

RESUMEN:

En los actuales momentos, las organizaciones tienen el reto de mejorar sus modelos de gestión para poder presentar producto y servicios que involucren calidad y excelencia competitiva. Una de las herramientas de gestión implementadas para conseguir sus propósitos de innovación y búsqueda de ventajas competitivas es orientarse bajo la corriente administración y dirección estratégica y como complemento necesario la planificación estratégica. El modelo de gestión Diamante de la Excelencia Organizacional, ofrece las ventajas competitivas que toda organización necesita, para que las estrategias fluyan, sean parte inherente de la organización, cumpliendo de ésta manera el principal propósito expuesto en la visión organizacional. Univisión Optical, ha tomado como base de sus objetivos, estrategias, sean canalizados por el modelo organizacional Diamante de la Excelencia Organizacional; pensando de ésta manera dar productos y servicios con ventaja competitiva y la organización misma tenga diferencia de organización frente a las demás competidoras.

PALABRAS CLAVE:

- Diamante Organizacional,
- Planificación estratégica,
- Modelo de gestión,
- Estrategia de valor,

ABSTRACT:

At the present time, organizations are challenged to improve their management models to present product and services involving quality and competitive excellence. One of the management tools implemented to achieve their aims of innovation and finding competitive advantages is directed under the current administration and strategic management and strategic planning as a necessary complement. Diamond model management Organizational Excellence, offers competitive advantages that every organization needs to flow strategies, are an inherent part of the organization, thus fulfilling the main purpose stated in the organizational vision. Optical Univision, has been based on its objectives, strategies, are channeled through the organizational model of Organizational Excellence Diamond; Thinking this way to products and services with competitive advantage and the organization itself has different organization against the other competitors.

KEY WORDS:

- Organizational Diamante,
- Strategic Planning,
- Management model,
- Value Strategy,
- Competitive advantage