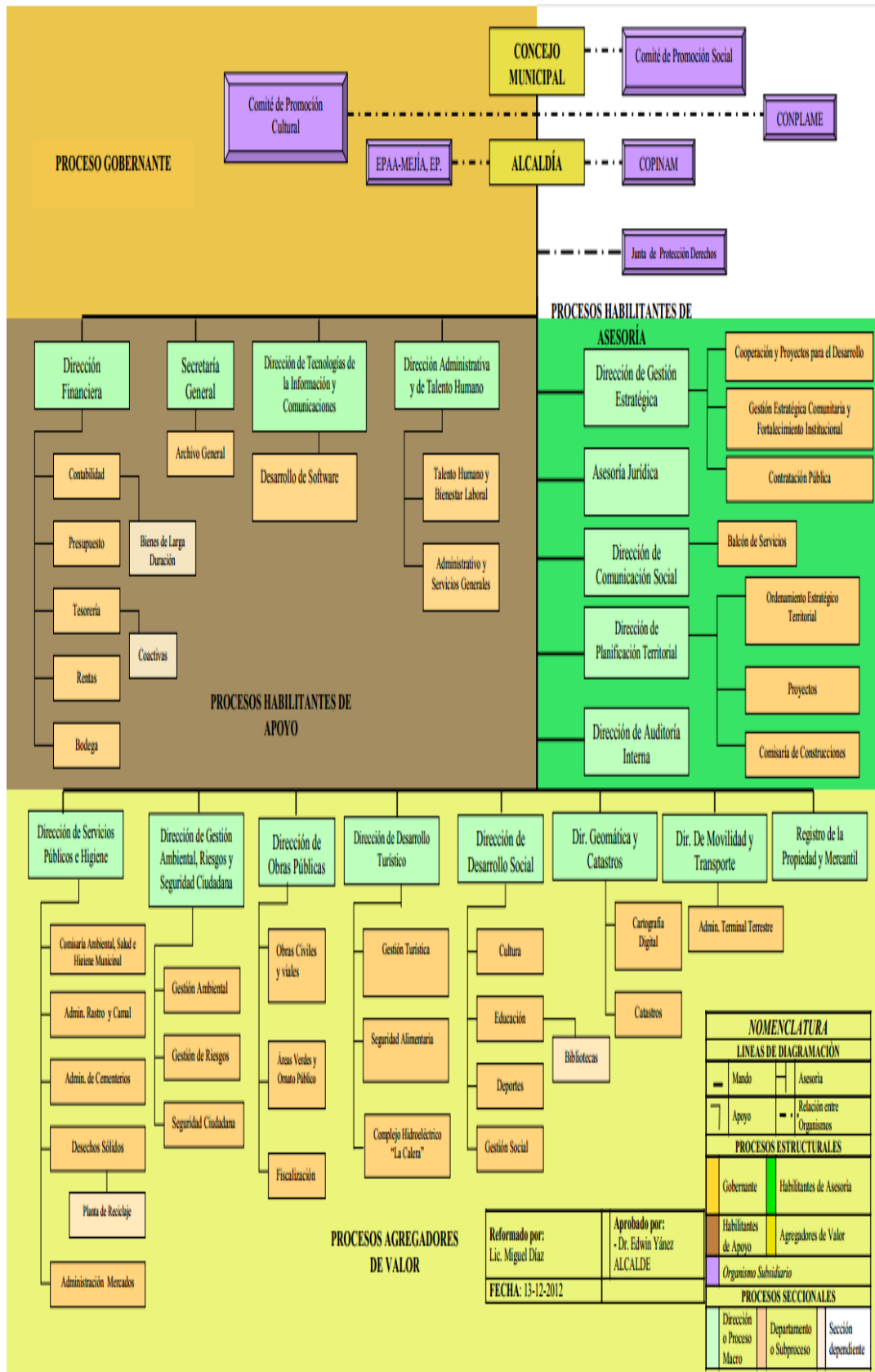


Figura No. 25 Organigrama Institucional cantón Mejía
 Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía.
 Fuente: (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

2.1.2 Intangibles

Talento Humano, que colabora en la dirección de desarrollo Turístico del Cantón Mejía.

Cuadro No. 12

Dirección de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PRODUCTIVO 2014-2019
DIRECTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PRODUCTIVO Lic. Chiriboga Nielsen María Victoria
PROMOTOR TURÍSTICO Ing. Gutierrez Changoluisa Liliana Paulina
PROMOTOR DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Changoluisa Alva Alexandra
ANALISTA DE ARTESANOS Ing. Jara Velásquez John Darwin
ASISTENTE DEL CENTRO DE DESARROLLO DE EMPREDIMIENTO E INCUVACION López Tapia José Handre
ANALISTA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIAL Ing. Moncayo Pérez Vicente Fabián
SECRETARIA EJECUTIVA Córdova Aguilar Pamela Maritaña

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (G. A. D. Municipal del Cantón Mejía, 2015)

El personal que presta sus servicios en el G.A.D. de Mejía, han sido contratados, bajo la modalidad de concursos de mérito y oposición.

Así mismo, en su gran mayoría el personal que trabaja en Mejía cuenta con un título registrado en la página de la Senescyt, y está afín para poder desarrollar el turismo, ya que tienen conocimientos necesarios para realizar de forma correcta los puestos asignados.

3. Análisis FODA

Para el análisis FODA, se tomó en cuenta los diferentes aspectos internos y externos, y de esta manera conocer el diagnostico situacional y definir las diferentes estrategias.

3.1 Oportunidades

Cuadro No. 13

Análisis Oportunidades

OPORTUNIDADES			ALTO	MEDIO	BAJO
		IMPACTO			
1.	Estabilidad política desde el 2007.	Se reduce los riesgos de cambios en la administración pública.	X		
2.	Administración autónoma y descentralizada.	Partidas presupuestarias equitativas, para el desarrollo independiente de los diferentes gobiernos cantonales.			X
3.	El turismo es la cuarta actividad económica no petrolera.	Actividad económica, que está generando importantes ingresos en los últimos años.	X		
4.	Inflación de 3,59% en el 2014.	Con una menor tasa de inflación, mayor poder adquisitivo de servicios turísticos.		X	
5.	En Pichincha el 49,3% de los habitantes se encuentran en edades comprendidas entre 15-44 años.	Son habitantes jóvenes, que se encuentran en edad propicia para desempeñar actividades físicas e intelectuales.		X	
6.	La población interactúa electrónicamente mediante redes sociales.	Facebook es la principal red social, ya que el 89,64% de la población conoce la funcionalidad.	X		
7.	País rico en atractivos Naturales.	El Ecuador cuenta con Patrimonio Natural, destacando a nivel mundial por su mega diversidad.		X	
8.	Las actividades de aventura se rigen bajo leyes y reglamentos.	Son actividades lícitas, que ayudan al desarrollo turístico del país.		X	

3.2 Amenazas

Cuadro No. 14

Análisis Oportunidades

		AMENAZAS			
		IMPACTO	ALTO	MEDIO	BAJO
1.	Participación del sector privado en diferentes gremios de turismo del país.	Eventualidad de competencia desleal frente al turismo comunitario.	X		
2.	La tasa de desempleo ha disminuido en el país.	A pesar de los esfuerzos del gobierno, aun en porcentajes mínimos la población vive desempleada.		X	
3.	La PEA con mayor índice de desempleo se coloca en el rango de 15-28 años.	Los profesionales jóvenes no son contratados, debido a la falta de experiencia laboral, incrementando la tasa de desempleo.		X	
4.	Las páginas web son vulnerables a ser jaqueadas.	Desconfianza de las personas que obtienen información turística por este medio.			X
5.	El calentamiento Global.	El uso indiscriminado de recursos naturales está ocasionando impactos negativos en el ambiente.			
6.	Personal poco capacitado para desempeñar actividades turísticas.	Ponen en riesgo al turista, ya que por desconocimiento no aplican las técnicas y normas para el buen desenvolvimiento de la actividad.		X	
7.	Incumplimiento de las leyes.	Ocasionan la clausura de los establecimientos, por no regirse a los reglamentos del Estado.			X

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

3.3 Fortalezas

Cuadro No. 15

Análisis Fortalezas

		FORTALEZAS		
	IMPACTO	ALTO	MEDIO	BAJO
1.	En la actualidad el Cantón Mejía es un Gobierno Autónomo Descentralizado.	Reparto de presupuestos equitativos por parte del Estado.	X	
2.	El departamento de Turismo cuenta con una oficina equipada.	Cada colaborador cuenta con el material y equipo necesario, para un buen desempeño laboral.		X
3.	La tasa de desempleo ha disminuido en el cantón.	A pesar de los esfuerzos del gobierno, aún en porcentajes mínimos la población vive desempleada.		X
4.	Posee diferentes atractivos turísticos.	Existen atractivos turísticos naturales con gran belleza, que no han sido explorados.		X
5.	Se ha implantado nuevas tendencias tecnológicas.	Disfrutan de señal de telefonía móvil, conexión de telefonía fija, internet banda ancha y televisión satelital.		X
6.	Cuenta con un organigrama organizacional.	Distribución de las diferentes áreas operativas y administrativas del Cantón.		X
7.	Talento Humano del departamento de turismo capacitado.	El personal que labora en el departamento de turismo y de todo el cantón, se han elegido en base concursos de méritos y oposición.		X
8.	El GAD de Mejía asigna presupuesto anual para el desarrollo turístico.	Se realizan planes y programas financiados por el Cantón, para el impulso del turismo.		X

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

3.4 Debilidades

Cuadro No. 16

Análisis Debilidades

DEBILIDADES				
	IMPACTO	ALTO	MEDIO	BAJO
1. El departamento de turismo no maneja el presupuesto.	Para el desarrollo de planes turísticos, se envía al departamento financiero del cantón un proyecto, el mismo que es analizado y de ser favorable destinan los recursos.	X		
2. Estadísticas Turísticas desactualizada.	En el cantón no llevan un registro actualizado del ingreso de turistas al cantón, trabajan en base a proyecciones.		X	
3. Falta de información sobre turismo en las páginas web y redes sociales.	Contenido obsoleto, paginas desactualizadas.		X	
4. Productos turísticos de similares características.	Los turistas pueden optar por elegir otros cantones como Quito, Rumiñahui, Latacunga, localizadas muy cerca de Mejía.	X		
5. Proveedores con poco conocimiento en temas de turismo y hospitalidad.	Dar una imagen equivocada al turista por la falta de capacitación.	X		
6. Deficiente desarrollo de actividades turísticas de aventura en el Cantón.	Favoritismo en la realización de otras actividades turísticas.		X	
7. El clima frio del Cantón	Un valle frio, los turistas pueden visitar lugares con climas cálidos.			X

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

3.5 Matriz FODA

Cuadro No. 17

Matriz FODA

MATRIZ FODA		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha implantado nuevas tendencias tecnológicas. 2. Posee diferentes atractivos turísticos. 3. La tasa de desempleo ha disminuido en el país. 4. Talento Humano del departamento de turismo capacitado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de información sobre turismo en las páginas web y redes sociales. 2. Productos turísticos de similares características. 3. El clima del Cantón. 4. Proveedores con poco conocimiento en temas de turismo y hospitalidad.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La población interactúa electrónicamente mediante redes sociales. 2. País rico en atractivos naturales. 3. En Pichincha el 49.3% de los habitantes se encuentran en edades comprendidas entre 15-44 años. 4. Las actividades de aventura se rigen bajo leyes y reglamentos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguir las nuevas tendencias tecnológicas, aprovechando redes sociales como Facebook. 2. Aprovechar el patrimonio natural que posee el país, para posicionar en el mercado al cantón. 3. Fomentar la contratación de profesionales jóvenes, quienes aportaran con ideas frescas. 4. Trabajar bajo las leyes y reglamentos aplicando normas y técnicas, para el correcto desarrollo de la actividad turística de la mano de personal calificado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar la información turística para atraer a mayor número de turistas. 2. Generar una ventaja competitiva toma en cuenta los atractivos poco conocidos en el Cantón. 3. Transformar en atractivo el clima frío del lugar, para atraer a los turistas con mayor capacidad adquisitiva. 4. Tomar en cuenta los derechos a la educación, para fomentar la capacitación. 	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las páginas web son vulnerables a ser jaqueadas. 2. Participación del sector privado en diferentes gremios de turismo del país. 3. La PEA con mayor índice de desempleo se coloca en el rango de 15-28 años. 4. Personal poco capacitado para desempeñar actividades turísticas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener personal calificado para la protección de la información. 2. Crear una alianza estratégica, para trabajar en conjunto y por un mismo objetivo. 3. Brindar fuentes de empleo capacitando a las personas, de tal manera que brinden un buen servicio. 4. De la mano del departamento de turismo, realizar capacitaciones y actualización de conocimientos a los prestadores de servicio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colocar información útil y necesaria en las páginas web, para que los prestadores de servicio y turistas se interrelacionen de mejor manera. 2. Crear alianzas con el fin de ganar y ganar. 3. Generar fuentes de empleo a personas jóvenes, ya que la actividad de turismo se realizará en climas difíciles. 4. Impulsar a los estudiantes del lugar a que se especialicen en turismo. 	

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

1. Estudio de la Oferta

1.1 Descripción del producto

En el presente trabajo de titulación, se está diseñando un documento, para que el departamento de turismo del Cantón Mejía tenga una base para el desarrollo de Turismo de Aventura en el lugar, de tal manera que se pueda crear una gama de actividades de aventura, para ofertar al turista diferentes productos turísticos, así como también, para que las diferentes comunidades puedan participar de esta actividad económica.

Los productos turísticos, serán presentados como rutas, en donde se detallarán las vías de acceso principales y secundarias, lugares de restauración, y de ser el caso alojamiento, cumpliendo con al menos los requisitos mínimos para ser considerado producto turístico.

Tomando como referencia, el desarrollo turístico del Cantón Baños, donde el Turismo de Aventura es una de las principales fuentes de ingreso para el lugar, lo que le ha permitido generar fuentes de empleo y mejorar las condiciones de vida.

1.2 Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

En cuanto a la oferta, se tomará en cuenta el catastro oficial realizado y actualizado por el Ministerio de Turismo, de los establecimientos que ofrecen servicio turístico de hospedaje, alimentación, recreación, diversión y esparcimiento, de primera y segunda categoría, en el cantón Mejía (Peñaherrera, 2015).

Cuadro No. 18

Catastro oficial cantón Mejía

CATASTRO CANTÓN MEJÍA 2015				
NOMBRE		ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
1. CHUQUIRAHUA		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA
2. ESTACION TREN	DEL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA

Continúa 

3. CIELO Y MIEL		ALOJAMIENTO	MOTEL	SEGUNDA
4. DESCANSO DEL CHAGRA		ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
5. SANTA ANA DEL PEDREGAL	DEL	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA
6. LOS ILINIZAS		ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
7. SEPTIMO CIELO		ALOJAMIENTO	MOTEL	SEGUNDA
8. VILLAREAL		ALOJAMIENTO	PENSION	PRIMERA
9. ESPAÑA TANDAPI	DE	ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
10. REFUGIO DE MONTAÑA SACHA	DE HUERTA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
11. ILINIZAS LODGE		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
12. NINA RUMY		ALOJAMIENTO	ALBERGUE	SEGUNDA
13. RANCHO MERCEDITAS		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
14. MIRAVALLE MACHACHI NO. 2	DE	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
15. PUERTA CORAZON	AL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
16. UMBRIA GOURMET		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA
17. SAN PATRICIO		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
18. REFUGIO ALPINO		ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
19. EL CORCEL		ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
20. SECRET GARDEN		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
21. AMANECER VALLE	DEL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA
22. SIERRALISOS		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA
23. HOTEL PASEO DEL CHAGRA		ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
24. JOYA LUXOR VIP		ALOJAMIENTO	MOTEL	SEGUNDA
25. MORTIÑOS LOS		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA


 Continua

26.CHILCABAMBA		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA
27.HACIENDA ALEGRIA	LA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA
28.REY JORGE		ALOJAMIENTO	MOTEL	SEGUNDA
29.PAPAGAYO		ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
30.TAMBOPAXI		ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO TURISTICO	PRIMERA
31.QUINTA PRIMAVERA CAMILA	DE	A Y B	RESTAURANTE	SEGUNDA
32.CAFE DE LA VACA		A Y B	RESTAURANTE	PRIMERA
33.MATILDE		A Y B	RESTAURANTE	SEGUNDA
34.PIC NIC		A Y B	RESTAURANTE	SEGUNDA
35.VIEJO ROSAL		A Y B	RESTAURANTE	PRIMERA
36.BELLAVISTA		A Y B	RESTAURANTE	SEGUNDA
37.EL HORNERO		A Y B	RESTAURANTE	PRIMERA
38.HELADERIA DELICIA	LA	A Y B	FUENTE DE SODA	SEGUNDA
39.HACIENDA HUALILAGUA JIJON	DE	A Y B	RESTAURANTE	PRIMERA
40.BAN BURGUER	BAN	A Y B	FUENTE DE SODA	SEGUNDA
41.POSADA CHAGRA	DEL	A Y B	RESTAURANTE	SEGUNDA
42.MANANTIAL SUR	DEL	RECREACION	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA
43.REFUGIO JUNIOR	DE	RECREACION	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA
44.COMPLEJO RECREACIONAL CORAZON MEJIA		RECREACION	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA
45.THE SPRINGS COMPANY	TESALIA	RECREACION	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Peñaherrera, 2015)

1.3 Inventario de atractivos

Se tomó en cuenta únicamente atractivos naturales del Cantón Mejía.

Cuadro No. 19**Cascada de San Luis**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA DE SAN LUIS
CATEGORIA	Sitios Naturales
TIPO	Caída de agua

**Figura No. 26 Cascada de San Luis.**

Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de segundo y tercer orden.	
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	2.860 m.s.n.m	TEMPERATURA	13°C a 18°C
DISTANCIA	Machachi: 5.3 km		
	Obelisco: 3.2 km		
HORARIO	07:00 a 18:00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Caída de agua que nace de las vertientes de los deshielos de los volcanes aledaños, Cuenta con estacionamiento y vigilancia.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 20
Fuente Tesalia

NOMBRE DEL ATRACTIVO		FUENTE TESALIA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Termas	SUBTIPO	Aguas subterráneas



Figura No. 27 Fuente Tesalia

Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN		ACCESO	Vías de primer, segundo y tercer orden.
PROVINCIA			Pichincha
CANTÓN			Mejía
PARROQUIA			Machachi
ALTITUD	2.910 m.s.n.m	TEMPERATURA	12.5°C a 13.1°C
DISTANCIA			Quito: 39.4 km Machachi: 4.4 km
HORARIO	06:00 a 16:00	PRECIO	3,00 USD.

