

RESUMEN

El vertiginoso desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Ecuador ha generado atractivas oportunidades de inversión en el sector telecomunicaciones, con base a ello, el presente trabajo de tesis está enfocado a determinar la viabilidad técnica y económica de implementar una empresa que oferte servicios de Audio y Video por Suscripción e Internet en las zonas rurales de la provincia de Pichincha. Luego del análisis realizado se determinó que la parroquia Calderón (Carapungo), perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo de este tipo de negocio. Consecuentemente se investigó el comportamiento de los potenciales clientes de la zona, los principales factores que influirán en el desarrollo del proyecto, los aspectos regulatorios y legales que deberán cumplirse, el diseño y dimensionamiento que tendrá la red de telecomunicaciones, las especificaciones técnicas del equipamiento tecnológico, la estrategia de marketing más adecuada a la realidad del sector, la inversión económica, y la rentabilidad financiera del proyecto en un lapso de 5 años, para finalmente, con base a las conclusiones y recomendaciones, establecer si es factible o no llevar a la práctica el negocio.

Palabras Clave:

- INTERNET
- AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN
- TV
- RED DE TELECOMUNICACIONES
- NEGOCIO
- PICHINCHA

ABSTRACT

The vertiginous development of Information and Communication Technologies in Ecuador has created attractive investment opportunities in the telecommunications sector. Based on it, this thesis is focused on determining the technical and economic feasibility of implementing a business that offers Audio and Video services by subscription and Internet in rural areas of the province of Pichincha. After the studies were made, it was determined that the Calderón parish (Carapungo) belonging to the Metropolitan District of Quito, meets the conditions for the development of this type of business. Consequently, we investigated the behavior of potential customers in the area, the main factors that will affect the development of the project, the regulatory and legal issues that must be fulfilled, the design and dimensioning of the telecommunications network, the technical specifications of technological equipment, the most appropriate marketing strategy to be used according to the region's characteristics, the economic investment, and financial profitability of the project over a period of five years in order to finally, based on the findings and recommendations, determine whether it is feasible or not to put into practice the proposed business.

Keywords:

- INTERNET
- AUDIO AND VIDEO SERVICES BY SUBSCRIPTION
- TV
- TELECOMMUNICATIONS NETWORK
- BUSINESS
- PICHINCHA