



**ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS  
APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE  
MALDONADO**

**AUTORES: ESCOBAR YELA, ANDREA NOEMI  
VELÁSQUEZ VACA, DIEGO**

**DIRECTOR: ING. YACELGA JULIO**

**QUITO**

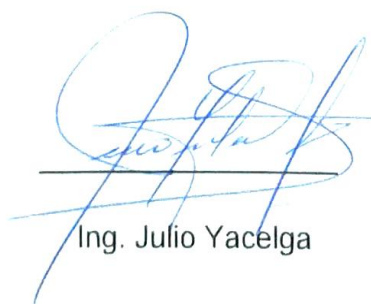
**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE****Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****CERTIFICADO****DIRECTOR:** Ing. Julio Yacelga**CERTIFICO**

Que el trabajo titulado "ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO" realizado por Andrea Noemí Escobar Yela y Diego Velásquez Vaca, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE. En el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación. El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compactado el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Andrea Noemí Escobar Yela y Diego Velásquez Vaca, que lo entreguen a la Msc. Mariana Pavón, en su calidad de Directora de Carrera.

Quito, Julio del 2015



---

Ing. Julio Yacelga

**DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

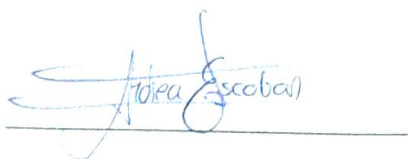
**AUTORIZACIÓN**

Yo, Andrea Noemí Escobar Yela

Yo, Diego Velásquez Vaca

Autorizamos a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Julio del 2015



Andrea Noemí Escobar Yela



Diego Velásquez Vaca

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

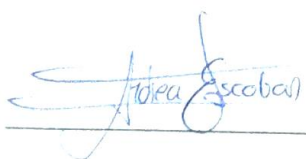
AUTORIZACIÓN

Yo, Andrea Noemí Escobar Yela

Yo, Diego Velásquez Vaca

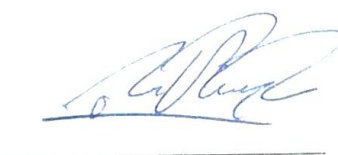
Autorizamos a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Julio del 2015



---

Andrea Noemí Escobar Yela



---

Diego Velásquez Vaca

## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a mi madre Giovanna Vaca quien ha sido el soporte durante toda mi vida siempre exigiéndome que sea mejor para forjarme un gran futuro aun cuando parecía que las cosas estaban difíciles para nosotros supo cómo levantarme y levantarse.*

*A mi familia en general por estar ahí incondicionalmente.*

*A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que de todo hacia broma en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.*

*A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.*

*Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.*

**VELÁSQUEZ DIEGO**

## DEDICATORIA

*De manera muy especial quiero dedicar este trabajo principalmente a Dios, ya que sin su ayuda no estaría cumpliendo una de mis metas, por darme la fortaleza, motivación y sabiduría para no darme por vencida ante las diferentes adversidades que se presentaron en el transcurso de este tiempo y esta es una manera de demostrar que el jamás ha dejado de cumplir su palabra y se ha manifestado de maneras maravillosas en mi vida, como dice su palabra:*

*“Podemos hacer nuestros propios planes, pero la respuesta correcta viene del señor. Pon todo lo que hagas en manos del Señor, y tus planes tendrán éxito.”*

**PROVERBIOS 16: 1, 3**

*De igual manera quiero dedicar la culminación de una de las metas que me he propuesto cumplir a mis padres, en especial a mi madre quien ha sabido guiarme en este largo camino, a quien le debo la vida por ser mi apoyo incondicional siempre y por haberme dado los mejores cimientos y día a día ir alisándome para enfrentar la vida.*

*Por último y no menos importante quiero dedicar esto a mis hermanos, quienes me apoyaron para continuar estudiando, porque son el mejor ejemplo que tengo de emprendimiento y de perseverancia, con quienes he crecido y he visto que poco a poco se puede obtener grandes cosas y que nada es imposible, que ni la peor noticia será impedimento para darse por vencido.*

**ESCOBAR ANDREA**

## AGRADECIMIENTO

*A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre que sin ayuda hubiera sido difícil culminar mi profesión.*

*A mis grandes amigos con quienes compartí la mayoría de tiempo en las aulas, recibiendo conocimientos y experiencias que ven sus frutos en este capítulo más de la vida.*

*A mis tutores y maestros apoyo constante y fuente de sabiduría durante mi trayectoria universitaria, agradecer en especial al Ing. Julio Yacelga quien nos guio para hoy poder estar culminando esta nueva etapa, al Chef Fernando Jácome amigo y gran persona y no olvidar a la Ing. Martha Rea quien con su impulso y ganas nos enseñó que siempre con ánimo las cosas salen mejor.*

*Agradecer de manera especial al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Vicente Maldonado por el apoyo brindado en el presente trabajo y a la Asociación de Guías de Pedro Vicente Maldonado por el tiempo prestado cuando lo necesitamos.*

**VELÁSQUEZ DIEGO**

## AGRADECIMIENTO

*Siempre como prioridad en mi vida agradezco a Dios por darme la vida, por permitirme llegar a este punto de mi vida y poderlo compartir con todos los seres que más amo, por darme la sabiduría necesaria para hacer bien las cosas, así como para equivocarme y aprender de ello, gracias por que jamás dejó de cumplir sus promesas en mi vida y en la de mi familia, por permitirme apreciar día a día su grandeza en las pequeñas cosas y más que todo por siempre tomar mi mano y estar a mi lado.*

*Agradezco a mi familia por estar junto a mí en el transcurso de toda mi vida, a mi madre por las malas noches que pasamos juntas, por siempre preocuparse y estar al pendiente de mi bienestar, por motivarme con sus palabras que siempre supieron tranquilizarme, por críame y guiarme correctamente y una vez más se está reflejando los frutos, que en un inicio supo sembrar las mejores semillas y por confiar en mí.*

*A mis hermanos por apoyarme en mis estudios, por ayudarme siempre en lo que he necesitado, porque aunque jamás se los he dicho son para mí un modelo de progreso y optimismo, quienes son mi ejemplo de emprendimiento, a mi hermana por regalarme a mi sobrina, quien a diario que motiva para cumplir mis metas.*

*A todos mis maestros por ser parte importante de mi crecimiento personal y formación profesional, por el arduo trabajo de transmitir sus conocimientos, de manera muy especial quiero agradecer a mi tutor de proyecto Ing. Julio Yacelga, por su tiempo y valiosa guía en todo el proceso de realización de este proyecto de tesis.*

**ESCOBAR ANDREA**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>CERTIFICADO.....</b>	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>III</b>
<b>AUTORIZACIÓN.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XVIII</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>XIX</b>
<b>TEMA.....</b>	<b>XX</b>
<b>PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>XX</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>XXII</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>XXII</b>
<b>IDEA A DEFENDER.....</b>	<b>XXII</b>

### CAPITULO I

#### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

<b>1.1. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.....	1
1.1.2. PROPUESTAS DE DESARROLLO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA Y LOCAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO.....	2
1.1.2.1. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.....	2

1.1.2.2.	PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO.....	3
1.1.2.2.1.	OBJETIVO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO POT.....	3
1.1.3.	ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA Y LOCAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO .....	4
1.1.3.1.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.....	4
1.1.3.1.1.	PLATAFORMA TERRITORIAL: EJE ECONÓMICO .....	5
1.1.3.1.2.	PLATAFORMA TERRITORIAL: EJE SOCIAL.....	6
1.1.3.1.3.	PLATAFORMA TERRITORIAL: EJE FÍSICO AMBIENTAL.....	6
1.1.3.2.	EJES DE ACCIÓN .....	6
1.1.3.2.1.	EJE ECONÓMICO: PLAN DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO .....	7
1.1.3.2.2.	EJE SOCIAL: PLAN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.....	7
1.1.3.2.2.1.	PLAN DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL.....	7
1.1.3.2.2.2.	PLAN DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA.....	7
1.1.3.2.3.	EJE TERRITORIAL: PLAN DE GESTIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL .....	8
1.1.3.2.3.1.	PLAN DE MOVILIDAD .....	8
1.1.3.2.3.2.	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.....	8
<b>1.2.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>8</b>

**DIAGNOSTICO GENERAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE  
MALDONADO**

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....</b>	<b>12</b>
2.1.1.	DATOS GENERALES.....	12
<b>2.2.</b>	<b>ASPECTOS TERRITORIALES.....</b>	<b>13</b>
2.2.1.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	13
2.2.2.	LÍMITES.....	14
2.2.3.	ACCESIBILIDAD.....	14
2.2.3.1.	SISTEMA DE TRANSPORTE INTER PROVINCIAL DESDE LA CIUDAD DE QUITO.....	14
2.2.3.2.	SISTEMA DE TRANSPORTE DESDE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	15
<b>2.3.</b>	<b>ASPECTOS FÍSICOS.....</b>	<b>17</b>
2.3.1.	CLIMA.....	17
2.3.2.	GEOMORFOLOGÍA.....	18
2.3.3.	SUELOS.....	18
2.3.4.	HIDROGRAFÍA.....	19
2.3.5.	FLORA.....	20
2.3.6.	FAUNA.....	22
<b>2.4.</b>	<b>ANTECEDENTES ECONÓMICOS.....</b>	<b>23</b>
2.4.1.	ECONOMÍA E INDUSTRIA.....	23
2.4.2.	PRODUCCIÓN.....	24
2.4.3.	COMERCIO.....	25

<b>2.5.</b>	<b>ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS .....</b>	<b>26</b>
2.5.1.	EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA .....	26
<b>2.6..</b>	<b>INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO SOCIAL BÁSICO</b>	<b>29</b>
2.6.1.	INFRAESTRUCTURA VIAL .....	29
2.6.2.	EQUIPAMIENTO SOCIAL.....	30
2.6.2.1.	SALUD .....	30
2.6.2.2.	EDUCACIÓN.....	32
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>		
<b>3.1.</b>	<b>ANÁLISIS FODA .....</b>	<b>35</b>
3.1.1.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	36
<b>3.2.</b>	<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>47</b>
3.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	47
3.2.1.1.	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	47
3.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE LA PLANTA HOTELERA.....	55
3.2.2.	IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	56
<b>3.3.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO .....</b>	<b>57</b>
3.3.1.	IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA.....	57
3.3.2.	ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA .....	71
3.3.2.1.	PROCEDENCIA DEL TURISTA.....	71
3.3.2.2.	EDAD DEL TURISTA .....	71
3.3.2.3.	OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS.....	72

3.3.2.4.	TIEMPO PLANIFICADO PARA REALIZAR TURISMO .....	72
3.3.2.5.	MOTIVACIONES PARA VISITAR EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO .....	72
3.3.2.6.	MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE INFLUIRÍAN EN LA VISITA.....	72
3.3.2.7.	GASTO PROMEDIO POR VISITANTE DURANTE SU ESTADÍA.....	73
3.3.2.8.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS.....	73

### **PROPUESTA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO**

<b>4.1.</b>	<b>ESTRATEGIA DE DESARROLLO .....</b>	<b>74</b>
4.1.1.	ESTRATEGIA TERRITORIAL.....	74
4.1.1.1.	HABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES: CABAÑAS ECOLÓGICAS .....	74
4.1.1.2.	UN SISTEMA MODERNO DE BAÑOS SECOS ECOLÓGICOS.....	78
4.1.2.	ESTRATEGIA DE ACTIVIDAD RECREATIVAS .....	79
4.1.2.1.	IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO .....	79
4.1.2.1.1.	PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PALMITO .....	81
4.1.2.1.2.	PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CACAO .....	82
4.1.3.	ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA .....	85
4.1.3.1.	FORTALECIMIENTO DE TÉCNICAS DE SERVICIO AL CLIENTE. ....	85
4.1.3.2.	FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	89

4.1.3.2.1.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA.....	89
4.1.4.	ESTRATEGIA DE MARKETING TURÍSTICO.....	90
4.1.4.1.	CAMPAÑA EN REDES SOCIALES.....	90
4.1.4.2.	CAMPAÑA PUBLICITARIA.....	91
4.1.4.3.	CREACIÓN DE IMAGEN TURÍSTICA DE PEDRO VICENTE MALDONADO.....	96
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>99</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>101</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>102</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Especies de Flora .....	21
Cuadro No. 2 Frutas .....	21
Cuadro No. 3 Especies de Aves .....	22
Cuadro No. 4 Especies de Fauna .....	23
Cuadro No. 5 Servicios Médicos.....	31
Cuadro No. 6 Análisis FODA .....	35
Cuadro No. 7 Matriz Impacto Fortalezas .....	36
Cuadro No. 8 Matriz Impacto Debilidades .....	37
Cuadro No. 9 Matriz Impacto Oportunidades.....	37
Cuadro No. 10 Matriz Impacto Amenazas .....	38
Cuadro No. 11 Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica "FO" .....	39
Cuadro No. 12 Matriz de áreas ofensivas de iniciativa estratégica "DA" .....	41
Cuadro No. 13 Matriz de áreas de respuesta estratégica "FA" .....	43
Cuadro No. 14 Matriz mejoramiento estratégico "DO" .....	45
Cuadro No. 15 Matriz Estratégica En Términos Numéricos.....	46
Cuadro No. 16 Ruta del cacao.....	84
Cuadro No. 17 Ruta del Palmito .....	84
Cuadro No. 16 Capacitación en el Área Gastronómica .....	86
Cuadro No. 17 Capacitación en el Área Turística .....	87
Cuadro No. 18 Capacitación en el Área Hotelera .....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Ubicación Geográfica .....	13
Figura No. 2 Acceso Vial (Quito-Pedro Vicente Maldonado) .....	15
Figura No. 3 Acceso Vial (Santo Domingo-Pedro Vicente Maldonado) .....	16
Figura No. 4 Acceso Vial (Santo Domingo de los Tsáchilas – 10 de Agosto – San Miguel de los Bancos) .....	17
Figura No. 5 Precipitaciones .....	18

Figura No. 6 Evolución Demográfica .....	27
Figura No. 7 Auto identificación Demográfica .....	28
Figura No. 8 Población Identificada .....	28
Figura No. 9 Infraestructura Vial .....	29
Figura No. 10 Analfabetismo en Pichincha .....	33
Figura No. 11 Analfabetismo en Pichincha .....	34
Figura No. 12 Analfabetismo en Pichincha .....	34
Figura No. 13 Cascada Salto del Tigre .....	48
Figura No. 14 Cascadas Verdes .....	49
Figura No. 15 Laguna Azul .....	50
Figura No. 16 Rio Caoní .....	51
Figura No. 17 Rio Pachijal .....	52
Figura No. 18 Cascada rio Achotillo.....	53
Figura No. 19 Balneario los Helechos.....	54
Figura No. 20 Visitas al Cantón .....	59
Figura No. 21 Participación Turística .....	61
Figura No. 22 Participación Ecoturismo.....	62
Figura No. 23 Frecuencia de Viaje.....	63
Figura No. 24 Estadía de Visita .....	64
Figura No. 25 Preferencia de Viaje .....	65
Figura No. 26 Preferencia de Viaje .....	66
Figura No. 27 Actividades turísticas.....	68
Figura No. 28 Actividades turísticas.....	69
Figura No. 29 Actividades turísticas.....	70
Figura No. 30 Cascada Verde.....	74
Figura No. 31 Cabañas Cascada Verde .....	75
Figura No. 32 Prototipo cabañas .....	76
Figura No. 33 Prototipo cabañas 2 .....	76
Figura No. 34 Prototipo baño seco .....	77
Figura No. 35 Detalle prototipo baño seceo.....	78
Figura No. 36 Fabrica Tropical Food .....	80
Figura No. 37 Cosecha Palmito .....	81
Figura No. 38 Palmito Producción .....	81



Figura No. 39 Palmito enlatado.....	82
Figura No. 40 Jardín Botánico .....	83
Figura No. 41 Facebook GAD.....	91
Figura No. 42 Flyers Fiestas.....	92
Figura No. 43 Flyer Cascada Verde.....	93
Figura No. 44 Flyer Cascada Achetillo.....	94
Figura No. 45 Flyer Río Caoní .....	95
Figura No. 43 Tríptico Información General.....	96
Figura No. 44 Logotipo .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Infraestructura Turística.....	55
Tabla No. 2 Servicios Complementarios.....	56
Tabla No. 3 Visitas al Cantón.....	59
Tabla No. 4 Participación en Agroturismo.....	60
Tabla No. 5 Participación en Ecoturismo .....	61
Tabla No. 6 Frecuencia de viaje .....	62
Tabla No. 7 Estadía de Visita.....	63
Tabla No. 8 Preferencia de Viaje .....	64
Tabla No. 9 Tipo de Turismo.....	66
Tabla No. 10 Actividades Turísticas.....	67
Tabla No. 11 Presupuesto de Viaje .....	68
Tabla No. 12 Medios de Información .....	70
Tabla No. 13 Edad del Turista .....	72
Tabla No. 14 Costos Aproximados Cabañas .....	77
Tabla No. 14 Costos Aproximados baño seco .....	79

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tienen como objetivo analizar las políticas y así mismo las estrategias que el Cantón Pedro Vicente Maldonado a nivel de Turismo viene aplicando para mejorar en este ámbito y aprovechar sus recursos, por lo cual se han recolectado datos que permitan dar una visión más clara de la situación actual tanto de oferta como demanda, es así que se realizó un estudio de mercado para determinar cuál sería el mercado potencial para visitar el lugar y así enfocar campañas publicitarias y mejorar los servicios que actualmente se ofrecen en los atractivos Turísticos. Se realizó una encuesta en la ciudad de Quito al ser la capital del Ecuador y encontrarse relativamente cerca de Pedro Vicente Maldonado y permitió conocer lo que el turista busca al momento de visitar un atractivo eco turístico, además de enfocarse en aquel mercado que conoce el Cantón pero no lo ha visitado a fondo por falta de información. Así mismo se brindan propuestas que involucran a la comunidad tales como capacitaciones y promoción de las actividades no solo en fechas o días festivos sino en temporadas consideradas bajas con promociones que involucrarían al sector hotelero y a la Asociación de guías comunitarios quienes quieren que Pedro Vicente Maldonado sea reconocido por todo lo que ofrece al visitante.

### **PALABRAS CLAVES:**

**POLÍTICAS TERRITORIALES**

**ESTRATEGIAS TERRITORIALES**

**APROVECHAMIENTO TURISTICO**

**AGROTURISMO**

**TURISMO COMUNITARIO**

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This research aim to analyze policies and likewise the strategies the Canton Pedro Vicente Maldonado Tourism level being applied to improve in this area and exploit its resources, which have been collected data to provide insight clearer picture of the current situation both supply and demand so that a market study was conducted to determine the potential to visit the place and so focused advertising campaigns and improve services currently offered in the market would attractions. A survey was conducted in the city of Quito to be the capital of Ecuador and found relatively near Pedro Vicente Maldonado and allowed to know what tourists seek when visiting an attractive ecotourism, in addition to focusing on that market who knows the Canton but he has not visited for lack of background information. Also proposals that involve the community such as training and promotion activities not only on dates or holidays only in times considered low with promotions that would involve the hospitality industry and the Association of Community guides who want are given to Pedro Vicente Maldonado is recognized by all that it offers the visitor.

### **KEYWORDS:**

**REGIONAL POLICY**

**TERRITORIAL STRATEGIES**

**TOURISM DEVELOPMENT**

**AGRO TURISM**

**COMMUNITY TOURISM**

## **TEMA**

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO

## **PROBLEMÁTICA**

El planteamiento de “Propuesta Técnica Para El Desarrollo Turístico En El Cantón Pedro Vicente Maldonado”, se basa en el interés y compromiso de varias Organizaciones Públicas como el Municipio del cantón Pedro Vicente Maldonado, el Gobierno de la Provincia de Pichincha y la Asociación de Guías Comunitarios de Pedro Vicente Maldonado, para el desarrollo turístico y sustentable del cantón.

Según el censo realizado el año 2010, la población de Pedro Vicente Maldonado basa su economía en un 50.70% en actividades como la agricultura, ganadería y silvicultura, un 4.2% en actividades de alojamiento y servicio de comidas, y un 6.4% en otros, en este último es donde se puede poner a la actividad turística que se realiza en el cantón.

Con estos datos se puede evidenciar la falta de desarrollo turístico y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona, por lo que pone en marcha el planteamiento de este proyecto para demostrar mediante el estudio e investigación que el cantón Pedro Vicente Maldonado que este cuenta con la viabilidad para hacer del turismo una actividad económica importante de la zona.

Ecuador cuenta con diversidad geográfica en todo su territorio lo que ha dado lugar a una serie de climas y microclimas, dando así como resultado una gran biodiversidad por lo que Ecuador es uno de los países más ricos en cuanto a flora y fauna se refiere, un claro ejemplo de esto es el noroccidente de la Provincia de Pichincha, que cuenta con un importante Microclima de características distintas a las de la zona en que se encuentra, siendo este un clima cálido-húmedo, su temperatura oscila entre 16° y 25° C, esto hace aún

más atractiva a la zona, dando lugar a importantes especies de flora, fauna, a más de la riqueza hidrográfica del sector del Noroccidente de Pichincha, con varios ríos y cascadas que bañan diferentes poblaciones de esta zona, estos factores se pueden aprovechar generando un turismo deportivo, turismo ecológico donde el turista pueda relacionarse directamente con la naturaleza, admirar la variedad infinita de aves como los colibríes de cola corta y cola larga, pájaros carpinteros, búhos, halcones, azules, papagayos y otros. Así como flores exóticas, por lo que cuentan como alternativas para desarrollarse como atractivo turístico.

