



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MORASPUNGO DEL
CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI.**

AUTORA: CHACHA MARCALLA, LAURA JESSICA

DIRECTOR: MSC. NOVOA, CARLOS

CODIRECTOR: LIC. SOTOMAYOR, PATRICIO

QUITO

2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DIRECTOR: MSC. NOVOA, CARLOS

CODIRECTOR: LIC. SOTOMAYO, PATRICIO

C E R T I F I C A N

Que la tesis “**Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi**”, elaborado por la Srta. Laura Jessica Chacha Marcalla con C.I. 172445428-3, fue desarrollada en su totalidad bajo nuestra dirección y con normas estatuaría establecidas por la ESPE.

Porque cumple con las condiciones y parámetros establecido para la elaboración de la presente investigación se recomienda su publicación,

Quito DM., a 29 septiembre de 2015


MSC. Carlos Novoa
DIRECTOR


Lic. Patricio Sotomayor
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA


CHACHA MARCALLA, LAURA JESSICA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

La presente tesis titulada “**Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual de terceros considerándolos en citas y como fuentes en el registro bibliográfico.

Consecuentemente expongo que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.

Quito DM., a 29 septiembre de 2015


Laura Jessica Chacha Marcalla
172445428-3

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Laura Jessica Chacha Marcalla con C.I. 172445428-3, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, a publicar en el repositorio virtual de la institución el presente trabajo **“Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Quito DM., a 29 septiembre de 2015


Laura Jessica Chacha Marcalla
172445428-3

DEDICATORIA

Para mi mejor amigo, padre "Dios" quien me dio la fortaleza para continuar a pesar de las adversidades y me sostuvo de su mano, bendiciéndome con su compañía.

A mi padre Alfonso Chacha, por su apoyo constante y sus consejos que día a día me guiaran para alcázar esta meta, a mi madre Laura Marcalla, quien por su amor y cuidado pese a la distancia siempre me mantuvieron firme en cada momento.

A mis hermanas Nancy, Alexandra y Paola, que son un soporte importante en mi vida, siempre presente en cada instante con sus consejos, ayuda y apoyo. A mis queridas mascotas que las amo de verdad y me ha demostrado su cariño incondicional.

Para Milton Calapaqui, una persona especial en mi vida, me enseñó que siempre hay que luchar para obtener lo que deseamos aunque sea difícil con paciencia, dedicación y amor todo se puede TE AMO CON MI ALMA MI NIÑO PRECIOSO.

Laura Jessica Chacha Marcalla

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por darme la oportunidad de vivir y disfrutar cada pequeño instante de la vida con mi familia y amigos, que siempre están presente en los buenos y malos momentos.

Mis padres que a pesar de la distancia siempre, de una u otra forma me hicieron saber que estaban junto a mí por sus enseñanzas, valores y correcciones. Mis dos hermanas Nancy, Alexandra que a su vez fueron madre y padre para mí, mi hermana Paola que es mi mejor amiga y ha estado presente, principalmente en los momento más difíciles. Mi familia me apoyan y lucharon junto a mí, para que se cumpla uno de mis sueños, los quiero con el alma.

A mi director Msc. Carlos Novoa y codirector Lic. Patricio Sotomayor que me guiaron a través de sus conocimientos y consejos en el desarrollo del presente Plan de Aprovechamiento.

A los profesores Roberto Tapia, Nelly Navas e Iban Patiño gracias por su apoyo y confianza.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----------|
| CERTIFICADO..... | ii |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD..... | iii |
| AUTORIZACIÓN..... | iv |
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | xii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xiii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xiv |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xvi |
| RESUMEN..... | xvii |
| ABSTRACT..... | xviii |
| ANTECEDENTES..... | xix |
| DEFINICIÓN DEL PROBLEMA..... | xx |
| JUSTIFICACIÓN..... | xxi |
| OBJETIVOS..... | xxii |
| IDEA A DEFENDER..... | xxiii |
| | |
| CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO REFERENCIAL..... | 1 |
| 1.1. Marco Teórico..... | 1 |
| 1.1.1. Historia del Turismo..... | 1 |
| 1.1.2. Teorías de Turismo y el desarrollo..... | 3 |
| 1.1.3. Teoría de desarrollo económico..... | 3 |
| 1.1.4. Teorías Sociológicas y el desarrollo..... | 4 |
| 1.1.5. Teorías Ambientales y el desarrollo sostenible..... | 5 |
| 1.2. Marco Conceptual..... | 6 |
| 1.3. Marco Legal..... | 10 |
| 1.3.1. Ley de turismo del Ecuador..... | 10 |
| 1.3.2. Ley de Gestión Ambiental..... | 11 |
| 1.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017..... | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 1.3.4. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006-2020 para Ecuador..... | 11 |
| 1.3.5. Ley orgánica de las Junta Parroquiales | 12 |
| CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL..... | 12 |
| 2.1. Análisis Externo | 12 |
| 2.1.1. Macroambiente..... | 12 |
| 2.1.1.1. Ecuador..... | 12 |
| 2.1.1.2. Provincia de Cotopaxi..... | 13 |
| 2.1.1.3. Cantón Pangua..... | 15 |
| 2.1.2. Microambiente. | 16 |
| 2.1.2.1. Moraspungo..... | 16 |
| 2.1.2.2. Entorno Geográfico. | 17 |
| 2.1.2.2.1. Ubicación geográfica..... | 17 |
| 2.1.2.2.2. Clima. | 19 |
| 2.1.2.2.3. Hidrografía. | 20 |
| 2.1.2.2.4. Orografía | 20 |
| 2.1.2.2.5. Infraestructura vial | 22 |
| 2.1.2.2.6. Servicios básicos. | 22 |
| 2.1.2.3. Entorno Sociocultural..... | 25 |
| 2.1.2.3.1. Factores demográficos..... | 25 |
| 2.1.2.3.2. Niveles de formación. | 25 |
| 2.1.2.3.3. Niveles de ingresos..... | 26 |
| 2.1.2.4. Entorno Económico..... | 27 |
| 2.1.2.4.1. Tasa de desempleo. | 27 |
| 2.1.2.4.2. Tasa de inflación. | 28 |
| 2.1.2.4.3. Análisis del PIB..... | 28 |
| 2.1.2.4.4. Balanza Comercial | 30 |
| 2.1.2.4.5. Balanza Turística..... | 30 |
| 2.1.2.5. Entorno Político..... | 32 |
| 2.1.2.5.1. Forma de gobierno. | 32 |
| 2.1.2.5.2. Estabilidad Política..... | 32 |
| 2.1.2.5.3. Planes y programas gubernamentales. | 33 |
| 2.1.2.6. Entorno Legal..... | 33 |
| 2.1.2.6.1. Constitución de la República del Ecuador. | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2.6.2. Ley de turismo..... | 34 |
| 2.1.2.6.3. Ley de Gestión Ambiental..... | 34 |
| 2.1.2.6.4. Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales..... | 35 |
| 2.1.2.7. Entorno Ambiental..... | 35 |
| 2.1.2.8. Entorno Turístico..... | 36 |
| 2.1.2.8.1. Atractivos Turísticos..... | 37 |
| 2.1.2.8.2. Clientes, Turistas y/o visitantes..... | 41 |
| 2.1.2.9. Competencia directa e indirecta..... | 41 |
| 2.2. Análisis Interno..... | 42 |
| 2.2.1. Constitución legal..... | 42 |
| 2.2.2. Tangibles..... | 42 |
| 2.2.2.1. Físicos..... | 42 |
| 2.2.2.2. Estructura Organizacional..... | 43 |
| 2.2.3. Intangibles..... | 44 |
| 2.2.3.1. Humanos..... | 44 |
| 2.3. Análisis FODA..... | 45 |
| 2.3.1. Fortalezas..... | 45 |
| 2.3.2. Oportunidades..... | 45 |
| 2.3.3. Debilidades..... | 46 |
| 2.3.4. Amenazas..... | 46 |
| 2.3.5. Matriz FODA..... | 47 |
| 2.4. Modelo de Gestión..... | 51 |
| CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO..... | 53 |
| 3.1. Estudio de la Oferta..... | 55 |
| 3.1.1. Descripción del producto y/o servicio..... | 55 |
| 3.1.2. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta..... | 56 |
| 3.1.3. Técnicas de muestreo..... | 56 |
| 3.1.4. Instrumento de recolección de información..... | 56 |
| 3.1.5. Determinación de la muestra..... | 56 |
| 3.1.6. Cálculo maestral..... | 57 |
| 3.1.7. Situación de la oferta actual..... | 58 |
| 3.1.8. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional..... | 67 |
| 3.1.9. Proyección de la oferta..... | 67 |
| 3.2. Estudio de la Demanda..... | 68 |

| | |
|---|-----------|
| | x |
| 3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda | 68 |
| 3.2.2. Técnicas de muestreo | 68 |
| 3.2.3. Instrumento de recolección de información..... | 68 |
| 3.2.4. Determinación de la muestra | 69 |
| 3.2.5. Cálculo muestral..... | 69 |
| 3.2.6. Situación de la demanda actual | 70 |
| 3.2.7. Definición del perfil del cliente..... | 80 |
| 3.2.8. Proyección de la demanda | 80 |
| CAPÍTULO IV PROPUESTA PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MORASPUNGO, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI..... | 83 |
| 4.1. Proyecto N° 1: Inventario de los Atractivos turísticos de la Parroquia Moraspungo..... | 86 |
| 4.2. Proyecto N° 2: Diseño de Ruta y Corredores Turísticos..... | 120 |
| 4.3. Proyecto N° 3: Señalética..... | 126 |
| 4.3.1. Pictogramas Atractivos Turísticos Naturales | 128 |
| 4.3.2. Pictogramas Atractivos Turísticos Culturales | 129 |
| 4.3.3. Pictogramas Actividades Turísticas | 129 |
| 4.3.4. Pictogramas Servicios de Apoyo | 130 |
| 4.3.5. Pictogramas Actividades Restringidas | 130 |
| 4.3.6. Diseño de pictograma con vallas, paneles y tótem..... | 131 |
| 4.3.6.1. Vallas..... | 131 |
| 4.3.6.2. Totem... .. | 134 |
| 4.3.6.3. Paneles..... | 138 |
| 4.3.7. Mapa de pictogramas | 141 |
| 4.4. Proyecto N° 4: Capacitación pobladores de la parroquia Moraspungo | 142 |
| 4.5. Proyecto N° 5: Publicidad para la parroquia de Moraspungo | 148 |
| 4.5.1. Logotipo y Eslogan | 150 |
| 4.5.2. Sitios Web | 151 |
| 4.5.3. Redes Sociales | 152 |
| | |
| CONCLUSIONES | 153 |
| RECOMENDACIONES | 155 |

| | |
|-------------------|-----------|
| BIBLIOGRAFÍA..... | xi 157 |
|-------------------|-----------|

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|-----|
| Cuadro 1. Comunidades de la Parroquia Moraspungo..... | 18 |
| Cuadro 2. Recursos Naturales de Moraspungo | 38 |
| Cuadro 3. Recursos Culturales de Moraspungo | 39 |
| Cuadro 4. Patrimonio Inmaterial de Moraspungo | 40 |
| Cuadro 5. Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Moraspungo | 44 |
| Cuadro 6. Personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Moraspungo | 44 |
| Cuadro 7. Matriz de Marco Lógico | 83 |
| Cuadro 8. Ficha de Inventario Cascadas Zapanal | 88 |
| Cuadro 9. Ficha de Inventario cuevas de San Miguel de Sillagua | 91 |
| Cuadro 10. Ficha de Inventario Poza Azul | 96 |
| Cuadro 11. Ficha de Inventario La Mariela | 100 |
| Cuadro 12. Ficha de Inventario Piedra de la Cruz | 104 |
| Cuadro 13. Ficha de Inventario Carnaval..... | 107 |
| Cuadro 14. Ficha de Inventario Fiesta de Parroquialización | 112 |
| Cuadro 15. Ficha de Inventario Iglesia y Parque Central | 116 |
| Cuadro 16. Corredor turístico # 1 – Moneda de la Cruz..... | 123 |
| Cuadro 17. Corredor turístico # 2 – De la Mariela..... | 124 |
| Cuadro 18. Corredor turístico # 3 – Teobrom..... | 125 |
| Cuadro 19. Módulo de Capacitación Número 1 | 144 |
| Cuadro 20. Módulo de Capacitación Número 2..... | 145 |
| Cuadro 21. Módulo de Capacitación Número 3..... | 146 |
| Cuadro 22. Diseño de bividi, cantinflora | 147 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Alfabeto y Analfabeto de la parroquia Moraspungo | 26 |
| Tabla 2. PEA de Moraspungo | 27 |
| Tabla 3. Consumo Turístico Receptor en el PIB..... | 29 |
| Tabla 4. Consumo Turístico Emisor en el PIB..... | 29 |
| Tabla 5. Balanza Turística Anual..... | 30 |
| Tabla 6. Posición del Turismo en la Economía..... | 31 |
| Tabla 7. Estrategia FA (defensiva)..... | 47 |
| Tabla 8. Estrategia DA (supervivencia). | 48 |
| Tabla 9. Estrategia F0 (ofensiva). | 49 |
| Tabla 10. Estrategia D0 (reorientación). | 50 |
| Tabla 11. ¿En qué rango de edad se encuentra?..... | 58 |
| Tabla 12. ¿Usted estaría a favor del impulso turístico de Moraspungo? | 59 |
| Tabla 13. ¿Considera usted que el turismo es una fuente de beneficios económicos, sociales y ambientales? | 60 |
| Tabla 14. ¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra Moraspungo?..... | 61 |
| Tabla 15. ¿Cuál es el atractivo turístico que usted conoce? Mencione uno..... | 62 |
| Tabla 16. ¿Cree usted que sería beneficioso que los pobladores de Moraspungo reciban capacitaciones en temas turísticos y ambientales? | 63 |
| Tabla 17. ¿Considera usted que es importante la colocación de señalética en los atractivos turísticos que posee la parroquia? | 64 |
| Tabla 18. ¿Crees usted que implementación de actividades turísticas permitirá el aprovechamiento de los recursos de la localidad? | 65 |
| Tabla 19. ¿Estaría de acuerdo con el desarrollo y ejecución de un Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos para el mejoramiento continuo de la parroquia? | 66 |
| Tabla 20. ¿Cuál es su país de origen? | 70 |
| Tabla 21. ¿En qué rango de edad se encuentra?..... | 71 |
| Tabla 22. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar a usted? | 72 |
| Tabla 23. ¿Conoce la parroquia Moraspungo?..... | 73 |
| Tabla 24. ¿Qué atractivos turísticos conoce de la parroquia Moraspungo?..... | 74 |
| Tabla 25. ¿Considera que al aprovechar sus recursos turísticos posicionaría a la parroquia como uno de las más visitadas? | 75 |

| | |
|--|----|
| Tabla 26. ¿Qué medio de difusión utilizo para obtener información de la parroquia? | 76 |
| Tabla 27. ¿Le gustaría visitar la parroquia Moraspungo en sus próximas vacaciones?..... | 77 |
| Tabla 28. ¿Los motivos por el cual usted visita o visitaría Moraspungo es? | 79 |
| Tabla 29. Matriz de jerarquización de las estrategias del plan de aprovechamiento | 85 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Personajes importantes del turismo | 2 |
| Figura 2. Componentes implicados en recursos turísticos. | 9 |
| Figura 3. Mapa de la Provincia Cotopaxi | 14 |
| Figura 4. Mapa del Cantón Pangua. | 16 |
| Figura 5. Mapa de Moraspungo. | 18 |
| Figura 6. Pisos Altitudinales de Moraspungo. | 21 |
| Figura 7. Orografía de Moraspungo. | 23 |
| Figura 8. Servicio luz eléctrica de Moraspungo. | 23 |
| Figura 9. Servicios de Telefonía de Moraspungo. | 24 |
| Figura 10. Servicios de Internet de Moraspungo. | 24 |
| Figura 11. Escolaridad de Moraspungo..... | 25 |
| Figura 12. Tasa de desempleo de Pangua | 28 |
| Figura 13. Organigrama de la Junta Parroquial de Moraspungo..... | 43 |
| Figura 14. Modelo de gestión integral de la calidad EFQM | 51 |
| Figura 15. Modelo de gestión integral de la calidad EFQM para los destinos turísticos de Moraspungo | 54 |
| Figura 16. ¿En qué rango de edad se encuentra? | 58 |
| Figura 17. ¿Usted estaría a favor del impulso turístico de Moraspungo? | 59 |
| Figura 18. ¿Considera usted que el turismo es una fuente de beneficios económicos, sociales y ambientales? | 60 |
| Figura 19. ¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra en Moraspungo? | 61 |
| Figura 20. ¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra en Moraspungo? | 62 |
| Figura 21. ¿Cree usted que sería beneficioso que los pobladores de Moraspungo reciban capacitaciones en temas turísticos y ambientales? | 63 |
| Figura 22. ¿Considera usted que es importante la colocación de señalética en los atractivos turísticos que posee la parroquia? | 64 |
| Figura 23. ¿Crees usted que implementación de actividades turísticas permitirá el aprovechamiento de los recursos de la localidad? | 65 |
| Figura 24. ¿Estaría de acuerdo con el desarrollo y ejecución de un Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos para el mejoramiento continuo de la parroquia? | 66 |
| Figura 25. ¿Cuál es su país de origen? | 71 |

| | |
|---|-----|
| Figura 26. ¿En qué rango de edad se encuentra? | 72 |
| Figura 27. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar a usted? | 73 |
| Figura 28. ¿Conoce la parroquia Moraspungo? | 74 |
| Figura 29. ¿Qué atractivos turísticos conoce de la parroquia Moraspungo? | 75 |
| Figura 30. ¿Considera que al aprovechar sus recursos turísticos posicionaría a la parroquia como uno de las más visitadas? | 76 |
| Figura 31. ¿Qué medio de difusión utilizo para obtener información de la parroquia? | 77 |
| Figura 32. ¿Le gustaría visitar la parroquia Moraspungo en sus próximas vacaciones? | 78 |
| Figura 33. ¿Los motivos por el cual usted visita o visitaría Moraspungo es? | 79 |
| Figura 34. Árbol de Problema del Turismo en Moraspungo | 81 |
| Figura 35. Árbol de Objetivos del Turismo en Moraspungo | 82 |
| Figura 36. Logo de la Ruta | 122 |
| Figura 37. Mapa de la Ruta Fino Aromo de los Andes | 122 |
| Figura 38. Pictogramas turísticos naturales | 128 |
| Figura 39. Pictogramas turísticos culturales | 129 |
| Figura 40. Pictogramas turísticos - actividades | 129 |
| Figura 41. Pictogramas turísticos- servicios | 130 |
| Figura 42. Pictogramas - restricciones | 130 |
| Figura 43. Valla informativas de centros poblados | 131 |
| Figura 44. Valla informativas de centros poblados | 132 |
| Figura 45. Valla informativas de Moraspungo | 133 |
| Figura 46. Diseños de Totems | 134 |
| Figura 47. Medidas de los Totems. | 135 |
| Figura 48. Diseño del totem para la ruta de moraspungo. | 136 |
| Figura 49. Ubicación de totems. | 137 |
| Figura 50. Diseño del panel turístico | 138 |
| Figura 51. Medidas del panel turístico | 138 |
| Figura 52. Medidas del panel turístico | 139 |
| Figura 53. Modelo de panel turístico para Moraspungo. | 140 |
| Figura 54. Mapa turístico de ubicación de pictogramas | 141 |
| Figura 55. Logotipo y eslogan de Moraspungo | 150 |
| Figura 56. Diseño de Pagina Web | 151 |
| Figura 57. Diseño de Red Social - Facebook | 152 |

| | |
|--|------------|
| Figura 58. Diseño de Red Social - Twitter..... | xvi 152 |
|--|------------|

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Aval del Municipio del Cantón Pangua.

Anexo B: Encuesta población Moraspungo.

Anexo C: Encuesta Turistas

Anexo D: Ficha inventario turístico (MINTUR)

Anexo E: Proformas

RESUMEN

Ecuador es un país considerado mega diverso por sus cuatro mundos Costa, Sierra Amazonia y Galápagos, por los cuales se posiciona entre los países más visitados pero también existe varios sectores con atractivos turísticos por conocer, siendo uno de los motivos para la creación del “Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia Moraspungo del Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi” como instrumento de fortalecimiento del turismo por medio del uso sostenible de sus recursos y conseguir beneficios económicos, sociales, ambientales para la localidad de Moraspungo algunas de sus características es que, a pesar de su ubicación en las estribaciones de la cordillera de los Andes posee un clima cálido húmedo y todavía se puede observar los ríos cristalinos con vida acuática, tiene alto potencial de desarrollo turístico. Los problemas que presenta esta localidad es la tala de árboles indiscriminada y aumento de terreno para sembríos – ganadería, que serán sustituidas por el incremento de fuentes de trabajo a través del presente Plan.

Las propuestas a llevarse a cabo son: 1) inventario de los sitios turísticos por medio de la elaboración de fichas para optimizar la información de los mismos. 2) creación de una ruta turística y corredores con un logo que lo identificará en el mercado competitivo. 3) ubicación y diseño de la señalética acorde a los requerimientos de los atractivos entre ellos esta los paneles, tótems y vallas. 4) capacitación para la población de Moraspungo en temas como atención al cliente, guía nativo y educación ambiental. 5) publicidad mediante página web y redes sociales. En el último capítulo se encuentra las conclusiones y recomendaciones, realizadas acorde al tema.

PALABRAS CLAVES:

- ♣ **PLAN DE APROVECHAMIENTO**
- ♣ **CANTÓN PANGUA**
- ♣ **RECURSOS TURÍSTICOS**
- ♣ **PARROQUIA MORASPUNGO**
- ♣ **USO SOSTENIBLE**

ABSTRACT

Ecuador is to considered a country mega diverse by its four worlds Cost, Sierra Amazonia and Galapagos, which ranks among the most visited countries but there is also several sectors with tourist attractions by know, being one of the reasons for the creation of the "Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turisticos de la Parroquia Moraspungo del Canton Pangua, Provincia de Cotopaxi" is a instrument of strengthening tourism through the sustainable use of their resources and achieve economic, social and environmental benefits for the village of Moraspungo some of its characteristics is that, despite its location in the foothills of the cordillera de the Andes has a humid warm climate and you can still see the crystal clear rivers with aquatic life, it has high potential for tourism development. The problems presented by this town is the indiscriminate felling of trees and increase of land for crop - livestock, who will be replaced by the increase of jobs through this Plan.

The proposals to be carried out are: 1) inventory of tourist sites through the development of card to optimize the information from thereof. (2) creation of a tourist route and corridors with a logo that it will identify it in the competitive market. (3) location and design of the signage according to the requirements of the attractions between them this panels, totem poles and fences. (4) training for the population of Moraspungo on issues such as customer service, guide native and environmental education. (5) advertising, its realization helps to attract national and foreign visitors to the parish through website and social networks. In the last chapter is the conclusions and recommendations, according to the theme.

KEYWORDS:

- ♣ **USE PLAN**
- ♣ **PANGUA CANTON**
- ♣ **TOURIST RESOURCES**
- ♣ **MORASPUNGO PARISH**
- ♣ **SUSTAINABLE USE**

ANTECEDENTES

El Ecuador posee una altísima diversidad biológica la cual en su mayoría se ha tratado de conservar por medio de iniciativas y proyectos por parte del Gobierno Ecuatoriano, de personas ambientalistas e instituciones privadas como menciona Rafael Correa en su primer discurso como presidente.

Ecuador cuenta con maravillas proporcionado por la naturaleza como son los cuatro mundos Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. (Ministerio de Turismo, 2013).

El 20% del territorio ecuatoriano pertenece a parques nacionales y otras áreas protegidas, se han creado 44 áreas protegidas para mantener la mega diversidad existente y el desarrollo de un turismo basadas en prácticas ambientales (Ministerio de Turismo, 2010). Ecuador además cuenta con variedad de tradiciones para desarrollar un turismo cultural atrayente como fiestas, leyenda, costumbres un ejemplo claro es la Mamá Negra que se realiza en la ciudad de Latacunga en honor a la virgen de La Merced.

La provincia de Cotopaxi es símbolo de belleza, cultura y muestra el espíritu esforzado de su gente, en ella encontramos varias iglesias, y una diversidad de comunidades indígenas, artesanía, platos típicos y sitios naturales, el de mayor renombre es el Parque Nacional Cotopaxi conocidos por turistas nacionales y extranjeros.

En nuestro país existen atractivos naturales y culturales que no son reconocidos a pesar de ser aptos para realizar actividades relacionadas con el turismo y por su amplia diversidad biológica como es el caso del Cantón Pangua y sus parroquias que son destacados por la agricultura, ganadería y la producción del aguardiente que es una bebida alcohólica típica del sector.

Moraspungo es una parroquia que se encuentra ubicada en el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi con una extensión de 44000 hectáreas, existen varios atractivos turísticos con una interesante perfección como las formaciones rocosas que

dan lugar a una cueva, varias cascadas y jeroglíficos que denota gran valor histórico y una historia por descubrir. Es un lugar donde se puede estar en contacto con la naturaleza y ser parte de la calidez de su gente.

Lastimosamente, los habitantes de la Parroquia por falta de instrucción en el tema ambiental han sido parte de la tala de árboles, deforestación e incremento de sus terrenos para cultivo y ganadería, como consecuencia se obtuvo la disminución del ecosistema propia del lugar. El ámbito de turismo y sus servicios no se han fortaleciendo en Moraspungo, uno de sus propósitos es el desarrollo económico de una localidad y su bienestar social.

El plan de aprovechamiento de los Recursos Turísticos para Moraspungo se realiza con la finalidad de incrementar la afluencia turística a través del uso responsable de estos lugares de atracción, mejorar la situación económica, mediante proyectos con estrategias acorde a la situación actual que enfrenta de la Parroquia, las necesidades de los viajeros, y de la población involucrada.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La vasta flora, fauna y atractivos culturales de la Parroquia Moraspungo, la convierte en un sitio de amplio potencial turístico, enriquecido además por su historia, como los petroglifos que marca el tiempo de una época por descubrir y los bellos parajes que posee.

La falta de conocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia, ha impedido su eficaz difusión volviéndolo un sector poco aprovechado en este ámbito, siendo uno de los factores relevantes para atraer a las personas a estos sitios, que esperan ser visitados. Este se ha convertido en un problema que radica en la escases de iniciativas del GAD Parroquial Moraspungo para realizar un proyecto consiente y eficaz del uso responsable de sus recursos naturales y culturales, con estrategias que involucren a la población con el turismo, mejoramiento de su imagen turística, porque es la presentación en el mercado y un valor agregado que identifique al lugar.

JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en un ingreso económico que beneficia al país creando fuentes de trabajo para la población ecuatoriana, permite la concientización con el medio ambiente y el progreso económico por el ingreso de turistas de diferentes países.

Moraspungo es una de las parroquias con mayor número de atractivos turísticos del cantón Pangua. Está rodeado por una rica zona montañosa con diversidad en flora y fauna dando origen a los sitios turísticos únicos, diversidad gastronómica entre los cuales se menciona a caldo de gallina criolla, festividades como la fiesta en honor la Virgen de la Merced. Con esta capacidad instalada, fácilmente la Parroquia se puede convertir en un sitio con alto potencial de atracción turística.

A través del Plan de Aprovechamientos de los recursos turísticos se realizará con la finalidad de exponer a estos sitios de interés a nivel nacional e internacional, esto facultará a los pobladores con beneficios socioeconómicos, dando mejorías a su calidad de vida y fomentar la importancia del cuidado del medio ambiente.

Para desarrollar el turismo se debe actualizar los conocimientos a través de las capacitaciones de la población de Moraspungo en diferentes temas: atención al cliente, educación ambiental, etc. la misma que está orientada al desarrollo de la localidad y no derrochar los atractivos turísticos, mediante la creación de una ruta turística y el incremento de señalética.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi mediante la sistematización de un producto turístico con el fin de optimizar el desarrollo de un turismo con buenas prácticas ambientales.

Objetivos específicos

- ♣ Argumentar teóricamente el plan de aprovechamiento con información oficial, clara, precisa y completa, la misma que respaldará el proyecto con el fin de contar con una visión clara del campo de estudio.
- ♣ Evaluar el macroambiente y el microambiente de la condición actual del factor turístico de la parroquia de Moraspungo con el fin de impulsar el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales.
- ♣ Analizar las necesidades del nicho de mercado con la finalidad de realizar propuestas según los resultados que presenten.
- ♣ Desarrollar el Plan de Aprovechamiento con proyectos enfocados en el uso de sus recursos turísticos a través de una ruta turística con sus corredores y su fortalecimiento por medio de capacitaciones, señalética y publicidad que ayuden al crecimiento turístico de Moraspungo.

IDEA A DEFENDER

El diseño del Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi contribuirá al desarrollo del turismo, basados en un equilibrio entre tres factores: social, económico y ambiental, ayudará a realizar cambios para mejor utilización de los recursos, posicionamiento de la parroquia en el campo turísticos por su inigualable belleza a nivel nacional e internacional y concientizar a las personas para la conservación de los mismos, porque son un eje para nuevas fuentes de trabajo y mejoramiento de la calidad de vida.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Marco Teórico.

Es el medio para abordar técnicas conceptuales que sirven de base para la investigación a realizarse acorde al planteamiento del problema. Ayuda a mantener una visión más clara de la complejidad del estudio con el fin de dar una solución acorde a lo analizado y a las necesidades que presenta.

1.1.1. Historia del Turismo.

En la antigüedad ya se realizaban viajes por diversos motivos uno de los principales es el comercio sin embargo algunas personas como el rey de Babilonia Hammurabi lo realizaba por placer, este asistía a ceremonias y ritos sacerdotales de las ciudades de su imperio. Los sumerios proporcionaron varias invenciones como la rueda, arado pero el de mayor contribución al impulso del viaje fue la creación de las carreteras, en su inicio unía los imperios existentes de esa época.

Es durante la segunda mitad del siglo XIX cuando puede comenzar a hablarse del turismo como fenómeno social. Debido a los cambios que se produjeron en ciertas ciudades europeas por la Revolución Industrial y la Revolución Francesa, como resultado es el auge del turismo. (Beltrami, 2010). Con el transcurso del tiempo apareció las Agencias de Viajes y nuevas tendencias tecnológicas, esto favoreció para mejorar los autos, aviones, trenes, cruceros y carreteras para desplazamiento de las personas, acortando tiempo y distancias de los destinos, realizados por ocio o negocios.

