



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE QUITO A PARTIR DEL TURISMO RELIGIOSO EN
CEMENTERIOS Y CRIPTAS**

**AUTORES: RODRÍGUEZ GABELA CAMILA MICHELLE
SIGCHA VALDIVIEZO MARÍA DEL CISNE**

DIRECTOR: ING. CHIRIBOGA DANNY

SANGOLQUÍ

2016

CERTIFICADO TUTOR




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO A PARTIR DEL TURISMO RELIGIOSO EN CEMENTERIOS Y CRIPTAS**” realizado por la señoritas **CAMILA MICHELLE RODRÍGUEZ GABELA** y **MARÍA DEL CISNE SIGCHA VALDIVIEZO**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señoritas **CAMILA MICHELLE RODRÍGUEZ GABELA** y **MARÍA DEL CISNE SIGCHA VALDIVIEZO** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 06 de diciembre de 2016



Ing. Danny Chiriboga

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **CAMILA MICHELLE RODRÍGUEZ GABELA**, con cédula de identidad N° 171821459-4 y **MARÍA DEL CISNE SIGCHA VALDIVIEZO**, con cédula de identidad N° 172616527-5, declaramos que este trabajo de titulación “**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO A PARTIR DEL TURISMO RELIGIOSO EN CEMENTERIOS Y CRIPTAS**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

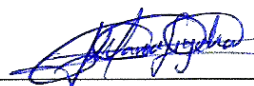
Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 06 de diciembre de 2016



Camila Michelle Rodríguez Gabela

C.I.: 171821459-4



María del Cisne Sigcha Valdiviezo

C.I.: 1726165275

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **CAMILA MICHELLE RODRÍGUEZ GABELA** y **MARÍA DEL CISNE SIGCHA VALDIVIEZO**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO A PARTIR DEL TURISMO RELIGIOSO EN CEMENTERIOS Y CRIPTAS**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 06 de diciembre de 2016

Camila Michelle Rodríguez Gabela

C.I.: 171821459-4

María del Cisne Sigcha Valdiviezo

C.I.: 1726165275

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a Dios por haberme dado la fortaleza y la fe para seguir adelante y poder culminar este proyecto. A mi familia que me ha dado su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida. A mi compañera de tesis que fue una gran guía en este camino. A mis maestros que dedicaron varias horas en mi enseñanza para convertirme en una buena profesional.

Camila Michelle Rodríguez Gabela

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por guiarme en cada momento de incertidumbre, por darme la oportunidad de culminar una de muchas metas. A mis padres por ser mi más grande apoyo y ejemplo, por los valores que me inculcaron y sobre todo la mayor enseñanza que todo lo que uno quiere con esfuerzo se lo consigue. A Cami por ser mi cómplice en este gran proyecto lleno de anécdotas y triunfos. A mis maestros que me impartieron sus conocimientos y gracias a ello he podido culminar una etapa inolvidable de mi vida.

María del Cisne Sigcha Valdiviezo

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme seguir adelante continuando con mis proyectos de vida, por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante. A mi familia porque siempre han sido mi pilar fundamental, por estar en las buenas y malas. A Mary por mi compañera incondicional durante todo este tiempo y haberme apoyado en todo momento. A mi tutor por todos sus consejos profesionales con el fin de elaborar un proyecto de excelencia.

Camila Michelle Rodríguez Gabela

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme guiado hasta este momento tan especial y alcanzar un nuevo logro, por haberme dado la fortaleza de sobrellevar muchas dificultades y convertirme en la mujer que ahora soy, llena de sueños y metas por seguir. A mi familia por todos los buenos deseos y apoyo incondicional que me han dado durante mi vida. A Cami por ser mi compañera de aventuras, gracias a su apoyo pudimos culminar esta meta propuesta. A mi tutor por apoyarnos y guiarnos para la realización de este proyecto, dando pautas y consejos que beneficiaron al desarrollo de este gran trabajo. A todas las entidades y personas que nos extendieron su mano amiga para llevar a cabo este trabajo, facilitando el acceso, información y demás aspectos necesarios para conseguir este logro.

María del Cisne Sigcha Valdiviezo

ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Teorías de Soporte	1
1.2 Marco Referencial	10
1.3 Marco Conceptual	21
CAPITULO II	26
2.1 Analisis Externo	26
2.2 Análisis Interno	33
2.3 Marco Metodológico	39
2.3.1 Enfoque de la Investigación.....	39
2.3.2 Tipología de Investigación.....	39
2.3.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos.....	40
2.3.4 Instrumentos.....	41
2.4 RESULTADOS	45

2.4.1 Oferta	45
Inventario de lugares para realizar Turismo Religioso	45
Entrevistas.....	45
2.4.2 Demanda	49
Encuestas	49
Gráficos Resultados	49
CAPITULO III	72
PROPUESTA	72
3.1 Introducción	72
3.2 Turismo Religioso en cementerio y criptas del Centro Histórico de Quito ..	73
3.2.1 Ruta 1: Criptas: Las Memorias de la Muerte.....	74
3.2.2 Ruta 2: Las Sombras del Cementerio de “El Tejar”	101
3.2.3 Ruta 3: Arte y Muerte bajo la Necropolis de San Diego	117
3.3 Análisis Ambiental de los sitios tomados en cuenta para las rutas	144
3.3.1 Ruta 1: Criptas: Las Memorias de la Muerte (Anexo 41, 42 Y 43).....	144
3.3.2 Ruta 2: Las Sombras del Cementerio de “El Tejar” (Anexo 44).....	145
3.3.3 Ruta 3: Arte y Muerte bajo la Necropolis de San Diego (Anexo 45).....	145
CONCLUSIONES	146
RECOMENDACIONES	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	148
ANEXOS.....	157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población en el área urbano y rural por género-Quito. Fuente: López (2014).....	28
Tabla 2 Indicadores sociales de vivienda y acceso a servicios básicos.	32
Tabla 3 Población de la administración zonal Manuela Sáenz según parroquias.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de Tribe	1
Figura 2 Modelo del sistema turístico de Jafari.	4
Figura 3 Clasificación del Patrimonio.....	5
Figura 4 Mapa de Político del cantón Quito.	27
Figura 5 Pirámide poblacional cantonal por grupos de edad según género.	28
Figura 6 Población económicamente activa por área urbana y rural-Quito.....	29
Figura 7 Indicadores educativos en el cantón Quito.	31
Figura 8 Lugares más visitados de Quito.....	35
Figura 9 Mapa General del Centro Histórico de Quito con la ubicación de los lugares dentro de las rutas.	73
Figura 10 Vestimenta guía Ruta 1.....	79
Figura 11 Altar Mayor La Catedral.....	80
Figura 13 Coro La Catedral.....	81
Figura 12 Cementerio Capilla de las Almas La Catedral. Autor: Autoras.....	81
Figura 14 Altar Capilla de las Almas La Catedral. Autor: Autoras	81
Figura 15 Lápida Nicolás Arteta y Calisto La Catedral.	82
Figura 16 Lápida Joaquín Pinto La Catedral. Autor: Autoras	82
Figura 17 Placa Capilla de las Almas La Catedral. Autor: Autoras.....	82
Figura 18 Lápida Ignacio de Veintimilla La Catedral.	82
Figura 19 Tumba Sucre La Catedral.	83
Figura 20 Mausoleo de Sucre La Catedral. Autor: Autoras.....	83
Figura 21 Espadas de Bolívar Mausoleo Sucre. Autor: Autoras	84
Figura 22 Tumba Sucre La Catedral. Autor: Autoras	84
Figura 25 Criptas La Catedral.	85
Figura 26 Entrada criptas La Catedral.	85
Figura 23 Pared de nichos La Catedral. Autor: Autoras	85
Figura 24 Ventilación criptas La Catedral. Autor: Autoras	85
Figura 27 Mausoleo Mercedes Jijón de Flores. Autor: Autoras	86
Figura 28 Mausoleo González Suarez. Autor: Autoras	86
Figura 29 Ante coro La Catedral. Autor: Autoras.....	86
Figura 30 Mausoleo Jaun José Flores. Autor: Autoras	87
Figura 31 Mausoleo Carlos Montúfar. Autor: Autoras.....	87
Figura 32 Criptas La Compañía.	89
Figura 33 Ventilación cripta La Compañía. Autor: Autoras.....	89
Figura 34 Lápida María Augusta Urrutia.....	90
Figura 35 Cripta 2 La Compañía.....	90
Figura 36 Gradas salida criptas La Compañía.	90
Figura 37 Cripta antiguo cementerio San Francisco.	92
Figura 38 Cementerio antiguo San Francisco.	93

Figura 39 Lápida Delia Ibarra.....	93
Figura 40 Cementerio nuevo San Francisco. Autor: Autoras	94
Figura 41 Puerta de piedra cripta.....	95
Figura 42 Cripta antigua de frailes San Francisco	96
Figura 43 Afiche publicitario Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte.	99
Figura 44 Diseño entrada Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte.....	99
Figura 45 Vela y envoltura recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte.	100
Figura 46 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras.....	100
Figura 47 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras.....	100
Figura 48 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras.....	100
Figura 49 Vestimenta guía ruta 2.....	104
Figura 50 Iglesia recolección de "El Tejar".	105
Figura 51 Casa del Sol de "El Tejar".	106
Figura 52 Arco de lápidas Cementerio "El Tejar".	106
Figura 53 Gradas hacia capilla de las Almas Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras.....	107
Figura 54 Mausoleo antiguo Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras	107
Figura 55 Pasillo hacia salida del Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras	107
Figura 56 Mausoleo Fosa Común.	108
Figura 57 Altar capilla de las Almas Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras.....	109
Figura 58 Criptas capilla de las Almas. Autor: Autoras	109
Figura 59 Ingreso criptas capilla de las Almas. Autor: Autoras	109
Figura 60 Mausoleo Mercedarios Cementerio de "El Tejar".	110
Figura 61 Pasillo de nichos cerca área verde Cementerio "El Tejar".	111
Figura 62 Gradas hacia cruz de cemento Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras ..	111
Figura 63 Cementerio de los pobres Cementerio de "El Tejar".	112
Figura 64 Mausoleo cementerio de los pobres. Autor: Autoras.....	112
Figura 65 Lápidas cementerio de los pobres.....	113
Figura 66 Afiche publicitario Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar"...	115
Figura 67 Sticker recuerdo Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".....	116
Figura 68 Diseño entrada Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".....	116
Figura 69 Vela y envoltura recuerdo Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".	116
Figura 70 Vestimenta del guía ruta 3 Autor: Autoras	120
Figura 71 Entrada cementerio de San Diego.....	121
Figura 72 Letrero de piedra cementerio de San Diego. Autor: Autoras	121
Figura 73 Mausoleo de la novia cementerio de San Diego. Autor: Autoras.....	122

Figura 74 Lápida Giacomo Radiconcini.	123
Figura 77 Lápida Manuel Serrano.....	123
Figura 76 Lápida Francisco Schmidt.	123
Figura 75 Lápida Ulpiano Páez. Autor: Autoras.....	123
Figura 78 Pared de nichos cementerio de San Diego.....	123
Figura 79 Mausoleo Familia Mercado. Autor: Autoras	124
Figura 80 Mausoleo Pedro Páez. Autor: Autoras	124
Figura 81 Mausoleo Luis Felipe Borja (hijo). Autor: Autoras	125
Figura 82 Mausoleo Velasco Ibarra.	125
Figura 83 Pabellón 1. Autor: Autoras	125
Figura 84 Mausoleo Lavalle Cárdenas. Autor: Autoras.....	126
Figura 86 Mausoleo José Peralta.	126
Figura 85 Vista pabellón 8.	126
Figura 87 Mausoleo Gonzalo Córdova. Autor: Autoras	127
Figura 88 Mausoleo Humberto Albornoz. Autor: Autoras	127
Figura 89 Mausoleo Manuel María Sánchez. Autor: Autoras	128
Figura 90 Mausoleo Familia Calisto. Autor: Autoras.....	128
Figura 91 Mausoleo Luis Chávez Molinero. Autor: Autoras	128
Figura 92 Mausoleo Ricardo Jaramillo. Autor: Autoras.....	128
Figura 94 Mausoleo Chiriboga Gangotena. Autor: Autoras	129
Figura 93 Mausoleo Familia Dillon.	129
Figura 95 Mausoleo Familia Palacios Alvarado. Autor: Autoras	130
Figura 96 Mausoleo Mosquera Narváez. Autor: Autoras	130
Figura 97 Mausoleo Familia Jaramillo. Autor: Autoras	130
Figura 98 Mausoleo Lasso de la Vega y Aguirre. Autor: Autoras.....	131
Figura 99 Mausoleo Xavier Salazar.	132
Figura 100 Mausoleo Freire Zaldumbide. Autor: Autoras.....	132
Figura 101 Mausoleo Gangotena Álvarez. Autor: Autoras	132
Figura 102 Cruz de cemento Cementerio de San Diego. Autor: Autoras	133
Figura 103 Sendero a lápidas antiguas Cementerio de San Diego.....	133
Figura 104 Mausoleo Juan y Joaquín Lasso. Autor: Autoras	134
Figura 105 Inscripción mausoleo Juan y Joaquín Lasso. Autor: Autoras.....	134
Figura 106 Tumba Antonino Russo.	134
Figura 107 Lápida Alicia Calisto. Autor: Autoras	135
Figura 108 Lápida Familia Dassum. Autor: Autoras.....	135
Figura 109 Lápida Gral. Julio Andrade. Autor: Autoras	135
Figura 110 Mausoleo Andrade González. Autor: Autoras.....	136
Figura 111 Mausoleo Vaca Salvador (pabellón 6). Autor: Autoras.....	136
Figura 112 Lápida virgen que llora mausoleo familia Valdez. Autor: Autoras.....	137
Figura 113 Mausoleo Familia Valdez. Autor: Autoras	137

Figura 114 Mausoleo Familia Cevallos. Autor: Autoras	137
Figura 115 Mausoleo Flavio Alfaro. Autor: Autoras	137
Figura 116 Mausoleo Luis Felipe Borja (padre). Autor: Autoras	138
Figura 117 Mausoleo familia Endara. Autor: Autoras	139
Figura 118 Busto Luz María Endara mausoleo familia Endara. Autor: Autoras	139
Figura 119 Afiche publicitario Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras	142
Figura 122 Diseño entrada Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras	143
Figura 120 Vela y envoltura recuerdo Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras	143
Figura 121 Sticker recuerdo Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras	143

RESUMEN

El presente proyecto representa un estudio de casos, en el cual se busca desarrollar el turismo religioso a través del impulso turístico en cementerios y criptas en la ciudad de Quito, dentro de este se pretende tomar en cuenta factores como la aceptación del mercado y la planta turística disponible para poner en marcha el análisis del caso, con el fin de mantener a la vanguardia el desarrollo turístico del país, teniendo como base las últimas tendencias que se están desarrollando en los diferentes países que son definidos como potencias turísticas. Se ha tomado como punto de referencia actividades de turismo en cementerios que son realizadas en otros países teniendo en cuenta su aporte cultural, religioso y procesos de funcionamiento en cada uno de ellos; es así que de acuerdo a esto, se ha logrado determinar que la ciudad de Quito cuenta con una amplia gama de oferta turística considerando aspectos como la planta turística y características culturales e históricas con gran potencial para ser incluido como parte del desarrollo de la actividad del turismo religioso en cementerios y criptas.

PALABRAS CLAVE

TURISMO

RELIGIÓN

CEMENTERIOS

CRIPTAS

CULTURAL

ABSTRACT

This project represents a case of study, which seeks the development of religious tourism through the tourist impulse in cemeteries and crypts in the city of Quito, within this is intended to consider facts such as market acceptance and tourist plant information available to start the analysis of the case, in order to keep the tourist development of the country at the forefront, based on the latest trends that are developing in different countries that are defined as tourist powers.

It has taken as a reference point tourist activities in cemeteries that are carried out in other countries considering their culture, religion and operating processes in each one of them; Accordingly, it has been determined that the city of Quito has a wide range of tourism offerings, considering aspects such as the tourist plant and cultural and historical characteristics with great potential to be included as part of the development of the activity of the Religious tourism in cemeteries and crypts

KEY WORDS

TOURISM

RELIGION

GRAVEYARDS

CRYPTS

CULTURAL

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 TEORÍAS DE SOPORTE

Existen varias teorías relacionadas al desarrollo del Turismo, sin embargo no se ha establecido oficialmente una teoría que cumpla con todos los parámetros para ser reconocido como una ciencia; no obstante Jhon Tribe crea un modelo turístico en 1997 el cual busca englobar el conocimiento y desarrollo que del turismo dentro de la sociedad y como está influye dentro de la misma. Como lo expresan Panosso & Lohmann (2012) en su libro Teoría del Turismo citando al modelo de John Tribe el cual expresa que: El campo turístico está compuesto por dos partes principales, el primero denominado como Campo Turístico 1 (CT1) y el segundo como Campo Turístico 2 (CT2); siendo el CT1 el conocimiento que se produce dentro de las empresas relacionadas a esta industria como: agencia de viajes, aerolíneas, establecimientos de hospedaje, establecimientos de alimentos & bebidas, entre otras; mientras que el CT2 es el conocimiento que se produce en base a otras disciplinas que trabajan conjuntamente en el estudio del turismo para comprender las bases conceptuales que se desarrollan en este campo, comprendiendo áreas como las percepciones de esta industria tanto en impactos sociales y ambientales. De acuerdo a la figura 1.1 se presenta la creación del conocimiento en el turismo desarrollado en los dos campos (CT1 & CT2) visión propuesta por Jhon Tribe.

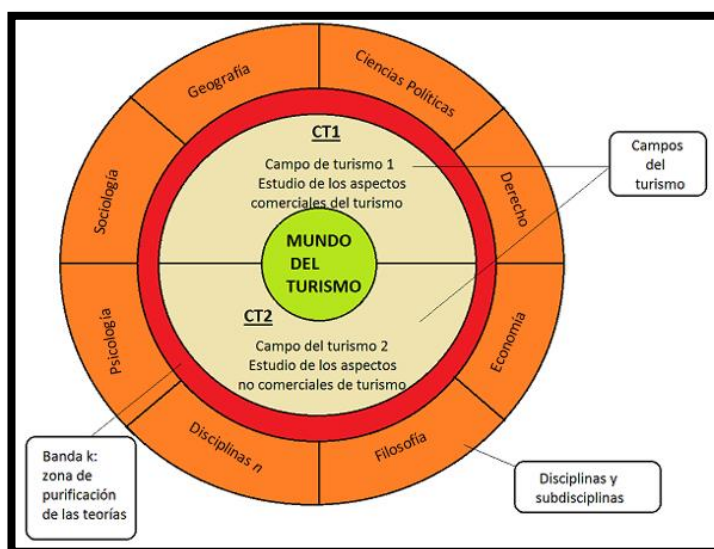


Figura 1 Modelo de Tribe

Fuente: Panosso A. & Lohmann G. (2012). Adaptado por: Autoras

En la parte externa se ubican las disciplinas que son consideradas como ciencias y que mantienen contacto con el ámbito turístico con el fin de proporcionar herramientas que sustenten el estudio del turismo. En la zona denominada “*banda k*” se crea el conocimiento acerca del turismo debido a la fusión de conocimientos elaboradas en las zonas que la rodean; llegando a los dos campos de producción de conocimiento que dan paso al mundo del turismo.

De lo expuesto anteriormente se puede deducir que el CT2 corresponde al conocimiento obtenido en aspectos no comerciales del turismo, es decir, relacionados con ciencias en el contexto académico, con el fin de generar un aporte al turismo a nivel de educación superior; a diferencia del CT1, que recolecta nueva información y conocimientos a través de las actividades de las empresas relacionadas con el turismo, el gobierno, y demás entes que se encuentren interesados en el desarrollo de esta industria. Cabe recalcar, que el conocimiento adquirido en el CT1 resulta ser empírico proveniente de un caso particular, pero que asimismo no se encuentra dentro de los marcos conceptuales obtenidos del CT2.

1.1.1 SISTEMA TURÍSTICO DE CUERVO

Raymundo Cuervo realizó trabajos de estudio e investigaciones las cuales fueron presentadas en su capítulo “El turismo como medio de comunicación humana” citado en el libro de Panosso & Lohmann (2012), en el que desarrolla por primera vez el concepto de sistema aplicado al turismo en el que lo define como el conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se producen gracias a los desplazamientos humanos por las diferentes causas que los motivan.

De acuerdo con Cuervo, el turismo está formado por 9 subconjuntos:

1. Los medio de transporte en general (aéreo, terrestre, marítimo y fluvial)
2. Los establecimientos de alojamiento
3. Las agencias de viajes.
4. Los guías de turismo.
5. Los establecimientos de alimentos & bebidas en general
6. Los establecimientos comerciales (tiendas artesanales, tiendas de recuerdos, etc.)
7. Fabricantes de artículos de consumo por parte de los turistas
8. Centros de diversión

9. Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.

Cada uno de los subconjuntos expresados anteriormente puede dividirse en otros subconjuntos dentro de su categoría, por ejemplo, el subconjunto medio de transporte puede englobar a los transportes aéreos nacionales e internacionales, transportes de autobuses a nivel nacional, entre otros.

Según su análisis, propone que el turismo es un "todo" formado por varias partes, en el cual existe una relación entre ellas; de ser esto cierto, se podría determinar que el conjunto turismo es un sistema que cumple con una función, la cual es la comunicación.

Reafirmando este supuesto, también argumenta que el turismo es un sistema que puede ser capaz de transmitir información tanto positiva como negativa afectando la armonía entre los involucrados, en este caso conocidos como turistas; viendo esto, es indispensable que el sistema de turismo sea utilizado con el fin de transmitir una comunicación positiva entre las partes.

1.1.2 MODELO INTERDISCIPLINAR DE JAFARI

El modelo realizado por Jafar Jafari en 1981, trata de plasmar el desarrollo del conocimiento del turismo mediante las relaciones de las diferentes disciplinas dentro de la educación de tercer nivel. De acuerdo al libro Teoría del Turismo de Panosso & Lohmann (2012), el gráfico propuesto por Jafar Jafari, representa al estudio del turismo como el centro de discusión dentro del departamento de turismo de la universidad.

Por el contrario, las disciplinas relacionadas con este se encontrarán alrededor del círculo derivadas de otros departamentos; dichas disciplinas apoyan al entendimiento y comprensión del fenómeno turístico. Una relación que establece Jafari, es la disciplina de la Economía sobre el Turismo la cual se deriva de los estudios económicos que sirven como base para definir el efecto que esta proporciona en ámbito turístico.

En la figura 2, se observa el modelo del sistema Turístico propuesto por Jafari en 1981 el cual consta de diez y seis (16) disciplinas que sustentan el estudio del turismo; sin embargo en el VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, realizado en Guadalajara, México, en octubre de 2005, Jafari añadió dos disciplinas más que consideró importantes para el estudio del turismo, como son la religión e

historia, incrementando a diez y ocho (18) las disciplinas involucradas dentro del sistema.

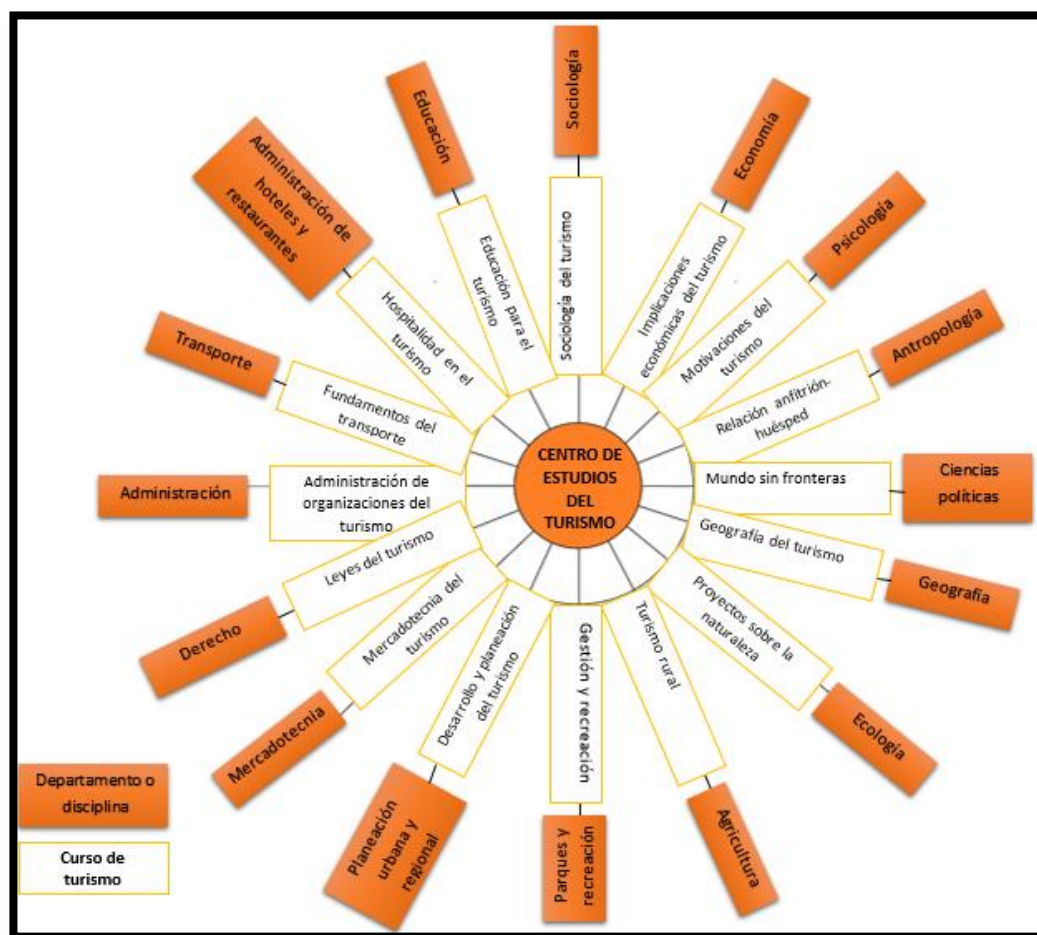


Figura 2 Modelo del sistema turístico de Jafari.

Fuente: Panosso & Lohmann (2012). Adaptado por: Autoras

Jafari establece dentro de su modelo de sistema turístico que la mejor manera de abarcar los acápites necesarios para el estudio del mismo es hacer uso de un modelo transdisciplinar, que consiste en un estudio en el que se parte del problema y a lo largo del desarrollo del mismo, se van integrando diferentes disciplinas (según sea necesario) que aporten con soluciones a las incógnitas planteadas; pero, esto incluye un gran uso de recursos tanto económicos como humanos (es decir docentes de diferentes disciplinas), es por eso que concuerdan en aceptar el modelo multidisciplinar o interdisciplinar propuesto en la figura 2. Comprendiendo al proceso multidisciplinar como aquel en el que se busca estudiar de manera independiente el problema por varias disciplinas, con el fin de llegar a una misma conclusión desde diferentes enfoques.

Es así que, a lo largo del tiempo el turismo ha ido evolucionando basado en diferentes sistemas propuestos por varios autores, pero que a la larga pretenden exponer las mismas formas de funcionamiento del estudio y desarrollo del turismo dentro de una sociedad. De manera que Jafar Jafari (2005), establece que hoy en día puede ser considerado como un índice del desarrollo socioeconómico de una población; teniendo en cuenta que su estancamiento sugiere que su economía es débil o que existen conflictos de algún tipo que produce la pérdida de competitividad.

En el transcurso de las últimas décadas el turismo ha dado pasos agigantados en el desarrollo de varios aspectos sobre todo positivos, como se lo ha ido viendo la industria turística ha aportado en gran magnitud a la economía de muchas potencias acercándose y en ciertos casos superando los ingresos que provee la industria petrolera, es por eso que para muchos la mayor industria es la del turismo.

Para el desarrollo turístico de cada país, es necesario contar con varios entes reguladores, tanto privados como público, que puedan comprender los problemas políticos, sociales, económicos y culturales del entorno en el cual se encuentran establecidos, con el fin de proteger el estado ambiental y cultural de las comunidades de acogida y, sobre todo, tratan al turismo no sólo como una industria, sino como una actividad que puede aportar con varios beneficios, al mismo tiempo que se relacionan las partes del sistema turístico tanto de manera nacional como internacional.

1.1.3 CATEGORÍAS DEL PATRIMONIO:

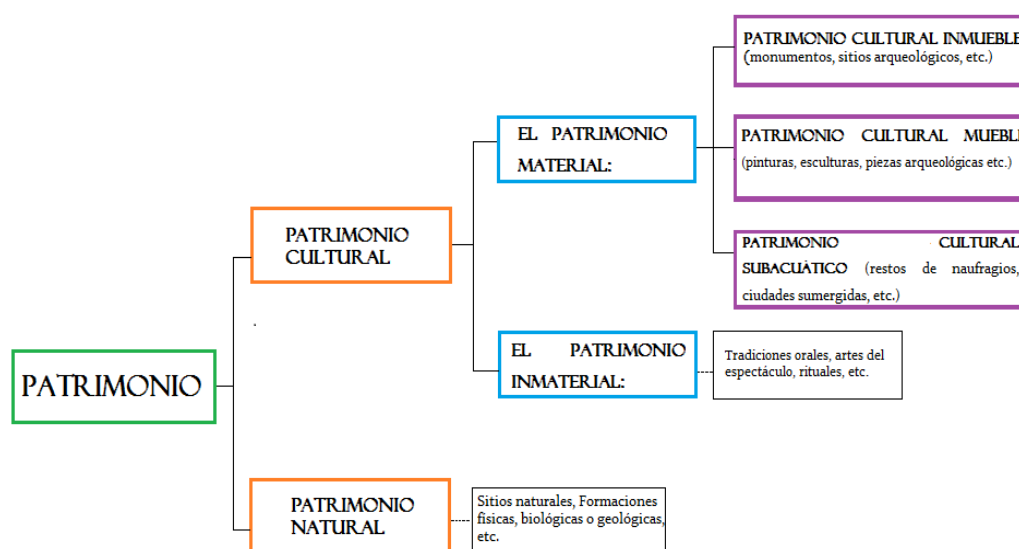


Figura 3 Clasificación del Patrimonio.

Fuente: UNESCO, 2008 Autor: Adaptado por estudiantes

1.1.4 TURISMO ALTERNATIVO

Para Santana (2003) el turismo alternativo permite disfrutar de entornos naturales, sociales y comunitarios con el fin de permitir que anfitriones e invitados compartan experiencias; y de igual manera, Ibáñez & Rodríguez (2012) concuerdan que es una modalidad de turismo que permite al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza, expresiones culturales, comunidades (rurales, urbanas e indígenas), entre otras; considerando que está conformado por actividades de: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, entre otros.

1.1.5 TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE

En la actualidad se habla mucho de turismo sustentable y sostenible y la importancia de la aplicación de ambas dentro del desarrollo turístico, tomando en cuenta que según Torres, Zaldívar, & Enríquez (2013) el turismo sustentable busca la satisfacción de las necesidades turísticas, haciendo uso racional de los recursos del entorno, pensando en un desarrollo a corto y largo plazo; mientras que para Cardoso (2006), citando de OMT, (2002) el turismo sostenible busca lograr el equilibrio de los objetivos sociales, económicos y ambientales de una población con el fin de gestionar todos los recursos cambiando los patrones no sostenibles de consumo y producción de la misma.

1.1.6 TURISMO CULTURAL

El turismo cultural, como su nombre lo dice, tiene una estrecha relación con las actividades artísticas, tradicionales y culturales desarrolladas en un lugar determinado; para Ibáñez & Rodríguez (2012), este tipo de turismo corresponde a los viajes en zonas urbanas y rurales en el que el turista tiene un contacto con otras culturas, conoce bienes patrimoniales y es parte de actividades relacionadas a sus costumbres, folklore, tradiciones con temáticas que pueden ser religiosos gastronómicos, sociales, entre otros. Además puede ser considerada como una actividad alternativa porque permite el contacto entre la cultura y las tradiciones del lugar visitado, en el que se puede destacar el patrimonio cultural, que para Pastor (2003) representan las expresiones de la cultura y por lo cual un grupo de humanos se siente identificado, puesto que marcan la trayectoria y datos que van dejando los mismos a lo largo del tiempo; algunos pueden manifestarse en la arquitectura, las leyendas, útiles de labranza, textos históricos, entre otras.

1.1.7 TURISMO ESPIRITUAL

TIPOS DE TURISMO ESPIRITUAL

De acuerdo a la dirección de información comercial ProColombia (2015), el turismo espiritual está conformado por tres categorías:

1. Turismo Religioso: Es aquel en el que el elemento religioso es uno de las principales razones por las que se emprenden este tipo de viajes, como complemento existen motivos tradicionales como: ocio, curiosidad, relacionarse con un entorno nuevo, o simplemente conocer el patrimonio cultural del lugar.
2. Turismo Peregrino: Son aquellos viajes o desplazamientos que son motivados por un acto religiosos de penitencia o devoción.
3. Turismo Secular: La finalidad de este tipo de viajes es con la intención de conocer y convivir dentro de un convento con una orden religiosa.

1.1.8 TURISMO RELIGIOSO

Montaner, Antiach y Arcarons (citado en Parellada, 2009), definen al turismo religioso como la actividad turística que consiste en efectuar viajes, peregrinaciones o estadías en sitios religiosos o sagrados como: actividades culturales relacionadas, retiros, liturgias, festividades; que para los creyentes de las diferentes religiones, son representaciones sagradas que merecen culto o veneración para reafirmar su fe.

En el ambiente religioso, de acuerdo a Parellada (2009) las formas de expresión más comunes son:

- Espacio: templos, santuarios, iglesias, conventos, monasterios, ermitas, ciudades santas.
- Tiempo: festividades y celebraciones de carácter religioso.
- Pensamiento: creencias, doctrinas, historias y leyendas basadas en la fe
- Cultural: ritos, ceremonias y oraciones
- Ético: reglas o normas que rigen la moral basadas en cada religión
- Afectivo: arte y arquitectura religiosa
- Institucional: comunidad de creyentes

1.1.9 TENDENCIAS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

El turismo es una de las actividades con mayor dinamismo y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, estando este estrechamente ligado con la actividad del ocio, se lo ha visto en la actualidad como una “experiencia”; en este punto, la clave

del éxito de toda empresa turística yace en tener en cuenta que esta es una actividad humana globalizada y por lo cual se encuentra en constante cambio y evolución a través del tiempo, siendo esta transformación percibida a través de la creación de nuevas tendencias que a su vez exige la adaptación de lugares con el fin de establecer nuevos destinos turísticos.

TURISMO OSCURO

El Dr. Philip Stone (2010), define al turismo oscuro como la acción de viajar y visitar los lugares, atractivos y exhibiciones que cuentan con muertes recreadas o reales, teniendo como tema principal el sufrimiento o la apariencia macabra; es por esa razón que destaca el deseo de poder revivir ciertos hechos históricos o acontecimientos de relevancia cuyo lado crudo o tenebroso prevalece sobre todo, es lo que impulsa a los turistas a consumir este tipo de producto turístico que abarca varios acontecimientos de muerte, desastres naturales o tragedias en lugares que prevalecen al pasar de los años. Asimismo, establece una clasificación de turismo oscuro en la cual permite el desarrollo de varios lugares (ajenos a la actividad turística) como principales destinos turísticos de esta tendencia que, a lo largo de los años, ha tomado cada vez más fuerza gracias a la potencial demanda que se ha establecido.

TURISMO NARANJA

De acuerdo a Tresserras (2014), en su aporte al turismo naranja avalado por las oficinas en Quito de la UNESCO, el turismo naranja es la actividad turística que se realiza con el fin de conocer un destino a través de experiencias culturales y creativas a partir de la gestión turística del patrimonio cultural y las diferentes presentaciones de producción artística, teniendo en cuenta factores como la sostenibilidad y la propagación del desarrollo cultural, económico y social. Esta actividad turística cumple con la función de potenciar la economía naranja, cultural y creativa, ya que posibilita la generación de oportunidades de la constitución de nuevos destinos naranja, territorios o clusters turísticos dentro de comunidades locales, permitiendo la difusión de la identidad cultural de la misma.

Los productos de mercado que se establecen dentro del turismo naranja son:

- *“Ciudades históricas - Arquitectura contemporánea.*
- *Museos, monumentos y sitios arqueológicos.*
- *Programación estable de exposiciones y representaciones artísticas.*
- *Rutas e itinerarios culturales.*

- *Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”.*
- *Estancias para el aprendizaje de idiomas (turismo idiomático)*
- *Ferias, festivales (turismo de festivales) y celebraciones cultura popular y religiosa (turismo religioso)*
- *Turismo de raíces o genealógico*
- *Industrias culturales y creativas: turismo creativo, artesanía (turismo artesanal), cine (turismo cinematográfico), literatura (turismo literario), gastronomía (turismo gastronómico), música y baile (turismo musical y de baile),...*
- *Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos, arquitectura tradicional o hoteles artesanales y/o de diseño*
- *Transportes tradicionales y/o históricos” (Tresserras, 2014, pág. 20)*

TURISMO DE PARQUES TEMÁTICOS

Para Olmos & García (2016), el turismo de parques temáticos se basa en la visita a centros de ocio que contiene una o varias temáticas, ya sea de caricaturas, animales, tecnología, entre otros. Es así que de acuerdo a estas características se puede evaluar algunos ejemplos como: zoológicos, jardines, parques de diversiones, etc.; algunos destinos que ofrecen la posibilidad de practicar esta actividad son: España con una amplia red de hoteles con observatorio y telescopio en varias ciudades, Six Flags Magic Mountain Universal Studios en Florida, Europark en Alemania, Everland en Corea del Sur y varios otros destinos que han apostado por esta alternativa turística que conlleva gran potencial de desarrollo económico.

TURISMO ESPACIAL

El turismo espacial según Olmos & García (2016), comprende experiencias de vuelos suborbitales en zonas fuera de la atmósfera terrestre, con la finalidad de experimentar la falta de gravedad y observar la curvatura de la Tierra. El primer viaje se lo realizó por el norteamericano de Dennis Anthony Tito en el 2001 gracias a la empresa Space Adventures; esta empresa además de ofrecer la experiencia de enviar a turistas no profesionales al espacio, ofrece vuelos de gravedad cero, entrenamiento al estilo cosmonauta, entre otros. Esta alternativa turística es una de las más novedosas y en la cual no se ha explorado con suficiente profundidad, por lo cual existe mucho potencial y de igual manera proyectos tan ambiciosos como contemplar los anillos de Saturno.

1.2 MARCO REFERENCIAL

El turismo religioso es una actividad que se ha desarrollado en gran magnitud, abarcando visitas a lugares sagrados de las diferentes doctrinas religiosas como: santuarios, templos, catedrales, iglesias, conventos, entre otros; buscando la participación en festividades y rituales religiosos como peregrinaciones, procesiones y romerías (dependiendo estas actividades de la religión que la impulse, Cristianismo, Islamismo, Hinduismo, Budismo y Judaísmo).

Para Martínez (2014) los principales destinos de este tipo de turismo son los lugares relacionados con la devoción, credo y peregrinaje; en los que se destaca de manera particular la importancia histórica y cultural de dichos espacios. La práctica de esta actividad tiene una combinación interesante debido a que fusiona elementos religiosos, espirituales, culturales e históricos; definiendo de esta manera que el turismo religioso no solo destaca el ámbito religioso, sino también otras características que lo vuelven llamativo.

“De acuerdo con las estimaciones de la OMT, entre 300 y 330 millones de turistas visitan cada año los enclaves religiosos más importantes del mundo, sumando aproximadamente 600 millones de viajes religiosos nacionales e internacionales, de los cuales el 40% tienen lugar en Europa” (OMT, 2014, pág. 1).

El patrimonio religioso, gracias a los aspectos culturales e históricos, impulsa el desarrollo del turismo internacional basado en la curiosidad de conocer la variedad de dogmas de cada una de las religiones principales del mundo; igualmente proporciona lugares de encuentro para turistas y visitantes nacionales con la finalidad de fomentar el respeto, tolerancia y entendimiento entre diferentes culturas, los mismos que constituyen rasgos claros de una sociedad.

Un elemento importante del patrimonio religioso que destaca las manifestaciones culturales, históricas y religiosas son los cementerios o campos santos, los cuales responden a muchas dudas en cuanto a la perspectiva de la vida y la muerte en relación a las creencias, pensamientos, ritos, técnicas de entierro y demás características representativas de cada religión.

La muerte es un aspecto que ha permanecido en el tiempo como un determinante en la vida y desarrollo de una sociedad plasmada en costumbres, festividades y creencias relacionadas con las grandes religiones y con los legados de las

civilizaciones que se encontraban antes del establecimiento de una doctrina como ente moral dentro de una sociedad, es por eso que los sitios de enterramiento o ritos que acompañan el fallecimiento de una persona se han convertido en lugares de interés para los visitantes y turistas que desean conocer más acerca de los detalles históricos, culturales y religiosos de dichos lugares que han sido construidos con el fin de mantener viva la memoria de aquellos acontecimientos y personajes que han establecido hechos importantes que han marcado a la colectividad.

De acuerdo con Martínez (2014) las culturas y religiones que se han basado en diversas creencias han ido construyendo espacios santos que representan lugares de descanso eterno para sus difuntos como sepulturas bajo tierra, grandes monumentos funerarios y sitios en donde se encuentran enterrados gran parte de una población; es por eso que, dichas construcciones son singularidades fuertemente vinculadas con los ideales de cada religión.

Los lugares de enterramiento se han convertido en verdaderos destinos de interés en cuanto a la práctica de turismo cultural y religioso puesto que reúnen arte, historia, leyendas, creencias que responden a inquietudes que motivan a los turistas visitar estos sitios, además de que estos espacios conmemoran el fallecimiento de personajes ilustres y que pueden generar la atención para un mayor flujo turístico.

A través de la historia grandes civilizaciones desarrollaron diferentes ritos y espacios para despedir a sus fallecidos; todas las culturas y religiones del mundo han tratado de perpetuar la memoria de los fallecidos a partir de varias ceremonias, cultos o protocolos que buscan el descanso eterno o el comienzo de la vida después de la muerte lo cual está ligado a creencias espirituales y religiosas, es así que de acuerdo a Vaira (2012) todas las culturas han buscado inmortalizar a sus jefes luego de su fallecimiento, situando sus cuerpos en sepulturas especiales como pirámides o mausoleos, por ejemplo al primer emperador de China Qin Shi Huang que fue enterrado en la ciudad de Xian en un palacio subterráneo de más de 56 Km; igualmente varias culturas aborígenes enterraban a sus muertos en vasijas de arcilla en posición fetal junto con objetos de valor.

Cuando empezaron los primeros movimientos de la fe cristiana las construcciones subterráneas (catacumbas) fueron dedicadas para alojar a gran número de tumbas con el fin de brindar en un espacio espiritual para los fallecidos, dichas construcciones contaban con un conjunto de túneles que unían las ciudades y que actualmente son

catalogadas como patrimonio religioso y cultural, principalmente en las ciudades de Roma y Paris.

Se puede recalcar que los espacios funerarios identifican valores religiosos de una sociedad, pues resultan ser un reflejo de los aspectos característicos del lugar, y sobre todo una muestra de sus creencias y acontecimientos que marcaron un punto crucial en la historia de una región. Es así que, características como: la ubicación de cementerios y camposantos, los materiales utilizados, el diseño de construcción, entre otros, rescatan hechos de la historia que plasman la situación social que se vivía en aquella época. En Europa se puede identificar grandes diferencias entre creencias y valores culturales que se establecieron por parte de grupos religiosos en siglos anteriores, esto se lo percibe a través de la variedad de cementerios para católicos, protestantes, anglicanos, ortodoxos, judíos y civiles, que se fueron creando a través del tiempo.

