

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

5.2.- Recomendaciones

ESTUDIO DE MERCADO:

CONCLUSIÓN:

- En la investigación de mercado realizada se determinó que en el Valle de Chillos existen pocos competidores formales o directos para el servicio de capacitación y consultoría.
- Se determinó que existe una demanda insatisfecha para nivelación, capacitación y consultoría, de los cuales, para este estudio se captará un pequeño porcentaje, por lo que este resultado constituye el punto de partida para implementar este proyecto en el Valle de los Chillos.

RECOMENDACIÓN:

- Aplicar este proyecto en el Valle de Chillos, ya que es una población en constante crecimiento.
- Captar por lo menos el 10% de la demanda insatisfecha del mercado durante cada uno de los años siguientes.

ESTUDIO DE TÉCNICO:

CONCLUSIÓN:

- En base a los factores analizados y a las disponibilidades de recursos, se concluye que la empresa estará en capacidad de atender la demanda insatisfecha en cuestión.
- De acuerdo a diferentes parámetros de análisis de localización se obtuvieron tres sectores a elegir: Conocoto, Urb. Los Ángeles y San Rafael, obteniéndose que la mejor opción es la que se encuentra en la Urb. Los Ángeles.

RECOMENDACIÓN:

- Se recomienda atender por lo menos un porcentaje mínimo de cada segmento, con la finalidad de aprovechar al máximo la capacidad instalada de la empresa.
- De acuerdo al resultado obtenido en el estudio técnico se recomienda ubicar a la empresa en el sector de la Urb. Los Ángeles, por ser esta la mejor opción luego de analizar los diferentes criterios.

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN:

CONCLUSION:

- En el estudio de la empresa y su organización se realizó un análisis de los diferentes tipos de empresas llegando a la conclusión que la empresa se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada, llevando como nombre **“SolIntVALL”**.
- La organización de la empresa se verá reflejada en una estructura vertical o lineal, esto debido a que permite el establecimiento de adecuados canales de comunicación entre jefes y subordinados.

RECOMENDACIÓN:

- Se recomienda constituir a la empresa como una compañía de responsabilidad limitada, que es la que se contrae con las aportaciones de cuatro o más socios ya que esta cumple con todas las características necesarias para este tipo de servicio.
- Se recomienda utilizar la estructura lineal ya que permite visualizar de manera general las características que refleja la organización estructural de la empresa.

ESTUDIO FINANCIERO:

CONCLUSIÓN:

- La inversión total del proyecto correspondiente a inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo; fueron financiados a través del aporte de cuatro socios y de un préstamo bancario.

RECOMENDACIÓN:

- Se recomienda analizar las diferentes alternativas de financiamiento que se encuentren en la banca tradicional, con el objetivo de obtener un préstamo bancario que satisfaga las necesidades que la empresa requiere.

EVALUACION ECONOMICA:

CONCLUSIÓN:

- El Valor Actual Neto tanto con financiamiento como sin financiamiento son mayores a cero.
- La Tasa Interna de Retorno para el proyecto con o sin financiamiento, la TIR es mayor a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).
- El periodo de recuperación indica exactamente el tiempo en el cual se espera recuperar la inversión realizada en el proyecto.
- La relación Beneficio/Costo tiene un buen rendimiento tanto sin financiamiento como con financiamiento.

RECOMENDACIÓN:

- Se recomienda la ejecución del proyecto porque es viable debido a que los criterios de evaluación utilizados, determinaron que existe una rentabilidad mayor a la que el mercado ofrece para una inversión de capital.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

BACA, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, Ed. McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 1.997.

GARCÍA, Alberto, *Evaluación de Proyectos de Inversión*, Ed. McGraw Hill, México, 1998.

HOFFMAN, K. Douglas y **BATESON**, Jonh E. G., *Fundamentos de Marketing de Servicios*, Thomson, 2002.

KOTLER, Philip y **ARMSTRONG**, Gary, *Fundamentos de Mercadotecnia*, 2da Edición, Pretice Hall, D.F. México, 1991.

MENESES, Edilberto; *Preparación y evaluación de proyectos*; 2da. Edición 2001.

MILLER, MEINERS, *Microeconomía*, Mc Graw Hill, tercera edición, 2000.

SAPAG, Nassir, *Preparación y Evaluación de Proyectos*, Ed. McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 1995.

STANTON, Etzel, Walker, *Fundamentos de Marketing*, Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 1999

VILLAREAL, Arturo, *Evaluación Financiera de Proyectos*, 1998.

ZAMBRANO, Armando, *Matemáticas Financieras*, Mc Graw Hill, 2001

ZAPATA, Pedro, *Contabilidad General*, Mc. Graw Hill. Colombia 1999.

REVISTAS Y PUBLICACIONES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, *Boletín Estadístico*, 1999 – 2004

ADMINISTRACIÓN ZONAL VALLE DE LOS CHILLOS, *Software SIISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*, 2006

INEC, *Censo*, 2001

WEBSITES

www.supercias.gov.ec

www.bce.gov.ec

www.acce

www.ame.gov.ec

www.ccq.org.ec

www.comexi.com

www.corpae.com

www.corpei.com

www.inec.gov.ec

www.micip.gov.ec

www.sica.gov.ec

www.siise.com