Al no contar con un proyecto de proyección y desarrollo turístico establecido, se busca realizar un inventario de los recursos naturales los cuales pueden ser aprovechados como atractivos turísticos y a la vez realizar estudios del impacto ambiental, para ser responsable y amable con el Ecosistema

Lo que se busca es obtener recursos humanos de la misma zona, por lo que se propone trabajar en conjunto con la población, capacitando en áreas como servicio al cliente, estándares de calidad, guianza entre otros temas, por lo que existe una falencia en estos temas, de esta manera fortalecer el turismo comunitario en el Cantón y hacer del turismo un ingreso económico importante de la zona.

## **OBJETIVO GENERAL**

Planteamiento de propuestas para el impulso y aprovechamiento turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado como un destino eco turístico sostenible en Noroccidente de la Provincia de Pichincha, a través de un diagnóstico y formulación de acciones participativas que permitan orientar a la población al desarrollo de actividades turísticas.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información acerca del modelo de desarrollo turístico, planificación establecida en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha y del Cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Elaborar un diagnóstico general de Cantón Pedro Vicente Maldonado, basado en antecedentes históricos, geográficos, físicos y económicos.
- Identificar la oferta y la demanda del sector en la cual se va a trabajar, mediante un estudio de mercado y así establecer un perfil de turista.
- Plantear la Propuesta de desarrollo turístico del Cantón Pedro Vicente Maldonado, basado en un diagnóstico situacional.

## **IDEA A DEFENDER**

En el presente proyecto se desea probar y dar a conocer el potencial turístico del Cantón Pedro Vicente Maldonado y a la vez establecer propuestas técnicas para el desarrollo turístico, estableciendo esta actividad como un recurso económico sustentable y sostenible para la comunidad, presentando propuestas para mejorar la calidad de servicio que se puede ofrecer, permitiendo que el cantón sea conocido por sus atractivos únicos, los cuales tienen potencial para ser aprovechados turísticamente.

## CAPITULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1. MARCO TEÓRICO

##### 1.1.1. Modelo de desarrollo turístico de la Provincia de Pichincha

Para el desarrollo turístico de la provincia de Pichincha, como apoyo estatal se encuentra el Gobierno Provincial de Pichincha, quien ha venido trabajando enfocado fundamentalmente hacia el turismo sostenible, estimulando al desarrollo de proyectos los cuales promueven la marca Pichincha, trabajando en conjunto con la población local, teniendo un papel esencial para el fortalecimiento económico , social y cultural.

Para esto la dirección de Economía Solidaria del Gobierno de Pichincha ha desarrollado el programa de turismo “Descubrir la magia de Pichincha” , el cual tiene como objetivo es promocionar diferentes atractivos turísticos de la provincia de Pichincha mediante paseos familiares y experiencia vivenciales que permiten la comercialización de servicios turísticos comunitarios, para esto se toma en cuenta sectores comunitarios y atractivos poco conocidos, con el fin de dar a conocer nuevos lugares potenciales, apoyando a la conformación de emprendimientos turísticos productivos y de esta manera fortalecer la economía del sector.

(Pichincha, 2013)

El presente proyecto cuenta con un plan de capacitaciones para dar a conocer a las comunidades, los conocimientos necesarios para la prestación de servicios turísticos comunitarios, para esto se cuenta con la “Guía de Turismo comunitario de Pichincha”, esta guía recopila a varias comunidades y localidades que han visto en el turismo una fuente de ingresos económicos y la conservación de su entorno natural y cultural. Así mismo explica como la actividad turística dentro de las comunidades ha tenido un resultado importante en la dinamización de la economía local y

mejorando sus condiciones de vida, desarrollando actividades complementarias a las tradicionales como la agricultura y ganadería, sin alterar su ambiente su ambiente.

Los beneficios logrados con el Turismo comunitario dentro de las comunidades rurales de la provincia a más del efecto positivo en el aumento de ingresos, se toman en cuenta la fortaleza de la comunidad, las expresiones culturales y la mejora en sus condiciones de vida.

### **1.1.2. Propuestas de Desarrollo y planificación territorial de la Provincia de Pichincha y local del Cantón Pedro Vicente Maldonado**

**1.1.2.1. Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha**  
Desarrollar propuestas de planificación en la provincia de Pichincha permitirá impulsar competitividad productiva en todos sus recursos a nivel cultural, económico y social, para lo cual cuenta con un esquema ideal que concibe el posicionamiento de la provincia de Pichincha en la región a partir de una fuerte y moderna articulación vial; el manejo integral de los recursos naturales; el desarrollo interprovincial de corredores y áreas productivas; la vinculación a los principales Mercados y destinos turísticos de la región; el acercamiento de Pichincha al mar: hacia los tres puertos nacionales principales y hacia las plataformas asiática, norteamericana y europea. Este modelo teórico regional tiene, además, como objetivo, la consolidación de la región central del país, tal como se lo menciona en el POT (plan de ordenamiento territorial).

Dentro de las finalidades del POT se definen las siguientes:

- Que los recursos naturales de la provincia se usen como sustento de la vida de sus habitantes: PRODUCCIÓN y HABITABILIDAD SOCIAL



- Que la población viva en un ambiente sano y no contaminado que los habitantes de Pichincha se relacionen y disfruten de la naturaleza y no solo la observen
  - Que la Naturaleza, origen de la VIDA, conserve su esencia
- (Gobierno provincial de Pichincha,, 2012)

#### **1.1.2.2. Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado**

El Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado ha creado el Plan de Ordenamiento Territorial de Cantón Pedro Vicente Maldonado, cuyo objetivo se define Capítulo II en el Artículo 11 de la Ordenanza del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado.

##### **1.1.2.2.1. Objetivo del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado POT**

***“Convertir al Cantón Pedro Vicente Maldonado en el año 2025 en un destino eco-turístico, liderando procesos de desarrollo sostenible y sustentable, basado en la investigación tecnológica y desarrollo de actividades productivas amigables con el ambiente, de crecimiento ordenado y planificado; con procesos culturales que fortalecen nuestra identidad local y fundamentando en los principios de calidad y calidez, respeto, solidaridad, justicia social, eficiencia y eficacia, y participación social amplia representativa.”*** (Gobierno Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2011)

Dentro de las propuestas que permitirán el desarrollo territorial es importante analizar las propuestas planteadas para el Cantón Pedro Vicente Maldonado que busca un despunte económico con el aprovechamiento de todos sus recursos es así que el Plan Municipal de desarrollo propuesto en

el año 2009-2014 concentra planteamientos de toda la comunidad en diferentes áreas como son:

- Sector productivo
- Turístico
- Ecología
- Desarrollo rural
- Deportes
- Educación
- Cultura
- Salud
- Servicios públicos
- Seguridad pública
- Tránsito y viabilidad
- Obras públicas y desarrollo humano
- Participación ciudadana

Para fortalecer el desarrollo socio-económico del Cantón a nivel provincial y regional. (Movimiento País,, 2009-2014)

### **1.1.3. Estrategia de Desarrollo territorial de la Provincia de Pichincha y local del Cantón Pedro Vicente Maldonado**

#### **1.1.3.1. Líneas Estratégicas de la Provincia de Pichincha**

Los lineamientos estratégicos que se definen en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha son los siguientes:

- Visión de desarrollo competitivo y sustentable de su territorio.
- Conectividad regional, nacional y mundial.
- Territorio equitativo y solidario con bienestar económico y social para la población.

- Eje central e integrador de la región centro-norte del país.
- Impulso al desarrollo territorial en armonía con el ambiente.
- Provincia que valora y preserva su patrimonio histórico cultural y ambiental.
- Pichincha tiene los más altos niveles de salud y educación del país.

(GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA , 2012)

Según el documento MACRO ESTRATEGIA TERRITORIAL PICHINCHA 2020, se menciona que “El Plan General de Desarrollo de la Provincia de Pichincha vio la necesidad de elaborar el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha (POT), como un instrumento para que defina las estrategias integrales que permitan el manejo sustentable del territorio para que soporte adecuadamente la producción y la vida de la población, en armonía con el ambiente”

La Macro propuesta Pichincha 2020, contiene el sistema de proyectos estratégicos territoriales, define la zonificación integral de la provincia en donde el uso de la tierra va acorde con su capacidad o aptitud natural y los recursos naturales renovables se utilizan adecuadamente. Para esto se han integrado tres plataformas: Apoyo en los ámbitos de la Producción o Económica, Social y Ambiental, las mismas que definen la propuesta de acondicionamiento del territorio para restaurar el equilibrio de la naturaleza, procurando mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (Gobierno de la Provincia de Pichincha,2013)

Tal como se menciona en el documento las Plataformas Territoriales se definen de la siguiente manera.

#### **1.1.3.1.1. Plataforma Territorial: Eje Económico**

Es el sistema de proyectos estratégicos territoriales que sirven de base para apoyar la competitividad productiva, atraer la inversión, generar empleo, mejorar ingresos y producir bienestar económico para la población.

#### **1.1.3.1.2. Plataforma Territorial: Eje Social**

Es el sistema de proyectos estratégicos territoriales que generan bienestar social en la población mediante el acceso a los servicios de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, comunicaciones, transporte; recolección, disposición y tratamiento de residuos; salud, educación, cultura, recreación y otros.

#### **1.1.3.1.3. Plataforma Territorial: Eje Físico Ambiental**

Es el sistema de proyectos estratégicos territoriales que permiten generar bienestar ambiental para la población; es decir, vivir en un ambiente saludable mediante el manejo sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad.

(Gobierno de la Provincia de Pichincha,2013)

Dentro la Ordenanza del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado se definen los siguientes lineamientos estratégicos:

- Inclusión social
- Transformación productiva.
- Transformación institucional.
- Sostenibilidad ambiental
- Asentamientos humanos, Movilidad y Conectividad.

(Gobierno Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2011)

#### **1.1.3.2. Ejes de Acción**

En el Plan Operativo 2010-2014 del Gobierno Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado se plantean tres ejes, con sus respectivos planes y estrategias.

### **1.1.3.2.1. Eje económico: Plan de producción y empleo**

Asumir competencias en el sector agropecuario, turístico y ambiental. Generar una imagen del Cantón Pedro Vicente Maldonado de primer nivel en el aspecto agroindustrial y comercial que permita elevar el nivel socio económico de sus habitantes.

#### **1.1.3.2.1.1. Plan de Turismo**

Estrategia: Realizar las gestiones tendientes a promover el turismo en el Cantón Pedro Vicente Maldonado como fuente de desarrollo económico.

### **1.1.3.2.2. Eje Social: Plan de Educación, Cultura y Deporte**

- Promover estimular e incentivar la práctica del deporte en la población cantonal.
- Modernizar infraestructura educativa.

#### **1.1.3.2.2.1. Plan de Salud y protección social**

- Procurar que los programas asistenciales siempre favorezcan a la población con mayores necesidades.
- Integrar a las personas con capacidades diferentes a la vida económica y social de la ciudad como ciudadanos capaces de influir en los destinos de la sociedad.

#### **1.1.3.2.2.2. Plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana**

- Garantizar la integridad física y patrimonial de los ciudadanos mediante la mejora de los organizadores de seguridad pública y del área de protección civil municipal.

### 1.1.3.2.3. Eje Territorial: Plan de Gestión y Desarrollo Territorial

- Atención eficiente y oportuna al usuario en normas necesarias para el desarrollo territorial.
- Cumplimiento del Plan De ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado.

#### 1.1.3.2.3.1. Plan De Movilidad

- Dotar de infraestructura vial suficiente para mejorar la circulación vehicular en el área urbana, en las conexiones con los recintos y con la red vial regional.
- Atender las necesidades de movilidad de peatones con la construcción y dotación de la infraestructura pertinente.

#### 1.1.3.2.3.2. Plan de Manejo Ambiental

Crear conciencia y sentido de responsabilidad de la comunidad hacia los temas ambientales.

(Gobierno Municipal del Canton Pedro Vicente Maldonado, 2009)

## 1.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Atractivo Turístico:** Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón Rivera, 2009)

- **Comunidad:** comunidad es un grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores. (Definición.de)
- **Demanda Turística:** Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. (Valencia)
- **Destino Turístico:** Un lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas. (Pantano, 2007)
- **Eco-Ruta:** Las eco-rutas son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, etc.), provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable. (El paseo del Quinde, 2008)
- **Plan de Desarrollo:** Serie de medidas de política económica con las que se intenta potenciar el desarrollo de la economía en su conjunto, de un sector, un país o una región. (Definición.de)
- **Plan de Manejo Ambiental:** Se denomina plan de manejo ambiental al plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido del plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país. (Calderón Rivera, 2009)
- **Planta Turística:** La planta turística está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías:

alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios. (Maldonado, 2011)

- **Recurso Turístico:** Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Sergio Roberto, 2009)
- **Ruta Turística:** La ruta turística es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (DeConceptos)
- **Señalización:** La *señalización* está dirigida a regular el tránsito humano y motorizado en espacios predominantemente exteriores. El código utilizado ha sido previamente homologado y normalizado, siendo indiferente a las características del entorno (por ejemplo, el código de circulación). (Calderón Rivera, 2009)
- **Señalética:** La señalética aborda la elaboración de sistemas de señales y sus representaciones considerando factores tales como: ubicación geográfica, lenguaje de la localidad, nacionalidad, identidad o elementos representativos del sitio, etc. a fin de que las señales que compongan el sistema de señalética sean coherentes no solo con aquello a lo que se refieren, si no a su entorno. (Sergio Roberto, 2009)
- **Turismo Sostenible:** Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es



repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Turismo Sostenible, 2008)

- **Turismo Sustentable:** La OMT, en el año 2000, agregó que "el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro". (Vera, 2008)
- **Turista:** Aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (Definición ABC, 2007-2013)

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNOSTICO GENERAL DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO**

#### **2.1. Antecedentes históricos**

En sus inicios el actual Cantón era conocido con el nombre de “Colonia Pedro Vicente Maldonado”, nombre propuesto por Teodoro Arrieta, uno de los pioneros de la zona. La colonización empieza en el año 1962, con la llegada de varios emigrantes de diferentes provincias, como Bolívar, Loja, Manabí, Chimborazo, Carchi, Azuay, Azogues, e incluso de ciudadanos colombianos y peruanos, quienes se han radicado en esta zona.

El 2 de abril de 1971 se crea la Parroquia San Miguel de Los Bancos, mediante el acuerdo Ministerial número 102 de marzo del mismo año, publicado en Registro Oficial número 105, los territorios de Pedro Vicente Maldonado forman parte de ésta nueva Parroquia.

##### **2.1.1. Datos Generales**

El 16 de julio de 1978, el Municipio del Cantón Quito aprueba la ordenanza de creación de la parroquia, el Sr. Ministro de Gobierno, Bolívar Jarrín Cahueñas, firmó el Decreto de Parroquialización de Pedro Vicente Maldonado el 30 de agosto de 1978, y luego de la aprobación del Consejo Provincial, la resolución se publica en el Registro Oficial, el día 6 de septiembre de 1978.

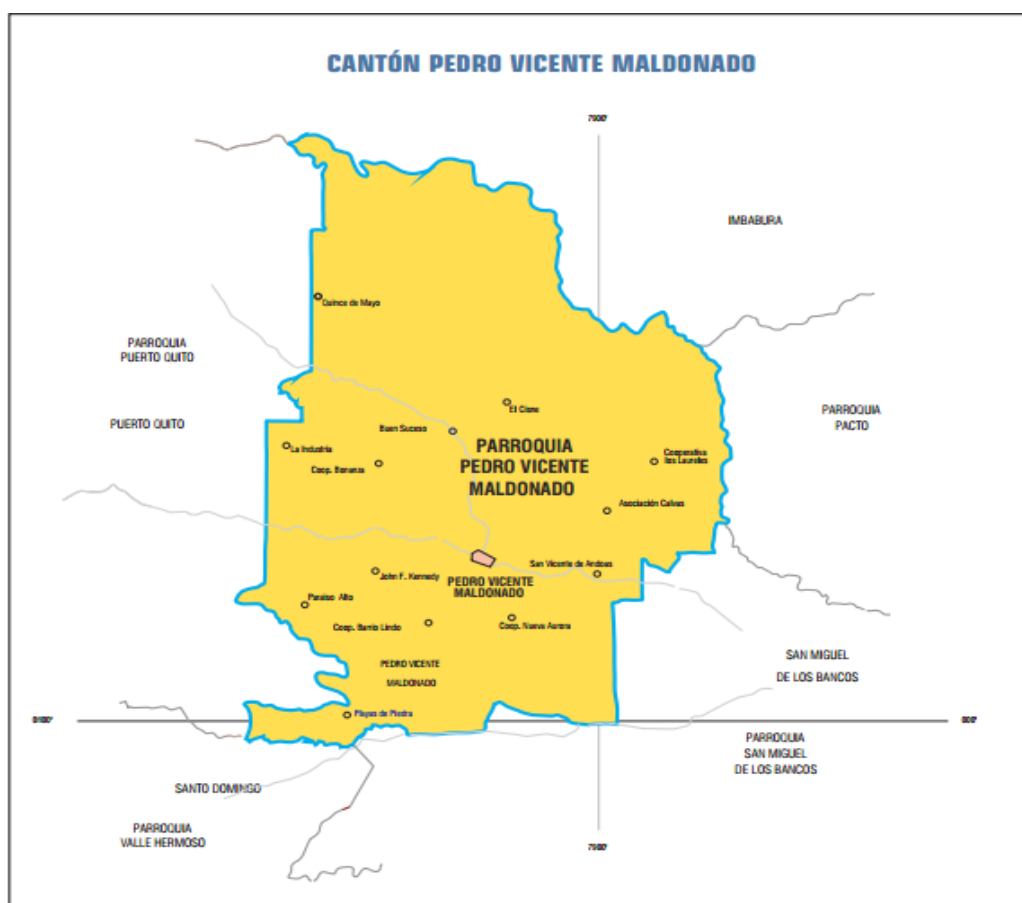
El plenario de las comisiones legislativas expide la ley de creación del Cantón Pedro Vicente Maldonado el día 15 de enero de 1992, ejecutada por el Dr. Rodrigo Borja Cevallos, Presidente Constitucional de la República del

Ecuador, el 24 de enero del mismo año y promulgado en el Registro Oficial número 862 del día martes 28 de enero de 1992, se erige el Cantón Pedro Vicente Maldonado, en la Provincia de Pichincha.

## 2.2. Aspectos territoriales

### 2.2.1. Localización geográfica

El Cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra al noroccidente de la Provincia de Pichincha, sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, tiene como cabecera cantonal la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, se encuentra a una altura de 620 m.s.n.m., cuenta con una superficie de 656 Km<sup>2</sup>.



**Figura No. 1 Ubicación Geográfica**

**Fuente:** (Gobierno Provincia de Pichincha, 2009)

### 2.2.2. Límites

Los límites políticos del Cantón Pedro Vicente Maldonado son:

- **Norte:** Provincia de Imbabura.- Límite interprovincial.- Río Guayllabamba.
- **Sur:** Cantón San Miguel de los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- **Este:** Cantón San Miguel de los Bancos y Distrito Metropolitano de Quito.
- **Oeste:** Cantón Puerto Quito.

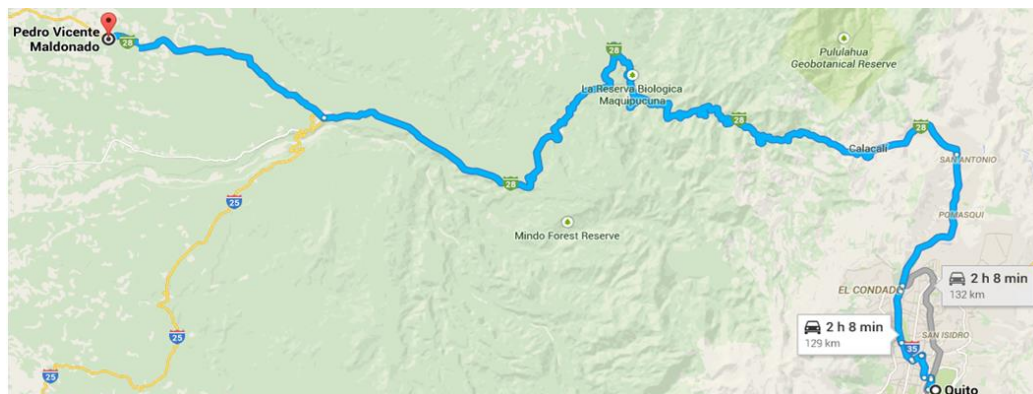
### 2.2.3. Accesibilidad

Para acceder al Cantón Pedro Vicente Maldonado Existen dos vías de acceso al; la primera desde la ciudad de Quito tomando la vía Calacalí-Los Bancos-Pedro Vicente Maldonado. Partiendo desde la ciudad de Quito el tiempo aproximado de llegada al Cantón Pedro Vicente Maldonado, es de 2 horas y 30 minutos recorriendo una distancia de 142 kilómetros.

