



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TEMA: TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN
JOSÉ DE MINAS**

**AUTOR: MORENO PILLALAZA CARLA YESENIA,
ROBLERO MORALES ERIKA ELIZABETH**

DIRECTOR: MGST. CHIRIBOGA DANNY

SANGOLQUÍ

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS”*** realizado por las señoritas: ***Moreno Pillalaza Carla Yesenia y Roblero Morales Erika Elizabeth***, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar las señoritas: ***Moreno Pillalaza Carla Yesenia y Roblero Morales Erika Elizabeth***, para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 14 de Diciembre del 2016



Mgstr. Danny Chiriboga
Director



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Moreno Pillalaza Carla Yesenia*, con cédula de identidad N° 1718414038, declaro que este trabajo de titulación ***“TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS”*** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 04 de enero del 2017

CARLA YESENIA MORENO PILLALAZA
C.C: 1718414038



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Roblero Morales Erika Elizabeth*, con cédula de identidad N° 1721299517, declaro que este trabajo de titulación ***“TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS”*** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 04 de Enero del 2017


ERIKA ELIZABETH ROBLERO MORALES
C.C: 1721299517



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, *Moreno Pillalaza Carla Yesenia*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “*TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS*” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 04 de Enero del 2017



CARLA YESENIA MORENO PILLALAZA
C.C: 1718414038



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, *Roblero Morales Erika Elizabeth*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “*TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS*” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 04 de Enero del 2017


ERIKA ELIZABETH ROBLERO MORALES
C.C: 1721299517

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios quien me ha dado la vida y me ha llenado de bendiciones con una familia maravillosa, a mis padres Carlos y Olga por el apoyo incondicional que he recibido de ellos durante toda mi vida académica y el amor que me han brindado siempre, porque por ellos soy una mujer con valores y principios, que lucha por lo quiere sin importar la adversidad. También a mis hermanos Dayana y Jhosep por apoyarme moralmente, pero especialmente a mi hija Arlett que es el motivo por el cual lucho cada día y la razón de mi esfuerzo, sin la ayuda de todos ustedes este sueño no sería hoy una realidad que me llena de alegría y que me abre paso al mundo laboral.

Quiero dedicar este trabajo a mis tutores el Mgst. Danny Chiriboga y a la Mgst. Martha Rea, ellos estuvieron siempre presentes guiándome en la elaboración del trabajo ayudándome a despejar mis dudas y aclarando mis ideas para culminar con éxito la tesis.

Carla Yesenia Moreno Pillalaza

DEDICATORIA

Este trabajo dedico en primer lugar a Dios y a la Virgen del Quinche quienes supieron guiarme y darme la fortaleza para seguir adelante y no desfallecer en las dificultades que se presentaban, por permitirme haber llegado a este momento tan importante en mi formación profesional.

Esta meta alcanza se la dedico especialmente a mis padres Fanny y Arturo por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles; sobre todo por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. También por todo lo que soy como persona, mis principios, mis valores, mi carácter, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos, tíos y abuelitos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar y su apoyo moral cuando más lo necesite.

A esas personas que son el pilar fundamental en mi vida mi esposo Fernando e hija Sofía quienes han sido y son una de mis motivaciones e inspiraciones para seguir adelante.

Y finalmente a mis maestros y amigos quienes siempre estuvieron presentes para brindarme una palabra de cariño, apoyo y consejo.

Erika Elizabeth Roblero Morales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y haberme guiado todos estos años para poder hoy cumplir mi meta. También a mis padres que me han apoyado para culminar mis estudios, porque han estado a mi lado en las buenas y en las malas dándome ánimos siempre para seguir adelante y no dejarme vencer, a mis hermanos gracias por ser parte de mi vida y estar conmigo.

Gracias a mi pequeña hija que es el motivo y el pilar de mi vida, el regalo más grande que me ha dado Dios por el cual lucho todos los días para ser mejor y superarme, también a mis tíos María y Alfredo que son como mis padres porque me han apoyado en todo momento.

Quiero agradecer a mis maestros quienes han sido una guía para realizar el trabajo de titulación, en especial a mis tutores por ayudarme en el desarrollo del trabajo ya que sin ellos este trabajo no sería posible.

Finalmente, a mis amigas gracias porque con ellas he compartido estos cinco años de mi vida universitaria y juntas hemos salido adelante para cumplir nuestros sueños.

Carla Yesenia Moreno Pillalaza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por concederme la vida y permitirme dar este importante paso en mi vida, así como también agradezco a mi familia por su apoyo incondicional durante toda mi carrera estudiantil, por estar a mi lado en los momentos buenos y malos; y comprenderme en los momentos más difíciles.

También agradezco a mi compañera de tesis Carlita y a sus padres por el apoyo brindado durante la realización de este trabajo.

Mis más sinceros agradecimientos por la constancia, experiencia y apoyo oportuno para poder realizar este trabajo de él Magister Danny Chiriboga, mi Director de tesis y a la Magister Martha Rea cotutora.

Agradezco a mis maestros, quienes supieron brindarme sus conocimientos y consejos para desenvolverme de mejor manera durante mi carrera universitaria y profesional. Quienes no agotaron esfuerzos cuando la educación era lo principal y sin embargo nunca faltó una conversación amena y formativa.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, lugar de formación no solo profesional sino también espiritual, donde conocí a personas excepcionales como profesores, compañeros y amigos, que hoy son parte de mi vida y de quienes siempre guardare un grato recuerdo.

Erika Elizabeth Roblero Morales

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iv
AUTORIZACIÓN	v
AUTORIZACIÓN	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDO	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	3
1 MARCO TEÓRICO	3
1.1 Teorías de soporte	3
1.2 Marco referencial.....	7
1.3 Marco conceptual	15
1.3.1 Turismo De Aventura	15
1.3.2 Sostenibilidad.....	16
1.3.3 Mercado.....	17
1.3.4 Turismo Alternativo	17
1.3.5 Comercialización	18
1.3.6 Sostenibilidad económica, social y ambiental	18
1.3.7 Plan De Desarrollo.....	19
1.3.8 Oferta	20
1.3.9 Demanda	20
1.3.10 Competencia	21
1.3.11 Precio	21

1.3.12	Canales De Distribución	21
1.3.13	Planta Turística.....	22
1.3.14	Recursos	22
1.3.15	Diseño De Marca	23
1.3.16	Publicidad Ttl.....	23
CAPITULO II		25
2	MARCO METODOLÓGICO	25
2.1	Enfoque de investigación Mixto.....	25
2.2	Tipología de investigación.....	25
2.2.1	Por su finalidad aplicada	25
2.2.2	Por las fuentes de información mixto.....	25
2.2.3	Por las unidades de análisis mixto	25
2.2.4	Por el control de las variables no experimental.....	26
2.2.5	Por el alcance explicativo.....	26
2.3	Instrumentos de recolección de información bibliografía.....	26
2.3.1	Entrevista	29
2.3.2	Encuesta.....	30
2.4	Procedimiento para recolección de datosVarios	32
2.5	Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Muestra	32
2.6	Procedimiento para tratamiento y análisis de informaciónSíntesis	33
CAPITULO III		34
3	RESULTADOS	34
3.1	Introducción.....	34
3.2	Fichas de Atractivos	35
3.3	Entrevista	54
3.4	Encuestas	59
CAPÍTULO IV.....		73
4	PROPUESTA.....	73
4.1	Turismo de aventura en la parroquia de San José de Minas.	73
4.2	Potencialización de la parroquia de San José de Minas a través de sus recursos turísticos.....	74
4.2.1	Información del atractivo.....	74
4.3	Actividades de aventura a implementar	76

4.3.1	Información del Atractivo	78
4.4	Actividades de aventura a implementar	80
4.4.1	Información del atractivo.....	82
4.5	Actividades de aventura a implementar	84
4.5.1	Información del atractivo.....	86
4.6	Actividades de aventura a implementar	87
4.7	Actividades de aventura a implementar	90
4.8	Actividades de aventura y su impacto ambiental.....	93
4.9	Programas y Proyectos De Desarrollo Sostenible.....	95
4.10	Análisis Situacional.....	96
4.10.1	Estructura Organizacional	96
4.11	Objetivos	97
4.11.1	General.....	97
4.11.2	Específicos	98
4.12	Visión.....	98
4.13	Misión	98
4.14	Valores Institucionales	98
4.15	Inversión de equipos para actividades de aventura	99
4.16	Equipos de las diferentes actividades a implementar:	99
4.17	Buenas prácticas ambientales.....	101
4.18	Contenidos para capacitación en servicio al cliente	104
4.19	Señalética recomendada en los atractivos naturales y culturales.....	105
4.19.1	Atractivos Naturales.....	105
4.19.2	Atractivos Culturales	106
4.19.3	Actividades Turísticas.....	106
4.19.4	Servicios de Apoyo	107
4.19.5	Restricciones	108
4.20	Límites de cambios aceptables	109
CAPÍTULO V	83
5	CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES	84
6	LISTA DE REFERENCIAS.....	85
6.1	Bibliografía	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación entre objetivos	1
Tabla 2 Género	59
Tabla 3 Nacionalidad	60
Tabla 4 Edad	60
Tabla 5 Estado civil	61
Tabla 6 Participación en actividades de Turismo de Aventura	62
Tabla 7 Con quien realiza Turismo de Aventura	63
Tabla 8 Con cuantas personas hace Turismo de Aventura	64
Tabla 9 Servicios de la Parroquia de San José de Minas	64
Tabla 10 Qué mes prefiere para hacer Turismo de Aventura	66
Tabla 11 Cuanto tiempo se queda cuando viaja a hacer Turismo de Aventura	67
Tabla 12 Con qué frecuencia realiza Turismo de Aventura	68
Tabla 13 Conoce San José de Minas	69
Tabla 14 Actividades de aventura que ha realizado en San José de Minas	69
Tabla 15 Servicio en San José de Minas	70
Tabla 16 Qué le gustaría que se venda en San José de Minas	71
Tabla 17 Cascadas de Chirisacha -Actividades de Aventura a implementar en San José de Minas	76
Tabla 18 Volcán Inactivo Ninamburo- Actividades de aventura a implementar	80
Tabla 19 Bosque Protector Cuenca del Rio Cambungan -Actividades de aventura a implementar	84
Tabla 20 Cascada la Playa -Actividades de aventura a implementar	87
Tabla 21 Tolas de Pirca –Actividades de aventura a implementar	90
Tabla 22 Actividades de aventura y su impacto ambiental	93
Tabla 23 Programas y proyectos de desarrollo sostenible	95
Tabla 24 Equipos para actividades de aventura	99
Tabla 25 Buenas prácticas ambientales	101
Tabla 26 Contenidos para capacitación en Servicio al Cliente	104
Tabla 27 Señalética para Atractivos Naturales	105
Tabla 28 Señalética para Atractivos Culturales	106
Tabla 29 Señalética para Actividades Turísticas	106
Tabla 30 Señalética para Servicios de Apoyo	107
Tabla 31 Señalética de restricciones	108
Tabla 32 Límites de cambios aceptables	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Espacio en el mercado	7
Figura 2 Formato Ficha de Atractivos	27
Figura 3 Formato Ficha de Atractivos	28
Figura 4 Formato Ficha de Resumen de Atractivos.....	28
Figura 5 Ficha de Resumen de atractivos de la Parroquia San José de Minas.....	53
Figura 6 Género.....	59
Figura 7 Nacionalidad	60
Figura 8 Edad	61
Figura 9 Estado civil	62
Figura 10 Participación en actividades de Turismo de Aventura	62
Figura 11 Con quien realiza Turismo de Aventura.....	63
Figura 12 Con cuantas personas hace Turismo de Aventura	64
Figura 13 Servicios de la Parroquia de San José de Minas.....	65
Figura 14 Qué mes prefiere para hacer Turismo de Aventura.....	66
Figura 15 Cuanto tiempo se queda cuando viaja a hacer Turismo de Aventura.....	67
Figura 16 Con qué frecuencia realiza Turismo de Aventura	68
Figura 17 Conoce San José de Minas	69
Figura 18 Actividades de aventura que ha realizado en San José de Minas	70
Figura 19 Servicio en San José de Minas	71
Figura 20 Qué le gustaría que se venda en San José de Minas	72
Figura 21 Cascadas de Chirisacha.....	74
Figura 22 Volcán inactivo Ninamburo.....	78
Figura 23 Bosque Protector Cuenca del Rio Cambungan.....	82
Figura 24 Cascadas la Playa.....	86
Figura 25 Tolas de Pirca	89
Figura 26 Santuario de la Virgen de la Caridad.....	91
Figura 27 Organigrama Estructural.....	96
Figura 28 Organigrama Funcional	97