Los cementerios son espacios que guardan valores espirituales, culturales, religiosos, históricos y sentimentales que, en la actualidad se están convirtiendo en un atractivo turístico para los diferentes turistas, debido a que aglutinan una gran variedad de elementos arquitectónicos, esculturales y naturales, que los han hecho merecedores de ser parte del desarrollo de nuevas tendencias turísticas culturales que buscan adaptarse a los cambios de gustos y preferencias de los turistas como son las siguientes denominaciones: el turismo oscuro, necroturismo y turismo funerario.

Los cementerios imponen un patrimonio que promete un gran valor turístico que puede ser explotado por varias tendencias que cubren las diversas necesidades y curiosidades del consumidor; según los estudios realizados acerca del turismo oscuro, se ha podido establecer dentro de la clasificación de esta tendencia, a los lugares de enterramiento (cementerios). Es así que Niemelä (2010) en su trabajo “Motivation Factors in Dark Tourism Case: House of Terror” destaca la clasificación citando a Stone (2010) de siete productos del turismo negro conocidos como “Seven Dark Suppliers”, que refleja la composición más actual de la oferta del turismo oscuro, de los que se puede destacar diferentes sitios de visita, atracciones, exposiciones etc.

- 1) Fábricas de diversión Oscura (Dark Fun Factories)
- 2) Exposiciones Oscuras (Dark Exhibitions)
- 3) Calabozos Oscuros (Dark Dungeons)

- 4) Lugares oscuros de Descanso (Dark Resting Places): se refiere principalmente a los cementerios que desde tiempos inmemorables es la representación conmemorativa relacionada con la vida y la muerte. Uno de los cementerios más famosos es el Cementerio del Père-Lachaise ubicado en Paris, con casi dos millones de visitantes al año, además de ser parte del patrimonio cultural de dicho país, también es tomado en cuenta como un punto de visita dentro del turismo oscuro.
- 5) Santuarios oscuros (Dark Shrines)
- 6) Sitios oscuros de conflicto (Dark Conflict Sites)
- 7) Campamentos oscuros de genocidio (Dark Camps of Genocide)

Igualmente, la actividad turística dentro de cementerios puede entrar como parte del necroturismo o turismo de cementerios como lo establece Olmos & García (2016), haciendo referencia a la visita de cementerios y catacumbas, en la cual se destacan servicios que incluyen un guía especializado que informa acerca de las tumbas, mausoleos y monumentos fúnebres; se destaca que este tipo de actividad da la facultad de permitir que los turistas conozcan acerca de la cultura y costumbres del lugar. Esta alternativa permite el desarrollo principalmente de cementerios y criptas, ya que estos lugares presentan una gran variedad de historia que identifica de una u otra manera a la comunidad aledaña; entre los principales cementerios que se pueden destacar son Montparnassey Pere Lachaise en Paris, los de Nueva Orleans en Estados Unidos, el cementerio de Bilbao, Granada y muchos más en España.

Asimismo, otra alternativa muy similar que podría ser un término sinónimo del necroturismo es el turismo funerario, el cual de acuerdo a Gómez (2013) se encuentra inmerso dentro del turismo cultural, en base a la conservación del entorno donde se encuentran los monumentos históricos. En esta alternativa se resalta la construcción de cementerios con diseño al estilo de museos al aire libre, que cuenten con belleza arquitectónica como mausoleos, esculturas, y capillas, que reflejan el estatus social de figuras notables aún después de la muerte.

En la actualidad varias administraciones turísticas han apostado por aprovechar el potencial de atractivos turísticos conformados por cementerios y criptas a nivel mundial, en los cuales se brindan servicios turísticos como guías y rutas culturales buscando de esta manera fomentar el aumento de la oferta turística a los nuevos intereses de la demanda, puesto que los camposantos mantienen riquezas culturales,

históricas y religiosas que reflejan la relación de la vida y la muerte a través de varios factores que han influido en el progreso de la sociedad difundiendo su historia y valores.

1.2.1 CEMENTERIOS COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cimetière du Père Lachaise (Francia)

Este cementerio lleva dicho nombre en honor al confesor del rey Louis XIV, conocido como el padre François d'Aix de La Chaise. De acuerdo a la Oficina de Turismo y Congresos de Paris (2015) esta es una de las necrópolis más visitadas de París que cuenta con más de 44 hectáreas y 70000 concesiones funerarias. Se realizan recorridos a pie con grupos pequeños para garantizar la atención de todos con un límite máximo de 25 personas.

Durante el recorrido de acuerdo a la página Un Jour de plus a Paris (2016) se puede visitar las tumbas de algunos de los más famosos artistas, músicos y escritores como la tumba del músico americano Jim Morrison, Frédéric Chopin, Oscar Wilde, Guillaume Apollinaire, entre otras personalidades influyentes del medio, además el guía se encargara de destacar las famosas sepulturas con pequeñas reseñas históricas y excentricidades ocultas que hacen de este cementerio un sitio especial lleno de misterio. Adicionalmente se enfatiza en los diferentes estilos de arte funerario representados en las diferentes tumbas como tumbas góticas, panteones y mausoleos.

El recorrido incluye un guía local que tiene manejo del idioma inglés, la visita se la realiza a pie y no cuenta con facilidades para visitantes con sillas de ruedas asimismo se debe tomar en cuenta que realizará esta ruta solo en condiciones meteorológicas favorables.

Cementerio Judío de Praga (República Checa)

Civitatis (2015) establece que este cementerio es un lugar que cuenta con su propia historia, ya que este fue, durante más de 300 años, el único lugar que tenía permitido enterrar a los judíos y estuvo en uso hasta el año 1787. La primera lápida data del año 1439, se puede apreciar más de 12.000 lapidas; sin embargo se estima que están enterrados más de 100.000 personas, esto debido a que los cuerpos eran enterrados encima de otros y en algunos casos llegando a más de 10 cuerpos apilados.

Los tickets de ingreso se pueden adquirir en cualquiera de las sinagogas judías, conforme a CzechTourism (2016) durante el recorrido se visitara las lapidas de

personalidades celebres que descansan en dicho lugar como el matemático David Gans, el historiador José Salomón Delmedigo, el maestro religioso Judá Loew ben Bezalel, en donde se cuenta de la leyenda del Golem, un muñeco de barro que fue hecho por Loew para defender a los judíos de Praga, pero este enloqueció y no pudo cumplir su objetivo.

Siguiendo con la visita se continúa el recorrido en la Sinagoga de Pinkas, allí se muestra una exposición de dibujos de los niños Terezín que fueron apresados por los nazis a las afueras de Praga; estas ilustraciones son un testimonio conmovedor y cruel de la realidad que pasaron estos niños y prácticamente el único recuerdo de aquellos que no sobrevivieron.

Los horarios de visita son dos uno para verano (abril hasta octubre) 09:00-18:00h y de invierno (noviembre hasta marzo): 09:00-16:30h, permanece cerrado los sábados y fiestas judías; el precio para adultos es de \$12 aproximadamente, niños de 6 a 15 años y estudiantes es \$8 aproximadamente (menores de 6 años es gratis).

Cementerio de La Almudena (España)

El Cementerio de la Almudena ubicado en Madrid cuenta con centenares de historias y leyendas que acompañan los misteriosos del lugar. De acuerdo a Barrios de Madrid (2015) se contabilizan aproximadamente cinco millones de personas, entre ellos muchas personas de renombre como políticos, artistas e intelectuales que han dejado huella en la historia de la ciudad.

En el recorrido se visitará los monumentos a los caídos de la Segunda Guerra Mundial, el espacio dedicado a la Guerra Civil Española y el de las Trece Rosas, incluyendo memorias y reseñas de personajes importantes que se encuentran enterrados en el cementerio; de acuerdo con The Rombo Code (2015) otro aspecto que se resalta en el recorrido es la infinidad de historias de fantasmas y leyendas que surgen en esta necrópolis como son la leyenda del Ángel Exterminador, el fantasma de la línea 110.

El cementerio cuenta con dos tipos de horarios uno para Invierno de 08:00 a 19:00 y otro para Verano de 08:00 a 19:30; como recomendación se sugiere que los visitantes procuren abandonar las instalaciones antes de la hora de cierre, asimismo es recomendable contar con un mapa del cementerio.

Catacumbas de Paris (Francia)

La ciudad de Paris es uno de los destinos principales para los turistas a nivel mundial, por lo tanto cuenta con atractivos de interés mundial como son las catacumbas de Paris, más conocidas como Les Carrières de Paris (canteras de París). La página Visitando Europa (2015) destaca que las catacumbas son cementerios subterráneos donde se encuentran restos humanos de diferentes épocas, dichas catacumbas están conformadas por 300 kilómetros de túneles subterráneos, que se caracterizaban por ser canteras en el siglo XVIII.

En la actualidad estas catacumbas se han convertido en un atractivo para los turistas por lo cual se realizan recorridos a las mismas, pero solo en túneles que están abiertos para el público. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que existen accesos que están restringidos y evadir estas prohibiciones puede ocasionar multas a quienes intenten acceder a estas zonas. A pesar de que dentro de las catacumbas existen letreros de las calles que se encuentran en la superficie, es necesario el uso de un mapa y un guía para el momento de realizar exploraciones independientemente, además de contar con el equipo adecuado (lámparas, agua, ropa adecuada, etc.) teniendo en cuenta que algunos de los pasajes de las catacumbas son muy estrechos o tienen techos bajos o se encuentran parcialmente inundados. El costo de las entradas es de 8,93\$ para adultos, 4,47\$ para jóvenes de 14 a 26 años, 6,70 \$ para adultos mayores de 60 años y entrada gratuita a menores de 13 años. Los horarios de visita son de martes a domingo de 10:00 a 17:00, sin embargo las taquillas cierran a las 16:00; al igual que otros museos no se atiende en ciertos días festivos dentro del país.

Catacumbas de Roma (Italia)

De acuerdo al portal Disfruta Roma (2015) Las catacumbas de Roma antiguamente eran utilizadas como lugares de entretenimiento durante varios siglos, recién en el siglo II se realizaron los primeros enterramientos de judíos, paganos y cristianos, estos enterramientos cesaron en el siglo V.

Debido al poco espacio y a los altos costos del suelo decidieron construir cementerios bajo tierra, además de que los cristianos no compartían el pensamiento de los paganos en cuanto a la costumbre de incinerar los cuerpos de los fallecidos, sin duda las galerías subterráneas forman un auténtico recurso turístico conformado por varios kilómetros de laberintos.

Roma cuenta con más de setenta catacumbas que alojan miles de tumbas, de las cuales solo cinco catacumbas se encuentran abiertas para exhibición al público:

- Catacumbas de San Sebastián
- Catacumbas de San Calixto
- Catacumbas de Priscila
- Catacumbas de Domitila
- Catacumbas de Santa Inés

Para el recorrido dentro de las catacumbas los visitantes van acompañados por guías en distintos idiomas, pero si son grupos numerosos la explicación sobre las catacumbas (historia, criptas y galerías, frescos y lápidas) se las proporciona en el exterior, consiguientemente se recorre con calma pero sin mayor explicación sobre lo previamente expuesto, esto debido a la duración y cumplimiento de itinerarios con los que cuentan.

El valor de la entrada es de 8,87\$ (precio ordinario) y 5,58\$ (precio reducido), valor al cual solo tienen derecho estudiantes, niños de 7 a 15 años y militares o fuerzas del orden acreditado. Asimismo, de una entrada gratuita solo podrán disfrutar niños menores de 6 años, un profesor por cada 15 alumnos, discapacitados un responsable de grupo y un chofer. Los horarios de atención son de 9:00-12:00 14:00-17:00, las instalaciones se encuentran cerradas los miércoles y del 28 de enero al 24 de febrero (pascua de resurrección).

El Cementerio de Highgate (Inglaterra)

El cementerio de Highgate según The Wotme (2015) es un cementerio histórico que se encuentra ubicado al norte de Londres, se inició su construcción en 1839 y es denominada como una joya de la arquitectura funeraria vitoriana, en su interior yacen 168000 personas enterradas en un aproximado de 52000 tumbas; además este cementerio consta de dos zonas, al oeste la zona más antigua y al este se conecta al camino Swain's Lane que está conformada por mausoleos, ángeles de piedra y demás reliquias esculturales; tras varios años los árboles se han convertido en los dueños del lugar y este efecto más bien lo muestra como un parque que un sitio de eterno descanso.

El cementerio casi en su totalidad es expuesto al público, sin embargo en la zona oeste se realiza visitas con guías, cabe recalcar que desde su construcción ha sido parte de varias historias y leyendas de terror tanto así que en su interior se han llegado a

organizar exorcismos, ceremonias mágicas y cacerías de vampiros incluso actividades como la profanación de tumbas que se volvió algo cotidiano durante mucho tiempo.

Debido al interés de los turistas principalmente en la zona oeste, se han establecido ciertas diferencias dentro de las actividades turísticas realizadas; en la zona este, el horario de apertura desde las 10:00 (entre semana) y 11:00 (fines de semana) hasta las 17:00, el precio de la entrada es de 3,96\$ adultos, 2,64\$ para estudiantes, los menores de 16 años entran gratis pero deben estar acompañados por un adulto, esto debido a que dentro de esta zona se puede realizar visitas independientes; sin embargo, los días sábados se realizan tours a las 2 pm con un grupo máximo de 15 personas, estos tours tiene un precio de 9,24\$ adultos, 6,60\$ estudiantes y se sugiere una donación de 3,96\$ para los niños menores de 8 años exentos de pago de entrada.

En la zona oeste solo se realizan tour en grupos guiados que duran aproximadamente una hora, los horarios de atención son del 1 de marzo al 30 de noviembre en horarios de 11:45 a 2:00 pm; debe realizarse una reserva previa con una semana de anticipación por medio telefónico, el máximo de reserva es de cuatro personas por grupo. Los fines de semana son visitas desde las 11:00 a las 4:00pm, no se puede reservar por adelantado y se conforman grupos de 15 personas; los precios son iguales a los anteriormente establecidos, con la diferencia de que se prohíbe la entrada a lactantes y menores de 8 años.

El Cementerio de La Recoleta (Argentina)

El Cementerio de la Recoleta es un famoso cementerio que se ubica en el barrio que lleva este mismo nombre en la ciudad de Buenos Aires; de acuerdo a Coudannes (2014) este sobresale debido al estilo arquitectónico, esculturas y otros artículos históricos y culturales que allí se encuentran; en su interior se encuentran enterrados personajes importantes dentro de la historia nacional. Dentro del recorrido en este cementerio, se puede observar en los mausoleos los nombres de las familias allí enterradas, junto con obras de arte religioso de la época que resultan ser el foco de atención para los visitantes. Este cementerio está conformado aproximadamente por cinco mil bóvedas con diseños igualmente llamativos, esto debido a que en aquella época, este cementerio era utilizado por personas de la clase alta y por lo tanto este lugar debía representar el estilo de vida que tuvieron.

Las visitas guiadas se realizan a pie los días sábados a las 15h00 y no requieren inscripción previa, asimismo se las realizaran siempre y cuando el clima lo favorezca de lo contrario se suspenden las visitas, durante el recorrido se visita bóvedas de héroes de la Patria, presidentes, médicos, maestros, científicos y personajes emblemáticos de la historia del país; de acuerdo con Buenos Aires Ciudad (2015) entre las bóvedas más visitas se encuentra la de Eva Duarte una mujer reconocida a nivel mundial que fue muy admirada por sus logros en tiempos donde la mujer no tenía cabida en cargos políticos, posteriormente se destacan detalles arquitectónicos y diseño de los vitrales y puertas, imágenes de ángeles, vírgenes y representaciones de Cristo que adornan las bóvedas.

Durante el recorrido los guías e historiadores detallaran reseñas de los personajes ilustres y resaltarán varias leyes e historias que yacen dentro del cementerio; al finaliza el tour se entregara un certificado de participación a los visitantes.

Cementerio Presbítero Matías Maestro (Perú)

Este cementerio es un monumento histórico que lleva el nombre de su diseñador Matías Maestro y se encuentra ubicado en la ciudad de Lima, se inauguró en 1808 y fue el primer panteón de la ciudad puesto que los entierros se los realizaban en las distintas iglesias del lugar. La Sociedad de Beneficiencia de Lima Metropolitana (2012) establece que dicho cementerio cuenta con 766 mausoleos y 92 monumentos con un diseño arquitectónico digno de los XIX y XX, destacando entre ellos monumentos como el Cristo Yacente, la Cripta de los Héroes, entre otras esculturas de artistas peruanos, franceses, españoles e italianos.

De acuerdo a la página web Teledistribución S.A (2016) durante el recorrido turístico de 4 horas se visitaran calles y casonas que cuentan leyendas y memorias relacionadas con la muerte, se visitará zonas como el mausoleo en honor de los héroes de la Guerra del Pacífico, más adelante se recorre el pabellón de los suicidas (lugar con alta actividad paranormal), otras áreas a visitar son la tumba del niño milagroso, el pabellón de los no nacidos y varias tumbas y mausoleos de personalidades históricas. El horario del recorrido es a partir de las 18h45 hasta las 22h45.

Cementerio Patrimonial de Guayaquil (Ecuador)

De acuerdo a la Junta de Beneficiencia de Guayaquil (2015), el cementerio patrimonial de Guayaquil fue fundado en 1823, debido a las molestias que hasta el

momento había representado enterrar a los muertos en los templos o iglesias a lo largo de todo el mundo. Su construcción se la realizó en las laderas del Cerro del Carmen donde solía estar un pateón para pobres; dentro de su diseño, este constaba de tres áreas: la primera estaba destinada para la clase alta, la cual se encontraban mausoleos que eran construidos con técnicas y estéticas dignas de su clase, la segunda era destinada a la clase media, la cual ocupaba bóvedas en estilo de condominio, y finalmente la última clase era para la clase baja, para los cuales de acuerdo a su estrato social, eran enterrados bajo tierra; es así que gracias al valor histórico que representa y el valor artístico con el que cuenta, fue declarado Patrimonio Cultural Nacional en Octubre del 2003 por el Ministerio de Educación y Cultura.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

Catacumba

- *“Subterráneos en los cuales los primitivos cristianos, especialmente en Roma, enterraban a sus muertos y practicaban las ceremonias del culto.”* (RAE, 2016)

Cementerio (camposanto)

- *“Lugar destinado a recibir y alojar cadáveres, restos de órganos y partes humanas; ya sea en bóveda o bajo tierra.”* (Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, 2012, pág. 1)

Conventos

- *“Es posible considerar a los conventos (edificios donde viven los religiosos) como un tipo de iglesia, ya que cuenta con espacios destinados a la oración y al desarrollo de los sacramentos.”* (Vidal, 2012, pág. 63)

Cremación

- *“Proceso de incineración de un cadáver, de restos humanos o de restos áridos.”* (Secretaría de Gobernación de México, 2015, pág. 2)

Cripta

- *“Estructura construida bajo el nivel del suelo con gavetas o nichos destinados al depósito de cadáveres, restos humanos o restos humanos áridos o cremados.”* (Secretaría de Gobernación de México, 2015, pág. 2)

Diversificar:

- *“La entrada de una empresa o unidades de negocios hacia nuevas líneas de actividad, a través del desarrollo de procesos de negocios internos o adquisición, lo que ocasiona cambios en su estructura administrativa, sistemas y otros procesos directivos.”* Ramanujan y Varadarajan (1989, citado en Riveros, 2004, pág. 12)

Ermitas

- *“Capillas situadas en las afueras de las poblaciones.”* (Hernández, 2015, pág. 183)

Inventario

- *“Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un*

recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.” (MINCETUR, 2006, pág. 2)

Lápida

- *“Piedra llana donde se pone una inscripción como la fecha y nombre del fallecido.” (Cremaciones Perú, 2007)*

Leyendas

- *“La relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos.” RAE (2011, citado en Valenzuela 2011)*

Macabro

- *“Implica una interpretación específica de la muerte, una valoración determinada que no se detiene en el hecho en sí o en la simple aceptación de la realidad misma del morir. En su etimología, macabré, macabre o macabé, según las distintas fuentes, resulta un término asociado o derivado de los Macabeos, aquellos hermanos que según la Biblia sufrieron un martirio particularmente cruento.” (Núñez, 2014, pág. 52)*

Monumento funerario

- *“Construcción arquitectónica o escultórica que se erige sobre una tumba.” (Secretaría de Gobernación de México, 2015, pág. 2)*

Nicho

“Espacio destinado al depósito de restos humanos áridos o cremados”.
(Secretaría de Gobernación de México, 2015, pág. 2)

Oferta turística

- *“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.” (SEGITTUR, 2010, pág. 26)*

Osario

- *“Lugar destinado en las iglesias o en los cementerios para reunir los huesos que se sacan de las sepulturas a fin de volver a enterrar.” (Martínez M. , 2011, pág. 17)*

Panteón

- *“En la antigüedad, edificio donde se reunían las estatuas de todos los dioses. También construcción funeraria donde se entierra a una persona, grupo familiar o agremiación.”* (Grupo ASV Servicios funerarios , 2015)

Patrimonio arquitectónico

- *“Patrimonio arquitectónico puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural.”* (Azkarate, Ruiz de Ael, & Santana , 2003, pág. 3)

Patrimonio cultural

- *“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.”* (UNESCO, 1982, pág. 3)

Peregrinaciones

- *“Se trata de un viaje individual o colectivo, con motivaciones religiosas, hacia un lugar sagrado.”* (García, 2015, pág. 301)

Plan de desarrollo

- *“Es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social.”* (Blanco, 2008, pág. 21)

Prestador del servicio turístico

- *“Los prestadores de servicios turísticos de naturaleza son todas aquellas personas naturales o jurídicas que habitualmente proporcionen, intermedien o contraten, directa o indirectamente con el turista, la prestación de bienes y servicios turísticos dentro de un área con atractivo natural especial, que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo y que cumpla con los requisitos de sostenibilidad del destino.”* (Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, pág. 17)

Producto turístico

- *“Comprende todos los servicios recibidos por el turista en su desplazamiento hacia dicho destino y su estancia en él, incluyendo lo que podemos denominar plan de desplazamiento, transporte, alojamiento y otros servicios de tipo básico y complementario.”* (Cisneros, 2015, pág. 14)

Ritos funerarios

- *“Prácticas relacionadas con la muerte y el enterramiento de una persona, específicas de la especie humana. Estas prácticas, estrechamente relacionadas con las creencias religiosas sobre la naturaleza de la muerte y la existencia de una vida después de ella, implican importantes funciones psicológicas, sociológicas y simbólicas para los miembros de una colectividad.”* (Grupo ASV Servicios funerarios , 2015)

Romería

- *“Fenómeno cultural complejo donde se entremezclan e interaccionan múltiples rasgos y dimensiones de significado: el religioso, el festivo, el identitario, el social y el estético. La romería implica un proceso de desplazamiento, físico y emocional; de carácter ritualista y simbólico. En ella se establecen relaciones sociales y se ponen en marcha mecanismos de identidad colectiva e individual durante un espacio temporal concreto y de carácter periódico.”* (Mударra, 2015, pág. 6)

Ruta turística

- *“Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.”* (Rodríguez, 2010, pág. 11)

Santuarios

- *“Templo en que se venera la imagen o reliquia de un santo de especial.”* (Real Academia Española , 2016)

Señalización

- *“La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o*

atractivos turísticos de la zona.” (Ministerio de Turismo de Perú, 2010, pág.

6)

Señalética

- *“Es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico.”* (Comunicólogos, 2012, pág. 1)

Sepulcro

- *“Lugar o espacio definitivo en que reposa el cadáver. Puede ser sepultura, sarcófago, tumba, mausoleo, etc.”* (Grupo ASV Servicios funerarios , 2015)

Tanatología

- *“La Tanatología puede definirse etimológicamente como “la ciencia encargada de encontrar sentido al proceso de la muerte” (dar razón a la esencia del fenómeno).”* (Mariño, 2006, pág. 4)

Tumba

- *“Porción de terreno en un cementerio para enterrar restos humanos.”* (Comisión Federal de Comercio, 2012)

Turismo receptor

- *“Es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él.”* (Asociación Saavedra Fajardo, 2012, pág. 7)

Urna

- *“Contenedor para restos humanos cremados. Se puede colocar dentro de un nicho en un columbario, panteón familiar o mausoleo, o se puede sepultar en la tierra.”* (Comisión Federal de Comercio, 2012)

CAPITULO II

2.1 ANALISIS EXTERNO

CANTÓN QUITO

El Distrito Metropolitano de Quito es la capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, es considerada una de las ciudades más hermosas de América y fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 8 de Septiembre de 1978. Es considerado como un centro político ya que alberga a las principales entidades gubernamentales, culturales y financieras del país, además de haber sido cuna del desarrollo y evolución, debido a que guarda en él varios espacios que están relacionados con la historia, cultura y leyendas de todos los sucesos que intervinieron durante el desarrollo de la ciudad, como son vestigios arqueológicos de culturas Incaicas y la colonización Española que abrió paso a la interrelación entre ambas culturas.

El cantón refleja el desarrollo cultural y arquitectónico desde la época colonial, siendo su principal atractivo el arte inspirado en la escuela quiteña de los siglos XVI, XVII y XVIII el cual se puede apreciar en iglesias, conventos y edificaciones históricas, asimismo destacan también historias que son relatadas por personas que vivieron en épocas en las que, en la cotidianidad de la vida, se podían apreciar hechos tanto místicos y religiosos como comportamientos bárbaros de la humanidad (asesinatos a sangre fría); y además una cultura que resulta una mezcla entre tradiciones españolas y pueblos indígenas, dando paso al sincretismo en varios aspectos que se plasman en la ciudad.

Es así que, debido al mestizaje, el desarrollo poblacional de la zona se encuentra estrechamente relacionada con las tradiciones religiosas; es por eso, que tanto en parroquias rurales y urbanas las creencias y actividades como procesiones y fiestas de santos son cotidianos. Entre las actividades más destacadas se observa a la procesión de semana santa, navidad, procesiones conmemorativas a santos en zonas rurales y la conmemoración del día de los difuntos el cual mueve a muchas personas a visitar a sus seres queridos en varios cementerios de cantón; ya sean cementerios populares como San Diego, El Tejar, San Francisco, el cementerio de Guápulo, de la Magdalena, de Chillogallo o de talla más moderna como El Batán, Memorial o Monte Olivo.

El DMQ está ubicado sobre la olla de Guayllabamba, en las laderas orientales del volcán Pichincha, abarcando una superficie total de 4230.6 km²; aproximadamente las coordenadas e las que se encuentra es 0°13'23"S 78°40'45"O, su altura promedio es de 2800m.s.n.m. El clima es templado, con un promedio de temperaturas entre 25 y 26°C en las épocas de verano y, en invierno un promedio entre 6 y 10°C. Entre los meses de Octubre hasta Abril constituyen los meses de lluvia; mientras que entre Mayo y Noviembre representa la época más seca del año.

El cantón Quito está conformado por ocho administraciones zonales las cuales son:

1. Administración zonal La Delicia
2. Administración zona Calderón
3. Administración zona Norte Eugenio Espejo
4. Administración zona Centro Manuela Sáenz
5. Administración zona Sur Eloy Alfaro
6. Administración zona de Tumbaco
7. Administración zona Valle de los Chillos
8. Administración zona Quitumbe

Estas se encuentran divididas en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas; las cuales a su vez, están conformados por barrios.

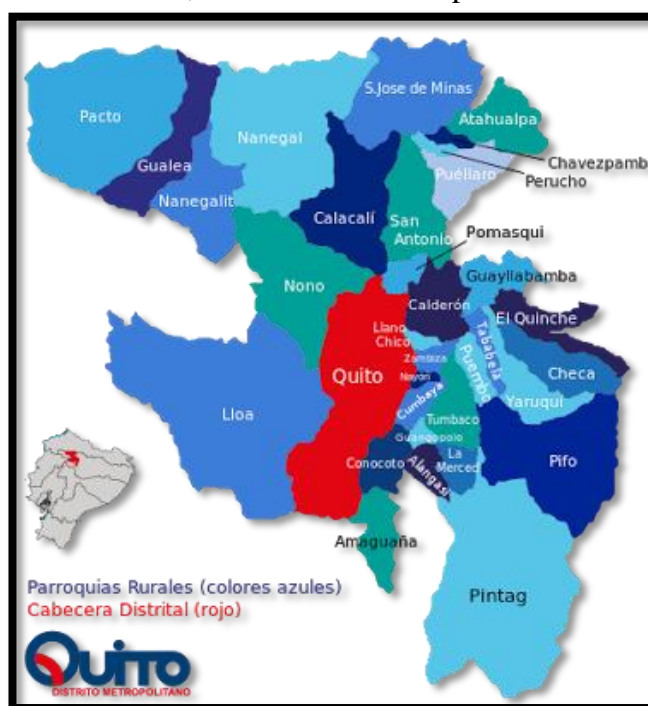


Figura 4 Mapa de Política del cantón Quito.
Fuente: Ecuador Noticias (2016)

De acuerdo al Instituto Nacional de estadísticas y censos (2012) la población del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con un total de 2239191h ubicándose su mayoría en las zonas urbanas con una población de 1609418h el cual representa la mayoría de la población total, quedándose tan solo 620658h en la zona rural. En la tabla 1 se observa que en ambas zonas la diferencia de porcentajes entre hombres y mujeres no es amplia, pues en la zona rural y urbana los hombres abarcan una minoría y las mujeres una mayoría, sin embargo esta no es una diferencia representativa.

Sexo	2010			
	RURAL		URBANO	
	Población	%	Población	%
Hombre	310872	49,23	777939	48,39
Mujer	320585	50,77	829795	51,61
Total	631457	100,00	1607734	100,00

Tabla 1 Población en el área urbano y rural por género-Quito.
Fuente: López (2014)

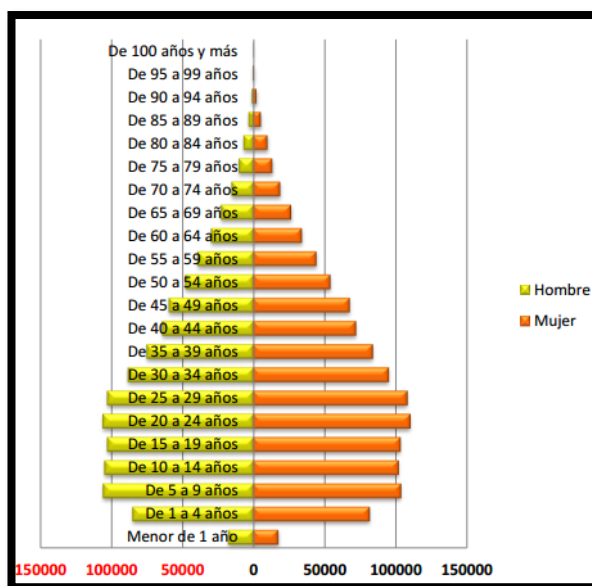


Figura 5 Pirámide poblacional cantonal por grupos de edad según género.
Fuente: López (2014)

Las edades entre las que oscila la mayor parte de la población descrita son de 20 a 35 años (Figura 5), describiendo así una mayor fuerza trabajadora que representa un incremento en el ámbito laboral y por ende asegurado ingresos tributarios para el país.

Debido al desarrollo empresarial que ha tenido la zona urbana del cantón, su concentración población se ha dispersado a zonas rurales cercanas que ofrecen un desarrollo representativo con capacidades de brindar comodidades.

En la actualidad, la economía del Distrito Metropolitano de Quito es altamente diversificada debido a que se ha desarrollado en varios sectores productivos como son el industrial, servicios y sobre todo el cantón se ha destacado en el área turística haciéndose acreedor de premios que atraen a los turistas. Además el cantón Quito ofrece varios ambientes para turistas y visitantes como son áreas naturales donde se puede realizar un turismo de aventura, una zona comercial donde se puede disfrutar de varios restaurantes, zonas de entretenimiento y diferentes eventos interactivos.

De acuerdo a la Secretaría de Territorio, Habitat y Vivienda-MDMQ (2010), la población económicamente activa representa el 65% del total poblacional, de los cuales según la figura 3, la mayoría se encuentra laborando mientras que la minoría se encuentra en búsqueda de empleo por primera vez; estos datos son similares tanto en zonas rurales como urbanas. Como se pudo establecer previamente la fuerza laboral es más alta dentro de la población del cantón, demostrando que los jóvenes cumplen con las expectativas de una población de este tipo, la cual es generar ingresos por contribuciones tributarias al país.

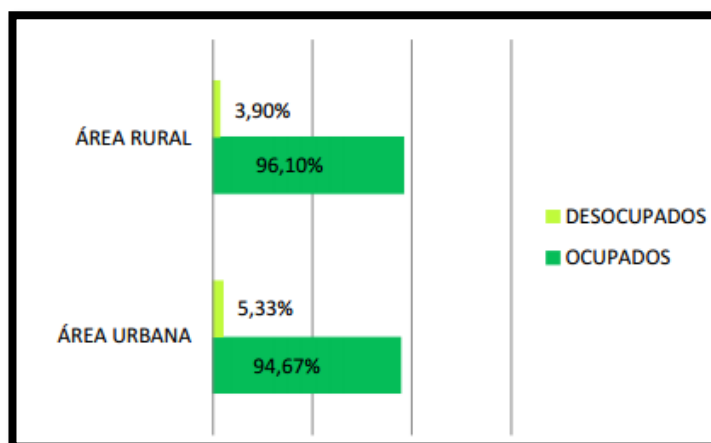


Figura 6 Población económicamente activa por área urbana y rural-Quito.
Fuente: López (2014)

De acuerdo al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2014), el Cantón de Quito aporta con un total de 22.11% al PIB Nacional, esto lo realiza con actividades económicas como: la actividad industrial y empresarial, actividad agrícola y ganadera, actividades comerciales y la actividad turística.

La actividad industrial y empresarial ha tenido un desarrollo excepcional dentro de la capital con un aporte 10.4% del PIB cantonal, pues además de abastecer al cantón de los suministros necesarios, ha sido fuente de trabajo para muchas personas de la zona, gracias a esto, el cantón se encuentra ubicado en el segundo puesto de fuente de

plaza de trabajo después de Guayaquil; estas se han visto identificadas principalmente como industria textiles, de alimentación y agroindustrias.

La actividad comercial con un ingreso de 49.3% es una de las más representativas dentro del cantón, pues está representada por aquellos comerciantes que se dedican a la comercialización de mercadería al por mayor y menor y comerciantes informales; y debido a la globalización y al avance tecnológico, el sector comercial busca siempre mantenerse a la vanguardia de este desarrollo y diversificar su mercancía con el fin de suplir las necesidades de los consumidores.

Mientras que en el área de servicios representa el 40% del PIB cantonal, de acuerdo a Quito Turismo (2015) se ha observado que el área turística ha tenido un crecimiento significativo, ya que el cantón cuenta con varios atractivos turísticos de tipo naturales y culturales que han resultado ser un gran sustento para el desarrollo económico de la zona; originando un promedio de crecimiento de turistas anual del 9% hasta el 2015 con respecto al 2013. Es por esto que las entidades reidoras del turismo se han visto en la necesidad de mejorar tanto la planta turística como la calidad del servicio.

Existen varias entidades y autoridades que manejan el desarrollo del Distrito, que regulan y velan por el progreso económico, social y cultural, siempre buscando el bienestar de la población. Entre las principales autoridades están:

El Gobierno Metropolitano de Quito está conformado por el Alcalde Metropolitano, quien es la máxima autoridad administrativa y política que, conjuntamente con el Concejo Metropolitano (concejales electos de parroquias urbanas y rurales) que ejerce el poder Legislativo apoya expidiendo ordenanzas, resoluciones y acuerdos que beneficien al desarrollo y al buen vivir de cada uno de los integrantes de las diferentes parroquias del cantón Quito (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2007).

La Cámara de Turismo de Pichincha Quito (CAPTUR) conformada por empresarios del Sector Turístico privado, esta entidad es el representante máximo y engloba a todas las empresas que se dedican a actividades como: Servicio Hotelero, Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes; transporte (terrestre, marítimo, fluvial y aéreo), y demás servicios relacionados con la actividad turística, con la finalidad de fortalecer y perfeccionar los servicios del Sector turísticos (Cámara de Turismo de Pichincha, 2015).

Quito Turismo es la Empresa metropolitana de Gestión turística del Distrito por ende es el ente regulador de la actividad turística que tiene como finalidad potenciar y desarrollar turísticamente a todos los sectores de Quito, con tal de satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros siempre y cuando se promueva las buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad, priorizando la calidad en todos los servicios relacionados a este sector (Quito Turismo, 2015).

Dentro del cantón Quito, en términos generales se puede decir que algunas cifras son alentadoras, pues muestran mayor desarrollo en términos como educación, calidad de vida, salud e inclusión social en comparación con otros cantones de la provincia; sin embargo eso no significa que no existe una brecha social.

Dentro del nivel educativo, si es verdad muestra uno de los desarrollos más grandes en todo el país, pero aun así existen muchos casos en los que los jóvenes abandonan los estudios antes de culminar la secundaria; es así que como se observa en la figura 5, el 77,3% de personas culminan la primaria, 66,4% la básica, 52,2% el bachillerato y 19,3% tienen un título universitario. Demostrando que mientras mayor sea el nivel educacional mayor es el abandono, pues entre las principales razones se encuentra la lejanía a un centro educativo o la premura de poder conseguir un trabajo a corta edad para apoyar a su familia.

Indicadores educativos en el Cantón Quito	
Años de Escolaridad	11,68
Analfabetismo	3%
Tasa Neta de Primaria	94,5%
Tasa Neta de Educación Básica	91,4%
Tasa Neta de Secundaria	79,3%
Tasa Neta de Bachillerato	65,8%
Tasa Neta de Educación Superior	32,6%
Población con Primaria completa	77,3%
Población con Básica completa	66,4%
Población con Bachillerato completo	52,2%
Población con Título Universitario*	19,3%

Figura 7 Indicadores educativos en el cantón Quito.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2014)

En el factor de salud interviene no solo los servicios médicos con los que se dispone dentro de la zona, sino, la tasa de mortalidad según el comportamiento de la sociedad; es así que siendo el cantón una zona de alto desarrollo y globalización, la presión social en ciertos aspectos ha crecido, de tal manera de que las principales causas de muerte

en la zona es el suicidio, accidentes de tránsito o muerte por causa de terceros; además, sin dejar de lado la muerte por enfermedades crónicas o en el caso de las mujeres ginecológicas o complicaciones en el parto (debido a embarazos a temprana edad). Esto eleva la demanda de oferta médica que lamentablemente no ha existido, pues las instalaciones hospitalarias y la cantidad de médicos no han incrementado.

Según el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2014) dentro de la inclusión social no se observa un avance significativo a nivel nacional, por consiguiente, el cantón presenta un total de 48% y 12% de la población que se encuentra en pobreza y pobreza extrema respectivamente. Además, de otros factores como la violencia, discriminación y exclusión de algún tipo; siendo así que, 6 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia y el 75% de la población GLBTI ha padecido de algún tipo de rechazo o violencia debido a su orientación sexual.

Finalmente se observa en la tabla 2 sobre la calidad de vida que existe un acceso casi total a servicios básicos dentro del cantón; sin embargo, el porcentaje de una vivienda considerada como durable (es decir con techo, paredes y pisos considerables buenos) es tan solo del 55%, pues muchas veces las viviendas se encuentran ubicadas en zonas inseguras que perjudican la constitución de la vivienda.

Indicadores	Valor	Definición	Fuente
Vivienda durable	55.33	Total de viviendas particulares ocupadas con personas presentes, con materiales de techo, paredes y piso considerados como buenos por el informante	CPV (2010)
Hacinamiento	9.00	Porcentaje de hogares con más de tres personas por habitación	CPV (2010)
Acceso a agua potable	98.26	Población que tiene conexión de agua potable respecto al total de la población residente en el área de responsabilidad de la EPMAPS	Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (Junio 2014)
	95.76	Porcentaje de población que tiene acceso a red pública de agua potable	CPV (2010)
Acceso a saneamiento	92.38	Población que tiene conexión domiciliaria de alcantarillado respecto al total de la población residente en el área de responsabilidad de la EPMAPS	Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (Junio 2014)
	90.08	Porcentaje de la población que tiene acceso a red pública de alcantarillado	CPV (2010)
Conexión a red eléctrica	99.54	Población que tiene conexión de luz respecto al total de la población residente en el área de responsabilidad de la EEQ	Empresa Eléctrica Quito (Diciembre 2013)
	99.50	Porcentaje de viviendas que acceden a electricidad a través de la red pública	CPV (2010)

Tabla 2 Indicadores sociales de vivienda y acceso a servicios básicos.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2014)

De acuerdo al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2014) la historia, el arte y la cultura son parte esencial en la definición del cantón Quito, durante años guardo obras de arte que nacieron en la Escuela Quiteña y cuando llego la época moderna fue un cambio para la llegaba de nuevos artistas que fueron construyendo la

nueva identidad Capitalina. La Gastronomía, las fiestas y fechas importantes son parte de la identidad Quiteña que guarda en sus recuerdos historias y leyendas de antaño, varias son parte de la unión de la cultura indígena y española que, muestran las raíces de lo que fue un gran imperio y lo que actualmente es uno de los Cantones con más riqueza cultural.

Entre las fiestas y fechas más relevantes esta la semana santa, donde se organizan varias procesiones; una de las más concurridas es conocida como la procesión de Jesús del Gran poder organizada por los padres franciscanos alrededor del Centro Histórico de Quito, la conmemoración del primer grito de independencia donde se realizan desfiles militares y eventos artísticos que promueven a recordar la historia y héroes de batalla que liberaron a la nación del yugo español, en Chillogallo se puede disfrutar del baile de los inocentes, las mascaradas y las bandas también en parroquias rurales como es en el Quinche cada año miles de fieles emprenden una peregrinación en honor a la Virgen del mismo nombre, asimismo el dos de noviembre es muy importante para parroquias urbanas y rurales que acuden a visitar a sus familiares y amigos en los cementerios populares y modernos del cantón, muchos llevan comida para sus muertos, la típica guagua de pan con colada morada, así también en estas fechas los eventos culturales no se dejan a un lado destacando la importancia de cada una de estas fechas con guanzas y eventos educativos como visitas a museos, plazas e iglesias (GAD de Pichincha, 2015).

2.2 ANÁLISIS INTERNO

CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

El Centro Histórico de Quito es considerado como el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina. Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 por la UNESCO, además de varios premios que ha recibido en la actualidad por ser considerado como el principal Destino Turístico de América Latina.

Cuenta con un total de 130 edificaciones monumentales llenas de relatos consideradas como patrimonio intangible, representaciones históricas conmemorativas y de las órdenes religiosas que fueron las fundadoras de la ciudad; además de contar con una variedad gastronómica representativa del cantón, en el

Centro Histórico se realizan una gran variedad de actividades cotidianas, turísticas, comerciales y de gobierno.

El turismo en la parroquia ha tenido un desarrollo significativo basado en el turismo religioso y gastronómico; siendo sus principales atractivos turísticos las iglesias, conventos, museos de arte religioso, exposiciones culturales y tradiciones religiosas. Sin embargo, el Centro Histórico en general, se ha visto estancado en el crecimiento turístico debido a la falta de diversificación de la oferta presentada al público.

No obstante existen diversas actividades y lugares que no han sido aprovechados adecuadamente, como por ejemplo leyendas, criptas y cementerios históricos que forman parte también del Patrimonio Histórico y Cultural de la zona, y que al mismo tiempo representan un nuevo nicho de mercado que se ha venido desarrollando en países extranjeros. No obstante a pesar de que se han realizado ya, ciertos recorridos que incluyen lugares como los antes mencionados, se les ha dado el mismo enfoque que en las guías establecidas; pues, resaltan la maravilla del arte religioso en dichos lugares dejando a un lado lo que se conoce como el Patrimonio Intangible de la ciudad, y esto se ve reflejado en el hecho de que hoy en día las personas desconocen una gran cantidad de leyendas que relatan el crecimiento y desarrollo de la ciudad.