La carretera Quito-Calacalí-La Independencia fue inaugurada en 1991 y nos permite visitar diferentes tipos de hábitats y elevaciones a lo largo de las vertientes occidentales de los Andes Ecuatorianos. (yapaweb.com,)

#### 2.2.3.1. Sistema de transporte inter provincial desde la ciudad de Quito

Para poder llegar al Cantón Pedro Vicente Maldonado, se puede tomar tres cooperativas de transporte inter cantonal, la cooperativa San Pedrito, Kennedy y Aloag, las mismas que parten desde el Terminal Terrestres de Carcelén, en un horario de 06:15 horas hasta las 19:00 horas, con intervalos de 30 minutos, el valor del pasaje es de \$3,00. En caso que se viaje en vehículo propio se toma la vía Calacalí – La Independencia, el tiempo aproximado de llegada es de 2 horas y 8 minutos.



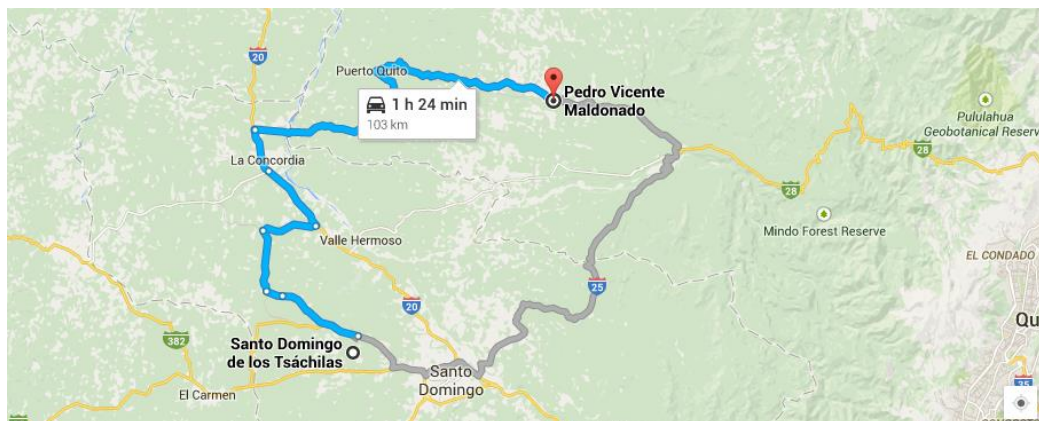
**Figura No. 2 Acceso Vial (Quito-Pedro Vicente Maldonado)**

**Fuente:** (Google Maps, 2015)

La segunda vía de acceso es partiendo desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas tomando la vía La Concordia- La independencia- Puerto Quito- Pedro Vicente Maldonado, la misma que es categorizada como de primer orden.

### **2.2.3.2. Sistema de transporte desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas**

Desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas se puede tomar transportes de la cooperativa Kennedy, Aloag, Santo Domingo, Zaracay, y Zambrano, las mismas que tienen como punto intermedio el Cantón Pedro Vicente Maldonado, la tarifa es de \$ 3, 50 USD, con una distancia de 103 kilómetros.



**Figura No. 3 Acceso Vial (Santo Domingo-Pedro Vicente Maldonado)**

**Fuente:** (Google Maps, 2015)

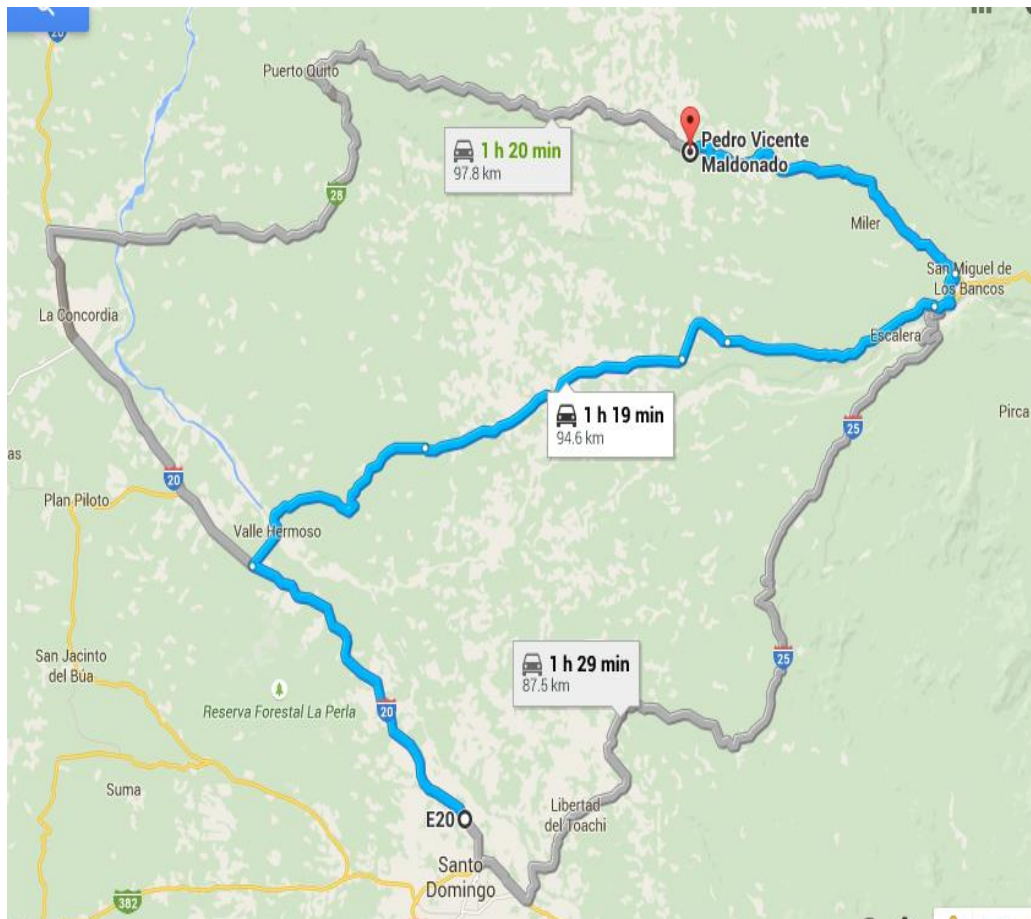
En caso de viajar en vehículo propio se puede tomar dos vías partiendo desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, la primera es tomar la vía Concordia – Pedro Vicente Maldonado, con un tiempo aproximado de 1 hora y 24 minutos.

La segunda vía de acceso es desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas – 10 de Agosto – San Miguel de los Bancos, está es una nueva obra que se ha venido realizando desde el año 2012, en donde su principal objetivo descongestionar el tráfico vehicular entre Costa y Sierra, y enlazar extensos sectores, agrícolas, ganaderos, avícolas y turísticos, permitiendo el desarrollo del ecoturismo al noroccidente de la provincia de Pichincha.

La ejecución de la obra beneficia aproximadamente a 25.000 habitantes, favoreciendo principalmente al turismo, avicultura, agricultura y ganadería de varias comunidades entre las cuales se encuentre en Cantón Pedro Vicente Maldonado. (Dirección de Comunicación Social y Atención al Ciudadano, 2012)

Con una distancia aproximada de 94.6 km desde la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas hasta el Cantón Pedro Vicente Maldonado, se

calcula un tiempo estimado de viaje de 1 hora con 19 minutos, siempre y cuando la carretera se encuentre en óptimas condiciones. (MAPA N.- 4)



**Figura No. 4 Acceso Vial (Santo Domingo de los Tsáchilas – 10 de Agosto – San Miguel de los Bancos)**

Fuente: (Google Maps, 2015)

## 2.3. Aspectos físicos

### 2.3.1. Clima

El clima del Cantón Pedro Vicente Maldonado oscila entre una temperatura de 16 C. a 25 C., Tropical Semi húmedo. Con precipitaciones altas en los meses de marzo y abril. El mes de junio es el mes con más horas de sol propicio para actividades de turismo.

**CUADRO 2. CLIMA CANTON PEDRO VICENTE MALDONADO**

MAXIMA DIARIA (Prom, Mensual)	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	DATOS PROMEDIO
DIARIA PROMEDIO	23,8	23,8	24	24,2	23,8	23,5	23,8	24,5	25,1	24,7	24,4	23,6	24,1
MINIMA DIARIA (Prom, Mensual)	14,6	14,5	14,8	14,9	14,9	14,7	15	15,4	15,3	14,9	14,5	14,6	14,8
	6,3	6,3	7,2	7,3	6,8	6,1	5,5	5,6	5,5	5,7	6,2	6,2	6,2
PRECIPITACIONES mm	PRECIPITACIONES (mm)												
	66,8	69,4	88,1	74,6	69,9	34,6	14	15,2	37	62,8	71,6	59,9	55,3
MAXIMA DIARIA (Prom, Mensual)	VARIACION DIARIA DE LA HUMEDAD RELATIVA POR MESES DEL AÑO ( )												
DIARIO PROMEDIO	87	85	87	86	87	78	73	72	75	81	85	85	81,8
MINIMA DIARIA (Prom, Mensual)	78	79	80	81	78	74	65	65	69	74	79	78	75,0
	67	74	76	77	73	70	58	59	67	70	72	73	69,7

**Figura No. 5 Precipitaciones**

**Fuente:** (INAMI, 2004)

### 2.3.2. Geomorfología

La geomorfología es una rama de la Geografía que tiene como objeto el estudio de las formas de la superficie terrestre enfocado a describir, entender su génesis y entender su actual comportamiento.

El relieve del Cantón Pedro Vicente Maldonado varía entre plano y ondulado con pendientes de 0 a 15%.

### 2.3.3. Suelos

En esta zona se pueden encontrar suelos franco a limosos, profundos (relieves medios a altos, vertientes suaves)

- Suelos francos, profundos, saturación de bases, retención de agua. Son suelos de elevada productividad agrícola, debido a su textura relativamente suelta, heredada de la arena, a su fertilidad procedente de los limos incluidos y al mismo tiempo con adecuada retención de humedad por la arcilla presente.
- Suelos arcillosos, de profundidad variable, pedregosos. Son pesados, no drenan ni se desecan fácilmente y contienen buenas reservas de



nutrientes. Son fértiles, pero difíciles de trabajar cuando están muy secos.

- Suelos profundos arenosos con una capa superior limosa más potente, son más sueltos son fáciles de trabajar pero tienen pocas reservas de nutrientes aprovechables por las plantas.

(Food and Agriculture Organization, 2013) (GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, 2000)

El uso actual del suelo es del Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM), los suelos de esta formación tiene un valor limitado para las actividades agrícolas y ganaderas, por sus excesos de lluvias, la humedad relativa del aire es bastante elevada, por lo cual es propensa al desarrollo de plagas y enfermedades para las plantas cultivadas, animales y seres humanos.

Estos suelos derivados de ceniza volcánica de origen eólico o fluvial se los utiliza para el cultivo de palma africana, abacá.

#### **2.3.4. Hidrografía**

Al sur del Cantón Pedro Vicente Maldonado se ubica la subcuenca del río Blanco que pertenece a la cuenca del río Esmeraldas, de donde nacen los principales ríos, todos alimentados por lluvia, como son:

- Silanche
- Cabuyales
- Caoní
- Achiote
- Abundancia
- Achotillo (recurso privado)
- Pachijal

Los cuales cuentan con variedad de flora y fauna cuyos productos son únicamente utilizados para consumo interno en algunos casos, en el ámbito

turístico exceptuando el río Caoni que es visitado por locales y personas que llegan al Cantón generalmente los fines de semana y en feriados además encontramos la cascada del Ashotillo un recurso de carácter privado que puede ser visitado con previa reservación y autorización.

Al norte está ubicada la subcuenca del río Guayllabamba, con su cauce principal los ríos tributarios:

- Pitzara
- Cristal

### **2.3.5. Flora**

Es una localidad productiva que se destaca por las condiciones naturales de su suelo que favorecen la producción de café, arroz, y gran variedad de fruta. Dentro de las especies que se someten a procesos industriales tenemos: cabuya, palma africana, caucho, caña de azúcar, bambú, palmito, maní

Dentro de la flora que encontramos en la zona, existen remanentes de bosque primario, donde se encuentran arboles de cauchillo, cedro, nogal, canelo, matapalos, de los géneros Ficus y Coussapoa, como también sangre de gallina, anime, en el subdosel se encuentran especies de peine de mono, uva, caimitillo, tachuelo, ducu, además de la caña guadúa y el helecho arbóreo.

**Cuadro No. 1****Especies de Flora**

<b>Peine de mono</b>	<i>Apeaba aspera</i>	Tiliaceae	Desenrollo
<b>Uva</b>	<i>Pouroma minor</i>	Moraceae	Encofrado
<b>Caimitillo</b>	<i>Micropholis venulosa</i>	Sapotaceae	Construcción
<b>Tachuelo</b>	<i>Zanthoxylum spp.</i>	Rutaceae	Muebles
<b>Pambil</b>	<i>Iriartea deltoidea</i>	Areaceae	Construcción
<b>Guarumo</b>	<i>Cecropia peltata</i>	Cecropeaceae	Combustible/madera


**Fuente:** (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

En el sotobosque (área de bosque que crece más cerca del suelo) es común el cacao de monte, gualpíte, paco, nacedero, achiote, la paja toquilla, platanillo, anturios, entre otros que los habitantes aprovechan artesanalmente elaborando remedios y alimentos para su propio consumo. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

**Cuadro No. 2****Frutas**

N/COMÚN	N/CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
<b>Cacao</b>	<i>Theobroma cacao</i>	Sterculiaceae	Frutal
<b>Guayaba</b>	<i>Psidium guajava</i>	Myrtaceae	Frutal
<b>Naranjilla</b>	<i>Solanum pectinatum</i>	Solanaceae	Frutal

**CONTINUA** 

<b>Borojó</b>	<i>Borojoa sorbilis</i>	Rubiaceae	Frutal
<b>Platanillo</b>	<i>Shefflera morototoni</i>	Araliaceae	Palillos de fósforo

**Fuente:** (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### 2.3.6. Fauna

Dentro de la fauna de la zona, esta se caracteriza por habitar diferentes tipos de aves entre ellas, se pueden observar colibríes, loros, pájaros carpinteros y golondrinas.

Si se tiene suerte en la visita al Río Caoní se puede observar nutrias y varias especies de peces. Ya en el bosque primario se puede encontrar algunos mamíferos como las guatusas, varias especies de ranas e insectos.

### Cuadro No. 3

#### Especies de Aves

AVES	
NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Azulejo</b>	<i>Thraupis episcopus</i>
<b>Arasari piquipálido</b>	<i>Pteroglossus erythropygius</i>
<b>Amazilia colirufa</b>	<i>Amazilia tzacati</i>
<b>Carpintero carinegro</b>	<i>Melanerpes pucherani</i>
<b>Colibrí piquidentado</b>	<i>Androdon aequatorians</i>
<b>Gavilán chico</b>	<i>Accipiter superciliosus</i>
<b>Gallinazo cabeza roja</b>	<i>Catartes aura</i>

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

## Cuadro No. 4

## Especies de Fauna

MAMÍFEROS	
NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>
Armadillo	<i>Dasybus novemcictus</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Nutria neotropical	<i>Lontra longicaudis</i>
Oso perezoso de dos dedos	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Puerco espín	<i>Coendou rotschildi</i>
Raposa lanuda	<i>Caluromys derbianus</i>
ANFIBIOS	
NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Cutín de potreros	<i>Eleutherodactylus achatinus</i>
Rana arbórea	<i>Hyla colombiana</i>
Rana marsupial dentada	<i>Gastrotheca guentheri</i>

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

## 2.4. Antecedentes económicos

### 2.4.1. Economía e Industria

Actualmente las actividades económicas importantes se basan en la producción agroindustrial y agro-artesanal, la cuales se caracterizan por tener un alto uso de mano de obra, ya que estos procesos no requieren mayores niveles tecnológicos, por lo que son desarrollados a través de principios básicos de conservación de productos utilizados a nivel de economías domésticas.

El Cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con recursos naturales suficientemente buenos para la producción de hortalizas u frutas, pero en la actualidad se cultiva en menores cantidades, solo para el autoconsumo.

“Pedro Vicente Maldonado es una región natural por excelencia, ideal para la práctica de actividades turísticas, principalmente relacionadas al ecoturismo. En este Cantón existe gran riqueza natural y cultural, lo que lo hace una zona atractiva para el turismo. Los mismos que no han sido adecuadamente aprovechados. No representando un impulso efectivo para la economía del Cantón, impidiendo una mejor calidad de vida para sus habitantes. Información estadística suministrada por el Municipio del Cantón indica que desde el año 2010 ha existido mayor impulso del crecimiento turístico, es especial del turismo comunitario, y se podría potenciar como otra alternativa de actividad económica para el Cantón” (González Martínez, 2014)

#### **2.4.2. Producción**

Muchas familias se han dedicado al desarrollo de procesos agro-artesanales, pero no con un buen nivel de rentabilidad, ya que no disponen de los servicios necesarios, de la cantidad y calidad suficiente para emprender proyectos grandes.

Existe la agroindustria sobre la base de productos como palma africana, caucho, bambú y palmito, iniciando la industrialización con la producción de palmito y parquet de pambil y guayacán.

Sin embargo se puede asegurar que el Cantón se constituye en un importante centro de acopio lechero y de carne bovina.

### 2.4.3. Comercio

La actividad comercial se realiza los días domingos, con la feria en la ciudad donde se realiza en abastecimiento de víveres, también se realiza la feria ganadera y agrícola, donde los lugareños y personas de comunidades aledañas, ofertan sus productos, los mismos que se dedicado a la Producción Pecuaria, es decir, la crianza y venta de ganado y sus derivados, por lo que se han creados Asociaciones como:

- ASOGALEC ( La Asociación de ganaderos productores de leche ubicadas al Noroccidente de la Provincia de Pichincha)
- QUESOS D & D, Empresa
- CRECULT (cría y reproducción de cerdos), entre otras.

Dentro de la Producción avícola, se han creado empresas como:

- POFASA SA empresa dedicada a la producción de pollos como parte de corporación favorita. AGROPROHID, OASIS, LAS OLIVAS, entre otras.

De la misma manera se ha venido desarrollando considerablemente la Piscicultura, destacando la producción de tilapia y de roja.

En algunas zonas se ha desarrollado en cultivo de flores tropicales, desapareciendo prácticamente la explotación maderera.

El Cantón tiene varios cultivos de comercialización internacional. Éste es el caso del palmito, que se concentra en un centro de acopio en el Km. 117 (vía Calacalí – La Independencia) y dos plantas procesadoras, una en el Km. 112 (vía Calacalí – La Independencia) y otra en la cabecera cantonal, de donde es comercializado al exterior. Otro cultivo de exportación constituye el bambú gigante.

El aceite de palma africana es de comercialización nacional e internacional, producto que es elaborado en la planta procesadora de “La Concordia”, fuera del Cantón.