RESUMEN

En el presente proyecto se va a realizar un estudio de caso en el cual se tratará el análisis del turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia San José de Minas perteneciente al Cantón Quito Provincia de Pichincha. Este tema se consideró tomando en cuenta que el turismo de aventura es una actividad que está evolucionando favorablemente y generando beneficios al lugar donde se desarrolla. Es así que se ha detectado un gran potencial turístico en la zona debido a que posee tanto atractivos naturales, flora y fauna; la belleza cultural enfocada en sus costumbres y tradiciones, lo mismo que llama la atención tanto a turistas nacionales como extranjeros. Al realizar visitas a la Parroquia se evidencio la existencia de varios recursos turísticos inadecuadamente aprovechados los mismos que al ser utilizados de forma responsable, respetando las normas ambientales y en beneficio de los habitantes de la comunidad pueden contribuir al desarrollo del turismo en el lugar, permitiendo un mejoramiento económico de la localidad lo cual favorecerá a una mejora en la calidad de vida de la población.

PALABRAS CLAVE

- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **DEPORTES DE AVENTURA**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **ATRACTIVOS NATURALES**

ABSTRACT

In the present project, a case study will be carried out in which the analysis of adventure tourism will be treated as an alternative for sustainable development in the San José de Minas Parish which belongs to the Canton of Quito in the Province of Pichincha. This issue was considered taking into account that adventure tourism is an activity that is developing favorably and generating benefits to the place where it is developed. It is thus that a great tourist potential has been found in this area because it has natural attractions, flora and fauna and the cultural beauty focused on its customs and traditions get the attention of both local and foreign tourists. When the Parish was being visited, it was clear that several tourist resources were inappropriately used. The appropriate and responsible use of them may contribute to the development of tourism in the area, but without forgetting to respect the environmental norms and the benefit of the inhabitants of the community. This will enable the local economic growth and the quality of life of the population.

KEY WORDS

- **TOURISM SUSTAINABLE**
- **SPORTS ADVENTURE**
- **DEVELOPING TOURISM**
- **NARURAL ATTRACTIONS**

INTRODUCCIÓN

1. Importancia del problema

Después de haber analizado y revisado algunas bases de datos se ha podido detectar la inexistencia del tema Turismo de Aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la Parroquia de San José De Minas; Cantón Quito, Provincia de Pichincha, lo cual hace que el objeto de estudio posibilite una comprensión crítica sobre el conocimiento de la Parroquia, con el fin de recuperar, difundir y generar nuevos conocimientos de la misma. De igual manera el proyecto a realizar es de interés para el Gobierno Descentralizado ya que busca analizar los recursos turísticos que existen en la localidad y aprovecharlos para el desarrollo del turismo de aventura de manera sostenible, sin perjudicar el ambiente con la participación de los habitantes y lograr el aumento de turistas a la localidad de la parroquia y mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

2. Delimitación del problema

2.2 Planteamiento del problema

Tabla 1
Relación entre objetivos

Dependientes	Independiente	Categorización de variables	Covariantes
Turismo de Aventura	Sostenibilidad	Económica Social Ambiental	Turistas nacionales y prestadores de servicios San José de Minas
	Turismo alternativo	Oferta Demanda Precios Recursos Mercado	
	Potencialización	Diversificación Competitividad Información Señalización	

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Promover el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de San José de Minas, para fortalecer sus actividades turísticas.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar la sostenibilidad turística como alternativa para el turismo de aventura en San José de Minas analizando el mercado en el que se desenvuelve el turismo de aventura, con el propósito de establecer las condiciones y características de la actividad turística.
- Diagnosticar la situación en la que se encuentran los recursos turísticos de la parroquia de San José de Minas mediante un inventario, para poder aprovecharlos.
- Potencializar sosteniblemente la parroquia de San José de Minas por medio del turismo de aventura, para mejorar la captación de turistas.

CAPITULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

En el proyecto a realizar se ha considerado de importancia la teoría del turismo que dice: “es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Hunziker & Krapf, 1942, pág. 12). Analizada esta definición se considera que esta actividad realiza una persona o un grupo de personas cuando se desplazan fuera de su lugar de residencia por varios factores como son: estudios, trabajo, vacaciones, deporte entre otros, siempre y cuando el motivo del desplazamiento sea sin fines de lucro.

Cabe recalcar que también es de gran importancia según la MINCETUR (2004) que estas actividades de relajación son conocidas porque contrarresta en parte la enfermedad del siglo XXI conocida como “estrés”, por lo cual las personas deciden desplazarse y conocer lugares nuevos donde se pueden relajar olvidando así la rutina diaria a la que se dedican. Toda actividad turística impulsa al desarrollo debido a que es parte del crecimiento de un país en varios ámbitos tanto en el político, económico, ambiental y social; con el propósito de generar bienestar a sus habitantes y una adecuada calidad de vida. (MINCETUR, 2004, pág. 25)

La teoría del desarrollo turístico también es importante y trata sobre el turismo, que es la dinamización económica de una sociedad para salir del subdesarrollo crónico o para recuperarse del declive de otras actividades clásicas de crecimiento a partir de la industrialización y la tercerización turística, es por esto que se establece dicha actividad turística como una vía sólida de aprovechamiento de promoción de los recursos propios de un sistema económico, insuficientemente analizada y con un potencial futuro muy relevante a escala mundial. (Pedreño, 1996, pág. 22).

De acuerdo con Honey (2001) la evolución del turismo se da a finales de los años 60 con el interés hacia la naturaleza, es por eso que en los 70 surge el concepto de ecoturismo como “viaje a áreas con ecosistemas primitivos y frágiles principalmente protegidas con un bajo impacto ambiental, por ayudar a educar al viajero, por proveer de recursos para la conservación y de beneficios directos para el desarrollo económico y el empoderamiento de los habitantes locales, y por promover el respeto por las diferencias culturales y los derechos humanos” (Honey, 2001, pág.16).

Otros puntos importantes para la protección de los recursos naturales y el equilibrio económico fue la consolidación del concepto del desarrollo sostenible con la creación del documento Agenda 21 para Viajes y Turismo que se dio en los 90 en la Cumbre de la Tierra y los eventos mundiales como en el año 2002 la Organización de Naciones Unidas (ONU) declara el Año Internacional del Ecoturismo y se realiza la Cumbre del Ecoturismo en la ciudad de Quebec. (TIERRA, N. 2010, pág.17).

Lo anterior mencionado ha obligado a las naciones a fomentar herramientas para garantizar el desarrollo sostenible del turismo. Según como haya evolucionado el turismo primeramente en el Ecuador para luego tomar en cuenta cómo ha evolucionado en la parroquia en la que se está aplicando el proyecto, esto es de gran importancia para realizar la investigación ya que con esto se podrá medir que tan en cuenta se ha tomado la actividad turística dentro de la parroquia para poder llegar a un desarrollo sostenible dentro de la misma.

Partiendo de la teoría del desarrollo turístico se puede notar que en algunos países el turismo es la fuente que más ingresos genera y sostiene la economía dando lugar al mejoramiento, por esto se busca impulsar dichas actividades turísticas fundamentándose en nuevas tendencias. En la actualidad hay varias alternativas de excursión, tomando como ejemplo a nivel país se encuentra las siguientes: turismo de sol y playa, aventura, comunitario, ecológico, ecoturismo, aventurismo, agroturismo entre otros, esta gran variedad permite que el viajero elija la actividad turística que desee realizar de acuerdo a sus necesidades.

Haciendo referencia a las nuevas tendencias y el porqué de las mismas Covaco (1996) menciona que:

La concentración espacial de la demanda y la homogenización de la oferta turística hicieron sentir la necesidad de formas alternativas de turismo, en armonía con los elementos naturales, sociales y locales; fomentando el contacto de experiencias y saberes entre los visitantes y la población autóctona. Ante los costos ambientales y sociales del turismo de masas, convencional y gregario propio de una sociedad de consumo y organizado industrialmente nace una nueva alternativa, responsable y sustentable, selectiva en términos económicos, en valores y comportamientos. Esto quizá esté diseñando el turismo del futuro, más integrado cultural y ambientalmente. (pág. 104)

Lo mencionado por el autor Covaco demuestra que las personas buscan nuevas formas de ocio, inclinándose de esta manera a tendencias actuales como el turismo alternativo siendo parte de este la aventura que es una nueva modalidad de pasatiempo, este tipo de actividades permite que la persona experimente eventos diferentes de relajación, estar activo mientras viaja y conoce los sitios de interés. Así se puede notar claramente que el desarrollo turístico va de la mano con las tendencias actuales y las exigencias de las personas de acuerdo con sus necesidades de descanso y distracción. De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es “la economía de mercado ecológica y social”.

Es muy importante mencionar la teoría del desarrollo turístico sostenible ya que se debe tomar en cuenta por lo beneficioso que puede ser para la población de la parroquia de San José de Minas, pero esta ayuda hacia la localidad tiene que ser equitativa sin olvidar la necesidad de cuidar sus recursos naturales para poder realizar las actividades turísticas.

La teoría del mercado también es importante como medio eficaz para la creación del bienestar social la cual “se trata no solo de proteger el ambiente por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa.” (LAPSO, DAAD, 2003, pág. 18).

En cuanto a la teoría del mercado se entiende que es el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que, no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. (CONTRERAS, C, 2008, pág. 19).

La teoría del mercado es muy importante dentro del proyecto ya que este será manejada para poder ofertar los diferentes productos y servicios que se va a establecer o que se puedan aplicar en la parroquia, otro punto muy importante es la planta turística con la que cuente la localidad para poder brindar los diferentes servicios como: alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.; para proponer paquetes turísticos a la medida de lo que el turista requiera.

Según (CARRASQUERO, 2004, pág. 20). El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende:

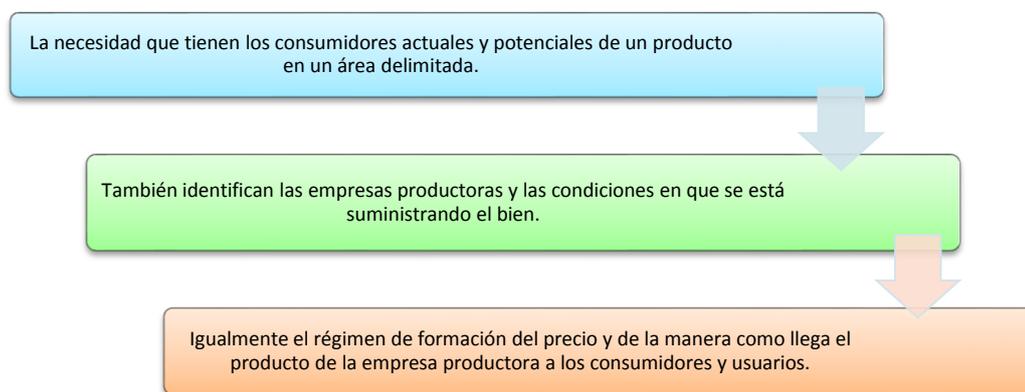


Figura 1 Espacio en el mercado

La teoría del estudio del mercado es muy importante ya que así se podrá establecer a cuál segmento mercado estará dirigido los diferentes servicios que se organizarán, cabe recalcar que estos productos deben ser de calidad para que los clientes satisfagan sus necesidades y a la vez con esto los propietarios de dicha prestación también estén compensados con lo que el consumidor pague.