La parroquia del Centro Histórico de Quito se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, se encuentra ubicada en la administración zona Centro Manuela Sáenz y es una de las cinco parroquias pertenecientes a esta; limita a su vez con las parroquias de San Juan e Itchimbía al norte, La Magdalena al sur, Chimbacalle e Itchimbía al este y La Libertad al oeste. Tiene una superficie total de 3.75 km² y está conformado por 14 barrios: González Suarez, San Roque, La Loma, La Merced, La Recoleta, Sena, La Victoria, La Tola, Panecillo, San Blas, San Diego, San Marcos, San Sebastián y La Alameda.

Según la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda-MDMQ (2014) en el censo realizado el 2010, la parroquia del Centro Histórico alcanzaba un total poblacional de 40587 habitantes de los cuales una minoría está representado por los hombres y la mayoría por mujeres. El 30% de su población está representada por jóvenes de 19 a 35 años y 28% por adultos de 36 a 64 años; reflejando así una población joven con mayor fuerza laboral.

DESCRIPCION		TOTAL ZONA MANUELA SAENZ	CENTRO HISTORICO	
Grupos de Edad	Hombres	Total Hombres	106.185	20.051
		Menos de 5 años	9.289	1.782
		Niños (5-11)	14.006	2.655
		Adolescentes (12-18)	13.990	2.644
		Jovenes (19-35)	32.767	6.156
		Adultos (36-64)	29.517	5.471
		Tercera edad (65 y más)	6.616	1.343
	Mujeres	Total Mujeres	112.529	20.536
		Menos de 5 años	9.023	1.682
		Niños (5-11)	13.700	2.549
		Adolescentes (12-18)	13.825	2.610
		Jovenes (19-35)	33.694	6.066
		Adultos (36-64)	33.505	5.871
Tercera edad (65 y más)	8.782	1.758		

Tabla 3 Población de la administración zonal Manuela Sáenz según parroquias.
Fuente: Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda-MDMQ (2014)

La parroquia se ha visto desarrollada principalmente gracias al turismo con el que cuenta, aprovechando la riqueza histórica que tiene tanto arquitectónica como culturalmente. Teniendo en cuenta que de acuerdo a cifras establecidas por Quito turismo el 55% de los turistas visitan lugares que se encuentran en la zona del Centro Histórico.

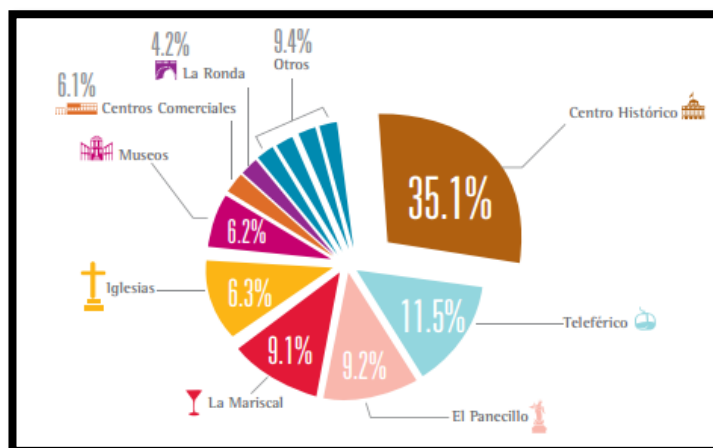


Figura 8 Lugares más visitados de Quito.
Fuente: Quito Turismo (2013)

Siendo esta parroquia sede del mayor porcentaje de museos, iglesias y conventos de la ciudad, sus ingresos principales se basan en la prestación de guanzas conocidos como city tour o en museos. Asimismo la variedad gastronómica representa un factor importante de ingresos debido a la presencia de la denominada comida típica de la ciudad.

Además es parte importante de la actividad económica que se lleva a cabo en la parroquia la gestión de actividades de tipo cultural y recreativa en los principales establecimientos como son: San Francisco, La plaza de la Independencia y La Compañía. Este tipo de actividad repercute en una asistencia significativa de turistas nacionales e internacionales y por lo tanto el consumo de servicios. De igual manera se observan actividades de tipo cultural en festividades como el día de los difuntos como son visitas diurnas a cementerios; sin embargo existe un gran potencial dentro de criptas y cementerios de la ciudad que pueden formar parte de rutas turísticas con temáticas diferentes a las tradicionales, atrayendo a nichos de mercados que no han sido aprovechados aún dentro del turismo del Centro Histórico.

La máxima entidad pública para la actividad turística dentro del Centro Histórico es Quito Turismo, el regulador encargado de impulsar las prácticas turísticas responsables a través de promociones de eventos y programas que se realizan en fechas especiales o de manera aleatoria, a la vez se efectúan controles de calidad turística al gestionar procesos de capacitación y formación a todos los que se encuentren inmersos el sector además realiza los trámites e inspecciones necesarias para mantener a dicho patrimonio en las mejores condiciones trabajando de la mano con el municipio de Quito y con otras entidades que apoyan su labor; el centro histórico de Quito atrae varios visitantes a diario, ya sea por turismo, por aspectos educativos o comerciales, es por eso que esta entidad se mantiene atenta a elementos relacionados con la promoción, seguridad y calidad turística (Quito Turismo, 2015).

Fundación Museos de la Ciudad es una institución perteneciente al Sector Público, constituida por el por el Municipio Metropolitano; se encarga de poner en marcha proyectos educativos y culturales en los que intervengan museos y centros culturales, buscando fomentar de manera didáctica e interactiva la participación en estos lugares que guardan la historia de la ciudad (Fundación Museos de la Ciudad, 2015).

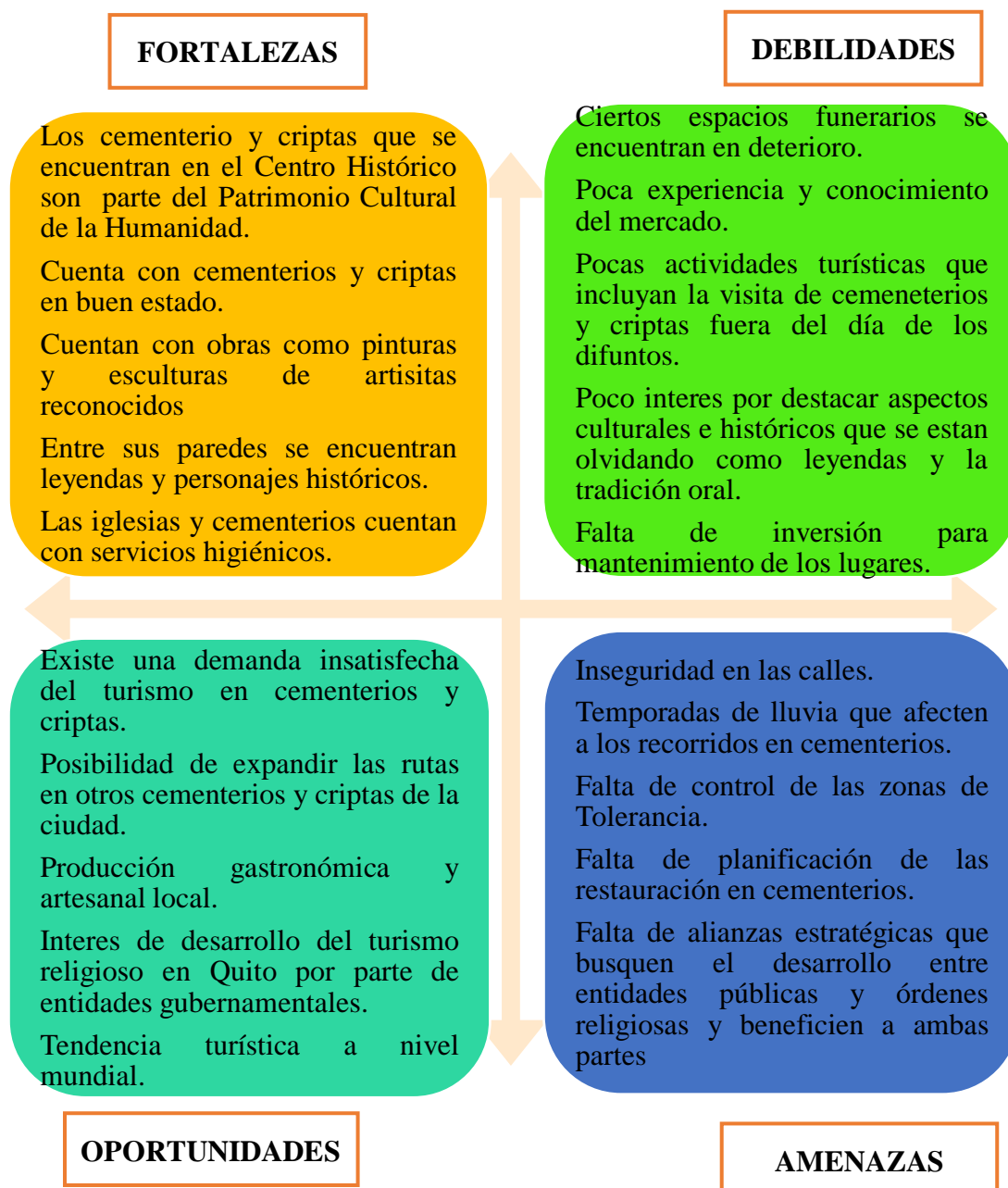
En cuanto al ente regulador de los cementerios ubicados en el Centro Histórico depende de entidades públicas, privadas y religiosas. La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) se encarga de otorgar los permisos de funcionamiento buscando garantizar la salud de la población mediante la inspección de las condiciones higiénico-sanitarias de los lugares también cada cementerio o cripta mantiene políticas internas propias que dependen de la

organización que las administre entre las que se encuentra la Sociedad Funeraria Nacional, las Órdenes religiosas que se encuentran a cargo de Criptas y cementerios como son la orden de los Mercedarios, Jesuitas, Franciscanos y la Arquidiócesis. Asimismo por ser espacios culturales de importancia histórica también son intervenidos por instituciones que velan por su mantenimiento como es el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014).

Los eventos culturales en el Centro Histórico son actividades cotidianas, que llaman la atención de los transeúntes y turistas. Durante el año se realizan visitas a museos, conciertos, exposiciones, presentaciones de artísticas, talleres entre otras programaciones. El sitio privilegiado cuenta con innumerables elementos arquitectónicos y obras de la escuela Quiteña que captan el interés de quienes se deciden a visitarlo, se debe tomar en cuenta que es un sitio comercial donde se puede encontrar variedad de restaurantes, establecimientos financieros, almacenes, plazas y calles coloniales como la Ronda donde se puede pasar un momento de entretenimiento disfrutando la exquisita gastronomía con platos, bebidas y postres típicos, asimismo se puede indagar más acerca de los oficios tradicionales de la ciudad en pequeños locales en donde los turistas pueden admirar a los artesanos y apreciar las obras hechas a mano.

Por la importancia histórica, religiosa y cultural del Centro Histórico se realizan múltiples eventos, entre los más concurridos son la velada libertaria en donde se realizan varias presentaciones de arte, teatro y festivales que animan a los quiteños a visitar esta parroquia llena de secretos, sin duda una de las movilizaciones más grandes es la procesión de Jesús del Gran poder que se la realiza cada año con miles de fieles que llegan de varias ciudades del país, en donde se visten de personajes como el cucurucho y las verónicas; también una festividad esencial es el día de los difuntos se ofrece un itinerario para todo los gustos desde visita a las iglesias hasta presentación de fotografías post mortem y explicaciones acerca de ritos funerarios. Para navidad varios conventos preparan presentaciones relacionadas con esta fecha religiosa, se exponen pesebres y nacimientos en el convento de San Francisco.

F.O.D.A



2.3 MARCO METODOLÓGICO

2.3.1 Enfoque de la Investigación

El presente proyecto tiene un enfoque sistémico en virtud de que busca entender las interrelaciones existentes entre las diversas variables que constituyen el tema general a tratar en el presente proyecto. El objeto de estudio se enfoca en la diversificación turística a través del turismo religioso en cementerios y criptas que existen en la ciudad de Quito y las posibles opciones para incrementar este aspecto dentro del lugar; mediante el estudio y análisis de casos relacionados, se busca establecer una variedad de actividades e información que aporten al desarrollo de una nueva alternativa de turismo en cementerios y criptas. Es así que, las variables a tomar en cuenta serán aquellas que aporten de manera directa al desenvolvimiento del propósito buscado en la investigación.

2.3.2 Tipología de Investigación

El proyecto tiene una finalidad aplicada, porque se busca poner en práctica dentro de un caso específico los conocimientos teóricos previos adquiridos en diferentes fuentes de información fiables, con el fin de diversificar la oferta turística de la ciudad de Quito aportando con la viabilidad de incrementar una nueva alternativa previamente estudiada y analizada, teniendo en cuenta claros ejemplos de las actividades y formas de promoción con los que ha sido desarrollado las diferentes actividades turísticas en cementerios y criptas a nivel mundial.

Las fuentes de información son de carácter mixto, dentro de estas existe una mezcla entre las fuentes de tipo documental y de campo; dentro del tipo documental, se encuentra la revisión bibliográfica previa que se realiza, la cual servirá como base teórica de la investigación; y dentro del tipo de campo, está la recolección de información realizada mediante inventarios de atractivos, encuestas y entrevistas que se lo realizará a los turistas nacionales y prestadores de servicios (respectivamente) con el fin de obtener información que respalde el desarrollo de la nueva alternativa que se pretende incrementar dentro de la oferta turística.

Como unidades de análisis se ha utilizado un enfoque mixto ya que envuelve a las unidades de laboratorio e insitu o de campo; cuando se habla de unidades de laboratorio se hace referencia a los diferentes cementerios y criptas a ser analizados y

que pueden formar parte del desarrollo de la nueva alternativa turística. Así también, se establece un análisis de campo ya que se pretende realizar un levantamiento de información de fuentes directas como son los turistas nacionales y prestadores de servicios dentro de la ciudad de Quito.

El control de las variables se establece como no experimental porque no se pretende afectar a ninguna de las variables previamente establecidas ni al objeto de estudio durante el desarrollo de la investigación, ya que, simplemente se busca identificar cada una de estas, con el fin de conocer la situación actual en la que se encuentra la oferta turística en cementerios y criptas de la ciudad de Quito, con un enfoque hacia el desarrollo de una nueva alternativa.

El alcance del presente proyecto es explicativo, ya que, se busca expresar de manera estructurada y detallada como ha sido el desarrollo de actividades turísticas en cementerios y criptas dentro de otros países y brindar una alternativa de diversificación de la oferta turística en la ciudad de Quito, con el fin de llegar a la comprensión del objeto de estudio brindando la información necesaria obtenida del análisis de las diferentes variables que afectan directamente a este.

2.3.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Dentro del procedimiento para recolección de datos en primera instancia se ha hecho uso de la técnica documental, a través de la cual se pretende recopilar la información que será utilizada a lo largo del proyecto como base para el desarrollo del mismo. Es necesario tener en cuenta la relevancia que tiene hacer buen uso de fuentes de información fiable y reconocida por la seriedad con la que se manejan y la veracidad de la información que ofrecen.

Asimismo, se hizo uso de la técnica de campo, esta será aplicada dentro de las encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas nacionales, profesionales del área turística y a la entidad regidora del turismo en la ciudad como es Quito Turismo respectivamente; la muestra será determinada a través de una segmentación de mercado adecuada con el fin de no sesgar la información que se busca obtener de cada uno de los encuestados, es así que se procede a la recolección de datos y cifras en bases de datos veraces como fuente de información de principales indicadores y estadísticas, que sean de sustento real para el desarrollo de un análisis y correcto muestreo de turistas nacionales que serán tomadas en cuenta para obtener información de fuentes primarias que servirá para el desarrollo del proyecto; con la intención de cumplir con

este precepto, es importante resaltar el hecho de que las encuestas y entrevistas tendrán una estructura determinada con el fin de recolectar la información requerida por cada uno de los encuestados y entrevistados.

Finalmente, se hizo uso de la observación como parte de este procedimiento, ya que para la ejecución de un inventario de atractivos que formen parte del Turismo Religioso en cementerios y criptas, es necesario la evaluación de cada uno de estos a través de la observación y análisis de cada uno de los mismos.

Para el procedimiento de tratamiento y análisis de información será necesario hacer uso de varios procedimientos; el uso de aplicaciones de análisis estadístico y gestión de la información como SPSS, siendo esta una herramienta que permite trabajar con datos procedentes de diferentes formatos y facilitando el análisis estadístico que permitirá descubrir las relaciones de dependencia entre las variables establecidas. Además esta herramienta será de gran ayuda para la tabulación y análisis de los datos obtenidos por las encuestas aplicadas y además de presentación de gráficos de los datos obtenidos, para los cuales se puede hacer uso de gráficos de pastel, barras, gráficos circulares, entre otros; y además el uso de una síntesis, para exponer el conjunto de ideas relacionadas a los resultados obtenidos tanto en entrevistas como en encuestas, los cuales serán presentados en programas básicos de escritura como es Microsoft Word.

2.3.4 Instrumentos

Para el proyecto se ha aplicación de varios instrumentos de recolección, como el uso de fuentes bibliográficas, éstas se han utilizado para la recolección de información realizada previamente como parte de la elaboración del estado del arte de la investigación, reconociendo teorías que sustenten el proyecto, referencias de casos exitosos en el exterior y proyectos o actividades que se estén realizando actualmente en la ciudad de Quito.

Consiguientemente, se consideró importante la elaboración de un listado de atractivos turísticos que son los posibles lugares en los que se puede realizar este tipo de turismo y que en un futuro pueden ser tomados en cuenta para formar parte de las actividades del turismo religioso en cementerios y criptas.

Y finalmente, se realizó la recolección de información en fuentes primarias como encuestas y entrevistas, para cumplir con esta finalidad será necesario aplicar entrevistas a representantes de Quito Turismo y otras entidades relacionadas con las

actividades turísticas, con el fin de conocer su punto de vista sobre esta alternativa; y por último, encuestas que serán aplicadas a Turistas Nacionales que realicen turismo receptivo en la ciudad de Quito para determinar la aceptación e interés sobre la nueva alternativa turística. A continuación se presenta un ejemplo del formato que se pretende utilizar para las entrevistas y encuestas:

Entrevista:

Objetivo: Conocer el punto de vista de expertos sobre la importancia de realizar Turismo Religioso en cementerios y criptas como alternativa turística.

1. ¿Qué tipos de turismo son los más practicados dentro de la ciudad de Quito?
2. ¿Considera usted que el Turismo en cementerios y criptas podría formar parte de la oferta turística de la ciudad de Quito?
3. ¿Cree usted que existe un mercado potencial para este tipo de turismo?
4. De acuerdo a su criterio, ¿a qué perfil de turista debería estar dirigido este tipo de turismo?
5. Tomando en cuenta que la visita a cementerios es parte de alternativas turísticas como el Turismo Oscuro (visitar lugares de tragedia y muerte) y necroturismo (visita a cementerios), ¿cree usted que se pueda diseñar un producto turístico que incluya el turismo religioso y turismo oscuro en los cementerios y criptas de Quito?
6. ¿Qué sitios de la ciudad de Quito considera potenciales para la implementación de estas alternativas de turismo?
7. ¿Usted cree que sitios como el cementerio del Tejar, la Basílica del Voto Nacional, el Antiguo Hospital Psiquiátrico San Lázaro, Antiguo hospital militar y las catacumbas de San Agustín podrían ser parte de un producto turístico en la ciudad de Quito?
8. ¿Qué actividades relacionadas al turismo se han realizado últimamente en el cementerio del Tejar, el Antiguo Hospital Psiquiátrico San Lázaro, Antiguo hospital militar, por ejemplo, guianzas, exposiciones culturales entre otras? ¿considera que cuentan con potencial para fines turísticos?
9. ¿Cree usted que esta nueva tendencia turística resulta interesante o llamativa? teniendo en cuenta que los temas de muerte, paranormal e inexplicables, siempre han creado cierto interés por parte de las personas.

Encuesta:

**ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA DEL TURISMO RELIGIOSO EN CEMENTERIOS
Y CRIPTAS DE QUITO**

Objetivo: Determinar la importancia del turismo religioso como aporte al desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito por medio del aprovechamiento en cementerios y criptas

Indicaciones: Llene el siguiente cuestionario con la mayor veracidad posible de acuerdo a lo solicitado.

Género Femenino () Masculino ()
Edad 18-25 () 26-32 () 33-40 () 41 en adelante ()

1. Por orden de importancia enumere que aspectos le motivaron para visitar el Centro Histórico de Quito, siendo (1) el más importante y (5) el menos importante.
- () Diversidad de actividades
() Interés por conocer nuevos lugares
() Interés por la historia de la ciudad
() Interés religioso
() Interés cultural

2. En una escala del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho, ¿cuáles fueron los aspectos que más le llamaron la atención en el centro histórico?

Aspectos/Escala	1	2	3	4	5
Arquitectura					
Historia					
Comercial (Compras)					
Gastronomía					
Otros:					

3. Cuándo visita iglesias o conventos desde un punto de vista turístico, ¿qué es lo que usted busca?
- () Conocer el arte religioso
() Conocer la historia de las órdenes religiosas
() Visitar los museos
() Referencias culturales relacionadas con la historia de la ciudad
() Otros:

4. En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante le parece la visita a cementerios y criptas?

1	2	3	4	5

5. En el Centro Histórico existen sitios que guardan misterios e historias fuera de lo común como son las catacumbas y

cementerios que se encuentran ubicados en este sector; ¿Le gustaría que se ofreciera una ruta turística que incluya la visita a estos lugares?

() Si

() No

¿Porque? _____

6. Marque con una "x" las siguientes iglesias y cementerios de acuerdo a su interés. Utilice la siguiente escala:

5: Muy interesado, 4: Interesando, 3: Medianamente interesado, 2: Poco interesado, 1: Nada interesado

Atractivos turísticos	1	2	3	4	5
Iglesia de La Catedral					
Iglesia de San Agustín					
Iglesia de la Compañía					
Iglesia de San Francisco					
Cementerio del Tejar					
Cementerio de San Diego					

7. ¿Qué aspectos considera determinantes para decidir ser o no participe dentro de una guianza en cementerios y criptas?
- () Los lugares visitados
() Los antecedentes de los lugares
() La accesibilidad
() La veracidad de la información
8. ¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen durante la guianza de los lugares antes mencionados?
- () Históricos
() Culturales
() Cultural Funeraria
() Leyendas o historias de misterio
() Otros:

¡Muchas Gracias!

2.3.5 Cálculo de la muestra:

Para el cálculo de la muestra a utilizar dentro del proyecto se utilizó los registros de participantes de las rutas en el proyecto “Difuntos el Poder del Adiós” suministrada por el Arquitecto Diego Santander presidente de la Red de Museos del Centro Histórico de Quito; teniendo en cuenta que la Red de Museos realiza anualmente el proyecto “Difuntos el Poder del Adiós”, entre las fechas del 22 de Octubre al 2 de Noviembre. Dentro de esta ruta participan los museos de la Iglesia de la Catedral, Centro Cultural Metropolitano, Iglesia de San Francisco, Iglesia de la Compañía y Museo de la Ciudad, las cuales son parte de guanzas dinámicas que hacen relación a los difuntos. De acuerdo a esto se ha obtenido que entre rutas diurnas y nocturnas realizadas anualmente cuentan con un total de 635 participantes, por lo cual se ha tomado como población esta cantidad para el cálculo de la muestra, un margen de error muestral del 5%, nivel de confianza del 95% (equivalente a 1.96) y una variabilidad del 50%; de acuerdo a los datos anteriores se aplica la fórmula de muestreo finito obteniendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (635)}{(0.05)^2((635) - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{609.854}{2.5454}$$

$$n = 239.59 \approx 240$$

Donde,

n= Tamaño de la muestra

N= Población

z= nivel de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error muestral

2.4 RESULTADOS

2.4.1 OFERTA

INVENTARIO DE LUGARES PARA REALIZAR TURISMO RELIGIOSO

LISTADO DE LUGARES PARA REALIZAR TURISMO RELIGIOSO EN QUITO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	PARROQUIA	TIPO DE ADMINISTRACIÓN	MUSEO	IGLESIA ABIERTA
La Catedral Primada de Quito	Centro Histórico de Quito (Plaza Grande)	Eclesiástica	Si	Si
Iglesia de San Francisco	Centro Histórico de Quito	Eclesiástica	Si	Si
Iglesia de San Agustín	Centro Histórico de Quito	Eclesiástica	Si	Si
Iglesia de la Compañía de Jesús	Centro Histórico de Quito	Eclesiástica	Si	Si
Cementerio de San Diego	San Diego	Privada	No	Si
Cementerio Católico de El Tejar	Centro Histórico de Quito	Eclesiástica	No	Si

A pesar de la gran cantidad de cementerios y criptas con las que cuenta la ciudad de Quito, se ha tomado en cuenta las seis antes mencionadas ya que son los lugares que mayor riqueza histórica tienen debido a su larga trayectoria en la ciudad; asimismo, se ha decidido tomar en cuenta únicamente los cinco lugares dada la apertura que estos demostraron en la facilidad de ingreso e información para realizar actividades turísticas.

ENTREVISTAS

TRIANGULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

En el desarrollo de la investigación se realizó entrevistas a expertos en el sector turístico entre los que se encuentran docentes investigativos que trabajan en universidades de prestigio, servidores públicos y profesionales con varios años de experiencia en el área turística, como son: Msc. Fernando Herrera (Profesor de la

Universidad Central, pertenece al departamento de vinculación, docente investigador especializado en materias de turismo sostenible, geografía, patrimonio e interpretación), Msc. Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno (Coordinador académico en la Universidad Central de la carrera de Turismo), Ing. Ricardo López Rodríguez (Mediador en la Fundación Museos de la Ciudad), Lic. María José Galarza (Guía de Planta en el Convento y Museo de San Agustín) y Msc. Gerson Arias (Jefe de Operaciones e investigación en Quito Turismo)

1. ¿Qué tipos de turismo son los más practicados dentro de la ciudad de Quito?

De acuerdo a los cinco entrevistados, en su mayoría concuerdan que la ciudad de Quito maneja un turismo religioso y cultural enfocado a la visita de museos e iglesias para conocer acerca del arte religioso y colonial, además destacan el turismo de naturaleza en parroquias rurales o las afueras de Quito.

2. ¿Considera usted que el Turismo en cementerios y criptas podría formar parte de la oferta turística de la ciudad de Quito?

Los entrevistados comparten la idea de que el turismo religioso en cementerios y criptas es una buena opción a desarrollar ya que resulta interesante y en cierta época del año existe accesibilidad a las criptas en pocas iglesias, pero falta desarrollar esta idea para que en un futuro pueda convertirse en un producto estrella del Centro Histórico.

3. ¿Cree usted que existe un mercado potencial para este tipo de turismo?

La totalidad de los entrevistados están de acuerdo en que si existe un mercado potencial, pero es de suma importancia saber cómo manejarlo, es así que, el representante de Quito Turismo pudo sostener que este tipo de rutas se debe realizar de dos hasta cuatro veces al año para evitar que el producto se desgaste y este tenga transcendencia.

4. De acuerdo a su criterio, ¿a qué perfil de turista debería estar dirigido este tipo de turismo?

Para la mayoría de los entrevistados el perfil del turista debe ser personas interesadas en aspectos culturales, históricos, científicos y educativos, y por el momento ofertado a turistas nacionales en general con un rango de edad entre los 18 a los 45 años

aproximadamente; de acuerdo al Msc. Aníbal Fuentes determina que el perfil ideal debe ser desde los 35 a 40 años y de preferencia turistas extranjeros, debido a que tienen un nivel académico superior y podrían estar más interesados en ser partícipes de esta nueva oferta; en cambio para la Lic. María José Galarza, su postura es que el rango de edad puede variar desde los 18 en adelante puesto que los jóvenes de ahora se manejan a través de la curiosidad y el interés en nuevas experiencias, además manifiesta que para participar en este tipo de recorridos se requiere contar con los nervios templados para evitar cualquier tipo de inconveniente durante el mismo.

5. Tomando en cuenta que la visita a cementerios es parte de alternativas turísticas como el Turismo Oscuro (visitar lugares de tragedia y muerte) y necroturismo (visita a cementerios), ¿cree usted que se pueda diseñar un producto turístico que incluya el turismo religioso y turismo oscuro en los cementerios y criptas de Quito?

Los entrevistados se encuentran de acuerdo en que se puede diseñar un producto en el que se maneje el turismo religioso y el misterio; la Lic. María José destaca que sería indispensable que se la realice el 2 de Noviembre, puesto que en esta temporada del año la visita de cementerios y criptas es muy alta, asimismo, los demás entrevistados concuerdan en que el producto debe ser ofertado incluyendo reseñas históricas y culturales y combinando la gastronomía del lugar para que así el producto no pierda expectativa.

6. ¿Qué sitios de la ciudad de Quito considera potenciales para la implementación de estas alternativas de turismo?

Todos los entrevistados comparten que el Centro Histórico de Quito cuenta con las facilidades para impulsar esta alternativa, destacan especialmente las iglesias y conventos, asimismo los cementerios patrimoniales de la ciudad como es el Tejar y San Diego; asimismo salen a resaltar lugares como el Ex penal García Moreno, el antiguo hospital Eugenio espejo y museos como el de Alfredo Mena Caamaño.

7. Usted cree que sitios como el cementerio del Tejar, la Basílica del Voto Nacional, el Antiguo Hospital Psiquiátrico San Lázaro, Antiguo hospital militar y las catacumbas de San Agustín podrían ser parte de un producto turístico en la ciudad de Quito?

La mayoría de entrevistados estuvieron de acuerdo en que los lugares antes mencionados pueden ser parte de un producto en la ciudad de Quito, sin embargo es importante tener en cuenta las administraciones de los lugares en los que se desee hacer partícipes, ya que no siempre se encuentran con la disposición de realizar actividades turísticas debido a que estas no forman parte de su giro de negocio, como lo expresa la Lic. María José con respecto al Ex Hospital Psiquiátrico San Lázaro que se encuentra bajo la administración del Ministerio de Salud, por lo cual no se encuentran interesados en adecuar el lugar para la recepción de turistas o visitantes.

8. ¿Qué actividades relacionadas al turismo se han realizado últimamente en el cementerio del Tejar, el Antiguo Hospital Psiquiátrico San Lázaro, Antiguo hospital militar, por ejemplo, guianzas, exposiciones culturales entre otras? ¿considera que cuentan con potencial para fines turísticos?

Los entrevistados concuerdan en que si han existido recorridos turísticos en varios de estos lugares, especialmente realizados por una organización llamada Quito Eterno, pero esta las ha realizado desde un enfoque netamente histórico y cultural; pero que resulta interesante destacar las leyendas y memorias del lugar con el fin de dinamizar el Centro Histórico por las noches.

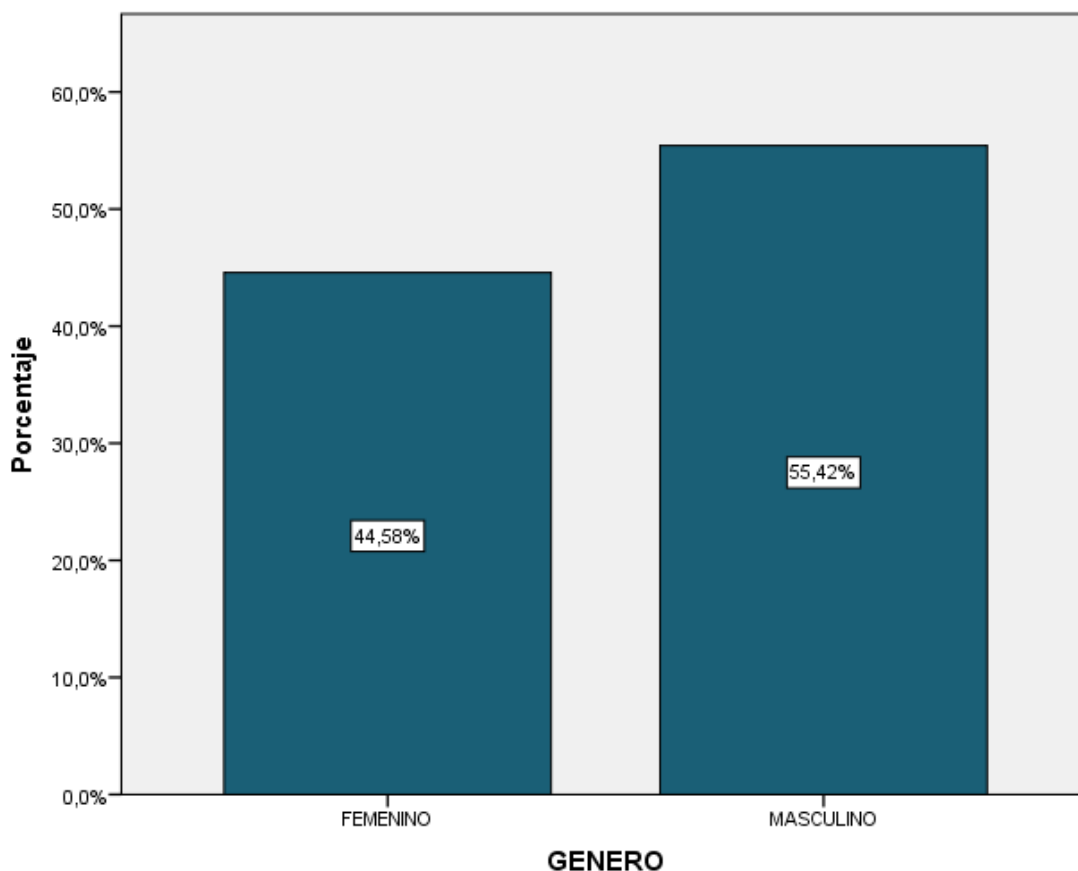
9. ¿Cree usted que esta nueva tendencia turística resulta interesante o llamativa? teniendo en cuenta que los temas de muerte, paranormal e inexplicables, siempre han creado cierto interés por parte de las personas.

Todos los entrevistados están de acuerdo en que esta alternativa turística resulta interesante y llamativa, especialmente para los turistas que buscan nuevas experiencias relacionadas con el misterio; de acuerdo al Msc. Fernando Herrera establece que este tipo de rutas se deben plantear en las noches puesto que el centro histórico queda vacío en esas horas.

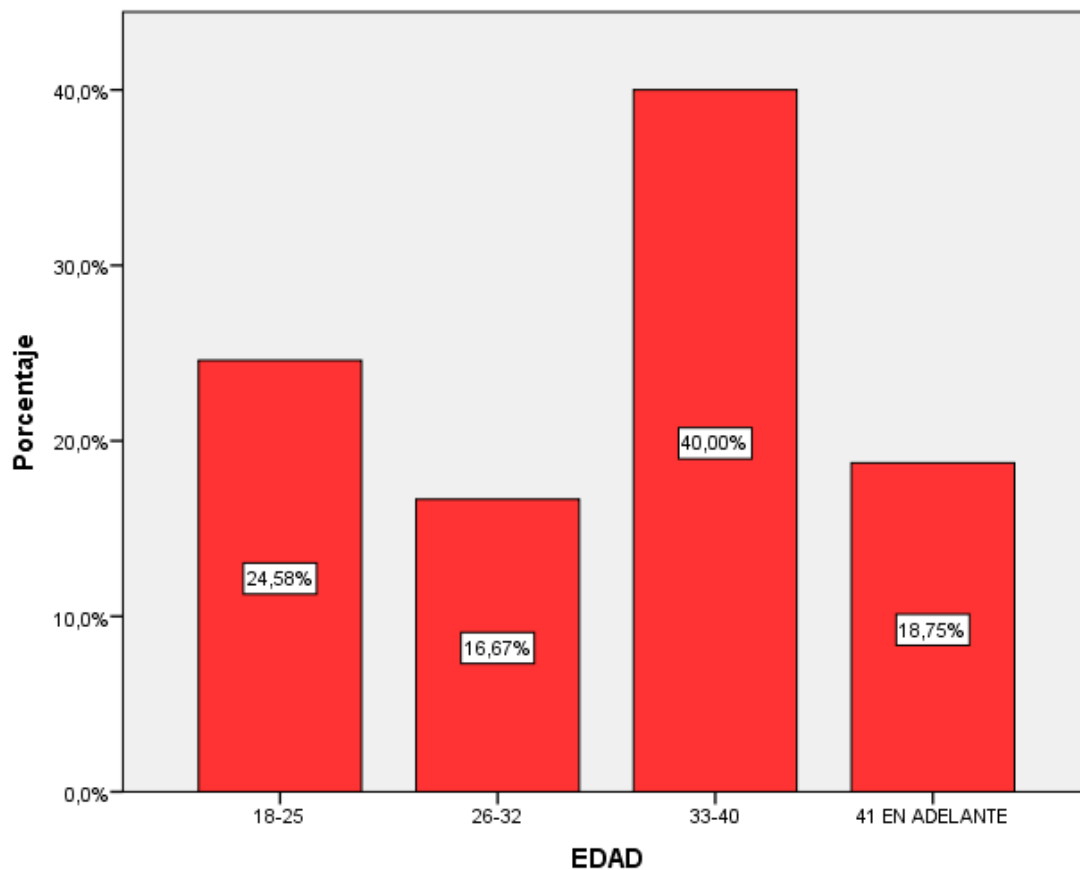
2.4.2 DEMANDA

ENCUESTAS

GRÁFICOS RESULTADOS

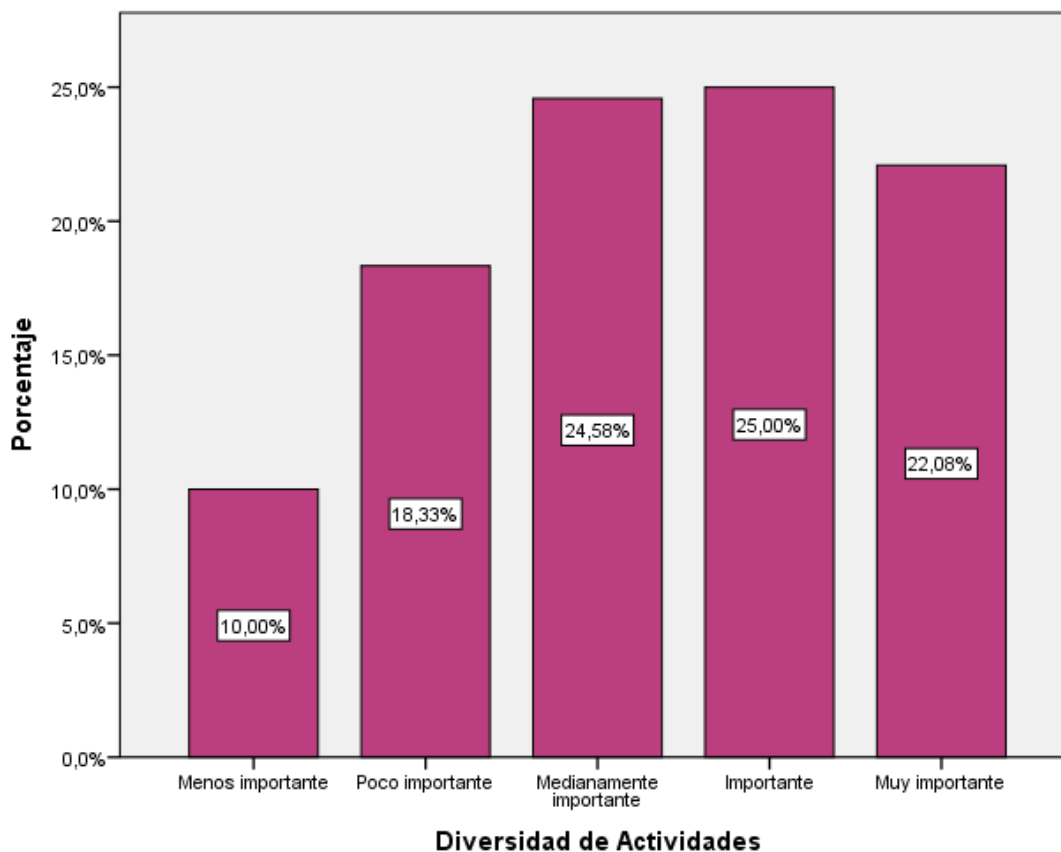


De acuerdo a las 240 muestras; la mayoría de encuestados son hombres y la minoría mujeres coincidiendo con las estadísticas de género de la tabla 1; de acuerdo al gráfico no existe mayor rango de diferencia de tal manera que se puede proponer las mismas actividades turísticas para ambas partes, tomando en cuenta que estas personas se encontraban visitando sitios culturales y patrimoniales del centro histórico con intereses y expectativas similares.

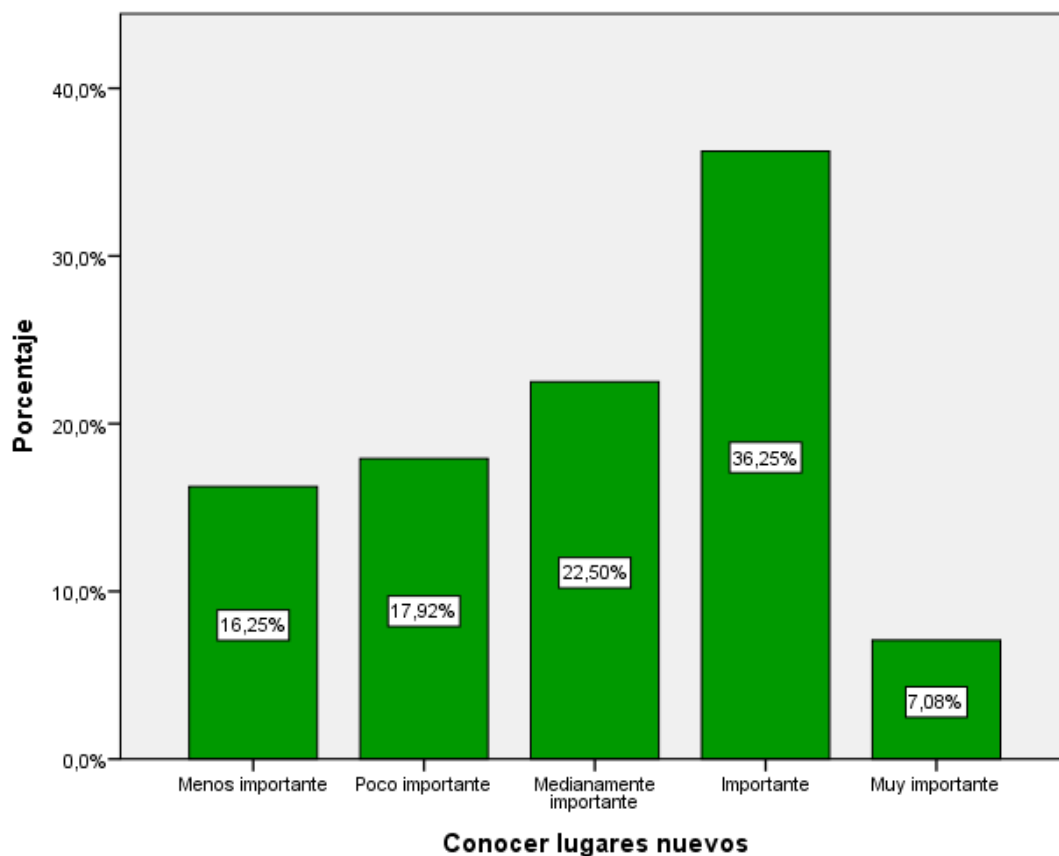


En la gráfica se demuestra que la mayor parte de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 33 a 40 años, seguido por las personas de 18-25 años; se podría determinar que el mayor mercado es adulto y el cual mantiene gran interés en cuanto a la visita de museos e iglesias, de la misma manera los demás rangos de edad también son un mercado potencial que puede ser aprovechado.