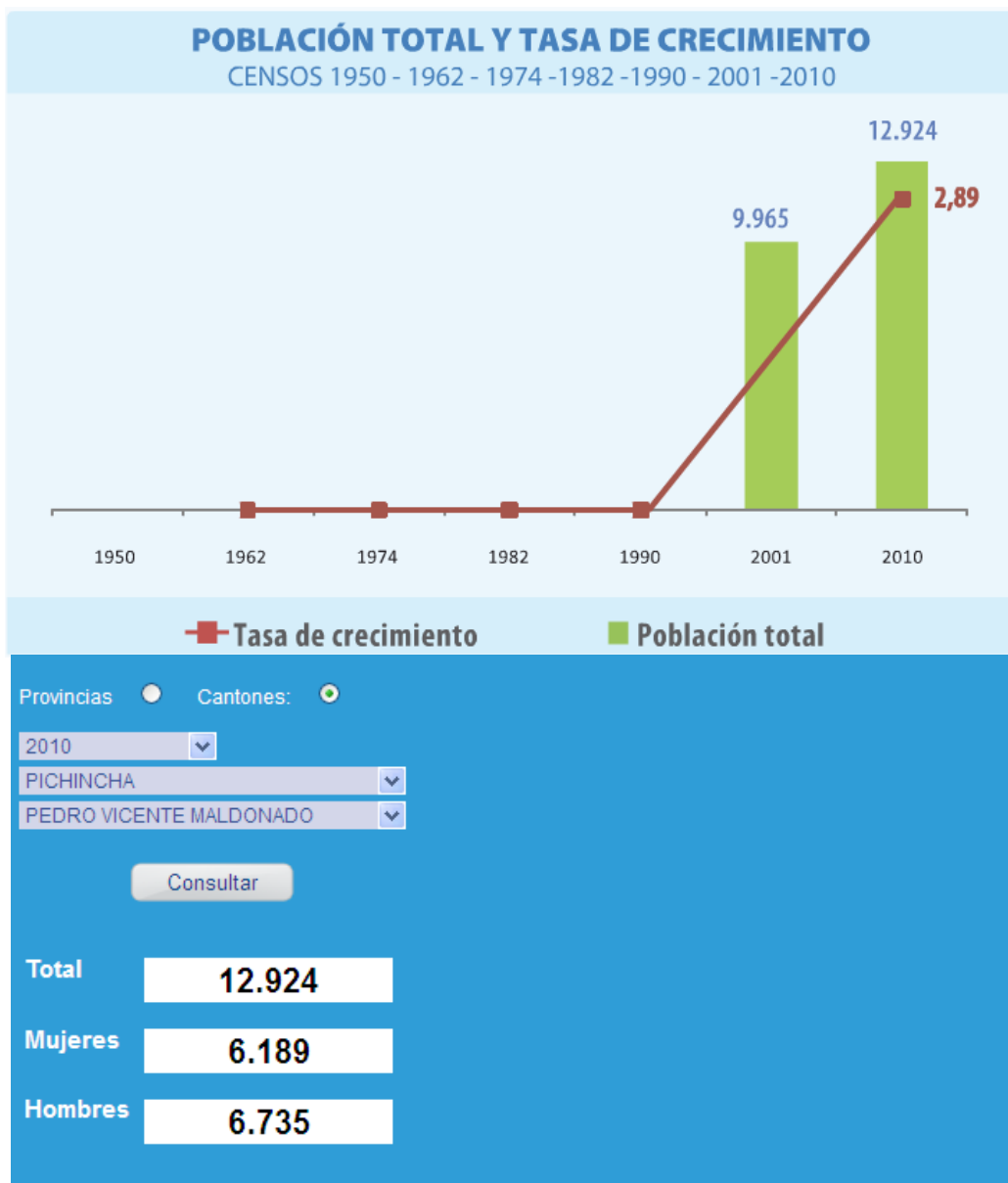
Para el cacao existen centros de acopio dentro y fuera del Cantón, que suministran tanto el mercado nacional como internacional. La producción de carne de ganado vacuno es destinada al mercado nacional, mientras que la leche se acopia en centros de enfriamiento dentro del Cantón para Rey Leche y Nestlé, y fuera de éste, en la Concordia para Visaenleche. Los cultivos de maíz duro, plátano y yuca son destinados mayoritariamente al mercado local, con muy pocas excepciones de comercialización fuera del Cantón. También la tilapia roja se distribuye primeramente entre los restaurantes y hosterías del Cantón, mientras el exceso es vendido a Quito (Mun PVM, 2010)

## **2.5. Antecedentes demográficos**

### **2.5.1. Evolución demográfica**

De acuerdo al resultado obtenido del Censo Nacional de Población 2010 Pedro Vicente Maldonado cuenta con una población de 12924 habitantes con un porcentaje de prácticamente equilibrado entre hombres y mujeres, el Cantón Pedro Vicente Maldonado ha tenido una tasa de crecimiento del 2.89% en comparación al censo del año 2000. Según datos de proyecciones del INEC para el año 2020 la población crecer a 17,171.

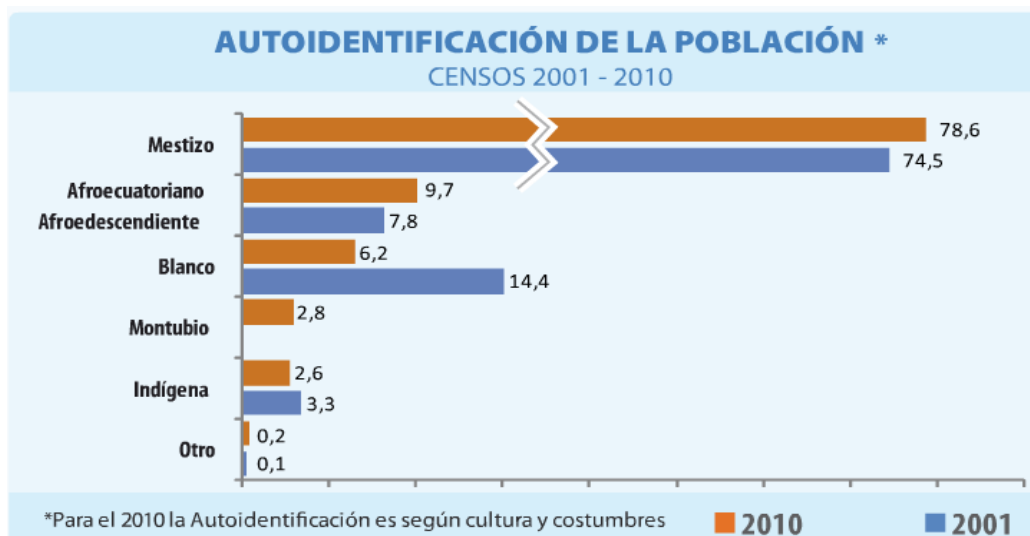




**Figura No. 6 Evolución Demográfica**

**Fuente:** FUENTE: (INEC, 2010)

Así mismo podemos conocer que el 78,6% de la población es mestiza, lo cual sigue de manera similar al año 2001, a diferencia de la población blanca la cual ha aumentado en un 14,4%, y en menor cantidad se aprecia el aumento de la población indígena a un 3,3%.



**Figura No. 7 Auto identificación Demográfica**

**Fuente:** FUENTE: (INEC, 2010)

El Cantón Pedro Vicente Maldonado, es uno de los cantones que tiene la mayor parte de su población en el área rural.

Otro dato importante es que en el Cantón Pedro Vicente Maldonado el promedio de edad es menor con respecto a la provincia de Pichincha, siendo la edad promedio poblacional es de 25 años con relación a la edad poblacional de 45 años de la provincia de Pichincha. (INEC, 2010)

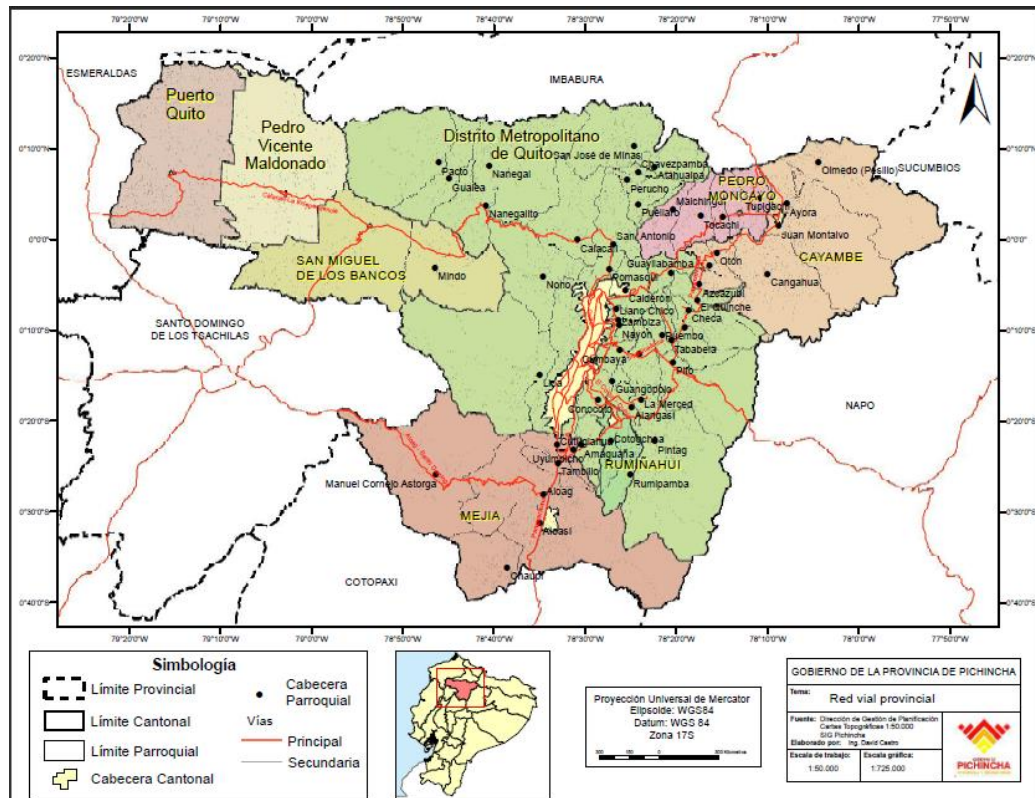
Población	
Edad media de la población	<b>25,1</b>
% personas con cédula ciudadanía	<b>86,4</b>
% ocupados con seguro general <sup>(1)</sup>	<b>19,3</b>
% personas con seguro de salud privado	<b>5,9</b>
(1) Con respecto al total de personas ocupadas	

**Figura No. 8 Población Identificada**

**Fuente:** FUENTE: (INEC, 2010)

## 2.6.. Infraestructura y equipamiento social básico

### 2.6.1. Infraestructura vial



**Figura No. 9 Infraestructura Vial**

**Fuente:** (Gobierno Provincia de Pichincha, 2009)

Las vías de acceso al Cantón Pedro Vicente Maldonado

- Quito – Calacali – La Independencia.
- San Miguel de los Bancos – La Concordia – San Miguel de los Bancos
- Santo Domingo de los Tsachilas – 10 de Agosto – San Miguel de los Bancos

Están categorizadas como de primer orden, a diferencia de las vías para movilización dentro del Cantón a los diferentes recintos, las cuales se categorizan como de segundo y tercer orden al contar con vías que permitan el traslado inmediato hacia el Cantón Pedro Vicente Maldonado agilizará la

visita de turistas tanto nacionales como extranjeros en periodos cortos de tiempo libre.

## **2.6.2. Equipamiento social**

### **2.6.2.1. Salud**

En cuanto al tema de salud, el Cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con el Hospital Docente Pedro Vicente Maldonado el cual es una institución privada que brinda servicios de salud al sector, cuenta con apoyo del Gobierno de la Provincia de Pichincha, con lo cual día a día hasta la actualidad se ha ido mejorando y cumpliendo con todas las exigencias, enfocado a las necesidades de la población. Se encuentra ubicado en la Av. Manuel Córdova Galarza y calle 26 de Septiembre (Tras Banco del Pichincha).

La fundación Andean Health & Development (AHD), desde 1997 ha trabajado en el Cantón Pedro Vicente Maldonado, realizando una evaluación de salud en la zona, al palpar la carencia de servicio médico el Dr. David Gaos, construye un hospital, el cual contaba con 15 camas con todos servicios básicos de un hospital rural, con donaciones de los Estados Unidos y en conjunto con el gobierno local, en Diciembre de 2000, el Hospital de Pedro Vicente Maldonado abre sus puertas.

Desde 2007 el Hospital Docente Pedro Vicente Maldonado ha sido 100% Hoy en día este h viable, para la población y sectores aledaños al Cantón, hoy en día el hospital cuenta con varios servicios de segundo nivel como: Cirugía Ambulatoria, incluyendo apendicectomias, la vesícula biliar, tratamiento para hernia, histerectomía, atención de maternidad, laboratorio de diagnóstico, Rayos X, ultrasonidos, urgencias, servicio de farmacias, entre otros. (Andean Health & Development)

El 6 de junio del 2002 la Corporación de Salud “Hospital Pedro Vicente Maldonado” inaugurará el Laboratorio de Investigaciones, cuyo propósito principal es estudiar las enfermedades que afectan al noroccidente de Pichincha.

En el laboratorio se realiza exámenes de SIDA, hepatitis, cultivo celulares y se estudiará la relación que existe entre problemas parasitológicos de áscaris lumbricoides con enfermedades alérgicas en los niños sobre todo con asma, dermatitis atópicas, rinitis alérgicas entre otros trastornos de salud.

El promotor principal de este servicio médico es Philip Cooper, de origen escoses, director del laboratorio de investigaciones, quien durante dos años realizó trabajos de investigación local. Siendo el mismo el precursor de conseguir financiamiento en el exterior para el financiamiento del laboratorio en referencia. El laboratorio cuenta con todos los adelantos de implementación médica para la investigación.

El programa de inauguración estuvo a cargo del Dr. David Gaos, director ejecutivo de Saludesa.

A continuación se enlista los diferentes centros de servicio médico que se encuentra dentro del Cantón Pedro Vicente Maldonado.

### Cuadro No. 5

SERVICIO MÉDICO						
TIPO	NOMBRE	REPRESE NTANTE	CONTACT O	DIRECCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	
HOSPITAL	PEDRO	DR. HUGO	02-392-772	Av. Manuel	24 HORAS	
	VICENTE	PEREIRA	02-392-773	Córdova		
	MALDONADO			02-392-775		Galarza
				02-392-728		Septiembre

**CONTINUA**



<b>SUBCENTRO DE SALUD</b>	ÁREA DE SALUD N° 11	DRA. LUZ OVANDO	02-392-874	Calle Elías Escobar	Lunes a Sábado 8:00 A 16:30
<b>CENTRO MÉDICO</b>	FAME (Fundación de asistencia Médica para el Ecuador)	DR. VICENTE HIDALGO	02392-227 02-392367	Av. 29 de Junio	24 HORAS
<b>CONSULTORIO MÉDICO</b>	SAN FERNANDO	DR. OSCAR JARAMILLO	02-392-262	Av. 29 de Junio y Av. Pichincha	24 HORAS
<b>CONSULTORIO MÉDICO</b>		DR. JOSÉ QUEZADA	02-392-058 094814647	Av. 29 de Junio a una cuadra de la gasolinera el Cisne	24 HORAS

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

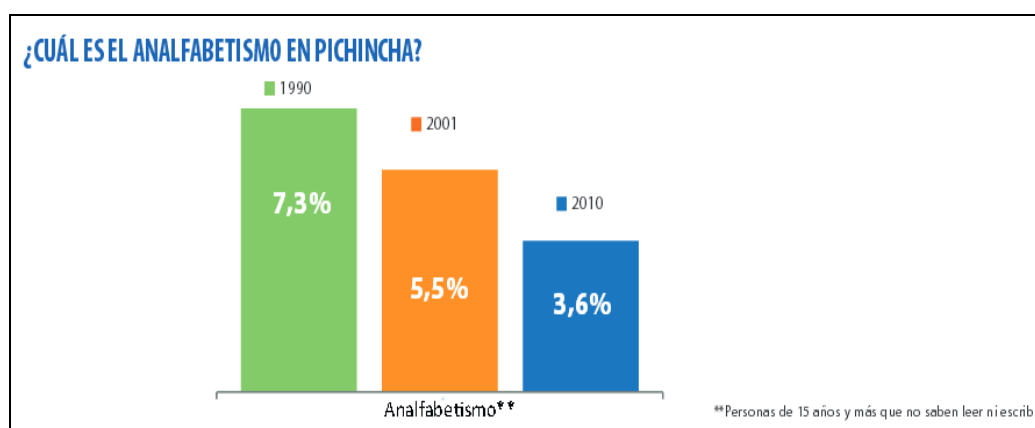
### 2.6.2.2. Educación

El Cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha era un ejemplo de que la enseñanza pasaba a su segundo plano en la decisión de las autoridades de turno, al tener escuelas en pésimas condiciones estructurales y en lo que tiene que ver a la calidad de la educación dejaba mucho que desear

Según la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica la inversión en educación, que alcanza los USD 2.700 millones en este año, ha cambiado esa realidad y actualmente se palpan tiempos de cambio, como por ejemplo la política de educación gratuita en el ámbito público, con la entrega sin costo de libros, uniformes y alimentación o en la implementación de las Unidades Educativas del Milenio (UEM).

La UEM Lic. Rafael Fiallos Guevara inaugurada el 6 de mayo del 2013, en el canton Pedro Vicente Maldonado, con el apoyo del gobierno de la Revolución Ciudadana y del pueblo local, es una de las 22 UEM que funcionan en el país, la misma que cuenta con laboratorios de química, física, ciencias naturales, inglés, computación y biblioteca. (Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica , 2013)

A nivel de la provincia de Pichincha, se observa una disminución respecto al analfabetismo a un 3.5%, en comparación a dos censos realizaron anteriormente, censo 1990 y 2000.



**Figura No. 10 Analfabetismo en Pichincha**

**Fuente:** (Gobierno de Pichincha, 2012)

Aún existe un 8,9% de analfabetismo esto en relación al 10,5% de hogares con niños de 5 a 14 años que no han pertenecido algún establecimiento educativo.

Educación	
Analfabetismo $\geq$ 15 años	<b>8,9</b>
Promedio de años de escolaridad $\geq$ 10 años	7,7
Cobertura del sistema de educación pública	86,7
% hogares con niños/as que (2) no asisten a un establecimiento	10,5
(2) Niños/as de 5 a 14 años	

**Figura No. 11 Analfabetismo en Pichincha**

Fuente: (Gobierno de Pichincha, 2012)

En el ámbito tecnológico existe analfabetismo digital del 27,6% por la poca entrada de sistemas y equipos que fortalezcan la educación.

Tecnologías	
% Analfabetismo digital $\geq$ 10 años	<b>27,6</b>
% personas utilizaron celular	61,4
% personas utilizaron computadora	27,3
% personas utilizaron internet	21,6

**Figura No. 12 Analfabetismo en Pichincha**

Fuente: (Gobierno de Pichincha, 2012)



En el Cantón Pedro Vicente Maldonado existe una institución educativa representativa en el área agropecuaria que brinda educación práctica en el tema ya que posee lugares propicios para el aprendizaje del tema de manejo de flora y fauna.

### CAPITULO III

#### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Análisis FODA

Para identificar de una manera efectiva los factores críticos de éxito, se ha realizado el análisis oportuno de las Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades del Cantón Pedro Vicente Maldonado, enfocado en un ámbito netamente turístico.

#### Cuadro No. 6

#### Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Buena coordinación entre el municipio y el Gobierno provincial	Ubicación del Cantón pocas horas de la ciudad de Quito
Riqueza en recursos naturales (tierra fértil, ríos, clima)	Participación comunitaria
Bajo índice delictivo	Accesibilidad, vías de acceso de primer y segundo orden en buen estado
Personas capacitadas para encaminar proyecto turístico	Sector potencialmente turístico
Potencial eco turístico de la zona	Demanda turística en el sector

**CONTINUA**

DEBILIDADES	AMENAZAS
Asignaciones presupuestarias insuficientes	Insuficiente equipamiento e infraestructura turística
Contaminación del suelo y de las aguas en cantones aledaños	Organización turística en la comunidad insuficiente.
Políticas estatales no apuntan al mejoramiento de la calidad turística	Bajo índice de proyectos ambientales
Mayor índice de actividades agropecuarias y ganaderas	Escasa planificación turística
	Deficiente conocimiento en servicio al cliente

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### 3.1.1. Análisis Estratégico

#### Cuadro No. 7

#### Matriz Impacto Fortalezas

FORTALEZAS	IMPACTOS		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Participación comunitaria	X		
Riqueza en recursos naturales (tierra fértil, ríos, clima)	X		
Bajo índice delictivo		X	
Personas capacitadas para encaminar proyecto turístico	X		
Potencial eco turística de la zona	X		

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Cuadro No. 8

## Matriz Impacto Debilidades

DEBILIDADES	IMPACTOS		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Insuficiente equipamiento e infraestructura turística	X		
Organización y capacitación turística en la comunidad insuficiente.	X		
Bajo índice de proyectos ambientales	X		
Escasa planificación turística	X		
Deficiente conocimiento en servicio al cliente		X	

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Cuadro No. 9

## Matriz Impacto Oportunidades

OPORTUNIDADES	IMPACTOS		
	ALTO	MEDIO	BAJO
El Cantón se encuentra a pocas horas de la ciudad de Quito	X		
Existe buena coordinación entre el municipio y el Gobierno provincial		X	
Accesibilidad, vías de acceso de primer y segundo orden en buen estado		X	

CONTINUA 

<b>Sector potencialmente turístico</b>	X
<b>Demanda turística en el sector</b>	X

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Cuadro No. 10

#### Matriz Impacto Amenazas

AMENAZAS	IMPACTOS		
	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>Asignaciones presupuestarias insuficientes</b>	X		
<b>Contaminación del suelo y de las aguas en cantones aledaños</b>	X		
<b>Políticas estatales no apuntan al mejoramiento de la calidad turística</b>	X		
<b>Mayor índice de actividades agropecuarias y ganaderas</b>	X		

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

**Cuadro No. 11****Matriz de área ofensiva de iniciativa estratégica "FO"**

Como las fortalezas apoyaran el alcanzar las oportunidades

<b>OPORTUNIDADES</b>								
<b>F</b>	<b>5 ALTO</b>							
<b>O</b>	<b>3 MEDIO</b>		Ubicación del Cantón	Participación comunitaria	Accesibilidad, vías de acceso	Sector potencialmente turístico	Demanda turística en el sector	<b>TOTAL</b>
<b>R</b>	<b>1 BAJO</b>							
<b>T</b>	Buena coordinación entre el municipio y el Gobierno provincial	1	3	3	5	5	<b>17</b>	
<b>A</b>	Riqueza en recursos naturales	5	3	5	5	5	<b>23</b>	
<b>L</b>	Bajo índice delictivo	3	1	1	5	5	<b>15</b>	
<b>E</b>	Personas capacitadas para encaminar proyecto turístico	3	5	1	5	5	<b>19</b>	
<b>Z</b>	Potencial eco turística de la zona	5	5	3	5	5	<b>23</b>	
<b>A</b>	<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>97</b>	
<b>S</b>								

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Al aplicar la fórmula de PM (promedio de matriz) al caso presente se obtiene que los resultados fueron:

$$\text{Promedio de la matriz fila (PMf)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{97}{5} = 19.4$$

$$\text{Promedio de la matriz columna (PMc)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{97}{5} = 19.4$$

$$\text{RATIO BALANCE FUERZA (RBF)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Ponderación alta} \times \text{Nf} \times \text{Nc}} = \frac{97}{5 \times 5 \times 5} = 0.776 \text{ (77.6\%)}$$

### RESULTADO:

El resultado de RBF fue de 77.6% lo que se interpreta como una gran probabilidad de que se puedan aprovechar las oportunidades del entorno a partir de las fortalezas, pero que las acciones ofensivas deberán ser de todas la maneras bastante prudentes.