DESCRIPCIÓN

Fuente de agua mineral volcánica, ricas en anhídrido carbónico, bicarbonatos y sales, se les atribuye bondades curativas, propiedad de The Tesalia Spring Company.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 21
Volcán Sincholagua

NOMBRE DEL ATRACTIVO	VOLCÁN SINCHOLAGUA		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Volcán



Figura No. 28 Volcán Sincholagua

Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	4.916 m.s.n.m	TEMPERATURA	6°C a 9°C
DISTANCIA	Machachi: 28.8 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Volcán apagado, idóneo para la realización de caminatas, al ascender se convierte en un mirador, apreciando las elevaciones a la vista.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 22**Valle de los Pedregales**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		VALLE DE LOS PEDREGALES	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Planicie	SUBTIPO	Valle

**Figura No. 29 Valle de los Pedregales**

Elaborado por: Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	3530 m.s.n.m	TEMPERATURA	8°C a 8.4°C
DISTANCIA	Machachi: 38 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Valle donde se inicia el acenso de diferentes elevaciones, como el Sincholagua, Rumiñahui y Pasochoa.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 23
Volcán Cotopaxi

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARQUE NACIONAL COTOPAXI		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Volcán

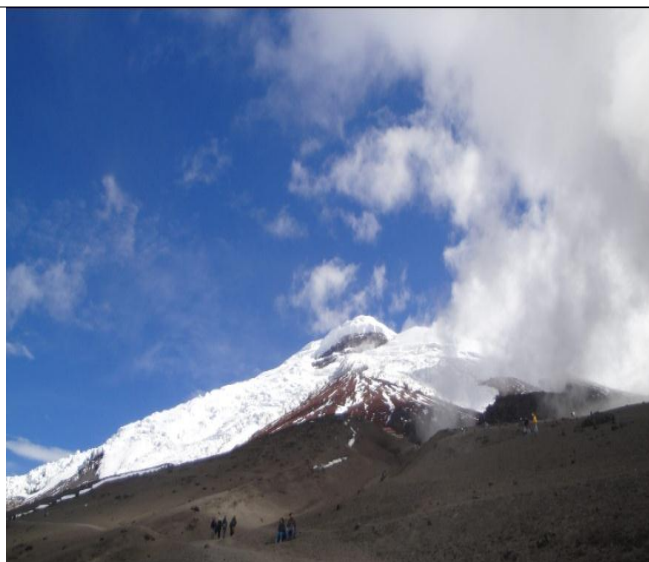


Figura No. 30 Volcán Cotopaxi
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de tercer orden.
PROVINCIA	Pichincha	
CANTÓN	Mejía	
PARROQUIA	Machachi	
ALTITUD	5.800 m.s.n.m	TEMPERATURA 8°C a 8.4°C
DISTANCIA	Quito : 60 km	
	Panamericana: 20 km	
HORARIO	8h00 a 15h00	PRECIO Ninguno

DESCRIPCIÓN

El cantón Mejía tiene la vía de acceso más rápida al Cotopaxi, ingresando por el control norte, es uno de los atractivos representativos del país, conocido a nivel mundial por ser el volcán activo más alto del mundo.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 24**Volcán Rumiñahui**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		VOLCÁN RUMIÑAHUI	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Volcán



Figura No. 31 Volcán Rumiñahui
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

UBICACIÓN	ACCESO Vías de tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	4.722 m.s.n.m	TEMPERATURA	3°C a 5°C
DISTANCIA	Machachi : 45 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Volcán apagado por sus grandes calderas, se ha convertido en un mirador, donde se puede apreciar diferente flora y fauna andina.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 25
Terma la Calera

NOMBRE DEL ATRACTIVO		TERMA LA CALERA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Aguas minerales	SUBTIPO	Aguas subterráneas



Figura No. 32 Terma la Calera

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer, segundo y tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	2.430 m.s.n.m	TEMPERATURA	13°C a 15°C
DISTANCIA	Machachi : 3 km		
	Quito : 37km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Aguas termales que se localiza en un encañonado, con las aguas calientes atrae a varios turistas.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 26

Laguna de Limpiopungo

NOMBRE DEL ATRACTIVO		LAGUNA DE LIMPIOPUNGO	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Lacustre	SUBTIPO	Laguna



Figura No. 33 Laguna de Limpiopungo

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer, segundo y tercer orden.	
PROVINCIA	Pichincha		
CANTON	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	3.700 m.s.n.m	TEMPERATURA	4°C a 7°C
DISTANCIA	Machachi acceso control Norte : 16 km Quito : 50km		
HORARIO	8h00 a 15h00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCION

Laguna de gran belleza paisajística, está rodeada por el Rumiñahui, Sincholagua y Cotopaxi, ideal para realizar toma fotográfica y actividades al aire libre.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 27**Laguna Santo Domingo**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		LAGUNA SANTO DOMINGO	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Lacustre	SUBTIPO	Laguna

**Figura No. 34 Laguna de Santo Domingo**

Elaborado por : Tatto Adventure Gear

Fuente: (Tatto Adventure Gear, 2015)

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer, segundo y tercer orden.	
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Machachi		
ALTITUD	3.750 m.s.n.m	TEMPERATURA	4°C a 7°C
DISTANCIA	Machachi acceso control Norte : 35 km		
HORARIO	8h00 a 15h00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Laguna poco conocida, que ofrece un ambiente agradable tranquilo y con vista espectacular al Cotopaxi.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 28**Bosque Hacienda Bombolí**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	BOSQUE HACIENDA BOMBOLÍ		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Bosque	SUBTIPO	Montano bajo

**Figura No. 35 Bosque Hacienda Bombolí**

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer y segundo orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Alóag		
ALTITUD	2990 m.s.n.m	TEMPERATURA	12°C a 22°C
DISTANCIA	Obelisco : 25 km		
HORARIO	8h00 a 16h00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Área protegida, que posee un bosque primario, cascadas y diversidad de orquídeas cultivadas, los arboles alcanzan hasta 15 metros de altura.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 29
Cerro la Viudita

NOMBRE DEL ATRACTIVO		CERRO LA VIUDITA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Colina



Figura No. 36 Cerro la viudita

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de segundo y tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Alóag		
ALTITUD	4.000 m.s.n.m	TEMPERATURA	9°C a 12°C
DISTANCIA	Obelisco : 12 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Elevación recordada por el valor histórico, ya que en sus faldas se ubicaron las tropas españolas que deseaban evitar que los rebeldes llegaran a Quito.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 30
Bosque Toachi Pilatón

NOMBRE DEL ATRACTIVO		BOSQUE TOACHI PILATÓN	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Bosque	SUBTIPO	Montano bajo



Figura No. 37 Bosque Toachi Pilatón

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer y tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Alóag		
ALTITUD	2.000 m.s.n.m	TEMPERATURA	15°C a 15.2°C
DISTANCIA	Alóag : 15 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Bosque protegido en clima cálido es poseedor de diversidad de flora y fauna, así como también los ríos Toachi y Pilatón.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 31
Volcán Atacazo

NOMBRE DEL ATRACTIVO		VOLCÁN ATACAZO	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Volcán

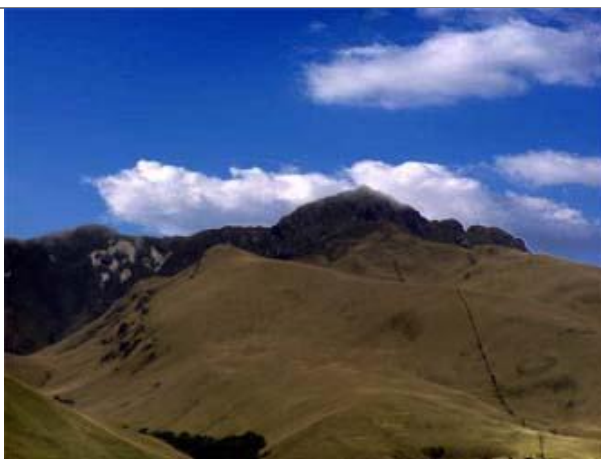


Figura No. 38 Volcán Atacazo

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN		ACCESO	Vías de tercer orden.
PROVINCIA		Pichincha	
CANTÓN		Mejía	
PARROQUIA		Cutuglagua	
ALTITUD	4.750 m.s.n.m	TEMPERATURA	5°C a 6°C
DISTANCIA		Quito : 30 km	
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Compuesto por quebradas y zonas de difícil acceso, tiene vegetación de paramo, en las cercanías de puede observar sembríos de maíz y papas.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 32**Los Ilinizas**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		LOS ILINIZAS	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Nevado

**Figura No. 39 Los Ilinizas**

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

UBICACIÓN	ACCESO Vías de tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	El Chaupi		
ALTITUD	Norte:5.116 m.s.n.m	TEMPERATURA	3°C a 4°C
	Sur: 5.305 m.s.n.m		
DISTANCIA	Quito : 55 km		
HORARIO	08H00-16H00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Barrera del nudo de Tiopullo, son elevaciones de roca sólida, que la mayoría del tiempo pasa cubierta de nieve.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 33
Cascada Napac

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADA NAPAC
CATEGORIA	Sitios Naturales
TIPO	Caída de agua
SUBTIPO	



Figura No. 40 Cascada Napac

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer orden.
PROVINCIA	Pichincha	
CANTÓN	Mejía	
PARROQUIA	Manuel Cornejo Astorga	
ALTITUD	1.110 m.s.n.m	TEMPERATURA 14°C a 15°C
DISTANCIA	Quito : 65 km	
HORARIO	Ninguno	PRECIO Ninguno

DESCRIPCIÓN

Cascada que nace del Rio del mismo nombre, debido a las altas precipitaciones en la cordillera occidental.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 34
Cara del diablo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARA DEL DIABLO		
CATEGORIA	Museos	y	Manifestaciones Culturales
TIPO	Obras de arte	SUBTIPO	Escultura



Figura No. 41 Cara del Diablo

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer orden.	
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Manuel Cornejo Astorga		
ALTITUD	1.110 m.s.n.m	TEMPERATURA	14°C a 15°C
DISTANCIA	Quito : 48 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Escultura en honor al rey de las tinieblas, tallada en roca, fue elaborada por un maquinista del Ministerio de Obras Publicas entre los años 1985-1987.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 35
Río Toachi Pilatón

NOMBRE DEL ATRACTIVO	RIO TOACHI PILATÓN
CATEGORIA	Sitios Naturales
TIPO	Río
SUBTIPO	



Figura No. 42 Río Toachi Pilatón

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer orden.
PROVINCIA	Pichincha	
CANTÓN	Mejía	
PARROQUIA	Manuel Cornejo Astorga	
ALTITUD	1.466 m.s.n.m	TEMPERATURA 14°C a 15°C
DISTANCIA	Quito : 46 km	
HORARIO	Ninguno	PRECIO Ninguno

DESCRIPCIÓN

Bordea la carretera Alóag-Santo Domingo, forma parte del Bosque Protector Toachi Pilatón.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 36**Reserva Biológica la Hesperia**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	RESERVA BIOLÓGICA LA HESPERIA		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Sistema de áreas protegidas	SUBTIPO	Reserva Biológica

**Figura No. 43 La Hesperia**

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer y tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Manuel Cornejo Astorga		
ALTITUD	1368 m.s.n.m.	TEMPERATURA	11.9 °C
DISTANCIA	Machachi: 62 ½ km		
	Tandapi: 9 km		
HORARIO	08:00-16:00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Bosque nublado primario, donde se puede observar monos todas las fechas del año, además de aves y flora endémica.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 37
Cascadas de Canchacoto

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CASCADAS DE CANCHACOTO		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Caídas de agua	SUBTIPO	Cascada



Figura No. 44 Cascadas de Canchacoto
 Elaborado por : Circuitos Turísticos M.C.A. "Tandapi"
 Fuente: (**Circuitos Turísticos M.C.A. "Tandapi" , 2015**)

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer y tercer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Manuel Cornejo Astorga		
ALTITUD	1368 m.s.n.m.	TEMPERATURA	11.9 °C
DISTANCIA	Machachi:62 ½ km		
	Tandapi: 9 km		
HORARIO	08:00-16:00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Cascada con hermosa caída de agua, muy cercana a un bosque, donde se puede disfrutar de la flora y fauna.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 38**Estación del tren Tambillo**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		ESTACION DEL TREN TAMBILLO	
CATEGORIA		Museos y Manifestaciones Culturales	
TIPO	Lugares Históricos	SUBTIPO	Arquitectura

**Figura No. 45 Estación de Tren Tambillo**

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer y segundo orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Tambillo		
ALTITUD	2782 m.s.n.m	TEMPERATURA	13°C a 14°C
DISTANCIA	Quito : 25 km		
HORARIO	08:00/09:00	PRECIO	Estándar \$39 plus \$49

DESCRIPCIÓN

Forma parte de la ruta Quito-Tambillo-Machachi-El Boliche, paseo en auto ferro, con frecuencia de jueves a domingo y feriados.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 39**Refugio de Vida Silvestre Santa Martha**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		REFUGIO DE VIDA SILVESTRE SANTA MARTHA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Lugar de Observación Flora y fauna	de de	SUBTIPO Refugio de Vida Silvestre



Figura No. 46 Reserva de Vida Silvestre Santa Martha
Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO	Vías de primer y segundo orden.	
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Tambillo		
ALTITUD	2782 m.s.n.m	TEMPERATURA	13°C a 14°C
DISTANCIA	Quito : 30 km		
HORARIO	7H00 A 18H00	PRECIO	1,00 usd

DESCRIPCIÓN

Refugio para animales rescatados que han llegado en malas condiciones de salud y por tráfico ilegal, brinda ayuda desde el 2001.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 40
Volcán Pasochoa

NOMBRE DEL ATRACTIVO		VOLCÁN PASOCHOA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Volcán



Figura No. 47 Volcán Pasochoa
 Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

UBICACIÓN		ACCESO	Vías de primer, segundo y tercer orden.
PROVINCIA			Pichincha
CANTÓN			Mejía
PARROQUIA			Uyumbicho
ALTITUD	4199 m.s.n.m	TEMPERATURA	2°C a 5°C
DISTANCIA			Quito:33.5 km
			Amaguaña: 6 km
HORARIO	06:00 a 18:00	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Volcán Pasochoa tiene una altura de 4225 m.s.n.m, es un volcán apagado en forma de herradura sirve de Refugio de Vida Silvestre.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 41**Mirador Santa Rosa**

NOMBRE DEL ATRACTIVO		MIRADOR SANTA ROSA	
CATEGORIA		Sitios Naturales	
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Colina

**Figura No. 48 Mirador Santa Rosa**

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN	ACCESO Vías de primer orden.		
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Uyumbicho		
ALTITUD	2.965 m.s.n.m	TEMPERATURA	13°C a 14°C
DISTANCIA	Guajaló :4 km		
HORARIO	Ninguno	PRECIO	Ninguno

DESCRIPCIÓN

Mirador con vista impresionante al valle de Machachi y el Valle de los Chillos.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

Cuadro No. 42
Montaña el Corazón

NOMBRE DEL ATRACTIVO	MONTAÑA EL CORAZÓN		
CATEGORIA	Sitios Naturales		
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Alta Montaña

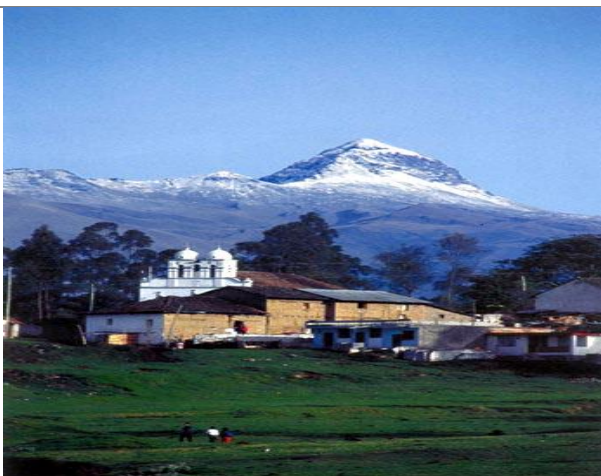


Figura No. 49 El Corazón

Elaborado por : Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía

UBICACIÓN		ACCESO	Vías de tercer orden.
PROVINCIA	Pichincha		
CANTÓN	Mejía		
PARROQUIA	Aloasí		
ALTITUD	4.788 m.s.n.m	TEMPERATURA	8°C a 10°C
DISTANCIA	Quito: 62.2 km		
	Aloasí: 22.2 km		
HORARIO	06H00 - 16H00	PRECIO	NACIONAL: \$1
			EXTRANJERO: \$5

DESCRIPCIÓN

Elevación con forma de corazón invertido, ideal para realizar montañismo y senderismo, además de ofrecer una vista increíble.

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente : (Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía, 2015)

1.4 Determinación de la muestra

Aplicando la fórmula de la muestra en donde:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(45)}{(0.05)^2 (45 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 17$$

- n = Tamaño de la muestra
- Z² = Nivel de confianza 95%
- E² = Error muestral 5%
- N = Población
- P = Probabilidad a favor 50%
- Q = Probabilidad en contra 50%
- n = 17

Se tiene como resultado encuestar a 17 prestadores de servicio.

1.5 Instrumento de recolección de información

Se tomará la información secundaria elaborada por el Ministerio de Turismo, ya que fue elaborada en enero de 2015 y contiene datos actualizados, sabiendo a ciencia cierta el número de establecimientos, plazas, empleados, que son datos importantes para determinar los servicios que el Cantón Mejía ofrece.

Para medir la aceptación de participar, en la propuesta de ofrecer actividades relacionadas con el turismo de aventura, se aplicará una encuesta a los prestadores de servicios que se encuentran en el cantón Mejía. Ver Anexo "B".

1.6 Tabulación y análisis de datos obtenidos de la encuesta.

La encuesta planteada se la realizó a los establecimientos que prestan servicios de alojamiento y alimentación en el cantón Mejía, y se encuentran categorizados en el catastro oficial de Pichincha, establecimientos de primera y segunda categoría.

1. Seleccione el tipo de servicio que usted ofrece en Mejía

Tabla No. 10
Tipo de Servicio

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	5	29%
Alimentación	5	29%
Operador turístico	3	18%
Prestador de servicio	4	24%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

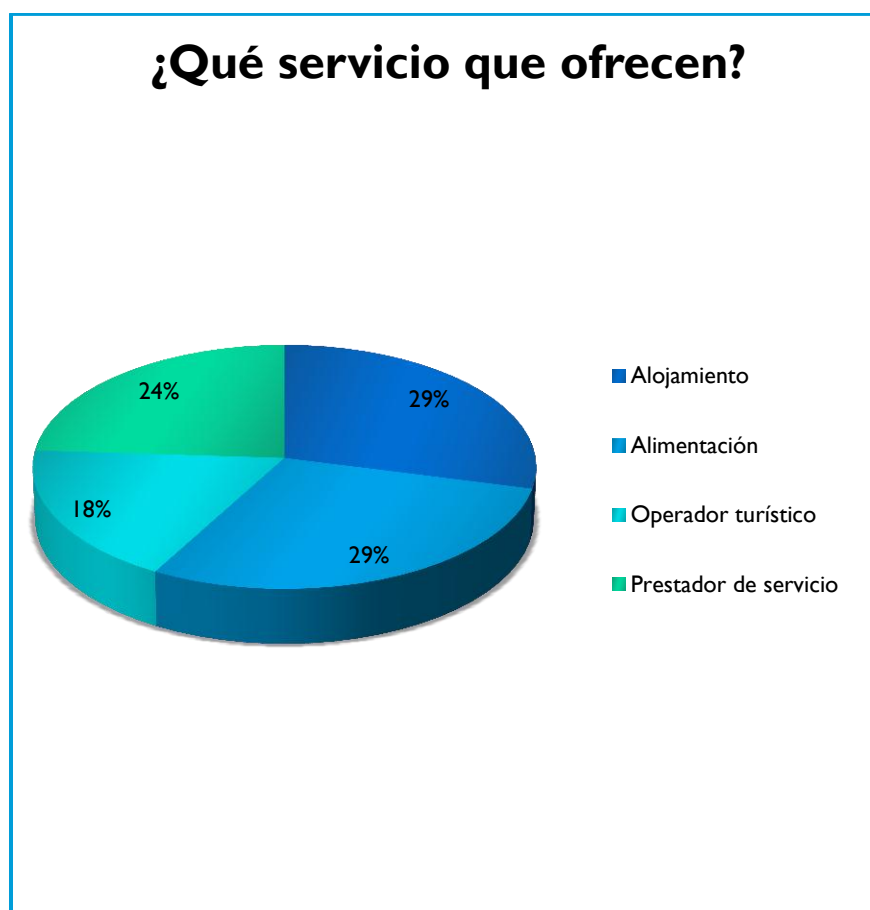


Figura No. 50 Tipo de Servicio

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 29% presta servicios de alojamiento y en igual porcentaje tenemos el servicio de alimentación, mientras que un 24% se dedica a la prestación de servicios, y el 18% es operador turístico, todos trabajando para el desarrollo turístico de del Cantón Mejía.

2. ¿Cómo se encuentra constituida su empresa legalmente?

Tabla No. 11

Constitución legal

	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural	12	71%
Persona Jurídica	5	29%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

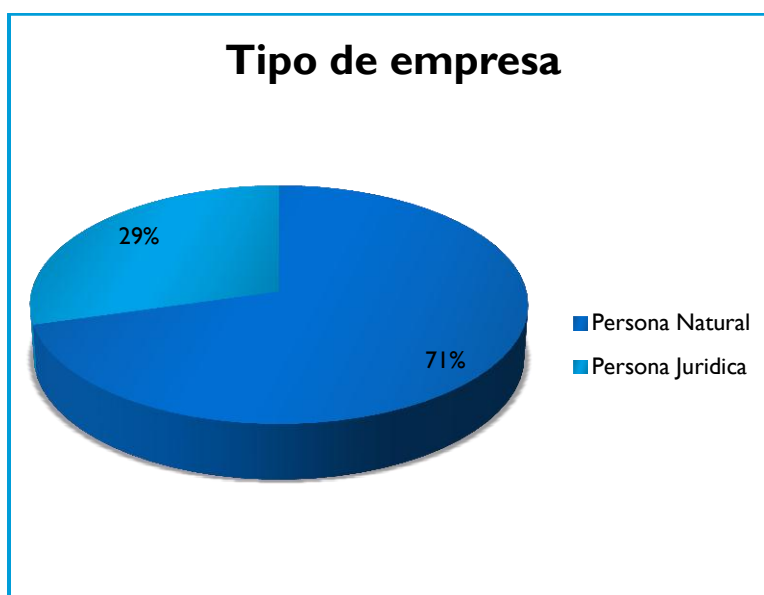


Figura No. 51 Constitución Legal

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Del total de encuestados un 71% se ha constituido como persona natural, mientras que el 29% es persona jurídica.

Cumpliendo con las normas establecidas para las operaciones.

3. ¿Qué le llevo a usted a vincularse en el sector turístico?

Tabla No. 12

Motivo porque inicio en el Turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Idea de negocio	4	24%
Negocio Familiar	8	47%
Mayor rentabilidad	5	29%
TOTAL	18	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

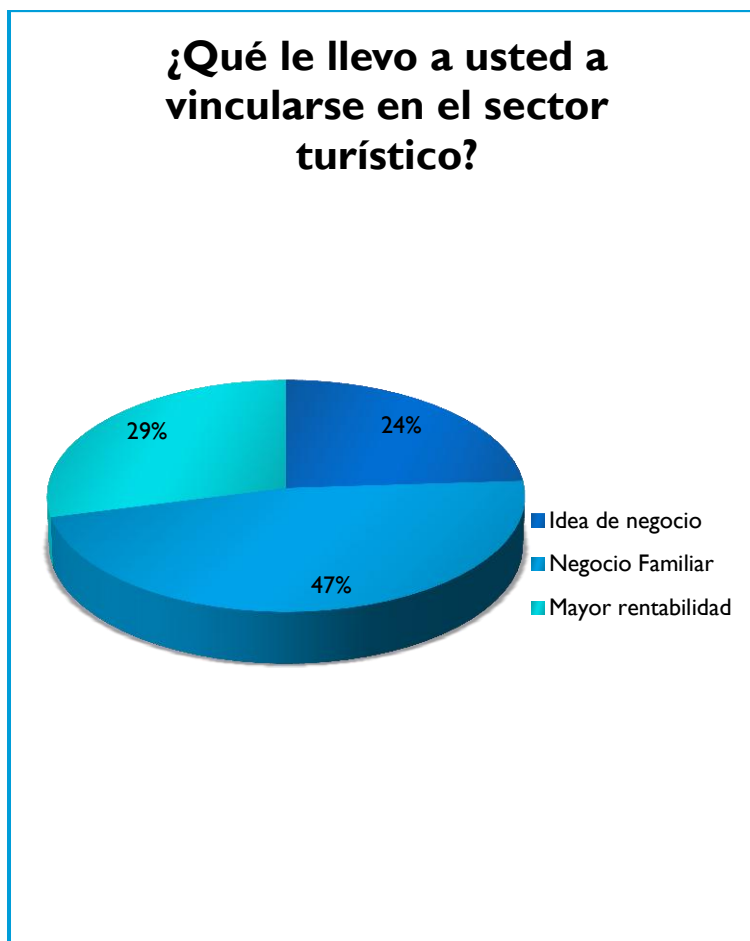


Figura No. 52 Motivo por que inició en el Turismo
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 47% de los encuestados ha decidido formar una empresa como iniciativa o negocio familiar, lo cual significa que la mayoría de sus empleados pertenecen a la familia y que la tradición va pasando de generación en generación.