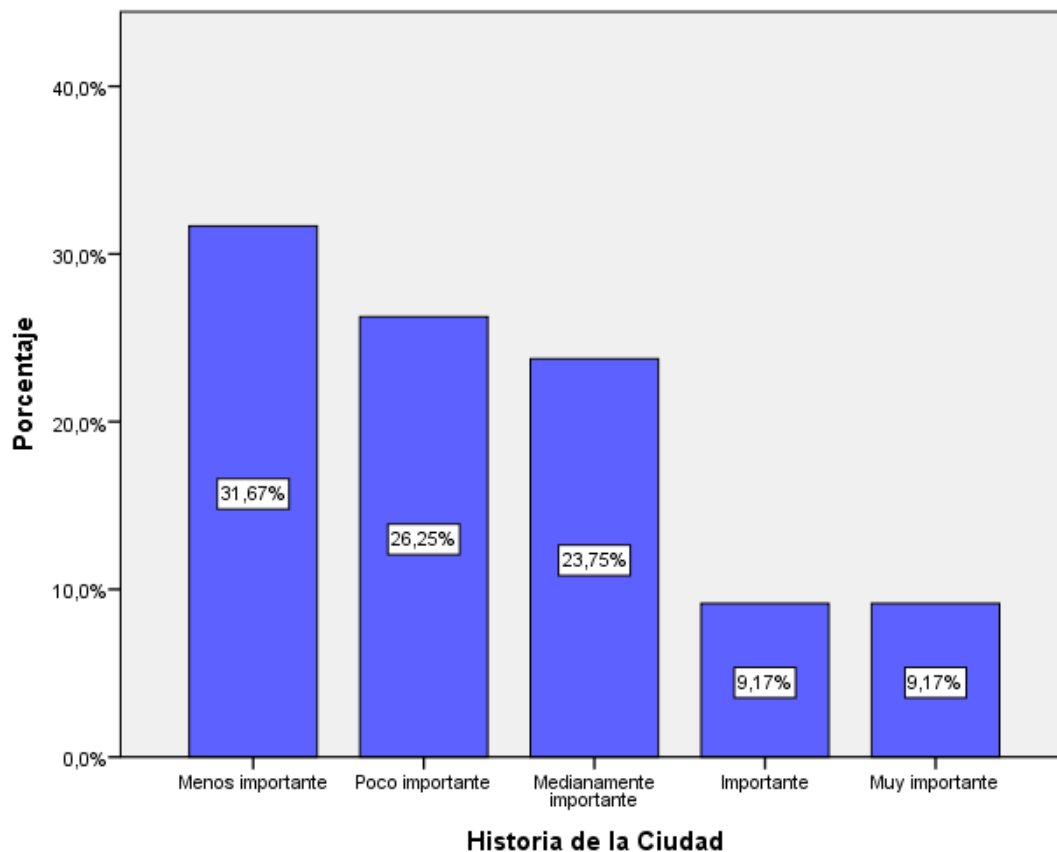
1. Por orden de importancia enumere que aspectos le motivaron para visitar el Centro Histórico de Quito, siendo (5) el más importante y (1) el menos importante.



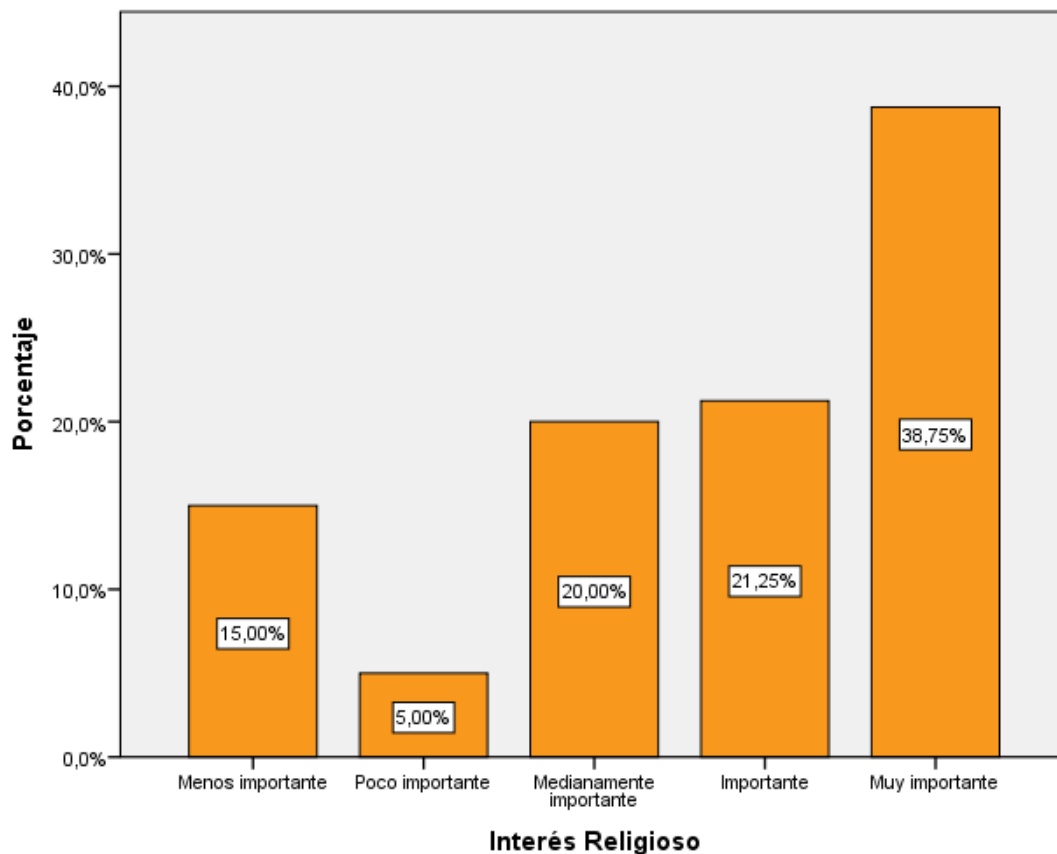
En cuanto a la motivación para visitar el Centro Histórico, la diversidad de actividades como: culturales, religiosas, artísticas, gastronómicas y de entretenimiento; estuvo representado como una de las motivaciones principales por la cual los turistas visitaban este sector de la ciudad; sin embargo, la brecha que diferencia de importancia de esta motivación no es tan amplia por lo cual se considera que se debe trabajar en esta aspecto con el fin de tener nuevas propuestas que logren posicionar a esta variable como una de las principales.



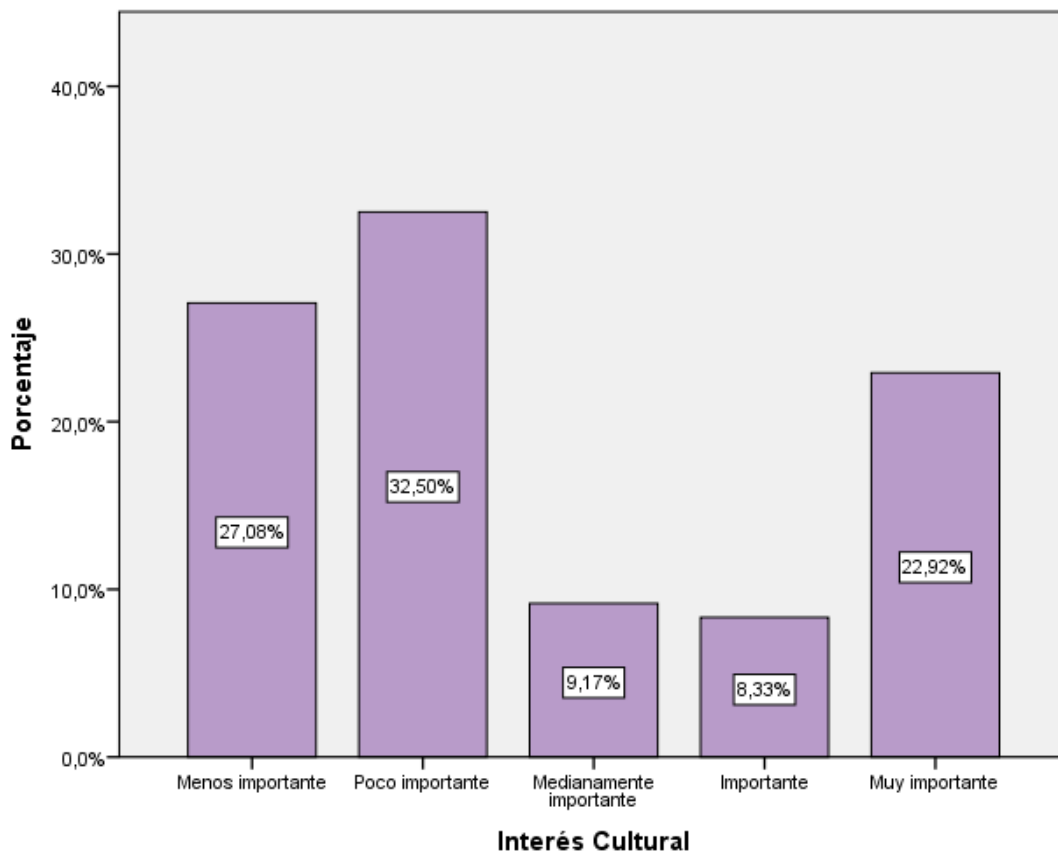
Los datos que se demuestra en la gráfica indican que una minoría notable de los encuestados tienen como principal motivación el conocer lugares nuevos en relación a una mayoría que la catalogan como su segunda motivación para la visita del Centro Histórico, de tal manera se puede señalar que no será la primera pero sí es una de las que promueven la visita por parte de los turistas impulsados por la curiosidad de conocer lugares que no han visitado antes.



La historia de la ciudad no es de las principales motivaciones para visitar el sector puesto que la mayoría de encuestados mantienen a esta opción como el ultimo motivo para visitar el Centro histórico, y por lo contrario este aspecto es más interesante cuando se mezcla con aspectos culturales propios del lugar, además la gráfica muestra una minoría reducida de encuestados de aquellos que sostienen a esta opción como su mayor motivación.



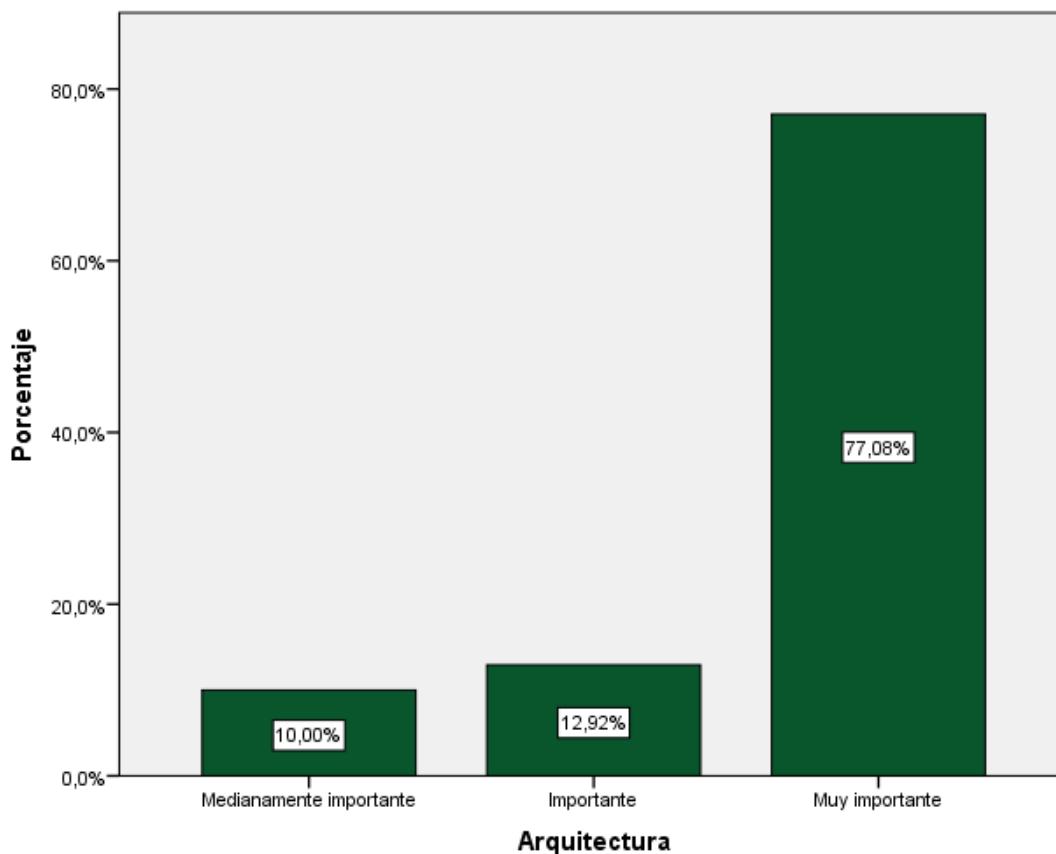
Se puede observar que la primera motivación en la visita del Centro Histórico está basada en el interés religioso, la mayoría de encuestados sostiene que su primera motivación es este aspecto, puesto que el sector es un sitio rico en patrimonio y arte religioso, en donde se concentra gran variedad de iglesias y conventos que guardan la historia de las primeras órdenes religiosas de la ciudad; de la misma manera el interés religioso abarca una gran cantidad de encuestados de encuestados que lo afirman como su segunda motivación. El turismo basado en aspectos religiosos es muy llamativo y destacar espacios poco comunes de los mismos crea un plus para aprovechar aún más la riqueza de este aspecto.



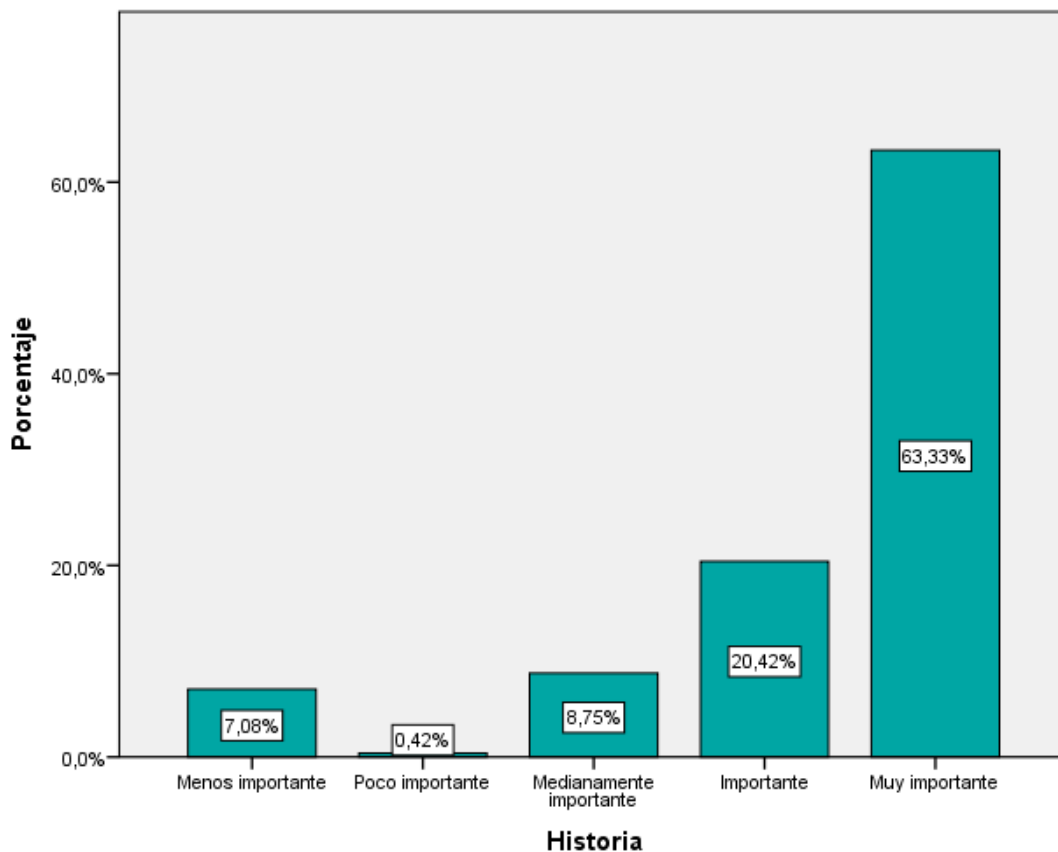
Según la gráfica existe una representación significativa de los encuestados se encuentran motivados por el interés cultural en cuanto a la visita del Centro histórico, tomando en cuenta que este sector cuenta con varios eventos culturales, además de contar con sitios que fomentan el arte y la cultura como son museos, centros culturales, principales plazas del sector.

Las principales motivaciones que atraen la visita de los encuestados se basan en la diversidad de actividades, el interés religioso y el cultural que son elementos que caracterizan los componentes más fuertes de este sector de la ciudad de Quito.

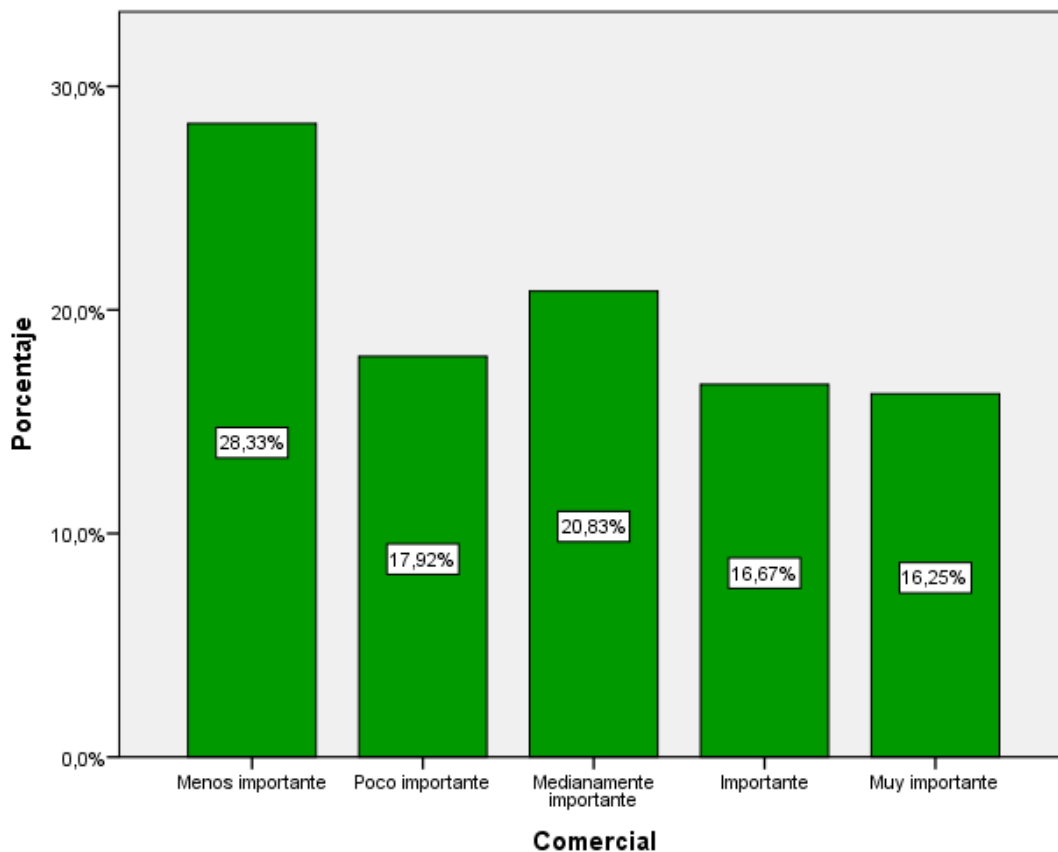
2. En una escala del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho, ¿cuáles fueron los aspectos que más le llamaron la atención en el centro histórico?



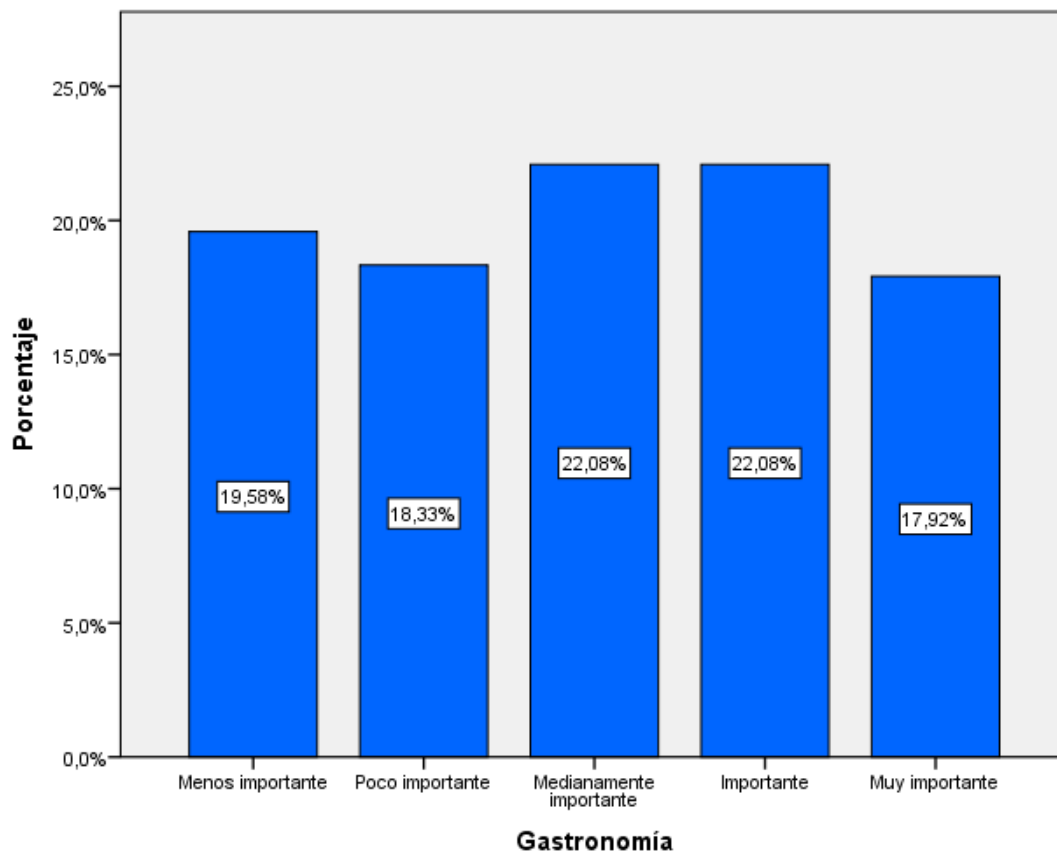
La mayoría de encuestados coinciden en que la arquitectura que se encuentra inmersa en las edificaciones del Centro Histórico es uno de los aspectos más importantes que llaman la atención en su visita, al igual que la minoría que lo considera medianamente importante; entre estos se destacan especialmente la infraestructura de las iglesias y conventos que son representación viva de muchas congregaciones religiosas que aun guardan la peculiaridad del Quito colonial, de tal manera que gran parte del turismo se lo realiza en la visita de dichos lugares.



Una minoría considera a la historia como un aspecto poco importante; sin embargo, es evidente que la historia es un componente de interés en cuanto a la visita del Centro Histórico y una mayoría representativa de encuestados destacan a este aspecto como uno de los más llamativos, en el que, la fusión de elementos culturales y religiosos convierten a la historia en parte importante para recalcar grandes momentos históricos de la ciudad. Muchos de los encuestados se encuentran interesados en conocer los antecedentes y reseñas históricas de cada lugar que comprende este sector notable de la ciudad.



La mayoría considera al aspecto comercial como menos importante, a pesar de que una minoría no muy lejana lo considera como muy importante. El área comercial cuenta con un interés poco variable en orden de importancia por parte de los turistas nacionales, puesto que representa un complemento de la actividad turística con almacenes de artesanías y otros locales comerciales que benefician a la economía del sector pero no fomenta un gran interés en lo relacionado al ámbito turístico.

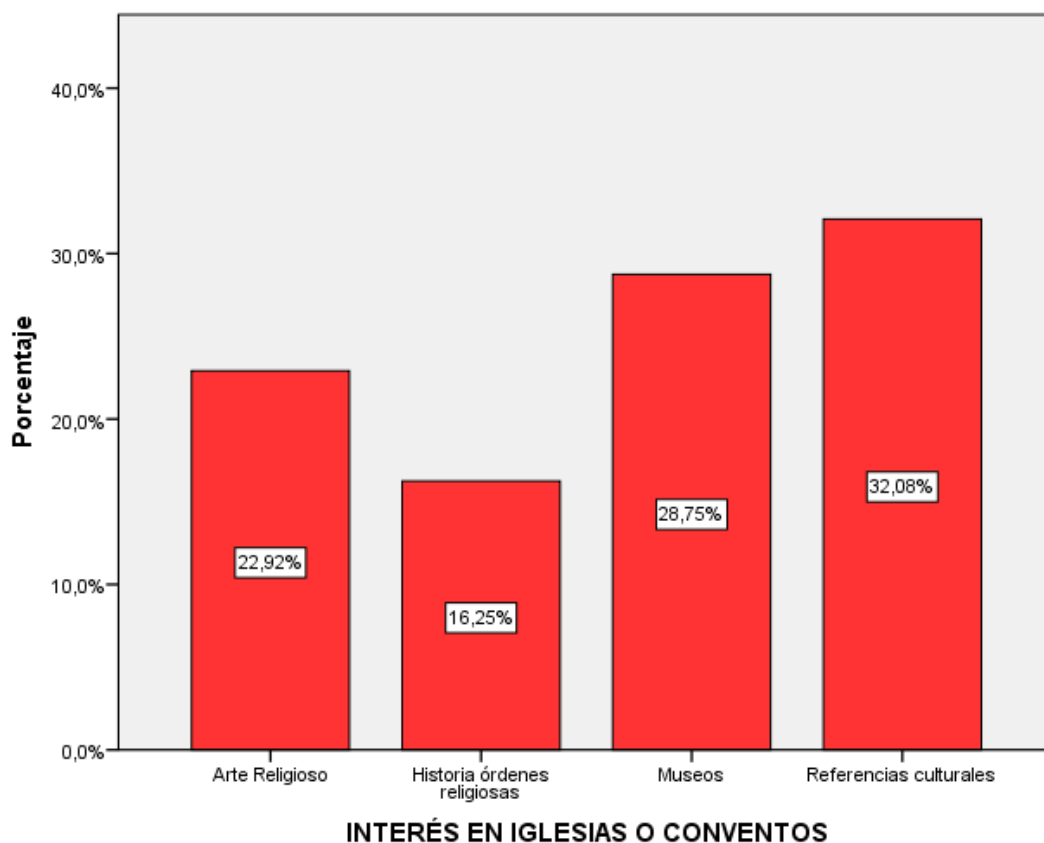


La mayoría considera al aspecto gastronómico como importante para visitar al Centro Histórico, siendo respaldado igualmente por una minoría que lo considera muy importante; sin embargo, una diferencia no muy grande, considera poco importante a la gastronomía.

La gastronomía igualmente es un aspecto complementario para el sector de turismo; la variación de los encuestados es casi nula, pues se encuentran interesados en añadir en su recorrido algún alimento tradicional, pero no es su principal interés durante la visita al Centro Histórico.

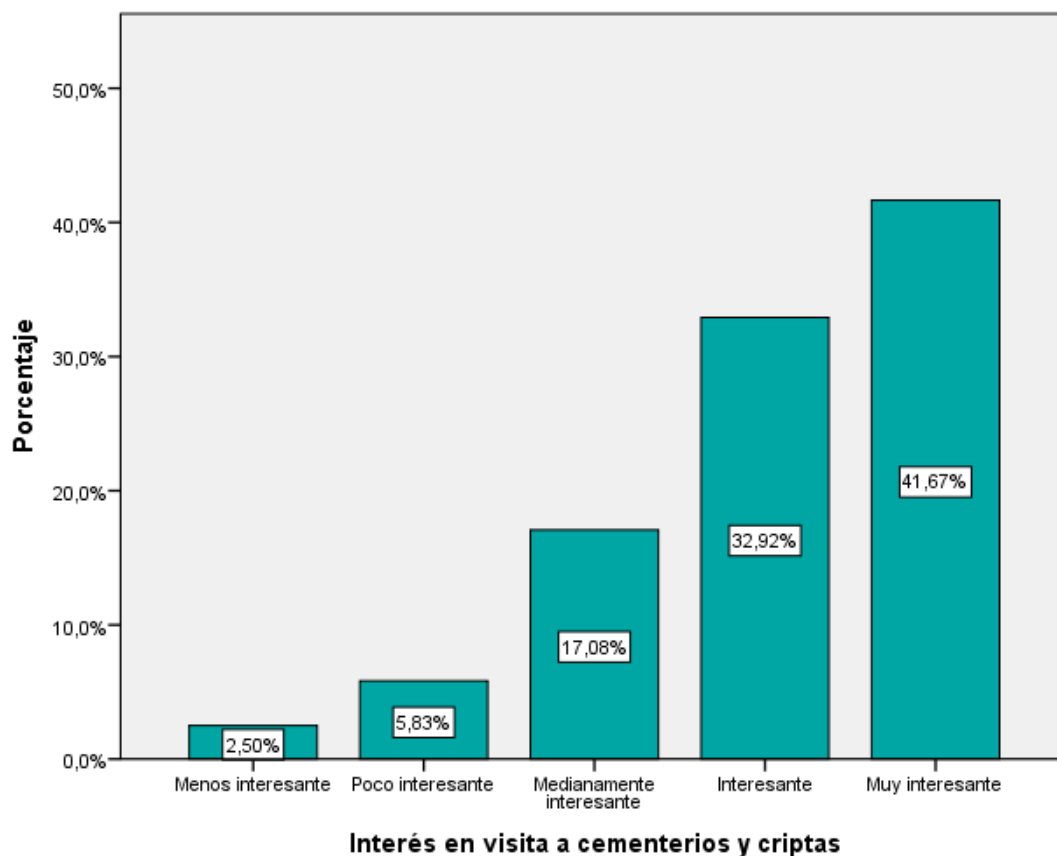
Finalmente se puede determinar que los aspectos que más llaman la atención del turista nacional es la arquitectura y la historia que guarda el Centro Histórico de Quito, asimismo el aspecto comercial y gastronómico son elementos complementario a la visita que agregan un punto positivo al recorrido.

3. Cuándo visita iglesias o conventos desde un punto de vista turístico, ¿qué es lo que usted busca?



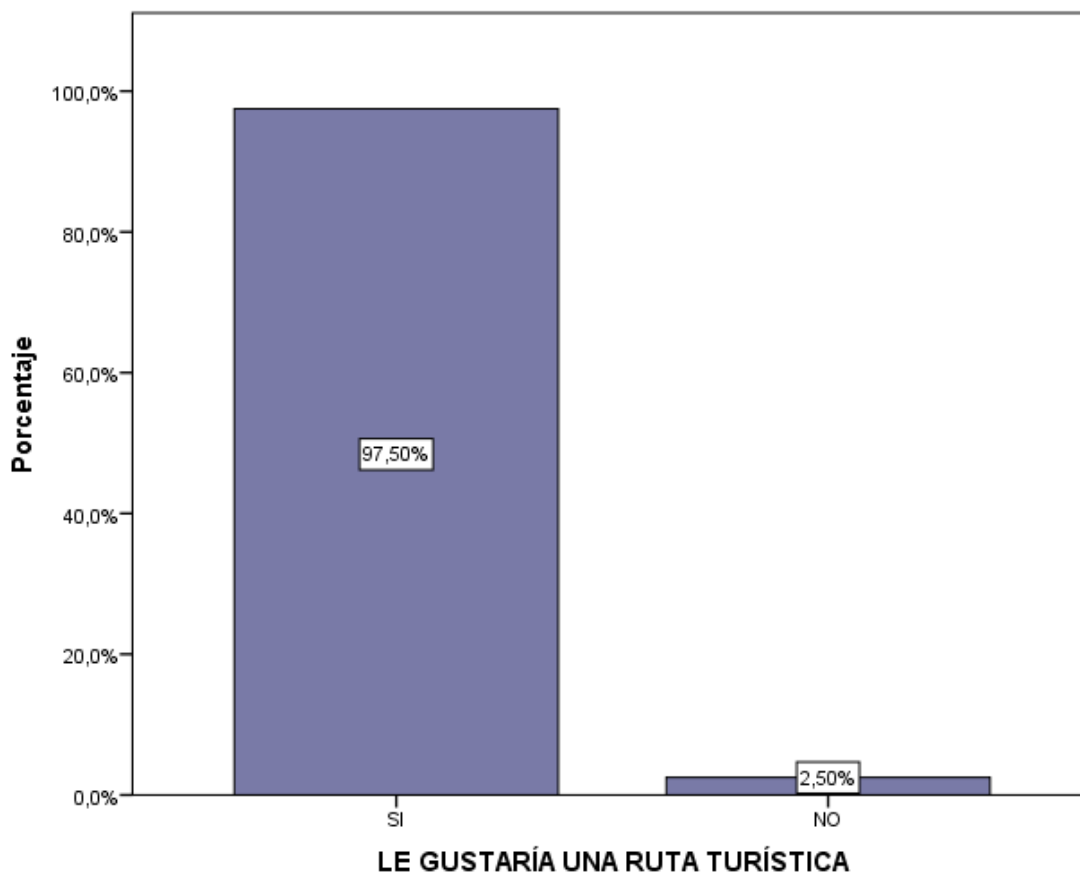
Es evidente que el interés de los turistas nacionales al momento de visitar iglesias o conventos se basa en referencias culturales y la visita a los diversos museos que se encuentran en el interior de dichas edificaciones, siendo esta afirmación reflejada con una mayoría de encuestados, sin dejar atrás el interés que existe por el arte religioso. Asimismo, se observa una minoría que se encuentra interesado en la historia de órdenes religiosas; también se debe tener en cuenta que los porcentajes no varían muchos uno del otro, es por eso que estos cuatro aspectos se encuentran inmersos en cada una de las iglesias y conventos que el turista decide visitar.

4. En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante le parece la visita a cementerios y criptas?



El interés en visitar cementerios y criptas es alto, siendo calificado con una gran mayoría de encuestados en un rango de gran interés; y apenas una minoría mantiene un desinterés en visitar este tipo de lugares; los turistas se mostraban atraídos por conocer sitios poco usuales que en ciertos conventos e iglesias el acceso es casi nulo, por lo que visitar estos lugares crea mucha expectativa para el turista.

5. En el Centro Histórico existen sitios que guardan misterios e historias fuera de lo común como son las catacumbas y cementerios que se encuentran ubicados en este sector; ¿Le gustaría que se ofreciera una ruta turística que incluya la visita a estos lugares?

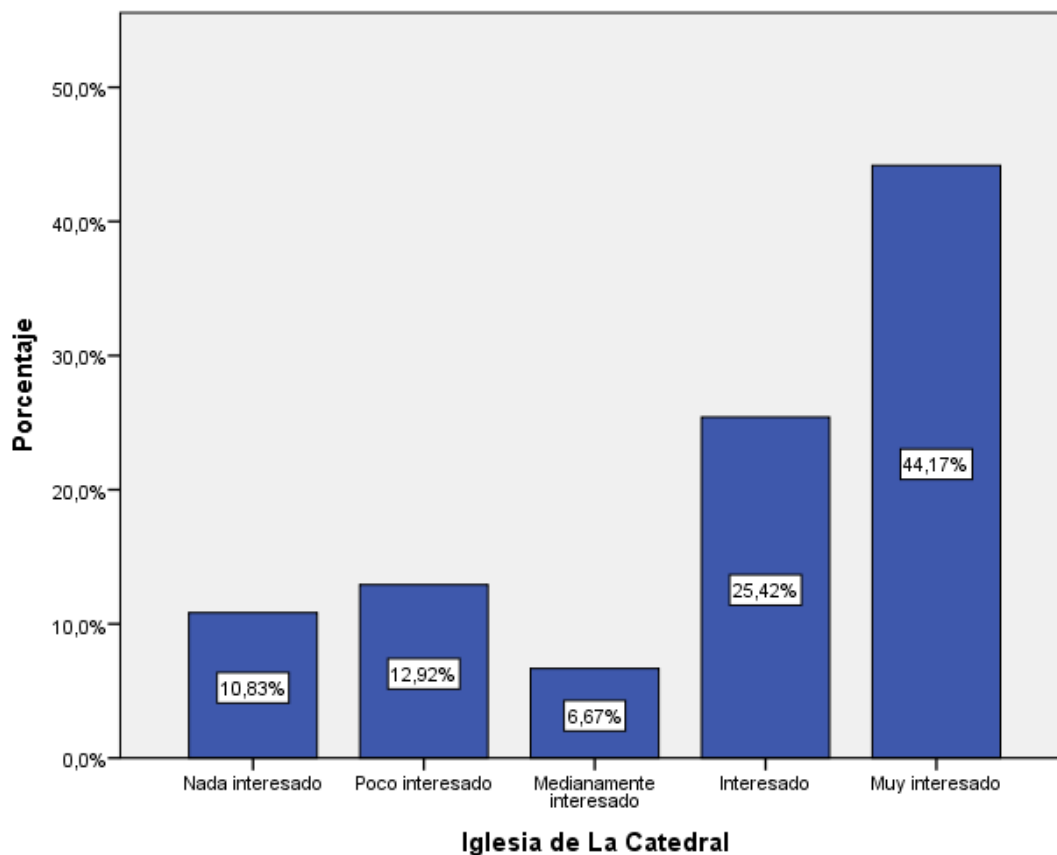


Al existir gran interés por conocer las criptas y cementerios, la gráfica demuestra a una gran mayoría de los encuestados que estarían dispuestos a participar en una ruta que incluya la visita a estos sitios, y asimismo la minoría que se mantiene desinteresada es a la que no le gustaría participar en una ruta turística que implique estos lugares. Se puede mencionar que existe gran aceptación por parte del turista nacional y que es necesaria la implementación de un producto turístico que supla este interés.

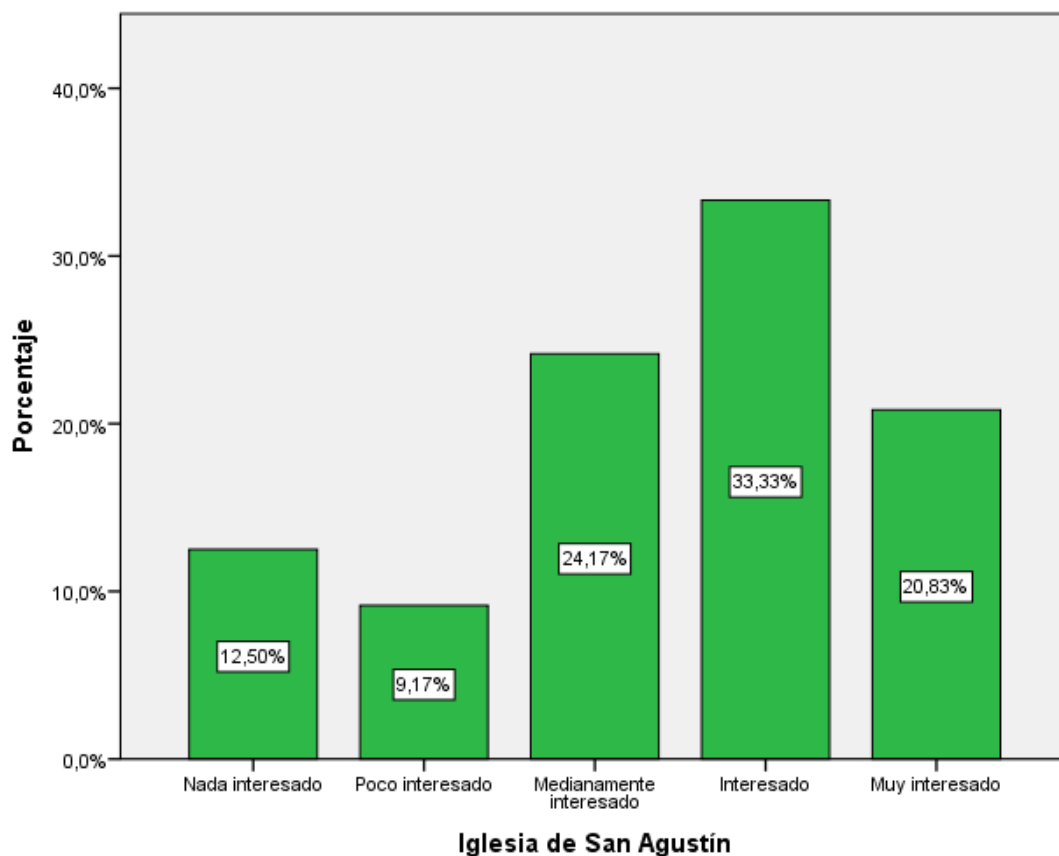
6. Marque con una “x” las siguientes iglesias y cementerios de acuerdo a su interés.

