

RESUMEN

La organización interna de varios clubes de fútbol profesional ecuatoriano no responde a una planificación empresarial, imposibilitando que la visión estratégica trace la ruta al escenario deseado, al ganador; y por el contrario, muestra a dirigentes improvisados (más hinchas que dirigentes) que enfocan sus esfuerzos, tiempo y dinero en obtener resultados deportivos y descuidan aspectos importantes como la gestión administrativa, procesos empresariales, control y seguimiento, finanzas y prestigio institucional. Un direccionamiento estratégico que abarque todas las aristas (deportiva, empresarial, económica, competitiva y financiera), es la respuesta a las necesidades de un club, que a través de la metodología Balanced Scorecard, puede controlar de forma oportuna y eficaz la ejecución de las estrategias planteadas y lograr efectivizar los resultados organizacionales. De la investigación realizada se modelaron varios estilos empresariales, donde las tendencias modernas de gestión dirigen sus esfuerzos en la consecución de indicadores estratégicos, que son transversales a todos los niveles de la empresa, reducen el riesgo económico y deportivo y garantizan el éxito del club (empresarial y deportivo). La propuesta del presente estudio evidenció que un equipo profesional de fútbol del Ecuador debe trabajar en función de optimizar los costos operativos e incrementar el margen operacional; utilizar herramientas de inteligencia de mercado para satisfacer al cliente y captar nuevos socios; asegurar la calidad en todos los procesos del club y capacitar a los funcionarios para mejorar su desempeño en atención al cliente y gestión administrativa-financiera; y, fortalecer alianzas estratégicas y el uso de sistemas tecnológicos para mejorar tiempos de respuesta.