4. ¿Cuál es el horario de atención que su empresa ofrece al turista?

Tabla No. 13

Horario de atención

	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a Domingo	10	59%
Lunes a Viernes	3	18%
Sábado Y Domingo	2	12%
Miércoles a Domingo	2	12%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

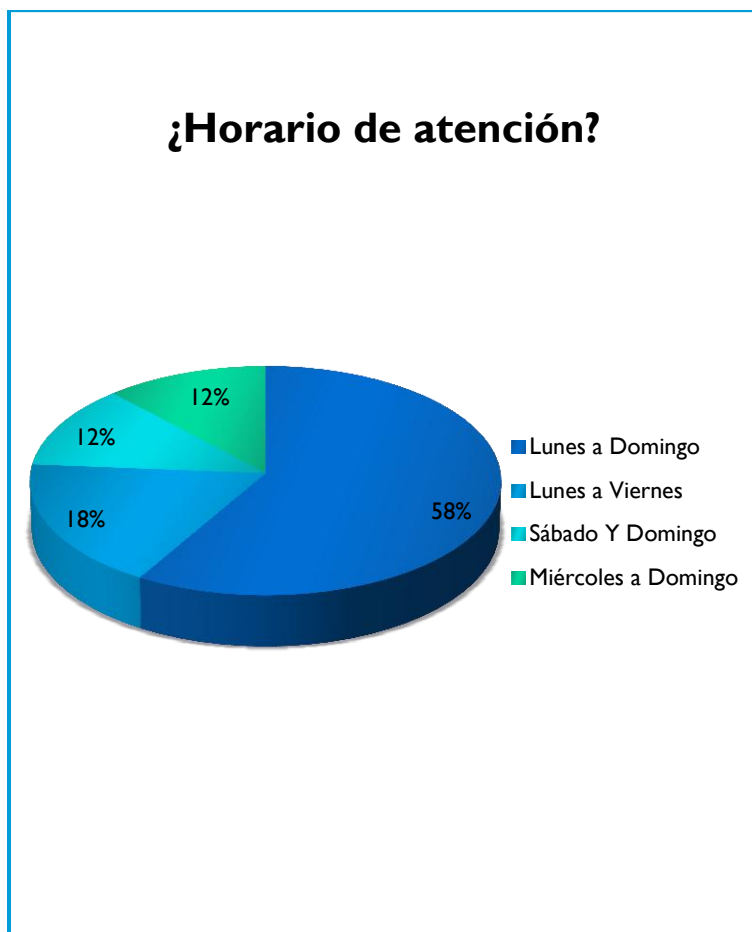


Figura No. 53 Horario de atención

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Para el horario de atención el 59% trabaja de lunes a domingo, el 12% de miércoles a domingo, otro 12% sábado y domingo, mientras que un 18% trabaja de lunes a viernes, brindando servicio constante en el cantón.

5. ¿Cuánto tiempo lleva su establecimiento en el mercado?

Tabla No. 14

Tiempo en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje
0-1 años	2	13%
2-5 años	5	33%
6-10 años	3	20%
Más de 10 años	5	33%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

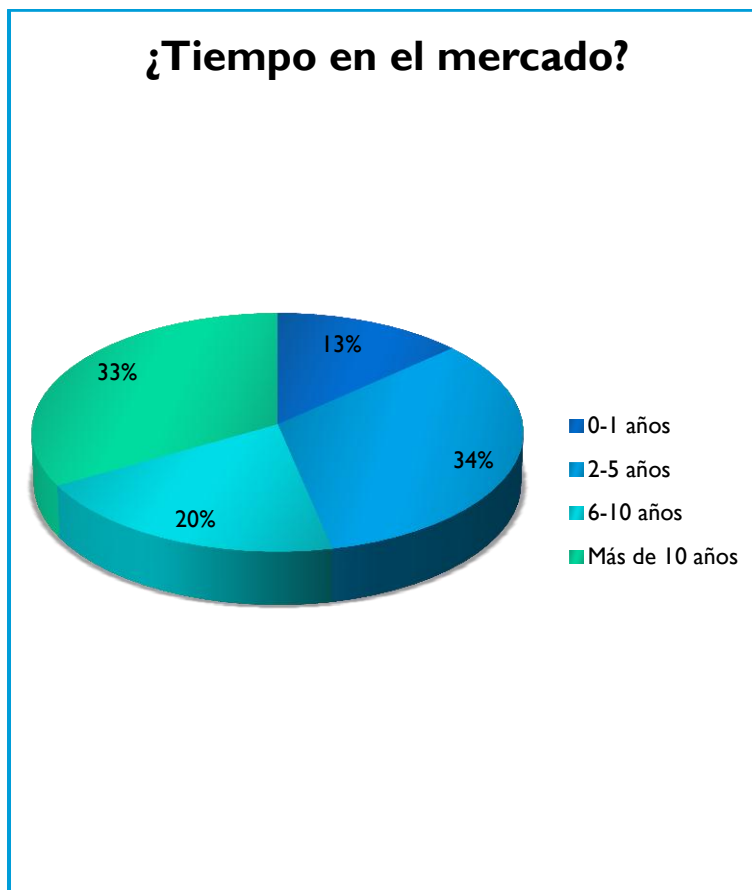


Figura No. 54 Tiempo en el mercado
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 34% de los prestadores llevan de 2-5 años en el mercado y van de la mano como 33% que llevan más de 10 años brindando servicios turísticos, marcado tradición en los servicios que prestan.

6. ¿Cuál es la temporada en donde reciben mayor número de turistas en su establecimiento?

Tabla No. 15

Mayor afluencia de turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Feridos	11	65%
Periodo Vacacional	2	12%
Fin de Semana	3	18%
Entre semana	1	6%
Habitualmente	0	0%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

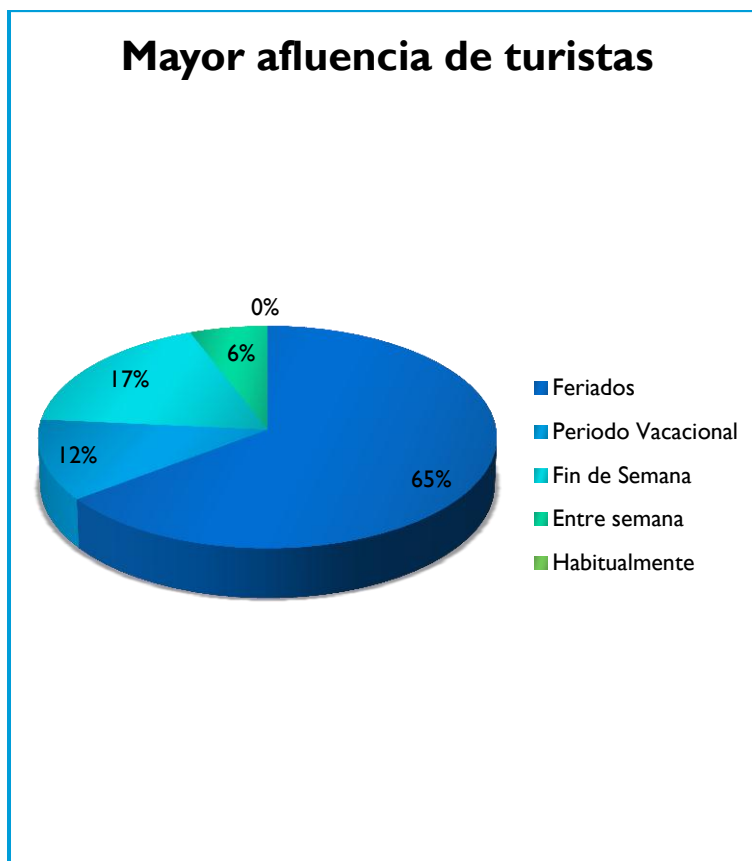


Figura No. 55 Temporada con mayor afluencia de Turistas

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Los encuestados, consideran que el 65% de los turistas visitan Mejía en el periodo vacacional, y es donde más afluencia tienen, seguido del 17% que corresponde a los fines de semana

7. En escala de 1 - 5, siendo 1 la más baja y 5 la más alta ¿Cómo califica según su criterio el servicio que brinda su establecimiento?

Tabla No. 16

Calificación del servicio

Escala	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	4	24%
4	5	29%
5	8	47%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

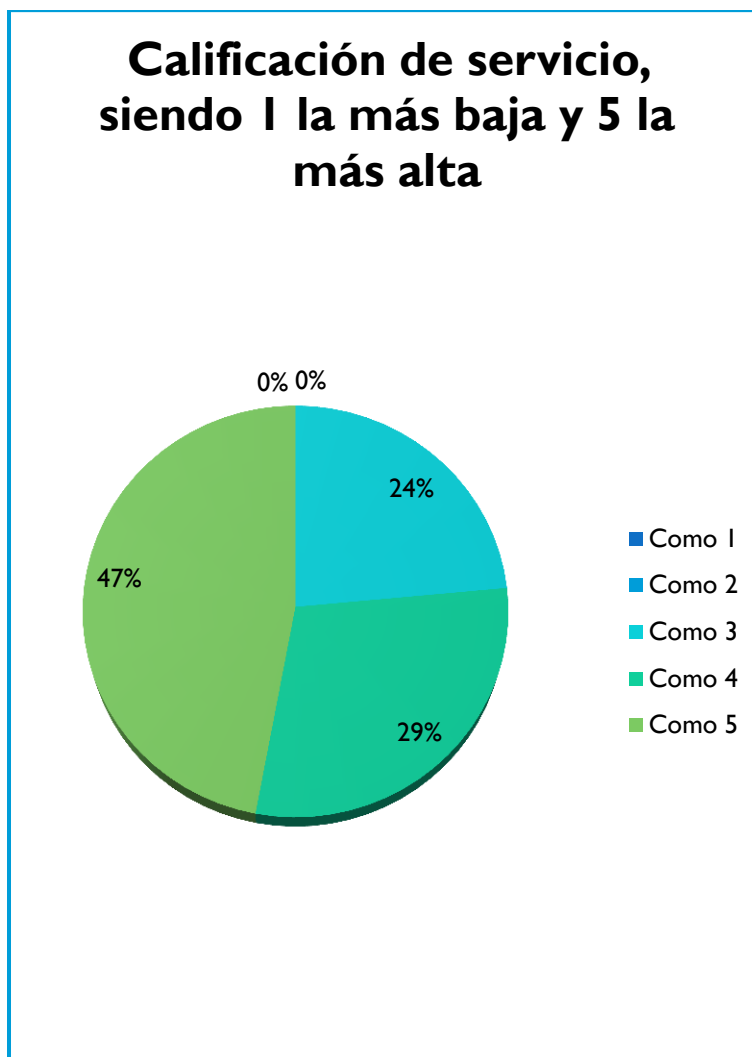


Figura No. 56 Calificación del servicio
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 47% de la muestra considera que el servicio que brinda es excelente, el 29% muy bueno y el 24% bueno, lo que les ha permitido tener mayor número de turistas.

8. ¿Considera usted que su personal se encuentra capacitado para brindar un servicio de excelencia?

Tabla No. 17

Personal capacitado

	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	82%
No	3	18%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly



Figura No. 57 Personal Capacitado

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Tomando en cuenta que el 82% considera que su personal se encuentra calificado para la venta de servicios turísticos, mientras que el 18% considera que no, razón por la cual se debería optar por capacitación al personal.

9. ¿Qué tipo de turismo considera usted que tiene mayor aceptación por los turistas?

Tabla No. 18

Actividades Turísticas de mayor aceptación

	Frecuencia	Porcentaje
Agroturismo	1	6%
Turismo Comunitario	3	18%
Turismo de Aventura	7	41%
Turismo Cultural	6	35%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

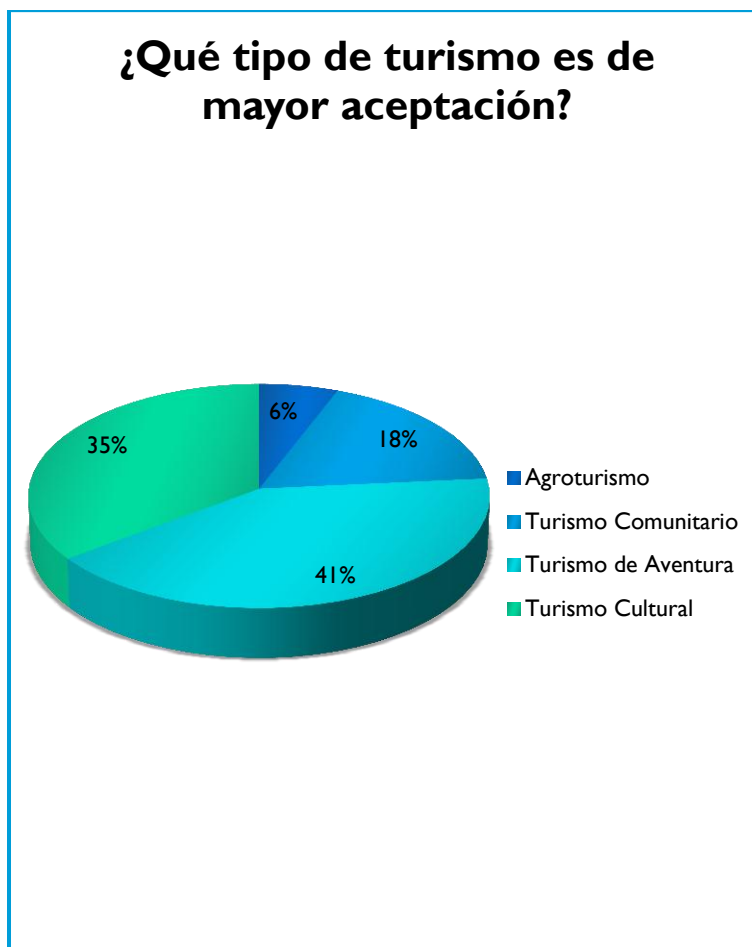


Figura No. 58 Actividades Turísticas de mayor aceptación

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Por otro lado el 41% de los encuestados, suponen que el turista prefiere realizar actividades de aventura, el 35% turismo cultural, 18% turismo comunitario y 6% agroturismo.

10. En su establecimiento ha ofrecido u ofrece alguna actividad relacionada con turismo de aventura.

Tabla No. 19

¿Brinda alguna actividad de Turismo de Aventura?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	41%
No	10	59%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

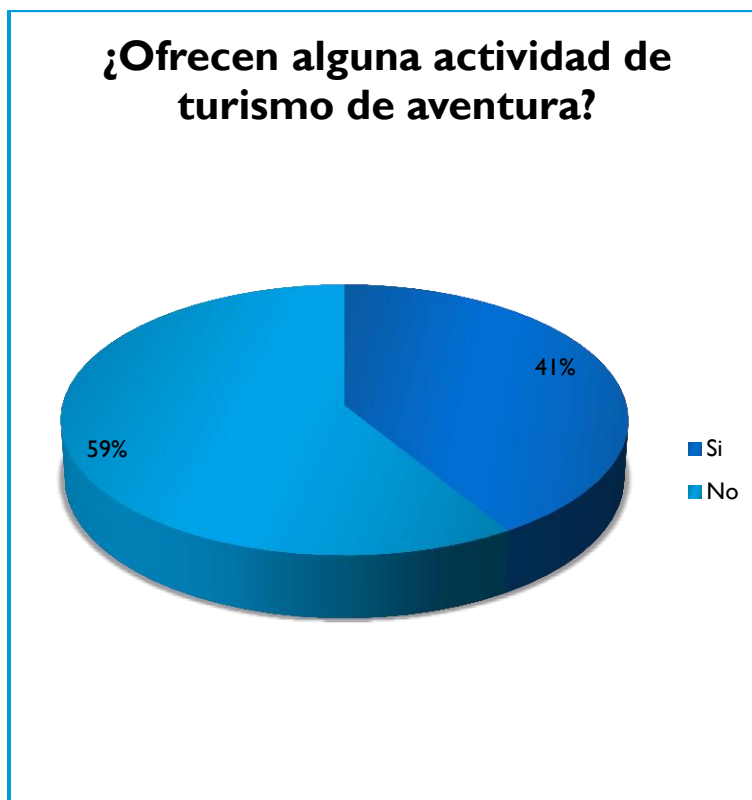


Figura No. 59 Brinda alguna actividad de Turismo de Aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 59% de los encuestados no ha ofertado actividades de aventura, pero un 41% ha ofrecido u ofrece actividad de aventura en la actualidad.

11. ¿Cuántas empresas turísticas conoce usted que oferte actividades de aventura?

Tabla No. 20

Empresas que ofrecen actividades de Aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	6	35%
Alguna	8	47%
Todos	3	18%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

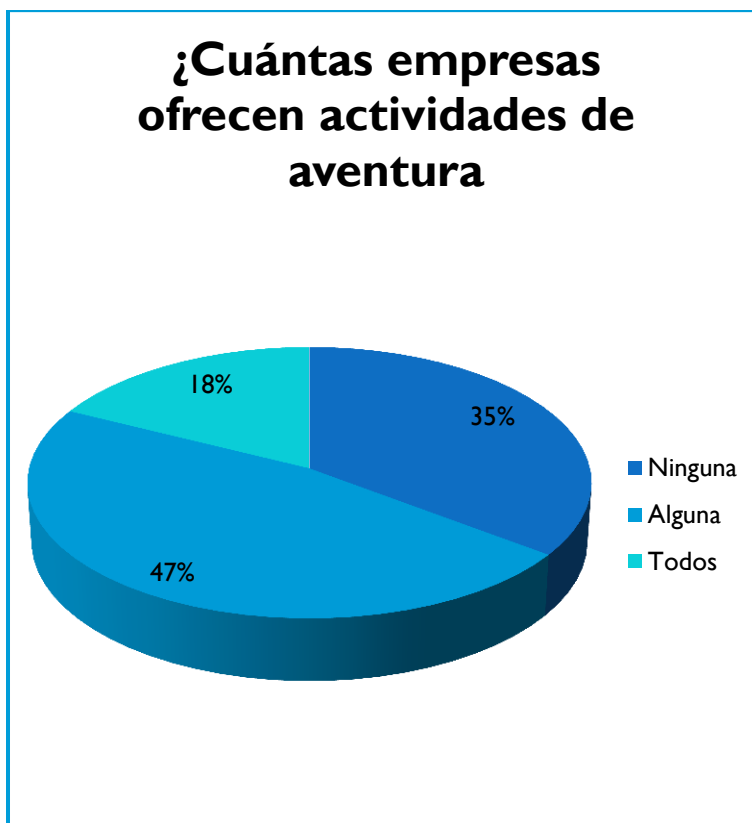


Figura No. 60 Empresas Turísticas que ofrecen actividades de Aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Los encuestados en un 47% consideran que algunas de las empresas turísticas ofrecen turismo de aventura en Mejía, mientras que el 35% creen que solo algunas y finalmente un 18% piensa que todas las empresas ofrecen alguna actividad ligada al turismo de aventura

12. ¿Estaría dispuesto a ofrecer al visitante alguna actividad de turismo de aventura?

Tabla No. 21

Posibilidad de ofertar actividades de Aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	71%
No	5	29%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

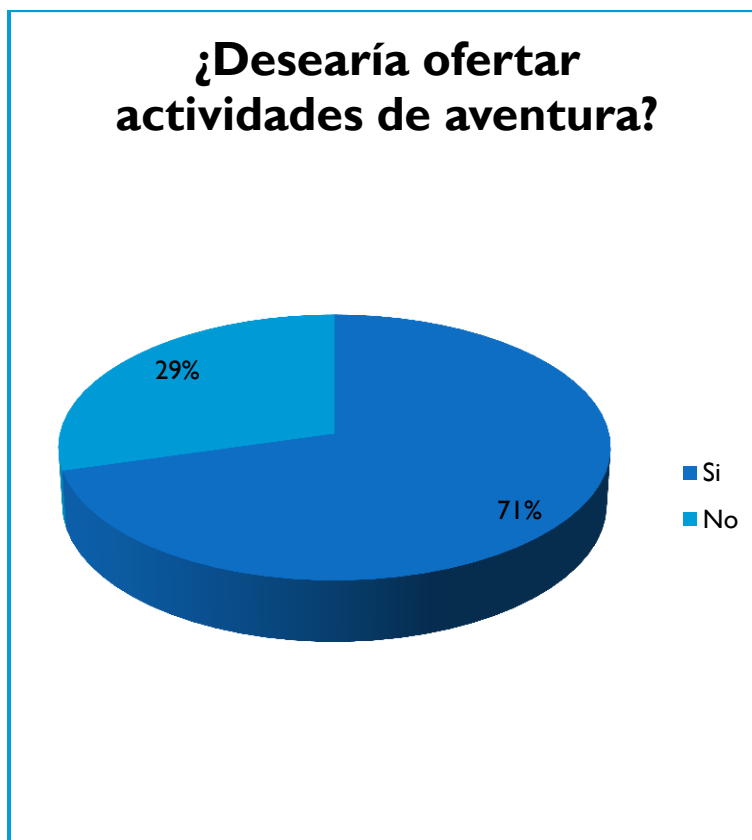


Figura No. 61 Posibilidad de ofertar actividades Turísticas de Aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 71% de los entrevistados manifiestan interés en participar en la prestación de servicios turísticos de aventura, asociados a la actividad que ellos realizan.

