

## **CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1.- Conclusiones**

### **5.2.- Recomendaciones**

#### **ESTUDIO DE MERCADO:**

##### **CONCLUSIÓN:**

- En la investigación de mercado realizada se determinó que en el Valle de Chillos existen pocos competidores formales o directos para el servicio de capacitación y consultoría.
- Se determinó que existe una demanda insatisfecha para nivelación, capacitación y consultoría, de los cuales, para este estudio se captará un pequeño porcentaje, por lo que este resultado constituye el punto de partida para implementar este proyecto en el Valle de los Chillos.

##### **RECOMENDACIÓN:**

- Aplicar este proyecto en el Valle de Chillos, ya que es una población en constante crecimiento.
- Captar por lo menos el 10% de la demanda insatisfecha del mercado durante cada uno de los años siguientes.

## **ESTUDIO DE TÉCNICO:**

### **CONCLUSIÓN:**

- En base a los factores analizados y a las disponibilidades de recursos, se concluye que la empresa estará en capacidad de atender la demanda insatisfecha en cuestión.
- De acuerdo a diferentes parámetros de análisis de localización se obtuvieron tres sectores a elegir: Conocoto, Urb. Los Ángeles y San Rafael, obteniéndose que la mejor opción es la que se encuentra en la Urb. Los Ángeles.

### **RECOMENDACIÓN:**

- Se recomienda atender por lo menos un porcentaje mínimo de cada segmento, con la finalidad de aprovechar al máximo la capacidad instalada de la empresa.
- De acuerdo al resultado obtenido en el estudio técnico se recomienda ubicar a la empresa en el sector de la Urb. Los Ángeles, por ser esta la mejor opción luego de analizar los diferentes criterios.

## **LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN:**

### **CONCLUSION:**

- En el estudio de la empresa y su organización se realizó un análisis de los diferentes tipos de empresas llegando a la conclusión que la empresa se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada, llevando como nombre **“SolIntVALL”**.
- La organización de la empresa se verá reflejada en una estructura vertical o lineal, esto debido a que permite el establecimiento de adecuados canales de comunicación entre jefes y subordinados.

### **RECOMENDACIÓN:**

- Se recomienda constituir a la empresa como una compañía de responsabilidad limitada, que es la que se contrae con las aportaciones de cuatro o más socios ya que esta cumple con todas las características necesarias para este tipo de servicio.
- Se recomienda utilizar la estructura lineal ya que permite visualizar de manera general las características que refleja la organización estructural de la empresa.

### **ESTUDIO FINANCIERO:**

#### **CONCLUSIÓN:**

- La inversión total del proyecto correspondiente a inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo; fueron financiados a través del aporte de cuatro socios y de un préstamo bancario.

#### **RECOMENDACIÓN:**

- Se recomienda analizar las diferentes alternativas de financiamiento que se encuentren en la banca tradicional, con el objetivo de obtener un préstamo bancario que satisfaga las necesidades que la empresa requiere.

### **EVALUACION ECONOMICA:**

#### **CONCLUSIÓN:**

- El Valor Actual Neto tanto con financiamiento como sin financiamiento son mayores a cero.
- La Tasa Interna de Retorno para el proyecto con o sin financiamiento, la TIR es mayor a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).
- El periodo de recuperación indica exactamente el tiempo en el cual se espera recuperar la inversión realizada en el proyecto.
- La relación Beneficio/Costo tiene un buen rendimiento tanto sin financiamiento como con financiamiento.

## **RECOMENDACIÓN:**

- Se recomienda la ejecución del proyecto porque es viable debido a que los criterios de evaluación utilizados, determinaron que existe una rentabilidad mayor a la que el mercado ofrece para una inversión de capital.

## FUENTES DE CONSULTA

### **BIBLIOGRAFÍA**

**BACA**, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, Ed. McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 1.997.

**GARCÍA**, Alberto, *Evaluación de Proyectos de Inversión*, Ed. McGraw Hill, México, 1998.

**HOFFMAN**, K. Douglas y **BATESON**, Jonh E. G., *Fundamentos de Marketing de Servicios*, Thomson, 2002.

**KOTLER**, Philip y **ARMSTRONG**, Gary, *Fundamentos de Mercadotecnia*, 2da Edición, Pretice Hall, D.F. México, 1991.

**MENESES**, Edilberto; *Preparación y evaluación de proyectos*; 2da. Edición 2001.

**MILLER**, MEINERS, *Microeconomía*, Mc Graw Hill, tercera edición, 2000.

**SAPAG**, Nassir, *Preparación y Evaluación de Proyectos*, Ed. McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 1995.

**STANTON**, Etzel, Walker, *Fundamentos de Marketing*, Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 1999

**VILLAREAL**, Arturo, *Evaluación Financiera de Proyectos*, 1998.

**ZAMBRANO**, Armando, *Matemáticas Financieras*, Mc Graw Hill, 2001

**ZAPATA**, Pedro, *Contabilidad General*, Mc. Graw Hill. Colombia 1999.

### **REVISTAS Y PUBLICACIONES**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**, *Boletín Estadístico*, 1999 – 2004

**ADMINISTRACIÓN ZONAL VALLE DE LOS CHILLOS**, *Software SIISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*, 2006

**INEC**, *Censo*, 2001

**WEBSITES**

[www.supercias.gov.ec](http://www.supercias.gov.ec)

[www.bce.gov.ec](http://www.bce.gov.ec)

[www.acce](http://www.acce)

[www.ame.gov.ec](http://www.ame.gov.ec)

[www.ccq.org.ec](http://www.ccq.org.ec)

[www.comexi.com](http://www.comexi.com)

[www.corpae.com](http://www.corpae.com)

[www.corpei.com](http://www.corpei.com)

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

[www.micip.gov.ec](http://www.micip.gov.ec)

[www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

[www.siise.com](http://www.siise.com)