



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

**DIRECCIÓN DE POSTGRADOS
MBA HABILIDADES MÚLTIPLES**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: ESTUDIO DE MERCADO PARA LA
IMPLANTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL PARA ROPA DE
BEBÉS DE 0 A 3 AÑOS EN EL NORTE DE QUITO.**

**AUTORAS: TABAREZ PUGA, ALICIA AMPATO
SAN LUCAS GERMAN, AMADA CLEMENCIA**

DIRECTOR: ING. JARAMILLO, MARCO., MPDE., DGAU

SANGOLQUÍ, 2015

RESUMEN

El presente Estudio de Mercado, Financiero y Económico para la implantación de una tienda virtual de ropa de bebés de 0 a 3 años en el norte de la ciudad de Quito, nace de la idea de poder atender la demanda de personas que desean comprar ropa de marcas reconocidas y de buena calidad, en la ciudad de Quito, con servicio a domicilio y con la facilidad de poder realizar la compra directamente desde su casa u oficina, ahorrando tiempo y dinero. El presente se trata de un Estudio Financiero y Económico.

El estudio Financiero y Económico para la implantación de una tienda virtual de ropa de bebés, tiene como origen un primer proyecto en el que se realizó el Estudio de Mercado, para definir la aceptación que podría tener la tienda. El resultado de este estudio nos confirmó que el 77% de los potenciales clientes, sí estarían dispuestos a comprar la ropa de sus bebés en una tienda virtual. En el presente estudio se pretende evidenciar la factibilidad financiera del proyecto, períodos de recuperación de la inversión y todo lo necesario para poner en marcha la tienda on-line. En el primer capítulo se realiza un resumen de las variables más relevantes obtenidas en el primer proyecto, la oferta y demanda obtenida y las conclusiones que son los puntos de partida para el desarrollo de este análisis financiero y económico. En el segundo capítulo se desarrolla un análisis técnico de la tienda para obtener datos cuantificados y determinar el tamaño de la tienda. Adicionalmente se realiza una propuesta estratégica de lo que será la tienda, la misión, visión y la base filosófica sobre la cual se desarrollará la tienda. En el capítulo final, el tercero se desarrolla el análisis financiero y económico de la tienda, se obtienen presupuestos iniciales, estado de resultados y proyección de gastos para los siguientes 5 años. Se analiza la VAN, TIR, el período de recuperación. Y finalmente se realiza un análisis de sensibilidad jugando con las variables más relevantes para la tienda. Finalmente se tiene las conclusiones y recomendaciones para la implantación de la tienda.