13. ¿Cuál es la forma de pago más utilizada por sus clientes?

Tabla No. 22

Formas de pago

	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	9	53%
Tarjeta de crédito/ débito	4	24%
Cheque	1	6%
Transferencia Bancaria	3	18%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

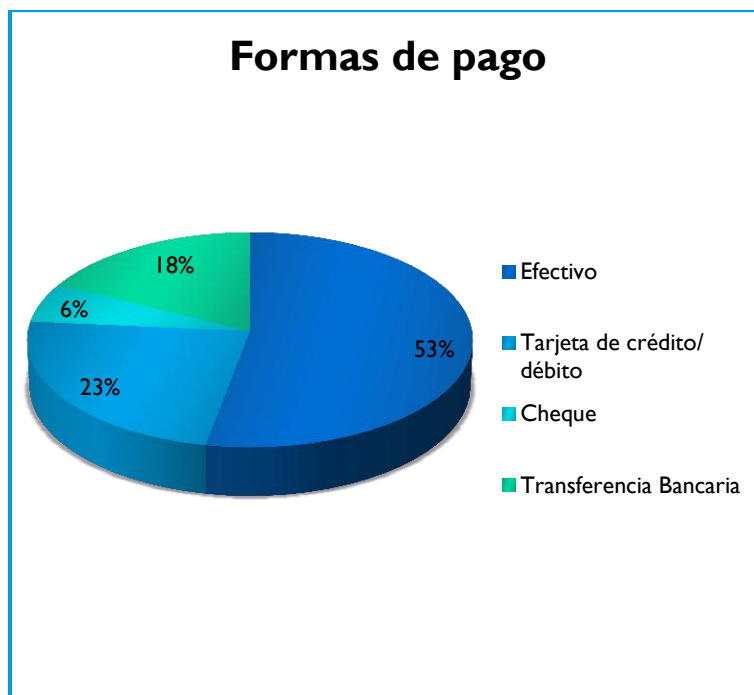


Figura No. 62 Formas de pago

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

En cuanto a la forma de pago preferida por los visitantes es el 53% en efectivo, lo que significa que los turistas poseen liquidez para el pago de servicios turísticos, mientras que el 23% prefiere pagar con tarjeta, el 18% transferencia bancaria y un 6% con cheque

14. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para la publicidad y promoción de su establecimiento?

Tabla No. 23

Medio publicitario

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	1	6%
Periódico	0	0%
Hojas volantes	7	41%
Revistas	1	6%
Vallas publicitarias	2	12%
Redes Sociales	3	18%
Internet	3	18%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

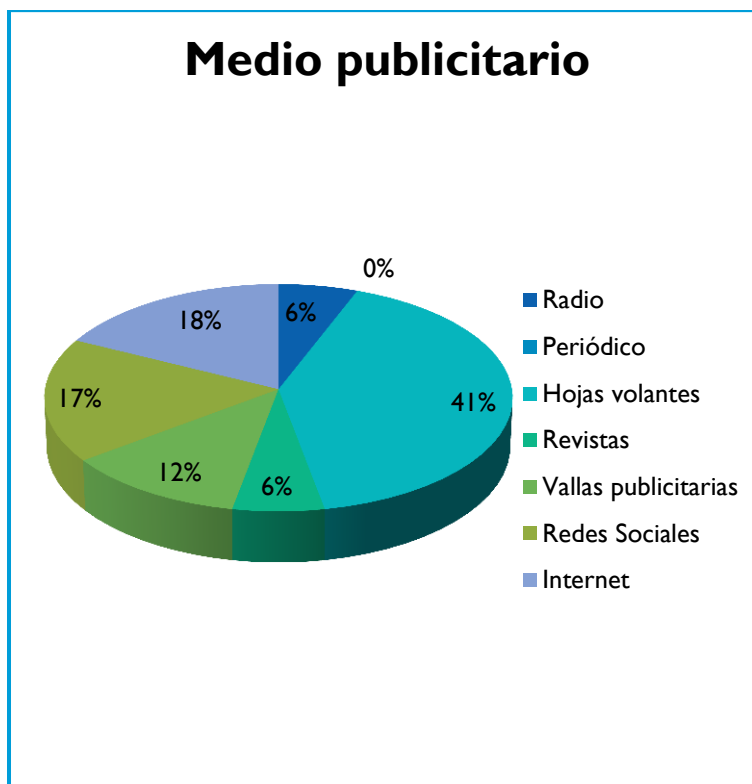


Figura No. 63 Medio publicitario

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

El 41% usa hojas volantes para promocionar los servicios, un 36% de las empresas encuestadas manifiestan que usan el internet y redes sociales para realizar publicidad de los servicios que prestan.

15. ¿Considera usted que con el desarrollo de productos turísticos de aventura, crecerá el flujo de turistas?

Tabla No. 24

Crecimiento de turismo en Mejía

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	7	41%
Probablemente sí	4	24%
Puede que sí o no	3	18%
Probablemente no	2	12%
Definitivamente no	1	6%
TOTAL	17	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

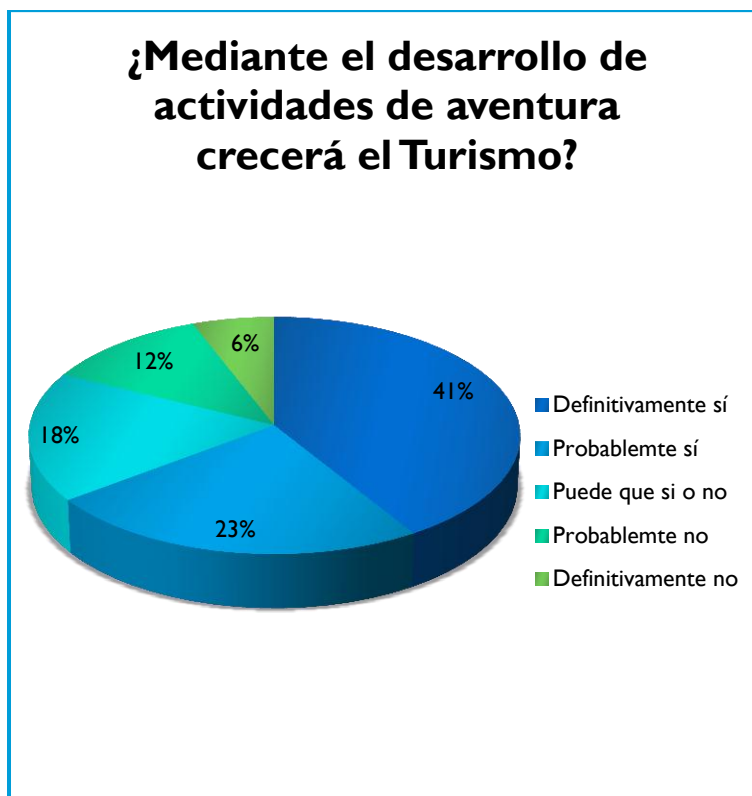


Figura No. 64 Crecimiento de turismo en Mejía

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 41% consideran que el turismo de aventura, puede atraer a un mayor número de turistas al cantón, mientras que el 6% menciona que definitivamente no se logrará crear mayor afluencia de turistas.

1.7 Situación de la oferta actual

En la actualidad las empresas que ofertan servicios turísticos en el Cantón Mejía, están registradas como personas naturales o jurídicas y cuenta con un RUC, así como también cumplen con los requisitos necesarios ya que han sido categorizados según el ministerio de turismo, el horario de atención para un 59% de los encuestados es de lunes a domingo, lo cual significa que todos los días reciben a los turistas para brindar el servicio, por otro lado el 33% llevan en el mercado más de 10 años lo que significa que han logrado mantenerse en el mercado, el 65% considera que los feriados es cuando más afluencia de turistas existe en el cantón y son en estas fechas la temporada alta en el lugar, el 47% afirman que el servicio que brindan es de excelente calidad por lo que día a día reciben mayor número de turistas, un 41% mencionan que el turismo de aventura es la actividad preferida por los visitantes.

1.8 Análisis de la competencia a nivel local

La competencia directa para la oferta turística del cantón, son los establecimientos ubicados en Rumiñahui, ya que por localizarse en las cercanías, los turistas pueden optar por tomar los servicios de Mejía o en pocos minutos dirigirse a Rumiñahui; sin embargo, esta rivalidad entre competidores ha llegado positivamente al cantón ya que están generando una ventaja competitiva, haciendo que los prestadores de servicios mejoren en calidad y calidez.

2. Estudio de la Demanda

Para este análisis, se tomará en cuenta únicamente a los turistas nacionales, ya que se desea potenciar el turismo interno, para primero conocer los que el Ecuador nos ofrece

2.1 Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

Tomando los datos del 2014 durante todo el año se proyectó recibir 85.973 turistas, esto tomado como promedio mensual resulta de dividir $85973/12$ dando como resultado 7.164 turistas cada mes, de los cuales aproximadamente el 40% según (Explored , 2013) busca realizar actividades relacionadas con turismo de aventura, siendo 2.866 la población de estudio.

Tabla No. 25

Análisis de la afluencia de visitantes y proyección

Año	Turismo Receptivo Interno	Viajero y/o excursionista	NO. TOTAL DE TURISTAS	
	Subtotal	Subtotal		
2008	29.688	28.507	58.195	Demanda futura
2009	31.330	28.846	62.106	
2010	33.062	29.190	66.279	
2011	34.891	29.537	70.733	
2012	36.820	29.888	75.486	
2013	38.856	30.224	80.559	
2014	41.005	30.604	85.973	
2015	43.273	30.968	91.750	
	288.925	237.764	591.081	

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: PEDTs-Mejía 2008-2009

2.2 Determinación de la muestra

Aplicando la fórmula de la muestra en donde:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(2866)}{(0.06)^2 (2866 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 244$$

- n** = Tamaño de la muestra
- Z²** = Nivel de confianza 95%
- E²** = Error muestral 6%
- N** = Población
- P** = Probabilidad a favor 50%
- Q** = Probabilidad en contra 50%
- n** = 244

2.3 Técnicas de muestreo

Para el muestreo se aplicó la técnica aleatoria simple, ya que todas las muestras tienen la misma probabilidad de ser seleccionado y de esta manera poder aplicar el instrumento de recolección de la información a los turistas indistintamente.

2.4 Instrumento de recolección de información

Para el estudio de mercado se realizaron encuestas, debido a que es uno de los instrumentos que permite tomar únicamente la información que se necesita, de otro lado se utilizará la entrevista, para de esta manera tomar información histórica no documentada que permitirá realizar diferentes análisis.

2.5 Tabulación y análisis de datos obtenidos de la encuesta.

La encuesta planteada se la realizó en los días que más afluencia existe en visitar lugares representativos del cantón Mejía, y por un lapso de tres fines de semana, en donde se encuestó al turista Nacional, ya que se desea impulsar primero el turismo interno. Ver Anexo "C".

1. Género:

Tabla No. 26

Género de encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	139	57%
Femenino	105	43%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

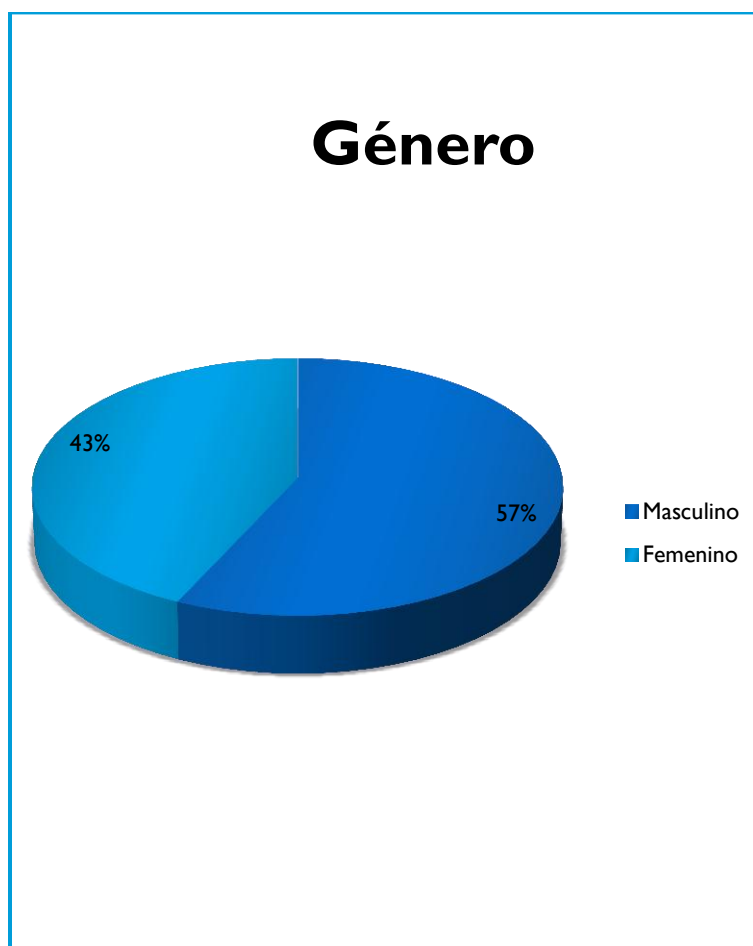


Figura No. 65 Género de encuestados
Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Del total de encuestados el 57% son de género masculino y el restante son de género femenino, lo cual permite que haya equidad de género en todas las actividades que se deseen practicar, lo cual indica que ya no existe ningún tipo de discriminación.

2. Edad:

Tabla No. 27

Edad de encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 15	12	5%
15 - 30	190	78%
31 - 40	22	9%
Mayor de 40	20	8%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

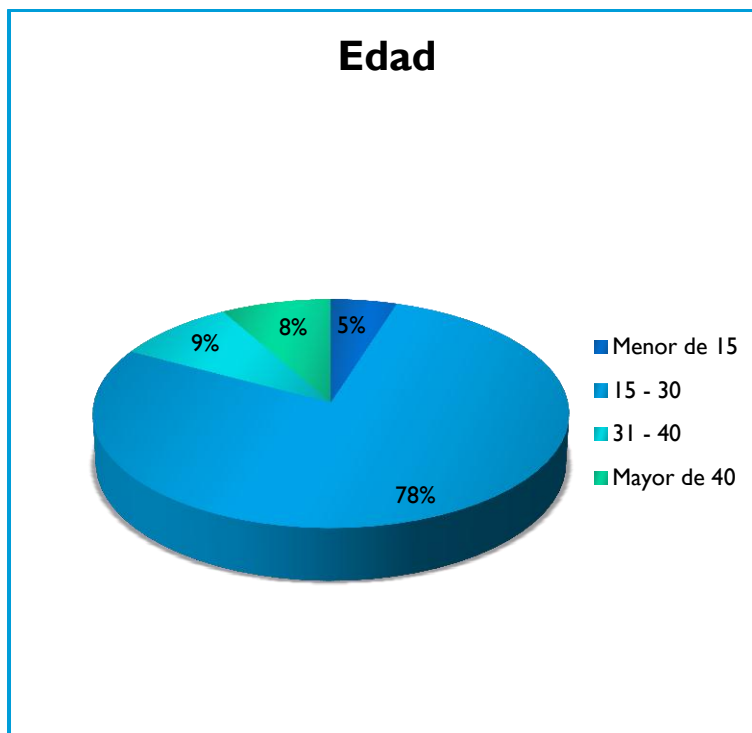


Figura No. 66 Género de encuestados
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

De los 244, encuestados 190 se encuentra en edades promedio de entre 15-30 años, lo que corresponde que en un 78% son personas jóvenes, en un 9% se ve reflejado las personas que se encuentran entre 31-40 años, seguido del 8% que sobrepasan los 40 años de edad.

Lo que indica, que las personas de todas las edades están participando del turismo activo, disfrutando del tiempo en familia.

3. Indique su lugar de procedencia con relación al cantón Mejía.

Tabla No. 28

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	176	72%
Pujilí	15	6%
Arenillas	3	1%
Zamora	3	1%
Loja	10	4%
Machachi	3	1%
Latacunga	17	7%
Guayaquil	7	3%
Ambato	7	3%
Riobamba	3	1%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

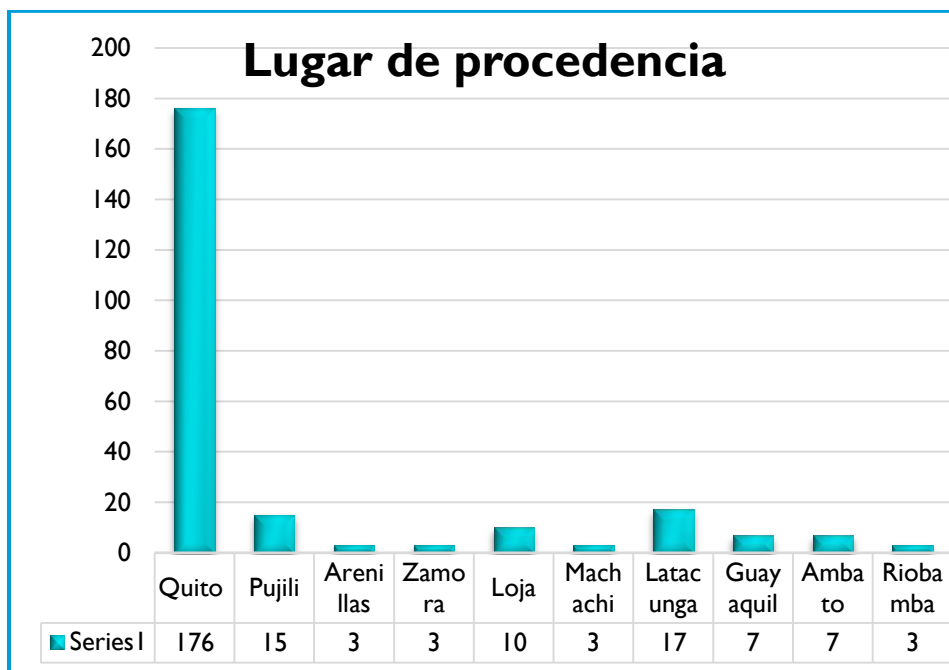


Figura No. 67 Lugar de Procedencia

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 72% de la muestra encuestada, registra que el lugar de procedencia es el Cantón Quito, lo que indica que en esta ciudad se encuentran los turistas potenciales y a los que se deberá direccionar todos los esfuerzos, para la realización de la promoción y publicidad.

4. ¿Con qué frecuencia a visitado o visita usted el cantón Mejía?

Tabla No. 29

Frecuencia de visita

	1 – 2 veces	3 – 4 veces	5 o más veces	
Semanal	19	7	5	
Mensual	20	15	10	
Anual	92	51	10	
Total	131	73	40	244
Porcentaje	54%	30%	16%	100%

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly



Figura No. 68 Frecuencia de visita

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Tomando en cuenta que el 52% de la población visita de 1-2 veces el cantón Mejía, lo cual es de gran beneficio ya que en los diferentes periodos de tiempo se puede ofertar variedad de servicios.

5. ¿Cuántos días le agradecería permanecer en el cantón Mejía?

Tabla No. 30

Días de permanencia

	Frecuencia	Porcentaje
1 día	114	47%
2 – 3 días	98	40%
4 – 5 días	20	8%
Más de 5 días	12	5%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

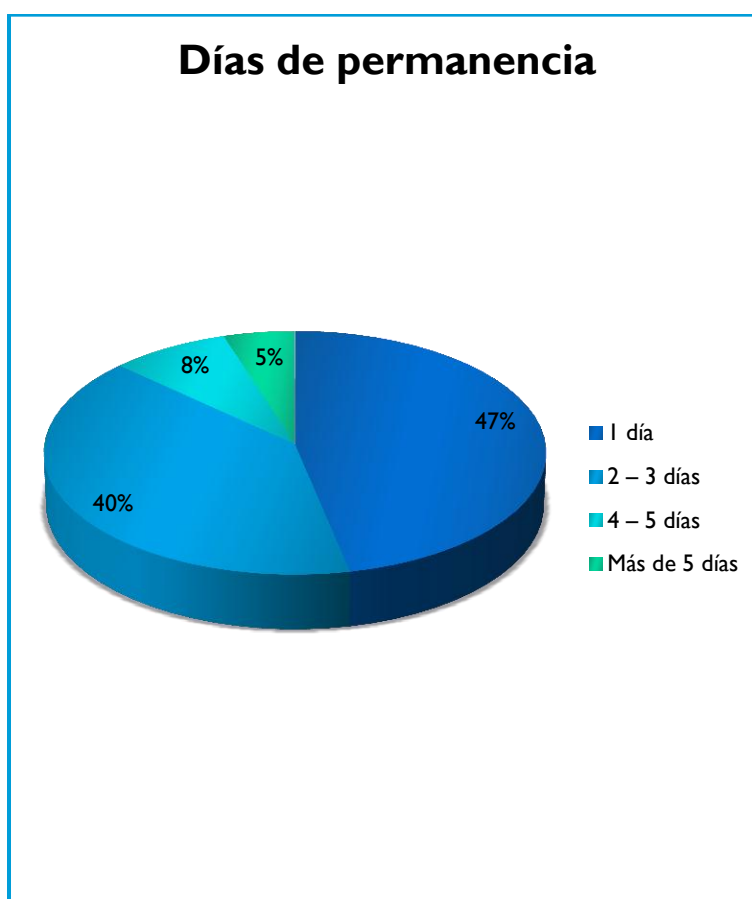


Figura No. 69 Días de permanencia

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

La porcentajes más sobresaliente es el de turistas que han permanecido un día en Mejía con el 47%, mientras que un 40% se han tomado 2-3 días para realizar turismo y apenas un 8% y 5% se han tomado de entre 4 y más días, en el cantón Mejía.