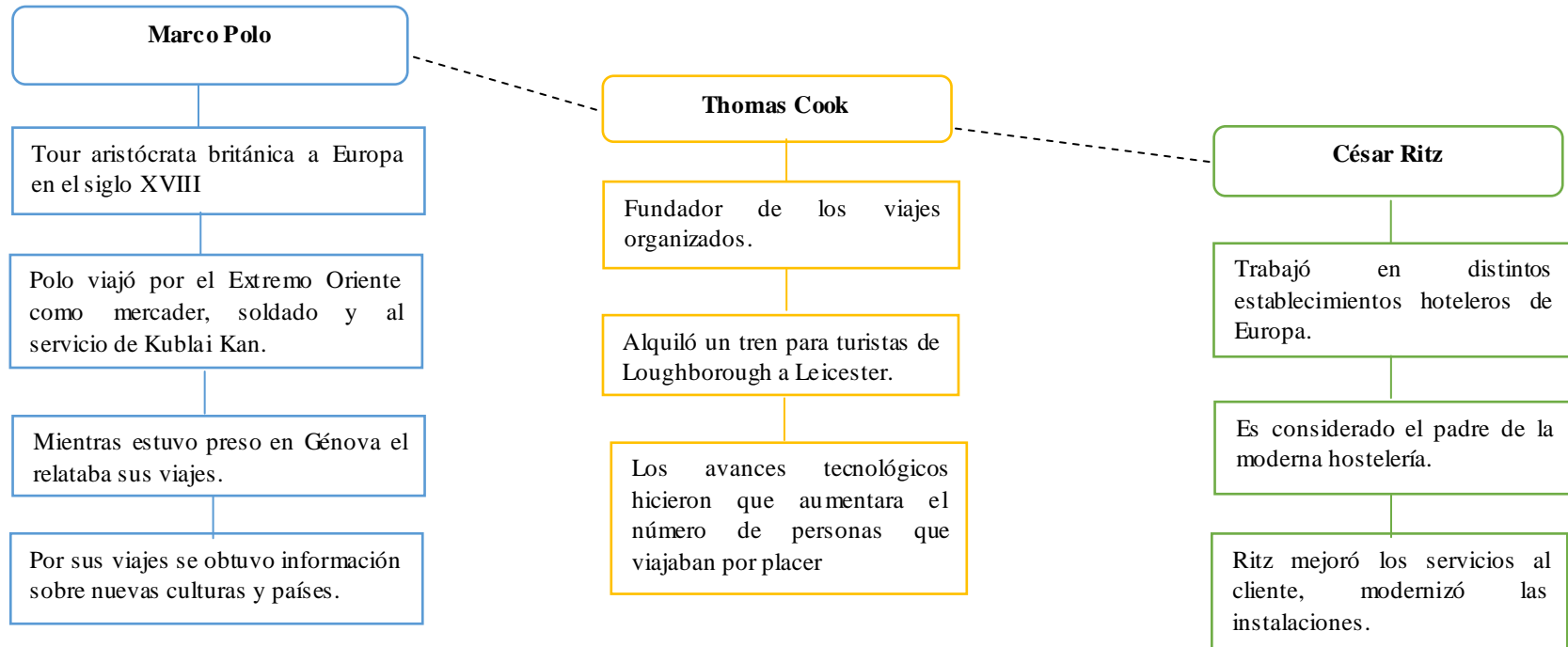


Figura 1. Personajes importantes del turismo

Fuente: (Gómez, 2013)

Elaborado por: Chacha Laura

1.1.2. Teorías de Turismo y el desarrollo

La teoría conocida como General de Sistema planteada por Cuervo Leiper menciona que para el desarrollo del turismo de una región o localidad es necesario tener un mejor entendimiento de campo de estudio y aprovechar los atractivos turísticos. Los ambientes que influyen como el social, económico, geográfico es importante para que el turismo tenga mayor auge en diversas parroquias del Ecuador, con potencial turístico (Panosso, A. & Lohamnn, G., 2012).

El turismo es una fuente que proporciona varios beneficios a los diferentes países, ciudades, localidades y comunidades estos no se han llegado a distribuir de manera equitativa, por esta razón existen varios sectores con mejores ingresos económicos mientras el resto solo dependen de una fuente de trabajo que no genera beneficios a gran escala.

La teoría se realiza con el propósito de dar a conocer los problemas de desarrollo de los destinos turísticos y de su localidad, las causas que provocan la falta de aprovechamiento de los atractivos turísticos y con esto la disminución de fuentes de trabajo, bajos ingresos económicos y relaciones sociales escasas, mantiene varios enfoques uno de ellos es la sostenibilidad (Panosso, A. & Lohamnn, G., 2012).

1.1.3. Teoría de desarrollo económico

La teoría propuesta por Adam Smith para el desarrollo económico de un país o sector, nos da la pauta de crecimiento económico para una localidad en cuanto al mercado. En el caso del turismo tiene un mercado que se ha desarrollado mayormente en ciertos sectores como las Islas Galápagos y en otros lugares es casi nulo, debido a la falta de planificación e interés en este campo. Mientras el tamaño del mercado turístico sea mayor, el capital de las personas sigue en aumento, esto dependerá de la originalidad del servicio que brinden y estado de los atractivos turísticos. Pero el uso inadecuado de un recurso llega a tener efectos negativos como la desaparición del mismo por consumo o uso excesivo. (Smith, 1965).

Es importante mencionar las aportaciones de Mill, en cuanto al cambio de pensamiento de las personas, debido al miedo de incursionar en diferentes ámbitos o mercados para mejoramiento de la economía. En el caso de la parroquia de Moraspungo, gobierna la agricultura y no se han sociabilizado con el tema del turismo (Mill, 1964).

Para alcanzar el desarrollo es necesario el crecimiento económico pues solo a partir de ello se puede mejorar la calidad de vida de las personas y la capacidad del país en producir empleo, para poder cubrir al menos las necesidades básicas. El crecimiento económico de las regiones deben ser planteadas a largo plazo. La transformación de una localidad debe tener en cuenta las características inmersas en el mismo.

1.1.4. Teorías Sociológicas y el desarrollo

La sociedad contiene varias diferenciaciones, en el caso del Ecuador existen poblaciones con características diferentes y producciones financieras dirigidas desde diferentes puntos de vistas según su formación académica, mercados existentes y recursos, para emplearlo según los objetivos de cada individuo.

Según la teoría de Economía Social de Mercado menciona que para un camino hacia el desarrollo de las naciones se debe tener claro que los mercados son claves en el progreso de los pueblos (Rivadeneira, 2009).

Para cumplir con el tema de desarrollo social los autores, mediante sus teorías, definen que el planteamiento de los proyectos en localidades que no tienen un impulso de iniciativa por incursionar en otros mercados, con el fin de mejorar su situación, es importante que sean parte de la planificación y ejecución de dichas propuestas, tomando en cuenta la cultura, medios de producción económica y los recursos que preste en la región (Rivadeneira, 2009).

La parte social en un plan es necesaria, la información que brinda en cuanto a las necesidades y cambios que se debe realizar para mejor aprovechamiento de sus

conocimientos, recursos. El tema social es complejo debido que la mayoría de las poblaciones y culturas tienden a preferir vivir según sus tradiciones y costumbres mediante entrevistas se puede profundizar en el tema y realizar las estrategias acorde al análisis realizado al campo de estudio, para no finalizar con resultados negativos (Viola, 2000).

Las aportaciones de los autores de Economía Solidaria de Luis Razeto y Paul Singer son importantes. Primero ¿qué es economía solidaria? Es aquella que se preocupa por el bienestar de los demás, sin perjudicar a los medios naturales (Razeto, 2010).

Según Razeto la economía solidaria está sujeta sobre todo al trabajo en grupo, de personas o sectores con falencias de diferentes índoles como la falta de empleo. El trabajo unido es motivo de desarrollo de la comunidad, procura el bienestar de la sociedad involucrada y además establece el comercio justo a través de precios acorde a los servicios. Al trabajar de forma asociada y bajo el factor C según el autor son términos que defina el trabajo en grupo como compañerismo, se comparte responsabilidades y tareas, con el fin de ejecutar los proyectos propuestos para un beneficio en conjunto la sociedad con lo económico, tecnológico y ambiental (Razeto, 2010).

1.1.5. Teorías Ambientales y el desarrollo sostenible

El autor menciona que el medio ambiente está compuesto por varios elementos, que son vitales para la permanencia de los seres vivos, en la obtención de alimentos, materiales para construir casas especialmente de los animales, las personas deben ser influidas por una cultura de conservar y respetar la naturaleza y todo lo que conlleva, caso contrario las consecuencias serán graves como la extinción inmediata e irreversibles de varias especies de flora y fauna.

El medio ambiente va de la mano con el desarrollo sostenible, el campo de turismo contribuye a la concientización, preservación y cuidado de los elementos de la naturaleza propias de cada lugar. Por esta razón es trascendental que se ejecute lo

mencionado en la Conferencia Intergubernamental de 1977, la importancia de la impartición de educación ambiental sea estos ejecutados en instituciones educativas o mediante capacitaciones sobre este tema, para mantener el equilibrio social, económico y ambiental, con el objetivo de satisfacer sus necesidades sin afectar a las generaciones futuras.

El modelo de desarrollo sostenible aparece a lo largo de los años setenta por la controversia que existía en ese tiempo por incremento la economía pero, no todos los países lo obtuvieron, la parte productiva se enfocó en obtener las nuevas tendencias tecnológicas sin prever las amenazas hacia los recursos naturales (Rivera, 2009).

Se debe aprovechar lo que la naturaleza brinda para su uso de manera sostenible, su desarrollo en un proyecto debe estar orientado a ser biológicamente aceptable, económicamente viable, socialmente admisible (Alvarado, J. & Núñez, P., 2013).

Varios países han ido desarrollando y ejecutando proyectos, planes que estén basados en el desarrollo sostenible creando conciencia a través del turismo al cuidado medio ambiental, es innegable la relación que tiene el turismo y el desarrollo porque existen varios organismo que hacen su mención y ha beneficiado a varios países con este método.

1.2.Marco Conceptual

1.2.1. Plan: se trata de un modelo sistemático es decir seguir una orden cronológica que se elabora antes de realizar una acción. También se lo plantea como un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. Los planes presentan agrupaciones de ideas que estén relacionados entre sí estos a su vez están complementados con programas y proyectos (Aprende a enseñar, s.f.).

1.2.2. Programa: es el medio que prioriza las estrategias basándose en el tema y los objetivos que se desarrollaron en el plan, enfocados en un sujeto específico,

ayuda a enfocarse positivamente al progreso en una localidad (Aprende a enseñar, s.f.).

- 1.2.3. Proyectos:** se deben plantear acciones concretas para dar soluciones a los problemas suscitados y alcanzar las metas, objetivos del plan, el método en el que se basa es el práctico orientadas a satisfacer necesidades con los recursos propios (Aprende a enseñar, s.f.).
- 1.2.4. Aprovechamiento:** es el término que se utiliza para la obtención de un beneficio o provecho de algunas actividades o negocios implicados en la satisfacción de los implicados (Wordreference, 2014).
- 1.2.5. Turismo:** es una actividad relacionada con el descanso y descubrimiento de nuevos lugares, proviene del vocablo tour que significa excursiones es decir es una movilización por diferentes lugares que ofrece al turista entretenimiento, descanso e información. Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo es una actividad donde las personas pernoctan en sitios diferentes de su residencia e intercambiar conocimientos sobre las culturas involucradas en el momento y disfrutar de los factores que interviene durante el viajes como visitas a los atractivos turísticos según su preferencia, esto se puede realizar en familia, amigos e incluso individual (Córdova, 2014).
- 1.2.6. Turismo Sostenible:** es una acción responsable con el medio ambiente y respeta la autenticidad de las culturas con el fin de satisfacer las necesidades del visitante, comunidades y del medio ambiente que es importante para desarrollar esta actividad sin comprometer a las necesidades de futuras generaciones. Turismo sostenible es sinónimos de turismo responsable este término muestra que la los recursos no son perdurables por esta razón el turismo tiene límites de desarrollo, con el fin de preservar para las generaciones venideras y no afectar la permanecía de los seres vivos en la tierra. (Gómez, 2013).

- 1.2.7. Producto Turístico:** según Cárdenas son bienes y servicios de los sitios que son ofertados turísticamente con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes (Sanhueza, 2011).
- 1.2.8. Ruta Turística:** es una trayectoria que conecta con puntos turísticos como lagunas, cascadas, playas, deportes de aventura etc. Se forma por corredores turísticos (De conceptos, 2015).
- 1.2.9. Corredores Turísticos:** es una línea de unión de dos o más atractivos turísticos que son parte de una ruta turística (Valencia, 2006).
- 1.2.10. Cultural:** conocer el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o a una época (Wordreference, 2014).
- 1.2.11. Medio ambiente:** es el conjunto de elementos artificiales y naturales, en el primero son intervenciones del hombre como puentes, casas, etc. y en el segundo son los suelos, aire, etc. aquello que no tiene intervención por la sociedad. En la actualidad medio ambiente y desarrollo están relacionadas con el objetivo de mantener el equilibrio entre los factores y fomentar la concientización (Ciuno, 2014).
- 1.2.12. Atractivos Turísticos:** son el conjunto de bienes tangibles e intangibles capaz de provocar desplazamiento de turistas nacionales o extranjeras, es decir que por la belleza que guarda atraer a personas para ser visitados, los atractivos pueden ser naturales, culturales, eventos, etc. (Maldonado, 2010).
- 1.2.13. Actividad Turística:** son acciones que estén vinculadas con el turismo como son deportes de aventura, excursiones, caminatas que se realiza en un lugar determinado y los motivos del viaje como de ocio. Las actividades son importantes para que los recursos turísticos sean competitivos en el mercado correspondiente (Besoain, 2009).

La actividad turística se lleva a cabo por la participación de cuatro componentes importantes como son la demanda, oferta, espacio geográfico y operadores. Cada uno de ellos está relacionados entre sí, para conseguir su ejecución (Hartmann, 2014).

1.2.14. Recursos Turísticos: se dan mediante la intervención del hombre sean estos bienes o servicios para incrementar su demanda y satisfacer las necesidades de los visitantes.

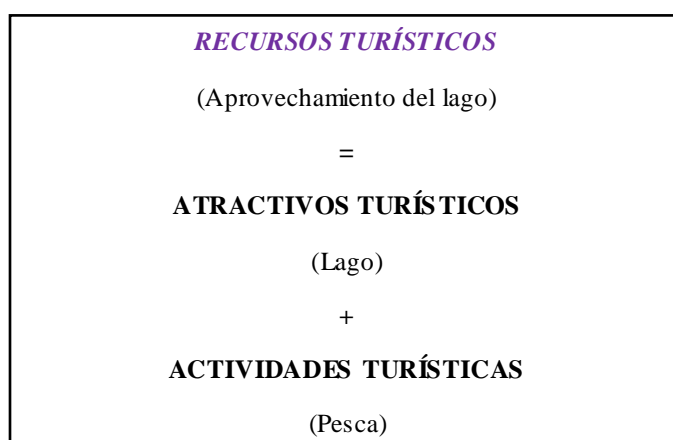


Figura 2. Componentes implicados en recursos turísticos.
Fuente: (Temario, s.f.)

1.2.15. Desarrollo Sostenible: son los medios para lograr equidad entre las cuatro dimensiones que son la economía, medio ambiente, sociedad y cultura comprometidos en la conservación y satisfacción (Campaña contra el cuarto cinturón, 2010).

1.2.16. Bienes tangibles: son bienes que físicamente son apreciables ocupan un espacio y son perceptibles como bienes materiales que tiene una habitación de un hotel (Educación e Informática, 2012).

1.2.17. Bienes intangibles: son bienes que no poseen materialidad, se los puede captar por medios intelectuales y gustos. Ejemplo es la comodidad que brinda una habitación (Educación e Informática, 2012).

1.3.Marco Legal

Para contribuir con el turismo a nivel mundial, está la ONT (Organización Mundial de Turismo) en su código de ética del nuevo milenio menciona en los artículos 1, 2, 3, 4 y 5 que el turismo es un medio de aprovechamiento, desarrollo, sostenibilidad y vinculación con la sociedad, el progreso será colectiva o personal. (OMT, 2014).

La PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) es aquella que mediante los principios 1,2,3 y 4 procura el bienestar del medio ambiente, a través de actividades responsables con este medio y su vinculación de la población con el uso de sus recurso eco – responsable (Declaración del Rio de Janeiro, 2013).

Las Naciones Unidas en el 2000 plantío los objetivos del milenio los mismos que varios países desean alcanzar por medio de un plan estratégico de turismo sostenible. Uno de los objetivos es el fortalecimiento de un país en desarrollo por medio de sus propios recursos con el fin de radicar con la pobreza y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, con ayuda de entidades gubernamentales y no gubernamentales (CINU, 2015).

1.3.1. Ley de turismo del Ecuador

Esta ley especial de desarrollo turístico actualmente en vigencia, para que el turismo se vuelva un motor de progreso a nivel nacional, el Ministerio de Turismo impulsa una política democrática ajustada a la actualidad la descentralización de su gestión, mediante la entrega de competencias, atribuciones y funciones a los Municipios. Como se menciona en el Art. 1 que se elaboró para dar a conocer el

sector turístico por medio de promoción y desarrollo con sus respectivos derechos, obligaciones de las personas o entidades involucradas (Ministerio de Turismo, 2008).

1.3.2. Ley de Gestión Ambiental

La presente ley se encuentre en vigencia con políticas responsables con el medio ambiente y sanciones a actos que perjudique su preservación. La gestión ambiental se sujeta a los principios universales del desarrollo sostenible, además fomenta al reciclaje, reutilización de desechos (Asamblea Nacional, 2012).

1.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

El Buen Vivir es una planificación para generar capacidades productivas con el desarrollo económico, logrando la equidad social y medio ambiental. Las personas podrán tomar sus propias decisiones con finalidades de desarrollo. Está compuesta por varios objetivos como promover la igualdad social, interculturalidad, sostenibilidad y fortalecimiento de las actividades en zonas rurales. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

El turismo es un tema importante de desarrollo para la sociedad, razón por la cual está incluido en el buen vivir y fomenta la realización de proyectos.

1.3.4. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006-2020 para Ecuador

Plan de tour 2020 fue una propuesta liderada por el MINTUR, se enfoca en el desarrollo y descubrimiento de áreas con potencialidades turísticas, maximizando en su economía a base del contexto de desarrollo sostenible y los objetivos del milenio. Como objetivos tiene la organización de las localidades para orientar a su mejora continua en el campo turístico, teniendo en cuenta el cuidado ambiental. (PNUD, 2014).

1.3.5. Ley orgánica de las Junta Parroquiales

La presente ley se dio para mejorar la administración y mejor organización de las juntas parroquiales rurales existentes, también en sus artículos mencionan el interés sobre la biodiversidad de su territorio y hacer uso de sus recursos para conseguir el desarrollo local e individual (Asamblea Nacional, 2001).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Análisis Externo

2.1.1. Macroambiente.

Es el campo de estudio encargado de la parte externa – global relacionada con el entorno, donde se ejecutará el plan, ayudará a determinar la situación turística y económica del país, provincia, cantón, etc.

2.1.1.1. Ecuador

Ecuador ex miembro de la Gran Colombia se encuentra ubicado en la parte noroccidental de América del sur, en la línea equinoccial o cero, poniéndolo al mismo tiempo al norte y al sur, con un área de 283,520 km². Se encuentra limitada:

Norte: Colombia Sur y este: Perú Oeste: Océano Pacífico

El país tiene como capital a Quito conocida como la Carita de Dios, su idioma es el español - quichua y su moneda es el dólar estadounidense. El primer mandatario es el economista Rafael Correa.

Según los datos de INEC del último censo realizado en el 28 de Noviembre de 2010, la población ecuatoriana es de 14.483.499, en su mayoría son mujeres con el 51% (INEC, 2010).

La República del Ecuador también es conocida por ser mega diverso al poseer cuatro regiones como son la Costa, Sierra, Amazonia y las Islas Galápagos, conformada por 24 provincias, cada uno de ellas con sus propias características en su clima, flora – fauna, culturas indígenas, etc. Que los hacen únicos y son de gran atracción para las persona.

La economía del Ecuador especialmente se basa en el petróleo y en las remesas de los trabajadores emigrantes, para el año 2015 el petróleo sufre cambios poco favorable en el precio, según el analista economista John Tello (La Hora, 2015).

Turismo es uno de los ingresos económicos de Ecuador, es una potencia turística por la variedad de atractivos turísticos que ofrece a sus visitantes, según el Instituto de Competitividad Turística (ICTUR), en el quinto informe difundido por el foro Económico Mundial de 140 países, Ecuador ocupa el puesto número 81 en el año 2013, logrando subir 6 posiciones desde el 2011. Para realizar este tipo de estudio se considera el incremento económico y creación de fuentes de trabajo (World Economic Forum, 2013).

2.1.1.2. Provincia de Cotopaxi

Es una de las 24 provincias del Ecuador, lleva el nombre de uno de los volcanes más hermoso y grande del país, tiene una extensión de 6072 km², sus idiomas: español y quichua, es una provincia de la sierra ecuatoriana localizada al Centro– Norte del Ecuador, con un clima gélido hasta el cálido húmedo (Ecuale, s.f.). Sus límites son:

- ♣ Norte: Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas
- ♣ Sur: Tungurahua y Bolívar
- ♣ Este: Napo
- ♣ Oeste: Los Ríos



Figura 3. Mapa de la Provincia Cotopaxi.

Fuente: (Google Map, 2015)

Se conforma por 7 cantones: Latacunga, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Pangua, La Maná, Sigchos cada una de ellas con sus propias características y gobernanzas con el fin de conseguir un bien común (Ecuale, s.f.).

Según los datos del censo 2010 proporcionado por INEC la población es de 409.295 (INEC, 2010). Cotopaxi fue declarada en categoría de provincia el 1 de abril de 1851.

El prefecto 2014-2019 es Jorge Guamán Coronel quien está a cargo del buen funcionamiento y ordenanza en esta provincia. Junto a sus colaboradores ejecutan varios proyectos para fortalecer su progreso como el mejoramiento de vías de acceso a las parroquias (GAD Provincia de Cotopaxi, 2014).

La población de la Provincia de Cotopaxi se dedica especialmente a la ganadería y la agricultura, se puede encontrar productos como de la sierra y de la costa ecuatoriana como son las papas, maíz, cacao, plátano, caña de azúcar, zanahoria, otros productos que son comercializados a nivel nacional e internacional.

Su economía se basa en varias plazas de trabajo como son de transporte, florícolas, artesanías, agricultura entre otras actividades (Cotopaxi Noticias, 2010).

En los meses de octubre a diciembre del 2012 la provincia de Cotopaxi tuvo un ingreso de 1,53% turistas internos es decir 36.191 visitantes. En el estudio integral de

turismo internacional de septiembre 2012 a abril 2013 tuvo un ingreso de turistas de 4,74% (Ministerio de Turismo, 2012).

2.1.1.3. Cantón Pangua

Con una extensión de 714,9 km², se encuentra asentada al sur occidente de la Provincia de Cotopaxi. Se conforma por 4 parroquias: Moraspungo, Pinllopata, El Corazón y Ramón Campaña. Tiene un clima cálido húmedo y templado (GAD Provincia de Cotopaxi, 2014).

Según información publicada por INEC del último censo realizado en el 2010 tiene una población de 21.965 de los cuales el 48.40% son mujeres y 51.60% son hombres (INEC, 2010). Sus límites son:

- ♣ Norte: La Maná y Pujilí
- ♣ Sur: Bolívar
- ♣ Este: Pujilí
- ♣ Oeste: Los Ríos



Figura 4. Mapa del Cantón Pangua.
Fuente: (Solano, 2013)

El cantón fue creado el 31 de mayo de 1938, su cabecera cantonal es la parroquia urbana El Corazón. Su alcalde es el señor Juan Muñoz Solano (GAD Provincia de Cotopaxi, 2014).

La economía del cantón se basa en la agricultura, ganadería, pesca y otros. Para las autoridades de Pangua es importante el desarrollo turístico en su zona territorial, porque les proporciona beneficios de diferente índole. En un estudio realizado de turismo interno Pangua tuvo un ingreso de 1,8% del total de visitantes a la Provincia de Cotopaxi, realizada el 2012 en los meses de octubre a diciembre (Ministerio de Turismo, 2012).

La situación ambiental de este Cantón no ha sido asumida de forma consiente y responsable, se menciona falencias en temas de conservación y recuperación ambiental, por falta de personal con experiencia en el tema, recursos para su ejecución.

2.1.2. Microambiente.

2.1.2.1. Moraspungo

Moraspungo es una parroquia del cantón Pangua, fue creado el 31 de mayo de 1938. Antiguamente era habitada por los Incas. La palabra Moraspungo es quichua significa: pungo puerta y moras la fruta, puerta del moral (ICOATA, 2011)

2.1.2.2. Entorno Geográfico.

2.1.2.2.1. Ubicación geográfica.

Moraspungo es una parroquia rural, que está ubicada al oeste del Cantón Pangua, siendo la más grande con una superficie de 44000 hectáreas (ICOATA, 2011). Su idioma es el español y quichua.

Sus límites son:

- ♣ Norte: Cantones La Maná y Pujilí
- ♣ Sur: Provincia Bolívar
- ♣ Este: Parroquias Ramón Campaña y El Corazón
- ♣ Oeste: Provincia Los Ríos



Figura 5. Mapa de Moraspungo.

Fuente: (Solano, 2013)

Moraspungo tiene como coordenadas (Get a map, 2015):

- ♣ DMS(grados, minutos, segundos) son: 1°10'60" S y 79°12'0" W
- ♣ Grados decimales: -1.18333 y -79.2
- ♣ Posición UTM (Universal Transversal de Mercator): QU06
- ♣ Referencia Joint Operation Graphics: SA17-08.

La Parroquia Moraspungo está habitada por personas con espíritu trabajador y sobre todo son amigables, se encuentran distribuidas en 7 barrios y 53 recintos, a sus alrededores se puede visualizar el verde ecosistema (GADP Moraspungo, 2011).

Cuadro 1.

Comunidades de la Parroquia Moraspungo

| Barrios | Recintos |
|---------|----------|
|---------|----------|

| | | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Las Mercedes | Balcón del Cerro | Jalligua Alto | Santa Rosa Baja |
| La Dolorosa | Colinas de Dios | Esperanza de Jalligua | Piedra de la Cruz |
| Centro Moraspungo | Tres Esteros | Guaparita | Santa Rosa Alta |
| San Alberto | Chuquiraguas | Guapara | Estero Hondo |
| Santa Martha | Dos de Noviembre | San Antonio de | Nuevo Porvenir |
| Santa Lucía | El Deseo | Guapara | El Guabo |
| San Jacinto | Punta Brava | Jesús del Gran Poder | La Lorenita |
| | Los Laureles | Bella Vista | Luz de Sillagua |
| | Las Peñas | El Rosal | Los Ángeles |
| | San Francisco de las | Libertadores de | San Miguel de Sillagua |
| | Peñas | Sillagua | San Francisco de Sillagua |
| | Valle Alto | Sillagua Guaparita-La | Luz de Pangua |
| | La Envidia | Unión | Punta de Calabí |
| | Calope de Garrido | Providencia Baja | Nueva Victoria |
| | Piedacita | Providencia Alta | Las Juntas |
| | Estero de Damas | San Fernando | La Nueva Unión |
| | Calope de Muñoz | Palo Seco | Catazacón |
| | El Limón | San José de Sillagua | Cristo Resucitado |
| | Isabel María | Miradores de Sillagua | Calabicitito |

Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

Elaborador por: Chacha Laura

2.1.2.2.2. *Clima.*

Moraspungo tiene una temperatura que oscila entre los 18 a 28 grados centígrados, por los dos tipos de climas que existe en la parroquia son:

- ♣ Tropical Mega-térmico Húmedo
- ♣ Tropical Mega-térmico Semi – húmedo

Clima Tropical Mega - térmico Húmedo se debe por las cercanías de la Reserva Ecológica Los Ilinizas a la parroquia, es causante de la humedad. Las localidades que se encuentran influidas por este tipo de clima son: Moraspungo, Cristo Resucitado, La Providencia, por el sur: Punta Brava, La Piedadcita, El Deseo etc (ICOATA, 2011).

Clima Tropical Mega-térmico Semi-húmedo es considera un clima de la región costa ecuatoriana. Las localidades que perciben de este tipo de clima son: La Nueva Unión, Catazacón, Las Juntas, La Nueva Aurora, Nuevo Porvenir, Estero Hondo, San Ignacio etc (ICOATA, 2011).

2.1.2.2.3. *Hidrografía.*

Moraspungo tiene la mayor parte del territorio de Pangua, tiene el aspecto de un propio cantón, cuenta con un abundante ecosistema tanto en flora como en fauna. La fuente de abastecimiento hídrica para esta parroquia es la Reserva Ecológica Los Ilinizas ubicada al noreste (ICOATA, 2011).

Las cuencas hidrográficas es el territorio terrestre y las formaciones que presentan para ayudar a las aguas a llegar a su destino final, que en su mayoría es el mar y pocos son los lagos, pantanos; son favorables para que exista vida, en todo el contexto de la palabra (Bernis, 2005).

En la Parroquia de Moraspungo se puede encontrar varias cuencas hidrográficas, que benefician a esta población, como el alimento una de las cuencas es del río Calope que abarca la mayor parte de la parroquia, formada por los ríos Jalligua, Guapara y Sillagua, la cuenca del río Chuquiraguas, cuenca del río Umbe. En cuanto a los ríos de Moraspungo, existe una gran cantidad entre estos se menciona a los siguientes: río Calope, río Angaparca, río Piñanatug y río San Pablo (Solano, 2013).

2.1.2.2.4. *Orografía*

La parroquia Moraspungo no tiene accidentes orográficos de importancia (ICOATA, 2011). Pero contiene planicies irregulares como:

| | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 0 – 5% planicie (Débil) | >5 – 12% ondulado (Suave) |
| >12 – 25% inclinado (Regular) | >25 – 50% escarpado (Fuerte) |

>50 – 70% muy escarpado (Muy Fuerte) > De 70% precipicio (Abrupta)

En cuanto a los pisos altitudinales oscilan entre los 0 m a 1200 m:

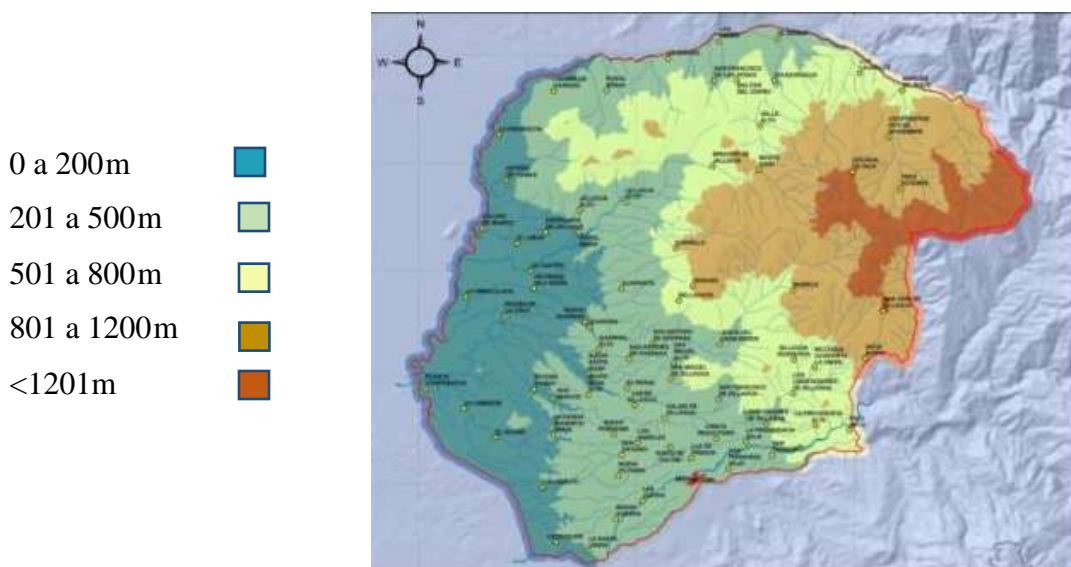


Figura 6. Pisos Altitudinales de Moraspungo.

Fuente: (ICOATA, 2011)

Estos pisos altitudinales son relevantes para la distinción paisajista y la variedad de flora – faunas, distribuidos de manera precisa según su origen y necesidades, esto hace de Moraspungo sea potencial turístico, al brindar variedad de ecosistemas.

2.1.2.2.5. Infraestructura vial.

Las vías de Moraspungo se encuentran distribuidas según la necesidad de las mismas, con el objetivo de conseguir mejorías comerciales y turísticas, al ser una parroquia rural carece de tráfico vehicular (ICOATA, 2011).

- ♣ Vías Primer Orden: esta vía a Moraspungo con Bolívar, Quinsaloma y con la parroquia El Corazón.
- ♣ Vías Segundo Orden: esta vía se conecta con La Maná.
- ♣ Vías Tercer Orden.- son vías que conectan a las comunidades de la parroquia.
- ♣ Vías Cuarto Orden.- permite el acceso vehicular a los recintos de Moraspungo.

Las vías de acceso son esenciales para el desarrollo parroquial, dentro de las vías se puede considerar también a los senderos que comunican con los atractivos turísticos, alguno de ellos no se encuentran en óptimo estado para recibir a los visitantes en Moraspungo.

2.1.2.2.6. Servicios básicos.

Los servicios básicos es obligación de los GADs parroquial y cantonal de proporcionarles y mantenerles en buen estado (ICOATA, 2011).