## Cuadro No. 12

## Matriz de áreas ofensivas de iniciativa estratégica "DA"

Como las debilidades maximizaran las amenazas

		DEBILIDADES						
AMENAZAS	5 ALTO 3 MEDIO 1 BAJO	Insuficiente equipamiento o e infraestructura turística	Organización turística en la comunidad insuficiente.	Bajo índice de proyectos ambientales	Escasa planificación turística.	Deficiente conocimiento en servicio al cliente	TOTAL	
		Asignaciones presupuestarias insuficientes	5	3	3	5	1	17
		Contaminación del suelo y de las aguas en cantones aledaños	1	1	5	3	1	11
		Políticas estatales no apuntan al mejoramiento de la calidad turística	5	5	1	5	5	21
		Mayor índice de actividades agropecuarias y ganaderas	1	5	5	5	1	17
		<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>66</b>

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Al aplicar la fórmula de pm (promedio de matriz) al caso presente se obtiene que los resultados fueron:

$$\text{Promedio de la matriz fila (PMf)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{66}{4} = 16.5$$

$$\text{Promedio de la matriz columna (PMc)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{66}{5} = 13.2$$

$$\text{RATIO BALANCE FUERZA (RBF)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Ponderación alta x Nf x Nc}} = \frac{66}{\frac{5 \times 4 \times 6}{5}} = 0.6 \text{ (66 \%)}$$

### RESULTADO:

El resultado de RBF fue de 66 % lo que se interpreta como una media alta probabilidad de que las debilidades tiendan a maximizar el efecto de las amenazas por lo que se hace medianamente imprescindible contar con iniciativas defensivas.



**Cuadro No. 13****Matriz de áreas de respuesta estratégica "FA"**

Como las fortalezas minimizaran el efecto de las amenazas

		<b>AMENAZAS</b>				
<b>F</b>	<b>5 ALTO</b>	Asignaciones presupuestarias insuficientes	Contaminación del suelo y de las aguas en cantones aledaños	Políticas estatales no apuntan al mejoramiento de la calidad turística	Mayor índice de actividades agropecuarias y ganaderas	<b>TOTAL</b>
<b>O</b>	<b>3 MEDIO</b>					
<b>R</b>	<b>1 BAJO</b>					
<b>T</b>						
<b>A</b>	Buena coordinación entre el Municipio y el Gobierno provincial	5	5	5	3	<b>18</b>
<b>L</b>	Riqueza en recursos naturales (tierra fértil, ríos, clima)	3	3	5	3	<b>14</b>
<b>E</b>	Bajo índice delictivo	1	1	3	1	<b>6</b>
<b>Z</b>	Personas capacitadas para encaminar proyecto turístico	3	3	5	3	<b>14</b>
<b>A</b>	Potencial eco turística de la zona	5	5	5	3	<b>18</b>
<b>S</b>	<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>70</b>

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Al aplicar la fórmula de pm (promedio de matriz) al caso presente se obtiene que los resultados fueron:

$$\text{Promedio de la matriz fila (PMf)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{70}{5} = 14$$

$$\text{Promedio de la matriz columna (PMc)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{70}{4} = 17.5$$

$$\text{RATIO BALANCE FUERZA (RBF)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Ponderación alta x Nf x Nc}} = \frac{70}{5 \times 5 \times 4} = 0.7 \text{ (70\%)}$$

### RESULTADO:

El resultado de RBF fue de 70% lo que se interpreta como una amplia probabilidad de que las fortalezas existentes eviten el efecto nocivo de las amenazas del entorno. Comparando con la matriz FO, debido a que el factor común en ambas son las fortalezas podemos concluir que la puesta en marcha del presente proyecto de investigación bien puede desarrollarse por el potencial que presenta el sector.

**Cuadro No. 14****Matriz mejoramiento estratégico "DO"**

Como las debilidades limitaran el acceso a las Oportunidades

D E B I L I D A D E S	OPORTUNIDADES						TOTAL
	5 ALTO 3 MEDIO 1 BAJO	Ubicación del Cantón pocas horas de la ciudad de Quito	Participa ción comunit aria	Accesibilidad, vías de acceso de primer y segundo orden en buen estado	Sector potencialme nte turístico	Demanda turística en el sector	
	Insuficiente equipamiento e infraestructura turística	1	3	3	5	5	17
	Organización turística en la comunidad insuficiente.	1	5	1	5	5	17
	Bajo índice de proyectos ambientales	1	1	1	5	5	13
	Escasa planificación turística	3	5	1	5	5	19
	Deficiente conocimiento en servicio al cliente	1	5	1	5	5	17
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>83</b>

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

Al aplicar la fórmula de pm (promedio de matriz) al caso presente se obtiene que los resultados fueron:

$$\text{Promedio de la matriz fila (PMf)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{83}{5} = 16.6$$

$$\text{Promedio de la matriz columna (PMc)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Número de filas}} = \frac{83}{5} = 16.6$$

$$\text{RATIO BALANCE FUERZA (RBF)} = \frac{\text{Valor de la matriz}}{\text{Ponderación alta x Nf x Nc}} = \frac{83}{\frac{5 \times 5 \times 5}{64}} = 0.6 \text{ (66.4\%)}$$

### RESULTADO:

El resultado de RBF fue de 66.4% lo que se interpreta como una probabilidad intermedia alta de que las debilidades tienden a entorpecer las posibilidades de fructificar las oportunidades que el entorno brinda, esto hace imprescindible la necesidad de una fuerte mejora dentro del sector.

### Cuadro No. 15

#### Matriz Estratégica En Términos Numéricos

Respecto al análisis de Ratio Balance de Fuerza (RBF) de las Matrices analizadas partimos de que se han encontrado los siguientes resultados en términos numéricos:

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	FO (77.6%)	FA (70%)
<b>DEBILIDADES</b>	DO (66.4%)	DA (66%)

**Fuente:** Cantón Pedro Vicente Maldonado

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

## **RESULTADO:**

Con el análisis realizado se puede concluir que las acciones que se deben iniciar es maximizar los factores positivos del sector, aun siendo que se tiene una ventaja elevada sobre los factores negativos, es decir, evidenciando todos los porcentajes en conjunto se demuestra que las acciones más importantes (factores de éxito) están destinadas a maximizar aún más las fortalezas aun siendo que las mismas que tienen un mayor impacto ante las demás variables, de la misma manera reducir las debilidades con la finalidad de alcanzar a mediano plazo la estabilidad del sector, alcanzando mayores beneficios en el trayecto del desarrollo del proyecto.

### **3.2. Objetivos del Estudio de Mercado**

#### **3.2.1. Identificación de atractivos turísticos**

##### **3.2.1.1. Descripción de la oferta de atractivos turísticos**

El Cantón Pedro Vicente Maldonado se caracteriza por recursos naturales en su mayoría hídricos los cuales permiten y hacen apto el entorno para el crecimiento de flora variada, además de prestarse para realizar actividades turísticas que permitan el desarrollo económico del mismo.

Por tal motivo se detalla cada uno de los recursos con la finalidad de darlos a conocer por medio de promoción y actividades dentro de los mismos; la información ha sido brindada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón y de investigaciones de la Universidad de Especialidades Turísticas.

### **CASCADA SALTO DEL TIGRE**



**Figura No. 13 Cascada Salto del Tigre**

**Fuente:** (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

**Descripción:** la caída de agua es de 6 metros de alto por 8 de ancho, formada por el río San Dimas a pocos metros antes de desembocar al río Guayllabamba , creando un estanque profundo de aproximadamente 4 metros de ancho por 10 metros de largo.

**Actividades turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río.

(GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

## CASCADAS VERDES



**Figura No. 14 Cascadas Verdes**

**Fuente:** (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

**Descripción:** Se encuentran ubicadas en el Km.122 vía Puerto Quito, El Río Negrito que atraviesa esta zona, da lugar a la formación de las dos Cascadas Verdes que toman este nombre por el color que presentan sus aguas.

**Actividades turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna.

(UCT, 2009)

## LAGUNA AZUL



**Figura No. 15 Laguna Azul**

**Fuente:** (UCT, 2009)

**Descripción:** Esta cascada se forma del Río Negrito y de la unión de algunos esteritos que nacen del centro poblado de Pedro Vicente Maldonado. Tiene una altura de casi 20 metros y su nombre se debe a que toma el color azul, que varía de acuerdo al color del cielo.

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna, actividades extras de la Finca San Carlos

(UCT, 2009)



## RIO CAONÍ



**Figura No. 16 Rio Caoní**

**Fuente:** (Autores)

**Descripción:** tiene su origen en el Cantón San Miguel de los Bancos, recorre el mismo y además de los Cantones Pedro Vicente Maldonado, y Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres Cantones. Las características que posee este río son varias, tiene un ancho de 20 metros.

Se encuentra a 5 minutos del centro de la ciudad y del Gobierno Municipal.

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna. Es uno de los atractivos más visitados en feriados y fiestas del Cantón.

(GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012) (UCT, 2009)

## RIO PACHIJAL



**Figura No. 17 Rio Pachijal**

**Fuente:** (Vasconez, 2011)

**Descripción:** El Río Pachijal es un balneario propio de la zona que se encuentra en estado alterado. En sus riberas se puede observar una exótica vida silvestre. Para acceder al río Pachijal se tiene que seguir por un camino lastrado de 4m de ancho en regulares condiciones. Partiendo desde San Vicente de Andoas para luego dirigirse a San Juan de Puerto Quito y luego hacia el nororiente con una distancia de 13 km.

(UCT, 2009)

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna.

Por su clasificación como río rápido es apto para practicar deportes como el rafting. Además la pesca deportiva.

## CASCADA RIO ACHOTILLO



**Figura No. 18 Cascada rio Achotillo**

**Fuente:** (Autores)

**Descripción:** En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho, formando una alberca impresionante que invita a sumergirse en sus cálidas aguas.

Para llegar hasta él se puede seguir por un camino lastrado que se encuentra en buen estado de 4 metros de ancho. El punto de partida es Pedro Vicente Maldonado, para lo cual hay que dirigirse al sur y a una distancia aproximada de 3.4 km, se accede al sitio previsto.

(GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna. Posee un lugar de descanso y al ser un atractivo privado requiere de previa autorización para su visita.

## BALNEARIO LOS HELECHOS



**Figura No. 19 Balneario los Helechos**

**Fuente:** (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

**Descripción:** En este balneario encontramos criaderos de tilapia, donde podemos disfrutar de una exquisita tilapia asada, plato tradicional de esta zona, además de disfrutar de un paisaje exuberante y de una piscina natural formada por el río Caoní.

(GAD Pedro Vicente Maldonado, 2012)

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna. Ofrece un paisaje espectacular en su visita grandes y chicos disfrutan de un baño energético.

## RÍO JORDÁN

**Descripción:** El río Jordán es de tipo rápido y corre por un lugar rocoso, en algunos tramos de sus riveras se encuentra con lugares planos y arenosos. Existe presencia variada de flora y fauna.

Este río se encuentra a 500 metros del camino principal que conduce a Pedro Vicente Maldonado. Está atravesado por un camino de tierra de difícil acceso.

(UCT, 2009)

**Actividades Turísticas:** Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna.

### 3.2.1. Identificación de la planta Hotelera

El Cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con infraestructura Hotelera que ofrece servicios tanto para visitantes que buscan descanso y comodidad al 100% como para excursionistas que desean disfrutar de la naturaleza y las actividades al aire libre.

**Tabla No. 1**

<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CONTACTO</b>
<b>Hotel Sander</b>	Av. 29 de Junio, entrada a Celica	2392-206
<b>Hotel Pedro V. Maldonado</b>	Calle Elías Escobas, Vía Quito	2392-755
<b>Hotel Apolo</b>	Av. 29 de Junio, frete Banco Pichincha	2392-180
<b>Hotel Rabis</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 117, salida de la ciudad	2392-607
<b>Hostal Esvelu</b>	Av. 29 de Junio, frete escuela 26 de Septiembre.	2392-819
<b>Hostal Moncayo</b>	Av. 29 de Junio, sector Banco Pichincha	2392-065
<b>Hostería Remanso Lodge</b>	Vía Calacalí-La Independencia 2392-065 Km. 117, salida de la ciudad	2392-065
<b>Hostería Remanso Lodge</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 117, salida de la ciudad	2392-065
<b>Hostería Ayalir</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 115 1/2, entrada a la ciudad.	2392-801
<b>Hostería El Paraíso</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 116.	2392-347
<b>Posada El Horizonte</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 114 ½.	2392-016

**CONTINUA**



<b>Rancho Suamox</b>	Vía Calacalí- La Independencia Km. 130.	099448741
<b>Resort Arashá</b>	Vía Calacalí-La Independencia Km. 120	3900-008 3900-008/ 007

**Fuente:** (Hoteles Ecuador)

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### 3.2.2. Identificación de servicios complementarios

En el turismo es importante contar con diferentes tipos de atractivos y servicios turísticos para la satisfacción confort del turista, pero también es necesario brindar servicios complementarios en caso de emergencia o situaciones ajenas a la actividad que se realiza para los cuales detallamos algunos.

**Tabla No. 2**

<b>Servicios Complementarios</b>		
<b>Municipio Pedro Vicente Maldonado</b>	Av. Pichincha y calle s/n	392-283/ 282
<b>Comando Cantonal PVM.</b>	Av. 29 de Junio, detrás del Parque Central.	2392-143
<b>Cuerpo de Bomberos</b>	By Pass, Lote # 1 junto a la Gasolinera PVM.	2392-363/539
<b>Cruz Roja Ecuatoriana</b>	Vía Calacalí- La Independencia. By pass	2392-646
<b>Hospital Pedro Vicente Maldonado</b>	Manuel Córdova Galarza y 26 de Septiembre	2392-772/775
<b>Fiscalía de Pichincha PVM.</b>	Av. 29 de Junio, junto al parque central.	2392-240

**Fuente:** (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2015)

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### **3.3. Análisis de la demanda turística del Cantón Pedro Vicente Maldonado**

#### **3.3.1. Identificación del perfil del turista**

Tomando en cuenta que es importante determinar el tipo de mercado al que el proyecto será dirigido con mayor fuerza, es fundamental recolectar datos que nos permitan conocer la motivación del viajero, sus gustos, sus preferencias y otros datos que nos permitirán formar un perfil de Turista, para lo cual contar con técnicas como la entrevista y la encuesta expresaran datos más acercados a la realidad.

#### **Técnicas e Instrumentos**

##### **Técnica de la encuesta**

La encuesta será la técnica a utilizar para obtener información de forma más personalizada con los encuestados y con los posibles visitantes que llegan al cantón Pedro Vicente Maldonado; lo cual permitirá obtener datos reales y más cercanos a la realidad al conocer real decisión que puede tener el turista al momento de elegir un destino turístico. Con la encuesta se reflejaran datos estadísticos que serán un aporte primordial al momento de elaborar proyecciones no solamente económicas sino también de entradas.

#### **Anexo.(D)**

#### **Población y Muestra**

Para la elaboración del proyecto y determinar lo que motiva al visitante a utilizar los servicios o visitar Pedro Vicente Maldonado, se necesita el tamaño de la muestra el cual se determina al utilizar la siguiente fórmula

$$n = \frac{NP^2Z^2}{(N-1)e^2 + P^2Z^2}$$

$n$  = el tamaño de la muestra.

$N$  = tamaño de la población.

$P$  =Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z$  = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

$e$  = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador. (Suarez Mario)

Se tomó en cuenta la población de Quito por encontrarse relativamente cerca, una muestra de 384 con una población de 890000 personas que según indicadores laborales del año 2014 nos determinan la Población Económica Activa. Personas que en su mayoría son cabezas de hogar o jóvenes con trabajo estable.

- Porcentaje de Error: 5%
- nivel de confianza: 95%
- Tamaño de la población: 890000
- Distribución de las respuestas: 50%

Danto paso a la siguiente encuesta, que costa de un total de 10 Preguntas que fueron realizadas en la ciudad de repartidas en distintos sectores de la capital con los siguientes datos que fueron tabulados y posteriormente interpretados.



## ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE DEMANDA

### 1. ¿A visitado usted en Cantón Pedro Vicente Maldonado ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha?

Tabla No. 3

#### Visitas al Cantón

Frecuencia	
Si	230
No	154
<b>Total</b>	<b>384</b>

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea

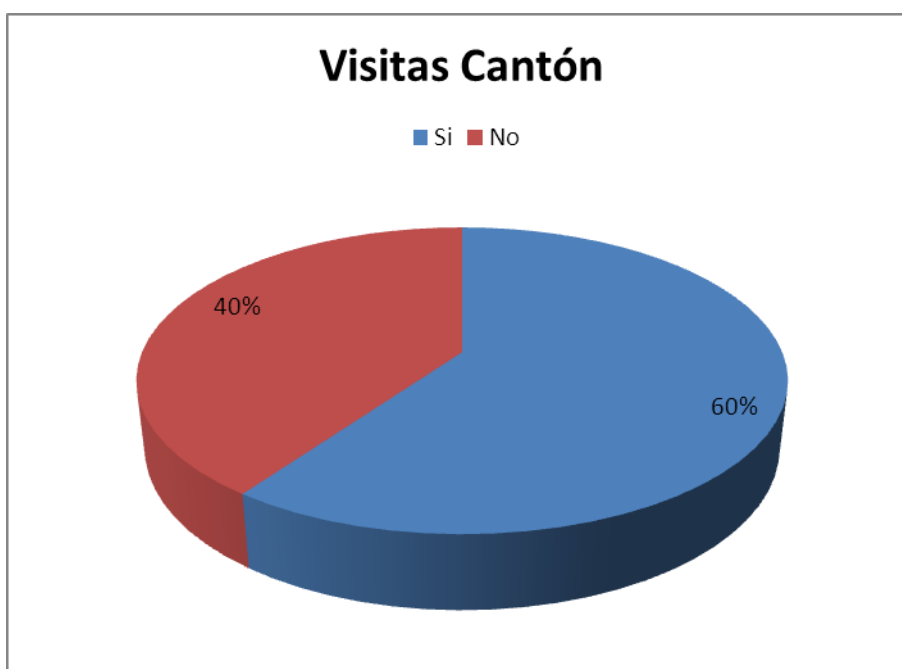


Figura No. 20 Visitas al Cantón

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea

## Interpretación

Del total de encuestados se llegó a la conclusión que el 60% ha visitado el Cantón Pedro Vicente Maldonado, mientras que el 40% no ha tenido la oportunidad de visitar el Cantón.

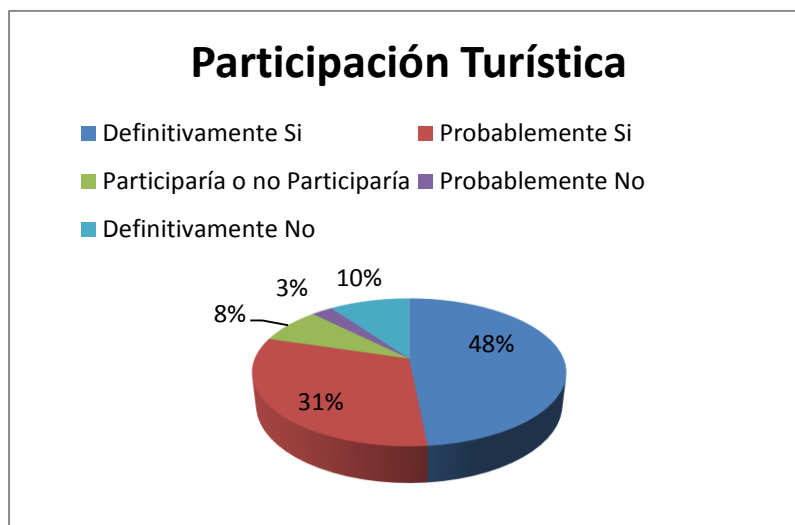
- 2. Considerando que en el Cantón Pedro Vicente Maldonado se brinda el servicio de turismo de naturaleza ¿Estaría dispuesto a participar de esta actividad?**

**Tabla No. 4**

### Participación en Agroturismo

	<b>Frecuencia</b>
<b>Definitivamente Si</b>	186
<b>Probablemente Si</b>	120
<b>Participaría o no</b>	30
<b>Participaría</b>	
<b>Probablemente No</b>	10
<b>Definitivamente No</b>	38
<b>Total</b>	384

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 21 Participación Turística**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Interpretación

Considerando un total de 384 encuestados se obtuvo un porcentaje favorable, en la que los turistas definitivamente si participarían en actividades de agroturismo.