1.2 Marco referencial

Para la elaboración del presente proyecto se hizo una investigación en varios buscadores académicos y después de haberlos revisado se pudo percibir que el turismo a nivel mundial se está desarrollando de tal forma que en la actualidad es una industria de relevancia. Prueba de ello en ciertos países como: Francia, España, Estados Unidos, China, entre otros, se genera la mayor tasa de ingreso por concepto de esta actividad y esto ha hecho que en los últimos años se genere un gran aporte al PIB de cada uno de los países ya antes mencionados.

Como consecuencia de la elevada demanda de turistas han surgido nuevas alternativas en la industria como: turismo comunitario, aventura, ecoturismo, aviturismo, ecológico, de buceo, etc., entre otros; esto permite que el viajero experimente cosas nuevas mientras descansa y visita otros lugares en el mundo o a nivel nacional. Por consiguiente, en el presente trabajo se ha considerado hacer un análisis del turismo de aventura como contribución a una localidad, para lo cual se

toma en cuenta como ha favorecido al crecimiento de otros países y del Ecuador, logrando un progreso y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo tanto, se puede decir que el desarrollo en el sector turístico es indispensable debido a que con el pasar del tiempo va evolucionando y como prueba de esto el autor (Orozco & Núñez, Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable, 2013, pág. 144) dice lo siguiente: “El turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general.”, además menciona que: “Los estudiosos del turismo han enfatizado en que la falta de planeación de este sector ha generado en muchos países un desarrollo económico no incluyente, un aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y la anarquía en el desarrollo de los espacios territoriales con potencial turístico.” (Orozco & Núñez, Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable, 2013, pág. 144)

Lo mencionado por Orozco es una realidad y para que el turismo tenga éxito todos los ofertantes involucrados en la industria deben planificar con certeza el proceso que van a llevar a cabo según la actividad que se encuentren desarrollando, de tal manera que efectúen un aprovechamiento sustentable de los recursos, en beneficio de los habitantes de la localidad donde se vaya a realizar esta actividad.

La evolución en el sector turístico ha generado nuevas tendencias que actualmente están en auge, como muestra de ello está el turismo de aventura ya antes mencionado el mismo que es de interés para un segmento de mercado nuevo que desea propuestas innovadoras. En este contexto cabe mencionar que “El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales.” (Díaz, 2012, pág. 532). Con respecto a lo dicho anteriormente por el autor Díaz; el turismo de aventura implica deportes de riesgo de diferente tipo y diversas actividades, tanto para un perfil de viajero netamente aventurero que desea ejecutar desafíos extremos como para otro tipo de turista que demande de actividades de un riesgo bajo y controlado.

El turismo de aventura es conocido también como: de recreación o deportivo, de este se derivan cuatro tipos y son: El Ecoturismo; esta es una actividad de aventura suave o de bajo nivel de riesgo, en esta modalidad el visitante conoce lugares que no han sido modificados por la mano del hombre, sino que por el contrario se mantienen en su estado natural, en estos sitios se realiza recorridos con el fin de visualizar la diversidad de flora y fauna que posee cada lugar.

Continuando con la clasificación se encuentra el Turismo Accesible; este tiene un nivel de riesgo medio y alto, en el cual pueden integrarse turistas con limitaciones de movimiento, en este se realizan excursiones culturales o ciertos deportes extremos como son: los saltos en bungee o el rafting, proporcionando a las personas que deseen unirse una experiencia gratificante.

El Turismo de Emoción; tiene un nivel alto de riesgo, como ejemplo de la actividades que se realizan se encuentran las siguientes: el rafting, parapente, salto base, montañismo, salto en bungee, escala en roca, espeleología, cayoning, canopy, entre otros, haciendo referencia a esto se puede decir que se encuentran todos los deportes que impliquen descarga de adrenalina y sensación de riesgo, además debe incluir un excelente equipo técnico con personal eficiente y capacitado que brinde todas las seguridades al viajero que desee disfrutar de esta aventura.

Para concluir se encuentra el Etnoturismo; este implica un nivel de riesgo bajo, existe un considerable mercado es así que su demanda de turistas ha incrementado a nivel mundial, el visitante que adquiere este tipo de experiencia es participe de la cultura de otros pueblos y la forma de vida de su gente, las empresas que se dedican a esta modalidad de turismo deben proporcionar al viajero la debida seguridad de tal manera que certifique la integridad física y psicológica del mismo.

Luego de analizado el segmento de mercado y las actividades que implica se ha detectado que se está desarrollando con eficacia en varios lugares del mundo. Es así que se ha encontrado la siguiente información por (Díaz, 2012, pág. 531) donde se hizo un estudio del “El turismo de aventura en Jalcomulco como elemento que

contribuye a visibilizar la participación productiva de las mujeres enfrenta, por otro lado, el riesgo de promover la división del trabajo por género.”

Con respecto al tema es de interés el desarrollo que ha logrado la industria turística en la modalidad de aventura en México, ya que este tipo de turismo se realiza entre las décadas de 1980 y 1990, y hablando específicamente de Jalcomulco que se ubica en el Estado de Veracruz se practica como primera actividad el descenso en ríos a finales de la década de 1970 pero con el pasar del tiempo ya para finales de la década de los 90 empiezan a aparecer iniciativas empresariales de tipo informal integradas por familiares o amigos, se inician colocando campamentos en las orillas de los ríos y haciendo competencias de descenso de ríos. El periodo de introducción dura aproximadamente una década, después de esto empieza un periodo de crecimiento donde se crean nuevas empresas que se dedican a este sector de la industria, es así que si en un principio existían 3 campamentos ahora son alrededor de 27 sin contar hoteles, restaurantes y tiendas de artesanías.

Las empresas empezaron a diversificar el producto que ofrecían incluyendo deportes de tierra y algunos otros de agua, es así que se practicaba rappel y tirolesa. En Jalcomulco actualmente se ido renovando la oferta con nuevos servicios como: escalada, cabalgatas, montañismo, senderismo, observación de aves, temascal, masajes, gotcha, gastronomía, artesanías; todo esto se complementa con el hospedaje, alimentación, transporte, eventos, expediciones empresariales, seguridad, alquiler de equipo, entre otros.

El desarrollo que ha surgido en la localidad debido a actividades de aventura ha dado apertura a plazas de trabajo para las mujeres de esta comunidad, las mismas que han empezado a introducirse en el mercado de manera activa ya sea como: empresarias, socias o empleadas. El puesto de trabajo en el que se desenvuelven las mujeres que forman parte este proyecto depende mucho del nivel de educación, ciclo de vida y nivel social en el que se encuentren.

El turismo de aventura en el Ecuador implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el visitante puede esperar lo inesperado. Esto muestra que esta

modalidad está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas en la playa. La aventura se relaciona directamente con el deporte o el riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. En el Ecuador se practican las siguientes: Andinismo, Arborismo, Buceo, Cabalgatas, Canopy, Canotaje, Canyoning, Cicloturismo, Cuadrón, Hiking (senderismo), Kayak de mar, Kayak de río, Parasailing, Parapente, Rafting, Tirolesa, Trekking, Tubing.

Las actividades que se han tomado en cuenta para incorporar en esta investigación será la cabalgata, cayoning, ciclismo de montaña, senderismo y parapente; las cabalgatas suelen ofrecerse en la mayoría de empresas turísticas que trabajan en Quito, de igual manera la gran mayoría de haciendas en Ecuador ofrecen este servicio. Aunque existen empresas especializadas en paseos a caballo, las cuales trabajan en conjunto con algunas agencias y operadoras turísticas, y le pueden ofrecer cabalgatas de uno a varios días de duración, por los diferentes e impresionantes escenarios que ofrece la sierra del Ecuador. Alrededor de Quito puede encontrar algunas haciendas que realizan recorridos a caballo hacia el bosque nublado, al igual que dentro del cráter del Pululahua, hacia la Mitad del Mundo o también hacia destinos arqueológicos.

Otros destinos famosos de extraordinarios paisajes especiales para cabalgar son el Cotopaxi, el lago-cráter del Quilotoa, el majestuoso Antisana, entre otros. Inclusive hay ofertas de programas especiales a lo largo del Camino del Inca, atravesando la gran Avenida de Los Volcanes, una experiencia totalmente única e inolvidable, solo llevada a cabo una vez al año. Sobre la docilidad de los caballos no hay que preocuparse ya que las compañías ofrecen desde caballos muy tranquilos hasta los rudos y veloces, hay para todos los gustos y niveles de experiencia. Las cabalgatas en Ecuador no son muy practicadas como deporte, pero sí son amplias como actividad turística. “Existen varios tours y programas que incluyen todos los Andes. Incluso existen paquetes exclusivos cerca de Quito y por lugares espectaculares de Ecuador.” (Adventure, 2015, pág. 1).

Ciclismo de montaña, los más expertos y apasionados deportistas que practican ciclismo de montaña lo han convertido en su estilo de vida y lo disfrutan al máximo. Para ellos, la geografía ecuatoriana ofrece escenarios naturales que permiten el desarrollo de este deporte con diferentes niveles técnicos, disfrutando de varios climas y drásticos cambios de vegetación. Los circuitos de ciclismo de montaña se integran a otras actividades como alojamiento, gastronomía, artesanías y visitas a las poblaciones que componen las rutas, atrayendo una demanda turística consciente que disfruta el contacto con la naturaleza.

En la provincia de Pichincha y sus alrededores este pasatiempo se desarrolla a través de las modalidades de campo traviesa, toda montaña, saltos, conducción libre, descenso, ascenso entre otras técnicas. El descenso por Cruz Loma: para los amantes del descenso en bicicleta existen varias opciones de pistas trazadas en Cruz Loma, una cima cercana al volcán Pichincha, ubicada a más de 4.100 metros de altura, que permite apreciar el maravilloso paisaje de Quito y sus hermosos alrededores. Cruz Loma es una cumbre perfecta para la aclimatación en baja montaña. Actualmente, el Teleférico ofrece cargadores para las “bicis” que han sido adaptados en cada una de las cabinas que suben a esta montaña. Ruta Ciclista Chaquiñán de Montaña Aloasi: inicia en la Estación del Tren de Machachi, ubicada en el cantón Mejía y comprende tres circuitos diseñados para jóvenes y adultos.

El recorrido es de piedra y tierra, con inclinaciones bajas y medianas que permiten admirar el hermoso paisaje andino. Además, cuenta con señalización, centro de información, taller y alquiler de bicicletas. A pedalear en Tumbaco: En el valle de Tumbaco, localizado a 40 minutos de Quito, existe una ruta ciclista denominada “Chaquiñán”, que parte de Cumbayá y sigue la antigua vía del tren hasta llegar a Puembo. Es una ruta preferida de caminantes y ciclistas que llegan de diferentes zonas para probar su resistencia y disfrutar del descenso hacia el río Chiche o del cruce por los viejos túneles del tren. En este sendero también se realizan actividades deportivas, se admira la naturaleza y se disfruta del clima que caracteriza al sector. A lo largo del camino existen varios miradores y seis sitios de descanso llamados “los portales”.

