

RESUMEN

El propósito de esta investigación es el diseño de la PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PLANTA DE HORMIGÓN ARWHEL S.A. PARA EL PERIODO 2014 -2019, APLICANDO LA HERRAMIENTA BALANCE SCORE CARD (BSC)., debido a la importancia que tiene el establecer las fortalezas, debilidades, amenaza y oportunidades de la empresa mencionada haciendo referencia al diagnóstico situacional de la misma, lo cual conlleve al planteamiento de la visión, misión, valores, objetivos y estrategias de acuerdo a las necesidades de la organización. Los resultados obtenidos a través de esta investigación permitirán gestionar sus actividades con mayor eficiencia, mejorar las políticas referentes a la producción. Este trabajo contiene el planteamiento del problema a investigar, en donde se amplía el problema actual de la empresa, su realidad problemática, formulación del problema, justificación y los objetivos. Se desarrolla el marco teórico, su estructura se realiza en base a las variables, los modelos a seguir y las definiciones conceptuales se basan en tesis, internet, libros, etc. En la metodología se mencionan el tipo y diseño de investigación realizada, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, lo cual permitió obtener la información real de los aspectos investigados. Para finalmente llegar a conclusiones y recomendaciones que den lugar a la mejora de la problemática.

PALABRAS CLAVES:

- 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- 2. VISIÓN**
- 3. MISIÓN**
- 4. ESTRATEGIA**

SUMMARY

The company ARWHEL SA offers the service of provision of concrete based on needs of the population of Carchi, machinery and specialized equipment. Currently in this area of the building, there are several factors that influenced the need to implement actions to strengthen its effectiveness and increase profitability. Strategic Planning is the proposal that emerged to meet this need, in order to analyze the current situation and define objectives and strategies to be followed by the company to fulfill its mission and achieve the vision that was proposed directions, supported by the Balanced Scorecard to measure progress and monitor compliance with the targets. The main achievement of this proposal was made by the management of the company's commitment to the use of the delivered tools, and active participation of staff to meet the objectives, generating greater confidence and safety on the final results.

KEYWORDS:

- 1. STRATEGIC PLANNING**
- 2. MISSION**
- 3. VISION**
- 4. STRATEGIES**