6. ¿Con quién prefiere usted viajar al momento de realizar turismo?

Tabla No. 31

Preferencia para viajar

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	124	51%
Compañeros	0	0%
Amigos	43	18%
Parejas	65	27%
Solo	12	5%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly



Figura No. 70 Preferencias para viajar

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Los viajes en familia, ocupan el primer lugar con un 51% de los turistas que prefieren viajar en familia, seguido por las parejas en un 27%, mientras que un 5% disfruta de los viajes solo.

7. ¿Qué tipo de turismo preferiría realizar en el cantón Mejía?

Tabla No. 32

Tipo de turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	174	71%
Cultural	24	10%
Religioso	3	1%
Agroturismo	16	7%
Ecoturismo	27	11%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

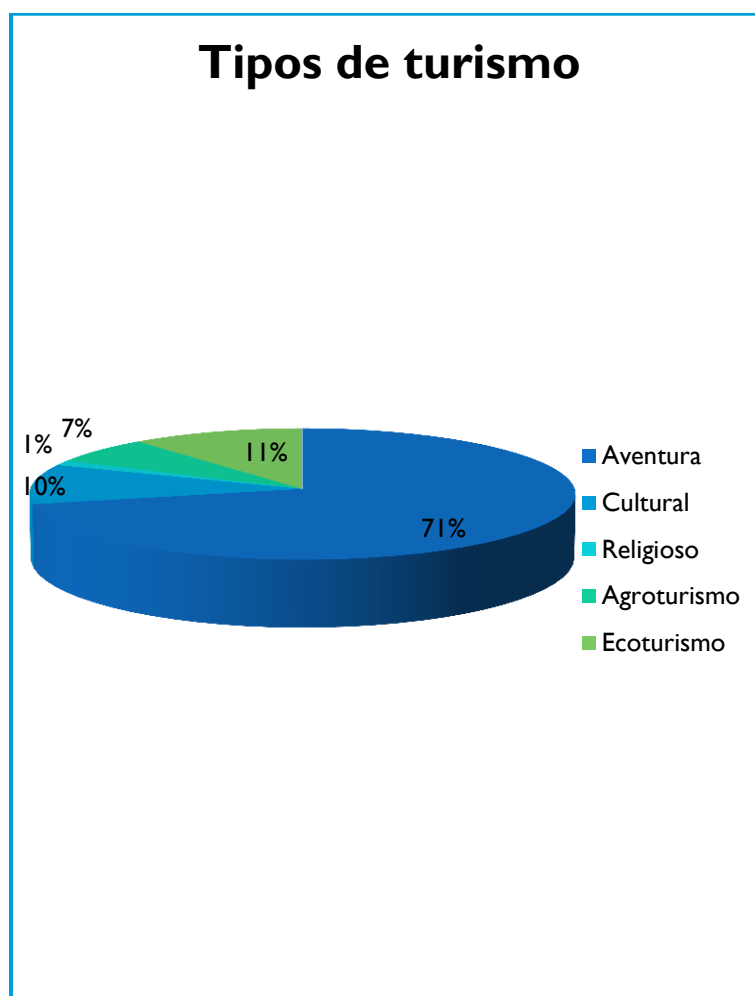


Figura No. 71 Tipo de turismo

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

El 71% de la muestra, prefieren actividades de aventura lo cual es muy favorable por la aceptación, que podría tener este tipo de turismo en Mejía.

8. ¿Le agradaría la idea de practicar turismo de aventura en el cantón, sabiendo que dicha actividad es realizada en contacto directo con la naturaleza, y sin experiencia alguna?

*Si su respuesta es no fin de la encuesta

Tabla No. 33

Práctica de turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Si	229	94%
No	15	6%
TOTAL	244	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly



Figura No. 72 Práctica de turismo de aventura

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

Siendo el 94% de las encuestadas, personas interesadas en practicar turismo de aventura, indica que los turistas prefieren el turismo de aventura mientras que en un 6% no es de mucho agrado la actividad.

9. ¿Ha realizado alguna actividad relacionada con turismo de aventura?

Si su respuesta es positiva continúe a la pregunta 11 y si su respuesta es negativa la pregunta 10

Tabla No. 34

Práctica de actividades de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	73%
No	62	27%
TOTAL	229	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

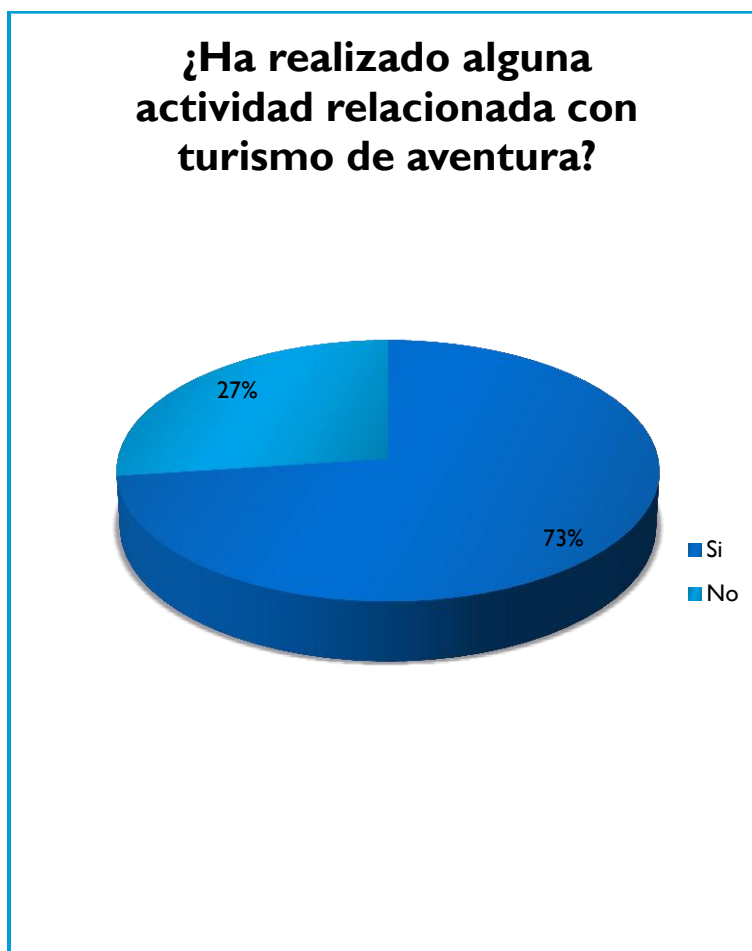


Figura No. 73 Práctica de actividades de aventura

Elaborado por : Carranza Frank; Curicho Nataly

El 73% de los entrevistados han realizado al menos una actividad relacionada con turismo de aventura, mientras que un 27% no lo ha practicado.

10. ¿Qué actividades de aventura estaría dispuesto a realizar?

Tabla No. 35

Actividades de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Montañismo	55	17%
Cabalgata	50	15%
Senderismo	37	11%
Escalada	41	13%
Canyoning	37	11%
Tubing	16	5%
Kayak de río	18	6%
Parapente	43	13%
Todas las anteriores	28	9%
TOTAL	325	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

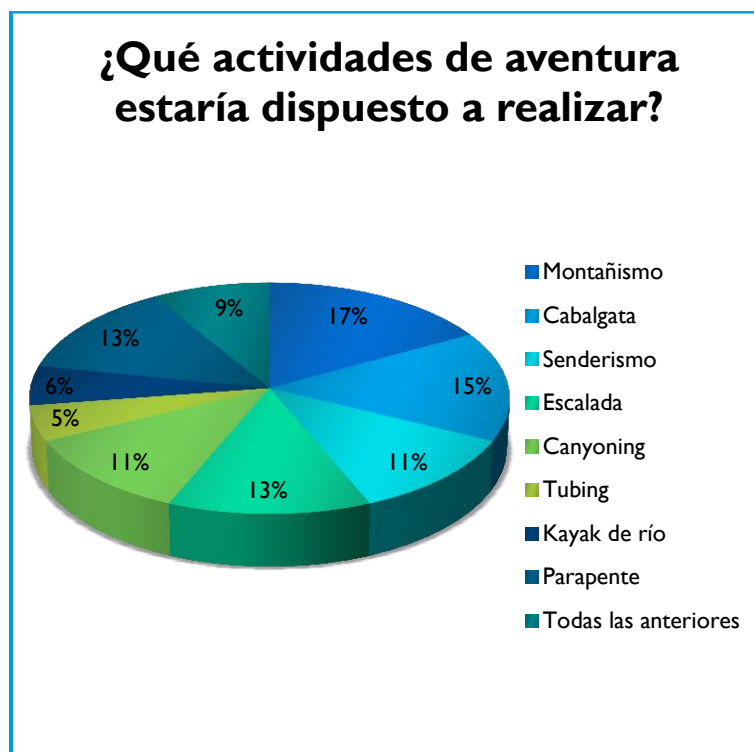


Figura No. 74 Actividades de aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Al consultar que actividad les gustaría realizar, se tiene en primer lugar el montañismo, seguido de la cabalgata, posterior el rapel y parapente, terminando con el tubing con un 5% de aceptación.

11. ¿Cómo calificaría usted su conocimiento sobre turismo de aventura?

Tabla No. 36

Conocimiento turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	9%
Muy bueno	41	18%
Bueno	107	47%
Regular	46	20%
Malo	14	6%
TOTAL	229	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly



Figura No. 75 Conocimiento turismo de aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

El 47% de los encuestados considera que su nivel de conocimiento es bueno, versus el 6% que corresponde a malo, denota que el interés por las actividades les ha llevado a informarse.

12. ¿Cuándo le gustaría practicar a usted turismo de aventura?

Tabla No. 37

Periodo para la práctica de turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Feriado	39	17%
Periodo vacacional	80	35%
Fin de semana	96	42%
Entre semana	14	6%
TOTAL	229	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

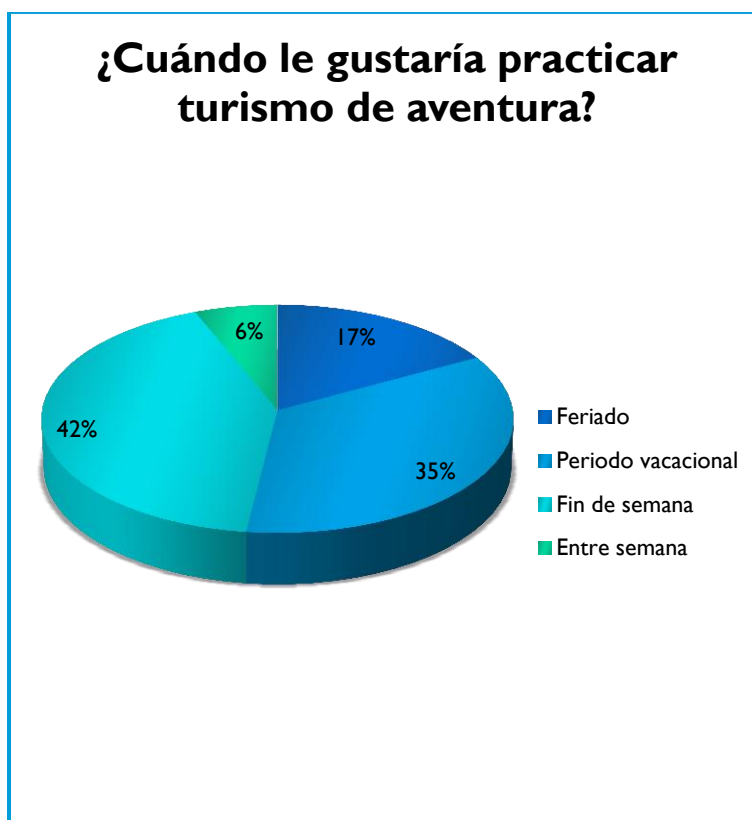


Figura No. 76 Periodo para la práctica turismo de aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Los fines de semana con una 42%, es el periodo de tiempo predilecto para la realización de turismo, según la información brindada en la encuesta.

13. Considerando que en el cantón Mejía se brinda el servicio de turismo de aventura, ¿Estaría usted dispuesto a participar de esta actividad?

Tabla No. 38

Disposición para la práctica turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	128	56%
Probablemente si	92	40%
Participaría o no Participaría	5	2%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	4	2%
TOTAL	229	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

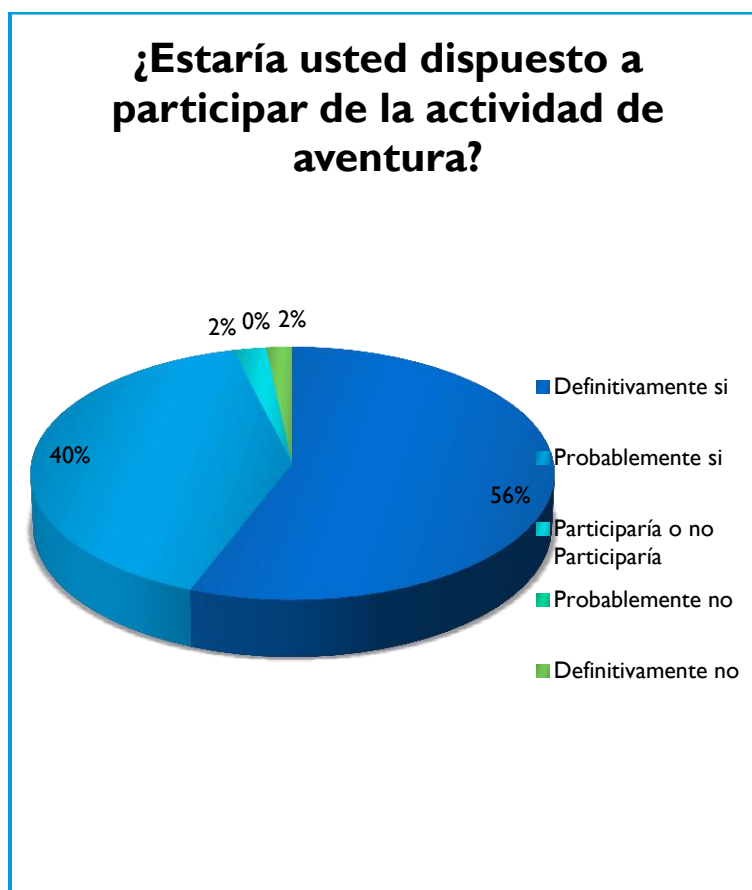


Figura No. 77 Disposición para la práctica turismo de aventura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Un 56% de los encuestados nos señalan que definitivamente si practicarían turismo de aventura en Mejía.

14. ¿Qué cantidad de dinero consigna usted para actividades turísticas?

Tabla No. 39

Consignación de dinero para turismo

	Frecuencia	Porcentaje
25 - 50	73	32%
50 - 75	64	28%
Más de 75	92	40%
TOTAL	229	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

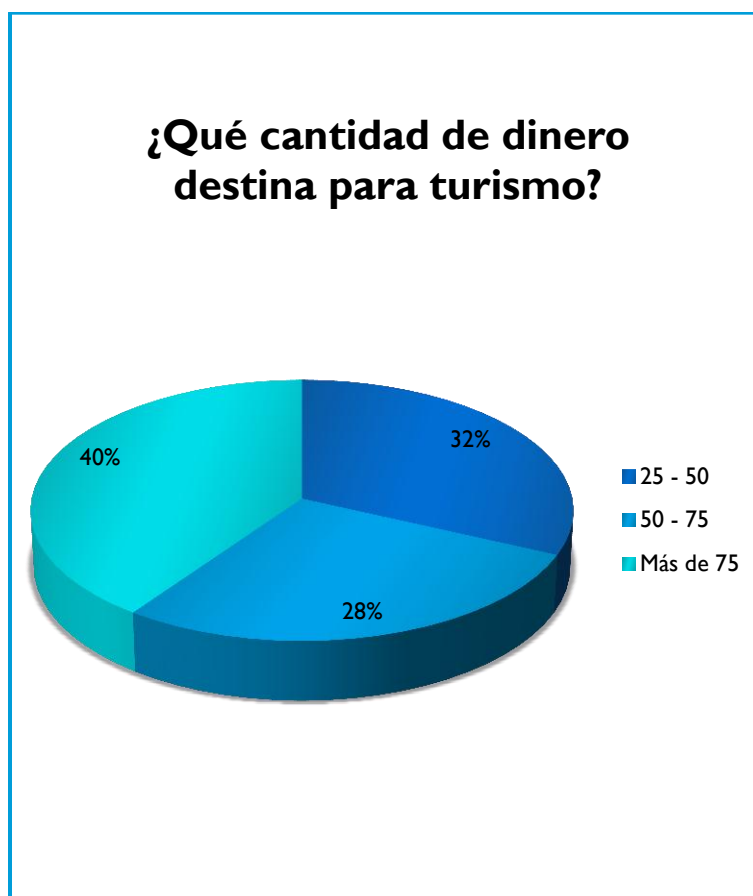


Figura No. 78 Consignación de dinero para turismo

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

En cuanto a la consignación de dinero por persona invierten más de 75 usd, lo que representa el 40% de los encuestados, tomando en cuenta que las personas viajan en familia.

15. ¿En qué medio le agradecería informarse sobre turismo de aventura?

Tabla No. 40

Medios de información

	Frecuencia	Porcentaje
Tv	90	23%
Radio	23	6%
Periódico	22	6%
Revistas	24	6%
Hojas volantes	12	3%
Vallas publicitarias	20	5%
Guías turísticas	33	8%
Internet	78	20%
Redes sociales	93	24%
TOTAL	395	100%

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

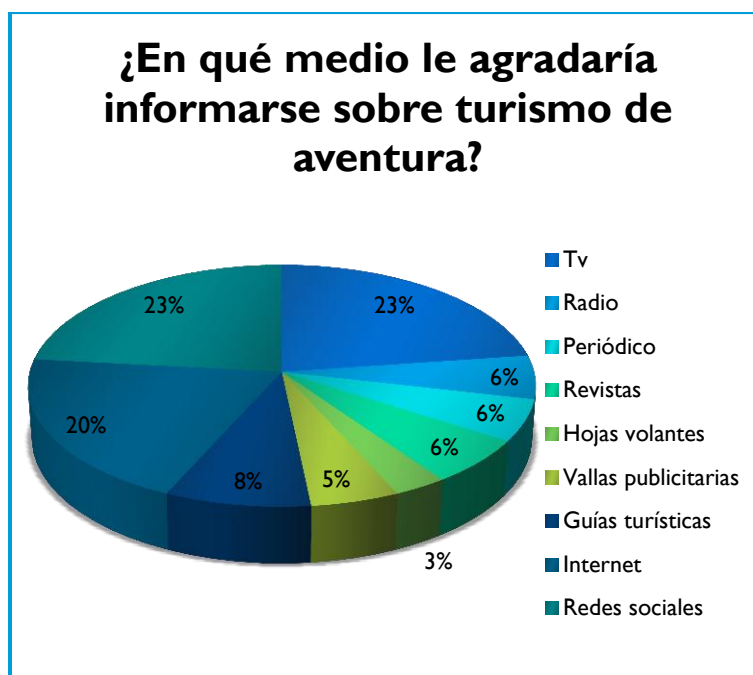


Figura No. 79 Medios de información

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Las redes sociales con un 24% es el medio por el que los turistas desean recibir publicidad, debido a que estamos en la era tecnológica, es de bajo costo y de mayor alcance.

2.6 Situación de la Demanda actual

En la actualidad las personas participan de la actividad turística, ya que al vivir en un mundo globalizado lleno de stress y con poco tiempo para desarrollar actividades de esparcimiento, ha dado lugar a que pagar por servicios turísticos no sea catalogado como gasto sino más bien, es una manera de mantenerse activos, llenos de vitalidad

Así mismo, como en todas las actividades ahora existe equidad de género, y las personas de entre 15-30 años sienten una preferencia por el turismo de aventura y en general los turistas han realizado al menos una actividad.

Se da gran connotación a la idea de que Mejía, un cantón muy cercano a la ciudad de Quito sea el lugar donde los turistas puedan disfrutar de la naturaleza, del tiempo en familia, cumplir desafíos, asumir retos y por ende han dejado de lado el turismo de masa, el común de sol y playa, aquel turismo de confort y sobriedad. El turismo activo no es solo una actividad, se ha convertido en un estilo de vida para muchas personas, y por lo tanto está aportando con grandes ingresos económicos, como se puede ver reflejado en la balanza comercial, donde ocupa el cuarto lugar.

2.7 Definición del perfil del turista

Turista: ecuatoriano, familias, parejas, grupos de amigos

Edad: entre los 15 a 40 años de edad

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Gustos y preferencias: disfrute del tiempo en familia, el sano esparcimiento, la aventura, asuma retos, espíritu joven y decidido.