Agua

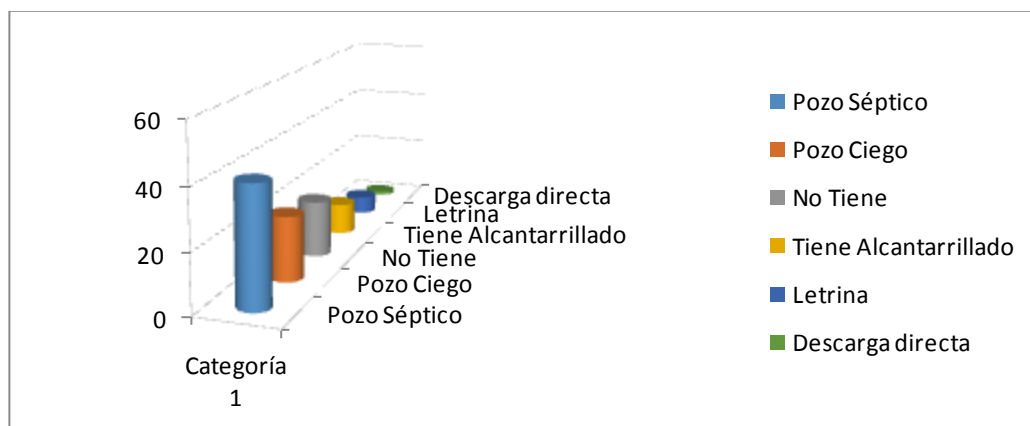


Figura 7. Orografía de Moraspungo.

Fuente: (ICOATA, 2011).

La presente figura 7 muestra que la mayor parte de la población de Moraspungo cuenta con servicio de pozo séptico con el 40% y el 1% tiene descargas directas a los ríos causando la contaminación de los mismos.

Luz Eléctrica

En Moraspungo se encuentra una sucursal de la empresa encargada de la recaudación por el servicio llamada ELEPCO S.A.

Según figura 8 el servicio de luz eléctrica se encuentra en la mayoría de los hogares de Moraspungo cuentan con este servicio, el mismo que tiene la finalidad de satisfacer esta necesidad.

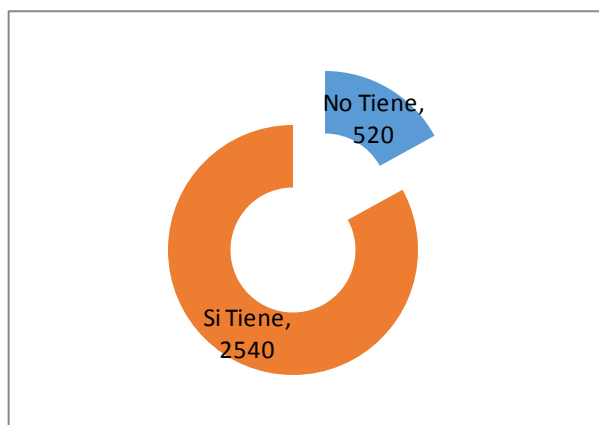


Figura 8. Servicio luz eléctrica de Moraspungo.

Elaborado por: Chacha Laura

Telefonía

La figura 9 muestra que la mayor parte de la población de Moraspungo posee celular sean de operadoras como Movistar o Claro, pocos hogares hacen uso del servicio de telefonía fija, la empresa que brinda este tipo de cobertura es conocida como ANDINATEL (ICOATA, 2011).

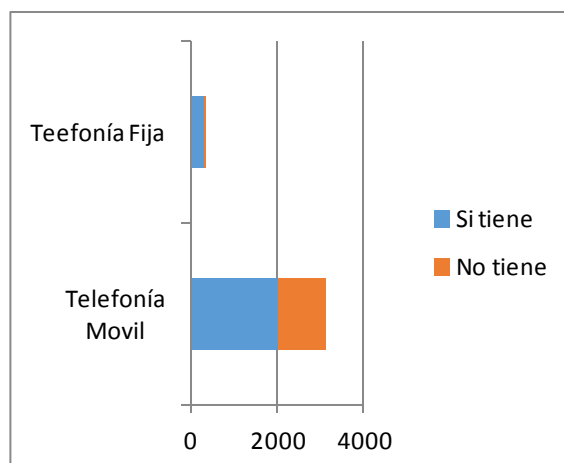


Figura 9. Servicios de Telefonía de Moraspungo.

Elaborado por: Chacha Laura

Internet

Según información proporcionada en la figura número 10 muestra que la mayoría de la población no tienen internet y actualmente existe un total de 38 hogares tienen disponibilidad de este servicio, importante para el desarrollo local.

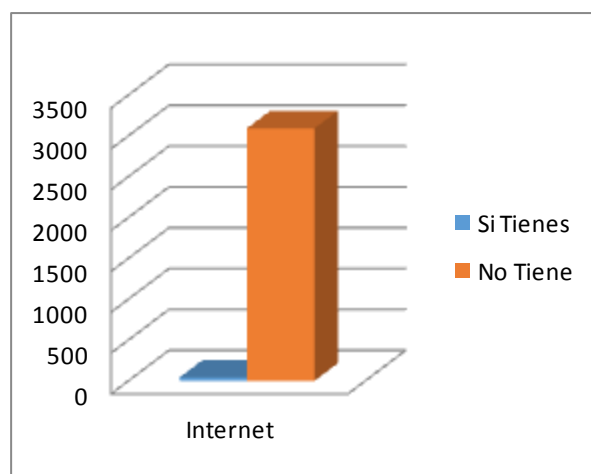


Figura 10. Servicios de Internet de Moraspungo.

Elaborado por: Chacha Laura

2.1.2.3. Entorno Sociocultural.

2.1.2.3.1. Factores demográficos.

Moraspungo es la parroquia más grande del cantón Pangua y con el mayor número de habitantes, según los datos otorgados por la INEC del último censo realizada en el 2010, el número de habitantes de la parroquia es de 12376, de estos la mayor parte de la población son hombres con el 52% (INEC, 2010). En esta parroquia se encuentra diversos tipos de etnias como son indígenas, afro ecuatorianos, mestizos, blancos y montubios, la mayoría se consideran mestizos.

En Moraspungo se ha dado la migración a otros países y a otras provincias del Ecuador, por diversos motivos como estudios, empleos, etc. Según estadística 109 personas han realizado esta actividad por diversos motivos antes mencionados (INEC, 2010).

2.1.2.3.2. Niveles de formación.

Moraspungo cuenta con varias instituciones educativas desde primaria a secundaria, pero carece de universidades, por esta razón salen a otras provincias especialmente a Guayaquil, para seguir con sus estudios.

La figura 11 muestra que existe mayor rango de escolaridad en personas de 15 años en adelante, esto indica que la educación va progresando, con el fin de cubrir la totalidad de la población de Moraspungo, existen 50 establecimientos para brindar conocimientos (ICOATA, 2011).

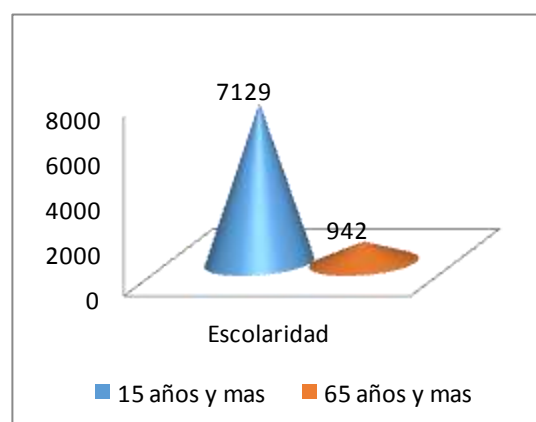


Figura 11. Escolaridad de Moraspungo

Elaborado por: Chacha Laura

En Moraspungo existen personas con falta de instrucción educativa.

Tabla 1.

Alfabeto y Analfabeto de la parroquia Moraspungo

| | Alfabeto | Analfabeto | Total |
|---------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Indígena | 70,59 % | 29,41 % | 100,00 % |
| Afro ecuatoriano/a | 88,96 % | 11,04 % | 100,00 % |
| Montubio/a | 85,54 % | 14,46 % | 100,00 % |
| Mestizo/a | 90,40 % | 9,60 % | 100,00 % |
| Blanco/a | 88,89 % | 11,11 % | 100,00 % |
| Otro/a | 100,00 % | _____ | 100,00 % |

Fuente: (INEC, 2010)

Según la tabla, el mayor número de personas analfabetas son indígenas con el 29,41%, el principal interés de estas personas es trabajar sus tierras a través de la agricultura, esto no permite que se enfoquen en la educación y pierdan el interés en el mismo.

2.1.2.3.3. Niveles de ingresos

Los ingresos que perciben los habitantes de Moraspungo son de diferentes fuentes como es la agricultura, ganadería, pesca, transporte, industrias manufacturas entre otras para poder contar con un economía estable. Según información investigada el nivel de ingreso de cierto número de personas oscilan entre 350 a 1000 dólares.

2.1.2.4. Entorno Económico.

INEC manifiesta que Moraspungo tiene 12376 habitantes de estos el 53% representa a la población económicamente activa (PEA) (INEC, 2010).

Tabla 2.

PEA de Moraspungo

| Población Total | | Activa | | No Activa |
|-----------------|-----|---------------|-----|---------------|
| 12376 personas | 53% | 6560 personas | 47% | 5816 personas |

Fuente: (ICOATA, 2011).

Elaborado por: Chacha Laura

Los habitantes PEA son mayores con el 6% de los no activos, están dedicados a realizar varias acciones como empleados de entidades públicas y privadas. La principal actividad de ingreso económico es el cultivo de cacao, yuca y el banano, considerados como los principales productos comerciales de Moraspungo.

2.1.2.4.1. Tasa de desempleo.

La tasa de desempleo se relaciona con temas como la pobreza y la extrema pobreza, es importante su disminución para el progreso económico de la sociedad. El país tiene la tasa de desempleo más baja de América Latina con 4,12%, hoy en día existen nuevos mercados como el turismo que brinda fuentes de trabajo para eliminar el desempleo y con ella la pobreza (El Ciudadano, 2014). Pangua tiene una tasa de pobreza de 6,4% con relación a Cotopaxi, realizada en base a las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (SENPLADES, 2014).

La figura muestra que el cantón Pangua desde el 2001 hasta 2010, la tasa de desempleo ha bajado el 4,5% esto muestra la existencia de mayor fuente de trabajo en los distintos sectores

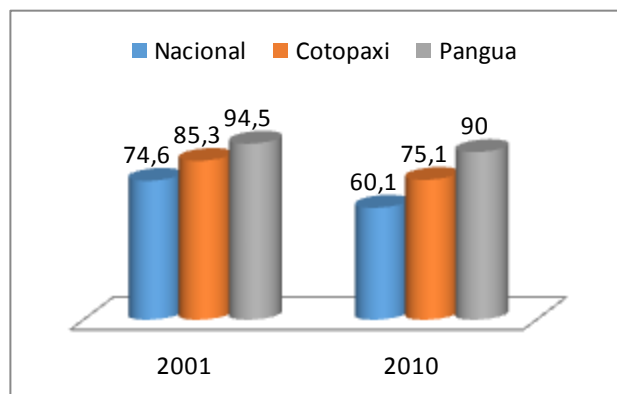


Figura 12. Tasa de desempleo de Pangua

Fuente: (SENPLADES, 2014)

2.1.2.4.2. Tasa de inflación.

La tasa de inflación según información proporcionada por el Banco Central desde el 2013 hasta el 2014 subió a 3,67%, estos datos muestran el aumento de los precios de los productos y servicios para el consumidor, estos estudios se ejecuta a nivel nacional (BCE, s.f.).

2.1.2.4.3. Análisis del PIB.

El Producto Interno Bruto conocido como PIB es el resultado económico de las actividades de un servicio o bien, este es un indicador que ayuda a medir la estabilidad económica de un país como del Ecuador y el PIB per cápita es para la medición económica de una persona. El país va mejorando este valor año tras año (Sabería, 2013)

El país, Ecuador año tras año va mejorando e incrementado su economía con un PIB de 87,623 millones en el 2012, para el 2013 este valor incremento a 94,473 y el PIB per cápita para el 2013 consiguió el valor de 5,989 millones (Proecuador, 2013).

Tabla 3.

Consumo Turístico Receptor en el PIB

| | TRIM | CONTUREC | INDICADOR | |
|------|------|----------|-----------|---|
| 2013 | I | 296,8 | 1,3 | El PIB es un indicador relevante en consumo turístico, en los gastos que son realizados por turistas extranjeros. La tabla muestra que hasta el cuarto trimestre del 2013 siguió el incremento del PIB y para el 2014 estuvo un PIB de 375,5 millones, con un indicador de 1,5 para el turismo. |
| | II | 284,9 | 1,2 | |
| | III | 318,9 | 1,3 | |
| | IV | 350,6 | 1,4 | |
| 2014 | I | 364,1 | 1,5 | |
| | II | 346,9 | 1,4 | |
| | III | 375,5 | 1,5 | |

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2013)

Tabla 4.

Consumo Turístico Emisor en el PIB

| | TRIM | CONTUREM | INDICADOR | |
|------|------|----------|-----------|---|
| 2013 | I | 239,0 | 1,0 | Para el PIB en el turismo, es importante tomar en cuenta el consumo de los ecuatorianos en otros países. La presente tabla muestra que en los años 2013 y 2014 subió hasta 258,4 millones pero en cuanto al indicador a partir del tercer trimestre del 2013 se mantienen en 1,0. |
| | II | 251,5 | 1,1 | |
| | III | 250,5 | 1,0 | |
| | IV | 246,1 | 1,0 | |
| 2014 | I | 246,4 | 1,0 | |
| | II | 259,6 | 1,0 | |
| | III | 258,4 | 1,0 | |

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2013)

La Parroquia Moraspungo no posee información y datos estadísticos sobre el entorno económico, en temas como tasa de inflación, desempleo, PIB porque se requiere de un arduo estudio para su desarrollo, especialistas y presupuesto según corresponda.

2.1.2.4.4. *Balanza Comercial.*

Balanza Comercial es el resultado de los ingresos de exportaciones y pagos de las importaciones de cierto país. Ecuador comparando el año 2013 al 2014 el comercio internacional ecuatoriano mostro mejorías del 22%, esto benefició al país como un buen mercado para invertir y relacionarse con otros países para establecer convenios. (Dirección de estadística económica, 2014).

2.1.2.4.5. *Balanza Turística.*

En este tipo de balanza se muestra los ingresos de divisas por concepto de turismo de cada año.

Tabla 5.

Balanza Turística Anual

| Año | Ingresos | Var. % | Egresos | Var. % |
|-------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|
| 2013 | 1.251,3 | 20,5 | 987,0 | 4,6 |
| 2012 | 1.038,7 | 22,2 | 943,6 | 2,9 |
| 2011 | 849,7 | 8,0 | 916,6 | 6,2 |
| 2010 | 786,5 | 16,7 | 863,4 | 7,1 |
| 2009 | 674,2 | -9,5 | 806,1 | 2,1 |
| 2008 | 745,2 | 22,2 | 789,4 | 2,9 |

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2013)

La tabla 5 muestra valores desde el 2008 hasta el 2013 de los ingresos en la balanza turística, cada año mejoro excepto en el 2009 que tuvo una pequeña caída de -9,5%, en el año 2013 tuvo una subida de 1, 251,3 millones de dólares en comparación con el 2012.

Según estos datos la balanza turística muestra mejorías año tras año. Para obtener la balanza turística se debe restar, multiplicar por 100 y dividir por el PIB, el Consumo Turístico Receptor y el Consumo Turístico Emisor.

La posición turística en cuanto a las aportaciones económicas para el país es de importancia porque ayuda a visualizar su influencia y progreso, sobre todo en los demás países.

Tabla 6.

Posición del Turismo en la Economía

| Posición | Producto | Valor 2012 | Valor 2013 |
|---|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Primero | Banano y plátano | 2,444,7 | 2,793,9 |
| Segundo | Camarón | 1,459,0 | 2,000,0 |
| Tercer | Otros elaborado productos marítimos | 1,303,0 | 1,624,6 |
| Cuarta | Turismo | 1,038,7 | 1,251,3 |
| Quito | Manufacturera de metales | 991,8 | 645,9 |
| Sexto | Flores naturales | 882,9 | 1,014,0 |
| Total de productos primarios o industrializados: | | 27,911,8 | 28,978,2 |

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2013)

Elaborado por: Chacha Laura

Ecuador recibió 1, 251,3 millones de dólares en 2013 lo que le ubica en la cuarta posición económica. En primero, segundo, tercer lugar ocupa el banano, camarón y otros productos marinos respectivamente. Estos resultados muestra que el turismo se ha convertido en un factor de relevancia para el mejoramiento económico continuo (Ministerio del Turismo, 2013).

2.1.2.5. Entorno Político.

2.1.2.5.1. Forma de gobierno.

Como se menciona en el Art 1 la república del Ecuador es un país democrática y soberano, donde el pueblo tiene derecho a la elección, libertad de expresión (Asamblea Nacional, 2008).

Ecuador se caracteriza por ser una República unitaria, bajo la dirección de un régimen presidencial – democrático. En cuanto a la Parroquia de Moraspungo actualmente tiene como presidente al señor Jorge Lombeida, miembro del partido Alianza País, del cual también forma parte el actual presidente del Ecuador (GADP Moraspungo, 2011).

El señor Lombeida trabaja junto al vicepresidente y tres vocales en las toma de decisiones para un mejor porvenir de la parroquia.

2.1.2.5.2. Estabilidad Política.

La estabilidad política del Ecuador por años, ha manifestado varios problemas, por anteriores gobernantes, especialmente por la corrupción de los mismos. Actualmente como presidente del Ecuador se encuentra el economista Rafael Correa, elegido en el año 2007 (Sosa, 2015).

Desde hace 15 años el Ecuador cuenta con la dolarización, este ha sido un factor relevante en la economía y sobre todo en la estabilidad política, para un país que cambia de presidente cada dos años en promedio. Los aspectos positivos es la desaparición de la alta inflación, las devaluaciones y uno de los aspectos negativos es el alza de precios en ciertos campos de trabajo como en las industrias textiles. La dolarización es un tema importante en el campo político, porque este es un componente que ayudó a su mejoramiento, para ofrecer bienestar a los ecuatorianos en cierto modo (Sosa, 2015).

2.1.2.5.3. Planes y programas gubernamentales.

Ecuador para el manejo del turismo tiene al MINTUR, el mismo que organiza y realiza proyectos de oferta y demanda con el objetivo de mejorar la calidad de los destinos, servicios turísticos e incrementar el número de turistas (MINTUR, 2013).

♣ **Oferta:** Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador.

♣ **Demanda:** Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador

2.1.2.6. Entorno Legal.

2.1.2.6.1. Constitución de la República del Ecuador.

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador en el Título V de Organización Territorial del Estado, primero, segundo, tercero, cuarto capítulos hacen mención a los siguientes.

Según estos Artículos los gobiernos descentralizados tienen autoridad sobre el manejo político, administrativo como son las parroquias para que desarrollen varias actividades en coordinación con el gobierno provincial y cantonal para ofrecer servicios y productos novedosos a la sociedad interesada.

Los presentes artículos da el manejo pleno de la parroquia y de sus recursos, con propósitos de promover actividades que estén a favor del desarrollo de sus comunidades, recintos que lo conforman y el bienestar ambiental (Asamblea Nacional, 2008).

2.1.2.6.2. Ley de turismo.

Según los Capítulo I Generalidades, Capítulo II De las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen, establece los siguientes artículos 2, 3, 5, 7, 8 menciona que el turismo es un desplazamiento de un lugar a otro, para su desarrollo debe contar con la participaciones del gobierno para impulsar y fomentar el turismo. También en los artículos alude al cuidado de los recursos y el mejoramiento continuo de las instalaciones y del servicio a ofrecerse. Hace mención sobre el turismo el cual se requiere de gran apoyo para su participación en el mercado y la organización para su mejor funcionamiento (MNTUR, 2008).

2.1.2.6.3. Ley de Gestión Ambiental.

En la presente ley menciona en el Título II del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental - Capítulo I del Desarrollo Sustentable, Título I - Ámbito y Principios de la Gestión Ambiental.

Los Art. 2, 7 se trata de la gestión ambiental que se debe basar en la reutilización, reciclaje, manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos. La Ley de Gestión Ambiental y La Constitución de la República del Ecuador contienen artículos de conservación de la biodiversidad existente en el territorio, con fines para un buen vivir de todos los ecuatorianos. La gestión ambiental contiene políticas direccionada al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales para esto se realizan proyectos para su conservación realizado por el Ministerio del ramo (Asamblea Nacional, 2012).

2.1.2.6.4. Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales.

Esta ley menciona en el Capítulo I Normas Generales, Capítulo II de las Atribuciones y Competencias lo siguiente.

Los artículos 18, 22 expuesto en esta ley, hace referencia a conservación ambiental por parte de las comunidades, recitos que conforma la parroquia, también se menciona la libertad de manejo de su territorio, este debe orientarse al desarrollo equitativo de su población. Las juntas parroquiales tiene la obligación de emplear proyectos que ayuden a la conservación de la biodiversidad existente en su territorio (Asamblea Nacional, 2001).

2.1.2.7. Entorno Ambiental

El medio ambiente abarca todo lo que nos rodea desde las edificaciones de casas hasta los animales, es el mejor legado para las generaciones futuras y un medio de supervivencia de los seres vivos, debido a los innumerables recursos que brinda, para la permanencia de las especies en el planeta.

La contaminación del ambiente se debe a la sociedad, factor agresivamente contaminante, el incremento y asentamiento, disminuye el medio natural existente con el tiempo aparecen nuevas tecnologías que faculta mayor facilidad de producción y consumo con riesgos inevitablemente catastróficos.

Ecuador es un país subdesarrollado con pocas industrias pero con varios puntos verdes a su favor, ecosistemas como los páramos, valles, bosques húmedos, bosques secos, humedales que suman al medio ambiente, dentro de estos viven un sin número de especies, ayudan a cumplir con un ciclo de vida y permanencia.

Cuidar el medio ambiente es esencialmente necesario, mantener un equilibrio con la sociedad es vital, a partir de 1991 se han ido creando artículos e instituciones para

el cuidado y manejo medio ambiental. La institución lleva el nombre de Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE), Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), Sistema de Indicadores de pasivos ambientales y sociales (SIPAS) (MAE, 2014).

Los proyectos planteados y ejecutados por esta entidad se han enfocado en concientizar a la sociedad a través de la educación ambiental como son: Red infantil, guardianes del planeta, Ecotalleres, Ruta verde (MAE, 2014).

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pangua, es un organismo que está supervisando las áreas de mayor contaminación, para realizar proyectos a través de un estudio de campo, con el fin de minimizar los impactos ambientales. Se preocupan por conservar los recursos naturales para esto se ha asignación recursos económicos, humanos y la educación ambiental para la población pangüense (Solano, 2013).

Moraspungo se enfrenta a la contaminación del ambiente por los productos de la siembra de cultivos contamine el aire y los ríos perjudicando el entorno como es la flora y fauna que conforma parte del entorno natural de la parroquia (ICOATA, 2011).

2.1.2.8. Entorno Turístico.

Moraspungo es una parroquia que cuenta con biodiversidad abundante e historia que son manifestaciones que atraen a los turistas a ser parte de una convivencia única. Para la difusión, coordinación y empuje a nivel nacional del turismo, se ha creado una entidad con el nombre de Ministerio de Turismo (MINTUR), se maneja a través de la marca país AMA LA VIDA. Esta entidad designa actividades a las Cámaras Provinciales de Turismo, quien se encarga de asistir técnicamente a los Departamentos de Turismo a nivel cantonal y estos a su vez a nivel parroquial.

La Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi ha desarrollado ejes estratégicos que deben ser tomados en cuenta a nivel cantonal y parroquial. Estos ejes son: desarrollo de productos turísticos, entorno físicos eficientes, oferta turística idónea, capacitaciones, fortalecimiento de la gobernanza en este campo. (Solano, 2013).

A través del turismo es importante consolidar la identidad, conocer sus historias y publicitar los sitios turísticos a nivel nacional para el continuo de la parroquia, este tipo de mercado brinda beneficios a la sociedad y al cuidado ambiental.

2.1.2.8.1. Atractivos Turísticos

En Moraspungo se encuentra varios atractivos turísticos como cascadas, festividades, bosques primarios y nublados, pozas, balnearios naturales. El conocimiento de cada uno de los sitios turísticos es importante para el desarrollo estratégico de su aprovechamiento con fines económicos y sobre todo basados en el desarrollo sostenible, de esta manera el entorno ecológico y social se mantiene en su estado de conservación.

En cuanto a la flora existe variedad de árboles como guayacán, laurel, roble, copal, fernansánchez, pambil, chontilla, caucho, caña guadua, toquilla, bijao. Especies ornamentales como orquídeas y otras (ICOATA, 2011).

Con relación a la fauna se encontraban: guanta, oso, jaguar, guatusa, sahino, cachicambo, zorra, mono, ardilla, culebra X, mataballo, lora real, papagayo, cachicambo, perdiz, tórtola, gallaretas, perdices. Peces como: campeche, bocachico, damas (ICOATA, 2011).

Existen servicios de hospedaje y restaurante como el hotel Costa Calidad, complejo turístico Maravillas de Calope, Hostal Herminita, Pensión Nuris. Encontramos platos típicos Caldo de Campeche, Bocachico, Dama, El bolón con estofado de Campeche, Papachina, Seco de guanta o guatusa., Empanadas de verde, Caldo de gallina criolla, Hornado, etc (GADP Moraspungo, 2011).

Cuadro 2.

Recursos Naturales de Moraspungo

| Atractivo | Clasificación del Atractivo | | | JRQ | Ubicación | Descripción |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-----|------------------------|--|
| | Categoría | Tipo | Subtipo | | | |
| Cascadas de la Envidia o Zapanal | Sitio Natural | Río | Cascada | II | Recinto la Envidia | El río Zapanal ayuda a la formación de las 7 cascadas rodeadas por una exuberante naturaleza, aptas para disfrutar de la tranquilidad. |
| Cuevas de San Miguel de Sillagua | Sitio Natural | Etnografía | Cueva | I | San Miguel de Sillagua | Las formaciones rocosas han dado lugar a una cueva de gran longitud con jeroglíficos de la época incásica y en su interior se puede encontrar una vertiente subterránea de agua minerales. |
| Poza Azul | Sitio Natural | Ambiente Lacustre | Poza | I | Jalligua bajo | Su nombre se debe a la coloración verde azulada de sus aguas, un lugar idóneo para estar en contacto con la naturaleza. |
| La Mariela | Sitio Natural | Bosque | Bosque de Neblina | I | Jesús del Gran Poder | Bosque primario neblina montano de 274 ha donde se encuentra abundante flora y fauna, entre los cuales están 3 cascadas hermosas. |

Fuente: (Solano, 2013)

Cuadro 3.

Recursos Culturales de Moraspungo

| Atractivo | Clasificación del Atractivo | | | JRQ | Ubicación | Descripción |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|-----|---------------------------|---|
| | <i>Categoría</i> | <i>Tipo</i> | <i>Subtipo</i> | | | |
| Piedra de la Cruz | Manifestación Cultural | Etnografía | Piedra | I | Recinto Piedra de la Cruz | Como su nombre lo dice es una piedra grande que contiene petroglifos que hasta la actualidad no se conoce su significado. |
| Carnaval de Moraspungo | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiesta | I | Centro de Moraspungo | Es una festividad donde se realizan varios programas como serenata carnavalesca, comparas, carros alegóricos, elección de la reina del Carnaval y shows artísticos. |
| Fiesta de Parroquialización | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiesta | I | Centro de Moraspungo | Se realiza el cada 1 de julio, se realiza actividades como pregón de las fiestas, encuentros deportivos, concurso de gallos, juegos pirotécnicos, etc. |

Fuente: (Solano, 2013)

Cuadro 4.

Patrimonio Inmaterial de Moraspungo

| Bien Inmaterial | Descripción |
|---|---|
| Sitio Sagrado Chorreras del Zapanal | Una de las historias que se relata en la chorrera más grande conocida como La Muerte aparece un duende a las chicas hermosas que las invitan al fondo de la cascada. |
| Santa Rosa Baja (Río Sillagua Piedra de la Cruz) | Antiguamente en el río Sillagua se encontraban dos piedras grandes con petroglifos en cada una de ellas, una de estas piedras fue llevada a la iglesia de la parroquia El Corazón, el párroco la devolverá cuando construyan un museo donde exhibirla al público. |
| Historia Local de las Siete Cascadas | En la antigüedad dos investigadores llegaron a las cascadas Zapanal mencionan que existen dos aberturas en el espacio que irradian magnetismo en el planeta, una es la línea ecuatorial y el otro son las cascadas con 174 de magnetismo, estas cambian la energía de las personas. |

Fuente: (Solano, 2013)

2.1.2.8.2. Clientes, Turistas y/o visitantes

La parroquia de Moraspungo cuenta con varios atractivos turísticos, que pueden ser visitados por turistas nacionales y extranjeros, en grupo de amigos, familia o individual:

Turismo Científico: son personas que desean descubrir o realizar estudios para contribuir con el conocimiento.

Ecoturismo: personas que gustan de la naturaleza, realizar su visita basados en conservación de la biodiversidad y bienestar de las comunidades.

Turismo Cultural: turistas deseosos de conocer otras culturas, tradiciones, gastronomía, festividades que distinguen a cada una de las comunidades y recitos de Moraspungo.

2.1.2.9. Competencia directa e indirecta

El presente Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia de Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, no cuenta con competencia directa porque es el primer plan de esta índole que se realiza para Moraspungo. Como competencia indirecta es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Moraspungo.

2.2. Análisis Interno.

2.2.1. Constitución legal

Las juntas parroquiales para su creación se acogen al artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador que menciona que estas localidades tienen libre manejo en temas políticos y financieros.

El artículo 67 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), literal a resuelven la elaboración de la Estructura Orgánico - Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Moraspungo (GADP Moraspungo, 2011).

2.2.2. Tangibles

2.2.2.1. Físicos.

Las instalaciones de la Junta Parroquial de Moraspungo se encuentran, en el centro del mismo, frente al parque central (GADP Moraspungo, 2011). Los datos son los siguientes:

- ♣ Telefax: 032 680 010
- ♣ Correo: jpmoraspungo@yahoo.es
- ♣ Dirección: 24 de Septiembre y Primero de Junio

2.2.2.2. Estructura Organizacional.

Estructura Orgánico – Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Moraspungo.