La Vuelta al Cotopaxi: “El exigente recorrido de 140 kilómetros se realiza entre los 3.000 y 4.100 metros sobre el nivel del mar y los aventureros transitan por caminos empedrados y senderos junto al Cotopaxi, el volcán activo que figura entre los más altos (5.897 metros)” (MINTUR, 2013, pág. 2). Senderismo, a pesar de ser uno de los países más pequeños en América del Sur, Ecuador ofrece una gran variedad de ecosistemas, climas y rutas fascinantes para la práctica de senderismo y camping. Existe un número de lugares excelentes en los páramos andinos que ofrecen vistas espectaculares de los picos volcánicos de Ecuador.

Los caminos ecuatorianos conectan los Andes con la Amazonía, te permiten recorrer los páramos desolados, atravesando bosques nublados para, finalmente, llegar a la abundante selva. Durante el descenso, mientras se pasa de un ecosistema a otro, se podrá observar cambios dramáticos en la flora y la fauna. Caminar los senderos ecuatorianos es conocer lo más profundo de un país en simbiosis con las bondades naturales y culturales de su tierra. Estos detalles convierten al Ecuador en un destino perfecto para el senderismo.

Quito, es sin duda una de las ciudades más privilegiadas en cuanto a ubicación debido a la cercanía y fácil accesibilidad hacia los distintos escenarios dentro de los andes ecuatorianos. Volcanes, lagunas, ríos, cascadas, bosques y la cultura indígena presente en la Sierra ecuatoriana hacen de esta región del país un lugar de extraordinaria belleza por descubrir y admirar. Una ruta es la “Chorreras del Pita”, esta ruta es una de las más cercanas y accesible desde la ciudad. Para llegar a su atractivo principal, la Cascada del Pita, pasa por la cuenca del río Pita. A lo largo del sendero se observan la flora y la fauna de un ecosistema húmedo asociado a una fuente de agua. En el primer tramo, la vegetación representativa son los eucaliptos, mientras al largo del río se verán bromelias, helechos, líquenes y alisos. La fauna representativa es el cinco gorri blanco, que es un ave de río, golondrinas y los vistosos colibríes. (CAPTUR, 2014, pág. 2)

Ecuador posiciona sus escenarios naturales para realizar deportes de aventura, un gancho para los amantes de la adrenalina. El parapente es una de las actividades

que se desarrollan con mayor frecuencia en el país sudamericano. El parapente, contracción de paracaídas de pendiente, es un deporte que nació a finales del siglo XX por iniciativa de los escaladores de montaña, quienes ascendían caminando a la cima, pero querían descender de una forma más práctica. Las velocidades de descenso en parapente pueden alcanzar hasta los 60 kilómetros por hora. La laguna de Yahuarcocha es uno de los lugares más apropiados para practicar esta actividad en la serranía ecuatoriana. A este lugar, ubicado a tres kilómetros de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura (norte andino ecuatoriano), llegan decenas de aventureros para “hacer algo diferente”.

Los arriesgados turistas se concentran en los alrededores de la laguna de Yahuarcocha con los expertos, con quienes hacen una cita previa para separar el cupo que les permita volar. Para realizar parapente se necesita siempre la compañía de un experto titulado. Para volar sin compañía se requiere aprobar cursos de al menos cuatro semanas, que tienen un costo aproximado de 400 dólares. José Luis Herrera es un parapentista que practica esta actividad hace más de 10 años. Ascende a la cima en camioneta con sus turistas y les explica todas las seguridades con las que cuenta su equipo de vuelo. Él intenta tranquilizar a quienes están a apenas 30 minutos de lanzarse a una nueva aventura; aunque su presentación no es muy alentadora. (Vega, 2014, pág. 1)

Lo mencionado con anterioridad permite demostrar que el turismo de aventura se ha ido desarrollando como una nueva alternativa de ocio lo cual genera la integración de personas de ambos géneros, es decir, tanto mujeres como hombres para en conjunto encaminarse al desarrollo de la localidad a la que pertenecen mejorando sus ingresos y la calidad de vida de la misma. Esta nueva modalidad abre espacio a un nuevo segmento de mercado el cual se centra en actividades recreativas que implican adrenalina, debido a que este tipo de turismo se relaciona con los deportes extremos.

En este contexto se genera una discusión, si es lo mismo el turismo deportivo y el deporte turístico, para lo cual los siguientes autores aportan con lo siguiente:

(Latiesa & Paniza, 2006, pág. 136) destacan la definición de Esteve (1991) sobre turismo deportivo. Así mientras que el concepto deporte turístico (Sport Tourism) podría definirse como “aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística”, el término turismo deportivo (Tourism Sport) recoge a: “aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”.

Esta interpretación acerca del turismo deportivo y el deporte turístico muestra que los dos términos no son iguales, pero se relacionan formando un complemento que contribuye al desarrollo del turismo de aventura en un lugar determinado. El turismo de aventura va de la mano con el llamado turismo activo que es una actividad en expansión como lo mencionan (Araujo, Fraiz, & Carri, 2012, pág. 59) en su artículo. “El Turismo Activo como modalidad Turística en expansión: El turista busca sensaciones y emociones, por lo que el sector turístico diversifica su oferta”.

Después de analizada la trayectoria del turismo en la actualidad e identificados los tipos de turismo que existen y que se encuentran en auge, se tiene que tomar en cuenta el tema de la sostenibilidad que va de la mano con el turismo, es así que para los autores (Cardoso, Castillo, & Hernández, 2014, pág. 376) en su artículo han planteado un tema interesante: “Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible: El presente reflexiona sobre el turismo desde el desarrollo sostenible”. La sostenibilidad es relevante en el turismo debido a que se debe aprovechar los recursos tanto naturales como culturales de forma adecuada, es decir, protegiendo al ambiente y en beneficio de la comunidad donde se vaya a realizar actividades turísticas.

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Turismo De Aventura

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las

personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad (SERNATUR, 2008, pág. 10).

Según la OMT (1996, pág. 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (SERNATUR, 2008, pág. 10).

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: "Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza." (SECTUR, 2009, pág. 8).

1.3.2 Sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que pueden describirse como una "emergencia planetaria" (Bybee, 1991, pág. 40), como una situación insostenible que amenazaba gravemente al futuro de la humanidad.

Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad). (Estévez, 2013, pág. 18).

"El proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección el medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras" (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997, pág. 2).

1.3.3 Mercado

“El lugar al que asisten las fuerzas de la Oferta y la Demanda para realizar transacciones de bienes y servicios a un determinado precio” (Vázquez, 2011, pág. 15).

Según Philip Kotler, autor del libro "Dirección de Mercadotecnia", afirma que “un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo” (Uribe, 2013, pág. 1)

Según el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., los mercados son "todos los consumidores potenciales que comparten una determinada necesidad o deseo y que pueden estar inclinados a ser capaces de participar en un intercambio, en orden a satisfacer esa necesidad o deseo" (Sánchez, 2010, pág. 2)

1.3.4 Turismo Alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. (Ibáñez, 2007, pág. 12).

La contraparte del turismo convencional es lo que se conoce como “Turismo Alternativo” o turismo especializado, y de este turismo se desprenden diversas actividades consideradas de Turismo Alternativo según la Tourism British Columbia (2005):

Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares

desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (Sectur, 2007, págs. 20-21).

1.3.5 Comercialización

“Es la actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos a través del proceso de intercambio”. (Kloter, 1980, pág. 1). La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Zúñiga, 2012, pág. 1)

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y maneras de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución (Ugarte et al., 2003). Por tanto, comercializar se traduce en el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado y el momento preciso una mercancía o servicio logrando que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman.

1.3.6 Sostenibilidad económica, social y ambiental

No obstante, a pesar de la ambigüedad del concepto, si es posible aceptar un cierto consenso en torno al mismo. Por ejemplo, hay unanimidad respecto a su interpretación en cuanto que se entiende la sustentabilidad como la capacidad para continuar en el futuro realizándose, además, este proceso como la interacción entre tres sistemas: el ecológico (biológico), el económico y el social (Daly y Gayo, 1995, pág. 21).

Por tanto, se puede argumentar que si el sistema natural y sus recursos constituyen la infraestructura física que posibilita el desarrollo de la sociedad, esta base física establece límites definidos por la disponibilidad de recursos naturales, así como la disposición de los residuos generados (Meadows et al., 1972). Es decir, la capacidad de una economía de mantener su flujo de ingresos a lo largo del tiempo depende de la sustentabilidad del medio físico donde se encuentra inserta.

A partir de lo anterior, desde un punto de vista tanto económico como ecológico, el objetivo fundamental es el de la sustentabilidad de los sistemas tanto a medio como a largo plazo siendo igual de importante la consideración de los aspectos sociales lo que implicaría estudiar este concepto desde estos tres diferentes puntos de vista -económico, ecológico y social- los cuales parten de axiomas diferentes, ponderan más unos objetivos que otros y llegan a distintas interpretaciones políticas del mismo (Common y Perrings, 1992, pág. 7). Es decir, la economía pretende maximizar el bienestar humano dentro de las limitaciones del capital y las tecnologías existentes.

La ecología hace especial hincapié en preservar la integridad de los subsistemas ecológicos con el fin de asegurar la estabilidad del ecosistema mundial siendo sus unidades de cuenta físicas, no monetarias y, por último, la sociología recalca que los agentes clave son los seres humanos, siendo su esquema de organización social fundamental para encontrar soluciones viables que permitan encontrar el desarrollo sostenible (Serageldin, 1993, pág. 7).

1.3.7 Plan De Desarrollo

“Es un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial” (Casanare, 2007, pág. 11)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Definiciones, 2010, pág. 1).

Para la Administración Pública el plan de desarrollo debe entenderse como un medio que permita el eficaz desempeño de la responsabilidad del estado, que busca la consecución integral de fines y objetivos políticos, sociales económicos y cultural. (SEQUERA, 2009, pág. 1)

1.3.8 Oferta

Según la Secretaría Nacional de Turismo es el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución. (SERNATUR, 2008, pág. 16)

Según la Secretaría Nacional de Turismo corresponde “al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”. (SERNATUR, 2008, pág. 17)

Según el Análisis Integral de Turismo comprende “el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista”. (DATATUR, 2006, pág. 12)

1.3.9 Demanda

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos. (OMT, 1998, pág. 45)

“Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (DATATUR, 2006, pág. 6).

"El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago". (Kotler, 2002, pág. 54)

1.3.10 Competencia

El concepto competencias aparece en el diccionario de la Real Academia Española (2001, pág. 1) definido como:

- Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo.
- Oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener la misma cosa.
- Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

1.3.11 Precio

Un precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar un producto o servicio. (Kloter, 2010, pág. 1).

El precio es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto. (Stanton William, 2004, pág. 353)

Es el dinero que paga un comprador a un vendedor por un producto o servicio particular. (John, 2007, pág. 401)

1.3.12 Canales De Distribución

La distribución es una herramienta de la mercadotecnia que incluye un conjunto de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final (consumidor o usuario industrial) en las cantidades precisas, en condiciones

óptimas de consumo o uso y en el momento y lugar en el que los clientes lo necesitan y/o desean. (Kotler, 2002, pág. 1)

Son conjuntos de organizaciones independientes involucradas en el proceso de hacer que un producto o un servicio este disponibles para el uso o el consumo. (Torres V. , 2007, pág. 1)

Conducto a través del cual se desplazan los productos desde su punto de producción hasta los consumidores. (STERN, 2000, pág. 548).