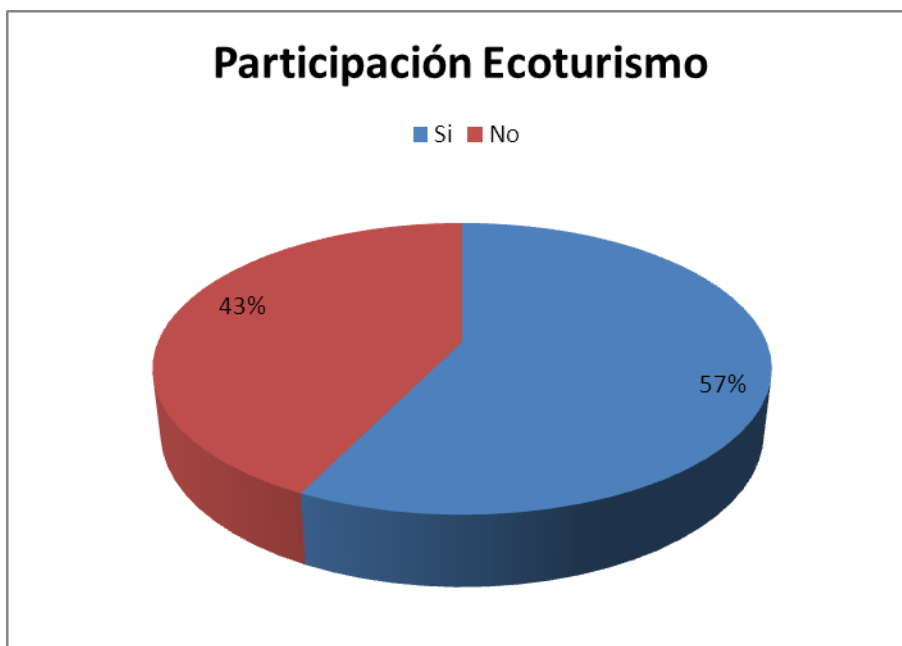
3. ¿Le agradaría la idea de practicar Agroturismo en el Cantón, sabiendo que dicha actividad es realizada en contacto directo con la naturaleza y principalmente con paisajes cultivados?

**Tabla No. 5**

### Participación en Ecoturismo

Frecuencia	
<b>Si</b>	220
<b>No</b>	164
<b>Total</b>	384

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 22 Participación Ecoturismo**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Interpretación

El 57% de encuestados coincide en que participaría en actividades de ecoturismo.

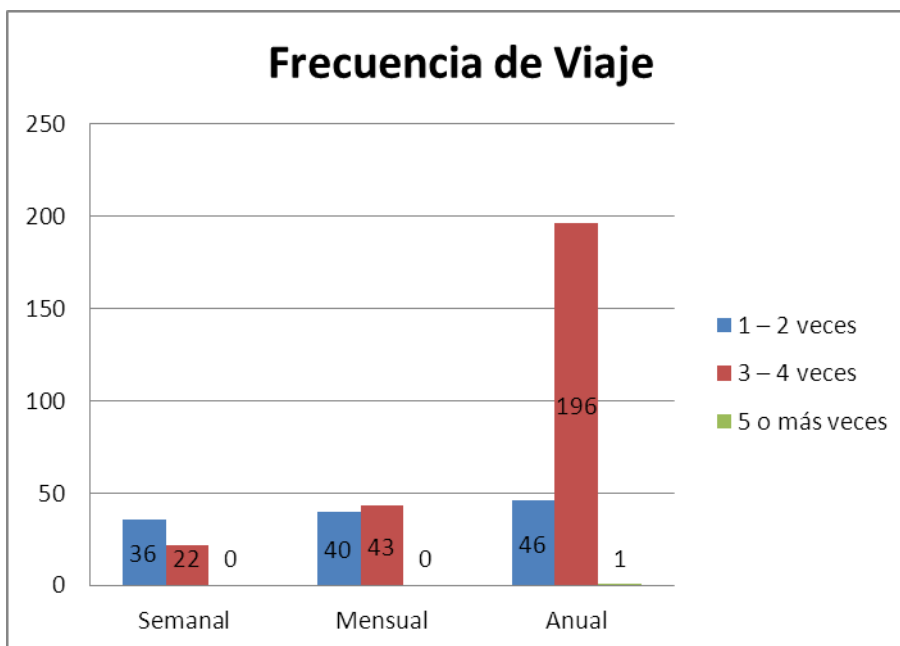
#### 4. ¿Con que frecuencia viajaría usted considerando la cercanía a la ciudad?

**Tabla No. 6**

#### Frecuencia de viaje

	1 – 2 veces	3 – 4 veces	5 o más veces
<b>Semanal</b>	36	22	0
<b>Mensual</b>	40	43	0
<b>Anual</b>	46	196	1
<b>Total</b>	122	261	1

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 23 Frecuencia de Viaje**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Interpretación

Analizando los datos se concluye que 196 personas de un total de 384 optarían por visitar el Cantón con una frecuencia de 3 a 4 veces anualmente.

- 5. ¿Cuántos días le agradecería permanecer en el Cantón Pedro Vicente Maldonado, considerando las características naturales del área?**

**Tabla No. 7**

### Estadía de Visita

	<b>Frecuencia</b>
<b>1 día</b>	65
<b>2-3 días</b>	193
<b>4-5 días</b>	88
<b>Más de 5 días</b>	38
<b>TOTAL</b>	384

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Andrea Escobar



**Figura No. 24 Estadía de Visita**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Interpretación

El 50% de personas encuestadas visitaría Pedro Vicente Maldonado en un promedio de 2 a 3 días, mientras que tuvo una respuesta poco favorable del 10% el visitarlo más de 5 días.

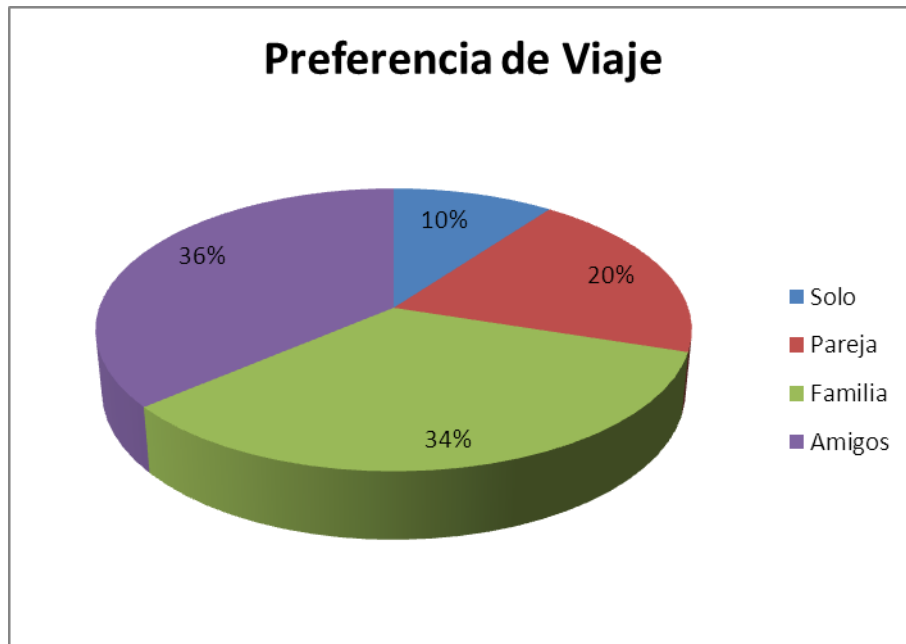
### 6. ¿Con quién prefiere usted viajar al momento de realizar turismo?

**Tabla No. 8**

#### Preferencia de viaje

	Frecuencia
<b>Solo</b>	39
<b>Pareja</b>	76
<b>Familia</b>	130
<b>Amigos</b>	139
<b>TOTAL</b>	384

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 25 Preferencia de Viaje**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

#### **Interpretación**

El momento de realizar el análisis en cuanto al tipo de preferencia de acompañamiento del turista para viajar se concluyó que el 36% de encuestados preferiría viajar con amigos, seguido de un 34% de personas que consideran que viajar con la familia es la mejor elección.

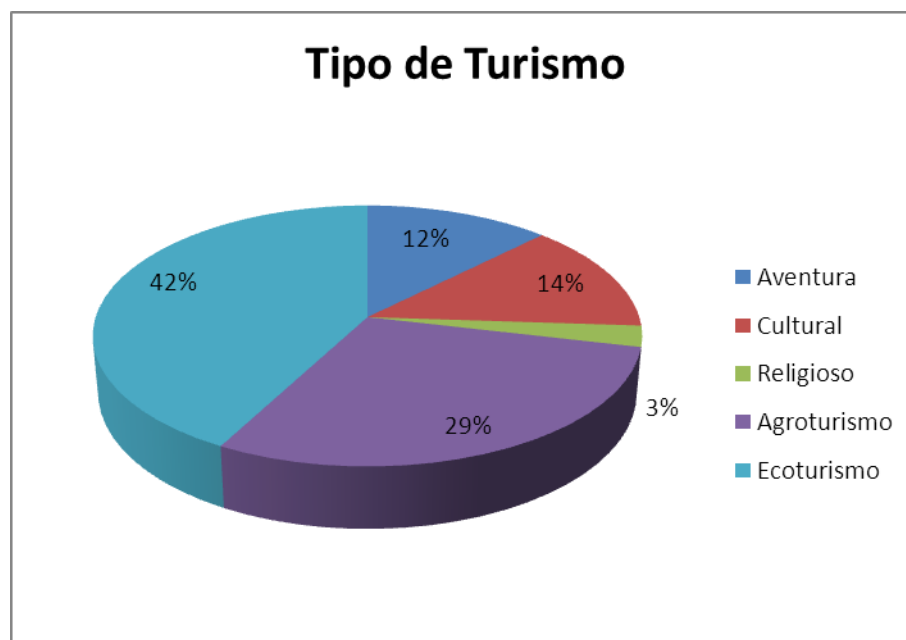
**7. ¿Qué tipo de turismo preferiría realizar en el Cantón Pedro Vicente Maldonado?**

**Tabla No. 9**

**Tipo de Turismo**

	<b>Frecuencia</b>
<b>Aventura</b>	48
<b>Cultural</b>	52
<b>Religioso</b>	10
<b>Agroturismo</b>	112
<b>Ecoturismo</b>	162
<b>TOTAL</b>	384

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 26 Preferencia de Viaje**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



## Interpretación

El ecoturismo con un 42% de porcentaje es el preferido por el turista que considera que las actividades y el contacto con la naturaleza serian la base de su visita, es así que el 29% eligió Agroturismo como alternativa para practicar en Pedro Vicente Maldonado.

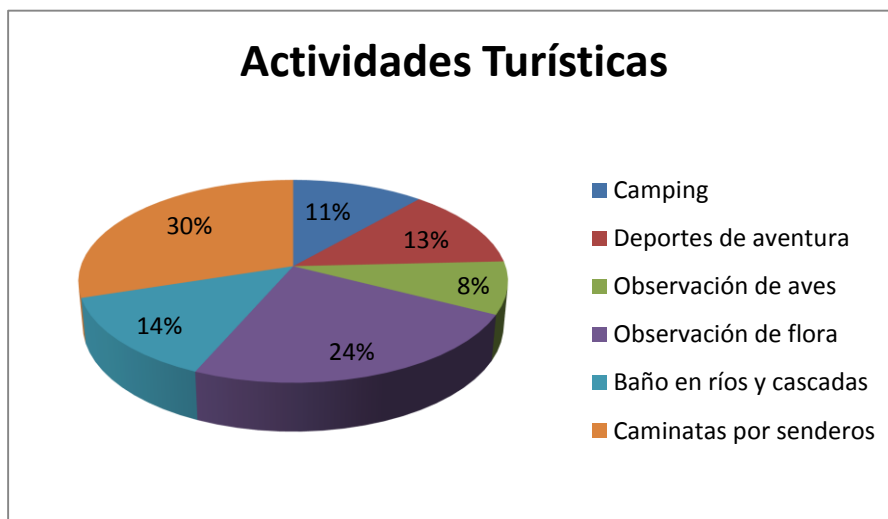
### 8. ¿Qué actividades prefiere realizar al salir de turismo?

Tabla No. 10

#### Actividades Turísticas

	Frecuencia
<b>Camping</b>	44
<b>Deportes de aventura</b>	49
<b>Observación de aves</b>	32
<b>Observación de flora</b>	92
<b>Baño en ríos y cascadas</b>	52
<b>Caminatas por senderos</b>	115
<b>TOTAL</b>	384

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 27 Actividades turísticas**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

### Interpretación

Al analizar que la mayoría de encuestados prefiere un turismo que mantenga contacto directo con la naturaleza se pudo notar que el 30% de encuestados prefiere dentro de este tipo de turismo, realizar actividades como caminatas por senderos y observación de flora.

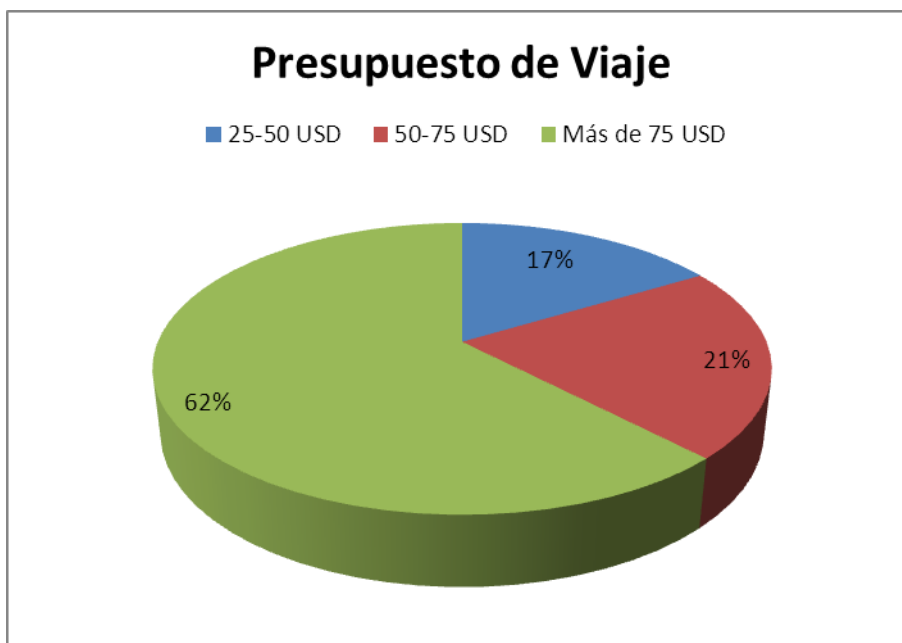
### 9. ¿Qué cantidad de dinero consigna usted para actividades turísticas por persona?

**Tabla No. 11**

#### Presupuesto de Viaje

	Frecuencia
25-50 USD	63
50-75 USD	82
Más de 75 USD	239
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



**Figura No. 28 Actividades turísticas**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

#### **Interpretación**

Considerando que la mayoría de personas encuestas preferiría visitar el Cantón de 2 a 3 días, el presupuesto que estimarían para la visita según el 62% de personas sería de más de 75 USD.

## 10.¿En qué medio le agradaría informarse sobre turismo de naturaleza?

Tabla No. 12

### Medios de Información

	Frecuencia
TV	30
Radio	22
Periódico	12
Revistas	98
Hojas Volantes	98
Vallas Publicitarias	14
Agencias de Viaje	16
Internet	41
Redes sociales	53
TOTAL	384

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea

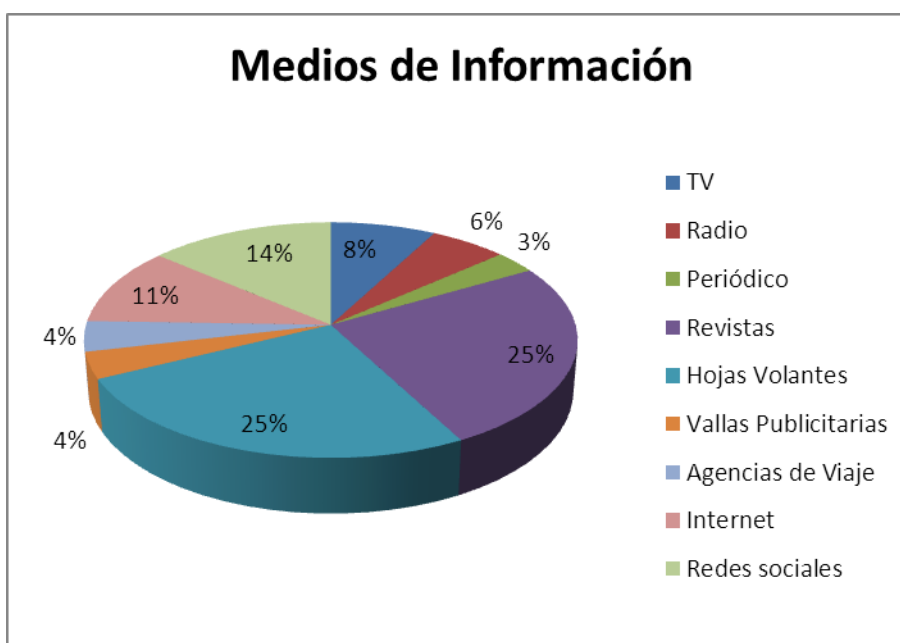


Figura No. 29 Actividades turísticas

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea

## **Interpretación**

Analizando la manera en que los potenciales visitantes desean obtener información acerca del Cantón Pedro Vicente Maldonado el 25% está de acuerdo en que las revistas y las hojas volantes es la mejor opción, sin dejar de lado los medios tecnológicos como redes sociales e internet e general.

### **3.3.2. Análisis del perfil del turista**

Tomando en cuenta datos reflejados por Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Quito 705327 personas ingresan a Quito de todas partes del Ecuador por motivo de turismo, los cuales son tomados como potenciales visitantes del Cantón Pedro Vicente Maldonado por la cercanía en tiempo y recorrido.

#### **3.3.2.1. Procedencia del Turista**

Al analizar la cercanía se comprobó y en base a un análisis tomando como instrumento una encuesta se determinó, que en la ciudad de Quito el 60% de turistas conocen el lugar y el 30% estaría dispuesto a conocer este hermoso lugar. Lo que nos demuestra que es nuestro mercado potencial.

#### **3.3.2.2. Edad del Turista**

Se determinó en base a la encuesta realizada la edad de potenciales turistas tomando en cuenta la diferenciación entre hombres y mujeres, concluyendo con los resultados mostrados en la tabla, los cuales cuentan con estabilidad económica y prefieren viajar con familia y amigos.

Tabla No. 13

**Edad del Turista**

RANGO DE EDAD	
<b>HOMBRES</b>	35-40 años
<b>MUJERES</b>	30-35 años

Elaborado por: Velásquez Diego; Escobar Andrea

**3.3.2.3. Ocupación de los turistas**

La mayoría de potenciales visitantes son cabezas de hogar o personas que cuentan con los recursos para viajar o salir de viaje por más de 1 día.

Sin embargo otro porcentaje basado en la entrevista personal reflejo que quienes viajan con amigos necesitan más de la motivación que del factor económico.

**3.3.2.4. Tiempo Planificado para realizar turismo**

Se determinó que debido al interés por realizar actividades de turismo en el Cantón un alto porcentaje de encuestados decide tomarse de 2 a 3 días para visitar el lugar.

**3.3.2.5. Motivaciones para visitar el Cantón Pedro Vicente Maldonado**

El perfil de turista planteado le motiva el compartir con la naturaleza un turismo más sociable con el medio ambiente y que le permita vivir nuevas experiencias que no sería fácil experimentarles en la ciudad.

**3.3.2.6. Medios de información que influirían en la visita**

Si bien es cierto la tecnología hoy en día se ha tomado la mayoría formas para promocionar un producto o un lugar, los encuestados elijen informarse por medio de revistas especializadas o por medio de flyers que les brinde información detallada que motiven su visita.

**3.3.2.7. Gasto promedio por visitante durante su estadía**

El gasto promedio por persona es de 75 USD o más lo cual estaría acorde al número de días visitados de 2 a 3 días.

**3.3.2.8. Actividades turísticas realizadas**

Recorridos por senderos, bañarse en ríos o cascadas o realizar actividades de ecoturismo son las actividades que el perfil de turista que visita Pedro Vicente Maldonado prefiere.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO

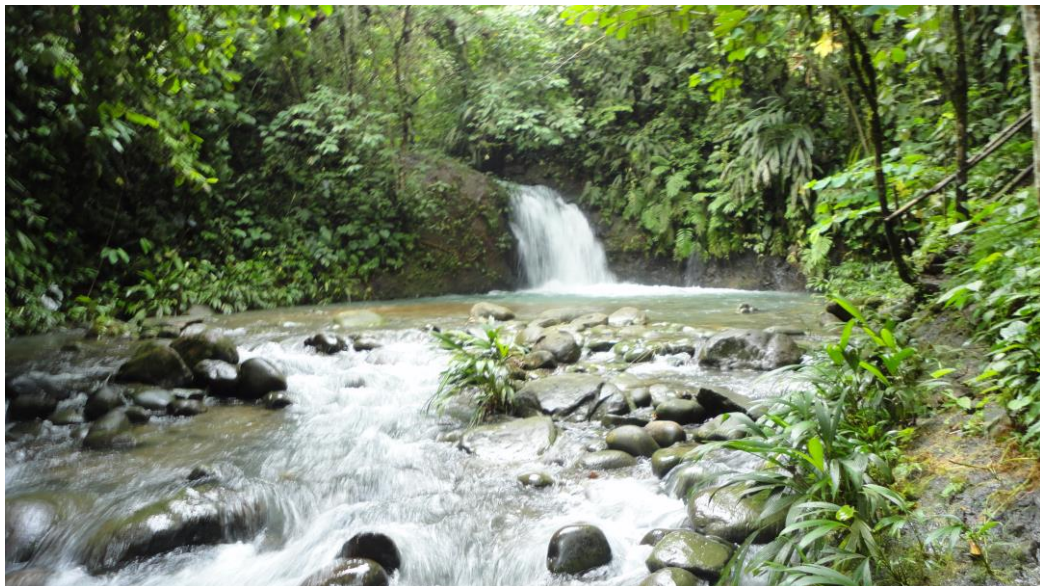
#### 4.1. Estrategia de Desarrollo

##### 4.1.1. Estrategia Territorial

##### 4.1.1.1. Habilitación de atractivos naturales: Cabañas Ecológicas

En cada uno de los atractivos naturales se puede apreciar variedad de vegetación y fauna, pero por falta de control, son utilizados como lavaderos, por lo que se expone la necesidad de plantear estrategias para poderlos establecer como atractivos turísticos naturales, dignos de ser visitados.