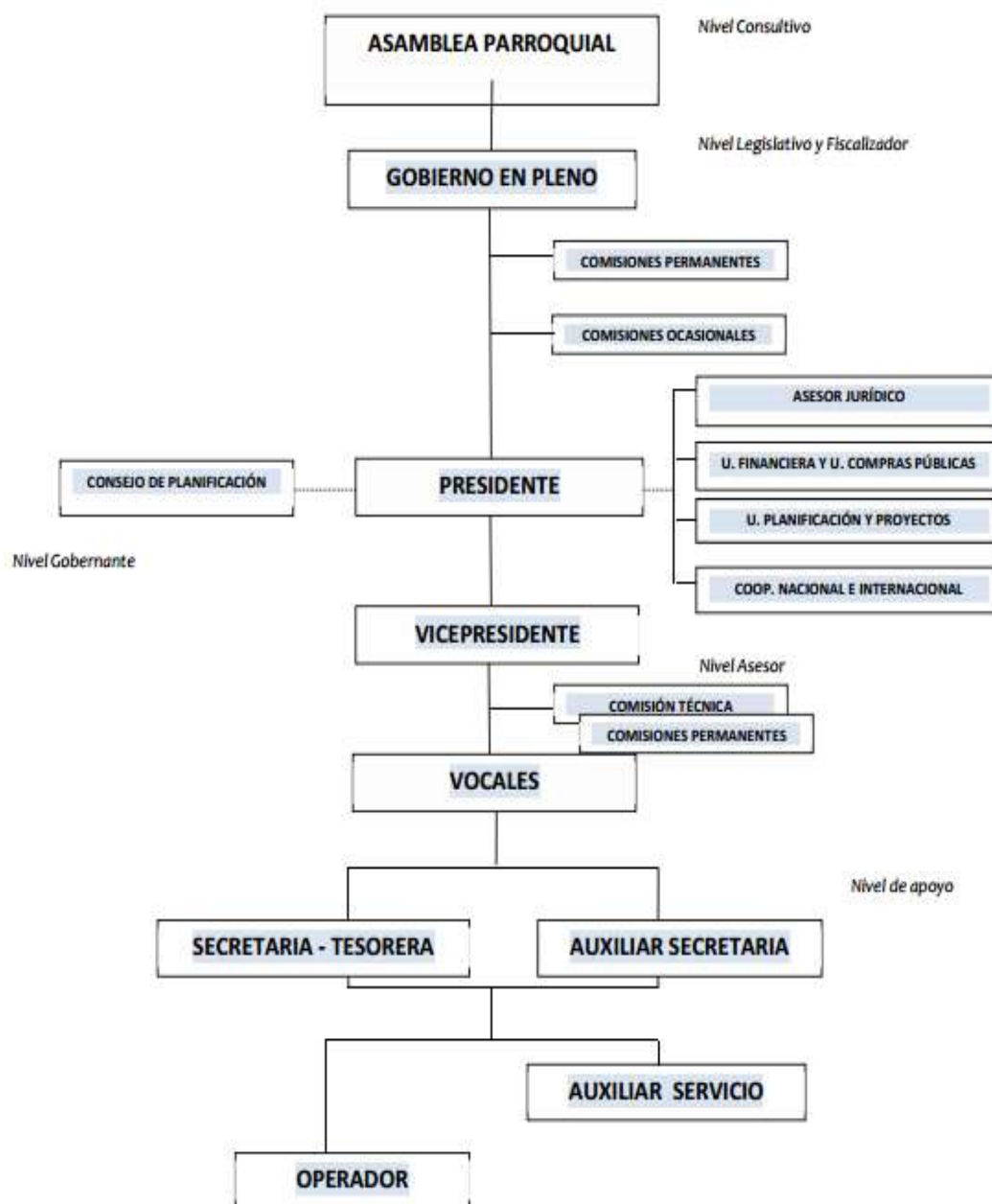


Figura 13. Organigrama de la Junta Parroquial de Moraspungo.

Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

2.2.3. Intangibles

2.2.3.1. Humanos

Cuadro 5.

Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Moraspungo

| Nombre y Apellido | Cargo |
|-------------------------|----------------------|
| Sr. Jorge Lombeida | Presidente del GADPM |
| Sr. Edwin Puente | Vicepresidente |
| Sra. Ana Granja | Primer Vocal |
| Sr. Geovanny Pilaguisin | Segundo Vocal |
| Sr. Elías Mancheno | Tercer Vocal |

Fuente: (GADP Moraspungo, 2011).

Cuadro 6.

Personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Moraspungo

| Nombres y Apellidos | Cargo |
|----------------------------------|--------------------------|
| Mercy Cumanda Borja Verdezoto | Secretaria |
| Álvaro Luis Guamán Verdezoto | Auxiliar de Secretaria |
| Carlos Augusto Tapia Tapia | Auxiliar de Servicios |
| José Alfredo Candelejo Pilalumbo | Operador Retroexcavadora |
| Celimo Lucina Orosco | Chofer Volquete |

Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

2.3. Análisis FODA

Después de realizar un estudio minucioso del micro entorno y macro entorno de la Parroquia Moraspungo, se establece el FODA con el fin de dar a conocer los aspectos positivos que deben ser utilizados para un bien común y los aspectos negativos que deben ser superados porque pueden obstaculizar el desarrollo del presente Plan de Aprovechamiento.

2.3.1. Fortalezas.

- ♣ Posee abundancia en flora y fauna.
- ♣ Vías de acceso de Moraspungo en buen estado.
- ♣ Interés por fomentar el turismo por parte de las autoridades de Moraspungo.
- ♣ Atractivos turísticos de gran valor cultural y natural.
- ♣ Ubicación geográfica idónea, que favorece a la existencia paisajística únicos.
- ♣ Existencia de atractivos que fomenta estudios científicos para indagar en la historia.
- ♣ Platos típicos variantes con exquisito sabor.

2.3.2. Oportunidades.

- ♣ Existencia de planes gubernamentales a favor de la oferta y demanda del turismo.
- ♣ Presencia de leyes que otorgan derechos sobre el uso sostenible de la biodiversidad.
- ♣ Auge de inversionistas extranjeros interesados en el país.
- ♣ Crecimiento constante ingreso de turistas al Ecuador.
- ♣ Posición en competencia turística del Ecuador en ascenso.
- ♣ El turismo es uno de las mayores fuentes de ingreso económico para el país.
- ♣ Ministerio de Turismo realiza capacitaciones y programas para comunidades, parroquias y grupo de personas interesados en la rama turística y su difusión.

2.3.3. Debilidades.

- ♣ Falta de difusión de los atractivos turísticos.
- ♣ Información escasa de la parroquia y de los sitios de interés turísticos.
- ♣ Conocimientos carentes del entorno turístico y medio ambiental.
- ♣ Migración creciente de la población de Moraspungo.
- ♣ Ampliación del territorio para agricultura, ganadería y asentamiento de la población.
- ♣ Planes delimitados y sin ejercer.
- ♣ Manejo inadecuado de desechos inorgánicos y orgánicos.

2.3.4. Amenazas.

- ♣ Cambios climáticos que conllevan desastres naturales.
- ♣ Cambios en la estabilidad política por desacuerdos que afecta a los mercados.
- ♣ Aparición de un nueva Crisis Económica
- ♣ Crecimiento de la competencia por otros recursos turísticos de mayor influencia.
- ♣ Incremento de la delincuencia.
- ♣ Aumento de la actividad en la tala indiscriminada de los árboles endémicos de la zona.

2.3.5. Matriz FODA.

Tabla 7.

Estrategia FA (defensiva).

| | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> PONDERACIÓN ALTA = 5 MEDIA= 3 BAJA= 1 </div> | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|-----------|--------------|---|
| | A | M | E | N | A | Z | A | S |
| FORTALEZAS | Cambios climáticos que conllevan desastres naturales. | Cambios en la estabilidad política por desacuerdos que afecta a los mercados. | Aparición de una nueva Crisis Económica. | Crecimiento de la competencia por otros recursos turísticos de mayor influencia. | Incremento de la delincuencia. | zona. | TOTAL | |
| Posee abundancia en flora y fauna. | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 16 | |
| Vías de acceso de Moraspungo en buen estado. | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 12 | |
| Interés por fomentar el turismo por parte de las autoridades de Moraspungo. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 | |
| Atractivos turísticos de gran valor cultural y natural. | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 10 | |
| Ubicación geográfica idónea, que favorece a la existencia paisajística únicos. | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 12 | |
| Existencia de atractivos que fomenta estudios científicos para indagar en la historia. | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 16 | |
| Platos típicos variantes con exquisito sabor. | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 20 | |
| TOTAL | 17 | 15 | 17 | 19 | 9 | 23 | 200 | |

Elaborado por: Chacha Laura

$$\text{RBF} = \frac{200}{5 \cdot 6 \cdot 7}$$

$$\text{RBF} = 0,95 \cdot 100 = 95\%$$

El resultado de RBF fue de 95%, indica que las fortalezas inciden sobre las amenazas, la estrategia es de elaboración y ejecución de un plan, aprovechando todas sus fortalezas con fines lucrativos, educativos y ambientales.

Tabla 8.

Estrategia DA (supervivencia).

| DEBILIDADES | AMENAZAS | | | | | | TOTAL |
|---|---|---|--|--|--------------------------------|--|------------|
| | Cambios climáticos que conllevan desastres naturales. | Cambios en la estabilidad política por desacuerdos que afecta a los mercados. | Aparición de una nueva Crisis Económica. | Crecimiento de la competencia por otros recursos turísticos de mayor influencia. | Incremento de la delincuencia. | Aumento de la actividad en la tala indiscriminada de los árboles endémicos de la zona. | |
| Falta de difusión de los atractivos turísticos. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 16 |
| Información escasa de la parroquia y de los sitios de interés turísticos. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 12 |
| Conocimientos carentes del entorno turístico y medio ambiental. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 12 |
| Migración creciente de la población de Moraspungo. | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| Ampliación del territorio para agricultura, ganadería y asentamiento de la población. | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 12 |
| Planes delimitados y sin ejercer. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 14 |
| Manejo inadecuado de desechos inorgánicos y orgánicos. | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 14 |
| TOTAL | 9 | 17 | 21 | 17 | 7 | 17 | 218 |

Elaborado por: Laura Chacha

$$RBF = \frac{176}{5 \cdot 6 \cdot 7}$$

$$5 \cdot 6 \cdot 7$$

$$RBF = 0,83 \cdot 100 = 83\%$$

El resultado de RBF es de 83%, esto muestra que las debilidades se sigue maximizando por consecuencia de las amenazas que son externas, esta es una etapa de supervivencia para la cual como acciones defensivas es el presente plan de aprovechamiento, convenios con entidades acorde al tema y proyectos gubernamentales que les brinden ayuda y capacitaciones para contrarrestar los problemas de extrema gravedad.

Tabla 9.

Estrategia F0 (ofensiva).

| | O P O R T U N I D A D E S | | | | | | | TOTAL |
|--|--|--|--|---|---|---|---|--------------|
| | Existencia de planes gubernamentales a favor de la oferta y demanda del turismo. | Presencia de leyes que otorgan derechos sobre el uso sostenible de la biodiversidad. | Auge de inversionistas extranjeros interesados en el país. | Crecimiento constante ingreso de turistas al Ecuador. | Posición en competencia turística del Ecuador en ascenso. | El turismo es uno de las mayores fuentes de ingreso económico para el país. | Ministerio de Turismo realiza capacitaciones y programas para comunidades, parroquias y grupo de personas interesados en la rama turística y su difusión. | |
| FORTALEZAS | | | | | | | | |
| Posee abundancia en flora y fauna. | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 25 |
| Vías de acceso de Moraspungo en buen estado. | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| Interés por fomentar el turismo por parte de las autoridades de Moraspungo. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 23 |
| Atractivos turísticos de gran valor cultural y natural. | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 27 |
| Ubicación geográfica idónea, que favorece a la existencia paisajística únicos. | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| Existencia de atractivos que fomenta estudios científicos para indagar en la historia. | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| Platos típicos variantes con exquisito sabor. | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| TOTAL | 15 | 21 | 17 | 23 | 17 | 15 | 13 | 242 |

Elaborado por: Chacha Laura

$$\text{RBF} = \frac{242}{5 \times 7 \times 7}$$

$$5 \times 7 \times 7$$

$$\text{RBF} = 0,98 * 100 = 98\%$$

Se obtuvo como resultado de RBF 98%, es un porcentaje de alta densidad para que las fortalezas aprovechen las oportunidades a su bien común, a través de estrategias debidamente deducidas según la situación que se presente en el estudio actual.

Tabla 10.

Estrategia D0 (reorientación).

| | O P O R T U N I D A D E S | | | | | | | TOTAL |
|---|--|--|--|---|---|---|---|--------------|
| | Existencia de planes gubernamentales a favor de la oferta y demanda del turismo. | Presencia de leyes que otorgan derechos sobre el uso sostenible de la biodiversidad. | Auge de inversionistas extranjeros interesados en el país. | Crecimiento constante ingreso de turistas al Ecuador. | Posición en competencia turística del Ecuador en ascenso. | El turismo es uno de las mayores fuentes de ingreso económico para el país. | Ministerio de Turismo realiza capacitaciones y programas para comunidades, parroquias y grupo de personas interesados en la rama turística y su difusión. | |
| DEBILIDADES | | | | | | | | |
| Falta de difusión de los atractivos turísticos. | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 19 |
| Información escasa de la parroquia y de los sitios de interés turísticos. | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| Conocimientos carentes del entorno turístico y medio ambiental. | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 17 |
| Migración creciente de la población de Moraspungo. | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 15 |
| Ampliación del territorio para agricultura, ganadería y asentamiento de la población. | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| Planes delimitados y sin ejercer. | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| Manejo inadecuado de desechos inorgánicos y orgánicos. | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| TOTAL | 19 | 23 | 13 | 9 | 9 | 13 | 17 | 206 |

Elaborado por: Laura Chacha

$$RBF = \frac{206}{5*7*7}$$

$$RBF = 0,84 * 100 = 84\%$$

RBF dio 84%, se interpreta como una probabilidad alta de que las debilidades tienden a desgastar las posibilidades de reunir las oportunidades que brinda el entorno, lo que hace imprescindible la necesidad de una fuerte mejora interna.

2.4. Modelo de Gestión

El modelo de gestión es una herramienta que sirve para conocer la forma de organización de una empresa, localidad, comunidades para llevar a cabo un proyecto.

La Fundación Europea de la Calidad (EFQM) ha desarrollado un modelo de gestión de la calidad aplicable para cualquier empresa u organización. Este modelo de gestión es aplicable para el desarrollo del presente plan, contiene herramientas que favorece en su elaboración para presentar un producto de calidad al mercado capaz de ser competitivo a través de la satisfacción de los clientes o turistas (Solsona, 2000).

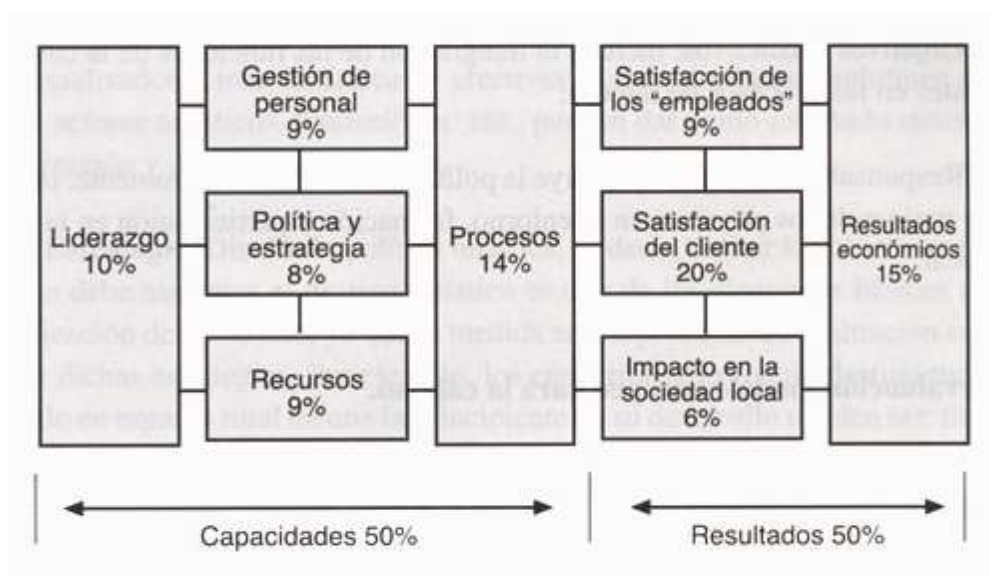


Figura 14. Modelo de gestión integral de la calidad EFQM

Fuente: (Solsona, 2000).

Para el desarrollo del modelo de gestión EFQM se debe contemplar aspectos relevantes para la esquematización óptima del presente Plan de Aprovechamiento.

- ♣ Liderazgo: conducta y actividades de los responsables para la obtención de la calidad.

- ♣ Política y estrategia: son medios que se utilizan para conseguir la eficacia como son estrategias, objetivos.
- ♣ Gestión de personal: encargarse del talento humano involucrado según las necesidades.
- ♣ Recursos: se encarga de preservar del entorno natural.
- ♣ Procesos: son actividades para la obtención de un valor agregado.
- ♣ Satisfacción del cliente: estimaciones de los clientes después de ejecutar el proyecto.
- ♣ Satisfacción del personal: afinidad de los empleados con las actividades que vayan a desempeñar según sus requerimientos.
- ♣ Resultados: serán medibles por su apreciación del producto a través de una encuesta, entrevista, etc (Solsona, 2000).

El modelo EFQM se aplica en el presente plan con la finalidad de dar a conocer sitios turísticos de calidad a través del empleo de estrategias que ayuden a conseguir el objetivo.

1. **Liderazgo:** es este caso es la Junta Parroquial Moraspungo que ejercerá el control para el desarrollo del presente plan, con el fin de cumplir cada una de las propuestas.
2. **Estrategia:** son cada una de las propuestas planteadas con su ejecución los destinos turísticos transmitirán imagen, diferenciación competitividad, calidad que ayuda a la intensificación del empleo.
3. **Gestión y satisfacción de personal:** el personal debe conocer cada una de las estrategias y trabajar en grupo por medio de las capacitaciones.
4. **Gestión de recursos:** se basa en la conservación de los recursos turísticos por esta razón una de las orientaciones del plan de aprovechamiento es la sostenibilidad. Para su uso recomienda señalización y educación ambiental.

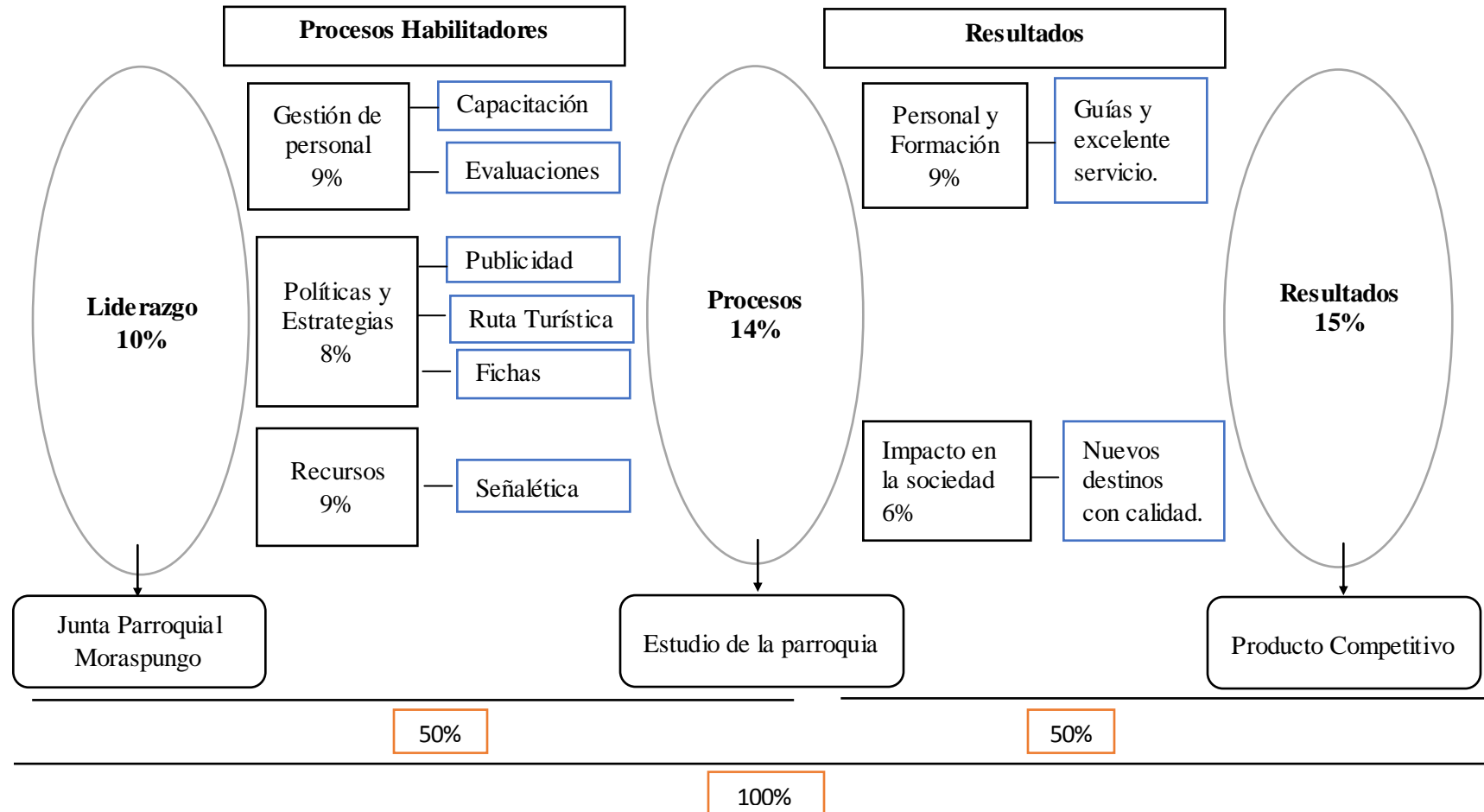


Figura 15. Modelo de gestión integral de la calidad EFQM para los destinos turísticos de Moraspungo
Elaborado por: Chacha Laura

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Estudio de la Oferta

3.1.1. Descripción del producto y/o servicio

El producto final es el Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo, el mismo que ayudara a incrementar el ingreso de turistas y dar uso a los atractivos turísticos. También el plan se realiza para el mejoramiento de la localidad y con fines lucrativos, contiene propuestas que conseguirá con lo antes mencionado:

Inventario Turístico: facilita el conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Moraspungo.

Ruta turística: se establecerá una ruta que de acuerdo a las exigencias de los visitantes y competitivo en el mercado por su valor turístico.

Señalética: se realizará para mejor dirección de los turistas en los atractivos turísticos y mencionar las actividades que no se puede llevar a cabo.

Capacitaciones: serán establecidas acorde a las necesidades de la población de Moraspungo, como son el parte turística y ambiental, temas importantes para el desarrollo eficiente en actividades y servicios turísticos.

Publicidad: se enfoca para dar a conocer los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional por medio de diferentes herramientas como página web, redes sociales, etc. con eslogan que se establecerá para la imagen turística de Moraspungo

3.1.2. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

Para el estudio de la oferta se tomó a la población de la Parroquia Moraspungo según el último censo llevado a cabo en el 2010 es el lugar donde se está llevando a cabo el estudio para la elaboración del presente Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos. Además proporciona información para determinar el desarrollo, conocimiento y situación del estado de los atractivos turísticos- turismo.

3.1.3. Técnicas de muestreo

Muestreo estratificado.

Es un método probabilístico, que divide a la población en grupos con características similares para ser estudiada. Este método funciona con dependencia del muestreo aleatorio simple, encargado de seleccionar al grupo para la muestra, debido que cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser elegido por un procedimiento aleatorio (Matemáticas y Estadística, s.f.).

3.1.4. Instrumento de recolección de información

Para la obtención de información del campo de estudio se realizará encuestas dirigidas a la población de Moraspungo, las preguntas serán cerradas para mejor facilidad de obtención de resultados.

3.1.5. Determinación de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se ha tomado a la población económicamente activa de Moraspungo, es de 6560 personas y se llevará a cabo en el centro del barrio Moraspungo por ser el principal y más concurrido de la parroquia.

Para el cálculo se utilizará la fórmula de la población finita porque se conoce el número exacto de la muestra y es menor a 10.000.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(n - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: número de elementos de muestra

N: número de elementos del universo (6560)

p: probabilidad de éxito (0,78)

q: probabilidad de fracaso (0,22)

Z: nivel de confianza (1,96)

e: margen de error (0,05)

3.1.6. Cálculo maestro

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(n - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,78 * 0,22 * 6560}{0,05^2(6560 - 1) + 1,96^2 * 0,78 * 0,22}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,78 * 0,22 * 6560}{0,0025 * 6559 * 3,84 * 0,78 * 0,22}$$

$$n = \frac{4322}{17}$$

$$n = 254$$

El número de encuestas que se realizarán a la población de Moraspungo son 254.

3.1.7. Situación de la oferta actual

Tabla 11.

¿En qué rango de edad se encuentra?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------------------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Jóvenes (5-17) | 73 | 28,7 | 28,7 | 28,7 |
| | Adultos (18-64) | 150 | 59,1 | 59,1 | 87,8 |
| | Adultos Mayores (65 en adelante) | 31 | 12,2 | 12,2 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

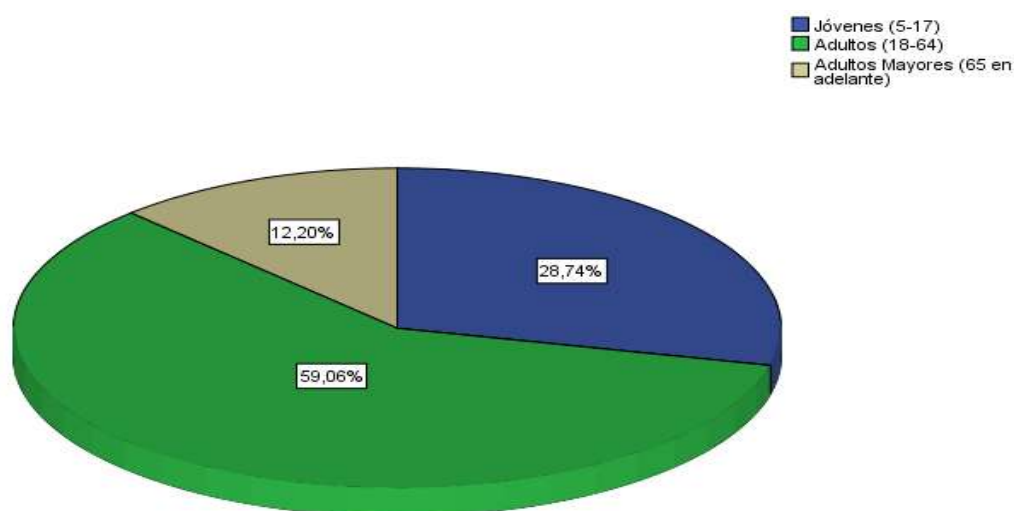


Figura 16. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Según los resultados obtenidos después de haber realizado las encuestas son en su mayoría adultos con el 59% porque la mayor parte de la población de Moraspungo, son económicamente activa es decir personas que contribuyen monetariamente con el hogar, mientras el resto son estudiantes y adultos mayores dedicados a otras actividades.

Tabla 12.

¿Usted estaría a favor del impulso turístico de Moraspungo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Si | 231 | 90,9 | 90,9 | 90,9 |
| | No | 23 | 9,1 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

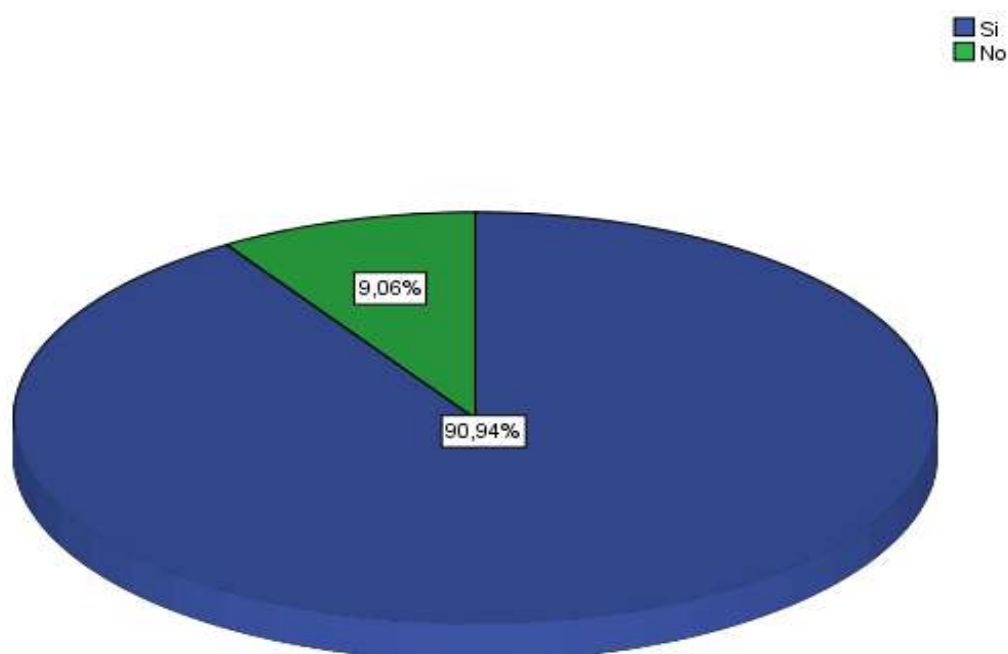


Figura 17. ¿Usted estaría a favor del impulso turístico de Moraspungo?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

De los encuestados en su mayoría están de acuerdo con el impulso turístico de Moraspungo con el 90 % de su totalidad, sus respuestas son satisfactorias porque estas personas muestran interés por incursionar en otro tipo de mercado, que marca beneficios especialmente la creación de fuentes de trabajo para la localidad, son aspectos que define como parte del desarrollo y aprovechamiento de sus recursos.

Tabla 13.

¿Considera usted que el turismo es una fuente de beneficios económicos, sociales y ambientales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 197 | 77,6 | 77,6 | 77,6 |
| | No | 57 | 22,4 | 22,4 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

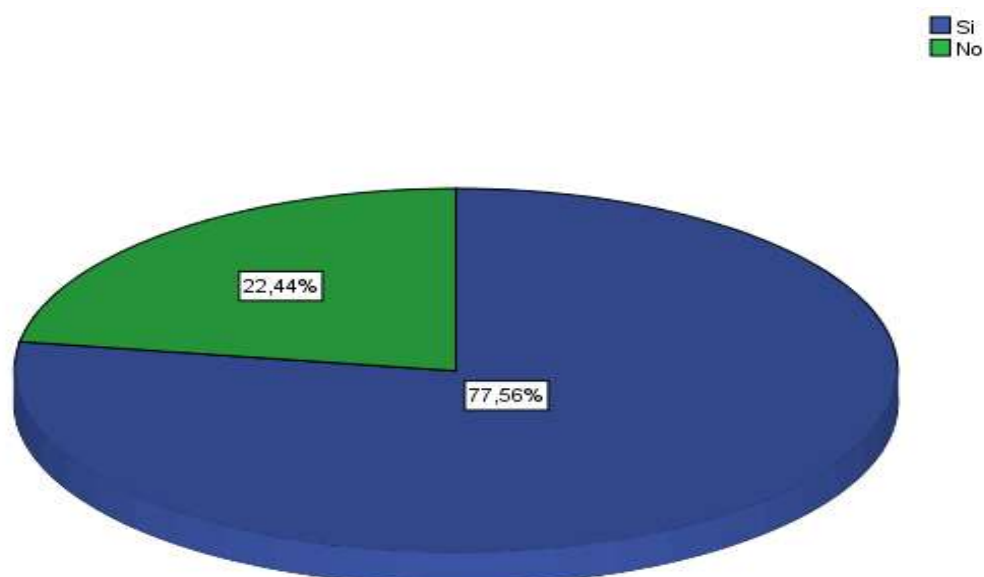


Figura 18. ¿Considera usted que el turismo es una fuente de beneficios económicos, sociales y ambientales?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

El 77% de los encuestados consideran que el turismo es beneficioso porque el desarrollo de esta actividad contiene el mejoramiento de la calidad de vida de la población receptora, aplicación de sostenibilidad para el uso de sus atractivos turísticos e ingresos económicos, estos tres factores permitió el progreso de varias localidades siendo un ejemplo para Moraspungo.

Tabla 14.

¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra en Moraspungo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Si | 247 | 97,2 | 97,2 | 97,2 |
| | No | 7 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

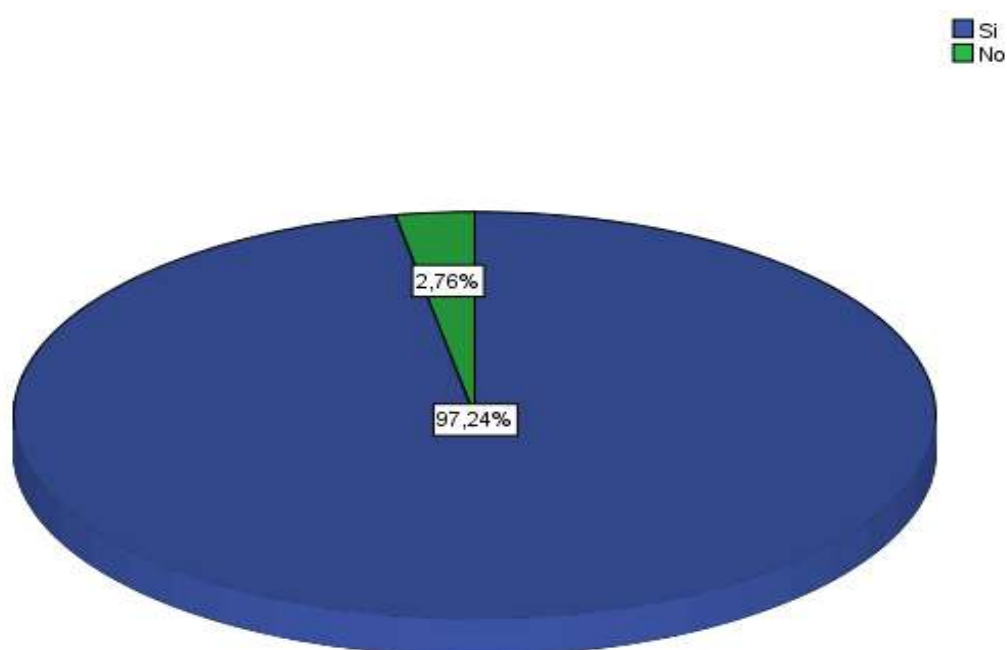


Figura 19. ¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra en Moraspungo?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

El 97% determina a las personas que si conocen los atractivos turísticos que se encuentran en la parroquia Moraspungo porque la población por su vida diaria, amistades, trabajo y su movilización a los recintos permite informarse de los estos sitios turísticos y este a su vez como efecto la visita, por encontrarse en su propio territorio hace que sea más accesible.

Tabla 15.

¿Cuál es el atractivo turístico que usted conoce? Mencione uno.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Cascadas Zapanal | 111 | 43,7 | 43,7 | 43,7 |
| Poza Azul | 53 | 20,9 | 20,9 | 64,6 |
| Piedra de la Cruz | 39 | 15,4 | 15,4 | 79,9 |
| Bosque Mariela | 28 | 11,0 | 11,0 | 90,9 |
| Cuevas | 15 | 5,9 | 5,9 | 96,9 |
| Ninguno | 8 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

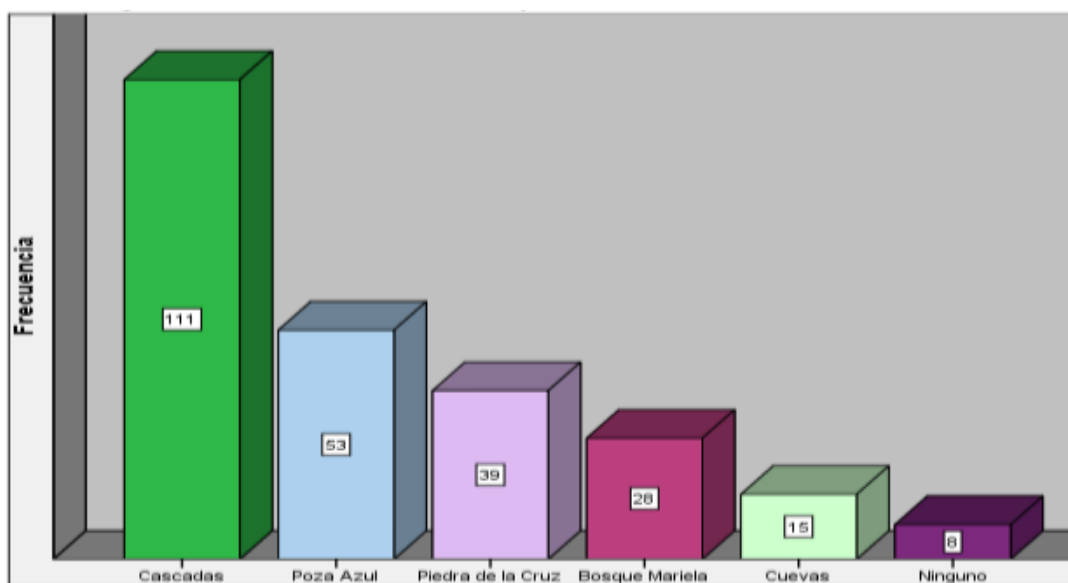


Figura 20. ¿Conoce los atractivos turísticos que se encuentra en Moraspungo?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Los resultados da que 43% conocen las Cascadas Zapanal teniendo el más alto porcentaje porque este sitio turístico a nivel nacional es publicitado y además este sitio es considerado por la población de Moraspungo como un lugar donde puedes

recargar energías sobre todo espirituales y estar en contacto con la naturaleza e historia.

Tabla 16.

¿Cree usted que sería beneficioso que los pobladores de Moraspungo reciban capacitaciones en temas turísticos y ambientales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Si | 182 | 71,7 | 71,7 | 71,7 |
| | No | 72 | 28,3 | 28,3 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

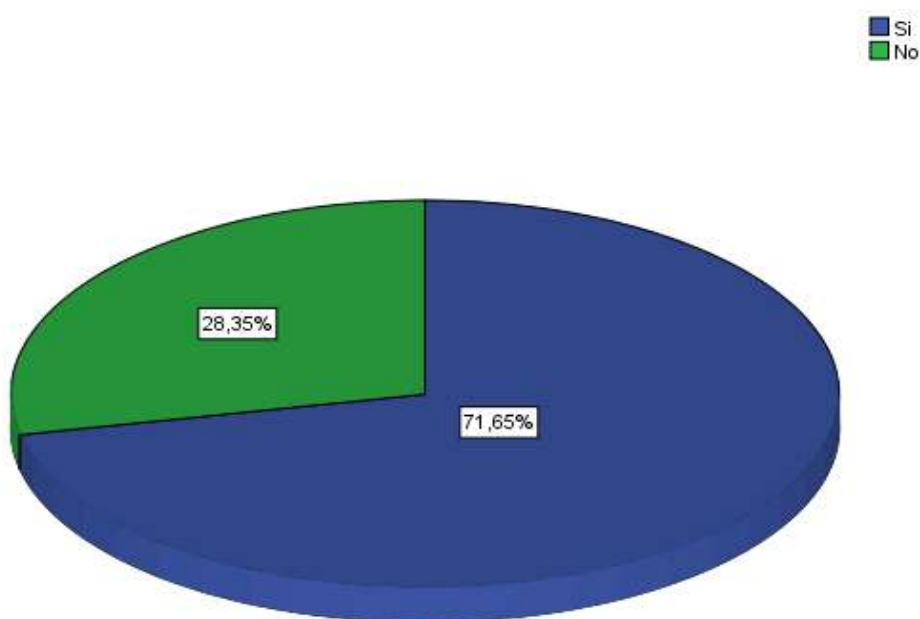


Figura 21. ¿Cree usted que sería beneficioso que los pobladores de Moraspungo reciban capacitaciones en temas turísticos y ambientales?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Como resultado se obtuvo que el 77% creen que las capacitaciones son positivas para el desarrollo del turismo en la parroquia porque existen falencias en los temas ambientales y turísticos, se da casos como la indiscriminada tala de árboles, situaciones que desconocen, que son perjudiciales a largo plazo.

Tabla 17.

¿Considera usted que es importante la colocación de señalética en los atractivos turísticos que posee la parroquia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 161 | 63,4 | 63,4 | 63,4 |
| | No | 93 | 36,6 | 36,6 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

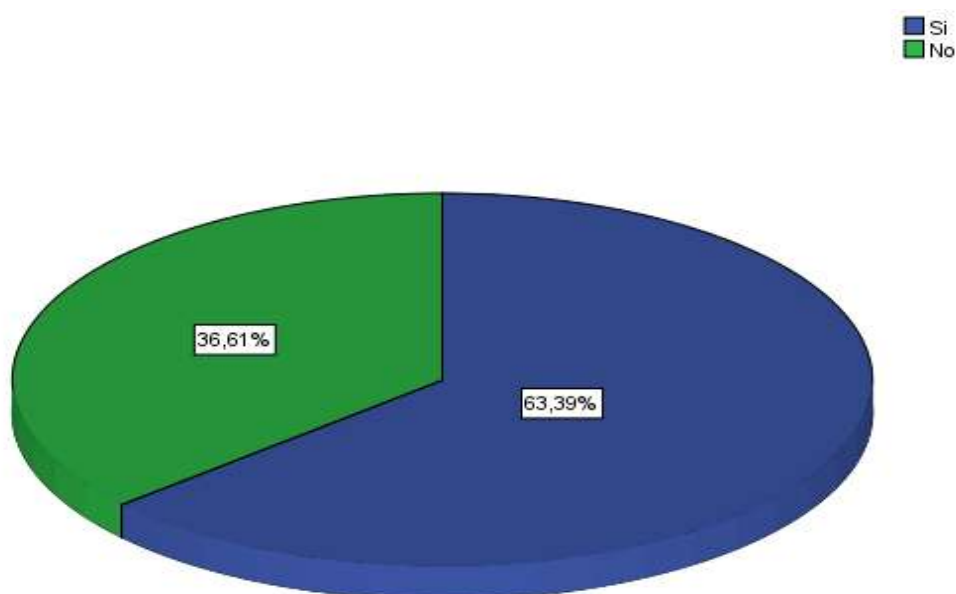


Figura 22. ¿Considera usted que es importante la colocación de señalética en los atractivos turísticos que posee la parroquia?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

La colocación de señalética en los atractivos turísticos es un factor importante para el 63% de los encuestados porque se considera como un eje para el ingreso de turistas, es un tipo de información donde indica distancias, prohibiciones esto genera mejoras en la imagen turística la cual puede ser promocionada a nivel nacional e internacional y será competitiva.

Tabla 18.

¿Crees usted que implementación de actividades turísticas permitirá el aprovechamiento de los recursos de la localidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 48 | 18,9 | 18,9 | 18,9 |
| | No | 206 | 81,1 | 81,1 | 100,0 |
| | Total | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

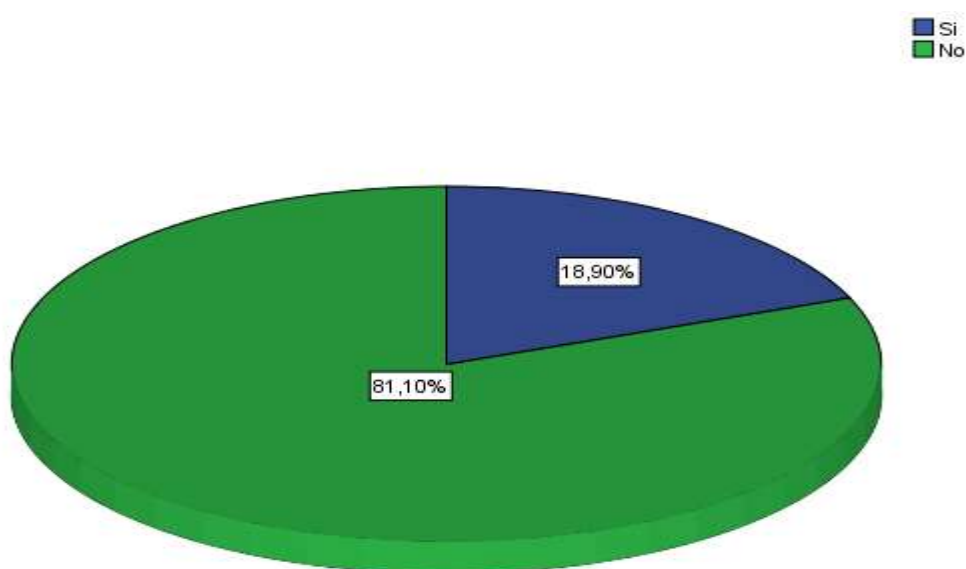


Figura 23. ¿Crees usted que implementación de actividades turísticas permitirá el aprovechamiento de los recursos de la localidad?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

De las personas encuestadas el 81% no están a favor de implementar actividades turísticas porque estas modalidades requieren de inversión y adquisición de materiales e implementos costosos para llevarlos a cabo, como preferente sería actividades iniciales que no denoten gastos para la población como senderismo, natación, etc. Con el transcurso del tiempo y según el ingreso de turistas se podría implementar estas actividades como canyoning.

Tabla 19.

¿Estaría de acuerdo con el desarrollo y ejecución de un Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos para el mejoramiento continuo de la parroquia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|----|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Si | 250 | 98,4 | 98,4 | 98,4 |
| | No | 4 | 1,6 | 1,6 | 100,0 |
| Total | | 254 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

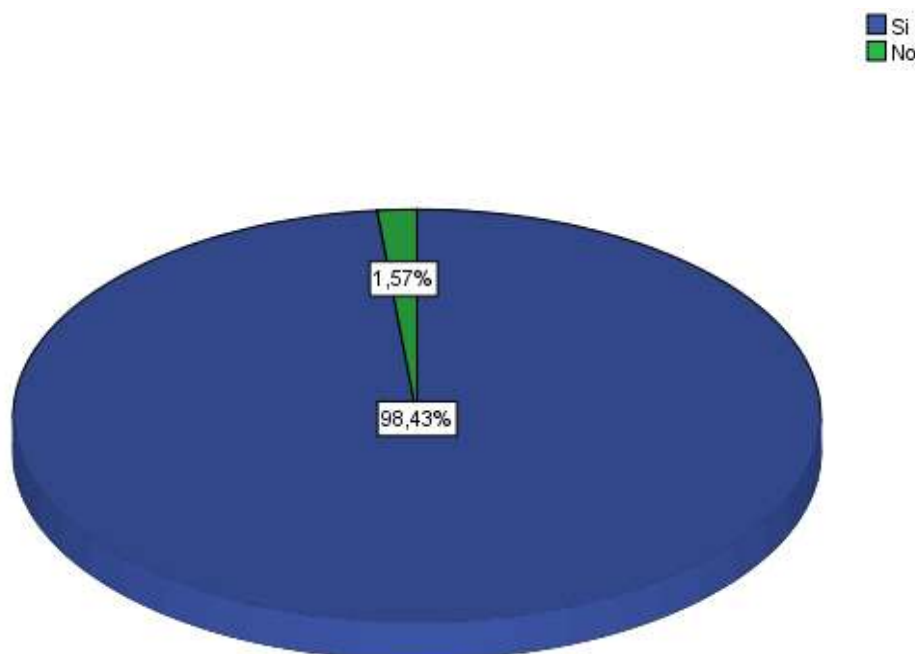


Figura 24. ¿Estaría de acuerdo con el desarrollo y ejecución de un Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos para el mejoramiento continuo de la parroquia?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Los resultados son que el 98% de los encuestados están a favor del desarrollo y ejecución del Plan de Aprovechamiento porque es un proyecto que se basa en la utilización de sus atractivos turísticos y en la participación conjunta de la población con fines de fortalecer el turismo a través de los ingresos de turistas.

3.1.8. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional.

Moraspungo externamente, es decir a nivel regional tiene una competencia indirecta alta porque en sus cercanías se encuentra El Quilotoa, Parque Nacional Cotopaxi, Latacunga entre otros que turísticamente son reconocidos a nivel nacional e internacional, con difusión y aprovechamiento de sus recursos turísticos, esto hace que los visitantes vaya en aumento y con tiempo más prolongado de su permanencia.

Estos atractivos turísticos cuentan con el apoyo del Gobierno Municipal de Latacunga, el Estado, MAE – Latacunga entre otras entidades que facilita su desarrollo un ejemplo claro es la construcción del mirador de Quilotoa que actualmente ya se encuentra en uso. Mientras otras pequeñas parroquias no tienen este impulso por falta de iniciativa y proyectos.

A nivel local Moraspungo tiene competencia directa con la parroquia El Corazón, este en su mayoría tiene atractivos turísticos culturales y es la cabecera cantonal. La competencia es media porque Moraspungo tiene atractivos naturales y culturales pero en su mayoría son naturales.

3.1.9. Proyección de la oferta.

La población de Moraspungo actualmente se dedica a varias actividades como agricultura, pesca, ganadería entre otros que representa el 79,7% de la población y el 20,3% se dedican a otras actividades que no guardan relación con el turismo (SENPLADES, 2014).

Con la elaboración y ejecución del “Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo, se busca que un cierto porcentaje se dirija por la actividad del turismo y sea participes del mismo a través de las diversas propuestas.

Según las respuestas que se obtuvieron por medio de las encuestas las personas consideran que el turismo es un beneficio para la localidad, el 98% (250 personas) está a favor de la realización del plan para fortalecer el turismo.

3.2. Estudio de la Demanda

3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

El universo para el presente plan de aprovechamiento, es el ingreso de turistas sean estos nacionales o extranjeros a la Provincia de Cotopaxi específicamente a la Reserva Ecológica Los Ilinizas para el 2012 tuvo 8310 turistas nacionales o extranjeros.

3.2.2. Técnicas de muestreo

Muestreo estratificado

Se utilizará esta técnica probabilística porque se divide al universo en grupos para después aplicar el muestreo aleatorio simple, con el fin de determinar el conjunto de población para la muestra (Matemáticas y Estadística, s.f.).

3.2.3. Instrumento de recolección de información

Se utilizará las encuestas para obtener información sobre la demanda turística, la misma que será de relevancia para determinar estrategias de difusión y aumentar el ingreso de turistas a la parroquia de Moraspungo.

3.2.4. Determinación de la muestra

La muestra se determinó por la importancia y cercanía como es la Laguna Quilotoa que es visitado por varios turistas nacionales y extranjeros, se encuentra aproximadamente a 1 h 30m de Moraspungo.

Quilotoa tiene 200 turistas mensuales, la fórmula a aplicarse es infinita por ser una la variable continuamente cambiante y no se encontró registros anuales (MAE, 2014).

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de éxito (0,5)

q: probabilidad de fracaso (0,5)

e: margen de error (0,07)

3.2.5. Cálculo muestral

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2}$$

$$n = \frac{3 * 0,5 * 0,5}{0,0049}$$

$$n = 153$$

Según los cálculos el número de encuestas para los turistas son 153.

3.2.6. Situación de la demanda actual

Tabla 20.

¿Cuál es su país de origen?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Italia | 14 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| | Israel | 8 | 5,2 | 5,2 | 14,4 |
| | Estados Unidos | 9 | 5,9 | 5,9 | 20,3 |
| | Brasil | 11 | 7,2 | 7,2 | 27,5 |
| | Canadá | 7 | 4,6 | 4,6 | 32,0 |
| | Francia | 10 | 6,5 | 6,5 | 38,6 |
| | Uruguay | 6 | 3,9 | 3,9 | 42,5 |
| | Venezuela | 8 | 5,2 | 5,2 | 47,7 |
| | Argentina | 5 | 3,3 | 3,3 | 51,0 |
| | Ecuador | 75 | 49,0 | 49,0 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

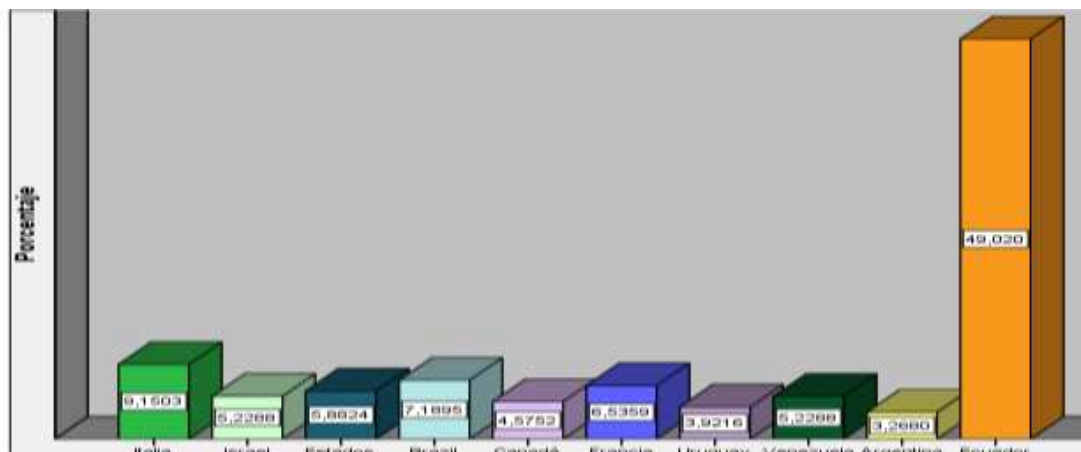


Figura 25. ¿Cuál es su país de origen?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Según resultados el Quilotoa recibe turistas en su mayoría nacionales con el 49% actualmente uno de los motivos es el nuevo mirador que ofrece una vista espectacular pero a su vez en menor porcentaje recibe turistas provenientes de otros países por la belleza de la laguna.

Tabla 21.

¿En qué rango de edad se encuentra?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Jóvenes (5-17) | 17 | 11,1 | 11,1 |
| | Adultos (18-64) | 136 | 88,9 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 |

Elaborado por: Chacha Laura

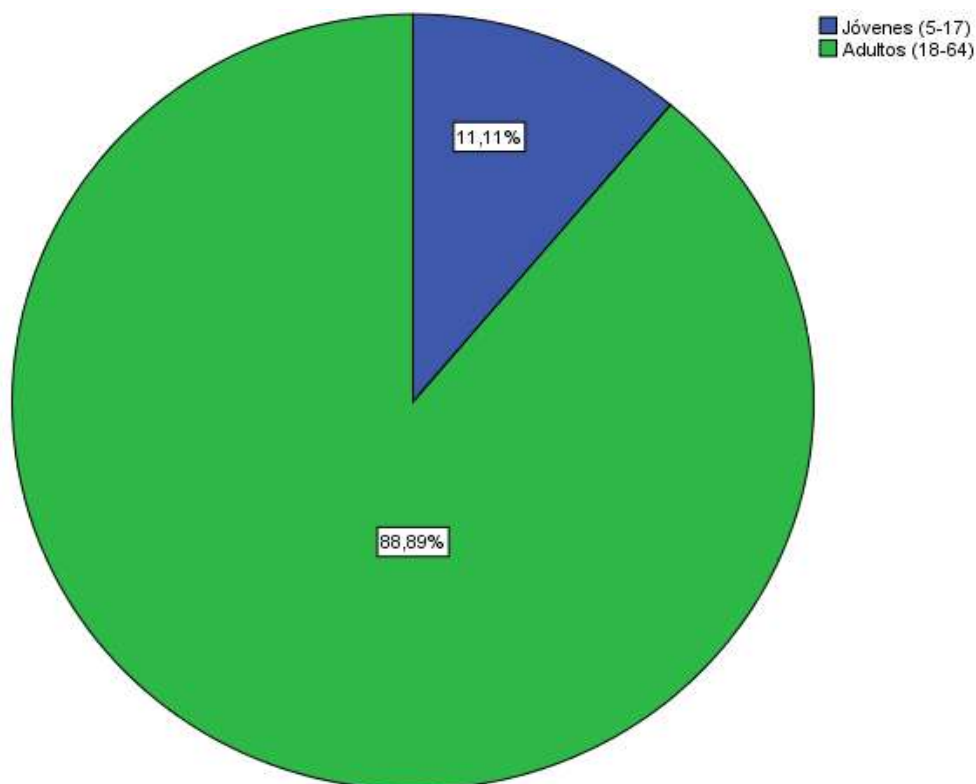


Figura 26. ¿En qué rango de edad se encuentra?
Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Las personas que más visitan la Laguna de Quilotoa son adultos con rango de edad de 18-64 porque para el acceso a este sitio turístico requiere de buen estado físico para realizar la trayectoria y el clima es frío por encontrarse en el páramo de Zumbahua.

Tabla 22.

¿Qué tipo de turismo le gusta realizar a usted?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Aventura | 79 | 51,6 | 51,6 | 51,6 |
| Cultural | 8 | 5,2 | 5,2 | 56,9 |
| Histórico | 36 | 23,5 | 23,5 | 80,4 |
| Válidos Científico | 2 | 1,3 | 1,3 | 81,7 |

| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| Ecoturismo | 28 | 18,3 | 18,3 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

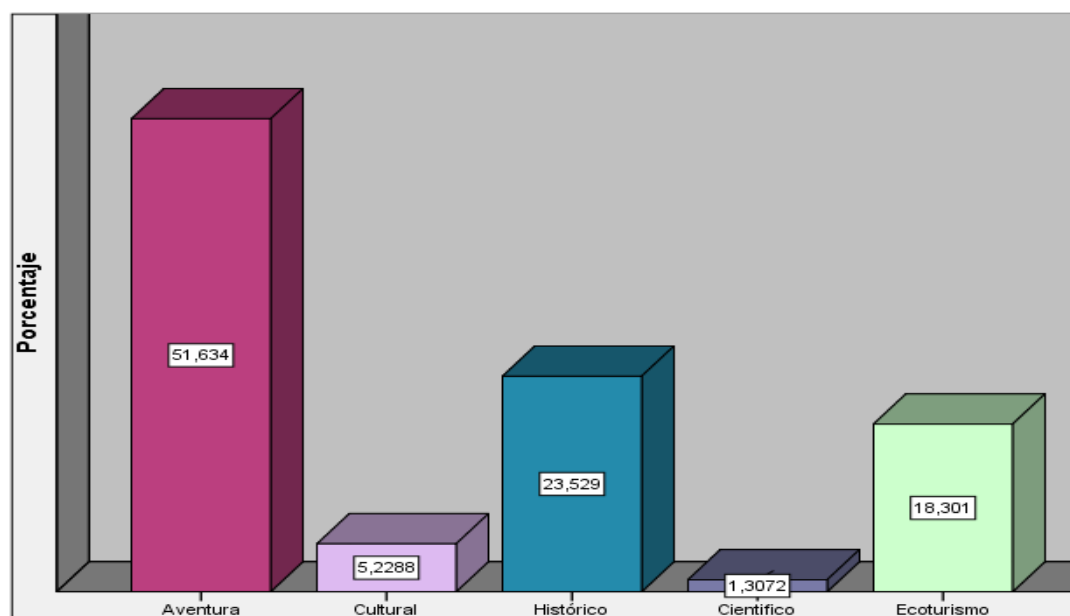


Figura 27. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar a usted?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Los resultados muestran que los turistas encuestados prefieren en su mayoría el turismo de aventura, el Quiltoa no ofrece ningún tipo de deportes de aventura, pero por la complejidad y distancia hacia la laguna, es un lugar indicado para este tipo de turistas también en porcentaje medio está el histórico y el ecoturismo que si se da en este sitio turístico.

Tabla 23.

¿Conoce la parroquia Moraspungo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 15 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | No | 138 | 90,2 | 90,2 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

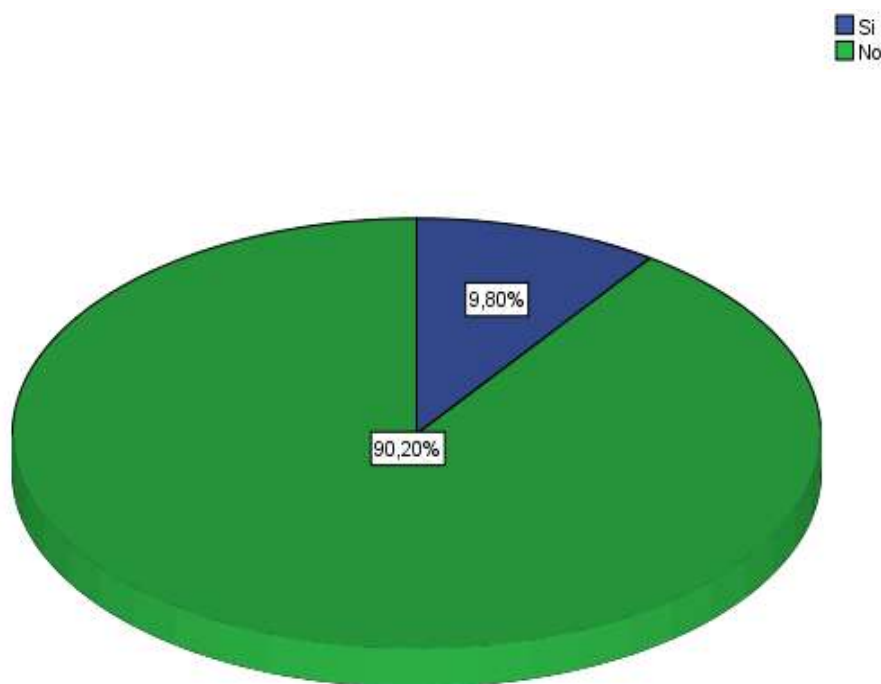


Figura 28. ¿Conoce la parroquia Moraspungo?
Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

El 90% son las personas que no conocen Moraspungo porque es un lugar que no denota reconocimiento de ningún tipo a pesar que son grandes agricultores de cacao y turísticamente no es publicitada por los atractivos turísticos que posee. Los turistas encuestados realizan sus visitas a lugares de renombre a nivel nacional e internacional.

Tabla 24.

¿Qué atractivos turísticos conoce de la parroquia Moraspungo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Cascada Zapanal | 9 | 5,9 | 60,0 | 60,0 |

| | | | | | |
|--------------|-------------------|------------|--------------|-------|-------|
| Válidos | Bosque Mariela | 3 | 2,0 | 20,0 | 80,0 |
| | Piedra de la Cruz | 1 | ,7 | 6,7 | 86,7 |
| | Ninguna | 2 | 1,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 9,8 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 138 | 90,2 | | |
| Total | | 153 | 100,0 | | |

Elaborado por: Chacha Laura

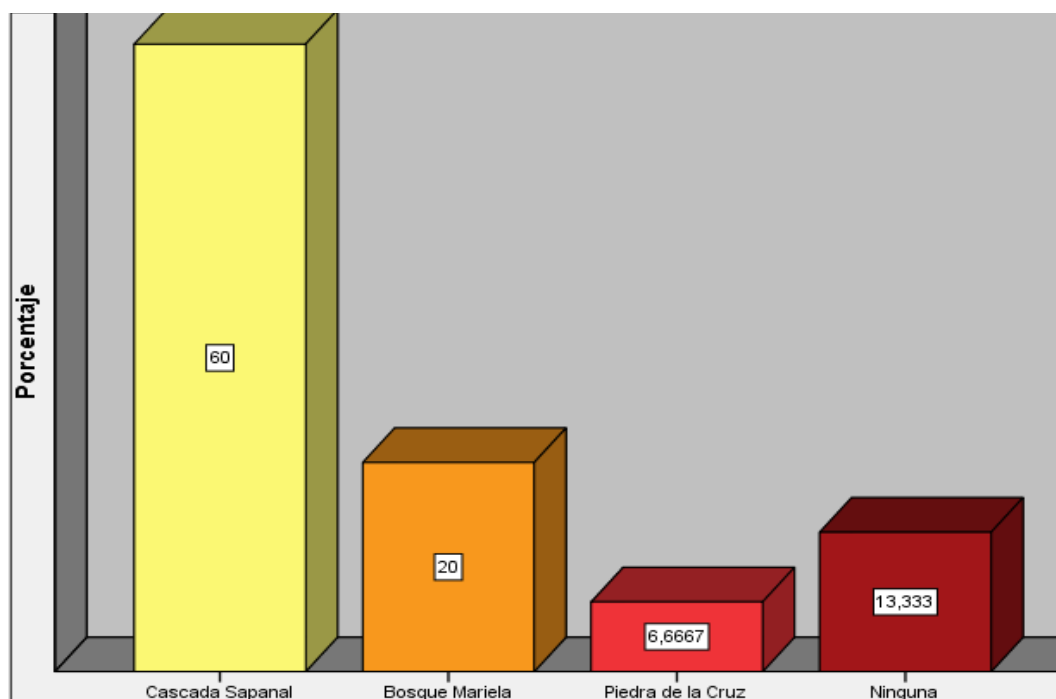


Figura 29. ¿Qué atractivos turísticos conoce de la parroquia Moraspungo?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

De las 15 personas que respondieron si en la pregunta #5 tiene como resultado que el 60% conocen las Cascada Zapanal porque este atractivo cuenta con publicidad por parte de La Maná por este motivo no se considera que es parte de Moraspungo.

Tabla 25.