1.3.13 Planta Turística

Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas. (SERNATUR, 2008, pág. 8)

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). (Centomo, 2009, pág. 1)

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (MINCETUR, 2004, pág. 1)

1.3.14 Recursos

Los recursos son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo. (Anzil, 2010, pág. 1)

Según la OMT en 1980, corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (DATATUR, 2006, pág. 1)

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. (Castillo, 2012, pág. 2).

1.3.15 Diseño De Marca

Cheryl Swanson, fundadora de Toniq, agencia dedicada a construir marcas, afirma que “una marca es un producto con una historia atractiva, que ofrece cualidades quintaesenciales para las que el cliente cree que no hay ningún sustituto en lo absoluto. Las marcas son tótems. Nos cuentan historias sobre nuestro lugar en la cultura, sobre quienes somos y dónde hemos estado. También nos ayudan a descubrir hacia donde vamos”. (Merca, 2013, pág. 1)

La American Marketing Association la define como “un nombre, término, diseño, símbolo, o alguna otra característica que identifique el bien o servicio de un vendedor y lo que lo diferencie de otros vendedores.” (Merca, 2013, pág. 1)

Josh Moritz, encargado de las ramas de la interactividad, el e-commerce y el social media en Creative Partners, y experto en campañas interactivas y mercadotecnia, la marca es “una percepción significativa de un producto, servicio o hasta de ti mismo - ya sea buena, mala o indiferente- que los mercadólogos quieren que la gente crea, en base a lo que piensan que ven, escuchan, huelen, prueban y generalmente sienten respecto a otros a su alrededor”. (Merca, 2013, pág. 2).

1.3.16 Publicidad Ttl

Se refiere a un marketing que no está ni por encima ni por debajo de la línea, sino que actúa a través de ella. Utiliza las ventajas de ambas estrategias para un resultado más satisfactorio. Por un lado, permite lograr que el mensaje tenga un largo alcance; y, por otro, conseguir que el cliente se sienta atraído por las promociones de la empresa. (Comunicación, 2015, pág. 1)

Se define como "TTL" o "Through de line" (A través de la línea) a la estrategia de publicidad y marketing que mezcla el "ATL" y al "BTL" como una sola

cosa. Es decir, el "TTL" realiza acciones publicitarias en la que se ven involucrados medios como: la televisión, la radio, además de marketing directo, marketing promocional, relacional, sponsoreo, merchandising. (Creativo, 2014, pág. 1)

En pocas palabras el TTL es la planeación estratégica de la comunicación integral que llevan a cabo las empresas para con sus clientes para que esta comunicación sea eficiente, rentable, efectiva y medible. (B, 2016, pág. 1).

CAPITULO II MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación Mixto

Porque se realizará una recopilación información de otras fuentes como: revistas, libros, documentales; por otro lado, se realizará encuestas, se plantearán hipótesis y se obtendrán datos de interés.

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad aplicada

Se basa en una investigación básica ya que depende de los resultados que se obtengan para utilizar los conocimientos que se adquieren durante la investigación, es por eso que se requiere de un marco teórico.

2.2.2 Por las fuentes de información mixto

Porque se realizará consultas documentales como libros, artículos, ensayos, entre otros; se realizará una investigación de campo ya que de esta se obtiene la información verídica de lo que se pretende hacer.

2.2.3 Por las unidades de análisis mixto

Porque se realizará una indagación en el lugar mediante las encuestas, entrevistas u observación de campo para luego realizar el debido análisis de la información y posteriormente procesarla.

2.2.4 Por el control de las variables no experimental

Debido a que se realiza sin manipular voluntariamente las variables ya que esta se basa fundamentalmente en la observación de los sujetos en su ambiente natural para ser analizados posteriormente.

2.2.5 Por el alcance explicativo

Debido a que se analizará un tema poco estudiado, es decir del cual no se posee mucha documentación. Este tipo de estudio sirve para familiarizarnos con fenómenos poco investigados. **Hipótesis** (De ser el caso. Estudios: empírico y teórico) NO APLICA

2.3 Instrumentos de recolección de información bibliografía

Los instrumentos para la recolección de información serán aplicados en un determinado tiempo, para obtener información útil que contribuya con la tema objeto de estudio y son los siguientes: La entrevista: es una técnica de información completa que permitirá tener información necesaria de la localidad, esta va hacer aplicada a todos los dueños prestadores de servicios turísticos de la Parroquia San José de Minas de esta forma se puede saber el nivel de apoyo que se obtendrá con respecto al proyecto. Ficha de Observación: Esta técnica se la va a utilizar para la realización del diagnóstico situacional o estado actual de la Parroquia y para hacer un estudio de mercado., estos datos se obtienen mediante la visita a la localidad que va a ser parte de la investigación mediante la observación minuciosa del entorno.

Investigación Bibliográfica: mediante textos se puede recopilar información relevante al tema del proyecto que ayude al desarrollo de la investigación en la Parroquia de San José de Minas, estos datos se pueden encontrar en guías, textos, folletos, revistas, documentales, etc. La Encuesta: se la va a aplicar a los turistas que visiten la Parroquia San José de Minas con el fin de recopilar información para determinar si el turismo de aventura está siendo un aporte al desarrollo de esta localidad.



2.3.1 Entrevista

Objetivo. - Realizar un acercamiento con miembros del GAD de la parroquia San José de Minas para obtener información actual y verídica que permitan llevar a cabo la investigación sobre turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible.

Nombre entrevistado:

Nombre de la institución a la que pertenece:

Título Académico:

Cargo:

Teléfono:

E-mail:

- 1. ¿Qué opina usted acerca del turismo de aventura?**
- 2. ¿Cuál es su visión del turismo de aventura a nivel Ecuador?**
- 3. ¿Cree usted que es provechoso invertir en la industria del turismo de aventura?**
- 4. ¿Considera importante tomar en cuenta las prácticas ambientales y de seguridad para realizar turismo de aventura?**
- 5. ¿Qué sitios usted recomendaría visitar para realizar turismo de aventura?**
- 6. ¿Qué medidas de cuidado y de prevención se están implementando en los actuales atractivos turísticos?**
- 7. Cree usted que San José de Minas cuenta con la planta turística necesaria para realizar Turismo de aventura.**
- 8. ¿Considera usted que los diferentes prestadores de servicio deben mejorar su servicio?**
- 9. El GAD de la parroquia planifica actividades para impulsar el turismo de aventura en el lugar.**



2.3.2 Encuesta

Objetivo: Analizar el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible para la Parroquia San José de Minas, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

Instrucciones: Marque con una (x) la respuesta que usted considere.

Género:	Masculino		Femenino		Edad	De 15 -25		De 26-35		De 36 en adelante	
----------------	-----------	--	----------	--	-------------	-----------	--	----------	--	-------------------	--

Nacionalidad

Estado Civil:

Soltero		Casado		Unión Libre		Viudo		Divorciado	
---------	--	--------	--	-------------	--	-------	--	------------	--

1. Participa usted en actividades relacionadas al turismo de aventura.

SI		NO	
----	--	----	--

2. Por lo general realiza turismo de aventura con:

Amigos		Familia		Pareja		Solo	
--------	--	---------	--	--------	--	------	--

3. Cuantas personas viajan cuando sale a hacer turismo de aventura

De 1 a 5		De 6 a 10		De 11 a 15		Más de 16	
----------	--	-----------	--	------------	--	-----------	--

4. De los siguientes servicios cuáles utiliza usted:

Alimentación		Transporte		Alojamiento		Guianza		Otros	
--------------	--	------------	--	-------------	--	---------	--	-------	--

5. Qué mes prefiere usted para realizar actividades de turismo de aventura

Enero		Mayo		Septiembre	
Febrero		Junio		Octubre	
Marzo		Julio		Noviembre	
Abril		Agosto		Diciembre	

6. Cuánto tiempo se queda cuando viaja a hacer turismo de aventura

De 1 a 3 días		Una semana		De 2 a 3 semanas		Un mes	
---------------	--	------------	--	------------------	--	--------	--

7. En una escala del 1 al 5 con qué frecuencia realiza turismo de aventura. Siendo 5 frecuentemente y 1 casi nunca.

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

8. Conoce usted San José de Minas

SI		NO	
----	--	----	--

9. De las siguientes actividades de aventura que se realizan en San José de Minas cuáles ha realizado usted y cuánto dinero invierte

	De \$25-\$50	De \$50-\$100	De \$100-\$200	De \$200- \$300	Más de \$400
Parapente					
Motocross					
Senderismo					
Ciclismo					

10. Que le pareció el servicio en San José de Minas

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Alimentación					
Transporte					
Alojamiento					
Guianza					
Actividades de aventura					

11. Le gustaría que en la parroquia se realice la venta de:

Quesos		Dulces		Artesanías	
--------	--	--------	--	------------	--

GRACIAS

2.4 Procedimiento para recolección de datos Varios

La recolección de datos requiere de las siguientes actividades: La selección del instrumento o método de recolección, la aplicación del mismo y preparar las observaciones, registros y mediciones obtenidas para que se analicen. (Hernández, 2002, pág. 47). Para la investigación realizará la técnica de la encuesta para esto se elaboró un instrumento de medición que es un cuestionario que será aplicada a los turistas que acudan a la parroquia y a los prestadores de servicio de San José de Minas, la cuál será aplicada a un muestreo es decir como prueba piloto, para saber si las instrucciones de esta son comprendidas correctamente.

Esta prueba piloto servirá para elaborar el cuestionario definitivo el cual ya será aplicado a la muestra total de los turistas y prestadores de servicio de la parroquia. Este cuestionario será diseñado tomando en cuenta las variables que den los resultados que se necesiten para cumplir los objetivos de la investigación y será elaborado con preguntas cerradas. La segunda técnica que se aplicará será una entrevista con el instrumento que es el cuestionario la cual será aplicada de igual manera al presidente del GAD de la parroquia, el cual está elaborado con preguntas abiertas. Por último se realizará una observación de campo en el cual utilizaremos el instrumento de una ficha o guía de observación la cual ayudará a ver la situación actual de la parroquia y por consiguiente realizar un estudio de mercado, estos datos se obtiene mediante la visita a la localidad.

2.5 Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Muestra

Para recolectar la información necesaria se realizará un censo debido a que se va a considerar a todos los prestadores de servicio de la Parroquia, a partir de esto se va a tomar una muestra para poder determinar el número de encuestas que se van a aplicar. Para identificar la muestra de la población total de la Parroquia de San José de Minas se adoptó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n= número de muestra

N= población total (8.000 habitantes)

σ = varianza (0.50)

z= nivel de confianza (1.96)

E= error porcentual 5% (0.05)

N= 8.000(Fuente GAD San José de Minas)

n= 366,60 turistas

Para tabular la información que se obtenga se va a recurrir a ciertas herramientas informáticas como: el SPSS O Microsoft Excel, para organizar y sistematizar la información, realizar tabulaciones y analizar los resultados mediante gráficos estadísticos.

2.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Síntesis

Para que el desarrollo y los resultados de la investigación no sean débiles se hace el análisis de la información para que resulte confiable se debe combinar la investigación cuantitativa y la cualitativa.

CAPITULO III RESULTADOS

3.1 Introducción

Con el propósito de sustentar la propuesta en el capítulo IV, se elabora este capítulo, considerando la importancia de realizar un levantamiento de información acerca del turismo de aventura en San José de Minas. Para lo cual se hace un análisis general del tema ya antes mencionado donde se destaca los atractivos potenciales turísticos que posee la parroquia para realizar actividades en la modalidad de turismo de aventura.