Ingresos mensuales: superior a USD 1000, haciendo referencia que en algún periodo de tiempo va poder realizar algún viaje.

Fin del viaje: ocio, recreación, aventura

Temporada: fines de semana

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

1. Marca de productos turísticos de aventura

El cantón Mejía no se ha dado a conocer en el mercado turístico mediante una marca turística establecida, por lo cual, en el presente trabajo de titulación se presenta una propuesta de Imagotipo, en donde el texto y símbolo pueden funcionar por separado, mostrando una imagen fresca, actual, con colores llamativos y agradable a la vista.

La finalidad de la marca turística de aventura para el cantón es promocionar y posicionar Mejía, de tal forma que se logre atraer un número mayor de turistas, quienes podrán disfrutar de la belleza paisajística de Mejía y realizar actividades de aventura.

1.1 Descripción de símbolo y tipografía

Con el diseño del logo se pretende mostrar las actividades turísticas de aventura que se desarrollará en el Cantón, iniciando con las montañas ya que existen grandes elevaciones en el lugar, así como la representación de un jinete en honor al paseo del chagra, y a la actividad de cabalgata, continuando con una cascada y un paracaídas, en virtud de que las actividades en aire y agua aún no ha sido desarrolladas, pero que podrían ser un icono en Mejía.

En cuanto a la tipografía se elige la fuente Eagle, ya que es un tipo de letra actual, con pequeños espacios que permiten una mejor visualización sin importar el tamaño de letra.

1.2 Geometrización de la marca turística

A continuación se muestra la imagen y la topografía sobre una retícula, donde se muestra las proporciones correctas entre forma, espacios y letras.



Figura No. 80 Elaboración de logotipo
Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

1.3 Logotipo:

El logotipo está constituido por un cuadrante circular, el cual se encuentra dividido en el centro por una representación de una brújula, cada figura en los cuadrantes representa las actividades de aventura que se pretende realizar en el cantón Mejía: Parapente, Canyoning, Montañismo y Cabalgata.



Figura No. 81 Aplicación de logotipo "Mejía vive la aventura"

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

1.3.1 Tamaño permitido de la marca turística:

El tamaño máximo de la marca turística va a depender de la calidad y el medio en donde se lo represente, en cuanto al tamaño mínimo se lo debe utilizar aun cuando se pueda distinguir todos sus elementos.



Figura No. 82 Tamaño permitido de la marca turística
Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

1.3.2 Tipografía logotipo y eslogan:

Fuente Eagle

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.3.3 Parámetros de marca

Como se mencionó anteriormente la marca turística de aventura “mejía vive la aventura”, se puede utilizar imagen y texto de forma individual o conjunta, así como también de forma horizontal o vertical, de colores o a escala de blanco y negro.



Mejía
vive la aventura








Figura No. 83 Versiones permitidas de uso de marca turística
Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

1.3.4 Colores utilizados:

Cuadro No. 43

Escala cromática de logotipo

Naranja	Creatividad y diversión	
Verde	Naturaleza y frescura	
Azul	Autoridad y éxito	
Violeta	Poder	
Rojo	Aventura y energía	
Blanco	Pureza e inocencia	

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (Yanes, 2009)

2. Productos Turísticos de aventura en el cantón Mejía.

El turismo de aventura en la actualidad en el cantón Mejía no está siendo tomado en cuenta como un punto importante para su desarrollo, motivo por el cual en el trabajo de titulación lo que se pretende es dar a conocer algunas de las actividades de aventura que se puede desarrollar en el cantón, teniendo en cuenta todas las medidas de seguridad que el turista necesita para dicha práctica, ofreciendo el equipo y personal especializado para cada una de las modalidades.

Las actividades de aventura al momento de realizarse deben estar supervisadas por un guía especializado en turismo de aventura, el cual tiene como función principal según (INEN, 2006), conducir al turista de manera segura de acuerdo al ambiente en donde se desarrollen las actividades de aventura, es decir en zonas como parques nacionales, reservas, entre otras;

ya sea que dichas actividades involucren algún riesgo o tengan simplemente carácter recreativo.

Al momento de llevar a cabo las actividades de aventura, la persona encargada o guía turístico especializado debe acreditar cursos de técnicas de rescate, supervivencia y evacuación, y así brindar todas las indicaciones generales respectivas adicional a charlas instructivas de técnica y seguridad a los turistas antes, durante y después de ejecutar cualquier modalidad de turismo de aventura, debe contar con un formulario de descargo de responsabilidades, además debe supervisar todo el equipo que va ser utilizado en la actividad respetando estándares y normar internacionales; finalmente identificar que el turista este con su capacidad física y técnica acorde a los niveles de dificultad que conlleve la actividad de aventura.

Se presenta a continuación las actividades turísticas de aventura que aún no se encuentran en práctica y que se puede realizar, debido a los atractivos naturales con los que cuenta el cantón Mejía, se encuentran clasificadas de acuerdo al medio donde se pretende llevar a cabo: tierra, agua y aire.

3. Diseño de ruta turística

Nombre: “Ruta Andina de la Aventura”

Temática: Un fascinante viaje por los espectaculares atractivos naturales del Cantón Mejía, realizando actividades de aventura, que se convertirán en una experiencia inolvidable.

Vías de acceso: Las principales vías de acceso son la E35 Troncal de la Sierra y la E20 Transversal norte, además de los caminos vecinales de segundo y tercer orden, para trasladarse rápidamente en el cantón.

Transporte: Existen cooperativa de buses intercantonales como la Carlos Brito y Mejía que parte del Terminal de Quitumbe en Quito hacia la cabecera cantonal de Mejía la parroquia de Machachi, por otro lado se puede tomar los buses interprovinciales que se dirigen al sur del país por la vía panamericana, o los que van a la costa por la vía Alóag-Santo Domingo, y para transportarse internamente se puede optar por la cooperativa Rutas Machacheñas, o en su defecto tomar taxis, camionetas y el tren.

Servicios: El cantón cuenta con diferentes sitios de alojamiento y restauración, de diferentes categorías para el disfrute y confort del visitante

Actividades: fotografía, camping, interpretación, pic nic, pesca deportiva.

Principios ambientales:

- No arrojar basura
- No encender fogatas
- Respetar la flora y fauna
- No se permite el ingreso de mascotas
- Prohibido la caza
- No contaminar ríos y cascadas
- Para las necesidades fisiológicas usar solo las baterías sanitarias

RUTA ANDINA DE LA AVENTURA



Figura No. 84 Ruta Andina de la Aventura
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

3.1 Actividades en tierra

Cuadro No. 44

Actividad turística de aventura - montañismo

MONTAÑISMO



Figura No. 85 Montañismo

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA

M

DEFINICIÓN

Tiene como finalidad principal ascender y descender de montañas, en modalidad de únicamente alcanzar cumbres; es decir, que no se involucre la modalidad de escalada y senderismo, las cuales tienen otras especificaciones.

NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS

Se debe practicar la actividad con turistas o excursionistas de acuerdo a la preparación física y al nivel de dificultad de la montaña; es decir, en alta montaña o nivel técnico máximo por cada 2 turistas se necesita 1 guía. Para ascensiones a cumbre o clases de preparación por cada 6 a 10 turistas se necesita 1 guía, esto va a depender además del nivel de dificultad.

EDAD MÍNIMA

10 años

EQUIPO NECESARIO

En cuanto al equipo a ser utilizado dependerá de la altura, estacionalidad y ambiente en donde se practique la actividad. Además, el guía debe proveer de alimentación, hidratación, calzado y ropa apropiada, cuando sea necesario

TURISTA

GUÍA

Debe contar con equipo propio individual (EPI), el cual debe estar supervisado por el guía especializado y debidamente autorizado.

- EPI
- Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas e hipotermia)
- Equipo de comunicación
- Vehículo

- **Equipo para Montañismo**



GUANTES



GORRO

VESTIMENTA
APROPIADA

BOTIQUIN

EQUIPO DE
COMUNICACIÓNZAPATOS
TREKKING

MOCHILA

Figura No. 86 Equipo necesario para practicar montañismo

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

En cuanto a la actividad de montañismo el cantón Mejía cuenta con un gran número de elevaciones, idóneas para la práctica de esta actividad, en su modalidad de expedición en media montaña, debido a que sus elevaciones están por debajo de los 5000 m.s.n.m.; se tiene entonces al volcán Pasochoa, volcán Rumiñahui, volcán Sincholagua, volcán Corazón, volcán Atacazo y el cerro la Viudita. Para realizar el ascenso y descenso no es necesario poseer experiencia en montañismo, ya que su recorrido es relativamente fácil, una buena aclimatación, equipo de alta montaña, ropa abrigada e impermeable, y calzado idóneo es suficiente, para tener la experiencia inolvidable de disfrutar el paisaje de los Andes.

El nivel de dificultad de modalidad es media (3/3) es decir:

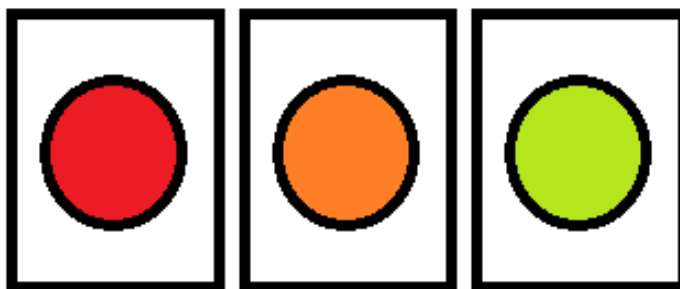
Físico 3: Terreno difícil en una parte de la ruta, con pendientes fuertes. Apto para personas en buena condición física.

Técnico 3: Uso de manos para conservar el equilibrio en ciertos tramos de la ruta. Accesible a niños, mediante atención especial.

Señalética.

Se propone utilizar tótems, los cuales deben estar ubicados en lugares con alto número de visitantes, es decir en las cercanías a los sitios turísticos del cantón Mejía, respetando las normas dispuestas por el Ministerio de turismo:

Además para los niveles de dificultad se propone los siguientes símbolos que se ubicaran en los paneles de bienvenida:



El color rojo representa el nivel de dificultad alta, el color naranja dificultad media, mientras que el color verde nivel de dificultad fácil.

Diseño de un panel de bienvenida

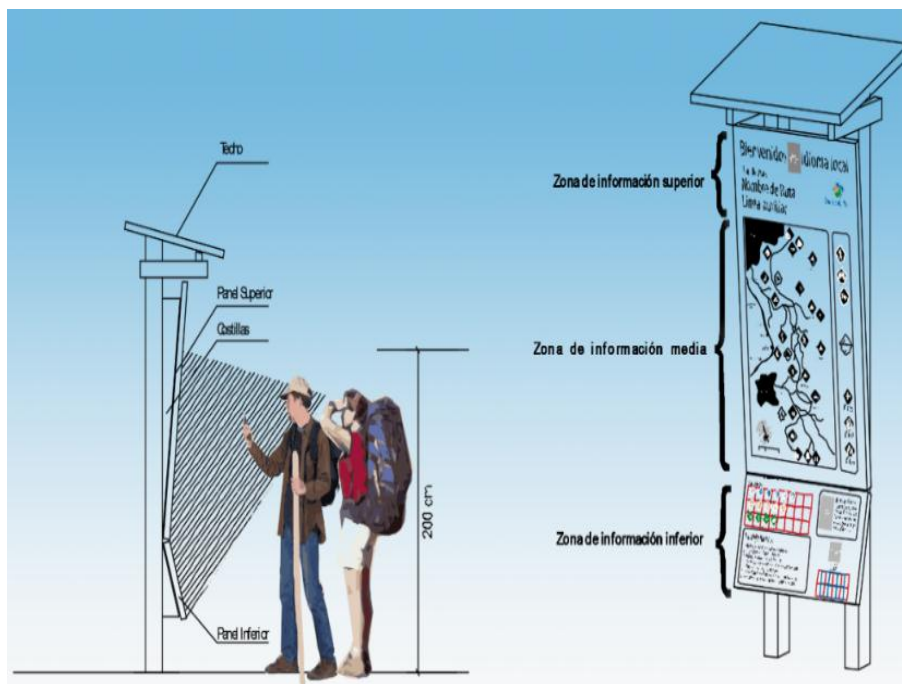


Figura No. 87 Panel de bienvenida

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (CONGOPE, 2013)



Figura No. 88 Panel de Bienvenida Montañismo

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

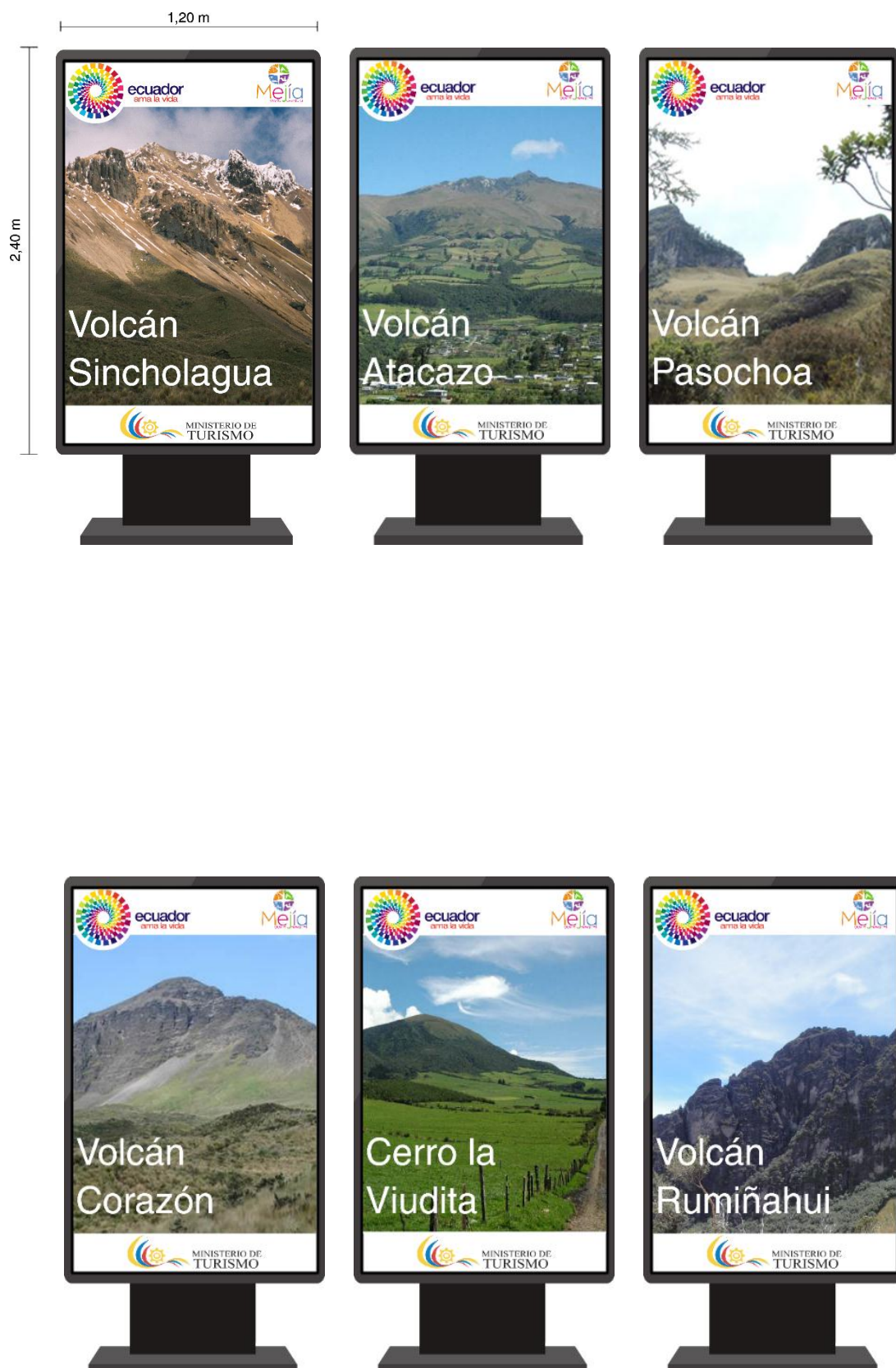


Figura No. 89 Sitios para práctica de montañismo
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Cuadro No. 45**Actividad turística de aventura - cabalgata****CABALGATA****Figura No. 90 Cabalgata**

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA

CB

DEFINICIÓN

Actividad turística de aventura en la que se manipula caballos para poder acceder a lugares de difícil acceso, a través de senderos o rutas establecidas.

GRADOS DE DIFICULTAD

Alto, medio y bajo

NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS

Se puede realizar la actividad con 2 guías para grupos de 1-10 turistas.

EDAD MÍNIMA

6 años

EQUIPO NECESARIO

ANIMAL	TURISTA	GUÍA
<ul style="list-style-type: none"> • Montura en buen estado, ajustado al animal sin que pueda lastimarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caballo idóneo. • Casco. • Poncho de aguas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caballo idóneo. • Botiquín de primeros auxilios para personas y equinos (dirigido a traumas). • Equipo de comunicación. • Silbato. • Navaja. • Caballo adicional. • Poncho de aguas.

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (MINTUR, 2014)

- **Equipo para Cabalgata**



CABALLO



MONTURA



PONCHO DE AGUAS



CASCO



BOTIQUIN



EQUIPO DE COMUNICACIÓN



NAVAJA



SILBATO

Figura No. 91 Equipo necesario para practicar cabalgata

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

La actividad de cabalgata va a ser desarrollada al igual que el senderismo, y el parapente, en la zona donde se encuentra localizada la Hacienda San Antonio de Valencia en la parroquia de Machachi y en las diferentes haciendas que prestan el servicio en el Cantón, ya que Mejía es conocido como tierra del chagra.

Antes de realizar la actividad de cabalgata se debe tomar en cuenta algunos aspectos importantes:

- Observar si el caballo se encuentra en condiciones óptimas para poder realizar el trabajo de trasladar al turista, verificando el estado de las patas y lomo, los cuales no deben presentar heridas ni laceraciones.
- Una vez confirmado que se encuentra físicamente en buen estado, se procede a peinar el lomo del caballo para retirar pelo y polvo.
- No se debe alimentar al animal antes de realizar la actividad debido a que puede ocasionarle cólicos.

Selección del caballo idóneo:

El criterio a seguir para seleccionar los caballos aptos para la actividad es el siguiente:

- Elegir el caballo de acuerdo a la persona que lo va a montar, en el caso de niños se debe escoger los más dóciles y pequeños.
- En cuanto a las personas con mayor contextura física, se debe seleccionar el caballo de mayor peso y altura.
- Los caballos deben haber permanecido en reposo antes de la actividad.

La técnica de ensillado se detalla a continuación:

Técnica de ensillado:

Colocar el freno o jáquima.



Figura No. 92 Freno de caballo

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Peinar el lomo, y colocar el pelero o mantillón.



Figura No. 93 Cuidado de lomo

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Poner y ajustar la montura iniciando con la pechera, la cincha, y finalmente los estribos.



Figura No. 94 Ajuste de la montura

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Tratamiento del caballo luego de la cabalgata:

- Desensillar al caballo.
- Revisar que no tenga heridas ni laceraciones de tener alguna afección tratar inmediatamente.
- Bañarlo con suficiente agua con la finalidad de retirar sudor y polvo.
- Proveer agua y comida suficiente.
- Ubicarlos en los establos o potreros.

Cuadro No. 46**Actividad turística de aventura –senderismo****SENDERISMO****Figura No. 95 Senderismo**

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA

SE

DEFINICIÓN

Tiene la finalidad de visitar o recorrer zonas de ambientes geográficos y meteorológicos diferentes al habitual, en donde se puede o no acampar.

GRADOS DE DIFICULTAD

No existe

NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS

Para poder realizar la práctica de esta actividad se debe tener la presencia de mínimo 1 guía por cada 10 turistas.

EDAD MINIMA

No existe

EQUIPO NECESARIO**TURISTA****GUIA**

- Ropa y calzado idóneo, de acuerdo a la zona de visita.
- Linterna, cuando se practique por las noches.

Adicional al equipo utilizado por el turista, el guía requiere:

- Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas e hipotermia).
- Equipo de comunicación.
- Mecanismo de orientación en aéreas vetustas.
- Navaja multiuso.
- Bolsas secas que logren proteger equipo y ropa, de preferencia fabricado con materiales resistentes.

- **Equipo para Senderismo**



VESTIMENTA
APROPIADA



LINTERNA



MECANISMO DE
ORIENTACIÓN



BOTIQUIN



EQUIPO DE
COMUNICACIÓN



NAVAJA



BOLSA DE PROTECCIÓN
DE ROPA Y EQUIPOS

Figura No. 96 Equipo necesario para practicar senderismo

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

Aplicación de Señalética

La señalética a ser utilizada en la actividad de senderismo, luego de haber tenido un reconocimiento del sitio donde van a ser instalados los letreros, tener aprobados diseños, y conocer si se utilizará un formato del Ministerio del Ambiente o del Ministerio de Turismo, debe ser manejado con carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.