¿Considera que al aprovechar sus recursos turísticos posicionaría a la parroquia como uno de las más visitadas?

| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|------------|------------|------------|------------|
|------------|------------|------------|------------|

| | | | | válido | acumulado |
|-----------------|----------------|------------|--------------|--------|-----------|
| Válidos | Si | 13 | 8,5 | 86,7 | 86,7 |
| | No | 2 | 1,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 9,8 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 138 | 90,2 | | |
| Total | | 153 | 100,0 | | |

Elaborado por: Chacha Laura

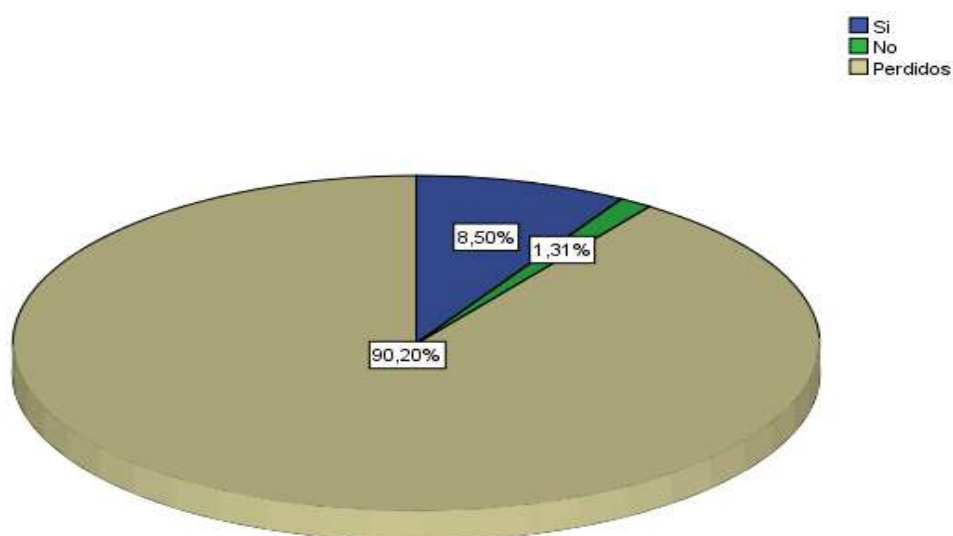


Figura 30. ¿Considera que al aprovechar sus recursos turísticos posicionaría a la parroquia como uno de las más visitadas?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

De las 15 personas encuestadas el 8% respondieron que el aprovechar sus recursos turísticos mejorará el ingreso de turistas porque la parroquia Moraspungo cuenta con potencial turístico y al hacer uso de ello se puede conseguir que las personas se interesen por los lugares y visitarlos.

Tabla 26.

¿Qué medio de difusión utilizo para obtener información de la parroquia?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--|------------|------------|------------|------------|
|--|------------|------------|------------|------------|

| | | | válido | acumulado |
|-----------------|-------------------|-----|--------|-----------|
| Válidos | Páginas Web | 14 | 9,2 | 93,3 |
| | Ferias Turísticas | 1 | ,7 | 6,7 |
| | Total | 15 | 9,8 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 138 | 90,2 | |
| Total | | 153 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

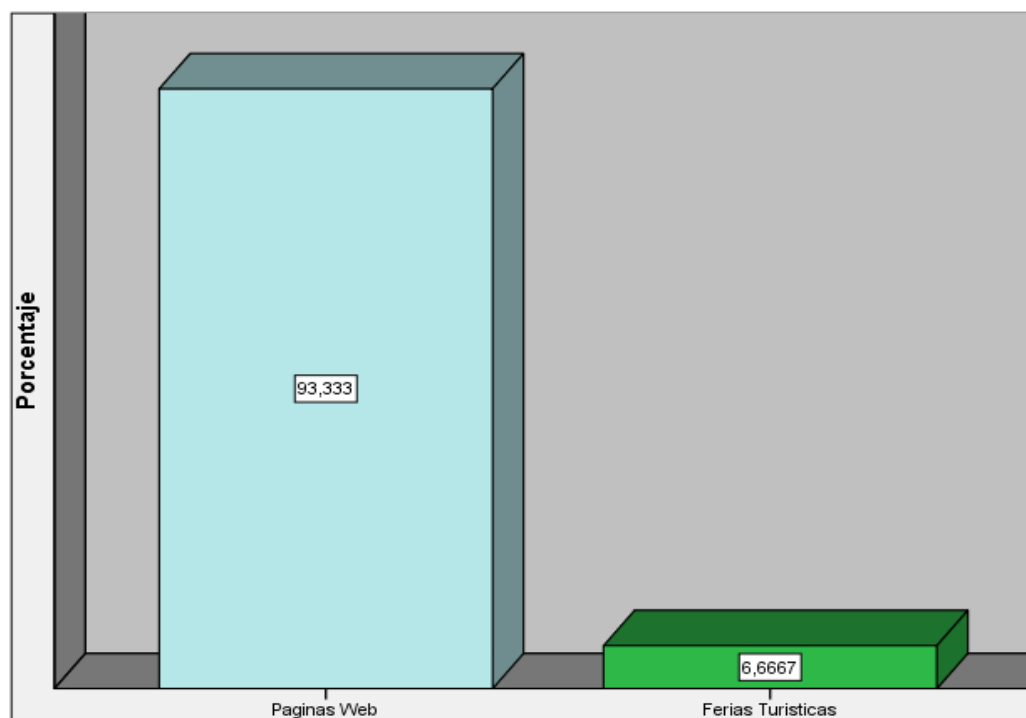


Figura 31. ¿Qué medio de difusión utilizo para obtener información de la parroquia?
Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

La figura muestra que de las 15 personas encuestadas los medios que utilizaron para conseguir información de Moraspungo son las páginas web con el 9% porque es un medio que actualmente es accesible para la gran parte de las personas y es donde se puede realizar publicidad a bajo precio – efectiva.

Tabla 27.

¿Le gustaría visitar la parroquia Moraspungo en sus próximas vacaciones?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|--------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Si | 148 | 96,7 | 96,7 | 96,7 |
| | No | 5 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

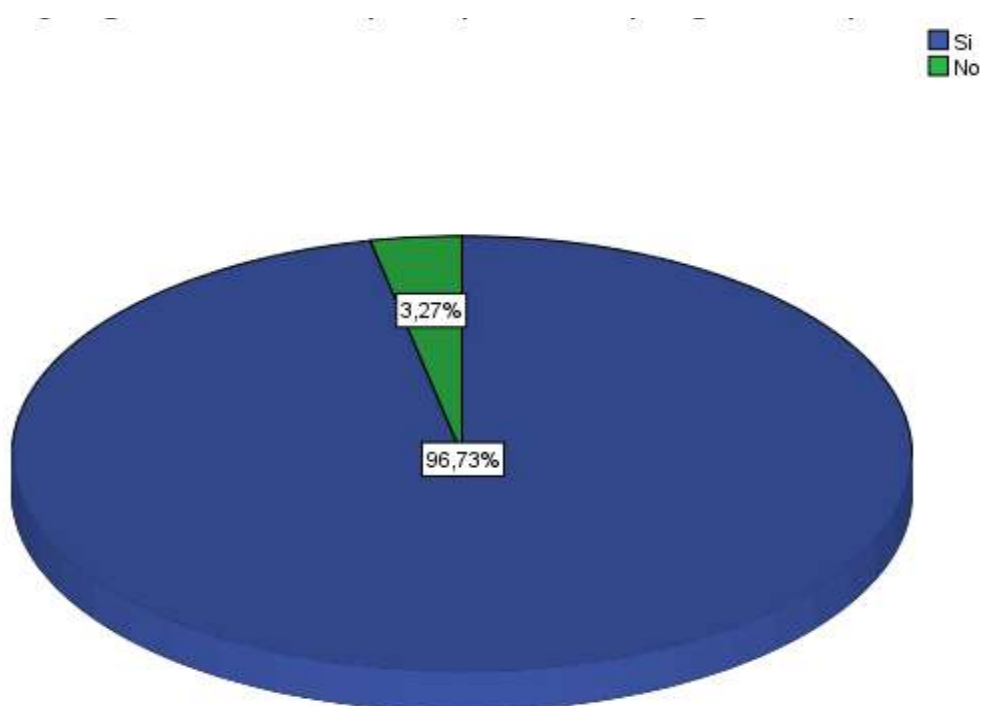


Figura 32. ¿Le gustaría visitar la parroquia Moraspungo en sus próximas vacaciones?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

En esta pregunta define el 96% de las personas que les gustaría visitar Moraspungo en sus vacaciones porque las personas sienten curiosidad por conocer nuevos sitios turísticos y ser parte de una nueva aventura. Los atractivos turísticos pueden ser similares pero no igual existe distinción por el clima, ubicación y características físicas del atractivo.

Tabla 28.

¿Los motivos por el cual usted visita o visitaría Moraspungo es?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Trabajo | 9 | 5,9 | 5,9 | 5,9 |
| | Familia | 5 | 3,3 | 3,3 | 9,2 |
| | Turismo | 139 | 90,8 | 90,8 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Chacha Laura

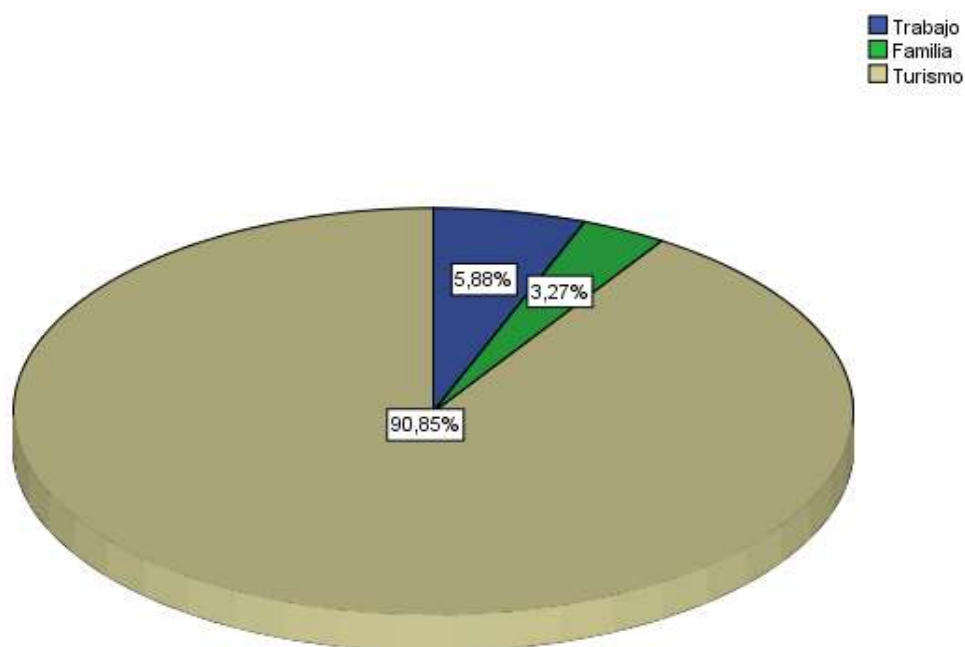


Figura 33. ¿Los motivos por el cual usted visita o visitaría Moraspungo es?

Elaborado por: Chacha Laura

Análisis:

Según el gráfico de resultados el 90% de los encuestados visitarían Moraspungo con motivos de turismo porque es una parroquia joven en el campo turístico y por nuevas experiencias e historias que puede brindar se vuelve en un factor que produce venta de este producto – servicio.

3.2.7. Definición del perfil del cliente

El cliente es aquella persona que está dispuesto a realizar actividades monetarias para obtener un servicio o producto que lo satisfaga, los mismos que deben tener características diferentes es decir un valor agregado que marque la diferencia del resto.

El perfil del turista para Moraspungo se define según los atractivos turísticos que posee y el análisis de las encuestas que es un instrumento de información sobre la oferta y demanda de un determinado lugar.

Perfil del turista: personas que se encuentra en un rango de edad: adultos (18 – 64 años), con preferencias sobre el tipo de turismo de histórico y ecoturismo esto se define como amantes de la naturaleza y la historia que manifiesta la parroquia Moraspungo. Visitantes extranjeros de diversos países como:

- ♣ **Europa:** Italia, Francia.
- ♣ **Asia:** Israel.
- ♣ **América del Norte:** Canadá, Estados Unidos.
- ♣ **América del Sur:** Brasil, Uruguay, Venezuela, Argentina.

3.2.8. Proyección de la demanda

El Cantón Pangua tuvo un ingreso de turistas de 1,8% del total de demanda de la Provincia de Cotopaxi, según resultados obtenidos el 9,8% que corresponde a 15 personas conocen esta Parroquia. La proyección para la demanda es alcanzar un porcentaje de 30 – 50% de las personas que no conocen Moraspungo que sería de 41 a 60 personas que ingresen a visitar estos atractivos turísticos y de esta manera, conseguir que ingresen más número de turistas con la finalidad de ser competitivo en el mercado turístico, nuevas fuentes de trabajo e incrementar los ingresos económicos para la localidad y contribuir con el desarrollo social.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MORASPUNGO, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI

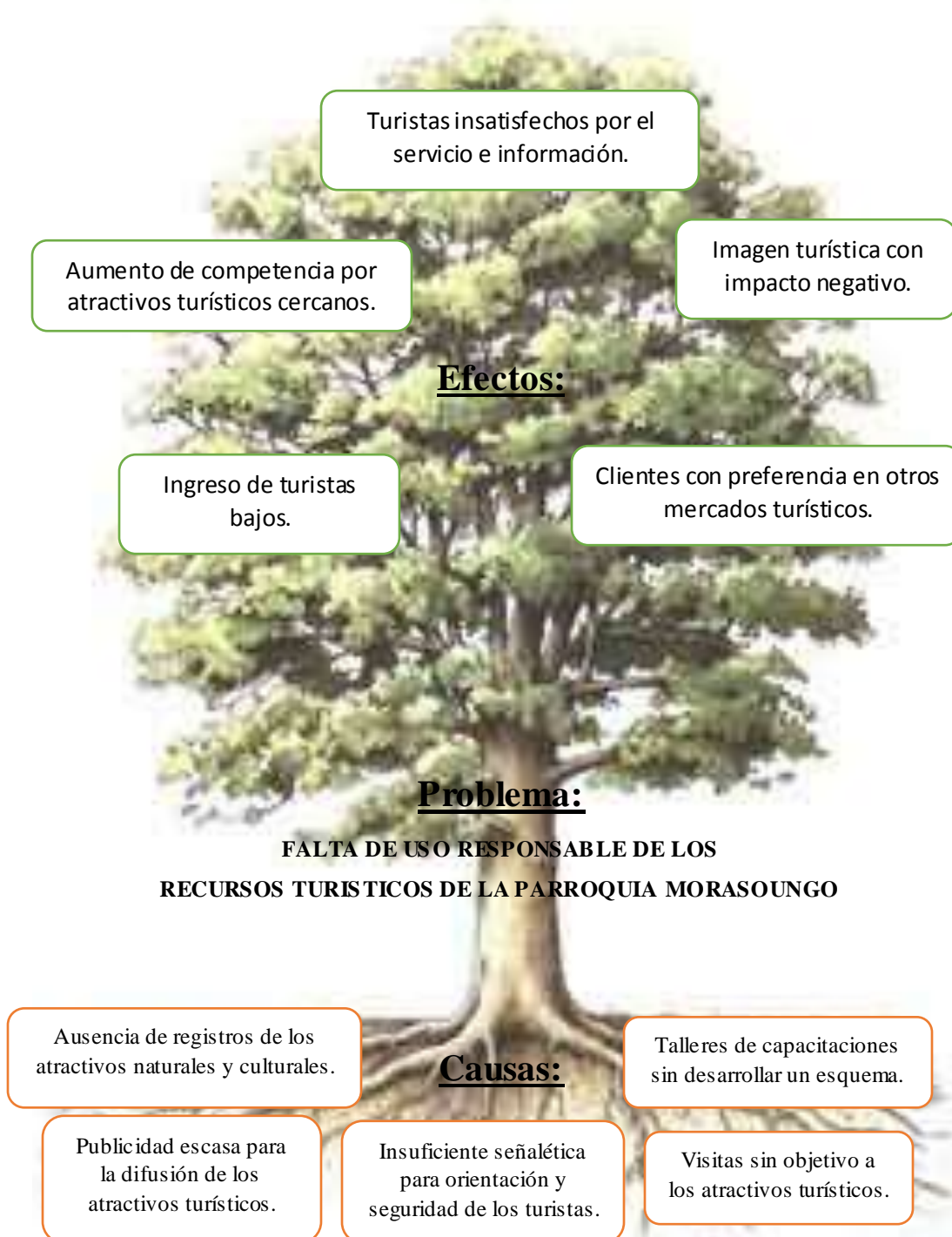


Figura 34. Árbol de Problema del Turismo en Moraspungo

Elaborado por: Chacha Laura

Fin:

Participación en el mercado turístico con una imagen sólida, competencia eficaz para incrementar el ingreso de turistas y posicionarse como uno de los destinos de mayor preferencia y satisfacer las necesidades de los turistas.

Propósito:

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MORASPUNGO.

Componentes:

Registros de los atractivos naturales y culturales por medio de fichas.

Publicidad suficiente para la difusión de los atractivos turísticos.

Apta señalética para orientación y seguridad de los turistas.

Talleres de capacitaciones realizadas en temas: ambiental, guía za y servicio al cliente.

Realización de una ruta turística y sus corredores.

Figura 35. Árbol de Objetivos del Turismo en Moraspungo

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 7.

Matriz de Marco Lógico

| Fin | | | |
|---|---|--|--|
| Participación en el mercado turístico con una imagen sólida, competencia eficaz para incrementar el ingreso de turistas y posicionarse como uno de los destinos de mayor preferencia y satisfacer las necesidades de los turistas. | | | |
| Resumen Narrativos | Indicadores | Medios de Verificación | Supuestos |
| Propósitos Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Moraspungo. | % de uso de los recursos turísticos. | Plan de Aprovechamiento | - Nuevo destino turístico con potencialidad. |
| Componentes 1. Registros de los atractivos naturales y culturales por medio de fichas. 2. Publicidad suficiente para la difusión de los atractivos turísticos. 3. Apta señalética para orientación y seguridad de los turistas. 4. Realización de una ruta turística y sus corredores. 5. Talleres de capacitaciones realizadas en temas: ambiental, guianza y servicio al cliente. | - Número de atractivos turísticos. - Número de medios publicitarios. - Número de material requerido. - Número de ruta y corredores. - Número de capacitaciones. | - Fichas. - Facturas. - Mapa turístico. - Certificados. | - Ruta turística como producto competitivo de calidad. |

| Actividades | | | |
|---|---|--|---|
| 1. - Investigación del campo de estudio. - Tomar fotografías. | - Número de visitas. | - Fotografías. | |
| 2. - Diseño de logotipo y eslogan que identifiquen a los atractivos turísticos. - Manejo de páginas web y programas para la ejecución de publicidad. | - % de aprobación. - Número de sitios web realizados. | - Publicidad publicada. - Internet y dirección web. | - Proyectos turísticos con plena ejecución por el GAD parroquial. |
| 3. - Adquisición de implementos. - Reuniones con el personal capacitado para esta actividad. | - Número de material adquirido. - Número de reuniones. | - Factura. - Hoja de listado. | |
| 4. - Estudio de campo. - Reunión con personas involucradas | - Número de visitas. - Número de reuniones. | - Fotografías. - Hoja de listado. | |
| 5. - Impartición de clases. - Prácticas de los temas tratados. | - Número de clases. - Número de prácticas. | - Hoja de listado. - Hoja de listado. | |

Elaborado por: Chacha Laura

Tabla 29.

Matriz de jerarquización de las estrategias del plan de aprovechamiento

| Estrategias | Personal Gerencial (Junta Parroquial) | Personal Técnico (Personal Externo) | Personal Operativo (Ciudadanía) | Total | |
|--|--|--|------------------------------------|-------|---|
| 1. Analizar la parroquia Moraspungo para la obtención del número de atractivos turísticos existentes por medio de la exploración del campo de estudio. | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 |
| 2. Invertir en publicidad con el fin de atraer a los turistas a la localidad y realizar un análisis del presupuesto asignado. | 5 | 5 | 1 | 11 | 3 |
| 3. Invertir en la colocación de señalética para brindar mejor orientación dentro de la parroquia y su ejecución se realizara acorde al presupuesto asignado. | 5 | 3 | 1 | 9 | 4 |
| 4. Analizar los requerimientos de los clientes para establecer una ruta turística con el objeto de incrementar visitas a los atractivos turísticos. | 1 | 5 | 1 | 7 | 5 |
| 5. Analizar las necesidades latentes de capacitación por medio de encuestas y asignar capacitadores de acuerdo al presupuesto asignado. | 5 | 3 | 5 | 13 | 1 |
| Total: | 19 | 26 | 11 | | |

Elaborado por: Chacha Laura

- ♣ El personal que debe involucrarse más en las estrategias es el técnico – personal externo como son capacitadores, diseñadores, personal especializado para colocar señalética entre otros.

4.1. Proyecto N° 1: Inventario de los Atractivos turísticos de la Parroquia Moraspungo.

Introducción

Los inventarios turísticos son un método que ayuda a registrar los atractivos turísticos y facilita obtener información de cada uno de ellos. En una herramienta ventajoso que permite realizar diferentes productos como paquetes turísticos, mapas con rutas turísticas etc. y dar a conocer a la localidad como un destino turístico de gran valor. A través del inventario se puede conocer el estado actual de los atractivos turísticos, para esto se debe actualizar periódicamente y de esta manera brindar al visitante información verídica para esto se requiere el apoyo de la Junta Parroquial Moraspungo.

Por medio de estas fichas se puede establecer estrategias para regenerar alguno de los atractivos que se encuentren en riesgos por diferentes causas uno de ellos son por contaminación y actividades ilegales que afecta a los distintos atractivos turísticos y a la flora – fauna que conlleva.

Problema

La información sobre los atractivos turísticos de Moraspungo existe de manera general donde no especifica la ubicación exacta, distancia, fotos, etc. Datos que son relevantes para los turistas cuando desean visitar ciertos atractivos turísticos. Al no establecer un modelo o usar el modelo de fichas turísticas establecida por el MINTUR tiene varias desventajas como el desconocimiento del número de sitios turísticos existentes, características que poseen los mismo.

Justificación

Las fichas de los atractivos turísticos de la parroquia Moraspungo se realiza para dar una información precisa y notable a las personas interesadas en estos datos, según sus intereses como son visitas, proyectos turísticos, entre otros. Estas fichas serán una base importante en el impulso turístico de la localidad y mejorará su imagen turística al presentar una información más detallada.

El proyecto N° 1 se determinó su elaboración por las necesidades que tienen los turistas de obtener información. Se estableció por medio de la pregunta número 4 la cual indica que la mayoría de los encuestados no conocen la parroquia.

Objetivos de la Propuesta

General

Evidenciar los atractivos turísticos de la parroquia Moraspungo a través de fichas para establecer información minuciosa.

Específicos

- ♣ Describir los atractivos turísticos naturales y culturales que pertenecen a esta localidad.
- ♣ Categorizar a los sitios turísticos según el estado en que se encuentre.
- ♣ Esquemmatizar las fichas con información concreta de sus características fundamentales.

Cuadro 8.
Ficha de Inventario Cascadas Zapanal

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



| | | | |
|---|-------------------|--|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | |
| Encuestador: Laura Chacha | | Ficha No. 001 | |
| Encuestado: Alberto de la Rosa | | Fecha: 11/06/2015 | |
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | | |
| Nombre del Atractivo: Cascadas de la Envidia o Zapanal | | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | | |
| Categoría: Sitios Naturales | | Tipo: Río | Subtipo: Cascada |
| 2. UBICACIÓN | | LATITUD: | LONGITUD: |
| Provincia: Cotopaxi | | Cantón: Pangua | Localidad: Recinto La Envidia |
| Calle: | | Número: | Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Recinto La Envidia | | Distancia (km): 3 km | |
| Nombre del Poblado: Calope de Garrido | | Distancia (Km): 9 km | |
| CALIDAD | VALOR | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | INTRINSECO | ALTURA(m.s.n.m.): 200 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2500 | JERARQUIA: II |
| | | Las cascadas de la Envidia más conocidas como cascadas del Zapanal están compuestas por siete cascadas cada una de ellas son únicas, se encuentran rodeadas por una exuberante naturaleza, para llegar a este lugar se debe realizar una travesía por los senderos y los puentes improvisados. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Agua: su calidad es la mejor, es trasparente y cristalina, donde culmina la caída de las cascadas toman el color verdoso. ♣ Biodiversidad: existe abundancia de vegetación se puede encontrar arboles como el pachaco y escuchar el sonido de las aves. ♣ Descripción del paisaje: son siete cascadas cada una de ellas diferente a las otras, rodeadas por la tranquila fauna y flora propias del lugar. <p>La primera cascada denominada como Chorrera San Martín para su acceso se debe realizar una caminata de 10 minutos.</p> <p>La segunda cascada es conocida como Chorrera Escondida porque está rodeada de grandes piedras, que la esconde a la vista.</p> <p>La tercera cascada llamada La Muerte esta cascada tiene de 80 m. aproximadamente y es la más alta de todas.</p> <p>La cuarta es la cascada denominada como El Amor es un lugar fantástico y se dice que es ideal para los enamorados.</p> <p>La quinta cascada llamada La cascada del tobogán esta tiene un tobogán formada de forma natural.</p> <p>La sexta denominada La tina de piedra alrededor de su base se encuentra piedras donde retienen agua ideal para la natación.</p> <p>La séptima se llamada Piedra de los arrepentidos es una especie de mirador, mientras disfrutas de la cascada pueden observar el paraje natural.</p> | |
| CALIDAD | VALOR | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |



| | EXTRINSECO | <p><u>Los turistas hacen uso de las cascadas como recreación y relax, mientras para las personas de la localidad es un medio de trabajo.</u></p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p><u>En este atractivo no existen acontecimientos programados.</u></p> | <p>ALTERADONO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>no recibe grandes cantidades de turistas y no llega la contaminación a este sitio.</u></p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>a cierta distancia existen sembríos de diferentes productos como cacao, maíz, etc.</u></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|---|------|--------------|--------------------|-------------|---------|------------|--------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|------------------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|--|--|--|--|-------------|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|-------------|-------------|-----------------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|--------------|
| | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">243</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | CANOA | | | | | | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | DIARIA | | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | CANOA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9. RUTAS DEBUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---------------------------|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Libertad, Calope | |
| | DESDE: 06:00 | HASTA: 22:00 |
| | FRECUENCIA: c/d 1 hora | DISTANCIA: 5 km 9. |
| | 1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA | |
| POTABLE <input type="checkbox"/> | ENTUBADA <input type="checkbox"/> | |
| TRATADA <input type="checkbox"/> | DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/> | OTROS <input type="checkbox"/> | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | GENERADOR <input type="checkbox"/> | |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS <input type="checkbox"/> | |
| ALCANTARILLADO | | |
| RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | |
| POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| PRECIO | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | |
| ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> | OTROS <input type="checkbox"/> | |
| Observación: el costo de las entradas en de \$1. | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES | DISTANCIA | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/> | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| Otros: <input type="checkbox"/> | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 9.
Ficha de Inventario cuevas de San Miguel de Sillagua

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

1. **DATOS GENERALES**

| | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| Encuestador: Laura Chacha Encuestado: Edwin Core Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor Nombre del Atractivo: Cuevas de San Miguel de Sillagua Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo Categoría: Sitios Naturales | | Ficha No. 002 Fecha: 11/06/2015 | |
| 2. UBICACION | | LATITUD: | LONGITUD: |
| Provincia: Cotopaxi Calle: | | Cantón: Pangua Número: | Localidad: Recinto San Miguel de Sillagua Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: San Miguel de Sillagua Nombre del Poblado: Jesús del Gran Poder | | Distancia (km): 3 km Distancia (Km): 5 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| Las cuevas de San Miguel de Sillagua que guarda grandes secretos a ser descubierto. | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Agua: es cristalina y pura ♣ Biodiversidad: se encuentra rodeada de verde vegetación. ♣ Descripción del paisaje: las cuevas guarda en su interior jeroglíficos de la época incásica, que no son conocidos por todos. Las piedras que forman esta cueva son de gran tamaño, color amarillo claro y con mezclas de otros colores. Dentro de estas cuevas se encuentra una vertiente de agua natural que tiene propiedades curativas y es un sitio tranquilo. ♣ Roca: son lisas, grandes y en su mayoría son de color amarillo. | | | |
| CALIDAD | VALOR EXTRINSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | |
| | | Los visitantes hacen uso de las cuevas como recreación y bebedero. | |
| | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTERADONO <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |

| | | ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <u>En este atractivo no existen acontecimientos programados.</u> | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: no recibe grandes cantidades de turistas y no existe daño en el mismo. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: incremento de tierras para sembríos y ganadería. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|---|------|--------------|--------------------|-------------|---------|------------|--------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|------------------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|--|--|--|--|-------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|-------------|-------------|-----------------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|--------------|
| | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">243</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | DIARIA | | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9. RUTAS DEBUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Jesús del Gran Poder DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 5 hora DISTANCIA: 5 km. | |
| | 2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES Bosque Nublado La Mariela | DISTANCIA 3 km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 10.