Por esta razón se propone la construcción de cabañas ecológicas, en los diferentes atractivos para que los mismos puedan ser utilizados como balnearios naturales para los visitantes.



**Figura No. 30 Cascada Verde**

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea



Diseño de pequeñas cabañas, que pueden ser utilizadas como vestidores, las mismas que se propone ser construidas con caña guadua (bambú nativo del Ecuador), especie que puede ser aprovechada, brindando beneficios en cuanto a la construcción por su resistencia y para el medio ambiente. (Hogar de Cristo, 2013)

Para la construcción de las mismas se puede basar en uno de los modelos de cabañas económicas y ecológicas, Modelo Eco-01 “Una cabaña turística económica, de dimensiones optimizadas con una terraza grande “.

Estas cabañas están diseñadas para alojamiento, pero pueden ser utilizadas según como se lo requiera, como por ejemplo la restauración de establecimientos que por descuido no han sido restablecidos, cerca de algunos atractivos naturales y zonas de camping.



**Figura No. 31 Cabañas Cascada Verde**

**Elaborado por:** (Hogar de Cristo, 2013)

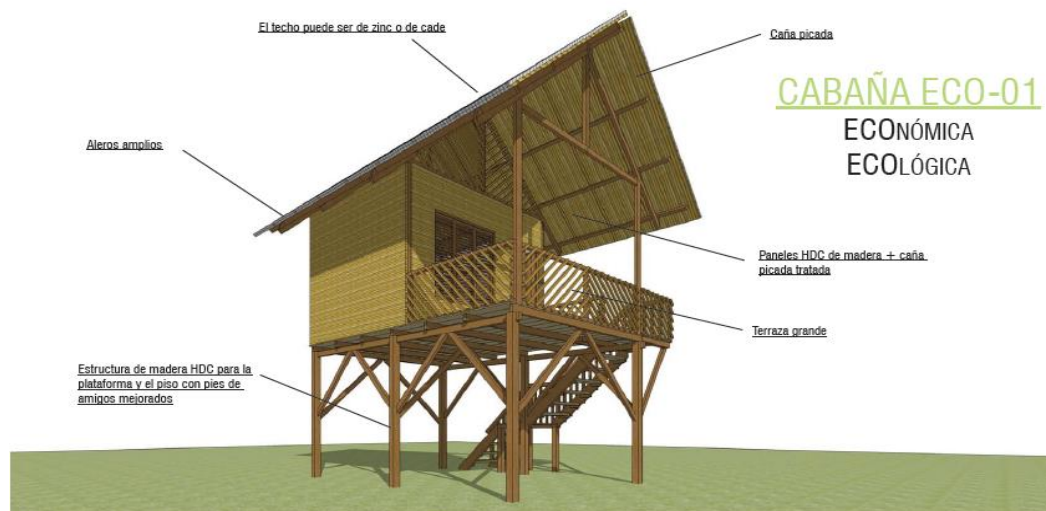
Para cualquiera de estas opciones tomaremos como ejemplo el material utilizado en las mismas.



**Figura No. 32 Prototipo cabañas**

**Elaborado por:** (Hogar de Cristo, 2013)

Para construcción ecológica de las cabañas se utilizaría madera para la estructura y el techo, para las paredes madera y bambú.



**Figura No. 33 Prototipo cabañas 2**

**Elaborado por:** (Hogar de Cristo, 2013)

Los costos aproximados para la construcción de una cabaña ecológica se detallan en la siguiente tabla.

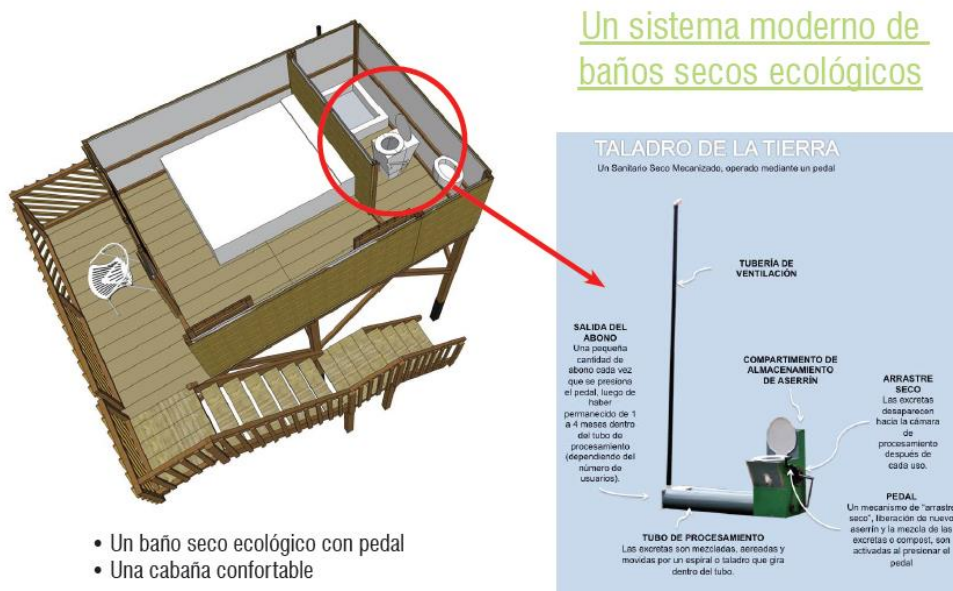
**Tabla No. 14**

**Costos Aproximados Cabañas**

OPCIONES DE CONSTRUCCIÓN	PRECIOS
Cubierta de zinc	1.101
Cubierta de zinc + enlucidos de paredes	1.470
Cubiertas de cade	1.348
Cubierta de cade + enlucido de paredes	1.717

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

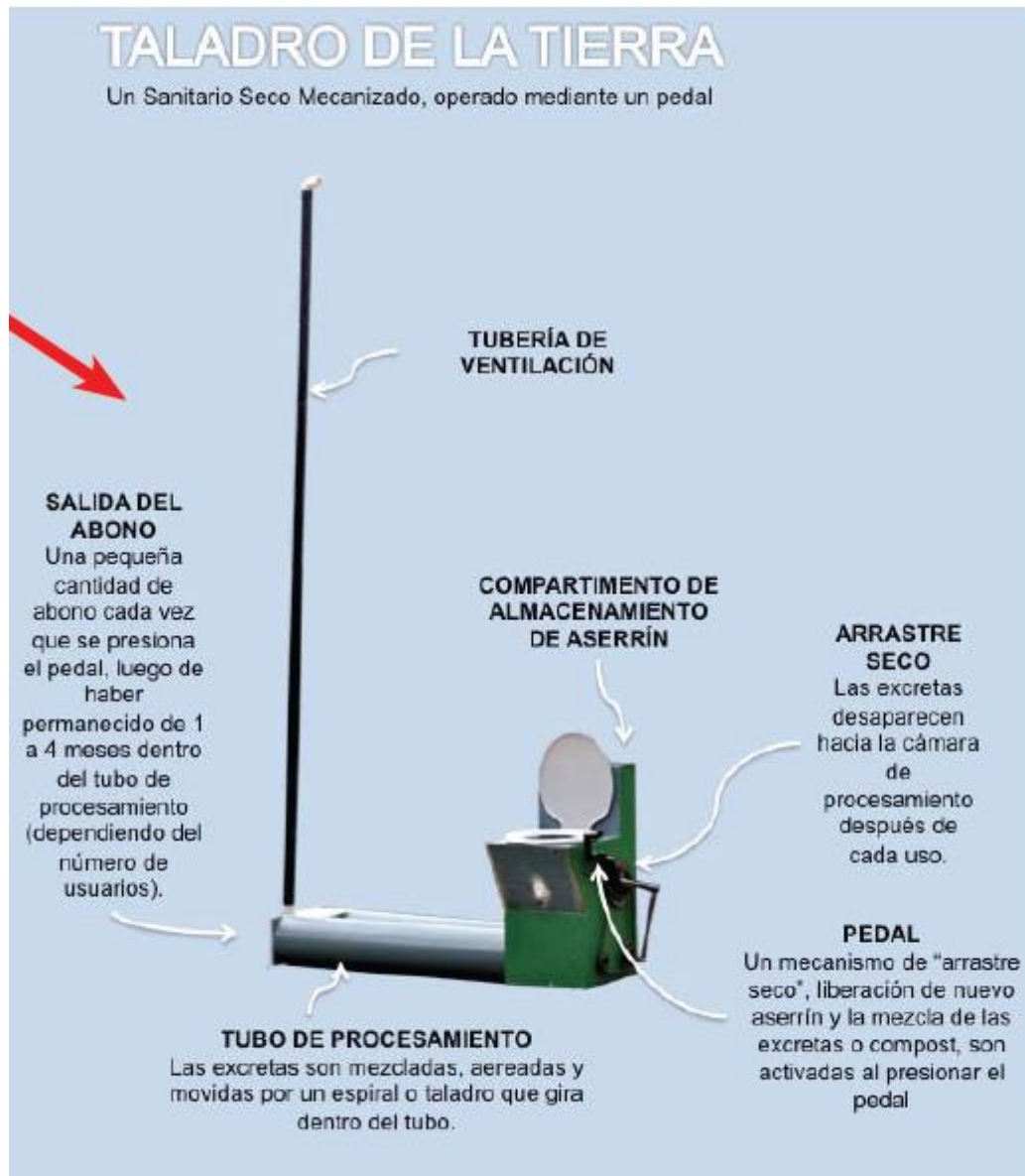
A la vez se plantea que en cada una de las cabañas se puede implementar un sistema de baños secos ecológicos



**Figura No. 34 Prototipo baño seco**

Elaborado por: (Hogar de Cristo, 2013)

#### 4.1.1.2. Un Sistema moderno de baños secos Ecológicos



**Figura No. 35 Detalle prototipo baño seceo**

**Elaborado por:** (Hogar de Cristo, 2013)

Tomando en cuenta los precios más accesibles, un monto promedio de la construcción de la Cabaña Eco 01 sería de:

Tabla No. 15

**Costos Aproximados baño seco**

<b>OPCIONES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>PRECIOS</b>
Cabaña eco 01	1.470
Mecanismo para baños secos	250
Estructura para baños secos	177
Total	1897

**Elaborado por:** Velásquez Diego; Escobar Andrea

El costo total por la construcción de la cabaña Eco 01, es un aproximado de \$ 1897 USD, estos mismos costos pueden ser reducidos al utiliza productos de la misma zona.

#### **4.1.2. Estrategia de actividad recreativas**

##### **4.1.2.1. Implementación de Agroturismo**

”Agroturismo” es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

“Paisajes cultivados”. Este término es clave. Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Ningún turista querrá estar en una finca o hacienda mal cultivada, desordenada, con faltas de higiene, sin valor cultural o tecnológico. (Agro-Eco Eficiencia, 2014)

Una de las principales actividades económicas que se realiza en el Cantón Pedro Vicente Maldonado, está centrada principalmente en la

agricultura, por lo que surge la idea de la creación de un centro agro turístico en el Cantón, ya que cuenta con el potencial para poderlo desarrollar.

Entre los cultivos de mayor importancia dentro del Cantón, está el cultivo de palmito, el mismo que se distribuye en varios sectores de la zona, contando con aproximadamente 3500 hectáreas de plantaciones de palmito.

A inicio del año 2008, la empresa Tropical Food, con el financiamiento de USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) firma un convenio con la finalidad de mejorar la producción del palmito, creando fuentes de empleo y a la vez mejorando el nivel de vida de los pobladores de la zona.

Cuenta con excelente infraestructura, con el apoyo de expertos en el tema y con tecnología adecuada que permite una producción con óptimos estándares de calidad. (La Hora, 2008)



**Figura No. 36 Fabrica Tropical Food**

**Elaborado por:** (Hogar de Cristo, 2013)

Ecuador es el primer abastecedor de palmito a escala mundial. Los destinos de las exportaciones ecuatorianas de palmito son principalmente Francia, Chile, Argentina, Venezuela, Estados Unidos, entre otros. (PRO ECUADOR, 2015)

#### 4.1.2.1.1. Proceso de Producción del Palmito



**Figura No. 37 Cosecha Palmito**

**Elaborado por:** (Tropical Foods, 2015)

El proceso de producción inicia con la siembra y tras 18 meses de cuidado viene el primer corte. De allí el producto es trasladado a las instalaciones de 'Tropical Food', donde es pelado y cortado.



**Figura No. 38 Palmito Producción**

**Elaborado por:** (Tropical Foods, 2015)

El paso siguiente es el de obtener la “manzana”, es decir la parte comestible del tallo, la misma que es procesada hasta terminar en las latas, que luego son etiquetadas de acuerdo al país al que vayan a ser exportadas. (La Hora, 2008)



**Figura No. 39 Palmito enlatado**

**Elaborado por:** (Tropical Foods, 2015)

Otro cultivo importante es el de cacao, en el mes de agosto del año 2014, a través del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Fino de Aroma, llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) junto con técnicos de la Dirección Provincial Agropecuaria de Pichincha, se entregó en los Cantones de Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado, 3500 sacos de fertilizantes a pequeños y medianos productores de cacao.

Varias fincas brindan pequeños recorridos de aproximadamente 10 minutos, en donde dan a conocer las plantaciones de cacao y posteriormente, se puede observar la elaboración de chocolate.

#### **4.1.2.1.2. Proceso de Producción del Cacao**

El proceso inicia con la limpieza del grano, a continuación se tuesta el grano a mano o en procesadora, lo cual hará que surja el sabor y color a chocolate, para llevar esto a cabo se toma mucha en cuenta temperatura, tiempo y grado de humedad.



De las semillas del cacao se pueden obtener distintos productos como licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao, cacao en polvo y como producto final el chocolate. (Guerrero, 2012)

### **JARDÍN BOTÁNICO**

La zona cuenta un jardín botánico, el mismo que puede ser aprovechado para esta actividad, ya que en el mismo se encuentran, diferentes especies de flora.



**Figura No. 40 Jardín Botánico**

**Elaborado por: AUTORES**

Una vez analizadas las condiciones agrícolas de los cultivos más destacados del Cantón, se plantea la puesta en marcha de un centro agro turístico, en el donde se ponga en práctica actividades agrícolas de una manera higiénica, sana, productiva para que este emprendimiento, logrando un producto turístico digno de ser visitado.

Creando invernaderos para el desarrollo de cultivos de alta productividad, dignos de ser presentados a los turistas, produciendo de manera eficiente dichos productos, a la vez crear áreas diseñadas para los turistas, los mismos que deben contar con senderos, espacios de estar y servicios higiénicos.

Un lugar en donde haya un aprendizaje positivo para el turista, el mismo que puede convertirse en promotor y difusor del lugar, por lo que se han creado dos rutas para esta actividad:

### Cuadro No. 16

#### RUTA DEL CACAO

DURACIÓN	ACTIVIDADES
	Encuentro en el parque Central de Pedro Vicente Maldonado
30 minutos	Visita al jardín botánico
20 minutos	Entrega de refrigerio
1 hora	Visita a la finca montañita
25 minutos	Recorrido por las plantaciones de cacao
20 minutos	Participación en los diferentes procesos de elaboración de chocolate
15 minutos	Degustación de chocolate

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

### Cuadro No. 17

#### RUTA DEL PALMITO

DURACIÓN	ACTIVIDADES
	Encuentro en el parque Central de Pedro Vicente Maldonado
20 minutos	Visita de las instalaciones de Tropical Food
30 hora	Recorrido por las plantaciones de palmito
40 minutos	Conocer hacer del proceso de producción de palmito
20 minutos	Entrega de refrigerio
30 minutos	Visita al jardín botánico

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

### **4.1.3. Estrategia de Competitividad Turística**

#### **4.1.3.1. Fortalecimiento de técnicas de servicio al cliente**

Para fomentar el desarrollo turístico en la zona de Pedro Vicente Maldonado es necesario el fortalecimiento de diferentes aspectos como es el recurso humano con el que cuenta el Cantón, para lo que se plantea un trabajo conjunto entre el GAD y el Gobierno de Pichincha con la realización de capacitaciones en diferentes áreas como: Gastronómica, Turística y Hotelera. Las mismas que serán dirigidas a los pobladores con la finalidad de mejorar la atención al cliente.

Se diseñan diferentes temáticas que pueden ser modificadas según las necesidades que puedan surgir durante el transcurso de las capacitaciones.

Cuadro No. 18

### CAPACITACIÓN EN EL ÁREA GASTRONÓMICA

Área	Gastronomía		Tiempo	2 mes
<b>Involucrados</b>	Personal de establecimientos de hospedaje			
Capacitación	Facilitador	Temas	Objetivo	Lugar
<b>Manipulación de alimentos</b>	GPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos e instrumentos en cocina</li> <li>- Limpieza y desinfección de implementos y alimentos.</li> <li>- Almacenamiento de alimentos</li> <li>- Higiene y sanidad</li> <li>- Tipos de Contaminación.</li> </ul>	Brindar a los establecimientos de restauración la base para tener buenas prácticas de saneamiento	Info- Centro

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

Cuadro No. 19

## CAPACITACIÓN EN EL ÁREA TURÍSTICA

<b>Área</b>	<b>Turística</b>			<b>Tiempo</b>	<b>2 mes</b>
<b>Involucrados</b>	Personal de establecimientos de hospedaje				
<b>Capacitación</b>	<b>Facilitador</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lugar</b>	
<b>Guía</b>	GPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresividad en comunicación.</li> <li>- Vocabulario técnico</li> <li>- Aspectos históricos, geográficos y culturales de la comunidad.</li> <li>- Primeros auxilios</li> <li>- Motivación de grupos</li> </ul>	Certificar a personas que posean la competencia y aptitudes para guía.	Info- Centro	

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

**Cuadro No. 20**

**CAPACITACIÓN EN EL ÁREA HOTELERA**

**Área** Hotelería **Tiempo** 1 mes/ 40 horas por módulo

**Involucrados** Personal de establecimientos de hospedaje

<b>Capacitación</b>	<b>Facilitador</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lugar</b>
<b>Atención al Cliente</b>	GPP	-Técnicas de protocolo sobre bienvenida y despedida de los clientes. -Casos ejemplares de recepción de turistas. -Solución de problemas y trato a visitantes	Certificar al personal de los establecimientos de hospedaje de acuerdo a las normativas.	Info- Centro

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

### 4.1.3.2. Fortalecimiento e innovación del producto turístico

#### 4.1.3.2.1. Señalética turística

Para brindar una información adecuada a los visitantes e incentivar la visita a los diferentes atractivos se recomienda la colocación de señalética turística la misma que es normada por el Manual de Señalética proporcionado por MINTUR.

En este caso, se sugiere colocar señales de advertencia y de información turística para atractivos y servicios turísticos.

- **Pictograma de servicios turísticos**

Se colocarán este tipo de pictogramas en el lugar donde se encuentre el servicio, en este caso el de "Internet" y de "Servicios Higiénicos" los mismos que tienen un fondo azul y la imagen en blanco.



Internet



Servicios Higiénicos

- **Pictograma de atractivos turísticos**

Se colocarán este tipo de pictogramas en el lugar donde se encuentre el atractivo, en este caso el de "Cascada", "Área Protegida", "Observación de Aves", "Vivero", "Iglesia" y "Turismo Comunitario" los mismos que tienen un fondo café y la imagen en blanco.



Cascada



Vivero



Observación de aves



Área Protegida



Iglesia



Turismo comunitario

- **Pictograma de restricción**

Se colocarán dos tipos de pictogramas, uno de "No arrojar basura" y otra de "No recolectar ni flora ni fauna", las mismas que tienen un fondo azul y un círculo rojo que muestra restricción.



