

## **RESUMEN**

En el presente proyecto se estudia el mercado para la implementación de una línea de servicio para el Hotel Sheraton Quito “Organización de Seminarios de Seguridad y Salud”. La necesidad de capacitación en el Ecuador en temas de seguridad y salud ha ido en incremento en los últimos años; esto debido a que las organizaciones requieren como parte de su sistema de gestión de prevención de riesgos capacitaciones avaladas por el CISHT (Comité interinstitucional de Seguridad e Higiene del Trabajo); así como los profesionales de seguridad y salud requieren aumentar sus conocimientos en el área. Viendo esta necesidad en el mercado, se realiza el presente proyecto que busca determinar los gustos y necesidades de la demanda referente a producto, plaza, precio y promoción, también busca determinar las estrategias de Marketing utilizadas por la competencia y finalmente determinar las estrategias de Marketing a utilizar en la comercialización de este servicio.

**ESTUDIO**

**MERCADO**

**SHERATON**

**SEGURIDAD**

**SALUD**

## **ABSTRACT**

In this project, market is been studied in order to implement a service line for the Sheraton Quito Hotel “Security and Health Seminar Organization”. The necessity for training in Ecuador when it comes to security and health has increased in the past years; this is because all organizations have as a requirement of their risk prevention system, training which has to be endorsed by the CISHT (Comité interinstitucional de Seguridad e Higiene del Trabajo); as well as professionals in health and security need to increase their knowledge on the field. Taking into account this necessity in the market, the following project has been done which seeks to determine the likes and needs that a product demands, allocation, price and promotion, it also aims to determine the marketing strategies used by competitors and finally determine the marketing strategies to be used for merchandising this product.

**PLAN**

**MARKET**

**SHERATON**

**SECURITY**

**HEALTH**