Ficha de Inventario Poza Azul

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



| | | |
|---|--------------------------------|---|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| Encuestador: Laura Chacha | | Ficha No. 003 |
| Encuestado: Alberto de la Rosa | | Fecha: 11/06/2015 |
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | |
| Nombre del Atractivo: Poza Azul | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | |
| Categoría: Sitios Naturales | Tipo: Ambiente Lacustre | Subtipo: Poza |
| 2. UBICACIÓN | | |
| Provincia: Cotopaxi | LATITUD: | LONGITUD: |
| Calle: | Cantón: Pangua | Localidad: Recinto Jalligua Bajo |
| | Número: | Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| Nombre del Poblado: El Limón | | Distancia (km): 2 km |
| Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia (Km): 4 km |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 TEMPERATURA (°C): 23 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2000 JERARQUIA: I |
| | | <p>La poza azul es un lugar donde se puede disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y relajarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Agua: es verde azulado ♣ Biodiversidad: a lo largo y ancho de este lugar se puede observar la florera endémica del lugar y observar animales como las serpientes, iguanas entre otras. ♣ Descripción del paisaje: en una parte del río Guapara se concentra verde azulado esta toma el nombre de poza azul por su coloración y por su profundidad, a su largo se encuentran grandes rocas lisas y planas, alguna de ellas forma una especie de escalones que permite llegar a este sitio majestuoso. Se puede encontrar peces como mocachino, campeche, gama, entre otros las personas de las localidades cercanas pescan en este lugar para su consumo. |

| CALIDAD | VALOR EXTRINSECO | <p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p><u>Los visitantes hacen uso de la poza azul como sitio de recreación y encontrarse consigo mismo a través de la tranquilidad de la naturaleza.</u></p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p><u>En este atractivo no existen acontecimientos programados.</u></p> | <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADONO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>no recibe grandes cantidades de turistas y no existe daño en el mismo.</u></p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>plantaciones de cacao cercanas al lugar.</u></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|---------|--------------------|-----------|---------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------------|------------------------|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|--|--|--|--|-------------|--|---------|--|---|--|------|--|--|--|--|-------------|-------------|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|--------------|---|--|
| | | <p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">243</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> </tbody> </table> | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol | <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | |
| | TIPO | SUBTIPO | | | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | 9. RUTAS DEBUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: El Limón | |
| | DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 5 hora DISTANCIA: 2 km. | |
| | 3. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES | DISTANCIA | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 11.
Ficha de Inventario La Mariela

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | |
| Encuestador: Laura Chacha | | Ficha No. 004 | |
| Encuestado: Alberto de la Rosa | | Fecha: 11/06/2015 | |
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | | |
| Nombre del Atractivo: La Mariela | | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | | |
| Categoría: Sitios Naturales | | Tipo: Bosque | Subtipo: Bosque de Neblina |
| 2. UBICACIÓN | | | |
| Provincia: Cotopaxi | | Latitud: | Longitud: |
| Calle: | | Cantón: Pangua | Localidad: Recinto Jesús del Gran Poder |
| | | Número: | Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Jesús del Gran Poder | | Distancia(km): 3 km | |
| Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia (Km): 9 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2000 | JERARQUIA: I |
| | | La Mariela es un bosque que no ha sido explorado en su totalidad. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Agua: existen ríos, cascadas las cuales tienen agua pura y cristalina. ♣ Biodiversidad: tiene una abundante flora y fauna. ♣ Descripción del paisaje: es un lugar que posee grandes maravillas en ecosistema como el guayacán negro, serpientes. En su territorio también se encuentran tres cascadas hermosas, se encuentra cubierta por abundante neblina. Antes de llegar al Bosque La Mariela la cubren dos montañas del mismo tamaño, como si fueran gemelas. En este lugar se prohibió la caza de animales y la tala de árboles por esta razón es custodiada por militares. | |
| CALIDAD | VALOR | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |



| | <p>EXTRINSECO <u>Los visitantes hacen uso de la poza azul como sitio de recreación y en ocasiones solo de paso.</u></p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <u>En este atractivo no existen acontecimientos programados.</u></p> | <p>ALTERADONO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>no recibe grandes cantidades de turistas y no existe daño en el mismo.</u></p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>cerca se encuentra grandes terrenos para ganadería.</u></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|------|---------|--------------------|-------------|---------|------------|-------------|------------------------|--------------|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|--|--|--|--|-------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|-------------|-------------|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|------------|--------------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">243</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVION | | | | | | Día Fin: | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. RUTAS DEBUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Jesús del Gran Poder DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 5 hora DISTANCIA: 7 km. | |
| | 4. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | DISTANCIA |
| NOMBRES | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL <input type="checkbox"/> | _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/> | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| Otros: <input type="checkbox"/> | | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 12.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| Encuestador: Laura Chacha Encuestado: Alberto de la Rosa Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor Nombre del Atractivo: Piedra de la Cruz Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo Categoría: Manifestación Cultural | | Ficha No. 005 Fecha: 11/06/2015 | |
| 2. UBICACION | | LATITUD: | LONGITUD: |
| Provincia: Cotopaxi Calle: | | Cantón: Pangua Número: | Localidad: Santa Rosa Baja Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Santa Rosa Baja Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia(km): 2 km Distancia(Km): 3 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| La Mariela es un bosque que no ha sido explorado en su totalidad. | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Agua: el rio tiene el agua cristalina, en invierno aumenta su caudal. ♣ Biodiversidad: no existe abundancia en flora y fauna. ♣ Descripción del paisaje: la piedra se encuentra ubicada cerca de las orillas del rio Sillagua, su tamaño esta aproximadamente en 4 metros de altura y 7 metros de largo, se encuentra cubierta de petroglifos alguno de ellos tiene formas humanas y animales que no has sido descifrados hasta el día de hoy. A lo largo del rio existen solo plantaciones de naranja y especialmente de cacao. Según información recolectada se dice que data 10.000 a.C. ♣ Piedra: la piedra es lisa, de gran tamaño. | | | |
| CALIDAD | VALOR EXTRINSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | |
| | | Los visitantes hacen uso de la piedra de la cruz como sitio de | |
| | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTERADONO <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |

| | | recreación. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <u>En este atractivo no existen acontecimientos programados.</u> | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: no recibe grandes cantidades de turistas y no existe daño en el mismo. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: cerca se encuentra grandes terrenos para cultivos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|------|--------------|--------------------|-------------|---------|------------|--------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|---|--|-----|--|--|--|--|-------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|-------------|-------------|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|----|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|-------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|------------|--------------|
| | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">243</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | DIARIA | | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 243 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9. RUTAS DEBUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Guapara DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d5 hora DISTANCIA: 3 km. | |
| | 5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES | DISTANCIA | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 13.
 Ficha de Inventario Carnaval

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)



Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Laura Chacha
Encuestado: Alberto de la Rosa

Ficha No. 006

| | | | |
|---|-------------------------|---|---|
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | Fecha: 11/06/2015 | |
| Nombre del Atractivo: Carnaval | | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | | |
| Categoría: Manifestación Cultural | | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Fiesta |
| 2. UBICACIÓN | | LATITUD: | LONGITUD: |
| Provincia: Cotopaxi | Cantón: Pangua | Localidad: Moraspungo | |
| Calle: | Número: | Transversal: | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Las Juntas | | Distancia (km): 7 km | |
| Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia (Km): 5 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2000 | JERARQUIA: I |
| | | El carnaval de Moraspungo es una fiesta donde todos se reúnen para disfrutar de los programas organizados. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Fiesta: está llena de alegría y colores que alegran a todos los participantes de esta actividad. Se realizan actividades como el desfile de comparsas por las principales calles de Moraspungo este culmina en el sector La Naranja, presentación de los carros alegóricos, elección de la reina del carnaval, camiseta mojada, miss tanga, show artísticos, entre otras actividades. ♣ Reina del Carnaval: hay dos reinas un adulto y un adulto mayor. ♣ Personajes: ciertos personajes dicta coplas en su mayoría sobre el carnaval y premian al mejor. ♣ Fecha: se lleva a cabo en el mes de marzo. | |
| CALIDAD | VALOR EXTRINSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | | Los participantes hacen uso de la fiesta de carnaval como un medio de distracción y disfrutar de la alegría que conlleva. | ALTERADONO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |
| | | | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |

| | <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Las actividades que se realizan son organizadas por el Comité Permanente de Culturización del Carnaval de Moraspungo.</p> | <p>CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------|---------|--------------------|-------------|---------|------------|-------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|------------------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|---|-------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|-------------|--|-----------------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------|----|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|------------|--------------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 Febrero Día Fin: 19 Febrero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 9:00 Día Fin: 03:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 365 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 1 Febrero Día Fin: 19 Febrero | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | 28 | | | | BOTE | | | | | | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 03:00 | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 365 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 1 Febrero Día Fin: 19 Febrero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 03:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Guapara DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 2 hora DISTANCIA: 7 km. | |
| | 6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES Iglesia y parque central | DISTANCIA 1/2km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 14.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)



Fuente: (GADP Moraspungo, 2011)

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | |
| Encuestador: Laura Chacha | | Ficha No. 007 | |
| Encuestado: Alberto de la Rosa | | Fecha: 11/06/2015 | |
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | | |
| Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización | | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | | |
| Categoría: Manifestación Cultural | | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Fiesta |
| 2. UBICACIÓN | | LATITUD: | LONGITUD: |
| Provincia: Cotopaxi | | Cantón: Pangua | Localidad: Moraspungo |
| Calle: | | Número: | Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Las Juntas | | Distancia (km): 7 km | |
| Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia (Km): 5 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2000 | JERARQUIA: I |
| | | Las fiestas de Parroquialización de Moraspungo se realizan para celebrar un año más de existencia de esta parroquia. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Fiesta: se desarrolla varias actividades en honor a la parroquia, la más importante de las actividades que se lleva a cabo es la sesión solemne y el desfile cívico donde participan las autoridades. Se realiza es el 31 de Mayo. Otras de las actividades son la elección de la reina, los desfiles de danza, show artísticos, juegos pirotécnicos. ♣ Desfile: se realiza por las principales calles de Moraspungo lleno de colores por los trajes que utilizan y lleno de alegría. | |
| CALIDAD | VALOR | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | | | <input type="checkbox"/> |

| | EXTRINSECO | <p><u>Los participantes hacen uso de la fiesta de Parroquialización como un medio de distracción y disfrutar de la alegría que conlleva.</u></p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p><u>Las actividades que se realizan son organizadas por la Junta Parroquial de Moraspungo.</u></p> | <p>ALTERADONO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--|------|--------------|--------------------|-------------|---------|------------|-------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|------------------|-----------|---|--|--|-----|---|--|--|--|--|-----|--|----------|--|--|--|-----------|---|--|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|--|-------------|---------------------|-----------------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|------|--|--|--|--|--|------------|----|---------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--------------|--|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------------|------------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|------------|--------------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 31 Mayo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:31 Mayo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 9:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 03:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Horas de sol</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | | 365 | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | X | DIAS AL MES | | SENDERO | | | | TREN | | | | | | Culturales: | Día Inicio: 31 Mayo | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | | Día Fin:31 Mayo | | | | BOTE | | | | | | Naturales: | 28 | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | HORAS AL DIA | | AEREO | | | | | OTROS | | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 | | | | | AVION | | | | | | | Día Fin: 03:00 | | | | | AVIONETA | | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | | <p>Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.</p> | |
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | | 365 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | X | DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | | Culturales: | Día Inicio: 31 Mayo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | | Día Fin:31 Mayo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | BOTE | | | | | | Naturales: | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | | | Día Fin: 03:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Naturales: | Horas de sol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Guapara DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 2 hora DISTANCIA: 5 km. | |
| | 7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES Iglesia y parque central | DISTANCIA 1/2km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 15.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



| | | | |
|---|-------------------------|---|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | |
| Encuestador: Laura Chacha | | Ficha No. 008 | |
| Encuestado: Manolo Prado | | Fecha: 11/06/2015 | |
| Supervisor Evaluador: Carlos Novoa, Patricio Sotomayor | | | |
| Nombre del Atractivo: Iglesia y Parque Central | | | |
| Propietario: Municipio de la Junta Parroquial Moraspungo | | | |
| Categoría: Manifestación Cultural | | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Fiesta |
| 2. UBICACIÓN | | | |
| Provincia: Cotopaxi | | Latitud: | Longitud: |
| Calle: | | Cantón: Pangua | Localidad: Moraspungo |
| | | Número: | Transversal: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| Nombre del Poblado: Las Juntas | | Distancia (km): 7 km | |
| Nombre del Poblado: Guapara | | Distancia (Km): 5 km | |
| CALIDAD | VALOR INTRINSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | | ALTURA(m.s.n.m.): 150 | TEMPERATURA (°C): 23 |
| | | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 2000 | JERARQUIA: I |
| | | Las Iglesia es un lugar donde se puede encontrar con Dios y el Parque Central es un sitio adecuado para la interacción con las demás personas. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Iglesia: fue construida en el año de 1979 por el alemán Humberto Calcelman. La característica que tiene esta iglesia es que posee un cristo único y que tiene como mensaje la salvación. El cristo real se encuentra en el páramo entre Zumbahua y Angamarca. El actual párroco de la iglesia está realizando cambios para mejorar la fachada de la iglesia con ayuda de los pobladores de la localidad. ♣ Parque Central: antiguamente era una plaza donde se comercializaban los productos alimenticios, después de 5 años realizaron cambios para construir el parque y el mercado con el fin de mejorar su imagen ante los visitantes y el progreso de su parroquia. ♣ Instalaciones: durante muchos años su fachado no se ha remodelado, pero con la llegada del cura Prado se están llevando nuevos cambios para la iglesia, según manifestó que se incrementara bajo el cristo un niño montubio con la ropa típica. | |
| CALIDAD | VALOR | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |



| | | |
|-------------------|---|--|
| EXTRINSECO | <p><u>Como medio para entrarse con Dios y un punto de encuentro.</u></p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p><u>Las actividades que se realizan son las misas solemnes, catecismo.</u></p> | <p>ALTERADONO NO ALTERADO</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p style="padding-left: 20px;">6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____ <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> |
|-------------------|---|--|

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------|----------------|---------------------------|---|--------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A P O Y O | | | | | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO |
| | | | B | R | M | | | | | | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | 365 |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: Día Fin: |
| | | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | Naturales: 30 |
| | | | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA |
| | | | | | OTROS | | | | | Culturales: Día Inicio: | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Naturales: Día Fin: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: Horas de sol | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |

Observaciones: el momento adecuado para realizar la visita es en verano.

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

| | | |
|--|--|--|
| A P O Y O | NOMBRE DE LA RUTA: Guapara DESDE: 06:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: c/d 2 hora DISTANCIA: 5 km. | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| Observación: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES Iglesia y parque central | DISTANCIA 1/2km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Elaborado por: Chacha Laura

4.2. Proyecto N° 2: Diseño de Ruta y Corredores Turísticos

Introducción

La ruta turística es un medio de fortalecimiento del turismo, encargando de facilitar al turista a realizar su viaje con un enfoque ya preestablecido de lo que desea visitar como puede ser la parte natural o cultural.

Una ruta es considerada un medio de conector de varios atractivos turísticos que pueden ser visitados durante un tiempo determinado y cierta trayectoria. El turista se delita con el sitio que se está ofertando.

Esta opción es un medio de recreación y en caso de Moraspungo tiene atractivos turísticos que pueden ser visitados en su mayoría son auto guiados y actualmente en las Cascadas del Zapanal hay guías que les pueden orientar.

Problema

Los atractivos turísticos de Moraspungo en su mayoría no son conocidos incluso a nivel local, se ignora las actividades que se pueden llevar a cabo en estos lugares como parte del entretenimiento. Los turistas desean conocer otros lugares y ser parte de la aventura o historia que tiene cada uno de estos sitios.

Justificación

Las rutas turísticas se elaboran con el fin de realizar visitas respectivas a los atractivos turísticos, conocer a su gente y disfrutar de las delicias gastronómicas que se ofrece en los recintos, de esta manera se va incrementando los ingresos económicos y mejorando la calidad de vida de cada una de las personas que de una u otra manera están vinculadas con el desarrollo del turismo como el transporte, restaurante, hoteles y guía.

El Proyecto N° 2 se estableció con el fin de que los turistas exploren estos atractivos turísticos que son interesantes. Se determinó a través de las encuestas con las preguntas número 3 y 6, las cuales ayuda a conocer qué tipo de turismo (actividades) desean realizar y con esto el aprovechamiento de los sitios turístico.

Objetivo de la Propuesta

General

Crear una ruta turística a través del estudio de los atractivos para aprovechar y promover el turismo.

Específicos

- ♣ Desarrollar corredores turísticos que promuevan el ingreso de turistas hacia la parroquia Moraspungo.

- ♣ Diseñar un logotipo para mejor identificación de la ruta turística a nivel nacional.

- ♣ Integrar los corredores a través de un mapa turístico.

Ruta Turística Fino aroma de los Andes (cacao)

- ♣ **Eje temático:** cacao porque es considerado como un símbolo de historia, cultura y mega diversidad.
- ♣ **Nombre:** se basó en un producto tradicional cacao reconocido a nivel internacional, actualmente existe grades plantaciones en Moraspungo, el mismo que guarda relación con la historia y con la abundancia de flora.

Logo:



Figura 36. Logo de la Ruta
Elaborado por: Chacha Laura


En el diseño propuesto para el logo se utilizó letras de color café oscuro, la misma que simboliza a la tierra. El cacao es el fino aroma y la montaña distintivo de los andes porque Moraspungo de encuentra en sus estribaciones.



Figura 37. Mapa de la Ruta Fino Aroma de los Andes
Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 16.

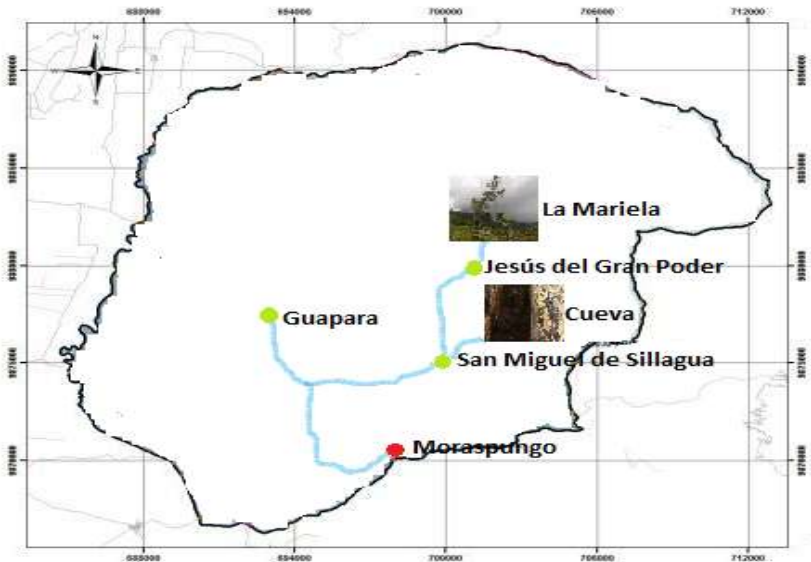
Corredor turístico # 1 – Moneda de la Cruz

| Moraspungo – Santa Rosa Baja – Jalligua Bajo | | |
|---|---|--|
| Grado de dificultad: Fácil | | |
| Distancia: 3.5 km aproximadamente | | |
|  | | |
| <p>Atractivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Iglesia y parque central de Moraspungo, se puede observar al cristo, con características peculiares y escuchar los relatos del párroco. ♣ Santa Rosa Baja en el cual se encuentra la piedra de la cruz, pasando Guapara donde se puede realizar una parada para degustar de los platos típicos y comprar líquidos. ♣ Jalligua Bajo donde se halla la poza azul llamada asi por su coloración rodeada de abundante ecosistema. | <p>Lo que se debe llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Gorra ♣ Bloqueador Solar ♣ Repelente ♣ Traje de Baño ♣ Ropa cómoda ligera ♣ Zapatos de trekking ♣ Agua | <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Tomar fotografías ♣ Natación ♣ Observación de los petroglifos ♣ Ciclismo ♣ Pesca (propios implementos) ♣ Observación de la fauna |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 17.

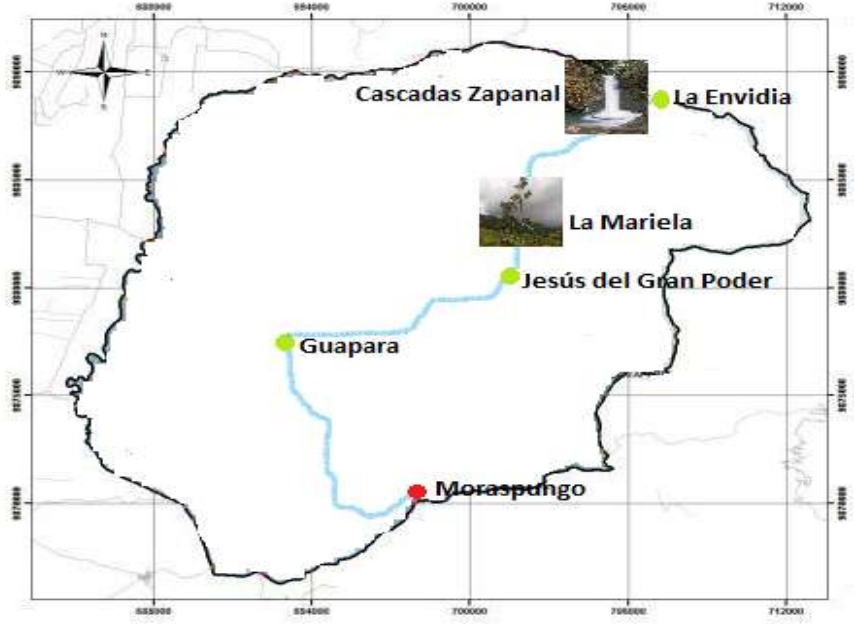
Corredor turístico # 2 – De la Mariela

| Moraspungo – San Miguel de Sillagua – Jesús del Gran Poder | | |
|---|---|--|
| Grado de dificultad: Fácil | | |
| Distancia: 9 km aproximadamente | | |
|  | | |
| Atractivos: <ul style="list-style-type: none"> ♣ San Miguel de Sillagua que posee una cueva de gran longitud, en la cual puedes ser parte de un nuevo entorno y del misterio que guarda. ♣ Al norte se encuentra el recinto Jesús del Gran Poder, más adelante esta el Bosque La Mariela y sus cascadas, donde se puede disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza. | Lo que se debe llevar: <ul style="list-style-type: none"> ♣ Gorra ♣ Bloqueador Solar ♣ Repelente ♣ Traje de Baño ♣ Zapatos de trekking ♣ Agua ♣ Cámara ♣ Alimentos | Actividades: <ul style="list-style-type: none"> ♣ Tomar fotografías ♣ Observación de los jeroglíficos ♣ Ciclismo ♣ Observación de la fauna y flora. ♣ Caminata ♣ Natación |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 18.

Corredor turístico # 3 – Teobrom

| Moraspungo – Jesús del Gran Poder – La Envidia | | |
|--|---|--|
| Grado de dificultad: Alto | | |
| Distancia: 27 km aproximadamente | | |
|  | | |
| <p>Atractivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Cerca al poblado Jesús del Gran Poder se encuentra La Mariela para su ingreso es una caminata de 2 horas, aquí encuentras las cascadas, guayacanes, tigres, punas, osos entre otros, es una experiencia inolvidable. ♣ Después se encuentra el recinto de La Envidia, en este lugar se localiza las 7 cascadas del Zapanal. | <p>Lo que se debe llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Gorra ♣ Bloqueador Solar ♣ Repelente ♣ Traje de Baño ♣ Ropa cómoda ligera ♣ Zapatos de trekking ♣ Agua ♣ Alimentos ♣ Tienda de acampar | <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Tomar fotografías ♣ Natación ♣ Observación de flora y fauna ♣ Trekking |

Elaborado por: Chacha Laura

4.3. Proyecto N° 3: Señalética

Introducción

El turismo es un eje para el desarrollo de una localidad y el aprovechamiento de sus recursos, por largo tiempo la actividad ha dado varios beneficios especialmente económicos y el desplazamiento de las personas a otras ciudades. La señalética es parte de la orientación de los turistas.

La señalética es un medio de información del lugar que se está visitando, el turista tiene una experiencia agradable a través de una comunicación visual que les proporcione seguridad y datos del sitio.

Contribuye para el surgimiento del turismo en un sector determinado, esto da al atractivo turístico un mayor realce ante los visitantes extranjeros y nacionales.

Problema

Los atractivos turísticos de Moraspungo no poseen señalética que ayude a los turistas con información de actividades turísticas, sitios naturales, sitios culturales, prohibiciones y restricciones. Esto es uno de los motivos que dificulta el auge del turismo de esta localidad a pesar del potencial que posee. El bueno o excelente estado de la imagen turística es importante para el ingreso de los turistas.

Justificación

INEN (Sistema Ecuatoriano de Normalización) en el reglamento técnico ecuatoriano 004-1 señalización vertical menciona de la ubicación de los mismos. Para el turismo se utiliza el tipo de señalética informativa código I, basa en distancias, servicios, punto de interés turístico entre otros, la estáticas son aquellas que se coloca en la carretera principal y dinámica son aquellas que se coloca dentro del área del atractivos turístico. (INEN, 2011). La señalética en los atractivos turísticos de la parroquia Moraspungo se plantea para el mejoramiento de la imagen turística y brindar al turista seguridad en sus visitas. También permite que se vinculen las empresas o negocios relacionados con el turismo.

El Proyecto N° 3 se determinó a través de las encuestas de la oferta con la pregunta número 7 que indica la colocación de señalética turística con el fin de mejorar y atraer a los turistas a esta localidad.

Objetivos de la propuesta

General

Establecer la señalética con el fin de mejorar la imagen turística de la parroquia Moraspungo por medio de la ubicación de pictogramas turísticos.

Específicos

- ♣ Especificar los pictogramas que requiere los atractivos turísticos.

- ♣ Diseñar un mapa turístico con información de actividades, atractivos y restricciones en los sitios turísticos.

- ♣ Proponer diseños de tótem, vallas y paneles informáticos.

4.3.1. Pictogramas Atractivos Turísticos Naturales

Este tipo de pictogramas muestra la riqueza de flora y fauna que posee un sitio determinado. En Moraspungo los pictogramas que requieren son los siguientes:



Figura 38. Pictogramas turísticos naturales
Fuente: (MINTUR, 2013).

4.3.2. Pictogramas Atractivos Turísticos Culturales

Estos modelos de pictogramas son según las manifestaciones de una localidad para dar a conocer su historia a los turistas. Los atractivos turísticos culturales de Moraspungo según sus necesidades, los siguientes pictogramas son:



Figura 39. Pictogramas turísticos culturales
Fuente: (MINTUR, 2013).

4.3.3. Pictogramas Actividades Turísticas

Son pictogramas relacionados con las actividades que brinda la oferta, de manera responsable en su desarrollo. En Moraspungo se puede realizar:



Figura 40. Pictogramas turísticos - actividades
Fuente: (MINTUR, 2013).

4.3.4. Pictogramas Servicios de Apoyo

Son pictogramas de los requerimientos de los turistas de servicios públicos o privados para mejor expectativa de los visitantes.



Figura 41. Pictogramas turísticos- servicios
Fuente: (MINTUR, 2013).

4.3.5. Pictogramas Actividades Restringidas

Pictogramas que muestran las actividades que no se pueden llevar a cabo con fin de proteger los atractivos tanto naturales como culturales y que prevalezca durante largo tiempo.



Figura 42. Pictogramas - restricciones
Fuente: (MINTUR, 2013).

4.3.6. Diseño de pictograma con vallas, paneles y tótem.

4.3.6.1. Vallas: sirven para dar información sobre los centros poblados, con sus respectivos atractivos y actividades turísticas. Su fondo es de color azul con se coloca al ingreso del poblado, tiene dimensiones de 6000mm x 3000mm. Tipo de letra Helvetica Neue (MINTUR, 2013). Se ubicará cerca de Catazacón, en el límite con el cantón Quinsaloma.

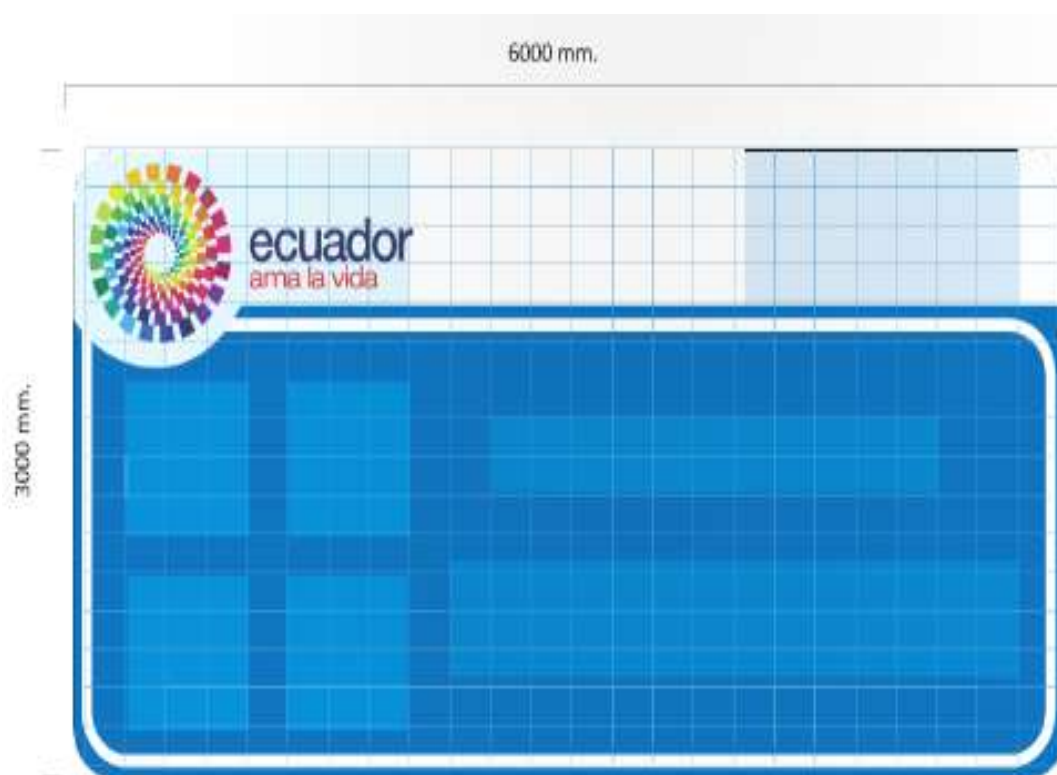


Figura 43. Valla informativas de centros poblados
Fuente: (MINTUR, 2013).

6787mm

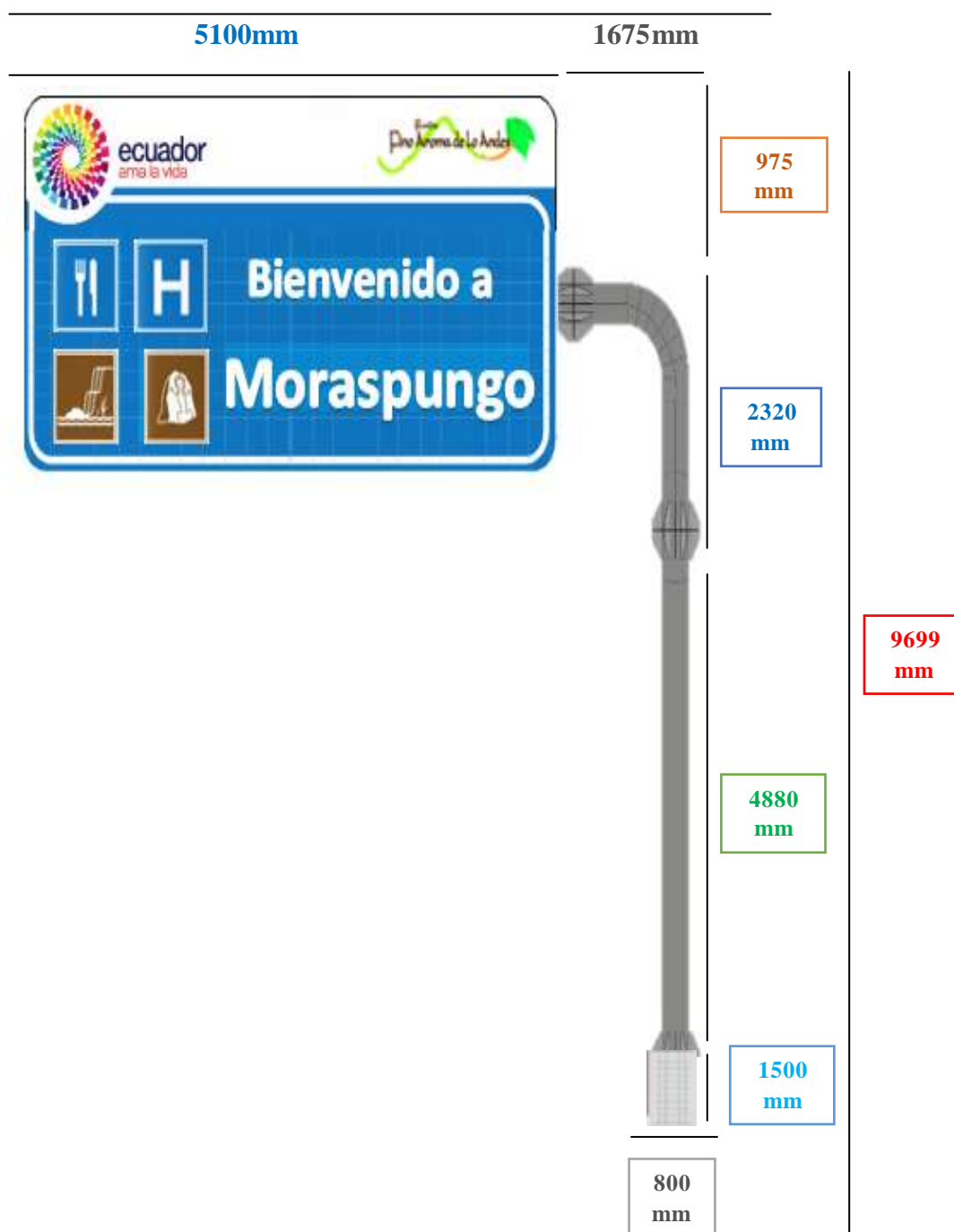


Figura 44. Valla informativas de centros poblados
Fuente: (MINTUR, 2013).



Figura 45. Valla informativas de Moraspungo
Elaborado por: Chacha Laura

4.3.6.2.Totem: son aquellos que brindan información sobre el atractivos turísticos, provincia u otros según su requerimiento. Sus medidas son ancho 1200mm x largo 2400mm debe ser autoadhesivo.con lámina inoxidable y reflectivas de alta densidad, debe estar sellada con silicón. Estos totems llevarán información de la ruta turísticos (MINTUR, 2013).

- ♣ Se colocará en el ingreso por Quinsaloma, la vía que va desde Quevedo a Guayaquil en el kilómetro 25 por la Ercilia.
- ♣ Otra se ubicará el ingreso por La Maná a diez minutos del centro de este poblado se encuentra una vía que conecta con Moraspungo en el kilómetro 30.



Figura 46. Diseños de Totems
Fuente: (MINTUR, 2013).