NO arrojar basura



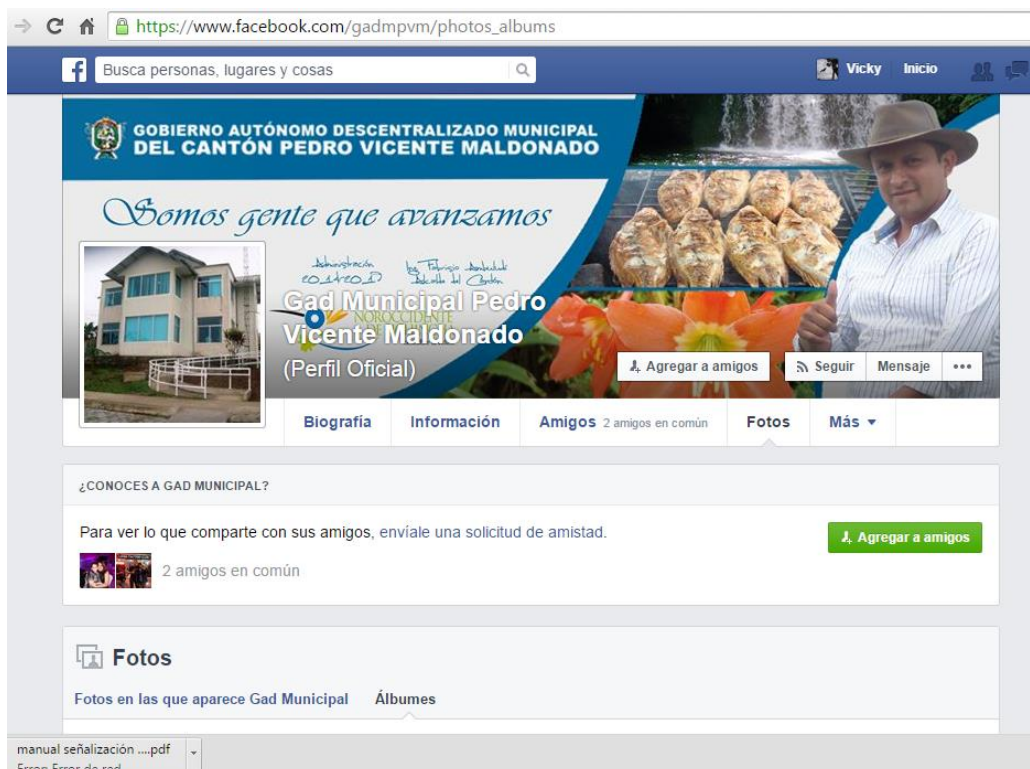
NO recolectar flora ni fauna

#### 4.1.4. Estrategia de Marketing Turístico

##### 4.1.4.1. Campaña en redes sociales

Para una mayor socialización sobre el aspecto turístico del Cantón se recomienda al GAD que en la página de Facebook se coloque un álbum sobre los atractivos turísticos del sector junto con una pequeña descripción de los mismos, con el fin de dar a conocer información importante a las personas y amigos que visiten la página.





**Figura No. 41 Facebook GAD**

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

#### 4.1.4.2. Campaña publicitaria

Para un mejor conocimiento y fomentar el incremento de visitantes en el Cantón se propone diseñar un flyers que publicite las fiestas del Cantón que se llevan a cabo durante el mes de Junio, destacando las actividades principales que se realizan en estas fechas como: desfiles, ferias gastronómicas, elección de la reina, motocross y eventos incluyentes.

**PEDRO VICENTE MALDONADO**

**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón PEDRO VICENTE MALDONADO**

# VEN Y DISFRUTA DE LAS FIESTAS PEDROVICENTINAS

DESFILE DE LA COFRATERNIDAD  
CAMPEONATOS  
ECOTOUR 2015

FERIA GASTRONOMICA  
ARTISTAS INVITADOS

**DEL 08 AL 29 DE JUNIO DEL 2015**

The flyer features several circular inset images: a waterfall, a group of people on bicycles, a person in a decorative costume, a group of dancers in colorful traditional attire, a woman in a blue dress holding a certificate, a person in a decorative costume, and a plate of food featuring a large fish.

Figura No. 42 Flyers Fiestas

Elaborado por: Escobar Andrea, Velásquez Diego

---



**PEDRO VICENTE  
MALDONADO**  
*Rodéate de la naturaleza*



**ecuador**  
*ama la vida*

---

**CASCADA VERDE**



**DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Se encuentra ubicada en el Km.122 vía Puerto Quito, El Río Negrito que atraviesa esta zona, da lugar a la formación de las dos Cascadas Verdes que toman este nombre por el color que presentan sus aguas.

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna.

---

**Figura No. 43 Flyer Cascada Verde**

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

---



**PEDRO VICENTE  
MALDONADO**  
*Rodéate de la naturaleza*



**ecuador**  
*ama la vida*

---

**CASCADA ACHOTILLO**



**DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho, formando una alberca impresionante que invita a sumergirse en sus cálidas aguas.

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna. Posee un lugar de descanso y al ser un atractivo privado requiere de previa autorización para su visita.

---

**Figura No. 44 Flyer Cascada Achotillo**

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego



### RÍO CAONÍ



#### DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Tiene su origen en el Cantón San Miguel de los Bancos, recorre el mismo y además de los Cantones Pedro Vicente Maldonado, y Puerto Quito, razón por la cual se ha convertido en lazo de unión entre los tres Cantones. Las características que posee este río son varias, tiene un ancho de 20 metros.

Se encuentra a 5 minutos del centro de la ciudad y del Gobierno Municipal.

#### ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Recorrido por senderos, fotografía, entrada a la cascada, baño en el río, avistamiento de flora y fauna. Es uno de los atractivos más visitados en ferias y fiestas del Cantón.

**Figura No. 45 Flyer Río Caoní**

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

 <p style="text-align: center;"><b>PEDRO VICENTE MALDONADO</b></p> <hr/>  <p style="text-align: center;"><b>PEDRO VICENTE MALDONADO</b></p> <p>El Cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra al noroccidente de la Provincia de Pichincha, sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, tiene como cabecera cantonal la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, se encuentra a una altura de 620 m. s. n. m., cuenta con una superficie de 656 Km<sup>2</sup>.</p> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec">www.pedrovicentemaldonado.gob.ec</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salto del Tigre</li> <li>• Cascadas Verdes</li> <li>• Laguna Azul</li> <li>• Río Caoní</li> <li>• Río Pachijal</li> <li>• Río Silanche</li> <li>• Río San Dimas</li> <li>• Río Achioté</li> <li>• Río Achotillo</li> <li>• Río Cabuyal</li> <li>• Río Las Tinajas</li> <li>• Río Jordán</li> <li>• Río Pitzará</li> <li>• Río Silanche Chico</li> </ul>    <p style="text-align: center;">Av.Pichincha s7n</p>	<p style="text-align: center;"><b>Vía de Acceso -Quito</b></p>  <p>Se toma la vía Calacalí La Independencia, el tiempo aproximado de llegada es de 2 horas y 8 minutos.</p>  <p style="text-align: center;"><b>FESTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junio se celebran las Fiestas Fundacionales, Patronales y Cantorales de Pedro Vicente Maldonado</li> <li>• El 15 de Agosto se realiza la Feria De Exposición Ganadera, Agrícola, Artesanal, Agroindustrial, Turística y Comercial</li> <li>• Noviembre consagrado mes cultural</li> </ul> <p style="text-align: center;">2392281 / 282283</p>
---	--	--

**Figura No. 46 Tríptico Información General**

**Elaborado por: Escobar Andrea, Velásquez Diego**

#### **4.1.4.3. Creación de Imagen Turística de Pedro Vicente Maldonado**

La imagen turística es clave para dar a conocer un destino, el crear la misma requiere de un proceso a largo plazo, ya que implica el promocionar y posicionar en la mente del consumidor de manera positiva teniendo en cuenta el ser un destino turístico que garantice satisfacer las necesidades de los turistas.

Una imagen con la que la gente pueda identificar y relacionar fácilmente con el destino, es decir, que sea comunicativa.

Para la creación se debe tomar en cuenta de manera principal los colores, ya que estos tienen diferentes percepciones.

Por esto se creó un logotipo turístico para el Cantón Pedro Vicente Maldonado, el cual se utilizan colores como el azul, verde, naranja y amarillo.



**Figura No. 47 Logotipo**

**Elaborado por:** Escobar Andrea, Velásquez Diego

#### **Descripción Logotipo**

PEDRO VICENTE  
MALDONADO

Para el nombre del Cantón se ha optado por utilizar el color verde, ya que este significa juventud y relajación.



Este dibujo representa la riqueza hidrográfica que existe en el Cantón, siendo este el mayor recurso natural, del cual se encuentran diversidad de cascadas y ríos, los cuales se los aprovecha como parte del producto

turístico a ofertar, se ha usado un color azul el mismo que significa descanso, calma, armonía y serenidad.

Otro elemento que se tomó en cuenta es la figura de un colibrí, este a su vez representa la variedad de aves que se puede encontrar en esta zona, donde se realiza el avistamiento de aves como actividad turística. Se le dio el color naranja ya que este significa calidez, ánimo, amabilidad, energía y diversión, que es lo que se desea transmitir, a cada persona que visite el Cantón.



### **Descripción Slogan**

## *Rodéate de la Naturaleza*

Como slogan se utilizó la frase “Rodéate de la Naturaleza”.

**Rodéate:** haciendo referencia a todo el entorno que rodea al cantón el cual tiene la ciudad en el centro de todos los recursos..

**Naturaleza:** abarca todo el atractivo paisajístico y turístico con el que cuenta el cantón como cascadas, ríos, variedad de flora y fauna.



## CONCLUSIONES

Para la elaboración del proyecto “Análisis de las políticas y estrategias aplicadas por el GAD de Pedro Vicente Maldonado, fue necesario examinar el estado actual de las estrategias planteadas en cuanto al turismo se refiere por el Gobierno Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado y a su vez las puestas en marcha y las que se ha estado trabajando actualmente.

De este análisis se obtuvo la problemática de la zona, de habitantes locales, competitividad, producción, economía y su vez las herramientas de planificación las cuales tuvieron relación con el área de estudio, de lo cual nace la necesidad del planteamiento técnico enfocándose en la participación ciudadana, sostenibilidad económica y sostenibilidad ambiental.

El Cantón Pedro Vicente Maldonado, cuenta con recursos naturales dignos de ser visitados y cada uno de ellos cuenta con variedad de flora y fauna, pero estos recursos no están siendo correctamente aprovechados por el GAD de Pedro Vicente Maldonado motivo por el cual no se han fijado políticas y estrategias en el tema del turismo.

En el diagnóstico situacional elaborado se puede concluir que existen varios aspectos que no son considerados por el cantón Pedro Vicente Maldonado para emprender nuevos programas o nuevos proyectos en el aspecto turístico los cuales son:

- Tecnología
- Infraestructura turística
- Servicios de comidas
- Atención al cliente
- Servicios de información

Al establecer un proyecto de turismo comunitario se aportan beneficios ambientales y culturales, también brinda a la comunidad un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales y fortalecer su autoestima e identidad, mejorar elementos culturales como artesanías, fiestas populares y la gastronomía pueden ser objeto de desarrollo turístico, contribuyendo al orgullo por la cultura local.

Los beneficiarios de este proyecto serán el sector hotelero, gastronómico, transporte, guías comunitarios e indirectamente el comercio en general. Tomando en cuenta lo mencionado en el PLANDETUR 2020, que indica que se debe crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país. (Ministerio de Turismo, 2012)

En Pedro Vicente Maldonado las investigaciones revelan que el desarrollo del turismo ecológico en el cantón, es incipiente, a pesar de contar con recursos naturales de gran belleza, con paisajes paradisíacos y de poseer una gran variedad de fauna y flora silvestres.

Los beneficios logrados con el Turismo comunitario dentro de las comunidades rurales de la provincia a más del efecto positivo en el aumento de ingresos, se toman en cuenta la fortaleza de la comunidad, las expresiones culturales y la mejora en sus condiciones de vida.

## RECOMENDACIONES

Es recomendable llevar estadísticas del número de visitas recibidas mensualmente, ya que de esta manera se tendrá un control para tomar medidas ante el impacto ambiental, de manera que se distribuyan de manera equilibrada las visitas a los diferentes atractivos naturales.

Se debe garantizar que la puesta en marcha tenga el impacto social, ambiental y económico propuesto, ya que se enfoca en beneficiar a la población, dando a conocer alternativas diferentes y rentables, a diferencia de las actividades a las cuales la población actualmente se dedica, ya que este proyecto está enfocado en motivar a la participación ciudadana.

Es necesario ir posicionando la marca turística en cada visitante, ya que de esta manera al saber satisfacer y cumplir con las expectativas del turista, este se encargara de promocionar indirectamente la zona, por lo que es primordial estar a la vanguardia de las necesidades y de los que desea el turista.

Mejora de capacidades de servicio turístico, se mantiene la opción de acceder a charlas, cursos, capacitaciones que brinda el GAD de la Provincia de Pichincha y de igual manera por parte del Ministerio de Turismo, quienes se interesan cada vez más en mejorar la calidad de servicio turístico de los sectores rurales del país.

Refiriéndonos a la infraestructura turística, es de vital importancia, mejorar en este aspecto, ya que la industria del turismo atrae a turistas cada vez a más exigentes, a quienes se debe saber cumplir con las expectativas y necesidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Económicas*. Disponible en URL:  
[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=desempleo](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo)
- Calderón, R. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Disponible en URL:  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- DeConceptos. (2012). *Ruta Turística*. Disponible en URL:  
<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- Definición ABC. (2007-2013). *Generalidades del Turismo*. Disponible en URL: <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- El paseo del Quinde. (2008). *Eco-Ruta el paseo del Quinde*. Disponible en URL:  
[http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=19&lang=es](http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=19&lang=es)
- Esquel, F. (2010). *Diseño e Implementación de un Sistema e Información y Estadísticas de Turismo en el Noroccidente*. Pedro Vicente Maldonado. Pichincha, Ecuador.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2012). *Datos generales Pedro Vicente Maldonado*. Pedro Vicente Maldonado, Pichincha, Ecuador.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado. (2015). *Proyectos de Ordenanzas*. Disponible en URL:  
<http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/>
- Gobierno de Pichincha. (2012). *Guía de turismo Comunitario*. Disponible en URL:

[http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/economsolidaria/guia\\_1.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/economsolidaria/guia_1.pdf)

Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (2012).

*Cantón Pedro Vicente Maldonado*. Disponible en URL:

[http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/6pdrovicmal/108\\_cantonpedrovicentemaldon.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/6pdrovicmal/108_cantonpedrovicentemaldon.pdf)

Gobierno de la Provincia de Pichincha. (29 de 06 de 2013). *Fortalecimiento de Emprendimientos*. Disponible en URL:

[http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/economsolidaria/turismo\\_comunitario\\_octubre%202013.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/economsolidaria/turismo_comunitario_octubre%202013.pdf)

Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2009). *Economía Solidaria*.

Disponible en URL:

[http://view.contextualyield.com/scjs/tb/ctxjs/index.php?kw2=www.pichincha.gob.ec&affid=1393&subaff\\_id=&intformat=exit&nextpage=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2Fgestion%2Fdesarrollo-economico%2Feconomia-solidaria.html&ch=10742&sbrand=&folder=v8.7.8&actualpage=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2F&typrd=ootd&cu=40597&country=WW&original\\_country=EC&uuid=83483517551794661436884672](http://view.contextualyield.com/scjs/tb/ctxjs/index.php?kw2=www.pichincha.gob.ec&affid=1393&subaff_id=&intformat=exit&nextpage=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2Fgestion%2Fdesarrollo-economico%2Feconomia-solidaria.html&ch=10742&sbrand=&folder=v8.7.8&actualpage=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2F&typrd=ootd&cu=40597&country=WW&original_country=EC&uuid=83483517551794661436884672)

Google Maps. (2015). *Pedro Vicente Maldonado*. Disponible en URL:

<https://www.google.com.ec/maps/place/Pedro+Vicente+Maldonado/data=!4m2!3m1!1s0x8e2aa3f06c7cc6f7:0x3667c7918bfadde8?sa=X&ved=0CH8Q8gEwD2oVChMImZyr4czexglVC8uACh1F2g7e>

Guerrero, G. (2012). *El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV*. pág. 1. Ecuador.

Hogar de Cristo. (2013). *Ecocabañas*. Disponible en URL:

<http://www.hogardecristo.org.ec/Presentacion%20Cabanas%20Turistica%20marzo%202013.pdf>

- Hoteles Ecuador. (2014). *Directorio Hoteles de Pedro Vicente Maldonado*. Disponible en URL: <http://www.hotelesecuador.org/hoteles-pichincha/hoteles-p-v-maldonado.htm>
- Ibañez, C. (2013). *Mantenimiento Hotelero*. Disponible en URL: Seguridad y mantenimiento hotelero: <http://www.slideshare.net/breiniack/seguridad-y-mantenimiento-hotelero>
- INAMI. (2009). *Datos climatologicos*. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología. Disponible en URL: <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/clima/>
- INCE. (2009). *Seguridad Hotelera*. Instituto Nacional de Capacitación. Venezuela. Disponible en URL: <http://es.scribd.com/doc/6800942/Seguridad-Hotelera>
- INEC. (2010). *Boletín Censo 2010*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Disponible en URL: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2012). *Comunicados de Prensa*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Disponible en URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/inpc2a.pdf>
- La Hora. (2008). *El Palmito ayuda al desarrollo del noroccidente de Pichincha*. Disponible en URL: [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/674279/-#.VZ9hb19\\_Okp](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/674279/-#.VZ9hb19_Okp)
- Maldonado, M. (6 de 11 de 2011). *Planta Turística*. Disponible en URL: <http://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>
- Mendez, S y Sandoval, J. (2006). *Los Objetivos Educativos*. Disponible en URL: Investigación Fundamentos y metodología: [http://www.ina.ac.cr/unidades\\_administrativas/acreditacion/Como\\_redactar\\_objetivos.html](http://www.ina.ac.cr/unidades_administrativas/acreditacion/Como_redactar_objetivos.html)

- Meza, M. V. (2008). *Ecología y biodiversidad del Ecuador*. Quito, Ecuador: E.P. Centro de Impresión 2002.
- MINTUR. (26 de 09 de 2013). *PLANDETUR 2020*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Disponible en URL: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2013). *Registro de Crecimiento*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Disponible en URL: [http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com\\_content&view=article&id=30](http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30)
- Pantano, E. (2007). *Turismo un Enfoque Económico & Otras Cuestiones*. Buenos Aires. Argentina: Ladevi Ediciones.
- Perez, M. (2011). *Cantón de ensueños*. Disponible en URL: <http://pedrovicentemaldonadoturismo.blogspot.com/2011/05/turismo-en-pedro-vicente-maldonado.html>
- Pichincha al Día. (26 de 11 de 2014). *Descubre la Magia de Pichincha*. Disponible en URL: <http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/1077-descubre-la-magia-de-pichincha.html>
- Pro Ecuador. (2015). *Alimentos Procesados*. Disponible en URL: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/alimentos-procesados/>
- REDNAPH. (2010). *Servicio al Cliente en las Empresas Turísticas*. Red Nacional de Pequeños Hoteles. Disponible en URL: <http://www.rednaph.org/index.html>
- Rocano, P & Verdezoto, A. (2013). *Evaluación del Impacto Socio Ambiental y Económico en los Gestores Ambientales Artesanales y Areas de Intervención del Sector Tumbaco y Cumbayá, por la Ejecución del Proyecto "Recolección Selectiva e Inclusión Social- Aseo y Reciclaje"*: Tesis previa la obtención del Título de Ingeniero Ambiental. Universidad

Politécnica Salesiana: Quito, Ecuador. Disponible en URL:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4345/1/UPS-ST000970.pdf>

Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. Disponible en URL:  
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

SENPLADES. (25 de 02 de 2014). *Fichas Pedro Vicente Maldonado*.  
 Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Disponible en URL:  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1708\\_PEDRO%20VICENTE%20MALDONADO\\_PICHINCHA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1708_PEDRO%20VICENTE%20MALDONADO_PICHINCHA.pdf)

TP.Agro. (2014). *Agro-Eco Eficiencia*. Disponible en URL:  
<http://www.tpagro.com/>

Turismo Nuevas Ideas. (Junio de 2013). *Plan Estratégico contra la Estacionalidad Turística*. Andalucía. España. Disponible en URL:  
<http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/PlancontraEstacionalidad.pdf>

Tropical Foods. (2015). *Calidad de los elementos*. Disponible en URL:  
<http://www.tropicalfoods.com.ec/>

Turismo Sostenible. (2008). *Definición de Turismo Sostenible*. Disponible en URL: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

UCT y Gobierno Autonomo Descentralizado de Pedro Vicente Maldonado .  
 (2009). *Plan de desarrollo del cantón Pedro Vicente Maldonado*.  
 Universidad de Especialidades Turísticas. Quito. Ecuador.

UPC. (2009). *Preservación*. Universidad Politecnica de Cataluña. Disponible en URL:  
<http://www.epseb.upc.edu/jornades/ponencias/Presentaci%C3%B3n%20Joan%20Sols%20EL%20Control%20del%20Mantenimiento.%20TEST%20JG.pdf>



Valencia, J. (s.f.). *Boletín Turístico*. Disponible en URL: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/D/>

Vasquez, M. (2011). *Andanzas por el Noroccidente de Pichincha*.

Disponible en URL:

<http://mariovasquez.blogspot.com/2011/07/ecuador-3-pachijal.html>

Vera, N. (18 de Mayo de 2008). *¿Qué sabe usted sobre el Turismo*

*Sustentable?*. Disponible en URL:

<http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2008/05/18/v-01674382.htm>