Este análisis se lo va a realizar mediante una entrevista a personal experto en turismo como: miembros del GAD, licenciados en turismo y personal del Ministerio de Turismo, para conocer el punto de vista de estas entidades con respecto al turismo de aventura nacional y mundial, las medidas ambientales y de seguridad que se deben considerar, y cuál es la estrategia que se debe seguir para que la industria crezca.

Además, se hará una encuesta a los turistas que llegan de vista a la parroquia con el fin de segmentar el mercado que realiza este tipo de turismo y determinar si existe la infraestructura necesaria para que se lleven a cabo actividades de aventura; dicha encuesta va a comprobar si la calidad en el servicio por parte de los ofertantes es la adecuada o si se necesita innovar los productos y servicios que se ofertan, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas del turista. Y como complemento a la encuesta y entrevista se hace el levantamiento de información mediante fichas de inventario de atractivos, las cuáles van a contribuir a la propuesta final del trabajo.

3.2 Fichas de Atractivos

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero. SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Danny Chiriboga NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas de Chirisacha PROPIETARIO: Jaime Morales, Alpino Rea, Gustavo Mena CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas		FICHA No 1 FECHA : 22/10/16
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha CALLE:.....	LATITUD:..... CANTÓN: Quito NÚMERO:.....	LONGITUD:..... LOCALIDAD: San José de Minas TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Minas NOMBRE DEL POBLADO: Chirisacha		DISTANCIA (km): 20km DISTANCIA (Km): 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 1800 metros LATITUD: Sur Este TEMPERATURA (°C): 15° LONGITUD:..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ²):.....
Este lugar es tranquilo y hermoso en el cual encontramos un salto de agua de unos 12 metros de altura también este atractivo se encuentra rodeada de vegetación; sus aguas fluyen de las vertientes las cuales abastecen de agua a la parroquia desde la antigüedad, el atractivo se encuentra intacto el cual necesita señalización y más servicios que ofrecer al turista. Las actividades que se realizan aquí son senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna además se puede tomar un baño refrescante en sus aguas cristalinas. Como dato adicional podemos decir que en este lugar se podría realizar actividades de aventura como rapel y cabalgatas.		



I C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		<p>Este atractivo se utiliza para realizar caminatas o senderismo por turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p style="font-size: small;">No se ha invertido en este recurso debido a su limitada accesibilidad por el impedimento de propietarios cercanos al recurso.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p>										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		TIPO	SUBTIPO	B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					Feriados y vacaciones	
			LASTRADO				AUTOMOVIL		X				
			EMPEDRADO				4X4		X			DIAS AL MES	
			SENDERO			X	TREN						Culturales: Día Inicio:
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales: Día Fin:
							BOTE						
			FLUVIAL				CANOA						
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
						AVION					Culturales: Día Inicio:		
						AVIONETA						Naturales: Día Fin:	
						HELICOPTEROS							
Observaciones:													



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: La Cascada de Chirisacha DESDE: Parque Central San José de Minas HASTA : Chirisacha FRECUENCIA: Semanal DISTANCIA : 20km										
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____		
	PRECIO										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS _____		OTROS _____			
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Florícola (Ejército)					5 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Otros: _____			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					ING Danny Chiriboga						
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero. FICHA No 2						
SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Denny Chiriboga FECHA : 22/10/16						
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Inactivo Ninamburo						
PROPIETARIO: Gobierno Parroquial						
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Volcán						
2. UBICACIÓN						
LATITUD: LONGITUD: 78						
PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Quito LOCALIDAD: San José de Minas						
CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Minas DISTANCIA (km): 20km						
NOMBRE DEL POBLADO: Chirisacha DISTANCIA (Km): 5 km						
C V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>ALTURA (m.s.n.m.): 3000 msnm</td> <td>TEMPERATURA (°C): 15° - 18°</td> <td>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²): 4°</td> </tr> <tr> <td>LATITUD Nororiente</td> <td>LONGITUD.....</td> <td></td> </tr> </table> <p>Es un volcán de gran altura con extensa vegetación primaria del cual nacen fuentes de agua para toda la parroquia, desde este lugar se tiene una vista espléndida del parque central de la parroquia, además este volcán se encuentra inactivo además en este páramo se encuentran frutos silvestres y una gran diversidad de fauna como mirlos, quinde de cola larga, quinde café, pava de monte, conejos de páramo, zorrillos, entre otros. por lo cual se han dedicado a la siembra en el sector. En el lugar se hace parapente, senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna. Como dato adicional en el lugar se podría realizar cabalgatas y ala delta.</p>	ALTURA (m.s.n.m.): 3000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15° - 18°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²): 4°	LATITUD Nororiente	LONGITUD.....
ALTURA (m.s.n.m.): 3000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15° - 18°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²): 4°				
LATITUD Nororiente	LONGITUD.....					

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																										
		Desde este sitio se realiza el deporte de aventura conocido como parapente.				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No se ha invertido en este recurso debido a su limitado acceso por el impedimento de propietarios cercanos al recurso.																																																																																																																																																										
A P O Y O	+	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																																																																																																																																										
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																										
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																																																																																																																														
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____																																																																																																																																																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Feriados y vacaciones</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>SENCERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: _____</td> </tr> <tr> <td>MARTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>												TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					Feriados y vacaciones		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4			X		Culturales: Día Inicio: Día Fin:		ACUATICO	SENCERO		X		TREN					Naturales: _____		MARTIMO				BARCO					HORAS AL DIA		FLUVIAL				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:		AEREO					CANOA					Naturales: _____						OTROS											AVION												AVIONETA												HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					Feriados y vacaciones																																																																																																																																																						
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL					DIAS AL MES																																																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4			X		Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																						
ACUATICO	SENCERO		X		TREN					Naturales: _____																																																																																																																																																						
	MARTIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																																						
	FLUVIAL				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																						
AEREO					CANOA					Naturales: _____																																																																																																																																																						
					OTROS																																																																																																																																																											
					AVION																																																																																																																																																											
					AVIONETA																																																																																																																																																											
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																											
		Observaciones: El lugar es muy hermoso y tranquilo, pero necesita señalización, y más servicios que ayuden al turista, ya que el estado de conservación es muy bueno.																																																																																																																																																														

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ninamburo		DESDE: Parque Central San José de Minas	HASTA : Los canales	FRECUENCIA: Mensual	DISTANCIA : 5 Km					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	PRECIO										
SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 65%;">NOMBRES</th> <th style="width: 35%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 50px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>					NOMBRES	DISTANCIA					
NOMBRES	DISTANCIA										
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos ING Danny Chiriboga FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero.	FICHA No 3			
SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Danny Chiriboga	FECHA: 22/10/16			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Cuenca del Rio Cambungan				
PROPIETARIO: Jorge Morales, Elacklin Zaavedra				
CATEGORÍA: Sitios Naturales	SUBTIPO: Bosque Protector			
2. UBICACIÓN				
LATITUD: Este	LONGITUD: 4115,880 has			
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito			
CALLE:	LOCALIDAD: San José de Minas			
NÚMERO:	TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Minas	DISTANCIA (km): 20km			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R			
	ALTURA (m.s.n.m.): 3400 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 15°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ²): 1630 cm ²	<input type="checkbox"/>
	LATITUD: Este	LONGITUD: 4115,880 has		
	Es un atractivo natural apreciado por su inmensa flora donde su atractivo principal son los árboles centenarios entre ellos: robles, podocarpus, arrayan rojo, canelo amarillo, canelo negro entre otros. En cuanto a la fauna de este sitio se pueden encontrar venados, osos de anteojos, ardillas, armadillos, entre otros.			



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																							
		<p>Desde este sitio se realiza la actividad de aventura conocido como senderismo o caminata en la cual se puede apreciar la variedad de flora y fauna durante el recorrido hasta el lugar.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Debido a que el recurso no ha sido debidamente explotado.</u></p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																																																																																																																							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Feriados y vacaciones</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENCERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUMIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>								TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Feriados y vacaciones		LASTRADO				AUTOMOVIL				X			EMPEDRADO				4X4				X			SENCERO		X		TREN					DIAS AL MES		ACUATICO	MARTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:				BOTE					Naturales:	Día Fin:	FLUMIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA					Naturales:	Día Fin:					HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Feriados y vacaciones																																																																																																																																		
	LASTRADO				AUTOMOVIL				X																																																																																																																																			
	EMPEDRADO				4X4				X																																																																																																																																			
	SENCERO		X		TREN					DIAS AL MES																																																																																																																																		
ACUATICO	MARTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																	
					BOTE					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																	
	FLUMIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																		
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																	
					AVIONETA					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																	
					HELICOPTEROS																																																																																																																																							

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca del Rio Cambungan DESDE: Parque Central San José de Minas HASTA: Bosque Protector FRECUENCIA: Eventual DISTANCIA: 6 Km	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
	OTROS _____	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS _____		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS _____		
Observación: _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____	ING Danny Chiriboga	
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero.		FICHA No 5
SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Danny Chiriboga		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen de la Caridad		FECHA : 23/10/16
PROPIETARIO: Gobierno Provincial		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Históricas
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa				
2. UBICACIÓN		LATITUD:		LONGITUD: 78
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Quito		LOCALIDAD: San José de Minas
CALLE: González Suarez		NÚMERO:.....		TRANSVERSAL: Simón Bolívar
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R A L I N T R I N S E C O D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2500 msnm	TEMPERATURA (°C): 17°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ²): 10°
		LATITUD Centro de la Parroquia	LONGITUD	
La iglesia es de estilo ecléctico, tiene dos cúpulas de tambor y linterna de estilo neoclásico. Sus ventanales tiene arcos de medio punto y columnas rectangulares. En el centro de la iglesia en la entrada principal se puede visualizar un rosetón y tres pares de columnas salomónicas en su puerta. Este Santuario fue construido gracias a la dedicación y ánimo por parte del señor Dr. Segundo Aguirre que era el párroco de la parroquia y le secundo el padre Luis Abelardo Araujo un hombre con muchos dotes de conocimientos en arquitectura y decide cambiar el plano original que estaba destinado a ser de cubierta de teja por bóvedas. La bóveda central es de arista y las laterales son de cañón. El construyó el hermosísimo arco toral en piedra del presbiterio de la copula mayor considerado uno de los mejores dentro de las iglesias de la Arquidiósis de Quito. La puerta principal es una verdadera obra de arte de los maestros Manuel y Heraldo Sánchez y de muchos residentes más de la parroquia contiene adornos románicos como el juego de las moldaduras del acabado perfecto y en el centro del tímpano en el que se incrusta un medallón que es el "Corazón de María". Era una gran alegría para todos, el construir una nueva casa para venerar a Dios y a la Santísima Virgen de la Caridad. Las actividades que se realiza en la iglesia son contemplación de la bella arquitectura y de las obras de arte que se encuentran en su interior, las más conocidas la de la Virgen de la Caridad y el patrono San José.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) En este sitio se realizan ceremonias religiosas por fiestas de un santo o debido a bautizos, matrimonios, primera comunión, confirmaciones, etc. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se realiza una programación para las misas que se van a efectuar con el padre que se encuentra a cargo del santuario de la parroquia. <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>El gobierno parroquial se preocupa del atractivo se realiza remodelaciones cuando lo requiere.</u> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ <hr/>																																																																																																																																														
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todos los días del año</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SEÑERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Es un lugar muy cultural y con historia, pero necesita mayor publicidad.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días del año		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X						SEÑERO				TREN					DIAS AL MES		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS											AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días del año																																																																																																																																							
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																											
	EMPEDRADO				4X4	X																																																																																																																																											
	SEÑERO				TREN					DIAS AL MES																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																						
					BOTE					Naturales:																																																																																																																																							
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																												
AEREO					OTROS																																																																																																																																												
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																						
					AVIONETA																																																																																																																																												
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																							

I A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Escondida DESDE: Quito HASTA : San José de Minas FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 80 Km	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	OTROS _____	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS _____		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS _____		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS _____	
Observación : _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES		
Santuario del Niño del Rojulo	100 mts.	
Escalinata de la Curtiembre (ojo de agua donde antiguamente se abastecía la población)	100 mts.	
DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
ING Danny Chiriboga		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**


1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero.		FICHA No 6		
SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Danny Chiriboga		FECHA: 23/10/16		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tolas de Pirca				
PROPIETARIO: Gobierno Provincial				
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colinas		
2. UBICACIÓN				
LATITUD:		LONGITUD: 78		
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: San José de Minas		
CALLE: González Suarez	NÚMERO:	TRANSVERSAL: Simón Bolívar		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2100 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 19°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ²):
		LATITUD.....		LONGITUD.....
Son montículos artificiales de tierra y de cangagua conocidos como "tolas" tienen un valor arqueológico, según investigaciones realizadas fueron utilizados en la antigüedad para realizar ceremonias indígenas. Este atractivo se puede ver desde el camino al Barrio Alance.				