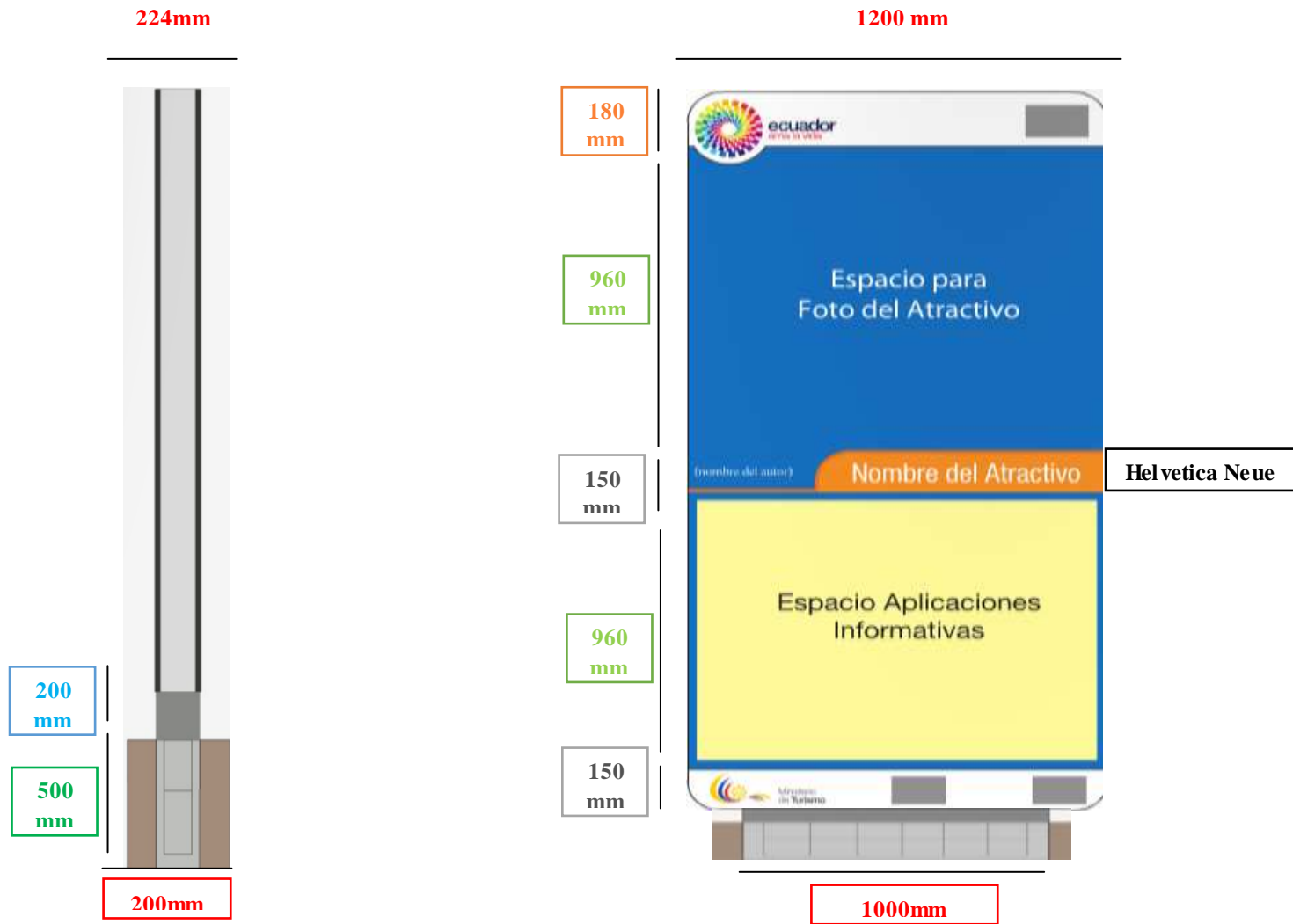


Figura 47. Medidas de los Totems.
Fuente: (MINTUR, 2013).



Cara A



Cara B

Figura 48. Diseño del totem para la ruta de moraspungo.
Elaborado por: Chacha Laura

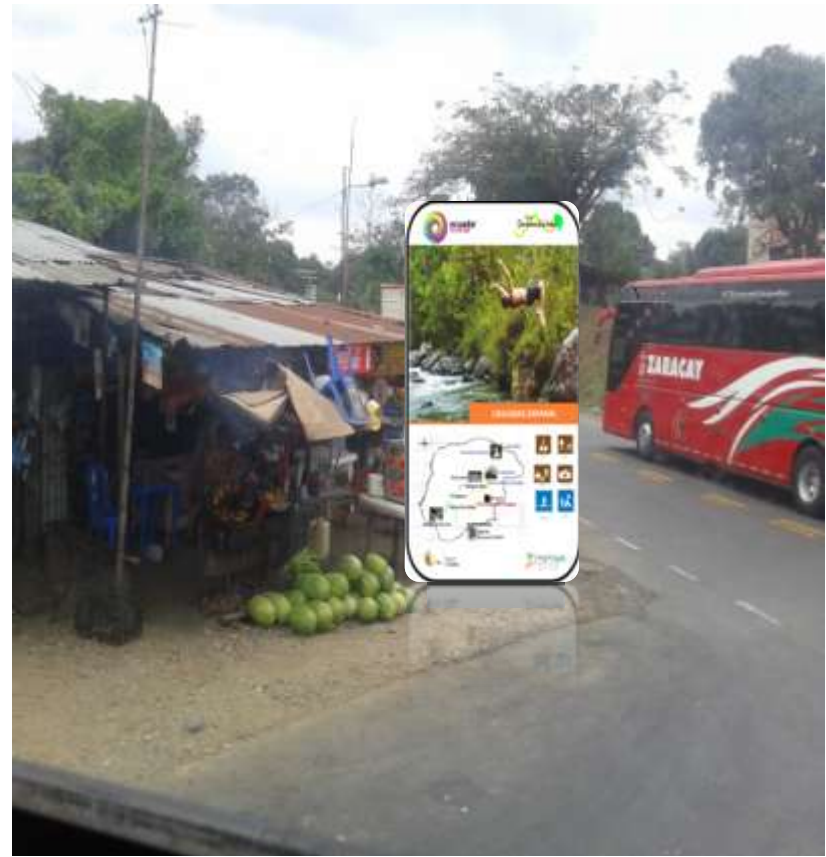
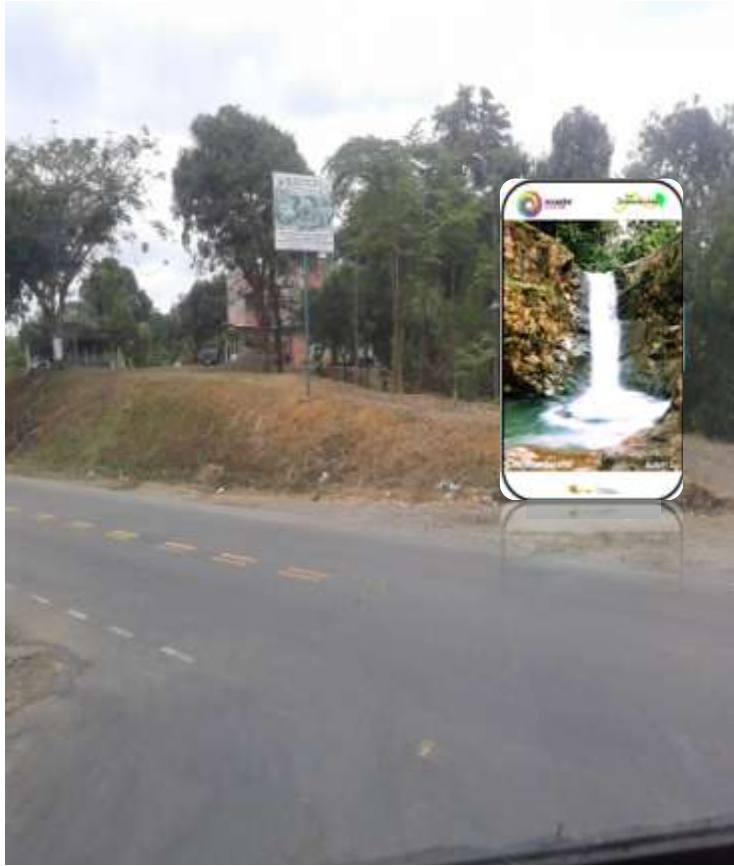


Figura 49. Ubicación de totems.
Elaborado por: Chacha Laura

4.3.6.3.Paneles: este tipo de señalética brinda información sobre los atractivos, corredores o rutas turísticas. Sus medidas 2000 mm x 1000mm. Las letras serán de color blanco (español) y amarillo (inglés). Será realizada de madera (MINTUR, 2013).



Figura 50. Diseño del panel turístico
Fuente: (MINTUR, 2013).



Figura 51. Medidas del panel turístico
Fuente: (MINTUR, 2013).



Figura 52. Medidas del panel turístico
Fuente: (MINTUR, 2013).



Nota: el logo de Moraspungo tendrá el fondo de la madera, manteniendo los colores del logo.

Figura 53. Modelo de panel turístico para Moraspungo.
Elaborado por: Chacha Laura

4.3.7. Mapa de pictogramas



Figura 54. Mapa turístico de ubicación de pictogramas
Elaborado por: Chacha Laura

Es un mapa donde se puede observar los pictogramas que requiere cada uno de los atractivos turísticos para direccionar a un turista dentro del mismo. Este tipo de señalética ofrece al turista seguridad.

4.4. Proyecto N° 4: Capacitación pobladores de la parroquia Moraspungo

Introducción

Las capacitaciones son un medio de desarrollo en conocimiento, habilidades de una persona para mejorar ciertas actividades en un sector como es del turismo, que requiere actualización continuamente para dar un mejor servicio a los turistas nacionales o extranjeros.

Las capacitaciones son principales para incrementar los ingresos de turistas por el servicio que brindan, estos deben ser con cordialidad y profesionalismo, habilidad para manejar las situaciones que se presente durante la actividad.

Problema

La población de Moraspungo pose cierto conocimiento sobre los atractivos turísticos de la localidad, la información que proporciona en su gran parte es deficientes, los servicios que ofrecen al turista no son manejados de manera adecuada, esto no supera las expectativas de los visitantes.

Justificación

Las capacitaciones se llevan a cabo para incrementar los conocimientos sobre los atractivos turísticos de Moraspungo, cuidado del medio ambiente, atención al cliente eficiente e información verídica, con el fin de inducir al turista interés por esta localidad. MINTUR es la entidad que maneja el tema turístico a nivel nacional que manifiesta que proyectos o programas de capacitaciones son estrategias de desarrollo turístico (MINTUR, 2015).

Se determinó realizar el Proyecto N° 4 a través de la ejecución de las encuestas a los pobladores de la parroquia Moraspungo con la pregunta número 6, en su mayoría respondieron si a este requerimiento con más del 70% de aprobación.

Objetivos de la Propuesta

General

Establecer las capacitaciones para la población de Moraspungo por medio de módulos para el fortalecimiento de conocimientos.

Específicos

- ♣ Diseñar módulos con los respectivos temas en atención al cliente, medio ambiental y guianza.
- ♣ Crear conciencia ambiental para mejorar la calidad de vida en la localidad.
- ♣ Manejar información actualizada del entorno y sus atractivos turísticos.

Cuadro 19.

Módulo de Capacitación Número 1

| | | | |
|---|--|---|--|
| Tema: Atención al cliente | | | |
| Lugar: Casa Junta Parroquial | | Audiencia: prestadores de servicios (11 personas). | |
| Objetivo: Establecer modos de atención al cliente de manera eficiente, con amabilidad y facilidad de comunicación. | | | |
| Responsable: Junta Parroquial de Moraspungo | | Tiempo: 5 días - 10 horas (2 c/d) | |
| Destrezas | | Contenido | |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Soltura para hablar ♣ Manejo de situaciones con tranquilidad y respeto. | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Conceptos sobre clientes ♣ Procesos de Atención al cliente ♣ Servicios de Calidad ♣ Conceptos sobre comunicación oral ♣ Estrategias para una comunicación oral eficiente. ♣ Quejas y Reclamos. ♣ ¿Cómo afrontar los reclamos? | |
| Recursos Didácticos | | Evaluación | |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Infocus. ♣ Videos sobre el tema según el desarrollo. ♣ Fotografías. | | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Talleres ♣ Dramatizaciones sobre distintos casos ante un cliente. ♣ Realizar debates sobre temas como calidad del servicio. | |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 20.

Módulo de Capacitación Número 2

| Tema: Guía Nativo | | | |
|--|---|---|---|
| Lugar: Casa Junta Parroquial | | Audiencia: población de Moraspungo (11 personas). | |
| Objetivo: Crear guías con conocimiento de su entorno de atractivos turísticos y la biodiversidad del lugar. | | | |
| Responsable: Junta Parroquial de Moraspungo | | Tiempo: 5 días - 15 horas (3 c/d) | |
| Destrezas | Contenido | Recursos Didácticos | Evaluación |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Lenguaje corporal. ♣ Uso lingüístico correcto. ♣ Seguridad al transmitir información. ♣ Puntualidad. ♣ Manejo de rutas. ♣ Conocimiento de los atractivos turísticos. ♣ Conducción de grupos. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Que es guianza – conceptos. ♣ Funciones de un guía. ♣ Técnicas de guiar. ♣ Técnicas de manejo de un grupo. ♣ Generalidades de la Parroquia. ♣ Estudio de flora y fauna. ♣ Estudio de atractivos culturales. ♣ Reconocimiento de campo de estudio. ♣ Importancia de valores. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Manual de guías. ♣ Infocus. ♣ Videos. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Talleres. ♣ Organizar grupos para aplicar lo aprendido durante las clases. ♣ Dramatizaciones como guías en los distintos atractivos turísticos. ♣ Trabajos individuales. |

Elaborado por: Chacha Laura

Cuadro 21.

Módulo de Capacitación Número 3



| | | | |
|---|---|---|---|
| Tema: Educación Ambiental | | | |
| Lugar: Casa Junta Parroquial | | Audiencia: población de Moraspungo (11 personas). | |
| Objetivo: Desarrollar iniciativas de conservación de su entorno natural, el cuidado, respeto del mismo. | | | |
| Responsable: Junta Parroquial de Moraspungo | | Tiempo: 5 días - 5 horas (1 c/d) | |
| Destrezas | Contenido | Recursos Didácticos | Evaluación |
| <ul style="list-style-type: none"> ♣ Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Que es educación ambiental. ♣ Que es el ecosistema. ♣ Tipos de ecosistemas. ♣ Deforestación. ♣ Problemas ambientales y sus consecuencias. ♣ Problemas ambientales de Moraspungo. ♣ Concepto de las 3 R. ♣ Desechos orgánicos e inorgánicos. ♣ Alternativas de reciclar. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Manual de educación ambiental. ♣ Infocus. ♣ Videos. | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Talleres. ♣ Organizar grupos con el fin de realizar las formas de reciclar. ♣ Trabajos individuales. ♣ Exposiciones. |

Elaborado por: Chacha Laura

Una vez culminada los módulos de capacitaciones, para los guías se entregaran los siguientes accesorios: un bividi y una cantinflora con el fin de vender una imagen turística impecable a la demanda.

Cuadro 22.

Diseño de bividi, cantinflora

| | |
|---|--|
| <p>Bividi</p>  | <p>Características:</p> <p>Material: 100% poliéster</p> <p>Color: plomo</p> <p>Contenido: bordado nombre y el logo de la ruta.</p> <p>Numero de prendas: 11</p> |
|  | <p>Material: plástico</p> <p>Color: blanco de preferencia</p> <p>Aplicación de serigrafía o papel adhesivo.</p> <p>Número de artículos: 11</p> |

Elaborado por: Chacha Laura

4.5. Proyecto N° 5: Publicidad para la parroquia de Moraspungo

Introducción

La publicidad es necesaria para dar a conocer un negocio o simplemente un servicio, con mayor énfasis en su prolongación de difusión hacia las personas. Existe varias fuentes de expansión como son las revistas, medios de comunicación televisiva o radial e internet.

El internet es un medio de comunicación, información e incluso de ventas o compras de productos llamados online. Se puede realizar publicidad por este medio fácilmente y es económico como son redes sociales, páginas web; estas pueden ser editadas fácilmente según las necesidades que se presenten.

Entre las redes sociales más conocidas se encuentran el Facebook, twitter e instagram. Facebook tiene al redor de 2 millones de personas, es un medio efectivo para llegar a los clientes deseados. Twitter es un medios utilizado como fuente publicitarios de diferentes empresas, marcas (Rhiss, 2013)

Problema

La publicidad que maneja la parroquia Moraspungo es escasa, actualmente cuentan con una página web desactualizada en información, sobre todo de los atractivos turísticos, esta es una de las razones por la cual no es conocida la localidad y tiene bajos ingresos de turistas ya sean estos nacionales o extranjeros.

Justificación

La publicidad que se va emplear para el turismo de Moraspungo son a través de una página web y redes sociales con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales. Estos medios publicitarios se emplean para clientes deseosos de conocer nuevos sitios turísticos y de esta manera ascender el ingreso de turistas a la localidad.

Se determinó la elaboración de la publicidad para atraer al nicho de mercado que son personas que gustan del turismo, se ejecutó encuestas para fijar el medio de difusión más aceptado por las personas por medio de la pregunta número 7 de la encuesta demanda. Las páginas web obtuvieron mayor porcentaje de aprobación estas se encuentran directamente relacionadas con las redes sociales.

Objetivos de la Propuesta

General

Desarrollar métodos publicitarios por medio de páginas web para incrementar turistas en la parroquia Moraspungo.

Específicos

- ♣ Crear un logotipo y eslogan que identifique a la parroquia Moraspungo.
- ♣ Diseñar páginas web turísticas para su difusión a nivel nacional e internacional.
- ♣ Manejar información verídica a actualizada.

4.5.1. Logotipo y Eslogan



Figura 55. Logotipo y eslogan de Moraspungo
Elaborado por: Chacha Laura

Logotipo

- ♣ El nombre Moraspungo es de color negro porque denota elegancia y seriedad.
- ♣ Las cacao porque de este producto es el más cultivado en Moraspungo.
- ♣ Cascada por la varios de este atractivo turístico en la parroquia.
- ♣ Se colocó la imagen de una montaña porqué representa a los andes como menciona en el eslogan.

Eslogan:

“Fino aroma de los Andes” porque Moraspungo es una parroquia productora del cacao, se encuentra en la sierra ecuatoriana y por lo tanto de los Andes, siendo un punto pequeño por donde pasa esta cordillera.

4.5.2. Sitios Web



Figura 56. Diseño de Pagina Web
Elaborado por: Chacha Laura

4.5.3. Redes Sociales

Facebook



Figura 57. Diseño de Red Social - Facebook
Elaborado por: Chacha Laura

Dirección:

<https://www.facebook.com/pages/Moraspungo/1458021214498381?fref=ts>

Twitter



Figura 58. Diseño de Red Social - Twitter
Elaborado por: Chacha Laura

Dirección:

<https://twitter.com/Moraspungoturis>

CONCLUSIONES

- ♣ Los conceptos estudiados sirvieron como base para mejor entendimiento del campo de estudio así como la utilización de las leyes como la del turismo, plan del buen vivir, plan de tour 2020 que son importantes en el desarrollo del turismo e involucramiento de las localidades, las teorías tratadas en el campo económica, social y ambiental son un eje para el desarrollar del presente plan basados en el incremento de ingreso monetarios por medio de participaciones en nuevos mercados, trabajos en equipo y respeto por el ecosistema.

- ♣ A través del estudio realizado Moraspungo es una parroquia dedicada especialmente a la agricultura - ganadería pero por su ubicación y clima tiene una mega diversidad, la misma que contiene varios atractivos naturales como cascadas, bosques, cueva etc. y atractivos culturales como una inmensa piedra con los petroglifos, fiestas que identifica las características históricas de la parroquia por esta razón esta localidad se convierte en un potencial turístico pero estos a su vez no son aprovechados, a través del modelo de gestión como herramienta para fomentar un producto competitivo de calidad se busca que el turismo mejore y la demanda siga en aumento por medio de la participación de la parroquia en actividades que se da a conocer en el presente plan con el fin de mejorar la competencia turística.

- ♣ De acuerdo al análisis realizado de la oferta y demanda se determinó el perfil del turista idóneo, los mismos que son amantes de la naturaleza e historia, dispuestos a vivir nuevas experiencias al visitar cada uno de estos atractivos, y a su vez permitió establecer un producto para la parroquia Moraspungo que se trata de una ruta turística y como producto final la obtención del plan de aprovechamiento de los recursos turísticos que contiene estrategias que ayudan a conseguir los propósitos de mejoras en el campo turístico. Con su ejecución se obtendrán reconocimiento a nivel nacional e internacional, incrementando así el número de visitantes y creando fuentes de trabajos.

- ♣ El Plan de Aprovechamiento es un instrumento informativo sobre la parroquia Moraspungo y la variedad de atractivos turísticos que posee, además establece propuestas que puede llegar a fortalecer el turismo por medio de su ejecución, integración y participación de la población de la localidad a través de las capacitaciones, para que sus conocimientos sean actualizados como en servicio al cliente siendo este uno de los factores relevantes en el desenvolvimiento entre el turista y la localidad para ofrecer los servicios. Por medio de los estudios efectuados se determinó que en el campo turístico requiere de mejoras como la ubicación de señaléticas informativas y una ruta que describa su vínculo con el turismo, esto fomenta el ingreso de turistas y su familiarización a través de publicidad como redes sociales Facebook por ende el presente plan es viable porque es un inicio para encaminar el desarrollo de la parroquia Moraspungo por medio del turismo con la participación de la población conjunto con la junta parroquial con el objeto de conseguir una convivencia afectiva.

RECOMENDACIONES

- ♣ Para la elaboración de planes, proyecto y programas se deberá utilizar fuentes de consultas como libros, revista, internet con informaciones verídicas y actualizadas según los requerimientos, los mismos que ayudarán a desarrollar un trabajo óptimo. Los trabajos realizados en un futuro servirá como medio de consulta para otros estudiantes que requiera de los datos tratados. Así como el presente plan que es un modelo de investigación del potencial turístico.

- ♣ Para realizar el macro entorno y micro entorno se debe revisar varias fuentes después analizar y resumir estos datos para determinar la situación económica, social, política, ambiental y turística del campo de estudio con el fin de desarrollar el FODA y las propuestas para el entorno estudiado. Estos dos requerimientos se convierte en el eje principal de los planes del trabajo de investigación efectuado en cierto lugar. El planteamiento de un método que permita conocer la forma de ejecución y organización para lo cual se debe estudiar los modelos de gestión existentes, adaptarlos según el tipo de plan que se realiza.

- ♣ Para conocer la efectividad de las propuestas empleadas se debe realizar un estudio de mercado que ayuda a visualizar los gustos, preferencias y la efectividad publicitaria con estos datos se determina el perfil del cliente que puede visitar ciertos lugares. Esta información ayuda a la elaboración de uno o varios productos turísticos que identifiquen a un sitio o institución para dar a conocer su potencialidad, características propias y estas a su vez permitirán sobresalir en el mercado.

- ♣ Para la elaboración de las propuestas es fundamental la elaboración del marco lógico, esto hará posible conocer los problemas y dar solución respectivamente. Las estrategias deben ser efectuadas por medio del estudio de campo por responsable con la finalidad de conocer las dificultades que no permiten el auge del turismo en una localidad a pesar de los recursos que posee. Esta serie de actividades deben estar basadas en un producto como eje principal el mismo que ayudará al desarrollo esquematizado de este capítulo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, J. & Núñez, P. (2013). *Revista Electrónica de las Sedes Regionales*.
Obtenido de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/interse-des/article/view/10412/9772>
- Aprende a enseñar. (s.f.). *Plan, programa, proyecto*. Obtenido de <http://cursoformaciondeformadores.jimdo.com/plan-programa-proyecto/>
- Asamblea Nacional. (27 de Septiembre de 2001). *Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales*. Obtenido de <http://www.pdpse.espol.edu.ec/documentos/proyectos/ancon/juntaparroquial/reglamento.pdf>
- Asamblea Nacional. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional. (Septiembre de 2012). *Ley de Gestión Ambiental*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- BCE. (s.f.). *Inflación*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/gratis/2010a/646/EL%20TURISMO%20SU%20HISTORIA%20Y%20SU%20PREHISTORIA.htm>
- Bernis, J. M. (2005). *Que es cuenca hidrográfica*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/jmfb-h/index.htm>
- Besoain, S. (27 de Noviembre de 2009). *Geografía Turístico*. Obtenido de <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminosbasicos.html>
- Biocomercio. (2014). *Biocomercio Andino*. Obtenido de Turismo sostenible: <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Campaña contra el cuarto cinturón. (2010). *El desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- Campaña, T. (15 de Abril de 2013). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360%20CAMPA%C3%91A%20TERESA.pdf>
- CINU. (2015). *Los 8 Objetivos del Milenio*. Obtenido de Centro de Información de las Naciones Unidas: http://www.cinu.mx/minisitio/ODM8/los_8_objetivos_del_milenio/

- Ciuno. (14 de Diciembre de 2014). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>
- Córdova, F. (16 de Enero de 2014). *Definiciones de turismo, diferentes autores, diferente puntos de vista*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>
- Cotopaxi Noticias. (17 de Abril de 2010). *5 pilares sostienen la economía de Cotopaxi*. Obtenido de <http://cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=11&nid=472>
- De conceptos. (2015). *Concepto de ruta turística*. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- Declaración del Rio de Janeiro. (2013). *Medio Ambiente y el Desarrollo*. Obtenido de http://www.pnuma.org/sociedad_civil/reunion2013/documentos/STAKEHOLDER%20PARTICIPATION/1992%20Declaraci%C3%B3n%20de%20R%C3%ADo%20Espa%C3%B1ol.pdf
- Dirección de estadística económica. (Marzo de 2014). *Balanza Comercial*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201403.pdf>
- Ecuale. (s.f.). *Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <http://www.ecuale.com/cotopaxi/>
- Ecuared. (02 de Mayo de 2014). *Conocimiento de todos para todos*. Obtenido de Ecuador: <http://www.ecured.cu/index.php/Ecuador>
- Educación e Informática. (01 de Mayo de 2012). *Bienes tangibles e intangibles*. Obtenido de <http://maryescp.blogspot.com/2012/04/v-behaviorurldefaultvmlo.html>
- El Ciudadano. (18 de Enero de 2014). *Ecuador tiene la tasa de desempleo más baja de América Latina*. Obtenido de Noticias : <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-tiene-la-tasa-de-desempleo-mas-baja-de-america-latina/>
- Escudero, J. B. (05 de Mayo de 2013). *Clasificación de los recursos turísticos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jhonpato/clasificacin-de-los-recursos-tursticos>
- GAD Provincia de Cotopaxi. (03 de Julio de 2014). *Cantón Pangua*. Obtenido de http://www.cotopaxi.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=37&Itemid=213
- GAD Provincia de Cotopaxi. (29 de Septiembre de 2014). *Prefecto de la Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de

http://www.cotopaxi.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=46&Itemid=248

GADP Moraspungo. (22 de Agosto de 2011). *Parroquia Moraspungo*. Obtenido de <http://moraspungo.gob.ec/cotopaxi/>

Gestión Cultural. (21 de Febrero de 2010). *Gestión pública privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/logoskopio/turismo-cultural-3238755>

Get a map. (2015). *Moraspungo coordenadas*. Obtenido de http://es.getamap.net/mapas/ecuador/cotopaxi/_moraspungo/

Gómez, I. D. (2013). *Fenómeno turístico y cocina internacional*. Obtenido de http://www.natureduca.com/coc_cocytur_hist01.php

Google Map. (30 de Marzo de 2015). *Mapa de la Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de Google satelital: <https://www.google.com.ec/maps/place/Cotopaxi/@-0.7675269,78.850178,9z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d461069d795bd1:0x835305dda9893b50>

Hartmann, R. (2014). *Conceptos básicos en la actividad turística*. Obtenido de http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turística

ICOATA. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Moraspungo*. Moraspungo

INEC. (2010). *Información censal*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEN. (2011). *Reglamento Técnico Ecuatoriano - señalización vial*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Normalización http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_4_1_1.pdf

La Hora. (03 de Enero de 2015). *Situación económica para Ecuador en 2015*. Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101768358#.VRmlhPmG8ms>

MAE. (10 de Marzo de 2014). *MAE conserva Reserva Ecológica Los Ilinizas, tesoro natural de los Andes ecuatorianos*. Obtenido de Noticias : <http://www.ambiente.gob.ec/mae-conserva-reserva-ecologica-los-ilinizas-tesoro-natural-de-los-andes-ecuatorianos/>

MAE. (2014). *Sistema Único de Información Ambiental*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/>

Maldonado, C. (10 de Enero de 2010). *Que es un atractivo turístico*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>

- Matemáticas y Estadística. (s.f.). *Muestreo*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
- Mill, J. (1964). *Desarrollo económico*. Mexico: Agencia para el desarrollo interno.
- Ministerio de Turismo. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2012). *Cotopaxi turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio del Turismo. (2013). *Indicadores de medicion económica*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/22-indicadores-de-medicion-economica>
- MINTUR. (26 de Abril de 2013). *Manual de señalización turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: http://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013
- MINTUR. (Febrero de 2013). *Planes Estratégicos*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- MINTUR. (22 de Abril de 2015). *Programa Nacional de Capacitación Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/tag/capacitacion-turistica/>
- MINTUR. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- OMT. (2014). *Código de ética mundial de turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>
- Panosso, A. & Lohamnn, G. (2012). *Sistema Turístico de Cuervo y Leiper*. México: Miembro de la cámara nacional de la industria Editorial.
- PNUD. (2014). *Objetivos de Desarrollo*. Obtenido de Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/mdgoverview/>
- Proecuador. (2013). *Perfil sectorial de turismo para el inversionista*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/PERFIL-DE-TURISMO-IED.pdf>
- Razeto, L. (2010). *Enfoque sobre economía solidaria*.
- Rhiss. (Julio de 2013). *Web, ideas y softwares*. Obtenido de <http://blog.rhiss.net/facebook-un-importante-medio-publicitario.html>

- Rivadeneira, J. (2009). *Economía Social de Mercados*. Quito: Konrad Adenauer Stiftung.
- Rivera, T. E. (2009). *Breves anotaciones conceptuales sobre El Ambiente, su tipología, y métodos de estudio*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/conceptos-ambiente-tipologia/conceptos-ambiente-tipologia.pdf>
- Sabería. (Abril de 2013). *Que es el PIB*. Obtenido de Ciencias Sociales: <http://www.saberia.com/2011/03/que-es-el-pib/>
- Sanhueza, C. (26 de Diciembre de 2011). *Conceptos de productos turísticos*. Obtenido de Turismo: <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>
- SENPLADES. (21 de Febrero de 2014). *Ficha General de Pangua*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0503_PANGUA_COTOPA_XI.pdf
- Smith, A. (1965). *Desarrollo económico*. México: Fondo de cultura económica.
- Solano, J. M. (06 de Febrero de 2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Canton Pangua*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0560000460001/PDyOT/06022013_101604_PDOT%20PANGUA%20DOCUMENTO%20FINAL%20004.pdf
- Solsona, J. (2000). *Gestión de calidad en espacio turístico*. Obtenido de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282000000100002&script=sci_arttext
- Sosa, C. A. (10 de Enero de 2015). *Dolarización, estabilidad sin reformas*. Obtenido de Ideas: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/11-enero-2015/dolarizacion-estabilidad-ecuador-economia-reformas>
- Temario. (s.f.). *Geografía de los servicios*. Obtenido de El Turismo: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Valencia, J. (Diciembre de 2006). *Boletín Turístico*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/turismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>
- Viola, A. (2000). *Antropología y desarrollo*. Buenos Aires: Edicions paidós Ibérica S.A.
- Wordreference. (2014). *Diccionario de la lengua española- terminos*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/>

World Economic Forum. (07 de Marzo de 2013). *El informe sobre viajes y turismo se centra en reducir las barreras*. Obtenido de News Release : http://www3.weforum.org/docs/WEF_NR_TT_CompetitivenessReport_2013_SP.pdf