

RESUMEN

Actualmente vivimos en la era del conocimiento, en donde no basta con tener información, sino saberla utilizar correctamente para dirigir una empresa. La presente tesis explica el desarrollo de un aplicativo de Inteligencia de Negocios para el Departamento de Repuestos de Importadora Tomebamba S.A. El objetivo principal de este aplicativo es apoyar y facilitar las actividades de dirección y toma de decisiones, por medio de la integración y presentación de datos a los jefes y directivos de la Empresa. El aplicativo consiste en la implementación de un Data mart compuesto por las áreas de Ventas de Vehículos, Servicio de Talleres y Repuestos. Se aplica la Metodología de Kimball, con la cual se logra una definición correcta de requerimientos, el desarrollo ordenado del producto final empezando por la arquitectura de la solución, el diseño e implementación del Data mart para la verificación y control de la calidad de datos, el desarrollo del aplicativo y su completa administración. Luego de realizar las pruebas necesarias se procede a la publicación de la solución logrando un producto que cubre los requerimientos detallados. Los datos almacenados en el Data mart se analizan a través de herramientas de procesamiento analítico que muestran los indicadores claves de gestión para el Departamento ayudando al personal a tomar óptimas decisiones sobre sus recursos y servicio. Dentro de esta tesis también se revisa la importancia de la Minería de Datos y se deja abierta la posibilidad y necesidad de realizar una Inteligencia de Negocios enfocada a las necesidades del cliente.

PALABRAS CLAVES:

- **SISTEMA DE SOPORTE A LA TOMA DE DECISIONES**
- **INDICADORES DE GESTIÓN**
- **KIMBALL**
- **PENTAHO**
- **WEKA**

ABSTRACT

Nowadays we live the knowledge age, where having information is not enough if you don't know how to use it in your company. This thesis explains the development of Business Intelligence for the Parts and Pieces Department of Importadora Tomebamba S.A. The main idea of this program is to support in all activities and directions to make good decisions by integrating and presenting the right data to the direction of the company. This program is based on the information provided by the Car Sales Department, Car Repair Shop and Parts and Pieces Department implementing a Data mart. By applying the Kimball methodology we can define the exact requirements to develop the final product, starting by the architecture of the solution, the design and implementation of the Data mart to verify and control the quality of the database, the development of the program and its management. After the needed testing we published the solution getting the final product with the detailed requirements. The database saved in the Data mart is analyzed by analytic process tools that shows the key performance indicators to manage the Department helping the team to make the best decisions related to service and resources. You will also see the importance of Data Mining and leaving an open possibility and need to have a Business Intelligence focus on the client's needs.

KEY WORDS:

- **SUPPORT SYSTEM FOR MAKING DECISION**
- **KEY PERFORMANCE INDICATORS**
- **KIMBALL**
- **PENTAHO**
- **WEKA**