Utilice la siguiente escala:

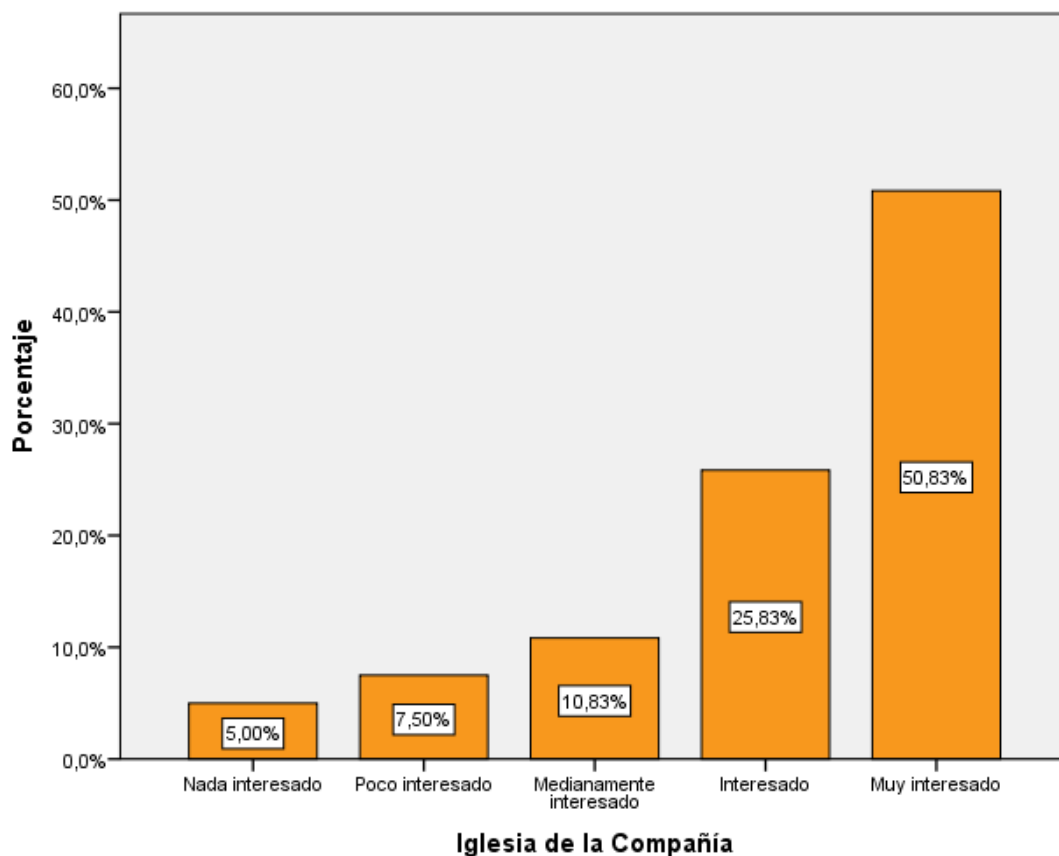
5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medianamente interesado, 2: Poco interesado, 1: Nada interesado



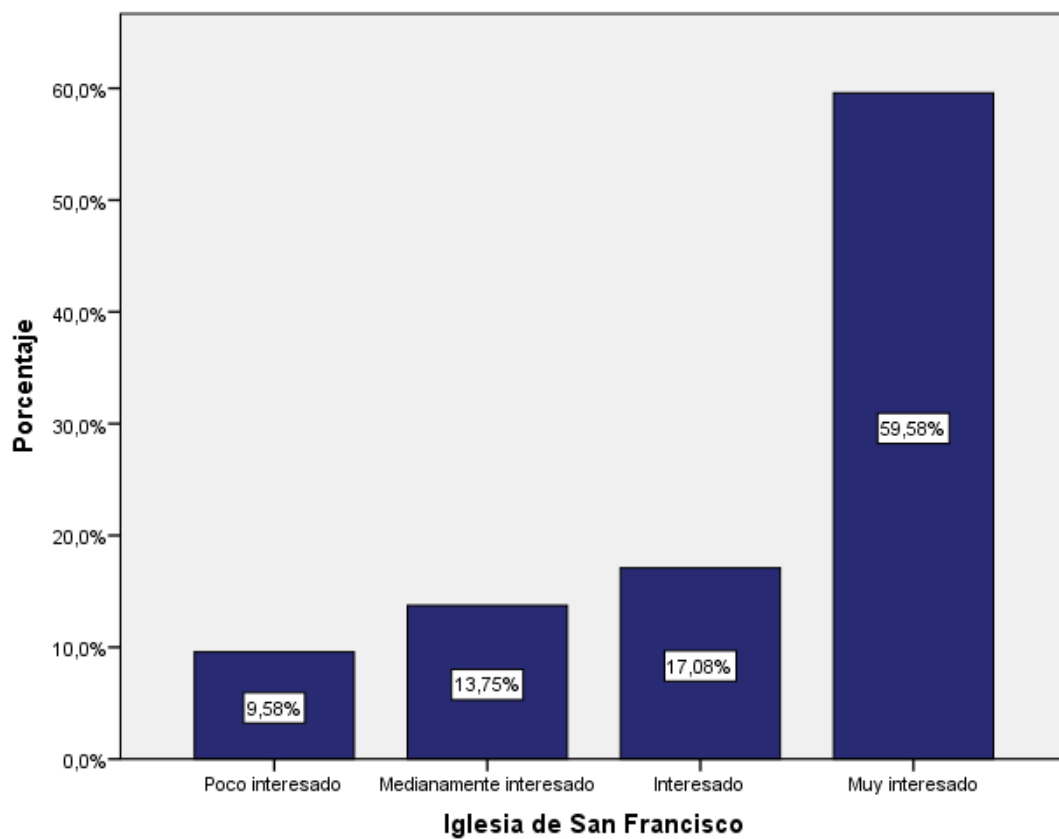
La percepción general que se puede destacar de la gráfica es que la gran parte de encuestados mantienen interés en conocer las criptas de la Iglesia de la Catedral puesto que el rango de calificación oscila entre 3 y 5, mientras que la minoría se muestra con reducido interés; en su mayoría los turistas definieron a esta edificación como un sitio atractivo que debería ser tomado en cuenta.



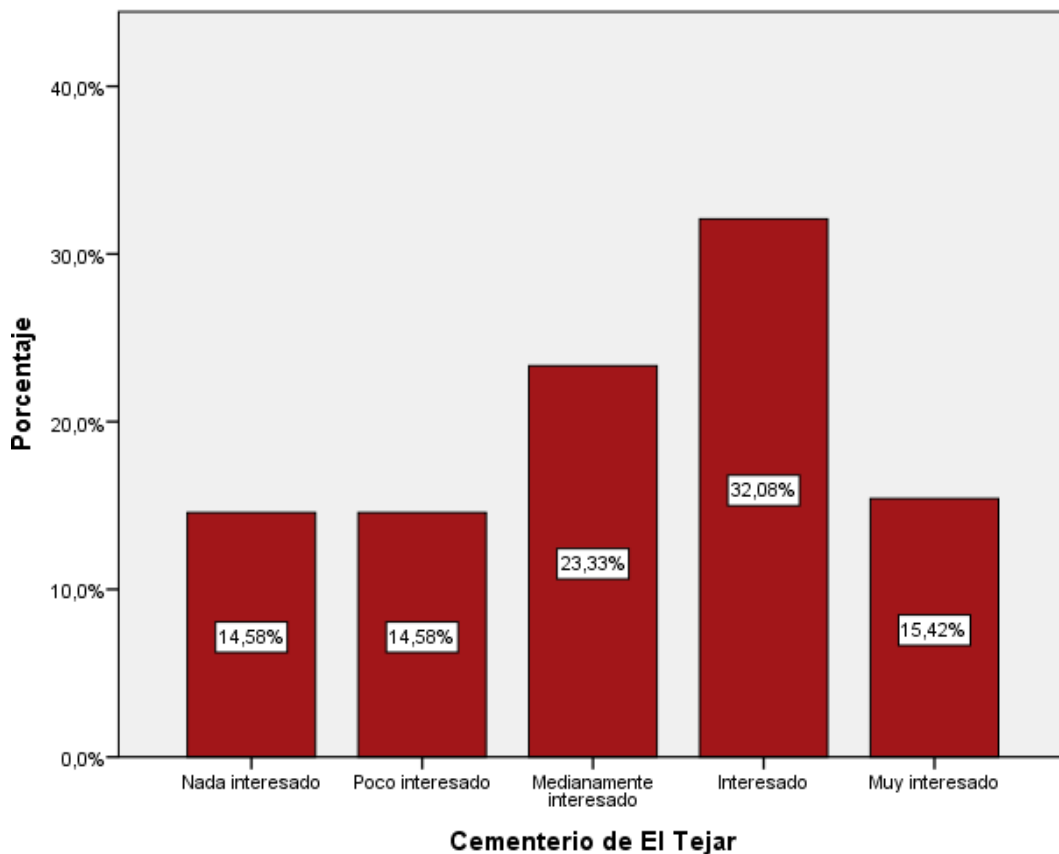
De la misma manera en términos generales La iglesia de San Agustín genera interés a la mayoría de turistas nacionales; esto se da por la atracción que existe en conocer lugares históricos y culturales que se encuentran relacionadas con las primeras congregaciones religiosas y en sí por las historias que se pueden destacar de cada una de las iglesias que cuentan con criptas.



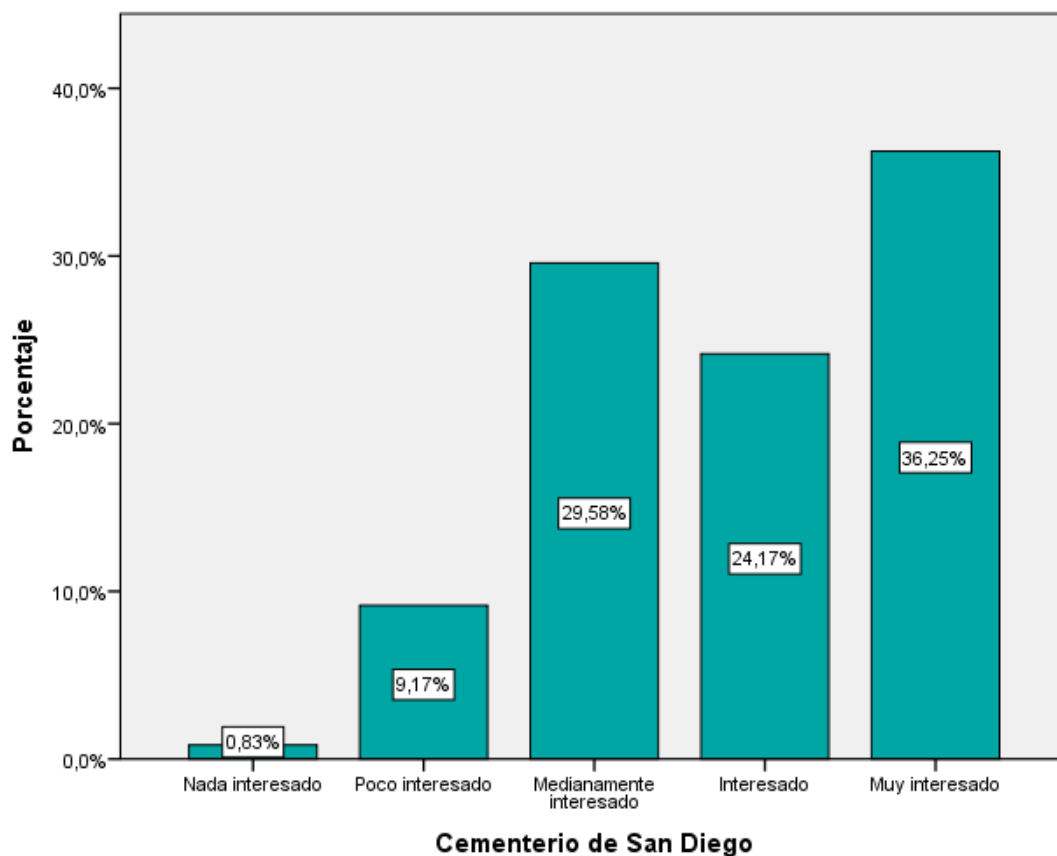
La mayoría de los encuestados mantienen interés en conocer las criptas de la Iglesia de la Compañía y el porcentaje de desinterés es mínimo; el gran porcentaje que mantiene podría suponer por la gran cantidad de afluencia de turistas que acoge esta iglesia, no solo nacionales sino extranjeros, por tal motivo es una de las iglesias que cuenta con gran aceptación para ser parte de una ruta turística de criptas.



La iglesia de San Francisco es una de las iglesias más emblemáticas del Centro Histórico de Quito, mediante la gráfica se puede apreciar que cuenta con gran aceptación e interés por parte de los encuestados, esto se debe a la fama con la que se ha llegado a dar a conocer esta iglesia a través de sus eventos religiosos, relevancia histórica y la famosa leyenda de Cantuña entre otros.

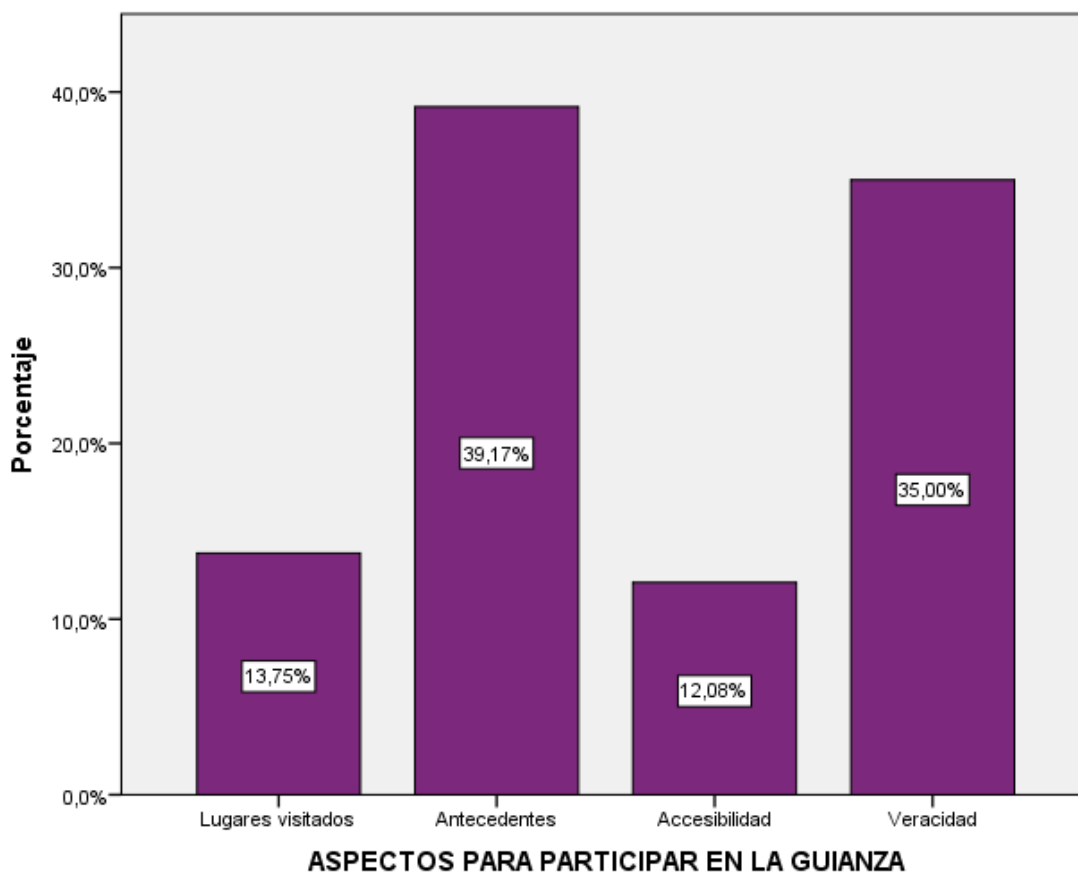


En cuanto a los cementerio una mayoría de encuestados se encuentran interesados pero no en la misma magnitud en relación a las criptas de las iglesias y conventos debido a que los cementerios se pueden visitar de manera informal y con mayor frecuencia ya que estos no son sitios completamente cerrados, mientras que las criptas son espacios sagrados en donde el acceso es limitado; además, una minoría no muy diferente, no tiene interés en el cementerio, sin embargo la mayoría de los turistas nacionales mantienen interés en participar de una ruta nocturna dentro del cementerio del tejar.



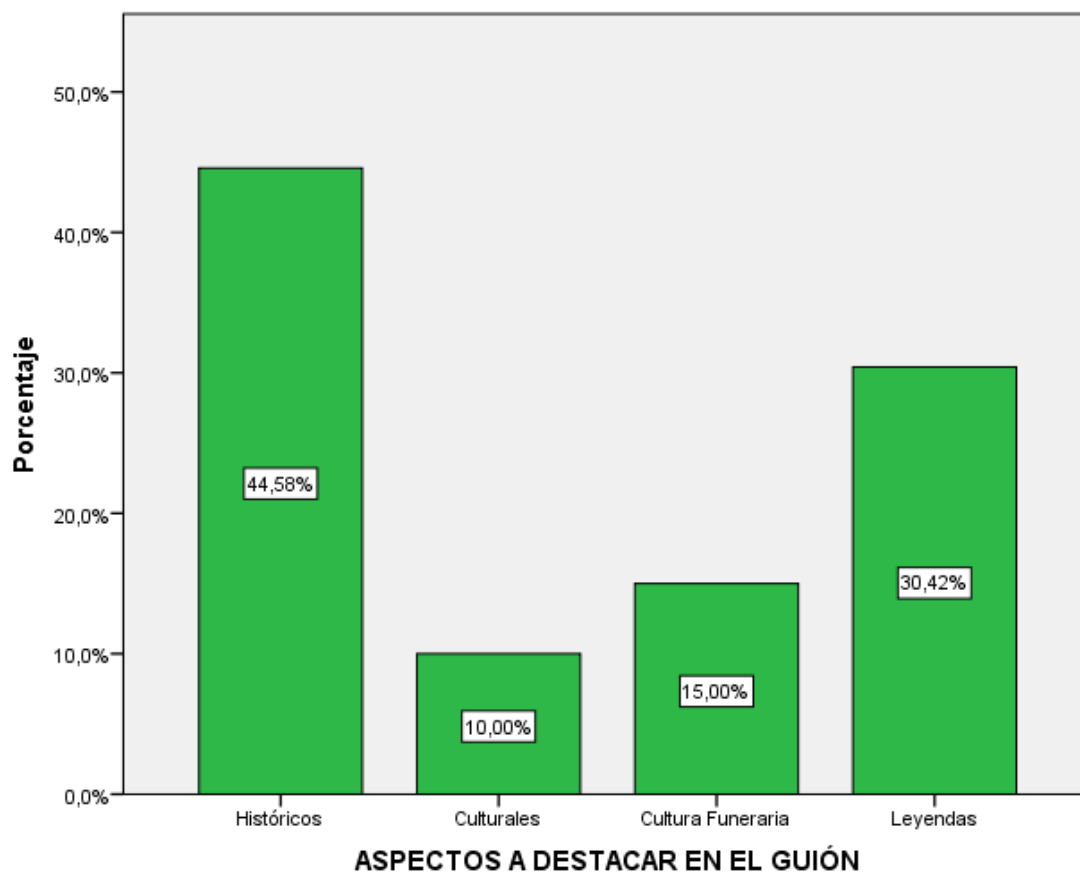
De la misma manera el Cementerio de San Diego cuenta con gran interés gracias a su infraestructura y la variedad de mausoleos que conforman este lugar mientras que una minoría notoria no mantiene ningún interés; la mayoría de encuestados se encuentran interesados en participar de una ruta turística que destaque aspectos culturales, históricos marcados con leyendas especialmente en horas de la noche.

7. ¿Qué aspectos considera determinantes para decidir ser o no participe dentro de una guianza en cementerios y criptas?



Los aspectos que más se destacan para que los turistas participen de una ruta de cementerios criptas son los antecedentes de cada sitio y la veracidad de la información con una mayoría marcada en comparación con una minoría que piensa que la accesibilidad es un aspecto relevante; sin embargo, se debe tener en cuenta si los lugares que se van a visitar cuentan con potencial y la accesibilidad, lo cuales mantienen porcentajes similares pero no significa que dejen de ser indispensables para el éxito de la ruta turística.

8. ¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen durante la guianza de los lugares antes mencionados?



Los elementos indispensables para que el recorrido sea interesante para el turista son los aspectos históricos y leyendas que cuentan con los mayores porcentajes, ya que las leyendas siempre han sido una recopilación de historias que llaman la atención porque están basadas en la propia cultura, características de la población y aspectos históricos que son parte esencial de cada espacio del Centro histórico de Quito; sin embargo una minoría considera a los aspectos culturales de relevancia para el guión; cabe recalcar que los aspectos culturales y funerarios serán tomados en cuenta sin poner mayor énfasis dependiendo del tipo de grupo que participe en la ruta.

CONCLUSIÓN

- Los entrevistados pudieron destacar que la ciudad de Quito cuenta con un gran potencial turístico que aún no ha sido aprovechado en su totalidad debido a que se ha enfocado principalmente en el turismo religioso y patrimonial, además que al implementar alternativas que funcionan en otros países pueden ayudar a diversificar las actividades turísticas que se ofrecen en la ciudad, de tal manera que visitar cementerios y criptas es una actividad prometedora que ínsita a conocer espacios poco convencionales, y que, como actividad turística, cumple con el fin de vender nuevas experiencias.
- Al verificar los resultados de las encuestas se puede demostrar que la mayoría de personas se encuentran interesados en conocer y participar en actividades nuevas; en el caso de la visita a cementerios y criptas demostraron su preferencia en conocer la parte histórica y cultural relacionada con las órdenes religiosas. Asimismo, les interesa conocer las leyendas y ritos culturales que yacen en cada uno de los lugares; es por eso que, para poder diseñar actividades turísticas en cementerios y criptas, es necesario basarse en los intereses de las personas previamente establecidos.
- Tomando en cuenta que el turismo religioso es una de las actividades que más se realizan en Quito, es de suma importancia ofrecer una variedad de alternativas que diversifiquen el turismo en la ciudad; por tal motivo, conocer espacios no comunes expande la oferta turística y beneficia tanto, a los encargados de cada lugar, como a las personas que tengan la oportunidad de visitarlos. Es así que al realizar actividades en cementerios y criptas destacando datos históricos relevantes relacionados con órdenes religiosas, muestran una oferta turística contemporánea que se va actualizando de acuerdo a los gustos y a las tendencias que se realizan a nivel mundial.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 INTRODUCCIÓN

Existen nuevas tendencias y actividades turísticas como el turismo oscuro, naranja, espacial, de parque temáticos, entre otros, que se han desarrollado y se están practicando en varios países, esto con el fin de suplir las diferentes necesidades de los consumidores y de la misma manera mantener una oferta variada; es por esto que al realizar turismo religiosos en cementerios y criptas en el Centro Histórico de Quito, se busca destacar una gran variedad de actividades de un destino turístico.

Con la finalidad de diversificar el turismo en el Centro Histórico de Quito, se pudo definir que la actividades de visitar cementerios y criptas, es un tema de interés tanto para los encuestados como para los entrevistados; esto se pudo reflejar en los resultados anteriormente obtenidos, determinando que visitar estos espacios crea gran expectativa en los turistas; por eso, se ha visto la posibilidad de diseñar tres rutas que incluyan actividades que destaquen aspectos culturales, históricos y leyendas de estos sitios funerarios.

De acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas anteriormente, se ha definido que existe un mayor interés en los siguientes lugares: criptas de la iglesia de San Francisco, criptas de la iglesia de La Compañía, criptas de la iglesia de La Catedral, cementerio de “El Tejar” y el cementerio de San Diego; además se seleccionó estos lugares debido a la apertura e interés brindado por los representantes de los mismos, siendo este un modelo de la aplicación de una nueva alternativa que podría motivar a las demás órdenes religiosas que tienen a su cargo espacios de características similares.

Se ha decidido realizar tres rutas, la primera está centrada en la visita de criptas ubicadas en las iglesias previamente mencionadas; la segunda ruta consta de una visita al cementerio de “El Tejar”, y finalmente la última, es una visita a los diferentes mausoleos del cementerio de San Diego.

Las rutas que se proponen están conformados por cinco lugares relacionados con espacios funerarios y aspectos religiosos de la historia de la ciudad; Las rutas se han planificado con una frecuencia no periódica, tomando en cuenta que son lugares que

merecen respeto debido a la relación existente con las órdenes religiosas; además se busca evitar saturar el atractivo, provocando el desgaste del mismo y la pérdida de credibilidad e interés por parte de los turistas nacionales.

MAPA GENERAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO CON LA UBICACIÓN DE LOS LUGARES A VISITAR EN LAS TRES RUTAS

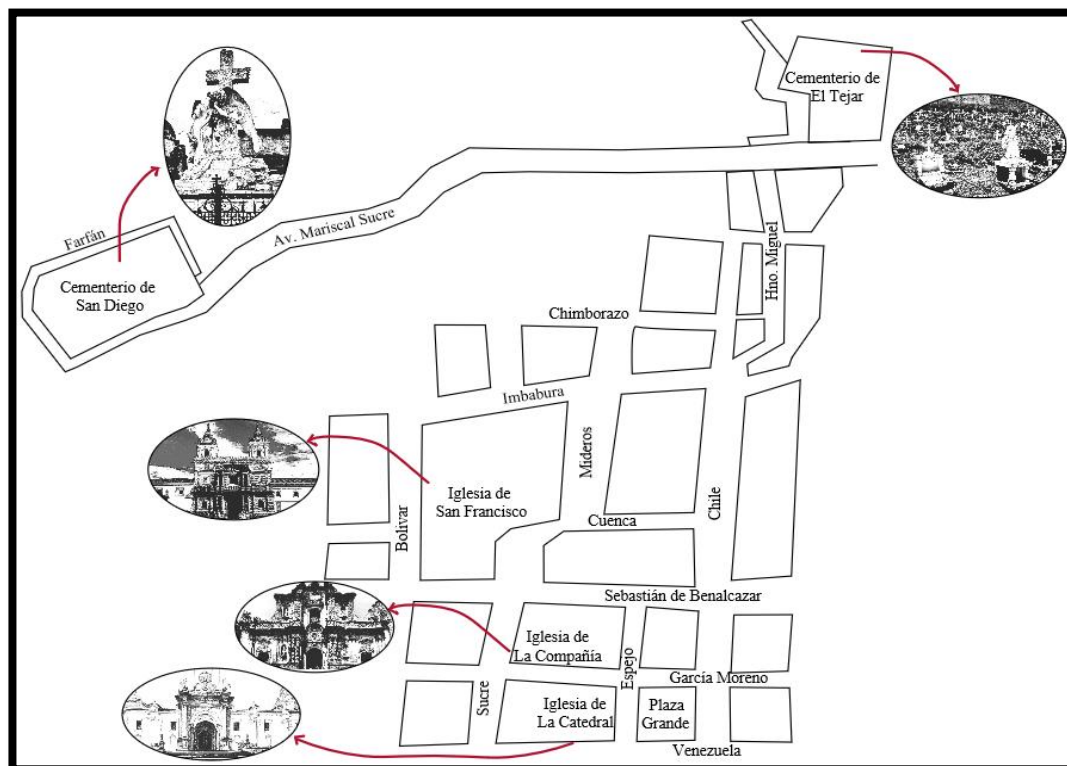


Figura 9 Mapa General del Centro Histórico de Quito con la ubicación de los lugares dentro de las rutas.

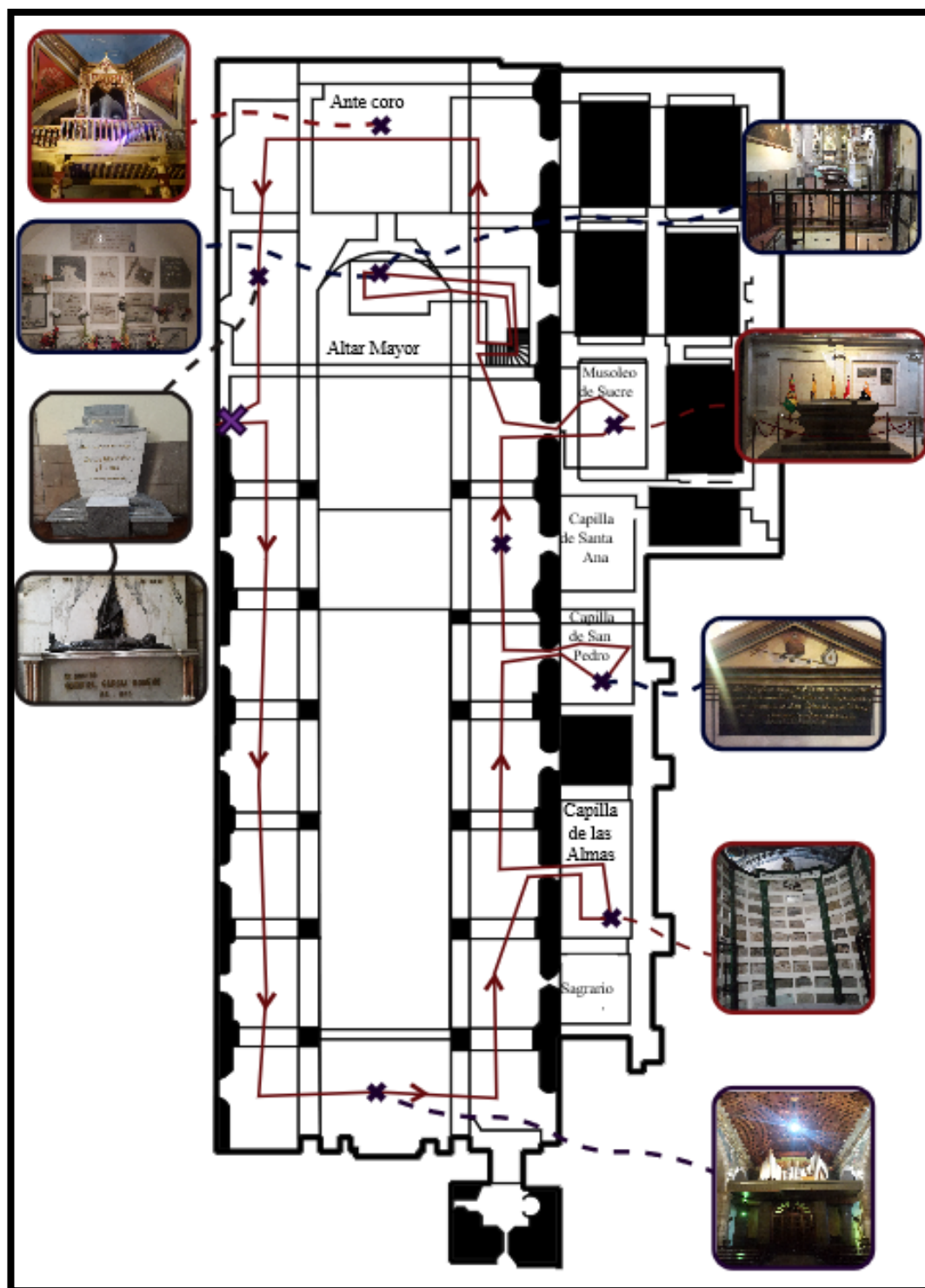
Autor: Autoras

3.2 TURISMO RELIGIOSO EN CEMENTERIO Y CRIPTAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

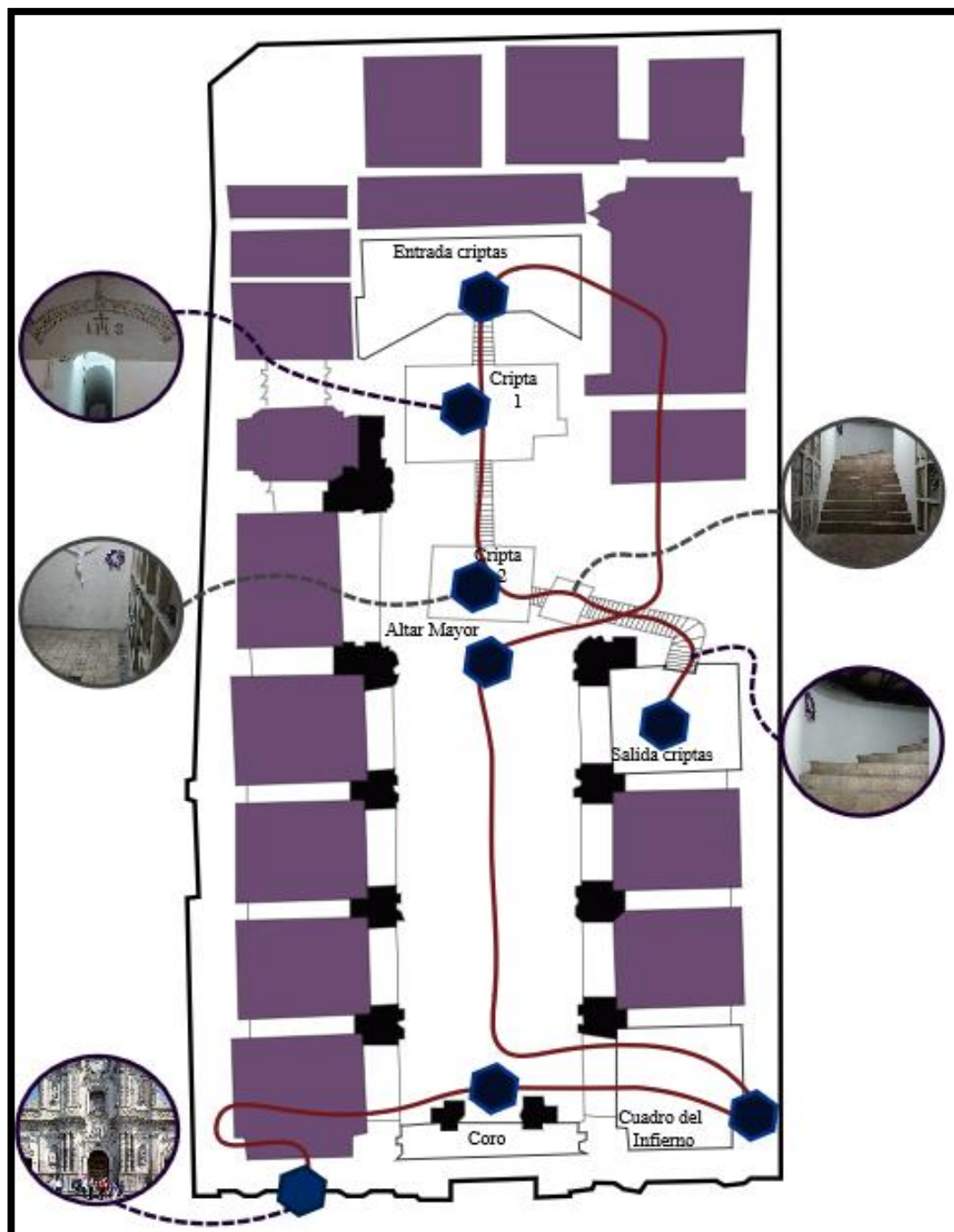
Las rutas propuestas se las realizan con intención de destacar lugares que normalmente no son visitados, y sobre todo, conocer detalles históricos, culturales, aspectos fúnebres y leyendas que suscitaron en cada uno de estos; es por eso que en la ruta uno se conoce acerca de las órdenes religiosas, personajes históricos que se encuentran enterrados en sus criptas, historias y leyendas que sucedieron allí. En la segunda ruta se destacan sobre todo aquellas historias que formaron parte del desarrollo del barrio en el que está ubicado este cementerio; y finalmente la tercera ruta cumple con visitar y conocer la arquitectura fúnebre de muchos de los personajes que dejaron huella en la historia y el desarrollo de la ciudad.

3.2.1 RUTA 1: CRIPTAS: LAS MEMORIAS DE LA MUERTE

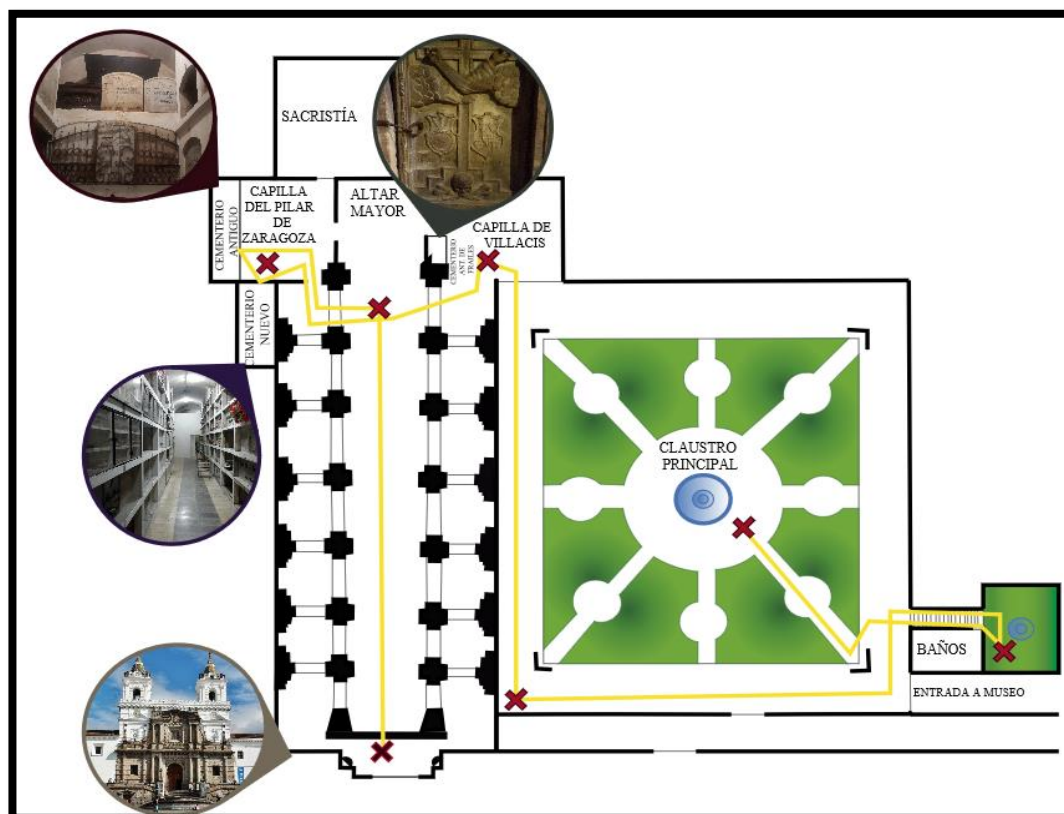
Tramo “La Catedral”



Tramo "La Compañía"



Tramo “San Francisco”



El nombre de esta ruta hace referencia a todos aquellos recuerdos que guardan los conventos e iglesias sobre la muerte, que afecta no solo a los religiosos que viven en este sitio, sino también a la sociedad que creció en sus alrededores. La ruta se centra en la visita de tres complejos arquitectónicos que se encuentran ubicadas al interior del Centro Histórico de Quito, y se encuentran formados por la iglesia y cripta de la Catedral Primada de Quito, la iglesia y cripta de La Compañía de Jesús y la iglesia y cripta de San Francisco; en las que se destacan aspectos históricos, culturales, arte religioso, ritos funerarios y leyendas relacionadas con el misterio y la muerte. Se ha planificado realizarla en el mes de Febrero en el feriado de carnaval durante tres días, distribuidos de la siguiente manera:

- Jueves y Viernes una presentación diaria a partir de las 19h00 – 22h00
- Sábado dos presentaciones, la primera de 17h00 – 20h00 y la segunda de 21h00 – 24h00; este horario busca dar las facilidades a los turistas ya que se considera que la afluencia podría ser mayor.

Itinerario de la ruta:

TRAMO “LA CATEDRAL”		
HORARIO		19h00 a 19h55
No.	HORA	ACTIVIDAD
1	19h00	Reunión en la puerta principal de la plaza grande e Ingreso a la Catedral – Bienvenida (Leyenda La venganza del gallito de la Catedral)
2	19h10	Ingreso a la iglesia – Breve reseña de la catedral
3	19h15	Dato curioso, Información arquitectónica y detalle de la capilla de las almas
4	19h22	Visita a la capilla de San Pedro- Leyenda del Asesinato del Arzobispo José Ignacio Checa y Barba frente Capilla de Santa Ana
5	19h30	Visita al mausoleo de Sucre
6	19h35	Ingreso a las criptas
7	19h45	Visita mausoleos ante coro y relato acerca del Arrastre de Caudas
8	19h50	Mausoleos de: García Moreno, Juan José Flores, Carlos Montufar
7	19h55	Salida de la iglesia y traslado hacia La Compañía

TRAMO “LA COMPAÑÍA”		
HORARIO		20h05 a 20h35
No	HORA	ACTIVIDAD
1	20h05	Reunión en la puerta principal de la Compañía y Leyenda de la Cruz de la Compañía
2	20h12	Historia de la compañía y Visita cuadro del infierno
3	20h18	Visita Altar mayor – espejo
4	20h22	Ingreso a las criptas - Información primera sección de las criptas
5	20h25	Descripción segunda sección - Dato curioso sobre el luto
6	20h30	Dato curioso novenas - Historia sobre María Augusta Urrutia
7	20h35	Salida de la iglesia y traslado hacia San Francisco

TRAMO “SAN FRANCISCO”		
HORARIO		20h45 a 22h00
No	HORA	ACTIVIDAD
1	20h45	Reunión en la puerta principal de iglesia (Leyenda de la Cruz Verde)
2	20h51	Ingreso a la Iglesia, Reseña Histórica de San Francisco, Leyenda “El Emparedado” - Altar Mayor
3	20h56	Información sobre los cementerios-Altar Mayor
4	21h00	Ingreso al cementerio antiguo -Capilla del Pilar de Zaragoza
5	21h05	Ingreso al cementerio nuevo (leyenda un lobo en el convento Franciscano) - Capilla del Pilar de Zaragoza
6	21h10	Información sobre entierros en el Altar Mayor-Altar Mayor
7	21h14	Visita a la capilla de Villacis – información General
8	21h20	Ingreso a la cripta (Leyenda de la mano negra)
9	21h27	Ingreso al claustro principal, Dato Curioso, Leyenda la calavera de San Francisco
10	21h30	Ingreso al patio del museo (Leyenda de la canilla de San Francisco)
11	21h40	Lunch en el claustro principal
12	22h00	Salida por la puerta del museo

Notas adicionales:

- Es importante que el turista vista ropa y zapatos cómodos debido a que la ruta se la hará caminando.
- Tener en cuenta que es un tour temático

Incluye:

- Lunch
- Recuerdo de la ruta
- Pago de entrada a las Iglesias

- Guía turístico para el grupo
- Ingreso a las criptas de cada iglesia
- Recorrido según itinerario

No incluye:

- Bebidas adicionales
- Alimentación adicional a lo especificado
- Transporte

GUIÓN

El guía deberá contar con la licencia de guía o estudios relacionados con la actividad turística; además debe saber guiar al turista y brindar información precisa sobre el atractivo visitado; asimismo debe tener conocimientos de: un segundo idioma (ingles), vocabulario técnico, primeros auxilios y técnicas de conducción de grupos, la habilidad de expresividad en la comunicación y motivación de grupos con el fin de hacer más dinámica la guianza.

La vestimenta será con una túnica negra que tenga capucha y un cinturón de cuerda blanca amarrada en la cintura.



Figura 10 Vestimenta guía Ruta 1
Autor: Autoras

Accesorios:

El guía tendrá una vela en forma de calavera, la cual va estar encendida mientras se da la bienvenida a los visitantes; se pondrá música sacra como “El alma de los Tubos -

Las cuevas de Altamira”, “Nocturnus – Adrian Von Ziegler”, “Them – Atrium Carceri”, “Catacombs – Adrian Von Ziegler” y “Lights out – Cities Last Broadcast” en un parlante pequeño dentro de la ruta de acuerdo a la explicación de la misma, se hará uso de una linterna para alumbrar el camino dentro de algunas criptas y velas blancas que serán entregados a los turistas para utilizarlas en las criptas.

Explicación de la ruta:

19h00. El grupo se reunirá en el punto de encuentro que será en la entrada lateral de la iglesia de la Catedral, esta se ubica frente a la plaza grande, en este lugar podrán encontrar al guía con su llamativa vestimenta y la vela negra encendida; cuando el grupo esté completo, el guía dará la bienvenida, proporcionará información sobre parámetros de seguridad e indicará al grupo que debe caminar en filas conformado por parejas que se determinarán según un número marcado en una vela que será entregada a cada uno, esto con el fin de mantener la expectativa y la atención de todos los visitantes. Además en este punto, se relatará la leyenda de “La venganza del gallito de la catedral” (Anexo 1), al finalizar la leyenda el guía deberá advertir a las personas sobre cuidarse de sus pecados y errores pues en las leyendas no todo es mentira.

19h10. Se ingresa al grupo en las filas de dos y empieza la ruta en dirección a la entrada principal de la iglesia (a la derecha); mientras recorremos este camino se habla de generalidades como la historia, construcción y estilos arquitectónicos de la iglesia (Anexo 2) hasta ubicarse en la entrada principal (frente al altar mayor).