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
	NOMBRE DE LA RUTA: Las Tolas DESDE: Parque Central HASTA: Las Tolas FRECUENCIA: Eventual DISTANCIA: 5 Km												
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ALCANTARILLADO												
	RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	PRECIO												
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				
Observación: _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>					NOMBRES	DISTANCIA							
NOMBRES	DISTANCIA												
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos ING Danny Chiriboga FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								
Otros: _____													


REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Carla Moreno y Elizabeth Roblero.	FICHA No 7		
SUPERVISOR EVALUADOR: ING. Danny Chiriboga	FECHA: 23/10/16		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas Playa			
PROPIETARIO: Celso Cazar			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ríos		
	SUBTIPO: Cascada		
2. UBICACIÓN			
LATITUD: Este del Barrio La Playa	LONGITUD:		
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito		
CALLE: González Suarez	NÚMERO:		
	LOCALIDAD: San José de Minas		
	TRANSVERSAL: Simón Bolívar		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Minas	DISTANCIA (km): 10 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 1300 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 20°	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ²):
	LATITUD: Este del Barrio la Playa	LONGITUD:	
	La cascada tiene una caída de agua aproximadamente de 10 metros de altura, este patrimonio natural de la parroquia además de su vegetación tiene una variedad de aves endémicas de la zona. El atractivo turístico posee una variada vegetación como: helechos, orquídeas entre otros.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																				
		<p>Hacia el atractivo existe un camino de tierra donde se puede hacer senderismo.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>El Gobierno no ha hecho la gestión para la adecuación de lugar, por esta razón se encuentra en su estado natural.</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>El gobierno no ha hecho la gestión para la adecuación del lugar, por esta razón se encuentran en su estado natural.</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																																				
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todos los días del año</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">Feriados y vacaciones</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>												TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						Todos los días del año		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					X	Feriados y vacaciones		EMPEDRADO				4X4					X	DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN						Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:				BOTE								FLUVIAL				CANOA								AEREO					AVION						Culturales:	HORAS AL DIA					AVIONETA						Culturales:	Día Inicio:					HELICOPTEROS						Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						Todos los días del año																																																																																																																																															
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					X	Feriados y vacaciones																																																																																																																																															
	EMPEDRADO				4X4					X	DIAS AL MES																																																																																																																																															
	SENDERO		X		TREN						Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																														
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																														
					BOTE																																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																					
AEREO					AVION						Culturales:	HORAS AL DIA																																																																																																																																														
					AVIONETA						Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS						Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																														



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: La Playa DESDE: Parque Central HASTA: Barrio la Playa FRECUENCIA: Eventual DISTANCIA: 10 Km										
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
	PRECIO										
SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
Observación: _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 50px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>					NOMBRES	DISTANCIA					
NOMBRES	DISTANCIA										
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>						
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos ING Danny Chiriboga FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Pichincha

FECHA: 19-11-2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Cascadas de Chirisacha	8	12	10	10	7	3	1	2	2	3	3	61	3
Volcán Inactivo Ninamburo	8	12	10	10	5	1	2	2	2	3	3	58	3
Bosque Protector Cambungan	8	12	8	9	8	8	3	2	3	4	3	68	3
Pista de Downhill	8	5	10	7	3	1	1	2	4	4	3	48	2
Santuario de la Virgen de la Caridad	15	15	8	9	10	10	5	2	3	5	3	85	3
Tolas de Pirca	8	15	10	10	7	1	1	2	3	4	4	65	3
Cascadas La Playa	8	12	10	10	7	1	1	2	2	3	3	59	3
Pista de Motocross	8	5	9	7	3	1	1	2	4	4	3	47	2

Figura 5 Ficha de Resumen de atractivos de la Parroquia San José de Minas



3.3 Entrevista

Objetivo. - Realizar un acercamiento con miembros del GAD de la parroquia San José de Minas para obtener información actual y verídica que permitan llevar a cabo la investigación sobre turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible.

1. ¿Qué opina usted acerca del turismo de aventura?

El señor Pablo Cobos opina que en el Ecuador el turismo de aventura tiene un auge debido a la variedad de atractivos, a lo cual el señor Edison Valencia considera que es de importancia en las zonas rurales, a esto la señorita Jessica Vargas aporta que este tipo de turismo se practica en las cuatro regiones del país, pero además el señor Patricio Sotomayor dice que este tipo de turismo se practica no solo en el Ecuador sino también a nivel mundial. El señor Renato Cevallos señala que el turismo de aventura en el Ecuador tiene un desarrollo de diez años, para lo cual el señor Sáenz José aporta que el turismo de aventura es uno de los cinco productos más ofertados por el Ministerio de Turismo y está generando una nueva fuente de ingresos y empleo.

2. ¿Cuál es su visión del turismo de aventura a nivel Ecuador?

El señor Pablo Cobos afirma que esta actividad se está desarrollando en el Ecuador debido al potencial de atractivos, para lo cual el señor Edison Valencia cree que esto se debe a que existe variedad y se puede realizar actividades de aventura en todas las regiones, a lo cual el señor Patricio Sotomayor aporta que esto es favorable debido a que cada región tiene atractivos con características únicas que llaman la atención de los visitantes, pero la señorita Jessica Vargas considera que para que se siga desarrollando este tipo de turismo se debe tomar en cuenta normas de seguridad. Como un aporte importante el señor Renato Cevallos dice que la visión del MINTUR es que en menos de diez años se posicione internacionalmente y mediante esto se

pueda considerar a Ecuador como un destino de aventura y por este motivo el señor Sáenz José opina que se debería identificar nuevas actividades de aventura para implementarlas y visionarnos en eso para surgir en la industria turística.

3. ¿Cree usted que es provechoso invertir en la industria del turismo de aventura?

El señor Pablo Cobos como miembro del GAD de la parroquia opina que si es provechoso invertir en el turismo de aventura y por esta razón apoyan a los pequeños empresarios que desean desarrollarse en la industria, por lo que el señor Edison Valencia menciona que se debe trabajar conjuntamente con los habitantes del lugar mediante un convenio de tal manera que todos tengan beneficios debido a actividades de turismo. A sí mismo la señorita Jessica Vargas afirma que los turistas que llegan al Ecuador de visita enfocan en actividades de aventura, a este comentario el señor Patricio Sotomayor agrega que la nueva modalidad de hacer turismo está enfocada a la aventura, al riesgo, la adrenalina. Acotando con esto el señor Cevallos Renato considera se debe invertir para que esta actividad se desarrolle con éxito, para lo cual el señor Sáenz José señala que se debería fortalecer las actividades de aventura existentes y promocionarlas, aprovechando así los recursos naturales.

4. ¿Considera importante tomar en cuenta las prácticas ambientales y de seguridad para realizar turismo de aventura?

Al hablar de cuidado ambiental el señor Sáenz José opina que existen varias actividades de aventura y mientras la actividad a realizar produzca el menor impacto ambiental es mejor, a lo cual el señor Pablo Cobos sugiere se debe conservar los recursos donde se realizan las actividades de aventura para que la industria siga creciendo. Con respecto a la seguridad el señor Edison Valencia menciona que los prestadores de servicios deben conocer las medidas correctas de seguridad en todas las actividades para prevenir accidentes, ante este comentario la señorita Jessica Vargas indica que todo depende de la actividad de aventura que se va a realizar y el riesgo que esta implica, para saber las medidas de seguridad que se deben tomar en cuenta, pero haciendo referencia al comentario anterior el señor Patricio Sotomayor

opina que son los guías u operadores los que deben estar conscientes y seguros de las medidas de prevención para cada actividad de aventura.

Después de todo lo mencionado el señor Renato Cevallos concluye que en cuanto a las prácticas ambientales se debe conservar el agua, realizar un buen manejo de residuos y ahorrar energía, todo esto enfocado en la actividad de aventura que se realice. En cuanto a la seguridad dependiendo del riesgo de la actividad se debe regir a la normativa establecida.

5. ¿Qué sitios usted recomendaría visitar para realizar turismo de aventura?

El señor Pablo Cobos presidente de la parroquia recomienda la pista de downhill, el sendero de Ninamburo en el cual se puede realizar motocross y dos senderos de trekking, el primero va desde el parque, vía Imbabura, Ninamburo, Santo Rosa y regresa al Parque y el segundo va desde el pueblo, el Chirimoyo, Otón, Irubí y termina en los complejos del Cubí, el señor Edison Valencia vicepresidente del GAD parroquial considera que en San José de Minas hay hermosos lugares para realizar las actividades de aventura como el mirador del Monte Ninamburo, el páramo de Pirujo, las cascadas de Chirisacha y la Playa, la señorita Jessica Vargas no tiene el conocimiento en cuanto a los atractivos pero supo recomendar que en la parroquia se puede realizar senderismo y parapente además el señor Patricio Sotomayor recomendó que en la parroquia se puede hacer cabalgatas.

El señor Renato Cevallos señala que en cuanto a sitios específicos para realizar actividades de aventura desconoce, pero dijo San José de Minas cuenta con lugares propicios para que se realice dichas actividades de aventura y el señor José Sáenz desconoce de los sitios, pero cree que la parroquia si debe contar con sitios estratégicos para realizar turismo de aventura.

6. ¿Qué medidas de cuidado y de prevención se están implementando en los actuales atractivos turísticos?

El señor Pablo Cobos como presidente de la parroquia ha intervenido en la recuperación y conservación de los caminos ancestrales además el señor Edison Valencia como vicepresidente del GAD ha intervenido pidiendo se permita el libre acceso y la conservación de los atractivos, el señor Patricio Sotomayor considera que se debería implementar en los atractivos turísticos todo lo relacionado a las normas internacionales de turismo, pero la señorita Jessica Vargas considera que se debe adoptar medidas de señalización y señalética a que esto les da a los turistas una pauta de lo que está prohibido hacer en los lugares que se visita y a su vez permite que ellos puedan sentir seguridad, como un aporte importante el señor Renato Cevallos dice que existen destinos priorizados en los cuáles se debería implementar centros de interpretación, miradores, señalética y señalización y el señor José Sáenz opina que la señalización y la señalética es una medida de prevención primordial para los atractivos.

