

## **RESUMEN**

En la actualidad las personas son aventureras, arriesgadas y prefieren realizar turismo activo, que les permita salir rutina, del sitio de confort y es aquí donde las actividades de aventura se convierten en los principales actores, porque los turistas pueden realizar actividades en contacto con la naturaleza, asumir retos y vivir experiencias inolvidables. El presente trabajo de titulación constituye un documento base, para el diseño, creación y comercialización de productos turísticos de aventura en el Cantón Mejía, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales e infraestructura, para el desarrollo y crecimiento turístico; el mismo que se ha planteado en cuatro capítulos. En el primer se elaboró el marco teórico, donde se fundamenta el tema, los objetivos, se analiza las perspectivas teóricas y se plantea los conceptos, que hacen referencia al proyecto. Se realizó un análisis situacional en el segundo capítulo, para determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del cantón y plantear estrategias. El tercer capítulo es sobre el estudio de la oferta, la demanda, a través del mismo se determinó el perfil de los turistas potenciales, para los productos de aventura en el cantón. Mientras que en el capítulo cuatro, se plantea la propuesta para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura, el senderismo, montañismo, cabalgata, tubing, parapente y rapel presentadas como productos turísticos, que a la vez se incluyeron en el diseño de una ruta de turismo de aventura, además de la promoción de la marca para el turismo de aventura y la publicidad; y por último se definen las conclusiones y recomendaciones.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TURISMO**
- **AVENTURA**
- **PRODUCTOS**
- **ACTIVIDADES**
- **RUTA**

## **ABSTRACT**

Nowadays people are adventurous, risky and prefer active tourism, which allows them to leave routine, comfort room and this is where the adventure activities become major players, because tourists can engage in contact with the nature, take on challenges and unforgettable experiences. This draft qualification constitutes a basic document for the design, creation and marketing of tourism adventure products in Canton Mejia through the use of natural resources and infrastructure development and tourism growth; the same that has been raised in four chapters. In the first chapter the theoretical framework, where the theme was developed is based, objectives, theoretical perspectives discussed and concepts that refer to the project is proposed. A situational analysis was performed in the second chapter, to identify opportunities, threats, strengths and weaknesses and propose strategies to Canton. The third chapter is about the study of supply, demand, and through the same profile of potential tourists to the adventure products in the canton was determined. While in chapter four, the proposal for the development of adventure tourism activities, hiking, mountaineering, horseback riding, tubing, paragliding and abseiling presented as tourism products both were included in the design of a route arises adventure tourism, also the promotion of publicity the touristic adventure brand; and finally the conclusions and recommendations of the project are defined.

### **KEYWORDS:**

- **TOURISM**
- **ADVENTURE**
- **PRODUCTS**
- **ACTIVITIES**
- **ROUTE**