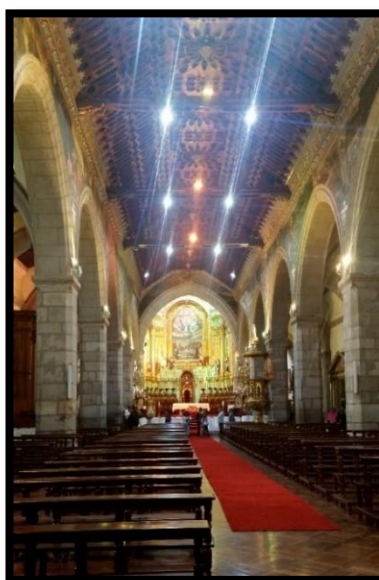


Figura 11 Altar Mayor La Catedral
Autor: Autoras

19h15. Al llegar a la entrada principal, se comparte un dato curioso en el que se explica que el levantamiento del atrio fue lateral a la iglesia pese a que la entrada principal no se encuentra en este, esto se debió a que en el momento de la construcción existía una profunda quebrada llamada Sanguña; asimismo, se completará esta información con aspectos arquitectónicos y ornamentales que se pueden apreciar desde la entrada principal. Al culminar, se conduce al grupo hacia la capilla de las Almas, la cual es conocida con este nombre debido al cementerio que se encuentra en su interior, aquí reposan los restos de personajes como Don Joaquín Pinto, Don Rafael Salas y Don Juan Manosalvas, quienes fueron ilustres artistas de la escuela quiteña. De la misma manera se menciona a uno de los personajes más destacables que es Ignacio de Veintimilla y de él se comparte una reseña histórica cerca de su lápida que se encuentra en el costado derecho del cementerio de esta capilla. (Anexo 3)

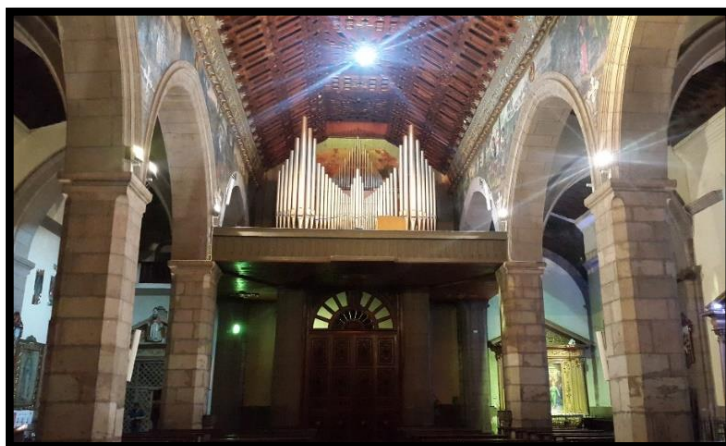


Figura 12 Coro La Catedral
Autor: Autoras



Figura 14 Altar Capilla de las Almas La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 13 Cementerio Capilla de las Almas La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 17 Placa Capilla de las Almas La Catedral. Autor: Autoras



Figura 18 Lápida Ignacio de Veintimilla La Catedral. Autor: Autoras

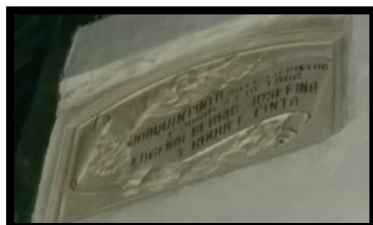


Figura 16 Lápida Joaquín Pinto La Catedral. Autor: Autoras

19h22. Se realiza una breve visita a la capilla de San Pedro que se está alado de la capilla de las Almas en dirección al Altar Mayor, la capilla lleva este nombre debido a la imagen que se encuentra en el retablo que data del Siglo XVIII, se utiliza una técnica característica de la escuela quiteña conocida como los ojos de vidrio con los que cuenta la escultura y que distinguen a las obras de esta época; estos ojos tienen un aspecto realista, algunos dicen que pareciera que una persona en verdad te estuviese mirando, aunque esto quizá no sea tan loco como suena, así que atentos por si sienten que alguien los observa. Además a la izquierda del retablo se encuentran enterrados los restos del primer arzobispo de Quito, el Ilustrísimo Nicolás Arteta y Calisto quien además de su cargo eclesiástico, fue vicepresidente de la primera constituyente y consejero del Estado. Finalizada esta visita, se dirige al grupo por el pasillo de la nave lateral derecha hasta la altura de la entrada de la capilla de Santa Ana donde se relatará la leyenda del “Asesinato del arzobispo José Ignacio Checa y Barba”. (Anexo 4)



Figura 15 Lápida Nicolás Arteta y Calisto La Catedral. Autor: Autoras

19h30. Continúa el recorrido hacia el mausoleo de Sucre donde se puede observar una tumba en forma de sarcófago que guarda los restos de Antonio José de Sucre, además se aprecian varias placas que fueron entregadas por diferentes Gobiernos de países vecinos en reconocimiento a este héroe de la independencia; su tumba está hecha de rocas de origen volcánico y a su alrededor se encuentran banderas de los países integrantes de la gran Colombia. Asimismo, podemos observar la réplica de la espada de Simón Bolívar como un regalo del Gobierno Venezolano. En este lugar se relatará una breve historia sobre la muerte de Antonio José de Sucre (Anexo 5), culminando con las preguntas de ¿Por qué decidió viajar por este sendero tan tenebroso?, ¿Porque, siendo él un personaje tan importante, no fue acompañado por la guardianía suficiente para defenderlo y cuidarlo? ¿Aquello fue un atentado?; estas y más interrogantes no han podido ser aclaradas hasta el día de hoy.

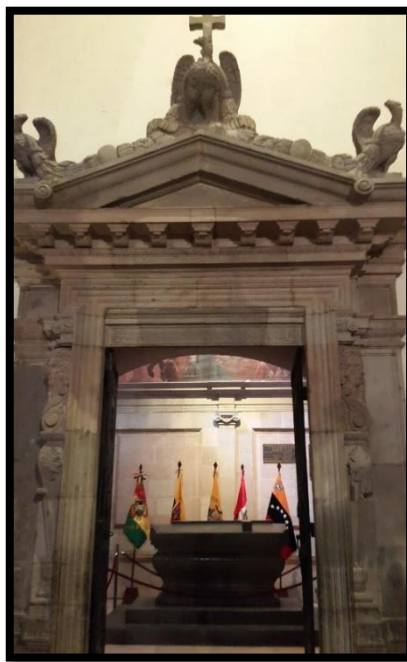


Figura 20 Mausoleo de Sucre La Catedral. Autor: Autoras

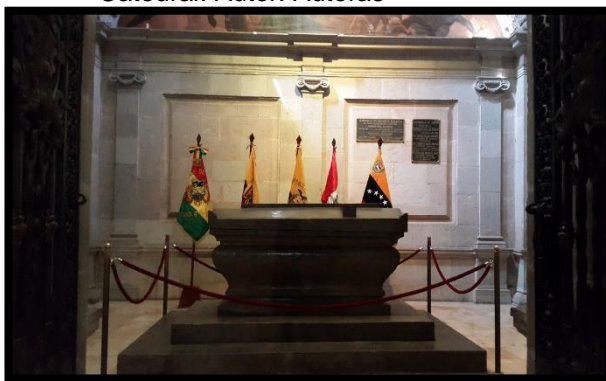


Figura 19 Tumba Sucre La Catedral. Autor: Autoras



Figura 21 Espadas de Bolívar Mausoleo Sucre.
Autor: Autoras

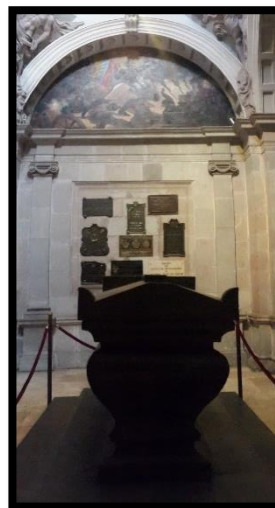


Figura 22 Tumba Sucre La Catedral.
Autor: Autoras

19h35. Se continúa el recorrido hacia la entrada subterránea de las criptas que se encuentran al costado derecho del altar mayor; antes de ingresar a estas, se dará al grupo un encendedor con el cual deberán prender fuego a las velas que se les entregó en la entrada y se explicará que, en lo que queda del recorrido, si a una de las parejas se les apaga la vela deberán ubicarse al final de la fila. Las criptas deben estar en completa oscuridad y el guía tendrá una linterna con la cual alumbrará el camino; al ingresar se pondrá la canción de “El alma de los Tubos - Las cuevas de Altamira”; mientras la canción suena se ubica al grupo frente a los restos de García Moreno y con esa música de fondo y a la luz de la vela, se explica que estas criptas están ubicadas debajo del ante coro de la iglesia y en este espacio descansan los restos de obispos, arzobispos y monseñores de la iglesia católica; sin embargo, también se encuentran personalidades importantes de la historia, como es García Moreno y José Cuero y Caicedo. Asimismo, existen otras criptas ubicadas bajo el altar mayor, las cuales no cuentan con un ingreso directo a las mismas (por lo que actualmente se está haciendo un estudio de la posibilidad de unificar estas dos criptas), se encuentran enterrados los restos de Francisco Luis Héctor de Carondelet. Se debe tener en cuenta que el ingreso a las criptas bajo el altar mayor, es de uso exclusivo de la arquidiócesis de Quito; a continuación, se relata sobre la muerte de García Moreno, José Cuero y Caicedo y Francisco Luis Héctor de Carondelet. (Anexo 6, 7 y 8)



Figura 24 Entrada criptas La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 23 Criptas La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 25 Pared de nichos La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 26 Ventilación criptas La Catedral.
Autor: Autoras

19h45. Al culminar la visita de las criptas, se dirige al grupo hacia el ante coro; en este recorrido podrán observar los mausoleos de personajes históricos; rodeando el ante coro se encuentran varios mausoleos que guardan los restos de personalidades de alto nivel que tienen el honor de estar enterradas al interior de la iglesia con mayor jerarquía del país como: González Suárez y la esposa de Juan José Flores: Jijón de Flores, y personajes emblemáticos de la alta jerarquía eclesiástica como: Rafael González Calisto, Emmanuel María Polit Lasso, Carolus María de la Torre, Cardenal Muñoz Vega, Cardenal González Zumarraga. Al llegar a la zona bajo el ante coro se

dará información sobre un rito interno que se realiza en La Catedral llamado “El arrastre de Caudas”. (Anexo 9)



Figura 29 Ante coro La Catedral.
Autor: Autoras



Figura 28 Mausoleo González
Suarez. Autor: Autoras



Figura 27 Mausoleo Mercedes Jijón de Flores.
Autor: Autoras

19h50. Culminada la historia, se dirige al grupo hacia el pasillo de la nave lateral izquierda de la iglesia y se visitan los mausoleos de García Moreno, Juan José Flores y Carlos Montufar. Se explica que el Mausoleo de García Moreno es una representación en honor a los restos que se encuentran ubicados en las criptas y que de todos los restos mortuorios del expresidente, se extrajo su corazón que actualmente descansa en el cementerio de la Basílica del Voto Nacional; además se relatará la muerte de Juan José Flores y Carlos Montufar (Anexo 10 y 11).



Figura 30 Mausoleo Juan José Flores. Autor: Autoras



Figura 31 Mausoleo Carlos Montúfar. Autor: Autoras

19h55. Terminada esta información, el recorrido en la majestuosa Catedral ha culminado y nos dirigiremos hacia la iglesia de La Compañía para conocer que misterios guarda esta barroca construcción.

20h05. Se iniciará el recorrido de la Compañía en la entrada principal a la iglesia, aquí el guía deberá darles la bienvenida a la parte de oscura del arte barroco y pidiendo que se mantengan las parejas se ubicarán cerca de la cruz que está en la fachada para relatar la leyenda de la “Cruz de la Compañía” (Anexo 12).

20h12. Se ingresa a la iglesia y se ubica al grupo bajo el coro frente al Altar Mayor desde el cual, se observa que el retablo mayor dentro de la iglesia cuenta con esculturas de los fundadores de las cuatro órdenes principales que llegaron a la ciudad, algunas de estas obras son de Bernardo de Legarda. Dentro de esta iglesia se destacan dos obras ubicadas en la entrada, a la derecha El infierno y a la izquierda el Juicio Final que de cierta manera inducen al miedo por parte de las personas con el fin de construir valores religiosos católicos e infundir el buen comportamiento, después se da una breve reseña histórica de la orden (Anexo 13). A continuación, se pone la canción de “Nocturnus – Adrian Von Ziegler” y se lleva al grupo frente al cuadro de “El Infierno” ubicado en la nave lateral derecha de la iglesia, esta obra es de autoría del jesuita Hernando de la Cruz y data del Siglo XVII; sin embargo la obra que se observa es una copia del siglo XIX de Alejandro Salas. En este se puede apreciar curiosos personajes que están condenados por los demonios como son: el usurero, los adúlteros, las bailarinas, las hechiceras, los borrachos, entre otros; se recomienda tener cuidado con sus pecados,

pues su castigo está plasmado en este cuadro, así que arrepíentanse antes de ingresar a las criptas.

20h18. Se dirige al grupo hacia el Altar Mayor por la nave central, en este lugar se encuentra un espejo que muestra la ubicación exacta de un orificio en el que se une con las criptas, por dicha abertura se bajaban los cuerpos de los fallecidos a través de cabos y cuerdas, para luego embalsamarlos con cal y finalmente darles sepultura. Antiguamente hubo algunos enterramientos productos de la catalepsia, un estado en que la persona yace inmóvil como si estuviera muerta, esto se dio puesto que la medicina no era tan avanzada y a las personas que sufrían de este trastorno repentino se los daba por muertos y se procedía a enterrarlos. Producto de este error se daba sepultura a las personas estando vivas, y de allí surgen las historias de que en los cementerios se escucha voces, gritos y lamentos, todo esto resultado de que ya enterradas las personas se reanimaban y se encontraban dentro de un ataúd muriendo asfixiados. Al conocer esto se empezó a enterrar a los cuerpos con una campana amarrada a su mano para que al momento de escuchar este sonido, el sepulturero saque enseguida al perjudicado; también se optó por colocar un vidrio sobre el ataúd para verificar si la persona respiraba.

20h22. El recorrido continúa dirigiendo al grupo hacia las criptas de la iglesia, ubicadas detrás del Altar Mayor, su ingreso se encuentra al lado derecho del Altar Mayor pasando por una tienda de recuerdos hacia un patio pequeño donde está una puerta pequeña de metal, tras esta puerta hay unas gradas que dirigen hacia la primera sección de las criptas. Para ingresar a la criptas se pone la canción de “Them – Atrium Carceri” y se recomienda a las personas que se encuentran al final de la fila tener cuidado, ya que esas personas son las que sienten jalones o escuchan voces; así que estén atentos. Estas criptas datan del siglo XVIII cuenta con dos niveles, en su interior se puede observar el acceso al osario que está a una profundidad aproximada de 5 metros, antes que se habiliten las criptas se encontraron varios restos humanos que actualmente se encuentran en un ataúd común. En su mayoría los restos que descansan en estas criptas son de sacerdotes jesuitas como el padre Aurelio Espinosa Polit fundador de la Universidad Católica del Ecuador, alrededor de 60 religiosos se encuentran en estas criptas; asimismo, están los principales benefactores de la orden y de acuerdo al registro que mantiene, en el lugar el último sacerdote enterrado fue en el

año de 1966. En la actualidad los sacerdotes jesuitas que fallecen son enterrados en las criptas del templo del colegio San Gabriel.



Figura 32 Criptas La Compañía.
Autor: Autoras

20h25. Continuamos por las gradas hacia la segunda sección de las criptas en la cual en una esquina de la cripta, frente a los nichos, se encuentra una zona de cemento en forma de cama, en esta se ubicaban los cuerpos de las personas que iban a ser enterrados en esas criptas; con la finalidad de que, después de ser trasladados desde el altar mayor por el orificio que se encuentra en el techo de la cripta, se embalsamaran los cuerpos para finalmente ubicarlos en los nichos correspondientes. Además existían en aquellos tiempos diferentes tradiciones que realizaban cuando una persona fallecía, en este momento se habla sobre las curiosidades del luto (Anexo 14).



Figura 33 Ventilación cripta La Compañía.
Autor: Autoras

20h30. En este lugar se resaltarán las novenas que se organizaban en los funerales, estas eran muy famosas y se las realizaban con la finalidad de pedir por el descanso eterno del fallecido; además se las hacía con la intención de esperar si la persona se reanimaba o a la espera de los familiares que se encontraban lejos para que puedan darle el último adiós a su ser querido. Finalmente, se hablará sobre María Augusta Urrutia, señalando que dentro de estas criptas se encuentra una benefactora que fue muy importante para la orden: Doña María Augusta Urrutia Barba, sus restos se encuentran junto a los de su esposo el Señor Alfredo Escudero Eguiguren, ella mantuvo luto durante toda su vida como lo dictaban las reglas sociales de aquella época;

recuerden que antiguamente era normal mantener luto de 5 años o más por la pérdida de un ser amado (Anexo 15).



Figura 35 Cripta 2 La Compañía.
Autor: Autoras



Figura 34 Lápida María Augusta Urrutia.
Autor: Autoras

20h35. El recorrido finaliza con la salida de las criptas por las gradas que se elevan hacia el suelo de la nave lateral derecha de la iglesia. Se dirigirá al grupo a la entrada principal de la iglesia donde culmina el recorrido, en este momento el guía agradecerá su compañía durante el recorrido por el lado oscuro de lo barroco y pide que se le acompañe hacia el inicio de la muerte en San Francisco.

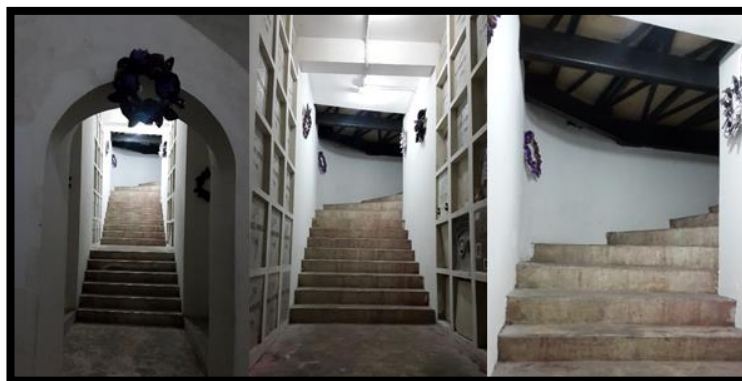


Figura 36 Gradas salida criptas La Compañía.
Autor: Autoras

20h45. El grupo se reunirá por última vez en la entrada principal a la iglesia de San Francisco, aquí se dará la bienvenida al inicio de la muerte de la ciudad de Quito, recordando que tantos años tiene esta iglesia como historias de personas que han desaparecido sin explicación alguna por sus pecados, pues en este lugar todo aquel que no se encuentre en paz puede ser arrebatado; a continuación se relatará la leyenda de la “Cruz Verde” (Anexo 16).

20h51. Culminada la leyenda, se acompaña al grupo a la puerta principal de la iglesia y dirigiéndose hacia las bancas cerca del altar mayor, se cuenta que en enero de 1535, los franciscanos recibieron cuatro hectáreas y media de terreno en el sitio donde antes estuvo el palacio de los capitanes del Inca, mirando a la plaza cuadrilátera que, sin duda, en el periodo incaico fue el sitio de reunión del pueblo para sus celebraciones, danza y ritos del culto al Sol. En este lugar los franciscanos edificaron el convento y la iglesia de San Francisco. Una vez en el altar mayor los visitantes deben tomar asiento en las bancas cercanas a este y se relata la leyenda de “El emparedado” (Anexo 17).

20h56. Después mientras siguen ubicados en las bancas se cuenta que con la llegada de los franciscanos se inició el desarrollo urbano de la ciudad, puesto que no existía un manejo adecuado de los restos mortuorios debido a los diferentes ritos funerarios que eran manejados por los incas como las momificaciones y el enterramiento de los cadáveres junto con sus pertenencias más importantes, con el fin de prepararlos para su próxima vida. Después de la llegada de los españoles y principalmente la imposición de la religión a los indígenas, se cambiaron los ritos funerarios con dirección hacia el cumplimiento de los mandatos religiosos, de tal forma que se adopta la costumbre de enterrar a sus seres queridos, lo más cercano a la iglesia con el fin de que al llegar el juicio final, Dios no se olvidara de llevar sus almas. A medida que la infraestructura del convento y la iglesia iban creciendo se dispuso su espacio para ser uno de los primeros camposantos de la Ciudad.

El conjunto franciscano es considerado un camposanto, se han podido encontrar restos humanos en la entrada del convento, en los claustros, incluso debajo del piso de la iglesia pero muchos de estos espacios ya han sido sellados de tal forma que ni los propios franciscanos tienen acceso por el hecho de ser muy antiguos y con el fin de evitar algún tipo de contaminación. El convento cuenta con su propio cementerio pero

este es más actual del siglo XX, el mismo que está ubicado en la nave lateral sur de la iglesia; cuenta con nichos y se encuentra ocupado en su totalidad, también existe un cementerio interno ubicado detrás de la sacristía que es de uso exclusivo de los padres franciscanos de los cuales se puede destacar a dos, el fray Agustín de Azkúnaga y el fray Bernardino Echeverría ambos fueron creadores del himno a la ciudad tanto de la música como de la letra del mismo.

En la actualidad están establecidos cuatro cementerios, en la Capilla del Pilar de Zaragoza se encuentran el cementerio antiguo y el nuevo, en la capilla de Villacis el cementerio antiguo de los franciscanos y el que detallamos anteriormente ubicado detrás de la sacristía, más conocido como el nuevo cementerio de los franciscanos.

21h00. El grupo es guiado hacia la capilla del Pilar de Zaragoza, en el cual frente al retablo de esta, se encuentra el cementerio nuevo y contiguo a este el cementerio antiguo, donde se ingresará primero. Este cementerio cuenta con lápidas del Siglo XX, entre los personajes que pueden sobresalir se encuentra los familiares de Sixto Durán Ballén; en la parte inferior derecha se encuentra los restos de la madre de Velasco Ibarra, Delia Ibarra de Velasco. El honor de poder ser enterrados en los cementerios de las iglesias se los ganaba gracias a las aportaciones que realizaban a la misma. En la actualidad el ingreso es restringido solo a familiares de las personas que se encuentran enterrados en ese cementerio. Actualmente se ha visto la posibilidad de que el cementerio nuevo y el antiguo se encuentren unidos por un pasadizo con gradas, sin embargo se realizan aun estudios que respalden esta teoría; de ser cierto, este traería un gran beneficio, ya que serviría de apoyo para la ventilación dentro de los cementerios y así evitar la humedad.



Figura 37 Cripta antiguo cementerio San Francisco.
Autor: Autoras

Mucha gente tiene la equivocada percepción de que varias personalidades de la política e historia quiteña se encuentran enterradas en el cementerio de esta iglesia, debido a la importancia histórica que ha tenido este lugar para la ciudad, sin embargo esto no es así, y muchos de estos personajes han sido quienes han decidido por su cuenta ser enterrados en otros lugares no necesariamente cercanos a las iglesias.



Figura 39 Lápida Delia Ibarra.
Autor: Autoras



Figura 38 Cementerio antiguo San Francisco.
Autor: Autoras

21h05. El grupo es dirigido hacia el cementerio nuevo que se encuentra al lado del cementerio antiguo; San Francisco es uno de los pocos conventos que cuenta con camposantos en funcionamiento. El 2 de noviembre es el único día en el que el ingreso es libre para que las personas puedan visitar a sus familiares. Como una curiosidad se dice que hasta mediados del siglo XX mantener una comunicación fluida al interior de los conventos era difícil, pues no existían teléfonos ni mucho menos internet es por eso que se comunicaban a través de la utilización de campanas, al ingreso del convento se disponían de campanas de varios tamaños que eran destinadas para distintos fines, una era para llamar al portero del convento, otra para anunciar alguna noticia importante a toda la comunidad, pero también había una campana que solo era tocada cuando sucedía algún evento negativo como el fallecimiento de un padre, es por eso

que si había algún franciscano muy enfermo y se tocaba dicha campana la comunidad podría tener conocimiento de lo que estaba aconteciendo. Estas campanadas nos recuerdan a todos una inquietante historia de un personaje que tras la mentira quiso ocultar sus crímenes, esta es la historia de “Un lobo en el convento Franciscano” (Anexo 18).



Figura 40 Cementerio nuevo San Francisco.
Autor: Autoras

21h10. El grupo se dirigirá hacia el Altar Mayor donde se compartirá información acerca de que toda la iglesia es un cementerio, y que cuando el piso de la iglesia fue cambiado se pudieron encontrar varios cadáveres, huesos y cráneos que fueron analizados en estudios arqueológicos; estos hallazgos actualmente se encuentran debajo del suelo; en el altar mayor se observan tres cadáveres justo donde el sacerdote celebra la eucaristía, estos restos siguen en el mismo lugar, pero están recubiertos por un vidrio y sobre este se encuentra el piso (este espacio es privado y de uso exclusivo de los franciscanos), se presume que son de origen español porque sus características físicas son diferentes, siendo sus huesos de una altura mayor al promedio; asimismo se piensa que estas personas debieron ser de familias muy importantes y pudientes puesto que ni los frailes franciscanos tenían el privilegio de ser enterrados cerca del altar, podrían ser pertenecientes de la tercera orden franciscana o también conocida como la Orden de la Penitencia conformada por hombres o mujeres seglares que desean vivir la vocación franciscana a través de colaboraciones con la iglesia. De acuerdo a los archivos documentales, Manuel de la Escalera, de origen español, fue un benefactor importante para la orden y es por esto que se cree que uno de los cuerpos podría ser él, debido a que en su testamento él pide ser enterrado en el piso del altar mayor de la iglesia.

21h14. El grupo ingresará a la capilla de Villacis, en esta se encuentra ubicada una especie de tumba sellada por una lápida de piedra, esta capilla lleva dicho nombre en honor al Capitán Francisco de Villacis que fue uno de los benefactores de la orden en el siglo XVIII, adquirió dicho espacio a un precio considerable aproximadamente de 10 mil pesos para que fuese utilizada por él y por sus herederos, asimismo Francisco Cantuña, herrero de profesión y personaje reconocido en la ciudad, era devoto de la virgen de los dolores, es por eso que también fue benefactor en el siglo XVII y compró un espacio en la capilla de la Virgen Dolorosa para que sea su tumba; Francisco Cantuña mientras estaba vivo celebraba una misa para la virgen de los dolores, el día sábado previo al día de Ramos, él en su testamento pide a sus familiares que se siga celebrando dicha tradición para la salvación de su alma hasta el final de los tiempos.

Dentro de la Capilla de Villacis se encuentra una cripta conocida como el cementerio de los frailes, la puerta de ingreso es una piedra pesada donde se encuentra tallada el sello de la orden Franciscana, que consta del brazo de San Francisco cruzado con el brazo de Dios, antiguamente los frailes eran enterrados sin ningún privilegio, eran envueltos en esteras vestidos con sus hábitos y enterrados en tierra, de la manera más humilde posible.



Figura 41 Puerta de piedra cripta.

Autor: Autoras

Muestra de esta humildad lo distingue un dato curioso de esta capilla, en la que antiguamente a los padres que fallecían se los velaban de manera muy similar a la de San Francisco de Asís, él había pedido que lo velen con un pedazo de madero colocado como almohada para descansar su cabeza y vestido con su hábito franciscano; este mismo rito se mantuvo a aproximadamente hasta el siglo XIX utilizando un sarcófago

que data del siglo XVIII ubicado en el actual museo del convento, luego se realiza la misa en esta capilla para finalmente enterrar el cuerpo.



Figura 42 Cripta antigua de frailes San Francisco
Autor: Autoras

21h20. Luego, antes de entrar a la cripta, se pedirá a los visitantes que enciendan sus velas y se recomendará al grupo que dentro de esta cripta deben permanecer juntos para evitar que las almas que penan intenten llevárselos; es así que al momento de ingresar se reatará la leyenda de “La Mano Negra” (Anexo 19) a la luz de las velas y se colocará un fondo musical de “Catacombs – Adrian Von Ziegler”. Al finalizar la leyenda se debe comentar a los visitantes que deben salir con cuidado pero de manera ágil ya que si alguien se encuentra en pecado la leyenda podría hacerse realidad y encerrar al grupo en estas cuatro paredes.

21h27. Al culminar la historia, el grupo será dirigido hacia la entrada al claustro principal que se encuentra diagonal a la cripta. Al caminar hacia las gradas del coro, se comenta que al interior del convento existe un pasaje que une el claustro principal con la parte trasera del convento donde se ubica el colegio San Andrés, a dicho pasaje históricamente se lo conoce como el callejón de la amargura, debido a que en ese callejón en la época de las guerras de independencia hubo mucha gente herida y fallecida, para esa época el hospital San Juan de Dios se encontraba repleto, por tal motivo se dispuso a los conventos para que los heridos sean atendidos y también que aquellos que se encontraban cercanos a la muerte reciban los santos oleos, en dicho callejón se colocaban en fila a todas las personas que llegaban para ser atendidos. Una vez reunidos al inicio de las gradas del coro, se relata la leyenda de “La calavera de San Francisco” (Anexo 20).

21h30. Culminado esto, se dirige hacia la entrada de los baños del museo, en el cual se encuentra la entrada al claustro del mismo, aquí se pondrá la música de “Lights out

– Cities Last Broadcast”. Aquí, antiguamente se presume que el espacio funcionó como el primer cementerio del conjunto Franciscano, por tal motivo este lugar cuenta con una cruz de piedra del siglo XVI que indica un lugar santo. Pero no solo las almas acompañan a la historia de este lugar, pues existe un alma en particular que marcó la historia de este convento, conocida como la leyenda de “La canilla de San Francisco” (Anexo 21).

21h40. Una vez terminada la historia, se culmina el recorrido y el grupo es dirigido hacia el claustro principal donde degustarán un lunch que se aconseja conste de: Una bebida fuerte (es decir con alcohol) y un bocadito; dentro del presupuesto se ha determinado que sea un vaso de canelazo y una empanada de viento. Además se regalará recuerdos de velas pequeñas en forma de calaveras envueltas en papel negro con una cinta morada y un sticker de las imágenes de las iglesias visitadas.

22h00. Salida del grupo por la puerta del museo. Como indicación final se advierte a los visitantes que al momento de ir a dormir, eviten mirarse al espejo, pues la puerta de las almas se ha abierto y estas podrían presentarse con requerimientos que no podrán cumplirlos como lo hizo el alma de la canilla de San Francisco; así que, si escuchan voces a altas horas de la noche ignórenlos y procuren dormir profundamente con una vela encendida para evitar que las almas interrumpan sus sueños.

Estudio Financiero:

RUTA CRIPTAS: LAS MEMORIAS DE LA MUERTE

COSTOS				
	CostoXpax	IVA	Dcto	Total
Lunch	\$ 2,00	14%	15%	\$ 1,94
Entradas	\$ 6,00			\$ 6,00
Guía/Conductor	\$ 2,00	14%	35%	\$ 1,48

GASTOS		
	Total	Diario
Publicidad	\$ 30,00	\$ 7,50
Recuerdos	\$ 60,00	\$ 15,00
Vestimenta guía	\$ 20,00	\$ 5,00
Accesorios	\$ 23,00	\$ 5,75
Total	\$133,00	\$ 33,25

P.E.O.V HALF DAY						
Pax	1	2 a 3	4 a 6	7 a 9	más de 10	20
Transporte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Guía	\$ 15,00	\$15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Lunch	\$ 1,94	\$ 5,81	\$ 11,63	\$ 17,44	\$ 19,38	\$ 38,76
Entradas	\$ 6,00	\$18,00	\$ 36,00	\$ 54,00	\$ 60,00	\$ 120,00
C.Agencia	\$ 22,94	\$38,81	\$ 62,63	\$ 86,44	\$ 94,38	\$ 173,76
Extras	\$ 34,73	\$34,73	\$ 34,73	\$ 34,73	\$ 34,73	\$ 34,73
C.Total	\$ 57,67	\$73,55	\$ 97,36	\$121,17	\$ 129,11	\$ 208,49
Utilidad 45%	\$ 10,32	\$17,47	\$ 28,18	\$ 38,90	\$ 42,47	\$ 78,19
I.V.A 14%	\$ 1,45	\$ 2,45	\$ 3,95	\$ 5,45	\$ 5,95	\$ 10,95
Precio	\$ 69,44	\$93,46	\$129,49	\$165,52	\$ 177,53	\$ 297,63
P.V.P	\$ 70,00	\$95,00	\$130,00	\$170,00	\$ 180,00	\$ 300,00
P.V.P/pax	\$ 70,00	\$31,67	\$ 21,67	\$ 18,89	\$ 18,00	\$ 15,00

UTILIDAD		
Pax	Diario	Total
Pax	20	80
Precio	\$ 20,00	\$ 80,00
Ingreso total	\$400,00	\$1.600,00
Costo total	\$208,49	\$ 833,97
Total	\$191,51	\$ 766,03
Total/iglesia	\$ 63,84	\$ 255,34

La ruta presentada a continuación, tendrán un máximo de 20 pax, con el fin de asegurar el buen manejo del grupo por parte del guía, y sobre todo porque los espacios son lugares reducidos.

Para la ruta propuesta se ha establecido un precio mínimo de \$20.00 por persona, teniendo en cuenta que cubre los siguientes costos: lunch (que será entregado al finalizar la guianza), entradas a las iglesias (cubre el valor por ingresar turistas en el caso de que la ruta sea organizada por una entidad externa a la administración de la iglesia; sin embargo si ésta es organizada por la misma administración se podría tomar como un costo para el mantenimiento de las criptas), guía y extras que están conformados por:

- Publicidad de la ruta (incluye posters de tamaño A3, publicidad en redes sociales, tickets de entrada y sticker de recuerdo)
- Lunch para el guía
- Recuerdo (vela, envoltura y lazo)
- Vestimenta del guía
- Accesorios utilizados en la ruta (linterna, velas para los turistas y un altavoz para poner la música)

Dentro de este precio incluye el lunch que consta de un vaso de canelazo y una empanada de viento, además al finalizar la ruta se entregará un presente que contendrá en su interior una vela en forma de calavera y un sticker de una fotografía del lugar, como agradecimiento a la participación de los visitantes.

De acuerdo a lo antes establecido, en el caso de que la entidad organizadora sea externa a la administración de las iglesias, obtendrá una utilidad por cada presentación de \$191.51 y una utilidad neta a la semana (4 presentaciones) de \$766.03; sin embargo si las rutas son organizadas por las administraciones de las iglesias, dicha utilidad deberá ser dividida para los tres establecimientos; es decir un total de \$255.34 por cada uno.

Publicidad:

En el diseño de los afiches y los stickers de la ruta uno, se mantienen colores oscuros y tonalidades claras que resalten personajes misteriosos como fantasmas o sacerdotes

con vestimentas extravagantes; además, utiliza efectos difuminadores con la finalidad de causar expectativa y misterio al observar cada una de las imágenes utilizando una letra clara y entendible para que facilite la lectura de las personas. En cuanto el diseño de la entrada se utiliza tonalidades moradas y violetas debido a que este color representa magia, creatividad y espiritualidad que caracteriza a los sitios que son visitados, siendo estos espacios fúnebres llenos de historia sobre todo de personas santas y relacionadas con la religión.



Figura 43 Afiche publicitario Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte.
Autor: Autoras



Figura 44 Diseño entrada Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte.
Autor: Autoras



Figura 48 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras



Figura 46 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras



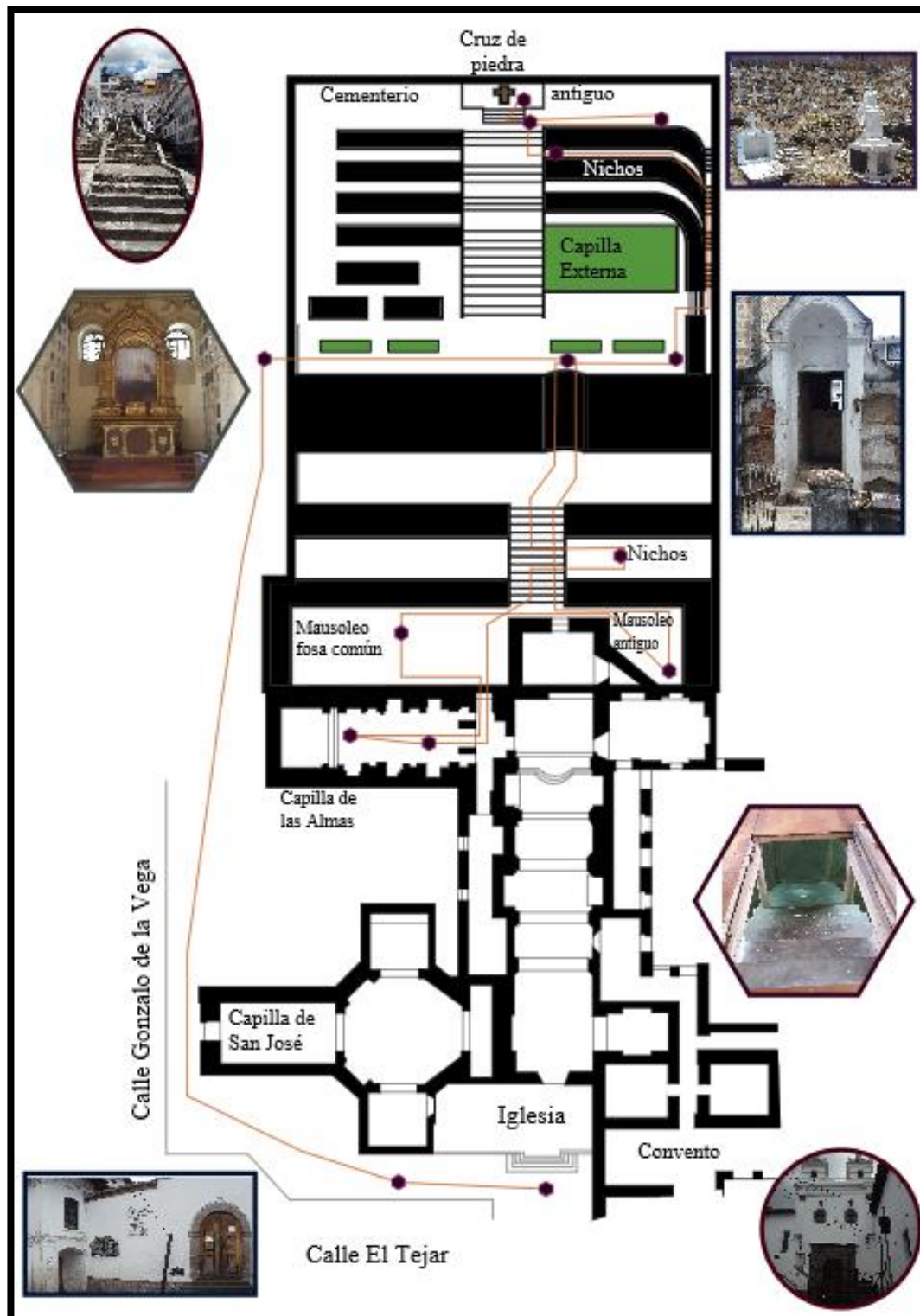
Figura 47 Sticker recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras



Figura 45 Vela y envoltura recuerdo Ruta 1: Criptas: Las memorias de la muerte. Autor: Autoras

3.2.2 RUTA 2: LAS SOMBRAS DEL CEMENTERIO DE “EL TEJAR”

Ruta cementerio de “El Tejar”



El nombre de esta ruta hace referencia a todas aquellas historias que hablan del místico barrio de “El Tejar” en épocas antiguas, y que debido al desarrollo de la ciudad, estas sombras se alojaron en su cementerio. Esta ruta se centra en la visita de en la recolección de los mercedarios de “El Tejar” haciendo énfasis en el cementerio de su jurisdicción; en el que se destacan aspectos históricos, culturales, ritos funerarios, leyendas y demás hechos trascendentales que son guardadas al interior de sus paredes relacionadas con el misterio y la muerte. Se ha planificado realizarla en el mes de Julio aprovechando el período vacacional durante tres días, distribuidos de la siguiente manera:

- Jueves y Viernes una presentación diaria a partir de las 19h00 – 21h00
- Sábado dos presentaciones, la primera de 18h00 – 20h00 y la segunda de 21h00 – 23h00; este horario busca dar las facilidades a los turistas ya que se considera que la afluencia podría ser mayor.

Itinerario Ruta 2:

ITINERARIO CEMENTERIO “EL TEJAR”		
HORARIO		19h00 a 21h00
No	HORA	ACTIVIDAD
1	18h20	Reunión en la plaza grande
2	18h30	Traslado hacia la iglesia de la Merced de El Tejar
3	19h00	Reunión en la entrada principal de la iglesia e historia del de la misma
4	19h05	Traslado hacia la casa de sol de El Tejar e historia de la casa de ejercicios
5	19h10	Traslado hacia la entrada principal del cementerio
6	19h15	Historia sobre el cementerio de El Tejar – Arco del paredón, leyenda de “El puente de El Tejar”
7	19h22	Reseña general del Cementerio – Mausoleo Antiguo, leyenda de “El canónigo Terrazas”
8	19h30	Información de personajes enterrados – Mausoleo español, Leyenda de “El jardín de los muertos”
9	19h35	Ingreso a la capilla de las almas – Información de la capilla

10	19h40	Ingreso a la cripta de la capilla, poema “El paseo de los fantasmas”
11	19h45	Traslado hacia paredón de nichos tras la iglesia, leyenda de “La trágica Chilena”
12	19h50	Traslado hacia mausoleos de la orden mercedaria
13	20h00	Traslado hacia paredón de nichos frente al área verde, leyendas “El cristo de la agonía” y “El farolito”
14	20h10	Traslado hacia Parcela N°4, leyenda “Cuando el rosal floreció”
15	20h15	Traslado hacia mausoleo – cementerio antiguo, leyenda “La tumba de piedra”
16	20h20	Leyenda “La capa del estudiante”
17	20h30	Traslado hacia la cruz del cementerio y leyenda “La viuda”
18	20h40	Lunch
19	21h00	Retorno a la Plaza Grande
30	20h55	Reunión en la entrada principal del cementerio
31	21h00	Salida hacia Plaza Grande
32	21h30	Fin del recorrido en Plaza Grande

Notas adicionales:

- Es importante que el turista vista ropa y zapatos cómodos debido a que la ruta es a pie.
- Llevar abrigos en caso de ser necesario según el clima
- Se recomienda llevar una cámara de fotos y una linterna pequeña (opcional)
- Tener en cuenta que es un tour temático

Incluye:

- Lunch
- Recuerdo de la ruta
- Pago de entrada al cementerio
- Guía turístico para el grupo
- Ingreso a la cripta de la capilla de las Almas
- Recorrido según itinerario
- Transporte desde la plaza grande hasta el cementerio y de retorno.

No incluye:

- Bebidas adicionales
- Alimentación adicional a lo especificado

GUIÓN

El guía deberá contar con la licencia de guía o estudios relacionados con la actividad turística; además debe saber guiar al turista y brindar información precisa sobre el atractivo visitado; asimismo debe tener conocimientos de: un segundo idioma (ingles), vocabulario técnico, primeros auxilios y técnicas de conducción de grupos, la habilidad de expresividad en la comunicación y motivación de grupos con el fin de hacer más dinámica la guianza.

La vestimenta será con una túnica blanca que tenga capucha, su rostro deberá estar pintado de blanco y sombreado los ojos de negro.



Figura 49 Vestimenta guía ruta 2.
Autor: Autoras

Accesorios:

El guía llevará una oz en la mano y una vela en forma de calavera la cual va a estar encendida mientras se da la bienvenida a los visitantes., además al ingresar a la capilla de las almas se pondrá música fúnebre como “Rachmaninov: The Isle of the Dead, Symphonic poem Op. 29”, “Nails and Bones – Adrián Von Ziegler”, “Black arts – Dronny Darko” y “Blackened Soul – Adrián Von Ziegler”, en un parlante pequeño, también hará uso de una linterna para ayudar en la iluminación dentro de las criptas y

se requerirán 10 velas blancas y 10 rosas (por cada presentación) que serán entregadas a los turistas según la descripción.

