

## **RESUMEN**

Para Cepeda Cía. Ltda. mantener rentabilidad y confiabilidad para sus accionistas, empleados, proveedores y especialmente para sus clientes es un objetivo de cada día; empresa dedicada al diseño, comercialización y fabricación de carrocerías.

En la actualidad la gestión de compras y control de inventarios presenta algunos problemas en su modelo de administración que no se ajustan a las necesidades de la empresa y posee ausencia de seguimiento y control de indicadores de Gestión.

El presente proyecto presenta una investigación descriptiva, de campo y se plantean lineamientos de mejora, especificando las características de los procesos involucrados con el fin de estructurar mejoras continuas que garanticen mayor eficacia en la organización.

Se presenta el diagnóstico situacional de los procesos y procedimientos, así como, de los puntos críticos que afectan la efectividad de manera específica a la gestión de las compras y control de inventarios de materia prima.

Se realizó el análisis FODA de los procesos de Compras e inventarios, a partir de ello se analiza con la Matriz Defensiva – Ofensiva estrategias de mejora continua; se analiza la documentación del Sistema de Gestión encontrando que no se ajustan a los procesos actuales reales. Se realiza una constatación física del inventario y se verifica que el mismo no se encuentra actualizado en el software de inventarios, se determina que el control de inventarios es una administración reactiva ante los excesos o desabastecimientos.

Con el diagnóstico realizado se plantean como recomendaciones ciertas medidas que contribuirán a una mejor administración y gestión de las compras y control de inventarios.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **DIAGNÓSTICO**
- **COMPRAS**
- **INVENTARIO**
- **CONTROL**
- **ADMINISTRACIÓN**

## **ABSTRACT**

For Cepeda Ltd. Co. maintaining profitability and trust for its shareholders, employees, suppliers and, especially, its clients, is an everyday goal; a company dedicated to designing, commercializing and manufacturing bodyworks.

Currently, purchase management and inventory control experience a few problems in their management model, which do not adjust to the needs of the company, and there is a lack of tracking and management control indicators.

This project presents a field descriptive study; improvement guidelines are put forward, making the characteristics of the involved processes specific in order to structure continuous enhancements that guarantee better efficacy in the organization.

A situational diagnostic of the processes and procedures is presented, as well as of the critical points that directly affect efficacy of purchase management and raw material inventory control.

A SWOT analysis of the purchase and inventory processes was done, from which continuous improvement strategies are analyzed using the Defensive – Offensive Matrix; the documentation of the Management System is analyzed finding out that it does not adjust to the current actual processes. A physical verification of inventory is done, verifying that software inventory is not up to date. It is determined that inventory control is a reactive form of management based on excess or shortage.

With the presented analysis, certain measures that will contribute to better purchase management and inventory control are recommended.

### **KEY WORDS:**

- **DIAGNOSIS**
- **PURCHASES**
- **INVENTORY**
- **CONTROL**
- **MANAGEMENT**

