

Resumen

Este proyecto de investigación social muestra el análisis realizado a las principales herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) denominadas: Redes Sociales Digitales, que con el pasar del tiempo ha jugado un papel muy importante en la vida pública y privada de gran parte de la humanidad, así como a nivel individual como institucional. Este proyecto determina que si hay un impacto a raíz del uso de las redes sociales ya que las evidencias estadísticas lo prueban y propone un modelo para la evaluación del impacto que las redes sociales han tenido en la gestión de la imagen y como herramienta comunicacional en el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). Complementando con un análisis profundo acerca de éste impacto, tomando en cuenta el tipo de interacción que existe entre la entidad y los ciudadanos, la formación de nuevas costumbres tanto en los ciudadanos como en las instituciones y así como el impacto que ha tenido la gestión del MAE en la generación de impacto a través de sus perfiles de redes sociales digitales. Todo esto con la finalidad de detectar posibles variaciones en función de los planes institucionales implantados. Representa la línea base para estudios posteriores de impacto no solamente en la institución examinada sino en otras instituciones pues es una guía en la cual para realizar este tipo de estudios. Y al mismo tiempo se muestran ciertas propuestas de mejora para gestionar con más éxito este tipo de medios en el caso de la institución estudiada.

Palabras Clave

REDES SOCIALES DIGITALES

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

FACEBOOK

Y LA COMUNICACIÓN

TWITTER

IMPACTO SOCIAL

MEDICIÓN DE IMPACTO

Abstract

This social research project shows the analysis of one of the tools of the Information and Communications Technology (ICT) known as: Digital Social Network that with the passage of time has played an important role in public and private life of humanity, both personal and institutional levels. This project determines that there is an impact since the use of social networks in the institution because there is statistical evidence prove of that and also proposes a model for measuring the social impact that this social network has had in managing the image and communication in the Ministry of Environment of Ecuador (MAE). Also a deep analysis of this impact, taking into account the type of interaction between the state and citizens, the formation of new habits both citizens as well as the institutions and the impact it has had management the ministry in creating impact through their online social networking profiles. This analysis will be executed in order to detect possible variations of the plans that have been implemented in the institution. This project represents the baseline for further impact studies, not only in the examined institution but in other institutions as a guide on which to perform this type of studies. Also presents the user preferences that will help improve the task of communicating trough online social networks in order to cause an impact. And at the same time shows some improvement tips proposed to manage more successfully this type of media for the studied institution.

Key Words

DIGITAL SOCIAL NETWORKS

FACEBOOK

TWITTER

MEASURING IMPACT INFORMATION

AND COMMUNICATIONS

SOCIAL IMPACT