Explicación de la ruta:

18h20. El punto de encuentro será en el monumento a la independencia de la plaza grande en este lugar se dará un plazo de 10 minutos hasta que el grupo este completo, el guía deberá llevar un cartel distintivo de la ruta, además de su vestimenta previamente establecida para que puedan identificarlo; este deberá mantenerse en silencio hasta cuando el grupo esté completo, y en ese momento dar una breve bienvenida al grupo invitándoles a conocer el lado oscuro de la muerte y pidiendo que lo acompañen a la buseta que los llevará hacia el cementerio de “El Tejar”.

19h00. La ruta inicia frente a la iglesia de la recolección con una breve explicación de historia y fundación del lugar (Anexo 22), culminando con un dato curioso en el que se explica que la construcción de la recolección demandó fuertes cantidades de dinero, gran parte fue recaudado de limosnas y donaciones de los propios quiteños; además se obsequiaron terrenos al Padre Bolaños para poner en marcha tremenda edificación pero, la manera más acertada fueron los viajes que realizó “la Peregrina” una imagen admirable de la virgen de la Merced que recorrió límites fuera de la ciudad de Quito incluso llegó a Cuba, Guatemala y México.



Figura 50 Iglesia recolección de "El Tejar".
Autor: Autoras

19h05. Se continúa caminando con el grupo hacia el área donde se venden lápidas y flores que se encuentra a la izquierda de la actual “Casa del sol El Tejar”; en ese lugar se brindará información sobre la primera casa de ejercicios espirituales (Anexo 23) y se acotará que varias de las obras que se encuentran al interior del convento e

iglesia son de artistas de la Escuela Quiteña como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego y Astudillo. Continúa la caminata hacia la entrada principal del cementerio de “El Tejar”.



Figura 51 Casa del Sol de "El Tejar".

Autor: Autoras

19h15. Al ingresar al cementerio se dará la bienvenida al escondite de las almas pidiendo que el ruido se mantenga al mínimo con el fin de no despertar a los espíritus; se entregará de manera aleatoria a la mitad de los visitantes una vela y a la otra mitad una rosa, y se les explicará que deben formar parejas en los que uno tenga una vela y otro una rosa; durante el recorrido las personas que tengan la rosa deberán dejarla en un lugar que les parezca interesante, antes de llegar a la cruz del cementerio nadie podrá quedarse con la rosa y deben recordar el lugar o el número del nicho donde la dejaron, es importante recalcar que ninguna de las rosas puede ser dejada cerca de otra rosa. Después se avanza hasta la intersección donde se encuentra un arco a mano derecha, en este punto se menciona que, debido a la solitaria confinación de la recolección, en este lugar lleno de piedras, se encuentran rincones que conservan secretos de misteriosos embrujamientos, una quebrada alucinante que a la luz de los faroles encerraba duendes y fantasmas, una viuda que a altas horas de la noche aparecía vestida de negro con un pañolón largo y con pies que se movían en el aire; pero cuentan que con el apareamiento de la luz eléctrica, todos los fantasmas del barrio desaparecieron refugiándose en el actual cementerio y se comentará que el cementerio lleva este nombre debido a que antiguamente cerca de la Recolección del Tejar se encontraba una fábrica de tejas y ladrillos que abasteció a la primeras construcciones; finalmente se pone la canción de “Rachmaninov: The Isle of the Dead, Symphonic poem Op. 29” y relata la leyenda de “El puente de El Tejar” (Anexo 24).



Figura 52 Arco de lápidas Cementerio "El Tejar".

Autor: Autoras

19h22. Continuamos caminando a través de ese arco y a mano derecha se encuentra un pasillo que lleva hacia un portón negro, caminamos en esa dirección por el pasillo y a mano izquierda existen unas gradas por las cuales descenderemos hasta el final; a la izquierda se encuentra un mausoleo deteriorado, desde este punto se explica que el cementerio del tejar fue el primer camposanto de la ciudad construido en el siglo XIX, este evento dio un gran paso a la modernidad de la época especialmente a las tendencias europeas debido al diseño tipo jardín; hasta el siglo XVIII los muertos eran enterrados en los altares las iglesias o en las criptas debajo de estas pero, el Rey Carlos IV dispuso la construcción de cementerios fuera de las ciudades evitando la propagación de enfermedades por la descomposición de los cadáveres; no obstante, esta disposición no se acató sino hasta el siglo XIX. Fueron los mercedarios quienes tuvieron la iniciativa de crear un camposanto pero, se debe recordar que para la época la recolección se encontraba alejada de la ciudad separada por dos grandes quebradas.

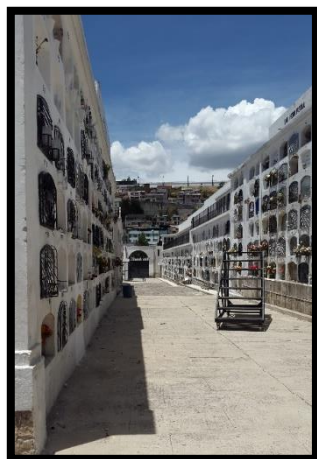


Figura 55 Pasillo hacia salida del Cementerio "El Tejar".
Autor: Autoras



Figura 53 Gradas hacia capilla de las Almas
Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras



Figura 54 Mausoleo antiguo Cementerio
"El Tejar". Autor: Autoras

La capilla de San José y el panteón del Tejar se convirtieron en los sitios predilectos para la burguesía Quiteña y los pobres de la ciudad a quienes se los sepultaba gratuitamente en un espacio denominado la Pampa y como bien es cierto los personajes

más adinerados de la ciudad alzaban sus mausoleos y adornaban a su criterio los nichos de su eterno morada, es así como el Camposanto se convirtió en la principal fuente de ingreso para la recolección Mercedaria, recordando así a un personaje muy conocido por sus prácticas en las casas de los ejercicios y que dio paso a la leyenda de “El canónigo Terrazas” (Anexo 25).

19h30. Se retorna a las gradas por las cuales se descendió y al frente se encuentra un mausoleo de piedra que funcionó como fosa común para enterrar los restos de los españoles que participaron en la batalla de Pichincha, explicando que dentro de la recolección descansan los cuerpos de personajes ilustres para la historia de la ciudad; en la capilla de San José se encuentran los restos de uno de los precursores de la libertad Eugenio de Santacruz y Espejo; asimismo, durante varios años, permanecieron los restos del héroe de Pichincha, Abdón Calderón que tiempo después fue llevado a la Catedral de Guayaquil; también se encuentran los restos de la viuda del Mariscal Antonio José de Sucre, Mariana Carcelén (Marquesa de Solanda). La Marquesa de Solanda luego de quedar viuda por la muerte del Mariscal Sucre, contrajo nupcias con el General Colombiano Isidoro Barriga quien fue subalterno del Mariscal de Ayacucho, para mucha gente de la época ese acto fue catalogado como adulterio, dado que dicho matrimonio se dio en menos de dos años después de la muerte del Mariscal, y el pensamiento de aquellos tiempos era guardar luto mínimo 5 años, además existieron muchas especulaciones en contra del General Colombiano debido a la muerte inesperada de la hija de Sucre, ya que, se dice que el General Barriga tenía a la pequeña de dos años en brazos cuando la niña resbaló del balcón y cayó al patio muriendo instantáneamente. Las almas de estos y muchos otros personajes se dieron a conocer en una leyenda llamada “El jardín de los muertos” (Anexo 26).



Figura 56 Mausoleo Fosa Común.
Autor: Autoras

19h35. A continuación se ingresa a la capilla de las almas y se reúne al grupo frente al retablo de la misma, en este momento se pone la canción de "Black arts – Dronny Darko" (la canción debe continuar hasta que se salga de la capilla) y se explica que esta capilla antiguamente se encontraba muy deteriorada pero el Fraile Aurelio Lasso se encargó de reestructurarla, en la misma se construyó una amplia cripta con 117 nichos para restos mortuorios. Esta es complementaria al cementerio del tejtar y debajo se encuentra la cripta donde descansan varios de los héroes que combatieron el 24 de mayo de 1822. Igualmente en aquellos días de guerra, fue dentro de las paredes del convento cuando después de su victoria Antonio José de Sucre durmió allí, para un día después descender triunfante a la entrada a Quito; en las criptas bajo la capilla de las almas fueron sepultados combatientes de la batalla de Pichincha, hubo un total de 6400 españoles entre criollos y mulatos y 200 patriotas.



Figura 57 Altar capilla de las Almas Cementerio "El Tejar".
Autor: Autoras

19h40. Luego de culminar con la breve información se pide al grupo que enciendan sus velas para que pueda iluminarse el ingreso a las criptas (el guía debe hacer uso de la linterna para ayudar con la iluminación), se desciende a la cripta de la capilla y ubicando al grupo frente a las gradas se narra el poema de "El paseo de los fantasmas" (Anexo 27).



Figura 59 Ingreso criptas capilla de las Almas. Autor: Autoras



Figura 58 Criptas capilla de las Almas.
Autor: Autoras

19h45. A continuación de esto, se saldrá de la capilla de las almas y se dirigirá al grupo hacia las gradas exteriores (en este momento el guía recordará al grupo que no olviden dejar las rosas en el lugar que les parezca llamativo), por estas se ascenderá hasta una intersección de nichos que se encuentran ubicados en la parte posterior de la iglesia donde se girará a la derecha y se ubica al grupo frente a estos nichos; en este lugar se contará la leyenda de “La Trágica Chilena” (Anexo 28).

19h50. Para continuar con la ruta se retornará hacia las gradas para volver hasta el arco que conduce a la entrada principal. Saliendo del arco se girará a la derecha y al fondo de ese pasillo existen dos mausoleos grandes de la orden mercedaria, aquí se explicará que muchas personas son enterradas en este cementerio y no existe una división entre nichos antiguos y nuevos, pues de acuerdo a la desocupación de los mismos se van ubicando los cuerpos; es decir que habrá nichos que daten del siglo XIX y otros que sean más contemporáneos. Sin embargo esta sección es destinada exclusivamente para los miembros de la orden mercedaria; estos mausoleos son de uso exclusivo para enterrar a las religiosas y padres mercedarios.



Figura 60 Mausoleo Mercedarios Cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras

20h00. Se continuará ascendiendo por las gradas que se encuentran a la izquierda del mausoleo de los religiosos y a mano derecha se encuentran otras gradas que son de acceso hacia el paredón de los nichos; se accederá hasta el segundo piso de estos nichos y caminando a través de ese pasillo se ubica al grupo casi al finalizar del mismo. Desde este lugar se observa un área verde en el cual se encuentra una especie de capilla, aquí el último domingo de cada mes, realizan una misa en honor a todos los difuntos; en esta eucaristía participan los padres mercedarios y acuden también familiares de los difuntos del cementerio. Además se pondrá la canción de “Nails and Bones – Adrián Von Ziegler” y se relatará la leyenda de “El Cristo de la agonía” y “El farolito” (Anexo 29 y 30).



Figura 61 Pasillo de nichos cerca área verde Cementerio "El Tejar".
Autor: Autoras

20h10. A continuación, se ascenderá por las gradas que llevan a la cruz de piedra; al encontrarse en el último descanso de gradas antes de la cruz (Parcela N°4), se explicará que actualmente existen ciertos nichos que los dejan en abandono en los cuales lastimosamente se observan mensajes que dicen “tumba abandonada”; esto se debe a que todos los nichos que hay en el cementerio son arrendados y no están en venta, entonces cuando se realiza el entierro de una persona se paga una cuota principal, esta cubre cuatro años y después de esto se debe pagar cuotas anuales. Sin embargo, si no existe un pago de esta cuota anual, se da un plazo de tres años para pagar, de lo contrario los cuerpos son exhumados y puestos en una fosa común. Tristemente esto suele suceder en familias que quizá olvidaron a este ser querido o que al igual que él, fallecieron poco tiempo después dejándolo en el abandono. Este hecho nos recuerda a una leyenda en la que debido a otras causas el alma de una chica fue abandonada en este cementerio, esta leyenda se llama “Cuando el rosal floreció” (Anexo 31).



Figura 62 Gradas hacia cruz de cemento Cementerio "El Tejar". Autor: Autoras

20h15. Al culminar la leyenda se gira hacia la derecha y se ingresará a lo que era conocido antiguamente como el cementerio de los pobres (actual cementerio con aspecto quemado). Y se continuará por ese camino hasta un mausoleo grande de piedra, en el cual suscitó una de las más trágicas leyendas de amor y sacrilegio llamada “La Tumba de piedra” (Anexo 32), se podrá la canción de “Blackened Soul – Adrián Von Ziegler” como fondo.



Figura 63 Cementerio de los pobres Cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras



Figura 64 Mausoleo cementerio de los pobres. Autor: Autoras

20h20. Por ese mismo camino de retorno hacia las gradas, se encuentra una lápida en forma de cruz (elegir cualquier tumba), esta tumba fue aquella en la que por un acto de profanación cobro la vida de una persona, esta historia es más conocida como “La capa del estudiante” (Anexo 33).



Figura 65 Lápidas cementerio de los pobres.
Autor: Autoras

20h30. Finalmente, se ascenderá las gradas hacia la cruz de piedra y al llegar a ese lugar se hablará sobre la leyenda de “La viuda” (Anexo 34), después de la cual se planteará la pregunta de ¿Quién es aquella viuda?, dando final a la ruta.

20h40. Una vez concluido el relato, se explica al grupo el significado de las rosas y de las velas; las rosas representan a todas esas muertes violentas y almas que penan en este cementerio, es decir que quien llevaba la rosa fue asesinado por su compañero (a) que llevaba la vela y en cada uno de los lugares donde dejaron estas flores, representa el lugar de su última morada; mientras que a las personas que llevaban las velas (los asesinos), se les recomienda que para que su alma no se quede penando en el cementerio como castigo de sus pecados, los creyentes deberán encender la vela junto a una imagen para conciliar el sueño y los no creyentes deberán encender la vela en un lugar cercano a su cama, aunque lo más probable es que después de esta noche terminen creyendo. Se culmina el recorrido y el grupo podrá degustar de un lunch en el mirador de la cruz, dando el tiempo de que puedan tomar fotografías del lugar. Además se regalará recuerdos de velas pequeñas en forma de calavera envueltas en papel negro con una cinta morada y un sticker con una imagen representativa del lugar visitado.

21h00. Se dirige al grupo hacia la buseta que los estará esperando fuera del cementerio para llevar a los visitantes de regreso hacia la plaza grande, donde finalizará el recorrido.

Estudio Financiero:**RUTA LAS SOMBRAS DE "EL TEJAR"**

COSTOS					GASTOS		
	CostoXpax	IVA	Dcto	Total		Total	Diario
Lunch	\$ 3,00	14%	15%	\$ 2,91	Publicidad	\$ 30,00	\$ 7,50
Entradas	\$ 2,00			\$ 2,00	Recuerdos	\$ 60,00	\$ 15,00
Guía/Conductor	\$ 3,00	14%	35%	\$ 4,45	Vestimenta guía	\$ 20,00	\$ 5,00
					Accesorios	\$ 25,00	\$ 6,25
					Total	\$135,00	\$ 33,75

P.E.O.V HALF DAY						
Pax	1	2 a 3	4 a 6	7 a 9	más de 10	20
Transporte	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Guía	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Lunch	\$ 2,91	\$ 8,72	\$ 17,44	\$ 26,16	\$ 29,07	\$ 58,14
Entradas	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 20,00	\$ 40,00
C.Agencia	\$ 79,91	\$ 89,72	\$104,44	\$119,16	\$ 124,07	\$ 173,14
Extras	\$ 38,20	\$ 38,20	\$ 38,20	\$ 38,20	\$ 38,20	\$ 38,20
C.Total	\$ 118,10	\$127,92	\$142,64	\$157,36	\$ 162,27	\$ 211,34
Utilidad 45%	\$ 35,96	\$ 40,37	\$ 47,00	\$ 53,62	\$ 55,83	\$ 77,91
I.V.A 14%	\$ 5,03	\$ 5,65	\$ 6,58	\$ 7,51	\$ 7,82	\$ 10,91
Precio	\$ 159,10	\$173,94	\$196,22	\$218,49	\$ 225,91	\$ 300,16
P.V.P	\$ 160,00	\$175,00	\$200,00	\$220,00	\$ 230,00	\$ 305,00
P.V.P/pax	\$ 160,00	\$ 58,33	\$ 33,33	\$ 24,44	\$ 23,00	\$ 15,25

UTILIDAD		
	Diario	Total
Pax	20	80
Precio	\$ 17,00	\$ 68,00
Ingreso total	\$340,00	\$1.360,00
Costo total	\$211,34	\$ 845,34
Total	\$128,66	\$ 514,66

La ruta presentada a continuación, tendrán un máximo de 20 pax, con el fin de asegurar el buen manejo del grupo por parte del guía, y sobre todo porque algunos espacios son lugares reducidos.

Para la ruta propuesta se ha establecido un precio mínimo de \$17.00 por persona, teniendo en cuenta que cubre los siguientes costos: lunch (que será entregado al finalizar la guianza), entradas al cementerio (cubre el valor por ingresar turistas en el caso de que la ruta sea organizada por una entidad externa a la administración del lugar; sin embargo si esta es organizada por la misma administración se podría tomar como un costo para el mantenimiento del atractivo turístico), guía, transporte (desde la plaza grande hasta el cementerio y de regreso) y extras que están conformados por:

- Publicidad de la ruta (incluye posters de tamaño A3, publicidad en redes sociales, tickets de entrada y sticker de recuerdo)
- Lunch para el guía y el conductor
- Recuerdo (vela, envoltura y lazo)
- Vestimenta del guía
- Accesorios utilizados en la ruta (linterna, velas y rosas para los turistas y un altavoz para poner la música)

Dentro de este precio incluye el lunch que consta de un vaso de vino hervido y un bizcocho, además al finalizar la ruta se entregará un presente que contendrá en su interior una vela en forma de calavera y un sticker de una fotografía del lugar, como agradecimiento a la participación de los visitantes.

De acuerdo a lo antes establecido, en el caso de que la entidad organizadora sea externa a la administración del cementerio, obtendrá una utilidad por cada presentación de \$128.66 y una utilidad neta a la semana (4 presentaciones) de \$514.66.

Publicidad:

En el diseño de la publicidad y stickers de la ruta 2 se utilizan en tonalidades oscuras como el gris y el azul marino además se destaca una imagen panorámica de los nichos que es una representación propia del cementerio con figuras espectrales que causan angustia y miedo debido a que se busca mostrar que en este lugar conocido como “El Tejar” suscitaron varias leyendas especialmente sobre apariciones y fantasmas que en su momento aterraron a este barrio.

Asimismo la entrada utiliza tonalidades violetas con un fondo claro para que se pueden destacar los detalles de una fotografía panorámica además se utiliza una letra legible que facilite la lectura de las personas.



Figura 66 Afiche publicitario Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras



Figura 68 Diseño entrada Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras



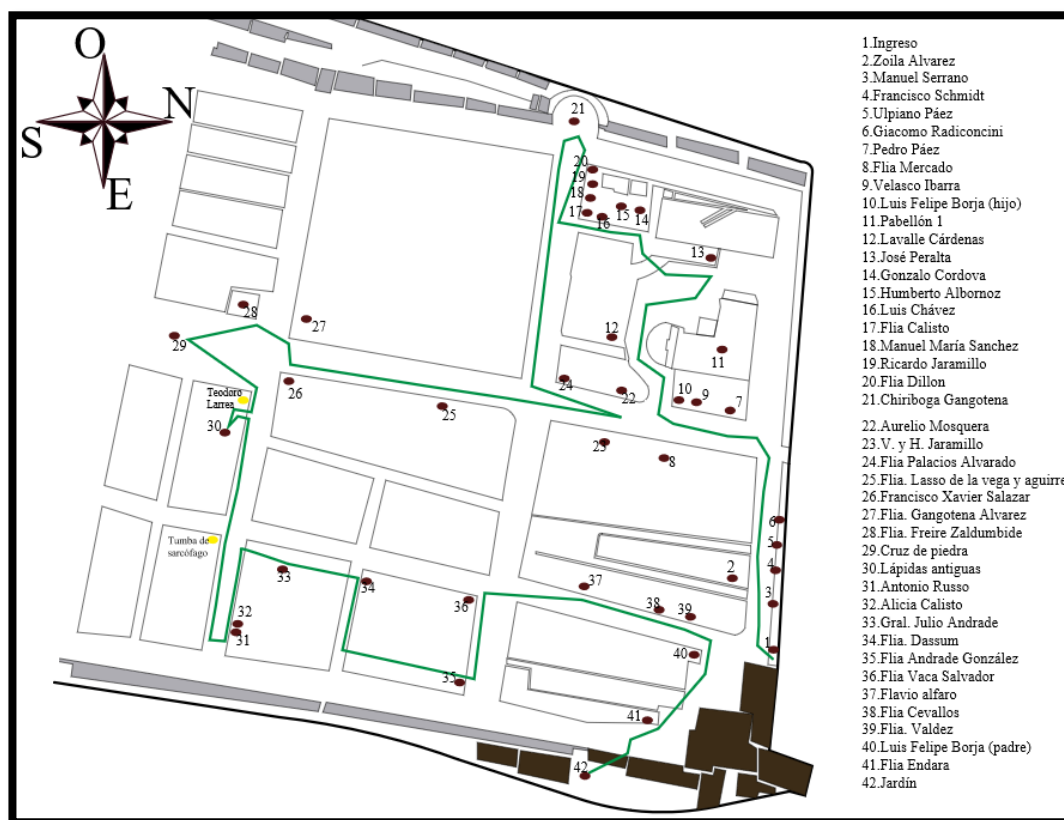
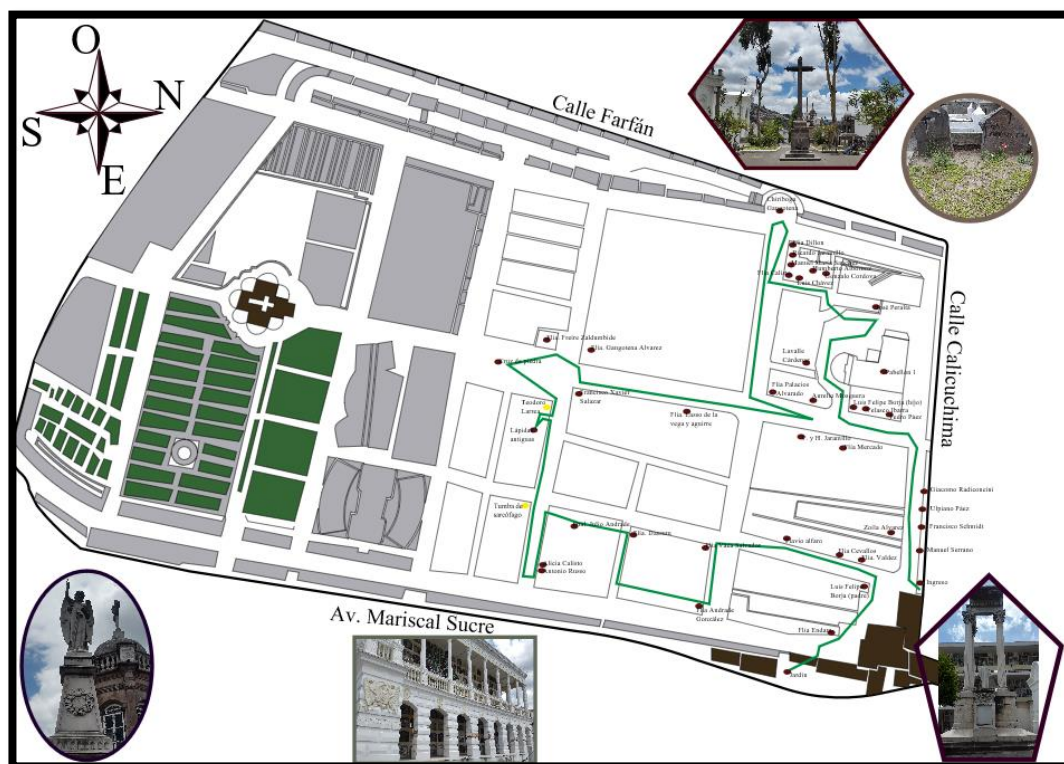
Figura 67 Sticker recuerdo Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras



Figura 69 Vela y envoltura recuerdo Ruta 2: Las sombras del cementerio de "El Tejar".
Autor: Autoras

3.2.3 RUTA 3: ARTE Y MUERTE BAJO LA NECROPOLIS DE SAN DIEGO

Cementerio de San Diego



El nombre de esta ruta hace referencia a todas las obras de arte que yacen dentro de este cementerio y de cómo este arte hace de la muerte algo digno de admiración. Esta ruta se centra en la visita del cementerio de San Diego; en el que se destacan aspectos históricos, culturales, arte funerario, ritos funerarios, leyendas relacionadas con el misterio y la muerte. Se ha planificado realizarla en las últimas semanas del mes de Octubre durante tres días, distribuidos de la siguiente manera:

- Jueves y Viernes una presentación diaria a partir de las 19h00 – 21h00
- Sábado dos presentaciones, la primera de 18h00 – 20h00 y la segunda de 21h00 – 23h00; este horario busca dar las facilidades a los turistas ya que se considera que la afluencia podría ser mayor.

Itinerario Ruta 3:

ITINERARIO CEMENTERIO SAN DIEGO		
HORARIO		19h00 a 21h00
No	HORA	ACTIVIDAD
1	18h25	Reunión en la plaza grande monumento a la Independencia
2	18h30	Traslado hacia cementerio de San Diego
3	19h00	Historia sobre el cementerio – Guion Letrero de piedra
4	19h10	Mausoleo de la Novia
5	19h13	Tumba Manuel Serrano, Francisco Schmidt, Ulpiano Páez, Giacomo Radiconcini –Paredón
6	19h23	Mausoleo Pedro Páez, Mausoleo Familia Mercado
7	19h27	Mausoleo Velasco Ibarra, Mausoleo Luis Felipe Borja (hijo)
8	19h30	Historia Pabellón 1, relato del duende
9	19h33	Mausoleo Lavalle Cárdenas
10	19h35	Mausoleo José Peralta
11	19h39	Mausoleo Gonzalo Córdova, Humberto Albornoz
12	19h42	Mausoleo Luis Chávez Molinero, Familia Calisto, Dr. Manuel María Sánchez, Ricardo Jaramillo, Familia Dillon
13	19h52	Mausoleo Chiriboga Gangotena – Leyenda Mechapuco
14	19h57	Mausoleo Aurelio Mosquera Narváez, Virgilio y Honorio Jaramillo, Palacios Alvarado

15	20h02	Mausoleo Familia Lasso de la Vega y Aguirre
16	20h05	Mausoleo Francisco Xavier Salazar, Familia Gangotena Álvarez, Familia Freire Zaldumbide
17	20h12	Visita a la Cruz de Piedra
18	20h20	Visita tumbas y leyenda
19	20h25	Mausoleo Joaquín y Juan Lasso
20	20h27	Tumba Antonio Russo, Alicia Castro,
21	20h30	Tumba General Julio Andrade, Ramzie Ann de Dassum
22	20h33	Mausoleo Familia Andrade González
23	20h36	Pabellón 6 (Mausoleo Vaca Salvador)
24	20h38	Mausoleo Flavio Alfaro, Familia Cevallos Paredes, Familia Valdez
25	20h42	Mausoleo Luis Felipe Borja (padre)
26	20h44	Mausoleo Familia Endara
27	20h47	Reunión en el Jardín de la administración, Relato
28	20h50	Lunch
29	21h00	Retorno Plaza Grande
30	21h10	Fin del recorrido en Plaza Grande

Notas adicionales:

- Es importante que el turista vista ropa y zapatos cómodos para caminar
- Llevar abrigos en caso de ser necesario según el clima
- Se recomienda llevar una cámara de fotos y una linterna pequeña(opcional)
- Tener en cuenta que es un tour temático

Incluye:

- Lunch
- Recuerdo de la ruta
- Pago de entrada al cementerio
- Guía turístico para el grupo
- Recorrido según itinerario
- Transporte desde la plaza grande hasta el cementerio y de retorno.

No incluye:

- Bebidas adicionales
- Alimentación adicional a lo especificado

GUIÓN

El guía deberá contar con la licencia de guía o estudios relacionados con la actividad turística; además debe saber guiar al turista y brindar información precisa sobre el atractivo visitado; asimismo debe tener conocimientos de: vocabulario técnico, primeros auxilios y técnicas de conducción de grupos, la habilidad de expresividad en la comunicación y motivación de grupos con el fin de hacer más dinámica la guianza.

La vestimenta será con una túnica negra que tenga capucha, su rostro deberá estar pintado de blanco y sombreado los ojos de negro.



Figura 70 Vestimenta del guía ruta 3
Autor: Autoras

Accesorios:

El guía llevará una oz en la mano y una vela en forma de calavera la cual va a estar encendida mientras se da la bienvenida a los visitantes, además durante el recorrido se pondrá música fúnebre como “Música Sacra - Vol. N°4: Mozart "Réquiem"”, “Les temps ont chage – Aegri Somnia”, “Gothic moonlight – Brandon Fiechter” y “Worship – Atrium Carceri” en un parlante pequeño, se hará uso de una linterna para apoyar la iluminación, esferos e impresiones de pergaminos que serán utilizados durante la ruta.

Explicación de la ruta:

18h20. El punto de encuentro será en el monumento a la independencia de la plaza grande en este lugar se dará un plazo de 10 minutos hasta que el grupo este completo, el guía deberá llevar un cartel distintivo de la ruta, además de su vestimenta previamente establecida para que puedan identificarlo; este deberá mantenerse en silencio hasta cuando el grupo esté completo, y en ese momento dar una breve bienvenida al grupo invitándoles a conocer un espacio que no le tema a la muerte y pedirá que lo acompañen a la buseta que los llevará hacia el cementerio de San Diego.



Figura 71 Entrada cementerio de San Diego.
Autor: Autoras

19h00. Después de bajar de la buseta, el grupo ingresará al cementerio por la entrada principal hasta el letrero de piedra donde se encuentra el nombre del cementerio, en este punto se podrá disfrutar de la vista resaltando que en la actualidad el cementerio se encuentra organizado de tal manera que se podría decir que es una “necrópolis” es decir una ciudad de muertos, en el área central se encuentra la zona antigua reconocida por sus magistrales mausoleos que fueron establecidos como una forma de demostrar que la familia era adinerada.



Figura 72 Letrero de piedra cementerio de San Diego. Autor: Autoras

Este campo santo guarda las tumbas de presidentes, artistas, héroes de guerra, religiosos, eruditos y demás personalidades que fueron reconocidos en la historia del País. Entre los principales personajes que se pueden nombrar se encuentran: Gonzalo S. Córdova, José María Velasco Ibarra, Aurelio Mosquera Narváez, Flavio Alfaro, Luis Felipe Borja, María Angélica Idrobo, Antonio Russo Scudieri, entre otros. A continuación, el guía compartirá aspectos históricos del lugar (Anexo 35).

19h10. Frente al letrero de piedra se encuentra el mausoleo similar a una iglesia cerca de las oficinas, este cuenta con una arquitectura llamativa que es una mezcla de bizantino, gótico y arabesco, se le conoce como el mausoleo de la novia y se dice que, la mujer que está enterrada en ese lugar falleció mientras celebraba su matrimonio y que su alma vaga por el cementerio penando por aquel triste suceso. Después de esto, el guía recordará sobre el peligro de mirar fijamente a los ángeles y esculturas porque detrás de ellos se esconden almas que vagan y claman por ayuda y que podrían estar vigilando mientras caminamos.



Figura 73 Mausoleo de la novia cementerio de San Diego. Autor: Autoras

19h13. Se dirige al grupo hacia la pared de nichos que se encuentra alado de la puerta principal esta entrada se empezó a construir en 1930 y se culminó en 1936, dirigidas por el padre Pedro Brunin;, allí deberá mostrarse la lápida de Manuel Serrano (bajo el nicho 120 en la parte de piedra) quien fue político y militar, que murió en la fatídica jornada del 28 de Enero de 1912 donde fue asesinado Eloy Alfaro, también se puede observar la lápida del Arquitecto Alemán Francisco Schmidt (en el cuarto paredón en la parte inferior de piedra) él fue invitado por García Moreno para la construcción del Teatro Nacional Sucre asimismo ayudo en varias obras arquitectónicas como el Diseño del Penal García Moreno y en los planos del Observatorio astronómico, fue conocido como el arquitecto que diseñó la nueva ciudad

de Quito, la del Gral. Ulpiano Páez (a la izquierda de la lápida 81) también arrastrado con Eloy Alfaro y la de Giacomo Radiconcini (cerca de la de Ulpiano Páez) ingeniero italiano y fundador de las bellas artes de Quito.



Figura 78 Pared de nichos cementerio de San Diego.

Autor: Autoras



Figura 75 Lápida Manuel Serrano.

Autor: Autoras



Figura 76 Lápida Francisco Schmidt.

Autor: Autoras



Figura 77 Lápida Ulpiano Páez. Autor: Autoras



Figura 74 Lápida Giacomo Radiconcini.

Autor: Autoras

19h23. Terminado el paredón de nichos esta la puerta de ingreso de automóviles, se dirige al grupo hacia la izquierda y en el lado derecho está el mausoleo de un ángel haciendo una señal de silencio, esta tumba pertenece a Pedro Páez y su hijo, fue una obra mandada a realizar por Rosario Moscoso, esposa del difunto; en honor a su hijo se encuentra este ángel para respetar el descanso de quienes yacen enterrados, su material es de mármol italiano; frente a este mausoleo se encuentra el mausoleo de la familia mercado, ellos eran dueños de la fábrica el progreso de cigarrillos que se realizaban sin filtro. La historia de esta familia se remonta cuando, Federico Rivera y José María Urgelles fundan en Guayaquil la fábrica de cigarros y cigarrillos llamada “El progreso” en 1892; Leopoldo Mercado, amigo de la familia, ocupa un cargo

administrativo en la fábrica, pero en el año de 1896 ocurre un descomunal incendio que acaba con tres cuartos de la ciudad y la fábrica perece ante este hecho. Años más tarde Federico Rivera fallece, y en 1904 Leopoldo contrae matrimonio con la viuda de Rivera Doña Ángela Mateus García, obteniendo así el 75% de las acciones de El Progreso. Don Leopoldo traslada parte de la fábrica a Quito y le inyecta tal dinamismo al funcionamiento de la misma, que en menos de dos años llegó a ser una de las primeras en su género en todo el país. Asimismo, este decide expandir su negocio en terrenos ubicados en el valle de Los Chillos, fundando la fábrica Santa Clara, en la cual se fabricaban escobas y fósforos. Además de todos estos logros, Leopoldo Mercado construyó en la cima del Ilaló una cruz de hierro en 1936 (dueño de la fábrica El Progreso, las piscinas de El Tingo, la Hacienda Santa Clara), él construyó esta cruz de 18 metros con la finalidad de que cada vez que la gente observe esa cruz lo recordaran e hicieran una plegaria por su alma.

Este mausoleo tiene la conformación de un coliseo romano, inicialmente tenía cuatro columnas, pero la dejaron en tres columnas porque falleció el padre y no se culminó la construcción; el diseño es como de un coliseo romano destruido. La construcción debe ser del principio del siglo anterior pues no se cuenta con ningún tipo de documentación.



Figura 80 Mausoleo Pedro Páez. Autor: Autoras

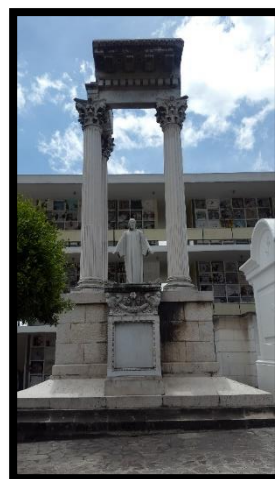


Figura 79 Mausoleo Familia Mercado. Autor: Autoras

19h27. Se continúa el recorrido a la izquierda del mausoleo de Pedro Páez, allí se encuentra el mausoleo de Velasco Ibarra, quien fue cinco veces presidente de la República se encuentra junto a los restos de su esposa Corina Parral; Velasco Ibarra luego de haber sido exiliado junto a su esposa a Panamá, se establecieron en

Argentina, donde Corina falleció al caer cuando subía a un bus en febrero de 1979, esto fue un suceso que afectó al ex presidente y días más tarde falleció en Marzo del mismo año, y ahora sus cuerpos descansan en este cementerio ya que él había solicitado ser enterrado en un cementerio popular y de Luis Felipe Borja (hijo) el cual descansa bajo una flama eterna, él fue presidente de la funeraria nacional por algunos años.



Figura 82 Mausoleo Velasco Ibarra.
Autor: Autoras



Figura 81 Mausoleo Luis Felipe Borja (hijo). Autor: Autoras

19h30. En la intersección se guía al grupo hacia la derecha y allí se observa el pabellón número 1, sobre el cual se dará información general (Anexo 36). En este punto el guía pondrá la canción de “Gothic moonlight – Brandon Fiechter” y relatará una historia que ha pasado de boca en boca entre los sepultureros del lugar, ellos afirman que en la noche se puede ver al duende vagar por los bloques del lugar. Esta anécdota fue contada por una persona mayor que dice que encontró al duende en el pabellón 1; pues cuando él era un niño le gustaba jugar con las canicas en la parte del parqueadero del cementerio debido que allí el suelo es plano, siempre se iba por allá a jugar, al momento de golpear la canica, esta se va hacia una pequeña bajada y cuando el niño quiso ir a recogerla, la canica regresó solo, él quedó asombrado y cuando alza la mirada en un arco de uno de los mausoleos pudo observar a un ser pequeño que lo llamaba diciéndole que lo acompañe para jugar juntos con las canicas, el pobre niño lleno de nervios pega un grito desesperado y cae desmayado sin recordar nada, sino cuatro días después cuando su padre lo sacó del hospital.



Figura 83 Pabellón 1.
Autor: Autoras

19h33. Al lado izquierdo del pabellón 1 se encuentra el mausoleo de la familia Lavalle Cárdenas, que cuenta con mucha simbología, como la palma, querubines y los girasoles; desde una vista aérea tiene forma de cruz; esta obra es de autoría de Antonino Russo, la mayoría de los mausoleos que se encuentran en este cementerio son obra de este arquitecto y de los hermanos Durini. Estos arquitectos realizan los mausoleos en forma de cruz, simulando la forma de iglesia, inclusive algunos cuentan con altares en los cuales se enterra a las personas que tenían un mayor estima con los dueños de los mausoleos; esto se realiza con el fin de no perder la costumbre que se tenía antes de enterrar a las personas en las iglesias.

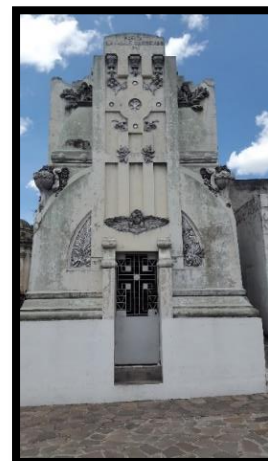


Figura 84 Mausoleo Lavalle Cárdenas.
Autor: Autoras

19h35. Siguiendo por el área del parqueadero, hacia la derecha, frente al pabellón 8 se encuentra una lápida en forma piramidal perteneciente a José Peralta, él fue político, periodista y quien creó la doctrina liberal, nacido en Cañar y fallecido en 1937 en la ciudad de Quito es José Peralta, las lapidas son de estilo Art Deco, se observa simbología de una pirámide cuadrada que es icono de los masones como lo eran Eloy Alfaro y sus lugartenientes; la lápida de Matilde Rosales (su esposa) fue esculpida por Luis Mideros, en este lugar se encuentran enterrada toda su familia.



Figura 86 Vista pabellón 8.
Autor: Autoras



Figura 85 Mausoleo José Peralta.
Autor: Autoras

19h39. Regresando por el área del parqueadero al lado izquierdo del pabellón 8 se encuentran los mausoleos de Gonzalo Córdova (el mausoleo más grande), fue presidente de la república en el periodo de 1924-1925 nació en Cuenca fue un reconocido político y diplomático; fue desterrado a Chile donde falleció. En su mausoleo se observa variedad de simbologías, hindú en la parte baja y en la parte alta un estilo persa, la flama eterna y su significado de vida eterna en la cúspide están las victorias que representan el triunfo, esta obra es la más grande y fue diseñada por Francisco Durini y su escultura fue realizada en Italia; y Humberto Albornoz (a la izquierda del de G. Córdova) El mausoleo de Humberto Albornoz destacado político y banquero nacido en Ambato, quien fue el fundador del antiguo banco del préstamo, tiene un diseño de la fachada del antiguo banco del préstamo realizado a manos de Durini, lamentablemente por falta de seguridad han sucedidos varios robos de diferentes metales que adornan las lápidas, por ejemplo en la de Albornoz fue retirada una palma y una corona de laureles de bronce que decoraban el lugar de enteramiento.



Figura 87 Mausoleo Gonzalo Córdova. Autor: Autoras



Figura 88 Mausoleo Humberto Albornoz. Autor: Autoras

19h42. A la izquierda del mausoleo de Humberto Albornoz se encuentra el mausoleo del Dr. Luis Chávez Molinero, él fue parte del directorio de la construcción de la oficina matriz del IESS, con el fin de ayudar a que las leyes sean más favorables para los trabajadores, en este lugar se encuentra el sello de la internacional socialista.; detrás de este mausoleo están las tumbas de la familia Calisto, una de las familias más pudientes de la época, a su izquierda se encuentra el mausoleo del Dr. Manuel María Sánchez, que fue rector del colegio Mejía en la época en la que se conoció como “la época de oro” para el colegio ya que este hizo muchas obras para este. Siendo el Dr. Chávez un gran poeta, ocupó muchos cargos importantes dentro de la política, pero finalmente el cargo de Ministro Fiscal de la corte Suprema de Justicia, fue el que acabó

con su vida, cuando a los 56 años sufre un infarto; a la izquierda de este el de Ricardo Jaramillo quien adquirió el periódico El Día en 1915 para mantenerlo como uno de los pocos diarios identificado con el partido liberal, el cual lamentablemente después del fallecimiento de Jaramillo, desaparece tres años después; y finalmente a la izquierda en la esquina de esta cuadra se encuentran las tumbas de la familia Dillon en el cual está enterrado Gladis Dillon de Calisto y Luis Napoleón Dillon, quien fue una de las figuras políticas de mayor mérito de aquella época, casi como García Moreno y Alfaro, pues fue la figura principal de la Revolución Juliana; además fue quien, después de la esta revolución promovió la creación del Banco Central del Ecuador y trajo la modernidad al país ya que era dueño de la fábrica de tejidos y estampados “La internacional”, sin embargo toda la fábrica se desmontó y ahora es el actual Centro Comercial El Recreo. Lamentablemente Luis Napoleón Dillon fallece tras ser atacado por un violento cáncer.



Figura 91 Mausoleo Luis Chávez Molinero. Autor: Autoras



Figura 90 Mausoleo Familia Calisto. Autor: Autoras



Figura 89 Mausoleo Manuel María Sánchez. Autor: Autoras



Figura 92 Mausoleo Ricardo Jaramillo. Autor: Autoras



Figura 94 Mausoleo Familia Dillon.
Autor: Autoras

19h52. En el pasillo próximo se puede observar un mausoleo muy deteriorado y que ha sido abandonado perteneciente a la familia Chiriboga Gangotena, en este momento se pone la canción “Música Sacra - Vol. N°4: Mozart "Réquiem"” y se explica que en su interior se encuentra una cruz de mármol, encuentra en deterioro pero sin embargo la familia se niega a darle mantenimiento por motivos desconocidos. Cerca se encuentra mausoleo es de la familia Mantilla que eran dueños del comercio, su autor también es Durini, y el mausoleo la familia Mantilla Mosquera de Acuavive familiares de Rodrigo Borja. Después de dar la información sobre el mausoleo se relata la leyenda de “El Mechapuco” (Anexo 37).