Una vez analizado aplicaciones de señalética que se utiliza a nivel internacional, se presenta la siguiente:

Cuadro No. 47

Tipos y señalética utilizada en senderos

TIPOS DE SENDEROS REGISTRADOS	SEÑALETICA ORIENTATIVA			
<p>Sendero de Gran Recorrido GR®: Poseen una longitud mayor a los 50 km los cuales se los puede recorrer en varios días; y habitualmente están señalizados con marcas de colores blanco y rojo.</p>				
<p>Sendero de Pequeño Recorrido PR®: Longitud máxima de 50 km a recorrer en un solo día, sus colores que lo identifican son el amarillo y blanco.</p>				
<p>Sendero Local SL®: Longitud máxima de 10 km que se puede circular en una sola jornada, sus colores identificativos son el verde y blanco.</p>				

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
Fuente: (FEDME, 2009)

Inicio del recorrido.- Al iniciar un recorrido en un sendero se debe contar con un panel informativo y de bienvenida, en donde se muestre según (CONGOPE, 2013) las principales indicaciones que debe tomar en cuenta el turista que se encuentre visitando el lugar:

- Nombre del recorrido en español e inglés, especificando la actividad de aventura que se presenta sendero, ruta de ciclismo, entre otros.
- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del turista, sentido del trayecto a ser visitado.
- Instalaciones de uso público adecuado en el recorrido.
- Sitios de interés existentes en el recorrido y su distancia respectiva.
- Consejos de seguridad, que está permitido efectuar en el recorrido y que no.
- Gráfica del sendero (mapa con escalas numérica).
- Grado de dificultad (alto, medio, bajo).

Sendero Turístico

San Antonio de Valencia



Longitud del recorrido: 10 Km
 Duración: 2 Horas
 Grado de dificultad: Media

El sendero turístico ubicado dentro de la Hacienda San Antonio de Valencia, el cual lleva su mismo nombre, el trayecto se puede realizar en modalidad caminata, o cabalgata donde muestra a sus visitantes todas las plantaciones con la que cuenta su comunidad, además de una vista privilegiada en su totalidad del cantón Mejía desde su mirador.

Se puede descubrir en la mitad de su ruta como los toros de campo se encuentran en su hábitat natural.

Para los turistas amantes de la naturaleza es el sendero un lugar privilegiado para poder acampar en las cercanías del volcán Rumiñahui.



- Volcan
- Mirador
- Senderismo
- Caminata
- Cabalgata
- Camping
- Ruta/Sendero

- Continúe
- Cambio brusco de dirección
- Cambio de dirección
- Dirección equivocada



RECUERDE:





Figura No. 97 Diseño panel de bienvenida

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Final del recorrido.- Dicha indicación brindara al turista el aviso del final del trayecto, así como también su respectivo nombre y código asignado al sendero.



Figura No. 98 Panel de despedida

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (CONGOPE, 2013)

3.2 Actividades en agua

Cuadro No. 48

Actividad turística de aventura – Canyoning

CANYONING



Figura No. 99 Canyoning

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA		CY
DEFINICIÓN		
Consiste en descender por cascadas, con diferente nivel de dificultad, y teniendo como conocimientos de técnicas de escalada para poder practicarlo		
GRADOS DE DIFICULTAD		Basados en categorización de la Federación Francesa de Escalada
NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS		
Turistas o excursionistas que ejecutan esta actividad, deben conformar grupos de 8 personas máximo, más 2 guías para desarrollar de forma correcta. Al estar 2 o más grupos en la ejecución, debe existir un intervalo de salida de 15 minutos entre grupos, lo cual puede variar de acuerdo al nivel de dificultad.		
EDAD MÍNIMA		8 años
EQUIPO NECESARIO		
TURISTA	GUIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Guantes y traje de neopreno. • Casco. • Arnés diseñado para Canyoning. • Calzado antideslizante. • Descendedor de seguridad. • Línea de vida. • 2 Mosquetones con seguro (HMS). • Linterna frontal. • Silbato. • Gafas de piscina. • Punto de anclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adicional al equipo utilizado por el turista, el guía requiere: • Cordinos de 2 m de largo y 6 o 7 mm de grosor. • 6 mosquetones sin seguros. • auto bloqueantes. • Navaja. • Equipo de comunicación. • Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas). • Poleas para cuerdas. • Mochila especial con desagüe. • Fundas Ziploc. • Clavijas. • Butilador para brocas SDS de taladradoras. • Maillones. • Protección artificial para rutas tradicionales: Friends. • Aprobar examen de natación. 	

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (MINTUR, 2014)

- **Equipo para Canyoning**



TRAJE DE NEOPRENO



CASCO PARA CANYONING

LINTERNA
FRONTAL

GAFAS

ARNES PARA
CANYONINGDESCENDEDOR DE
SEGURIDAD

LÍNEA DE VIDA

MOSQUETONES
HMSPUNTO DE
ANCLAJE

CORDINOS

MOSQUETONES SIN
SEGUROSPOLEA PARA
CUERDAS

AUTOBLOQUEANTE



NAVAJA



SILBATO

MOCHILA CON
DESAGÜE

MAILLONES



FRIENDS



BOTIQUIN

EQUIPO DE
COMUNICACIÓNFUNDA
ZIPLOC

CLAVIJAS

BURILADOR PARA
BROCAS

Figura No. 100 Equipo necesario para practicar Canyoning

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

Cuadro No. 49**Actividad turística de aventura – rappel****RAPPEL****Figura No. 101 Rappel**

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

DEFINICIÓN

Actividad de aventura en la cual se realiza auto descensos en muros naturales o artificiales sin importar su inclinación, con la ayuda del equipo necesario.

GRADOS DE DIFICULTAD

No existe

NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS

Por cada 4 turistas se necesita 1 guía.

EDAD MÍNIMA**RAPPEL DE CUERPO****RAPPEL CON DISPOSITIVO**

10 años

No existe

EQUIPO NECESARIO**TURISTA****GUIA**

- Arnés de cintura.
- Casco.
- Calzado de escalada (opcional).
- Mosquetones de seguro.
- Línea de vida con mosquetón de seguro.
- Ropa apropiada en relación al lugar donde se desarrolle la actividad.

- Adicional al equipo utilizado por el turista, el guía requiere:
- Cuerda
- Mecanismos para aseguramiento: ocho, grigri, placa.
- Mochila.
- Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas).
- Equipo de comunicación.
- Silbato.
- Cuchillo.
- Auto bloqueante.
- Protección artificial para rutas tradicionales: Friends
- Linterna frontal

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (MINTUR, 2014)

- **Equipo para rapel**



ROPA
APROPIADA



CASCO DE
ESCALADA



CALZADO ESPECIAL
PARA ESCALADA



ARNES DE
CINTURA



LÍNEA DE VIDA



MOSQUETONES
DE SEGURO



CUERDAS



MECANISMO DE
ASEGURAMIENTO 8



MECANISMO DE
ASEGURAMIENTO GRIGRI



LINTERNA FRONTAL



NAVAJA



SILBATO



BOTIQUIN



EQUIPO DE
COMUNICACIÓN



FRIENDS

Figura No. 102 Equipo necesario para practicar rapel

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

Grados de dificultad en Canyoning

En las cascadas de San Luis, Canchacoto y Napac, en nivel de dificultad se considera en grado II Fácil, ya que los rapeles de ejecución son menores a 10 metros, toboganes de pendiente débil y las vías de evacuación está en un recorrido máximo de 30 minutos.

La temperatura oscila entre los 12 y 18°C. Tomando en cuenta que la única diferencia entre Canyoning y rapel es la presencia de agua, el rapel se lo podría realizar en las quebradas localizadas en el cantón Mejía.

Señalética

La señalética a ser usada de acuerdo con el Ministerio de turismo, con el pictograma correspondiente al lugar donde se desarrolle la actividad, la cual debe estar colocada de acuerdo a las especificaciones en cuanto a medidas y material utilizado, y en un lugar visible para el turista, y cercana al sitio turístico.

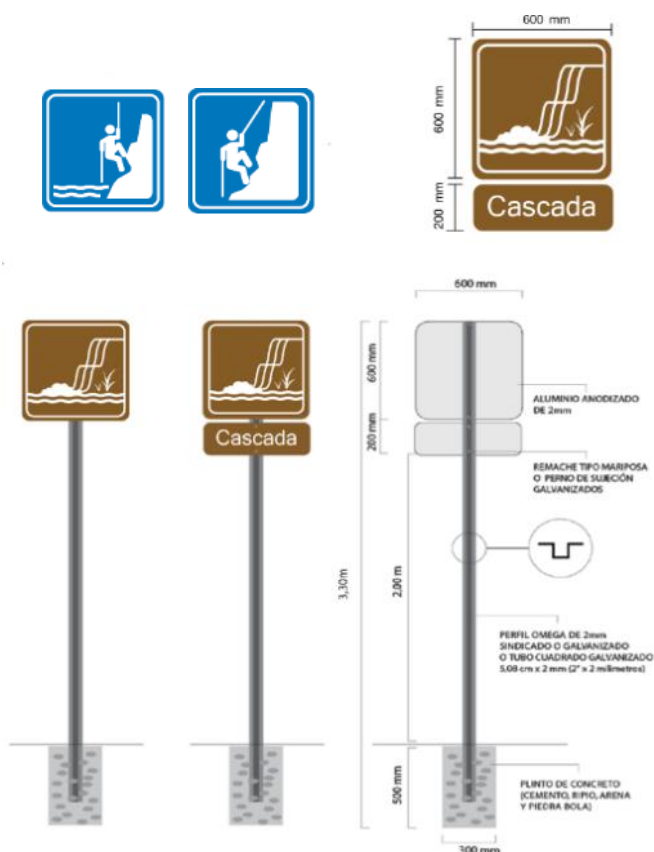


Figura No. 103 Señalética Tubing

Elaborado por: (CONGOPE, 2013)

Así como para los niveles de dificultad: Color vino nivel difícil, amarillo medio, y azul fácil.



BIENVENIDOS



CANYONIG - CASCADA NAPAC

Grado de dificultad: Media

Longitud del recorrido: 2 Km

Duración: 30min

Deslízate por las aguas de la cascada, siente la adrenalina y vive intensamente.






RECUERDE:  

BIENVENIDOS



RAPEL - SAN ANTONIO DE VALENCIA

Grado de dificultad: Media

Longitud del recorrido: 9 Km

Duración: 1 h30min

Siente la adrenalina de desafiarte a tí mismo, rodeado de paisajes incomparables.








RECUERDE:  

Figura No. 104 Panel de Bienvenida de Rappel y Canyoning
 Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Cuadro No. 50**Actividad turística de aventura – tubing****TUBING****Figura No. 105 Tubing**

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA

TB

DEFINICIÓN

Actividad turística de aventura que se la practica en la corriente de un río, sobre una embarcación dispuesta por piezas circulares de caucho (boya). El tubing se lo puede realizar de manera individual o grupal, teniendo siempre la supervisión de un guía especializado.

GRADOS DE DIFICULTAD

Niveles I (1 boya), II y III (no boyas individuales)

NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS

El tubing debe ser ejecutado con un máximo de 7 boyas unidas es decir máximo 7 personas, esto dependerá del nivel del río donde se lo practique, habiendo al menos 1 guía por cada conjunto de boyas.

EDAD MINIMA

6 años

EQUIPO NECESARIO**TURISTA**

- chaleco salvavidas adecuado.
- Casco de kayak o rafting.

GUIA

- Adicional al equipo utilizado por el turista, el guía requiere:
 - Cuchillo o navaja.
 - 1 silbato.
 - Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas e hipotermia).
 - Equipo de comunicación.

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly
Fuente: (MINTUR, 2014)

- **Equipo para Tubing**



CASCO

CHALECO
SALVAVIDAS

NAVAJA DE RÍO



SILBATO



BOTIQUIN

EQUIPO DE
COMUNICACIÓN**Figura No. 106 Equipo necesario para practicar tubing**

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

La actividad de aventura no posee un pictograma que lo identifique aun en el país y se propone la siguiente, donde se representa las boyas y el río:



El principal río en el cantón Mejía, llamado Toachi-Pilatón, se encuentra ubicado en la parroquia de Manuel Cornejo Astorga, cuenta con una temperatura agradable para poder desarrollar la actividad de tubing, adicional el grado de dificultad que posee es de grado III, en donde no se permite boyas individuales.

Se realizará la práctica de la actividad con tubos amarrados, en grupos máximos de 5 turistas.

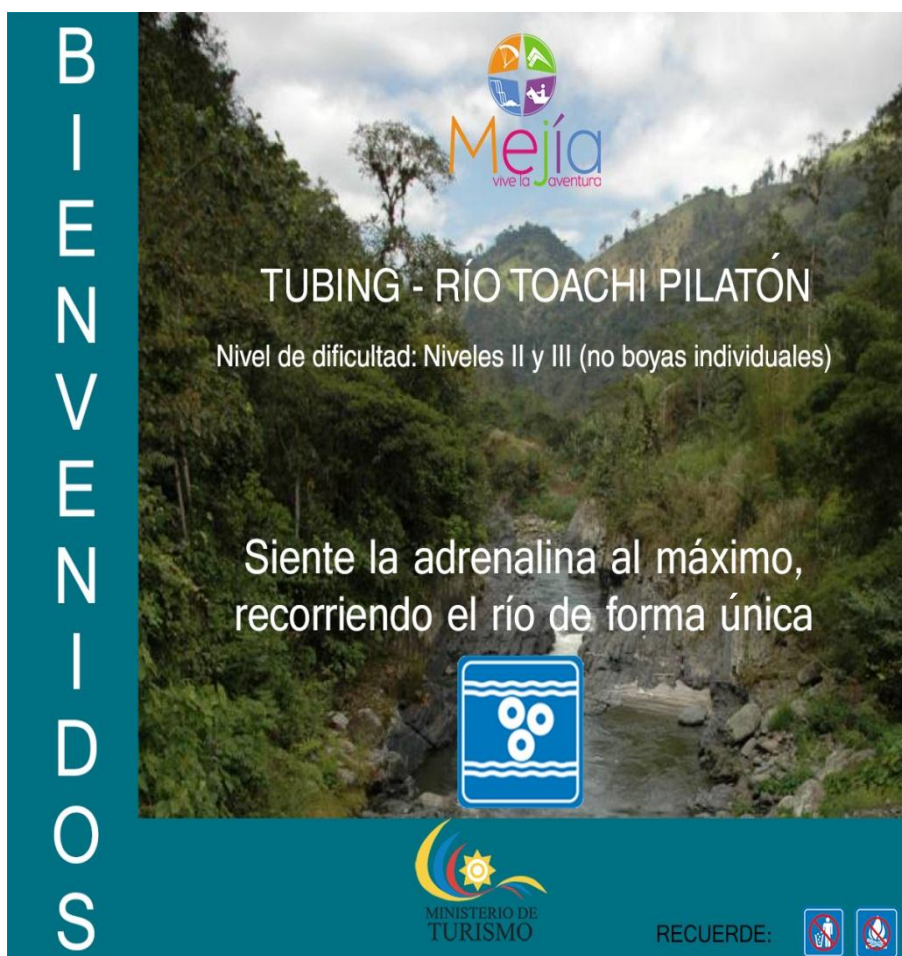


Figura No. 107 Panel de Bienvenida Tubing

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

3.3 Actividades en aire

Cuadro No. 51

Actividad turística de aventura – parapente

PARAPENTE



Figura No. 108 Parapente

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

NOMENCLATURA		PP
DEFINICIÓN		
Actividad turística que se lleva a cabo a través de un planeador aerodinámico, el cual es manipulado por el turista y usa la fuerza humana para despegar y aterrizar. Su diseño está desarrollado para ser utilizado por una persona (monoplaza) y dos personas (biplaza).		
GRADOS DE DIFICULTAD		Vuelo guiado y vuelo tándem
NÚMERO DE GUÍAS NECESARIOS		
Para vuelo guiado es necesario 1 guía piloto por cada 3 turistas en su propio parapente. Para vuelo tándem 1 guía piloto por cada turista.		
EDAD MINIMA	VUELO GUIADO	VUELO TÁNDEM
	14 años	4 años
EQUIPO NECESARIO		
	VUELO TÁNDEM	VUELO GUIADO
TURISTA	PILOTO	PILOTO Y TURISTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Arnés. • Casco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parapente biplaza • Arnés de pilo tándem. • Separadores. • Casco. • Paracaídas de emergencia. • Equipo de comunicación. • Botiquín de primeros auxilios (dirigido a traumas e hipotermia). • Navaja o corta líneas. • Anemómetro. • Pito. • Mapa de la zona de vuelo. • GPS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adicional al equipo utilizado por el piloto en el vuelo tándem, el piloto y turista requiere: • Parapente monoplaza.

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (MINTUR, 2014)

- **Equipo de parapente**



ARNES PARA
TURISTA



CASCO



ARNES PARA
PILOTO Y PARACAIDAS
DE EMERGENCIA



PARAPENTE BIPLAZA



GPS



PARAPENTE MONOPLAZA



SEPARADORES



MAPA ZONA DE VUELO



NAVAJA



BOTIQUIN



EQUIPO DE
COMUNICACIÓN



SILBATO

Figura No. 109 Equipo necesario para practicar parapente

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Fuente: (Google, 2015)

Elección del lugar

La zona de vuelo debe ser llana y estar libre de obstáculos, las condiciones climatológicas deben estar supervisadas por un experto en parapente; se debe elegir la zona idónea dependiendo de cómo se encuentre el viento en el sitio.

Preparación del equipo

Retirar el parapente de su mochila, abrirlo y desplegarlo, extendiéndolo con las líneas por arriba del intradós y orientado hacia la dirección del inflado, inspeccionar que la tela y el sustentaje no muestren anomalías. “Identificar y ordenar las líneas A, B, C, D y los frenos y las bandas correspondientes en la posición correcta, comprobando que queden libres de enganches y nudos” (Niviuk Gliders, 2012).

Bandas	A	B	C	D
Medida a velocidad manos arriba.	50cm	50cm	50cm	50cm
Medida a velocidad máx.	36cm	37.5cm	43.5cm	50cm

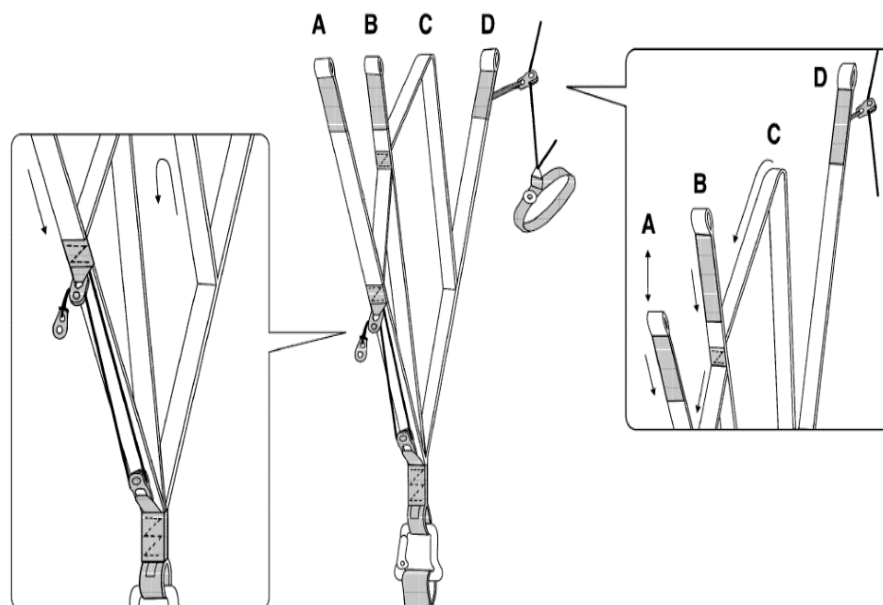


Figura No. 110 Diseño de ala de parapente

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

(Niviuk Gliders, 2012)

El equipo a ser utilizado debe estar en óptimas condiciones, en cuanto al ala debe estar siempre libre de nudos, y fijada a sus anclajes de forma correcta, preferiblemente si el equipo está dispuesto en la zona del despegue.

Plan de vuelo

Se debe contar con un plan de vuelo previo a la realización de la actividad, con la finalidad de evitar posibles errores y tener un respaldo para poder tomar decisiones en momentos determinados.

Chequeo pre-vuelo

Una vez listo todo para el despegue, se debe chequear por última vez equipamiento, montaje y líneas libres de nudos. Comprobar que las condiciones climáticas son apropiadas para nuestro vuelo. Comprobar que el paracaídas de emergencia se encuentre en posición correcta. Casco y mosquetones bien colocado y cerrados respectivamente. Control del tráfico aéreo.

Inflado, control y despegue

El ala con la ayuda del poco viento empieza su inflado suave y progresivamente, una vez que el piloto tenga el control de su parapente, inicia una breve carrera para que inicie el despegue de forma correcta.

Aterrizaje

Al accionar los frenos de forma moderada, el resultado será un aterrizaje normal sin inconfidente alguno, en un área máxima de 20x30 metros es suficiente.

Condiciones climatológicas cantón Mejía

Para poder realizar la actividad de parapente sin inconveniente alguno, basta con tener una ladera con el viento en contra, el cual debe tener una intensidad de viento entre 10 a 25 Km/h (Ojo volador, 2010); según estudios realizados por él (Tierra, 2015), la metodología que se utiliza para saber si una zona es apta o no para realizar parapente es: conocer la velocidad del viento, su nubosidad y precipitación.

Se propone de esta forma efectuar la modalidad de parapente tipo tándem, es decir una persona experimentada (guía certificado); con la otra persona que en este caso es el turista, el cual no necesita tener mayor conocimiento acerca de volar, la zona idónea en esta propuesta es en la ruta donde se encuentra el sendero de la Hacienda San Antonio de Valencia, parroquia de Machachi, en donde se tiene los siguientes datos para practicar fines de semana que es cuando mayor número de turistas visitan el cantón:



Figura No. 111 Clima en Machachi
 Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (The weather channel , 2015)

Zonas de parapente en el Ecuador



Figura No. 112 Vuelos de parapente en Ecuador
 Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly
 Fuente: (Suarez, 2015)

Señalética

Se colocará un panel de bienvenida para que los turistas tengan una guía para llegar al lugar de práctica.



