

RESUMEN

El presente proyecto de investigación consiste en el análisis e interpretación de los estados financieros de la empresa el “Mega Supermercado” de la ciudad de Salcedo, provincia de Cotopaxi, como pedido especial de parte de los socios de la misma. El objetivo central es analizar e interpretar los estados financieros del “Mega Supermercado” correspondientes al período 2011-2014 con el fin de proponer una planificación financiera, aplicar estrategias y de esta manera mejorar la gestión del negocio en sus zonas de influencia. Se pretende brindar a los dueños, accionistas y administradores inmersos en el negocio de comercialización de productos de primera necesidad, un detalle de la información financiera, en donde se conozca cual es la realidad y el comportamiento financiero en cada uno de sus años operativos, para de esa manera orientarlos en las estrategias que deberán aplicar para optimizar sus resultados. Para lograr lo anteriormente descrito se recopiló información tanto a nivel primario como secundario. Los datos primarios fueron obtenidos directamente de los administradores y personal que labora en la empresa por medio de entrevistas, evidencias de informes, registros de inventario. La tesis consta de cinco capítulos en los que se estudiaron diversos temas de relevancia para lograr el logro de los objetivos propuestos en el estudio.

PALABRAS CLAVES

- **ESTADOS FINANCIEROS**
- **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**
- **INFORMACIÓN FINANCIERA**
- **DATOS PRIMARIOS**
- **EVIDENCIAS DE INFORMES**

ABSTRACT

This research project is the analysis and interpretation of financial statements of the company "Mega Supermarket" city of Salcedo, province of Cotopaxi, as a special order of the partners of the same. The main objective is to analyze and interpret the financial statements of "Mega Supermarket" for the period 2011-2014 in order to propose a financial planning, implementing strategies and thus improve business management in their areas of influence. It is intended to provide owners, shareholders and involved managers in the business of marketing of staples, a detail of financial information, where it is known what is the reality and the financial performance in each of its operating years, thus orient the strategies to be implemented to optimize your results. To achieve the above-described information was collected both primary and secondary level. Primary data were obtained directly from the managers and staff working in the company through interviews, evidence reports, and inventory records. The thesis consists of five chapters that many relevant issues are studied to achieve the attainment of the objectives proposed in the study.