Figura 93 Mausoleo Chiriboga Gangotena. Autor: Autoras

19h57. Continúa el recorrido por el pasillo hacia el este del cementerio, hasta llegar a la intersección, en este lugar se debe doblar a la izquierda hacia una pileta, al iniciar la siguiente cuadra se encuentra al lado izquierdo el mausoleo del Presidente Mosquera Narváez, quien en los años 30 dirigió Partido Liberal Radical Ecuatoriano, él estuvo un año de presidente y falleció en el cargo; su muerte fue un misterio algunos dicen que fue envenenado, otros que se suicidó por las infidelidad de su mujer; frente a este se encuentra el mausoleo de la Virgilio y Honorio Jaramillo en este mausoleo se observa algo muy particular en el ángel que vigila este lugar, pues es conocido que los

ángeles no tienen sexo, sin embargo en este se puede reconocer una pose femenina y rasgos femeninos; este mausoleo se lo construyó más o menos en los años 20 o 30, y a la izquierda del mausoleo del Presidente Mosquera se encuentra el mausoleo de la familia Palacios Alvarado, conocido como el ángel de la espada, este ángel tenía un espada de plata que lamentablemente desapareció por un robo, la cerca que lo cubre fue traída desde Milán, Italia; este mausoleo pertenece a la familia Palacios Alvarado y cuenta con mucha simbología representando la divinidad de Dios en la muerte. Esta obra vino por vía marítima a través del estrecho de Magallanes hasta Guayaquil y luego fue transportada a lomo de mula hasta la ciudad de Quito. En este lugar se encuentran enterrados Pedro y Francisco Durini asimismo en 1920 fue enterrada su hermana Gema, esto debido a la estrecha amistad que los hermanos Durini tenían con la familia Palacios.



Figura 96 Mausoleo Mosquera Narváez. Autor: Autoras



Figura 97 Mausoleo Familia Jaramillo. Autor: Autoras



Figura 95 Mausoleo Familia Palacios Alvarado. Autor: Autoras

20h02. Continuando en dirección sur del cementerio cruzando la cuadra, se sube en dirección a la cruz de piedra, durante este recorrido el guía contará que a lo largo del recorrido pueden observar varios ángeles con distintos motivos y materiales, como de piedra, cemento y mármol blanco, esto dependía del dinero con la que cada familia contaba; estas figuras angelicales son más conocidos como propagadores de la buena nueva, los ángeles actúan como intermediarios entre Dios y sus creaciones; la figuras que adornan las criptas y mausoleos en su mayoría son la representación del Ángel de la Guarda, puesto que este ángel no abandona a la persona después de la muerte sino que permanece con él para consolarlo en el purgatorio hasta el momento que el alma de la persona esté libre para llevarla al cielo. Al iniciar la cuadra en el lado izquierdo se encuentra el mausoleo de la familia Lasso de la Vega y Aguirre, sobre el cual se brindará información (Anexo 38).



Figura 98 Mausoleo Lasso de la Vega y Aguirre. Autor: Autoras

20h05. Se avanza por el mismo pasillo hasta finalizar la cuadra, en la esquina izquierda se encuentra el mausoleo de Xavier Salazar Arboleda, quien participo en la Revolución contra Ignacio de Veintimilla en 1883, en 1891 fue propuesta su candidatura pero sin embargo no se concretó; el General fue un hombre erudito perteneció a instituciones culturales como es la Academia Ecuatoriana de la Lengua, la Academia Nacional Científica y Literaria de Quito entre otras; frente a este en dirección oeste está el mausoleo de la familia Gangotena Álvarez esta familia tenía relación con el banco de Pichincha y finalmente frente a este en dirección hacia la cruz se encuentra el mausoleo de la familia Freire Zaldumbide, parte de esta familia fue

Carlos Freile Zaldumbide, fue un político que ocupó la presidencia y la vicepresidencia, también fue alcalde de Quito; a él se le acusaba de la muerte de Alfaro debido a que él se encontraba en la presidencia cuando esto sucedió, a pesar de que él no se encuentra enterrado allí, ese mausoleo se lo hizo para su familia.



Figura 99 Mausoleo
Xavier Salazar.
Autor: Autoras



Figura 100 Mausoleo
Freire Zaldumbide.
Autor: Autoras



Figura 101 Mausoleo
Gangotena Álvarez.
Autor: Autoras

20h12. Frente al mausoleo de la familia Freire Zaldumbide en dirección este, se encuentra la cruz de piedra del cementerio, aquí el guía repartirá una hoja previamente elaborada y entregará a cada uno de los turistas un esfero, en este se llenarán datos como el nombre, que actividades hizo el día anterior, como se describe a él mismo (aspectos positivos y negativos), si muriera por qué persona sería recordada, cuáles son sus metas a futuro, si muriera, que quisiera que le dejen en vez de flores y que epitafio desearía que se colocara; se dará un tiempo límite de cinco minutos para llenar todos estos aspectos. Después de concluido esto se mencionará que la cruz del cementerio no fue confeccionada para este lugar, sino que estuvo en una hacienda en el valle de los Chillos y el dueño de la hacienda la donó al cementerio; actualmente en el pedestal de la cruz hay una placa con los miembros de la Sociedad Funeraria. Esta cruz es uno de los lugares más visitados por muchas personas, significa un lugar santo donde pueden poner velas, pedir favores y milagros a Dios, mientras que para otras personas que se hacen llamar brujas, es un lugar muy poderoso en el cual pueden realizar “hechizos” con velas, muñecas vudú, frascos con brebajes, carnes podridas, ranas o químicos con mal olor, entre otros, todo eso con el fin de hacer alguna maldad a otras personas.



Figura 102 Cruz de cemento Cementerio de San Diego. Autor: Autoras

20h20. Se continua descendiendo en dirección este del cementerio, hacia el mausoleo de un ángel arrimado en una cruz; a la izquierda de este existe un terreno pequeño de césped que conduce a unas lápidas antiguas en el suelo, en este lugar se pondrá la canción de “Les temps ont chage – Aegri Somnia” y se relatará la leyenda de “La capa del estudiante (versión San Diego)” (Anexo 39). Finalizada la leyenda se pide al grupo que formen un círculo, el guía les explicará que el papel que tienen en sus manos es un recordatorio de lo que sucedería si murieran en ese momento; consiguientemente las hojas serán dejadas en las tumbas para que las almas de ese



Figura 103 Sendero a lápidas antiguas Cementerio de San Diego. Autor: Autoras

cementerio se encarguen de guardar un espacio en el pabellón de la muerte.

20h25. Saliendo de este lugar, se retorna al mismo pasillo por donde se ingresó, y se continúa hacia el lado oeste del cementerio; una cuadra hacia abajo, a la izquierda de un mausoleo en forma de sarcófago, se encuentra el mausoleo de Juan y Joaquín Lasso, en el mausoleo de la familia Lasso se observa la inscripción: “Juan Lasso y el perjudicado Joaquín Lasso”, para lo cual cuenta la historia que estos dos personajes eran hermanos y su familia tenía muchas propiedades, y Juan Lasso se apoderó de todas las propiedades dejando a Joaquín sin nada más que ese lugar de enterramiento

en el que al final fueron a terminar los dos juntos sin nada material, sin riquezas, sin tierras, sin nada.



Figura 104 Mausoleo Juan y Joaquín Lasso. Autor: Autoras



Figura 105 Inscripción mausoleo Juan y Joaquín Lasso. Autor: Autoras

20h27. Continuando en la misma dirección de ese pasillo antes de terminar la cuadra, al lado izquierdo se encuentran unas tumbas esquineras pertenecientes a Antonino Russo y su esposa, él fue autor de obras maestras como La Casa Gangotena, después de ser un gran arquitecto funerario, su tumba se observa con un diseño demasiado simple y sencillo, sobre el suelo con una lápida de piedra laja, ya que él había solicitado que su tumba sea de esta manera. Antonino Russo fallece en 1967; y junto a esta (a mano izquierda) se encuentra la tumba de Alicia Calisto, esta es la tumba de una niña que llama la atención, ya que aquí se encuentra marcado con un reloj la hora de su fallecimiento y una inscripción por parte de sus padres haciéndole la pregunta: ¿Cómo es tu cielo?, de esta manera con simbologías y preguntas fáciles se distingue las creencias de cada persona, por ejemplo simbología como la estrella de David reconociendo la creencia judía, masones, entre otros; en lo cual el cementerio deja en claro que está abierto a todo tipo de personas sin ningún tipo de discriminación.



Figura 106 Tumba Antonino Russo. Autor: Autoras



Figura 107 Lápida Alicia Calisto.
Autor: Autoras

20h30. Retornando por el mismo pasillo, justo frente al mausoleo en forma de sarcófago a mano derecha, se encuentra un pasillo antes de llegar al final de la cuadra; se ingresa por ese pasillo y después de descender unas gradas la primera tumba de la derecha pertenece al Gral. Julio Andrade, esta tumba tiene la palabra PAX el cual es un término en latín que es muy común apreciarlo en varios mausoleos y lapidas es debido a que significa PAZ. Julio Andrade asume las funciones de prosecretario en 1884 para la Sociedad de Pichincha en ese entonces dirigido por el Dr. Luis Felipe Borja, años más tarde aplicó a la candidatura presidencial por parte de los independientes y tenía como su fuerte opositor a Leónidas Plaza de quien se presume que fue el actor intelectual de su asesinato, sin embargo no se pudo probar nada y Leónidas Plaza tomo la presidencia por segunda ocasión hasta 1916. Continuando por ese pasillo hasta una intersección, se encuentra en la esquina derecha la tumba de la familia Dassum que son los que vendían las telas, ya que eran personas turcas y hacían negocios con telas.



Figura 109 Lápida Gral. Julio Andrade. Autor: Autoras



Figura 108 Lápida Familia Dassum. Autor: Autoras

20h33. En esa esquina donde se cuenta la lápida de la familia Dassum se gira a la derecha hasta encontrar otra intersección; llegando a esta intersección se gira a la izquierda y se continúa hasta salir a una calle principal. Justo en esta calle se gira a la derecha y se encuentra en la esquina, el mausoleo de la familia Andrade González donde se pueden apreciar estatuas de unos ángeles, este mausoleo cuenta con una simbología en la cual se ve a estas divinidades listos para cortar unos hilos que son la representación de la vida, que lastimosamente ahora no se encuentran debido a los robos que se ha sufrido al interior del cementerio, además se muestra un epitafio que dice: “En este mundo, joven y eterna solo la muerte vive”.



Figura 110 Mausoleo Andrade González. Autor: Autoras

20h36. Se continúa en ese mismo pasillo hacia la derecha hasta llegar al final de la cuadra, donde justo en la esquina se encuentra el pabellón 6 y además mausoleo de la familia Vaca Salvador, pero este fue donado a la empresa; esta familia es dueña de lo que se conoce como el pasaje Vaca cerca de la iglesia de La Compañía, este era el primer centro comercial de ese tiempo. Una dato curioso es que en la antigüedad existían cuatro personas que eran contratadas por la empresa para ir a llorar a los velorios, se les daba la información del difunto, y en sí su servicio era presentarse en el velorio, llorar y mostrar angustia con el fin de dar la impresión de que esa persona era muy querida; al finalizar su servicio estas personas se dirigían al día siguiente a cobrar lo acordado.



Figura 111 Mausoleo Vaca Salvador (pabellón 6). Autor: Autoras

20h38. De esta esquina se gira a la derecha y se continúa por el pasillo; al lado izquierdo se encuentra el mausoleo de Flavio Alfaro (Anexo 40), a la derecha de este se encuentra el mausoleo en forma de ángel de la familia Cevallos, este ángel en particular tiene forma de una chica de los años 30 con cintillo y un peinado diferenciador de una quiteña de estos años, debajo de este ángel se observa lo que se conoce como sócalos, la mayoría de mausoleos cuenta con sócalos, que es como una especie de subsuelo en el cual también se realizan sepulturas; y a la derecha de este el mausoleo de la familia Valdez este tiene una historia interesante, ya que en su diseño esta una virgen que cuando llueve o cae neblina, el vapor se pega y da la apariencia de que la virgen llora, es por esto que a esta contracción le denominan el mausoleo de la virgen que llora.



Figura 115 Mausoleo Flavio Alfaro. Autor: Autoras



Figura 114 Mausoleo Familia Cevallos. Autor: Autoras



Figura 113 Mausoleo Familia Valdez. Autor: Autoras



Figura 112 Lápida virgen que llora mausoleo familia Valdez. Autor: Autoras

20h42. En la plazoleta central frente al edificio administrativo, se encuentra una especie de pirámide de piedra donde se encuentra enterrado Luis Felipe Borja (padre) que en vida fue un maestro y político destacable del Partido Liberal en 1876.



Figura 116 Mausoleo Luis Felipe Borja (padre).
Autor: Autoras

20h44. Cruzando la plazoleta en dirección oeste, se dirige al grupo hacia el paredón de nichos, frente a este paredón se encuentra un mausoleo de color azul perteneciente a la familia Endara, donde descansan los restos de Luz María Endara más conocida como Mamalucha, la dueña de las calles de Quito y de los mercados, fue una de las mujeres más temidas por su legado de crimen, durante la década de los ochenta creó la banda delincuenciales más grande de la ciudad denominada “Los chicos malos” que operó aproximadamente 20 años. Esta mujer procreó 5 hijos. 2 varones y 3 mujeres, una de ellas heredó el carácter para administrar este negocio, esta organización la formó con familiares y amigos cercanos a ellas, en el 2006 Luz Mará falleció de cáncer al estómago y su última voluntad fue que la velaran durante 3 días.

En este lugar se encuentran los papas, esposo y los hijos de ella, en honor a ella se realizó un busto con su rostro. Don Pepe, el esposo, murió de cáncer, fue conocido como una persona muy amable.



Figura 117 Mausoleo familia Endara. Autor: Autoras



Figura 118 Busto Luz María Endara mausoleo familia Endara. Autor: Autoras

20h47. Frente al mausoleo de la familia Endara, a la derecha del edificio administrativo se encuentra un jardín desde donde el guía pondrá la canción de “Worship – Atrium Carceri” y se contará una historia real en la que se cuenta que el diseño del camposanto tuvo muchos cambios antiguamente, en la parte alta del edificio administrativo había un baño que era muy apartado de los demás cuartos, en ese lugar se cuenta que falleció el administrador y que no pudo obtener paz debido a su muerte muy repentina; es así que un día un trabajador muy inteligente, hablador, amable y conocidos por todos, subió a ese baño a realizar una labor que se le fue encomendada, minutos más tarde se escucharon gritos y el trabajador bajo, muchos decían que se encontraba desorientado, “medio tonto”, no se podía expresar y muy retraído, las personas decían que todo esto ocurrió a causa de que él vio el fantasma del administrador caminando por los pasillos y de la impresión perdió el habla; ciertas noches se puede escuchar los lamentos de este hombre y con suerte se podría observar su alma vagar por las instalaciones del cementerio.

20h50. Una vez concluido el relato, se culmina el recorrido y el grupo podrá degustar de un lunch. Además se regalará recuerdos de velas pequeñas en forma de calavera envueltas en papel negro con una cinta morada y un sticker con una imagen representativa del lugar visitado.

21h00. El guía llevará al grupo hacia la entrada principal del cementerio donde los estará esperando la buseta que los llevará de regreso hacia la plaza grande, donde el recorrido habrá terminado.

Estudio Financiero:**RUTA ARTE Y MUERTE BAJO LA NECRÓPOLIS DE SAN DIEGO**

COSTOS				
	CostoXpax	IVA	Dcto	Total
Lunch	\$ 2,50	14%	15%	\$ 2,42
Entradas	\$ 2,00			\$ 2,00
Guía/Conductor	\$ 2,50	14%	35%	\$ 3,71

GASTOS		
	Total	Diario
Publicidad	\$ 30,00	\$ 7,50
Recuerdos	\$ 60,00	\$ 15,00
Vestimenta guía	\$ 20,00	\$ 5,00
Accesorios	\$ 12,50	\$ 3,13
Total	\$122,50	\$ 30,63

P.E.O.V HALF DAY						
Pax	1	2 a 3	4 a 6	7 a 9	más de 10	20
Transporte	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00
Guía	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Lunch	\$ 2,42	\$ 7,27	\$ 14,54	\$ 21,80	\$ 24,23	\$ 48,45
Entradas	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 20,00	\$ 40,00
C.Agencia	\$ 84,42	\$ 93,27	\$106,54	\$119,80	\$ 124,23	\$ 168,45
Extras	\$ 34,33	\$ 34,33	\$ 34,33	\$ 34,33	\$ 34,33	\$ 34,33
C.Total	\$ 118,75	\$127,60	\$140,87	\$154,13	\$ 158,56	\$ 202,78
Utilidad 45%	\$ 37,99	\$ 41,97	\$ 47,94	\$ 53,91	\$ 55,90	\$ 75,80
I.V.A 14%	\$ 5,32	\$ 5,88	\$ 6,71	\$ 7,55	\$ 7,83	\$ 10,61
Precio	\$ 162,06	\$175,44	\$195,52	\$215,59	\$ 222,28	\$ 289,19
P.V.P	\$ 165,00	\$180,00	\$200,00	\$220,00	\$ 225,00	\$ 290,00
P.V.P/pax	\$ 165,00	\$ 60,00	\$ 33,33	\$ 24,44	\$ 22,50	\$ 14,50

UTILIDAD		
	Diario	Total
Pax	20	80
Precio	\$ 17,00	\$ 68,00
Ingreso total	\$340,00	\$1.360,00
Costo total	\$202,78	\$ 811,12
Total	\$137,22	\$ 548,88

La ruta presentada a continuación, tendrán un máximo de 20 pax, con el fin de asegurar el buen manejo del grupo por parte del guía, y sobre todo porque algunos espacios son lugares reducidos.

Para la ruta propuesta se ha establecido un precio mínimo de \$17.00 por persona, teniendo en cuenta que cubre los siguientes costos: lunch (que será entregado al finalizar la guianza), entradas al cementerio (cubre el valor por ingresar turistas en el caso de que la ruta sea organizada por una entidad externa a la administración del lugar; sin embargo si esta es organizada por la misma administración se podría tomar como un costo para el mantenimiento del atractivo turístico), guía, transporte (desde la plaza grande hasta el cementerio y de regreso) y extras que están conformados por:

- Publicidad de la ruta (incluye posters de tamaño A3, publicidad en redes sociales, tickets de entrada y sticker de recuerdo)
- Lunch para el guía y el conductor
- Recuerdo (vela, envoltura y lazo)
- Vestimenta del guía
- Accesorios utilizados en la ruta (linterna, esferos e impresiones de pergaminos para los turistas y un altavoz para poner la música)

Dentro de este precio incluye el lunch que consta de un vaso de colada morada y una guagua de pan, además al finalizar la ruta se entregará un presente que contendrá en su interior una vela en forma de calavera y un sticker de una fotografía del lugar, como agradecimiento a la participación de los visitantes.

De acuerdo a lo antes establecido, en el caso de que la entidad organizadora sea externa a la administración del cementerio, obtendrá una utilidad por cada presentación de \$137.22 y una utilidad neta a la semana (4 presentaciones) de \$548.88.

El beneficio de aplicar rutas nocturnas con temáticas diferentes, es que diversifica las actividades que se realizan a diario, creando mayor expectativa de estos lugares; además de ser un ingreso extra que apoya el mantenimiento de estos espacios funerarios. Asimismo, se da la pauta de poder aplicar nuevas alternativas que beneficien al turismo local en espacios que son parte de la cultura y de la historia de las órdenes religiosas y de la ciudad.

Publicidad:

Para el diseño de los stickers y la publicidad de la ruta 3 en el cementerio de San Diego se muestra un espectro, una aparición que mira fijamente una de las tumbas; esto se lo realiza con la finalidad de demostrar que en San Diego existe un arte impresionante relacionado con la muerte en donde se guardan varias historias, así también se utiliza colores claros para destacar cada uno de los detalles de la imagen y también para que la letra se pueda divisar de mejor manera. En cuanto a la entrada al igual que en los diseños anteriores, se utiliza tonalidades violetas que representa el lado misterioso y fúnebre además de que este color permite combatir los miedos; asimismo se colocó un fondo claro que permite destacar varios detalles de la fotografía e incluso de las frases e información complementaria.

Arte y Muerte
bajo la Necrópolis de
“SANDIEGO”

El Arte no le teme a la Muerte

LUGAR: CEMENTERIO DE SAN DIEGO
FECHA: 26,27,28 DE OCTUBRE
HORA: 19H00
INFO: ARTEYMUERTESANDIEGO@INFO.COM
0989999999

SIGUENOS EN:

Figura 119 Afiche publicitario Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego.
 Autor: Autoras



Figura 120 Diseño entrada Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras



Figura 122 Sticker recuerdo Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras



Figura 121 Vela y envoltura recuerdo Ruta 3: Arte y muerte bajo la necrópolis de San Diego. Autor: Autoras

3.3 ANÁLISIS AMBIENTAL DE LOS SITIOS TOMADOS EN CUENTA PARA LAS RUTAS

A continuación se hizo uso de la ficha de evaluación de gestión ambiental en establecimientos turísticos aplicada por el Ministerio del poder popular para el turismo (2015) en la guía básica de buenas prácticas ambientales. Dentro del aspecto ambiental se han tomado en cuenta aspectos como: agua, energía, manejo de residuos, control de contaminación, educación ambiental, flora y fauna y respeto a la cultura local; esta evaluación tiene como objetivo conocer el nivel de concientización ambiental con el que el establecimiento cuenta en el cumplimiento de sus actividades.

Las matrices de evaluación están divididas en cuatro trimestres, ya que el objetivo es que estas evaluaciones sean aplicadas en un periodo de un año y que el avance o progreso de la gestión ambiental sea evidenciada. De acuerdo al trimestre en el que se realice la evaluación, se ponderará con “1” el cumplimiento de cada enunciado o con “0” el incumplimiento; en el caso de que un enunciado no se aplique en determinado establecimiento, se deja vacío y el total general deberá disminuir. Le evaluación se aplicó individualmente a cada uno de los establecimientos que participan dentro de las rutas.

3.3.1 RUTA 1: CRIPTAS: LAS MEMORIAS DE LA MUERTE (Anexo 41, 42 y 43)

De acuerdo a las variables acertadas en cada uno de los establecimientos, se llegó a la conclusión de que la iglesia de la Catedral se encuentra comprometida con el cuidado ambiental, mientras que las iglesias de la Compañía y de San Francisco se encuentran en un nivel avanzado. De manera general se puede recomendar que los establecimientos se comprometan más con el desarrollo de la localidad como por ejemplo con tiendas de artesanías, asimismo en el aspecto del cuidado del agua hace falta la creación de concientización del personal a través de campañas internas, también analizar la posibilidad de reciclaje del agua en el riego de áreas verdes, en el tema de energía la instalación de temporizadores en habitaciones y controlar los desecho de desperdicios en las cocinas de las instalaciones.

3.3.2 RUTA 2: LAS SOMBRAS DEL CEMENTERIO DE “EL TEJAR” (Anexo 44)

De acuerdo a sus aciertos el cementerio se encuentra comprometido con el cuidado ambiental; de manera general se recomienda hacer uso en lo mayor de lo posible de la luz solar, estar pendientes de la limpieza de luces y focos e instalar temporizadores para la luz de las habitaciones, además, comprometerse más con el desarrollo de la comunidad apoyando principalmente a la gastronomía y artesanías del lugar.

3.3.3 RUTA 3: ARTE Y MUERTE BAJO LA NECROPOLIS DE SAN DIEGO (Anexo 45)

De acuerdo a sus aciertos el cementerio se encuentra comprometido con el cuidado ambiental; de manera general se recomienda el uso de señalética dentro del establecimiento con el fin de promover el buen manejo y cuidado del ambiente, además comprometerse más con el desarrollo de la comunidad apoyando principalmente a la gastronomía y artesanías del lugar.

CONCLUSIONES

- La facilidad en cuanto a la recolección de información acerca del turismo en cementerios y criptas no fue limitado tratándose de fuentes de investigación tomadas de otros países especialmente en libros y tesis doctorales de U.S.A y Europa, esto debido a que en estas potencias ya se realiza un turismo enfocado a este tipo de espacios, al contrario de libros e investigaciones de países latinos, que recientemente se han interesado por fomentar actividades turísticas en espacios funerarios; no obstante, este tema de discusión ha tomado mucha fuerza en estos últimos años especialmente en países como Perú, Colombia, Chile y Argentina, que ya cuentan con rutas y una oferta que cubre esta fascinación por los temas de muerte.
- Los involucrados para la recolección y análisis de datos colaboraron de manera muy abierta, especialmente los entrevistados especialistas en el área turística que pudieron destacar la necesidad y el interés en fomentar nuevas alternativas de turismo; asimismo, las personas encargadas de cada una de las iglesias y cementerios facilitaron la información necesaria y brindaron la apertura para ingresar a cada uno de los espacios funerarios que fue necesario. De igual modo, los resultados de las encuestas fueron positivas, esta información se recolectó en espacios de visita masiva en el centro histórico de la ciudad; en definitiva todos los datos recolectados en el transcurso de la investigación demostraron que existe interés en participar y conocer actividades que se generen en estos espacios.
- Se determinó la creación de tres rutas debido a que cinco lugares fueron los que mantuvieron mayor interés y apertura para ser parte de la investigación, tres de estos son iglesias ubicadas en una zona de visita masiva en el centro histórico, a comparación de los otros dos cementerios que se encuentran en las afueras del Centro Histórico de Quito; por ubicación se definió realizar una ruta que incluya a las tres iglesias y una por cada cementerio, en donde se pondrá énfasis en datos históricos y culturales, leyendas y aspectos funerarios propios de cada uno.
- El diseño de la publicidad se realizó con el fin de mostrar un modelo llamativo en afiches, entradas y el recuerdo que se entrega por cada ruta; en estos se

destacan las fachadas de las iglesias y lugares específicos de los cementerios en donde se presenta apariciones que llaman la atención de las personas; de la misma manera, se platea una vestimenta por cada ruta es exhibida ante otras personas antes del inicio del recorrido, siendo esto un beneficio que puede ser manejado como propaganda para los transeúntes, ya que podrán percatarse de esto y buscar información acerca de las rutas.

- El análisis económico cuenta con información detallada acerca de los servicios que incluye y el precio de cada una de las rutas con un total de 20 pax en cada presentación; se ha tomado en cuenta el costos y gastos como lunch, transporte (dependiendo de la ruta), recuerdo, publicidad, entradas, vestimenta del guía, accesorios y demás aspectos que hacen posible acondicionar cada ruta a través de un precio al público competitivo.
- A través del análisis ambiental que se aplicó a cada establecimiento que participa dentro de las rutas, se pudo determinar que la consciencia ambiental que se maneja en cada uno es adecuada; además las rutas propuestas cumplen con el fin de no alterar este cuidado ambiental sino, el de mejorar impulsando el desarrollo de la cultura local.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer uso de este material tomando en cuenta las particularidades que este contiene.
- Se recomienda que, la práctica de esta actividad turística, se la realice con la seguridad y respeto adecuado, debido a que se visitan espacios funerarios y de culto religioso.
- Se recomienda expandir las rutas hacia otras iglesias, criptas y cementerios de la ciudad buscando fomentar la práctica de esta nueva alternativa turística; además se pueden adecuar estas rutas con el fin de venderlas no solo a turistas nacionales sino también a extranjeros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (17 de Julio de 2014). *ARCOSA pasa revista a condiciones higiénico-sanitarias de cementerios de Quito*. Obtenido de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria: <http://www.controlsanitario.gob.ec/arcosa-pasa-revista-a-condiciones-higienico-sanitarias-de-cementerios-de-quito/>
- Alvarez, G. H. (1985). *Leyendas de "El Tejar"*. Quito: Quito: Offset.
- Asociación Saavedra Fajardo. (2012). EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL. *Asociación Saavedra Fajardo*, 1-7. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Azkarate, A., Ruiz de Ael, M., & Santana, A. (2003). *Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea*. Obtenido de Patrimonio Arquitectónico: <http://www.ehu.eus/gpac/documentos/1118164264Patrimonio.pdf>
- Barrios de Madrid. (2015). *Cementerio de La Almudena*. Obtenido de Barrios de Madrid: <http://barriosdemadrid.net/cementerio-de-la-almudena/>
- Blanco, M. (11 de 2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Buenos Aires Ciudad. (2015). *Cementerio de la recoleta*. Obtenido de Buenos Aires Ciudad: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/attractivo/cementerio-de-la-recoleta>
- Cámara de Turismo de Pichincha. (2015). *La Cámara*. Obtenido de Cámara de Turismo de Pichincha: <http://captur.com/index.php/quienes-somos>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*(11), 5-21. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cisneros, G. (2015). Posicionamiento estratégico y gestión de marcas turísticas. *Papers de Turisme*, 5-24. Recuperado el 29 de 05 de 2016, de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/315/269>
- Civitatis. (2015). *Cementerio Judío de Praga*. Obtenido de Disfruta Praga: <https://www.disfrutapraga.com/cementerio-judio>

- Comisión Federal de Comercio. (2012). *Glosario y recursos sobre funerales*.
Obtenido de La Comisión Federal de Comercio:
<https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/s0306-glosario-y-recursos-sobre-funerales>
- Comunicólogos. (2012). *Comunicólogos.com*. Obtenido de Señalética:
<http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Conde, M. (2005). *Cuentos ecuatorianos de aparecidos*. Quito: Norma S.A.
- Coudannes, A. (2014). *Cementerio de La Recoleta, Buenos Aires, Argentina*.
Obtenido de Artículos sobre Buenos Aires: http://www.bah.com.ar/buenos_aires/cementerio_de_la_recoleta_buenos_aires.htm#.V6AfqvnhDIV
- Cremaciones Perú. (2007). *GLOSARIO DE TÉRMINOS*. Obtenido de Cremaciones Perú: <http://www.cremacionesperu.com/glosario.htm>
- CzechTourism. (2016). *Museo Judío de Praga*. Obtenido de Czech Republic Land of Stories: <http://www.czechtourism.com/sp/c/prague-jewish-museum/>
- del Pino, I. (2002). *Cementerio de San Diego: guía de interes*. Quito: Quito: EDCH-PUCE. Centro cultural.
- Disfruta Roma. (2015). *Catacumbas de Roma*. Obtenido de Disfruta Roma:
<https://www.disfrutaroma.com/catacumbas-roma>
- Ecuador Noticias. (29 de Febrero de 2016). Mapa del Distrito Metropolitano de Quito. *Ecuador Noticias*. Obtenido de
<http://www.ecuadornoticias.com/2016/02/mapa-del-distrito-metropolitano-de-quito.html>
- Freire, E. (1987). *Tradiciones, testimonio y Nostalgia* (Vol. I). Quito: Municipio de Quito.
- Freire, E. (1991). *Quito: Tradiciones, testimonio y nostalgia* (Vol. II). Quito: CIMA.
- Freire, E. (2002). *Quito: Tradiciones, testimonio y nostalgia* (Vol. IV). Quito: Libresa.
- Freire, E. (2004). *Quito: Tradiciones, testimonio y nostalgia* (Vol. V). Quito: Libresa.
- Fundación Museos de la Ciudad. (2015). *Que hacemos*. Obtenido de Fundación Museos de la Ciudad:
<http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/nosotros/que-hacemos>
- GAD de Pichincha. (10 de Septiembre de 2015). *Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de GAD de Pichincha:
<http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>

- García, L. (2015). LAS PEREGRINACIONES EN LA ANTIGÜEDAD. *Universidad autónoma de Madrid*, 301-311. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid.
- Gómez, P. (2013). Turismo funerario en México: el Museo Panteón de San Fernando. *Facultad de Estudios Superiores Acatlán, unam*(3), 63-68.
- Grupo ASV Servicios funerarios . (2015). *Glosario de términos*. Obtenido de Grupo ASV Servicios funerarios :
<http://www.grupoasvserviciosfunerarios.com/es/glosario/>
- Hernández, J. C. (2015). Algunas reflexiones sobre las ermitas de la provincia de Sevilla y sus bienes muebles. *Información: Patrimonio Histórico Andaluz*(33), 183-191. Obtenido de
<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/viewFile/1105/1105>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En R. Ibáñez, & I. Rodríguez, *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (págs. 17-33). México: INECC. Obtenido de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2012). *Fascículo provincial Pichincha: Resultados del censo 2010*. Obtenido de Ecuador en cifras:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.
- Jaramillo, J. M. (2008). *Historia, Tradiciones y leyendas de Quito* (Quinta ed.). Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Jesuitas Ecuador. (19 de Junio de 2014). *Historia de los Jesuitas en el Ecuador*. Obtenido de Jesuitas Ecuador:
https://issuu.com/jesuitas.ec/docs/historia_de_los_jesuitas_en_el_ecua
- Junta de Beneficiencia de Guayaquil. (2015). *Cementerio Patrimonial*. Obtenido de Junta de Beneficiencia de Guayaquil:
<https://www.cementeriopatrimonial.org.ec/nosotros/historia>
- Kennedy, A., & Ortiz, A. (2010). *Recoleta de San Diego de Quito: historia y restauración*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio:
<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=388>
- Larrea, C., Navarro, J., Núñez, J., & Vásquez, M. (Julio de 2007). *Carondelet: Una autoridad colonial al servicio de Quito*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=332>

- López, M. (Enero de 2014). *Generación de Geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1:25000*. Obtenido de Sistema nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA9/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/QUITO/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_quito_socioeconomico.pdf
- Mariño, M. B. (2006). ¿QUÉ ES LA TANATOLOGÍA? *Revista Digital Universitaria*, 1-10. Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.7/num8/art62/ago_art62.pdf
- Martínez, M. (2011). Glosario de Términos Funerarios. En M. Martínez, *Cuadernos Genealogía* (págs. 16-18). Hispagen.
- Martínez, Ó. (09 de 2014). *Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*. Obtenido de Universidad de Girona: Facultad de Turismo: http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar_Treball.pdf?sequence=1
- MINCETUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL*. Obtenido de MINCETUR: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- Ministerio de Turismo de Perú. (2010). *MinceTur*. Obtenido de Manual de Señalización Turística del Perú: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/Turismo/PIP/pdfs/manual_señalizacion.pdf
- Ministerio del poder popular para el turismo. (2015). *Guía básica de autoevaluación en Buenas Prácticas para la gestión ambiental y organizacional de los establecimientos de alojamiento turístico*. Obtenido de Ministerio del poder popular para el turismo-Venezuela: http://www.mintur.gob.ve/descargas/GuiaBuenasPracticas_VERSIONWEB.pdf
- Mudarra, T. (2015). Las Romerías como hechos sociales. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, 1-17. Obtenido de http://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/economicas/journal-tourism/edicion11/02_Paper_10_Mudarra.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (12 de Diciembre de 2007). *Reglamento Orgánico*. Obtenido de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito: http://www.quito.gob.ec/documents/lotaip/a_organizacion_interna/a2_base_1egal_que_la_rige/2009/reglamento_organico2007.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (Febrero de 2014). *Análisis de los planes Metropolitanos de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2025*. Obtenido de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:

<http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticosocial.pdf>

- Niemelä, T. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism: Case: House of Terror*. Obtenido de LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/14984/Niemela_Titta.pdf
- Noboa, F. (2008). *Calles, casas y gente del Centro Histórico de Quito*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=343>
- Noboa, G. (2010). La canilla del difunto. *Quito: Historia, leyendas y tradiciones patrimonio cultural*, 6-10.
- Noboa, G. (2010). La cruz del templo de la Compañía de Jesús. *Quito: Historias, leyendas y tradiciones patrimonio cultural*, 19-26.
- Noboa, G., & Benjamin, G. (2010). La calavera de San Francisco. *Quito: Historias, leyendas y tradiciones patrimonio cultural*, 12-14.
- Núñez, R. (2014). La muerte y lo macabro en la cultura española. *Revista de Humanidades*, 13(1), 49-66. Obtenido de http://www.dendramedica.es/revista/v13n1/03_La_muerte_y_macabro_cultura_espanola.pdf
- Oficina de Turismo y Congresos de Paris. (2015). *Cimetière du Père Lachaise*. Obtenido de Paris: Web Oficial de la Oficina de Turismo y Congresos: <http://es.parisinfo.com/museo-monumento-paris/71470/Cimetiere-du-Pere-Lachaise>
- Olmos, L., & García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Segunda ed.). España: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=mfj_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=necroturismo&ots=093vHBsnCJ&sig=J4iTHFJinSNckqYZ28lfJ7KaKs#v=onepage&q=parques%20tem%C3%A1ticos&f=false
- OMT. (10 de 12 de 2014). *El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>
- Ortiz, G. (26 de Septiembre de 2015). El Comercio. *El arzobispo asesinado y el volcán en erupción*. Obtenido de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/27-septiembre-2015/arzobispo-asesinado-volcan-erupcion>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Parellada, J.-E. (13 de 11 de 2009). *El Turismo reilgioso. Sus perfiles*. Obtenido de JORNADAS DE DELEGADOS DE PASTORAL DE TURISMO:

<http://www.conferenciaepiscopal.nom.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/Jos epEnricParellada.pdf>

- Pastor, M. J. (2003). EL PATRIMONIO CULTURAL COMO OPCIÓN TURÍSTICA. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 97-115. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a05.pdf>
- ProColombia. (2015). *Perfil de Turismo Religioso*. Obtenido de ProColombia: exportaciones turismo inversión marca país: http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_turismo_religioso_2015.pdf
- Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza: <https://www.ptp.com.co/documentos/Documento%20Tecnico%20GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS.pdf>
- Quito Turismo. (Diciembre de 2011). *Guía de iglesias y conventos del Quito Histórico*. Obtenido de Quito Turismo: <ftp://mail.quito-turismo.gob.ec/consultorias%20estudios%20QT%202010-2012%20-%20pdfs/028%20GUIA%20Iglesias/028%20GUIA%20Iglesias.pdf>
- Quito Turismo. (Abril de 2013). *Folleto de Cifras Turísticas*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>
- Quito Turismo. (2015). *Funciones de la institución*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/57-nuestros-servicios/policia-turistica/409-funciones>
- Quito Turismo. (2015). *Quiénes somos*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/quienes-somos>
- RAE. (2016). *Catacumbas*. Obtenido de RAE: <http://dle.rae.es/?id=7tLd5Y7>
- Real Academia Española . (2016). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de RAE: <http://dle.rae.es/?id=XGU58V6>
- Riveros, P. H. (2004). *FACTORES DETERMINANTES DE LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN RELACIONADA: UNA APLICACIÓN A LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ESPAÑOLAS*. Obtenido de UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/cee/ucm-t28093.pdf>
- Rodríguez, M. V. (2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL

ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. *Tesis de Masterado: Universidad de la Habana*, 11.

- Santana, A. (2003). TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>
- Secretaría de Gobernación de México. (2015). *Reglamento Municipal de Pantenones*. Obtenido de Ayuntamiento de Fresnillo: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/ZACATECAS/Municipios/Fresnillo/FRESREG04.pdf>
- Secretaría de Territorio, Habitat y Vivienda-MDMQ. (2010). *Empleo 2010, Distrito Metropolitano de Quito según áreas y administraciones o delegaciones zonales*. Obtenido de Secretaría de Territorio, Habitat y Vivienda-MDMQ: <http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/parroquia/empleo10.htm>
- Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda-MDMQ. (2014). *Población e indicadores de la administración zonal Manuela Sáenz según parroquias*. Obtenido de Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda-MDMQ: http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/demografia_archivos/demo_ms.pdf
- Secretaría Distrital de Salud de Bogotá. (2012). *Secretaría Distrital de Salud de Bogotá*. Obtenido de Funerarias, cementerios y hornos crematorios: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Funerarias%20Cementerios%20y%20Hornos.pdf>
- SEGITTUR. (2010). *Turismo*. Obtenido de Secretaria de Estado de Turismo: <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Stone, P. R. (2010). *Death, Dying and Dark Tourism in Contemporary Society: A Theoretical and Empirical Analysis. Tesis Doctoral. University of Central Lancashire*, 3.
- Teledistribución S.A. (2016). *Circuito turístico del miedo*. Obtenido de Teleticket: http://www.teleticket.com.pe/tlk_formularios/frm_DetalleEventoPrecio.aspx?ceven=14ALNYt4iMw=
- The Rombo Code. (2015). *LEYENDAS DEL CEMENTERIO NUESTRA SEÑORA DE LA ALMUDENA*. Obtenido de The Rombo Code: <https://therombocode.es/leyendas-del-cementerio-nuestra-senora-de-la-almudena/>
- The Wotme. (2015). *HIGHGATE CEMETERY DE LONDRES, DONDE A LA MUERTE SE LE LLAMA ARTE*. Obtenido de THEWOTME TRAVEL MAGAZINE: <http://www.thewotme.com/2012/06/highgate-cemetery-de-londres-donde-a-la-muerte-se-le-llama-arte/>

- Torres, C., Zaldívar, P., & Enriquez, F. (2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*.(24), 124-154. Obtenido de file:///C:/Users/Pame/Downloads/770-1968-1-SM.pdf
- Tradiciones y leyendas. (2010). La leyenda de la cruz de la muralla de San Francisco. *Quito: Historias, leyendas y tradiciones patrimonio cultural*, 12-15.
- Tradiciones y Leyendas. (2010). La mano negra. *Quito: Historias, leyendas y tradiciones patrimonio cultural*, 68-70.
- Tresserras, J. (25 de 11 de 2014). *UNESCO: Las cocinas, el PCI y el turismo naranja*. Obtenido de V Seminario Internacional de Turismo e Investigación Universidad de Especialidades Turísticas: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Presentacion_Las_cocinas_PCI_Turismo_Naranja_FBdon_Novi.pdf
- Un Jour de plus a Paris. (2016). *PÈRE-LACHAISE CEMETERY*. Obtenido de Un Jour de plus a Paris: <http://www.unjourdeplusaparis.com/en/paris-essentiel/plan-du-cimetiere-du-pere-lachaise>
- UNESCO. (26 de Julio de 1982). *UNESCO*. Obtenido de DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES : http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- UNESCO. (19 de 11 de 2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Ley de Patrimonio Cultural, Codificación: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf
- UNESCO. (29 de 07 de 2008). *Base de datos de la UNESCO sobre las leyes nacionales del patrimonio cultural*. Obtenido de UNESCO: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=33928&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Valenzuela, E. (2011). La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de la Geografía. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria*(10), 7-14. Obtenido de file:///C:/Users/Pame/Downloads/Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf
- Vásquez, M. (2005). *Luz a través de los muros (parte 1)*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=318>
- Vásquez, M. (2005). *Luz a través de los muros (parte2)*. Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=319>

- Vásquez, M. A., & Ortiz, A. (2010). *Historia y Arte en El Tejar de la Merced*.
Obtenido de Instituto metropolitano de patrimonio:
<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/centro-documental/fondo-editorial?id=389>
- Vega, J. (2010). Sociedad Funeraria Nacional 156 años al servicio de la comunidad.
Quito: Historias, leyendas y tradiciones patrimonio cultural, 47-48.
- Vidal, H. (14 de 12 de 2012). *La Parroquia Urbana: Capítulo 2. Arquitectura religiosa contemporánea*. Obtenido de Universidad de las Américas Puebla:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/vidal_r_ha/capitulo2.pdf
- Visitando Europa. (2015). *Las Catacumbas de París*. Obtenido de Visitano Europa:
<http://www.visitandoeuropa.com/paris/lugares-interes/catacumbas>
- Zaldumbide, L. (Junio de 2012). *Los espacios de la muerte en Quito: sitios de inhumación y campo funerario*. Obtenido de Tesis de maestría: Flacso Ecuador:
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9178#.WEeYZ9XhDIU>
- Zambrano, L. P. (1962). *Historias, Leyendas y Tradiciones ecuatorianas*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

ANEXOS