Figura No. 113 Panel de Bienvenida Parapente

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

4. Estrategias de Promoción

Para la promoción se va utilizar la estrategia PUSH, donde se empujará el producto turístico de aventura a los canales de distribución, en donde la meta sea ganar y ganar, crear un plan de incentivos donde el cantón Mejía se comprometerá en realizar la publicidad a fin al turismo y nombrando a los operadores que pueden ofertar el servicio.

Por otro se empleará la estrategia PULL, orientando el esfuerzo hacia los turistas potenciales, lanzando una campaña agresiva en redes sociales, para generar demanda y de esta manera también ayudar a los canales de distribución para que tengan mayores ventas de paquetes.

5. Material promocional



Figura No. 114 Material promocional de marca turística

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

6. Publicidad

6.1 Publicidad para buses

La publicidad que se utiliza en buses es de gran acogida por el público en general ya que transitan de forma igualitaria, es decir cada turista que visite el cantón Mejía va tener la oportunidad de ver la marca turística que se pretende tenga un buen impacto visual y quede en la mente del visitante de manera fácil.

Las líneas de transporte pueden ser las propias del cantón o incluso se puede optar por realizar la publicidad en sitios cercanos es decir la ciudad de Quito, que por lo general siempre tiene un gran número de visitantes nacionales y extranjeros.

De esta forma estaría dispuesta la marca turística de aventura en las partes laterales del bus:



Figura No. 115 Publicidad en buses

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

6.2 Publicidad en Internet y Redes Sociales

En la actualidad las redes sociales se han convertido en el mejor aliado del turista, al momento de elegir un sitio para su próximo viaje.

En la presente propuesta se da a conocer la creación de una nueva página web, dando el tema turismo de aventura como su eje central.

Así mismo, se dispone crear una página de Facebook, Instagram, Canal de YouTube, para que de esta forma el cantón Mejía empiece a darse a conocer a los turistas nacionales y extranjeros, debido a que no cuenta actualmente con una página a la cual se le dé la importancia y seguimiento respectivo.

El modelo es el siguiente y puede como no dar una idea al personal encargado para que pueda disponer de esta propuesta de página web.



Figura No. 116 Publicidad página Web

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Se desea realizar publicidad mediante Emailing, para lo cual se diseña el flyer que será enviado de forma masiva por medio de correo electrónico.



Mejía
vive la aventura



Figura No. 117 Flyer

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Con la creación de una página de Facebook, una de las redes más usadas en la actualidad se pretende llegar al turista, y entregar la información necesaria de las actividades, atractivos y servicios turísticos.

Link de Facebook <https://www.facebook.com/MejiaViveLaAventura?pnref=lhc>



Figura No. 118 Página de Facebook
Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Con la creación de una cuenta en Instagram es mucho más fácil llegar a los turistas utilizando el hash tag #mejiavivelaaventura, y publicar fotos de lo que podría ser la experiencia de realizar turismo de aventura.



Figura No. 119 Instagram

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

Por otro lado esta twitter, que de igual manera se lo trabajará con el hash tag #mejiavivelaaventura, donde se pueden publicar noticias, los mismo que a su vez pueden ser retitulados y en cuestión de minutos, puede ser viral.

Con el uso de redes sociales optimizamos los recursos y apuntamos a más potenciales turistas, sobre todo jóvenes, ya que en la actualidad los habitantes al menos utilizan una red social.

La dirección web para acceder es https://twitter.com/mejia_aventura

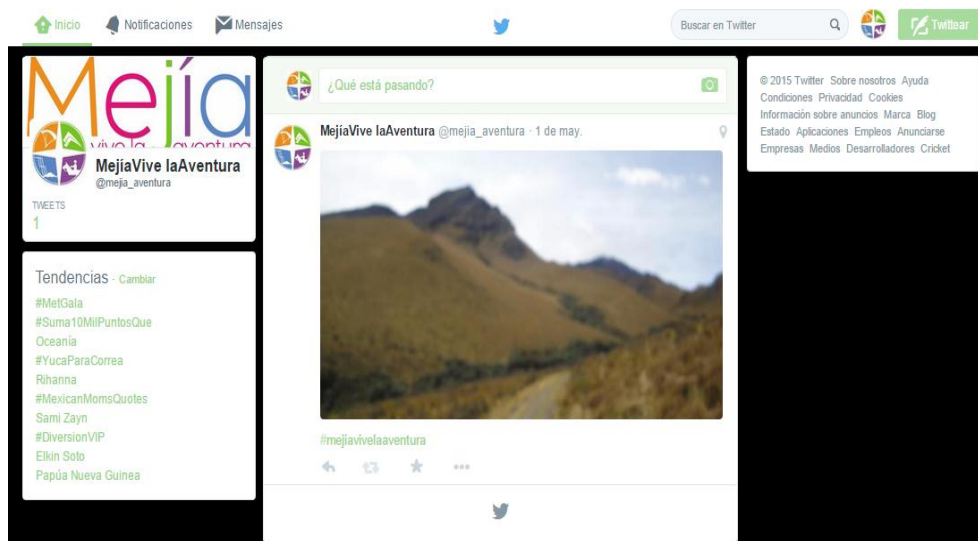


Figura No. 120 Twitter

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

6.3 Publicidad en Vallas

Las vallas de bienvenida y despedida, serán colocadas estratégicamente con los mejores paisajes del cantón.



Figura No. 121 Mini Valla Ingreso

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly



Figura No. 122 Mini Valla salida

Elaborado por: Carranza Frank, Curicho Nataly

7. Canales de Distribución

En un inicio se operara con las agencias de viajes ubicadas en el cantón Mejía, para luego expandirse a las principales operadoras de turismo de aventura en el país. Las agencias de viajes se denominan ANDES CLIMBING ECUADOR S.A. ubicada en la calle José María Velazco Ibarra casa 5 y LONELY SUMMITS localizada en la calle Rumiñahui # e1-24 y Ricardo Fernández Salvador, y están operadora están registradas en el ministerio de turismo.

8. Capacitación

En cuanto a la capacitación se desea realizar un convenio entre la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y el GAD del cantón Mejía, para que los estudiantes de los últimos niveles de la carrera de Administración Turística y Hotelera brinden charlas de capacitación, saliendo beneficiados ambas partes, el GAD omite el rubro por pago a capacitadores y los estudiantes puedan cumplir con las 160 horas de vinculación con la comunidad, ya que los cursos estarían dirigidos hacia los habitantes del Cantón Mejía que deseen participar o participan de la actividad turística en el lugar, abordando temas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, las mismas que serán realizada con la frecuencia que sean necesaria, y abordando varios temas.

Cuadro No. 52

Taller de Capacitación No. 1

Taller de Capacitación Turística	
Tema: Técnicas de Guianza y servicio al Cliente	Tiempo: 160 horas
Lugar: Dirección de Desarrollo Turístico	Facilitador : Estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería
Participantes: personas vinculadas o no a la actividad turística.	Docente Responsable: Docentes técnicos de Turismo
Costos:	Número de participantes: mínimo 20 personas
Coffee Break: 30,00 Usd	
Suministros de Oficina: 15,00 Usd	

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

Cuadro No. 53**Taller de Capacitación No. 2**

Taller de Capacitación Hotelera	
Tema: Hospitalidad	Tiempo: 160 horas
Lugar: Dirección de Desarrollo Turístico	Facilitador : Estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería
Participantes: Comunidades que brinden o deseen brindar servicio de alojamiento	Docente Responsable: Docentes técnicos de Hotelería
Costos:	Número de participantes: mínimo 20 personas
Coffee Break: 30,00 Usd	
Suministros de Oficina: 15,00 Usd	
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly	

Cuadro No. 54**Taller de Capacitación No. 3**

Taller de Capacitación Gastronómica	
Tema: Gastronomía y servicio de Restaurantes	Tiempo: 160 horas
Lugar: Dirección de Desarrollo Turístico	Facilitador : Estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería
Participantes: Comunidad en General	Docente Responsable: Docentes técnicos de Gastronomía y Hotelería
Costos:	Número de participantes: mínimo 20 personas
Coffee Break: 30,00 Usd	
Suministros de Oficina: 15,00 Usd	
Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly	

9. Presupuestos

A continuación se detalla un presupuesto, para socializar el plan de desarrollo de productos de aventura del cantón Mejía.

Donde se desea poner en práctica el presente trabajo de titulación, fomentar la capacitación y el manejo de promoción y publicidad.

Cuadro No. 55**Cédula Presupuestaria**

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Capacitación			
Taller de Capacitación Turística 3 veces por año	3	45,00	135,00
Taller de Capacitación Hotelera 3 veces por año	3	45,00	135,00
Taller de Capacitación Gastronómica 3 veces por año	3	45,00	135,00
Promoción			
Digitalización de logo	2	8,00	16,00
Kit de promoción turística, gorra, camiseta, pin, lápiz, funda, toma todo.	174	25,00	4350,00
Artes marca turística de aventura en buses	50	2,50	125,00
Publicidad y Redes Sociales			
Mini valla al ingreso y salida de Mejía	12	120,00	1140,00
Servicio de internet	12	18,00	216,00
Hosting y Dominio página web	1	90,99	90,99
Emailing	1	44,80	44,80
TOTAL			6387,79

Elaborado por: Carranza Frank; Curicho Nataly

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- El cantón Mejía, cuenta con sitios naturales extraordinarios, en los cuales se puede practicar de manera permanente actividades de aventura, ya que poseen diferentes vías de acceso y servicios turísticos y hoteleros.
- De acuerdo a las encuestas aplicadas, el 71% tiene preferencia por la realización de turismo de aventura en el cantón Mejía, lo que indica que es viable el desarrollo de actividades de aventura.
- El presente proyecto cumple con los objetivos del Plan Nacional del buen vivir, ya que se fomenta el sano esparcimiento al aire libre, la interculturalidad y la inclusión económica y social.
- En los últimos años, se está fomentando el turismo interno en el Ecuador, motivo por el cual, se debe dar un mayor valor agregado a los servicios que se ofrezca en el cantón, y de esta forma alcanzar un posicionamiento como uno de los principales destinos turísticos en el país.
- Se concluye, que con la creación de productos turísticos de aventura, el cantón Mejía tendrá crecimiento económico y social, ya que al ingresar un mayor número de turistas, demandarán en mayor cantidad los servicios turísticos y hoteleros, se generarán fuentes de empleo, y el mejoramiento en la calidad de vida, aportando para el cambio de la matriz productiva del país.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda llevar los registros de los turistas que ingresan al cantón Mejía, ya que permite tener datos estadísticos actualizados, que permitirá realizar diferentes análisis y proyecciones, de la actividad turística desarrollada en el cantón.
- Se sugiere que a través de la Dirección de Desarrollo Turístico del cantón Mejía, se brinde las facilidades necesarias a la comunidad a cargo de la Hacienda San Antonio de Valencia para que puedan iniciar el desarrollo de diferentes actividades turísticas.
- En cuanto a la promoción y publicidad, es recomendable el uso de redes sociales por parte de la Dirección de Turismo, ya que se podrá llegar a los turistas en tiempo real y de manera eficiente, además de ahorrar recursos financieros y ser amigables con el ambiente.
- Es recomendable aprovechar el interés de la comunidad y prestadores de servicio, que tienen de participar en actividades económicas turísticas, con la realización de proyectos dirigidos por la Dirección de Desarrollo Turístico, que permitan impulsar el turismo en el cantón.
- Es de suma importancia que los prestadores de servicio, cuenten con talento humano capacitado y calificado en la práctica de actividades de aventura, además de equipo en condiciones óptimas, para garantizar la integridad de los turistas en todos los ámbitos.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Municipal de Desarrollo Económico. (2014). *Find Out Quito es el ganador del Hackatón de turismo*. Obtenido el 22 de Septiembre de 2014, de <http://www.conquito.org.ec/2014/09/29/find-out-quito-es-el-ganador-del-hackaton-de-turismo/>. Quito, Ecuador.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido el 20 de Septiembre de 2014, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf. Quito, Ecuador.
- Baca, G. (2006). *Evaluación de proyectos*. Mexico D.F: Mc Graw-Hill.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Indicadores Económicos*. Obtenido el 25 de Septiembre de 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>. Quito, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Reporte Timestral de Mercado Laboral Urbano*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201403.pdf>. Quito, Ecuador.
- Banco Central de Colombia. (2015). *¿Qué es el Pacto Andino?*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-pacto-andino>. Colombia.
- Banco Mundial. (2014). *Perspectivas económicas mundiales - Pronósticos*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador>. Washington, USA.
- Calero, J. (2012). *Ecuador a colores*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de http://www.ecuadoracolors.com/ed2012_ene/pages/nac_p06.html. Guayaquil, Ecuador.
- CONGOPE. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador. Obtenido el 15 de Marzo de 2014, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>. Quito, Ecuador.
- Datos Macros. (2015). *Ecuador: El PIB ascendió un 4,6%*. Obtenido el 12 de Marzo de 2015, de <http://www.datosmacro.com/pib/ecuador>. Quito, Ecuador.

- Dirección de Desarrollo Turístico de Mejía. (2015). *Viaja por Mejía*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://www.viajapormeja.com/>. Mejía, Pichincha, Ecuador.
- Ecuaweb. (2015). *Dominio y Hosting Windows*. Obtenido el 10 de Mayo de 2015, de Ecuaweb: <http://ecuaweb.com/>. Guayaquil, Ecuador.
- El Telégrafo. (2015). *El PIB de Ecuador aumenta a USD 88.186 millones*. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-pib-de-ecuador-aumenta-a-usd-88-186-millones.html>. Quito, Ecuador
- Explored. (2013). *En Ecuador, el turismo de aventura aumenta en verano*. Obtenido el 17 de Julio de 2014, de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/en-ecuador-el-turismo-de-aventura-aumenta-en-verano-586152.html>. Quito, Ecuador.
- Fassler, D. (2013). *Diseño de productos turísticos del Ecuador para el mercado Alemán*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Ingeniera en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- FEDER. (2015). *Técnicas de promoción del negocio Sector Turismo*. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Obtenido el 12 de Marzo de 2015, de http://www.camarazamora.com/recursos/documentos/TIC_Guia%20para%20las%20PYMEs%20del%20sector%20turismo.pdf. España.
- FEDME. (2009). *Señalización de senderos*. Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. Obtenido el 12 de Enero de 2015, de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/294_F_es.pdf. España.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. (pág. 368). Mexico: Mexicana.
- García, R. (2000). *El conocimiento en construcción*. Barcelona, España.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía. (2015). *Historia y Generalidades del Cantón Mejía*. Obtenido el 12 de Enero de 2015, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/>. Mejía, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía. (2015). *Decreto Oficial de la Creación del Cantón Mejía*. Machachi. Obtenido el 12 de Enero de 2015, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/>. Mejía, Ecuador.

- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2010). *Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad*. Obtenido el 20 de Abril de 2013, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=70. Quito, Ecuador.
- Grupo Consultor. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Mejía*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Guión para la elaboración de un Plan de Promoción de la Estructura de Investigación. (2006). Valencia, España.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2009). *Administración un enfoque basado en competencias*. México D.F: Cengage Learning.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana de México, S.A de C.V.
- Hurtado, S. (2013). *Estabilidad política*. Obtenido el 4 de Febrero de 2015, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/politica/y-despues-de-rafael-correa.html>. Planes y programas gubernamentales. Quito, Ecuador.
- Ilustre Gobierno Provincial de Tungurahua. (2011). *Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua*. Obtenido el 24 de Marzo de 2013, de <http://www.tungurahua.gob.ec/turismo/lineasestrategicas/estrategia2>. Ambato, Tungurahua.
- INAMHI.(2015). *Boletín mensual*. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología. Obtenido el 12 de Marzo de 2015, de <http://186.42.174.231/index.php/clima/boletines/mensual>. Quito, Ecuador.
- INEC. (2010). *Resultado del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. Obtenido el 25 de Septiembre de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/>. Quito, Pichincha, Ecuador.
- INEN. (2006). *Guía Especializado en Turismo de Aventura*. Instituto Ecuatoriano de Normalización. (Primera ed.). Quito, Ecuador.
- Internet Societystat Counter. (27 de Enero de 2015). *Uso de Redes Sociales en el Ecuador*. El Comercio, pág. 2.
- Kotler , P., De Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico* (5 ed.). Madrid: Pearson Educación.

- Landivar, E. (2011). *Plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Cantón Quito provincia de Pichincha*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Ingeniero en empresas turísticas y áreas naturales. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.
- Luque Gil, A. M. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Málaga, España.
- MAGAP. (2012). *Mapa tipo de climas*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Obtenido el 1 de Agosto de 2014, de http://geoportal.magap.gob.ec/mapas/pichincha/mapa_tipos_clima_pichincha.jpg. Quito, Ecuador.
- MAGAP. (2012). *Mapa Hidrográfico de Pichincha*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Obtenido el 12 de Agosto de 2014, de http://geoportal.magap.gob.ec/mapas/pichincha/mapa_subcuencas_pichincha.pdf. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador 2020*. Ministerio de Turismo. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2013). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Ministerio de Turismo. Obtenido el 11 de Febrero de 2014, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/ACUERDO2-ok.pdf>. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2014). *Aplicaciones tecnológicas se implementarán en el turismo ecuatoriano*. Ministerio de Turismo. Quito, Ecuador.
- Miranda, M. (2011). *Diseño del Producto Turístico del Canyoning, como deporte de aventura para el cantón Loreto, provincia de Orellana*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Nicolau, J. (2010). *El producto turístico*. Alicante, España.
- Niviuk Gliders. (2012). *Manual de uso Niviuk Gliders Link*. Obtenido el 3 de Enero del 2014, de http://www.niviuk.com/content/downloads/MANUAL_LINK_CAST.pdf. España.

- Ojo volador. (2010). *Volar en parapente*. Obtenido el 4 de Marzo de 2014, de <http://www.ojovolador.com/esp/volar/parapente.htm>. España.
- OMT. (2008). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Panosso, N. (2008). *Filosofía del turismo; teoría y epistemología*. México, México.
- Peláez, E. (2009). *El turismo activo como complemento del sector turístico*. Obtenido el 04 de Octubre de 2014, de <http://www.efdeportes.com/efd137/el-turismo-activo-como-complemento-del-sector-turistico.htm>. Buenos Aires, Argentina.
- Peñaherrera, E. (2015). *Catastro Oficial de Pichincha 2015*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Perez, Vasquez, & Alvarez. (2011). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico*. Cuba.
- Rodriguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado Delta Amaruco, Venezuela*. Caracas. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Master en Gestión Turística. Universidad de la Habana. La Habana, Cuba.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2000). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (Cuarta ed.). Chile: Mc Graw Hill.
- Segrado, R. (2010). *El desarrollo de Cancún, analizado desde la teoría de los sistemas complejos*. Obtenido el 12 de Diciembre de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223315356002>. Cancún, Mexico.
- SENATEL. (2014). *Permisos de Servicios de Valor Agregado SVA*. Secretaría Nacional de Telecomunicaciones. Ecuador.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido el 15 de Noviembre de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona2>. Quito, Ecuador.
- SRI (2015). *Devolución de IVA*. Servicio de Rentas Internas. Obtenido el 22 de Enero de 2015, de <http://www.sri.gob.ec/de/356>
- Suarez, M. (2015). *Mapa zonas de vuelo*. Obtenido el 12 de Marzo de 2015, de http://www.aeropasion.net/content/sitios_de_vuelo.htm. Ecuador.

- Talacón, H. (2006). *Contribuciones a la Economía*. Mexico.
- Tatto Adventure Gear. (2015). *Laguna de Santo Domingo*. Obtenido el 17 de Marzo de 2015, de <https://tattoo.ws/ec/p/mtb-cotopaxi-laguna-santo-domingo/1390>. Quito, Ecuador.
- The weather channel . (2015). *Machachi pronostico fin de semana*. Obtenido el 28 de Abril del 2015, de <http://espanol.weather.com/weather/weekend/Machachi+P+Ecuador+ECX+X0102:1:EC>. Georgia.
- Tierra, I. (2015). *Zonas prácticas para el parapente*. Obtenido de <http://clubparapentechimborazo.org/areas-de-vuelo/>. Chimborazo, Ecuador.
- Toapanta, A. (2012). *Tendencias de deporte de aventura que puedan ser implementadas en el cantón Guano provincia de Chimborazo*. Chimborazo. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Ingeniera en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Universidad de Especialidades Turísticas. Chimborazo, Ecuador.
- Toro, G. (2014). *Necesidades, bienes y servicios*. Obtenido el 20 de Abril de 2014, de http://gabrielatoro79.blogspot.com/2014_04_01_archive.html. Mexico.
- Turismo Aventura. (2014). *Conoce los 4 tipos de turismo de aventura*. Obtenido el 09 de Octubre de 2014, de <http://www.turismo-aventura.net/conoce-los-4-tipos-de-turismo-de-aventura/>. España.
- Warnes, M. (1999). *Definiendo el turismo de aventura*. Obtenido el 19 de Marzo de 2013, de <http://aventura.idoneos.com/>. Argentina.
- Yanes, D. (2009). *Psicología del color*. Obtenido el 28 de Junio de 2014, de <http://www.camionetica.com/2009/06/28/significado-de-los-colores-en-el-diseno-de-logotipos/2/>. Venezuela.