7. Cree usted que San José de Minas cuenta con la planta turística necesaria para realizar Turismo de aventura.

El señor Pablo Cobos Ibarra afirma que la parroquia cuenta con algunos prestadores de servicio de alimentación y hospedaje que brindan un servicio de calidad, el señor Edison Valencia nos menciona los diferentes prestadores de servicio que ofrecen calidad con los que cuenta la localidad como hosterías: Mi Refugio, Chagra y Arrieros, La Calera y La Cocha; en cuanto a Restaurantes Chef Gus, Don Ruiz, 14 de Septiembre, Daniel's Burgers y Don Pancho, la señorita Jessica Vargas supo mencionar que la parroquia cuenta con varios restaurantes y hoteles pero siempre es indispensable mejorar e implementar la infraestructura necesaria que requieren las actividades de aventura, el señor Patricio Sotomayor aporta cree que no hay la suficiente planta turística por lo que se debería implementar más en el lugar. Tanto el señor Renato Cevallos como señor Sáenz José opinan que San José de Minas posee pocos prestadores de servicio, pero en cuanto a infraestructura se debe mejorar.

8. ¿Considera usted que los diferentes prestadores de servicio deben mejorar su servicio?

El presidente de la parroquia Pablo Cobos piensa que los que se dedican a la industria del turismo deben estar en constante capacitación ya que los turistas aprecian la calidad que se les ofrecen y por esto recomiendan el lugar, el señor vicepresidente del GAD parroquial acota que es importante mejorar en la calidad de servicio ya que las cosas van cambiando y es necesario que en la parroquia se vayan desarrollando para lograr una mayor acogida de turistas, a esto la señorita Jessica Vargas dice que no solo se debe tomar en cuenta el servicio sino también la infraestructura debido a que van de la mano, es así que si existe una excelente infraestructura la calidad del servicio será satisfactoria para los turistas, el señor Patricio Sotomayor aporta que si existe calidad y el servicio es bueno se va a tener más acogida de turistas y esto contribuirá al desarrollo del turismo en la localidad.

El señor Renato Cevallos miembro del MINTUR indica que todo lo que se refiere a hospitalidad y atención al cliente es básico, es por esta razón que se debe capacitar a los prestadores de servicio y el señor José Sáenz piensa que en cuanto al servicio debe haber una continua capacitación para satisfacer las necesidades y exigencias del cliente.

9. El GAD de la parroquia planifica actividades para impulsar el turismo de aventura en el lugar.

El señor Pablo Cobos presidente del GAD explicó que se planifica diferentes actividades para impulsar el turismo de aventura y la gastronomía típica del lugar principalmente en el mes de septiembre que son las fiestas, el señor Edison Valencia vicepresidente del GAD parroquial señaló que trabaja conjuntamente con el municipio, planificando diferentes actividades para impulsar y dar a conocer el turismo de aventura, a esto la señorita Jessica Vargas explica que el GAD debería hacer un inventario para determinar los recursos que posee y que actividades se pueden manejar en el lugar, el señor Patricio Sotomayor indicó que se debería

participar con los habitantes, para de esta manera empezar a planificar y poder desarrollar el turismo de aventura en la localidad.

El señor Renato Cevallos miembro del MINTUR indica que el GAD debe trabajar conjuntamente con Quito Turismo y con el Municipio de Quito para buscar la mejor forma de impulsar el turismo en la parroquia y a su vez planificar presupuestos para invertir en la industria y el señor José Sáenz piensa que el GAD debería identificar las actividades de aventura priorizadas por el turista para después fomentarlas, dar capacitaciones a los prestadores de servicio y finalmente difundirlas en los diferentes canales de distribución ya sean radio, televisión, etc.

3.4 Encuestas

Tabla 2

Género

SEXO		
GÉNERO	PERSONAS	PORCENTAJE
Masculino	250	68%
Femenino	116	32%
TOTAL	366	100%

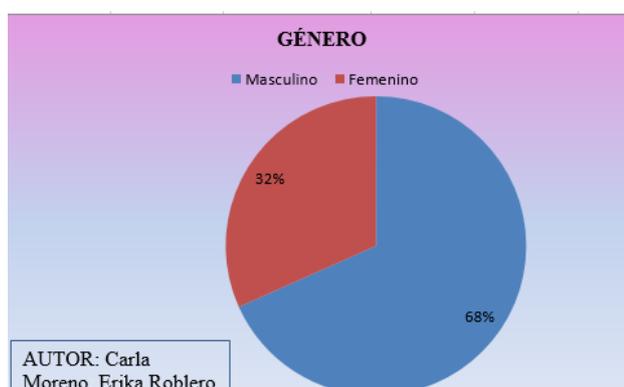


Figura 6 Género

En la parroquia de San José de Minas se realiza turismo de aventura, pero esta actividad es realizada en su mayoría por el sexo masculino debido a que son los

hombres los que disfrutan de practicar deportes de riesgo y adrenalina, por otra parte, las mujeres también realizan estas actividades, aunque en un menor porcentaje.

Tabla 3
Nacionalidad

NACIONALIDAD		
NACIONALIDAD	PERSONAS	PORCENTAJE
Ecuatoriana	236	64%
Uruguayos	50	14%
Argentina	80	22%
TOTAL	366	100%



Figura 7 Nacionalidad

El turismo de aventura de la parroquia es de consumo nacional en su mayoría esto se debe a que se ha difundido los lugares que se encuentran dentro de la ruta escondida y esto llama la atención de turistas nacionales, pero también atrae visitantes extranjeros que desean estar rodeados de la naturaleza en un ambiente cálido fuera de la ciudad y libre de contaminación.

Tabla 4
Edad

EDAD		
EDAD	PERSONAS	PORCENTAJE
15-25	183	50%
26-35	100	27%
36 en adelante	83	23%
TOTAL	366	100%

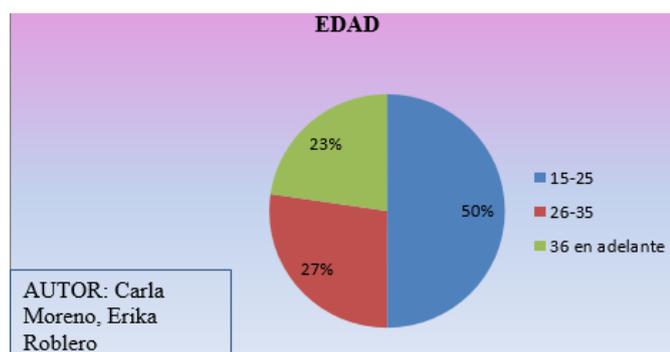


Figura 8 Edad

Se puede observar que la mayor cantidad de personas son jóvenes que se encuentran en un nivel de estudios secundarios o de tercer nivel lo que hace que tengan disponibilidad de tiempo para vacacionar, el resto de los encuestados son personas que por su edad se encuentran en una situación laboral activa y por esta razón no tienen mucho tiempo para viajar y finalmente están las personas de treinta y cinco años en adelante las mismas que quizás tienen otras preferencias al momento de viajar.

Tabla 5
Estado civil

ESTADO CIVIL		
ESTADO CIVIL	PERSONAS	PORCENTAJE
Soltero	213	58%
Casado	87	24%
Unión Libre	42	11%
Viudo	0	0%
Divorciado	24	7%
TOTAL	366	100%

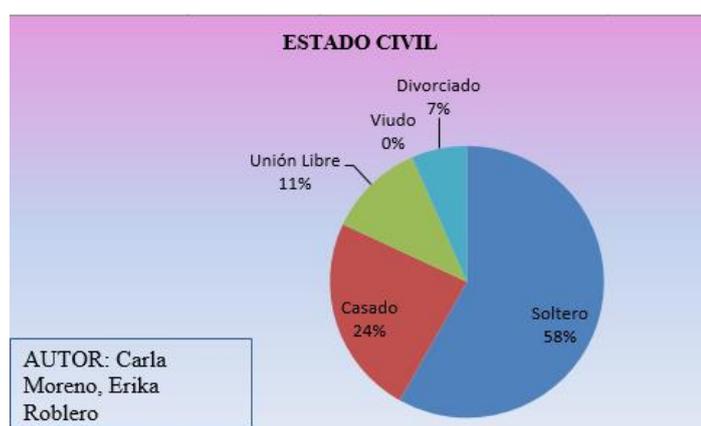


Figura 9 Estado civil

La mayoría de los viajeros son solteros debido a que como no tienen responsabilidades familiares aumenta el espacio de vacacionar, pero eso no quiere decir que las personas que han deseado formar una familia no lo hagan por el contrario vacacionan pero únicamente en feriados o en época de vacaciones escolares, otro segmento de mercado que visita el lugar son las personas viudas este es un grupo reducido debido a que prefieren realizar otras actividades o simplemente disfrutar el tiempo de descanso en casa.

Tabla 6
Participación en actividades de Turismo de Aventura

PREGUNTA # 1		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	366	100%
NO	0	0%
TOTAL	366	100%



Figura 10 Participación en actividades de Turismo de Aventura

Los turistas llegan a esta localidad precisamente para realizar actividades de aventura debido a que la parroquia tiene mucho potencial en este tipo de turismo.

Tabla 7

Con quien realiza Turismo de Aventura

PREGUNTA # 2		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
AMIGOS	132	36%
FAMILIA	177	48%
PAREJA	27	8%
SOLO	30	8%
TOTAL	366	100%

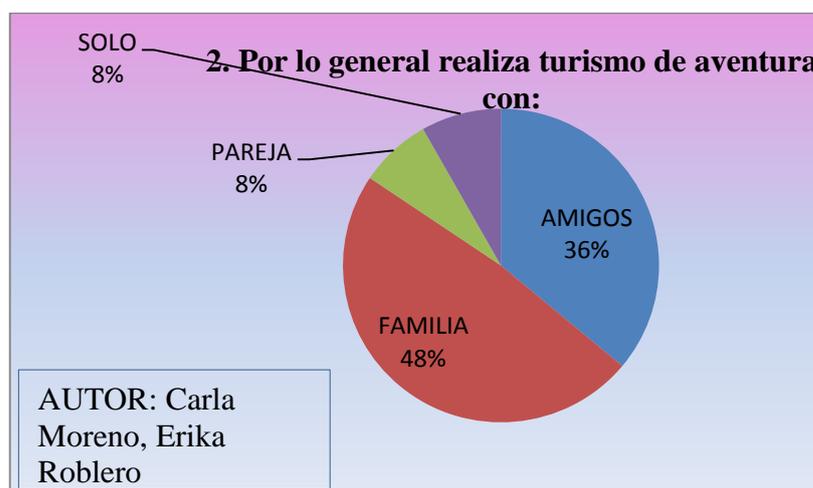


Figura 11 Con quien realiza Turismo de Aventura

La mayoría de personas desean viajar con la familia debido a que tienen la facilidad de hacerlo en auto propio, así disfrutan el poco tiempo de ocio al estar en un ambiente ameno y hogareño al vacacionar. También están las personas que desean salir de visita con sus amigos para realizar deportes extremos por lo general son jóvenes que se encuentra cursando algún nivel de estudio. Son muy pocas las personas que disfrutan de viajar solas o solo en pareja para realizar actividades de aventura.

Tabla 8
Con cuantas personas hace Turismo de Aventura

PREGUNTA # 3		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
De 1 - 5	196	54%
De 6 - 10	108	29%
De 11 - 15	35	10%
Más de 16	27	7%
TOTAL	366	100%



Figura 12 Con cuantas personas hace Turismo de Aventura

Al momento de realizar actividades de aventura las personas deciden hacerlo en grupos grandes debido a que es más divertido compartir la emoción de hacer deportes de riesgo ya sea en familia o con amigos.

Tabla 9
Servicios de la Parroquia de San José de Minas

PREGUNTA # 4		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
Alimentación, Transporte, Alojamiento y Guianza	27	8%
Alimentación, Transporte y Alojamiento	77	21%
Alimentación y Transporte	144	39%
Alimentación y Alojamiento	102	28%
Alimentación, Alojamiento y Guianza	16	4%
TOTAL	366	100%

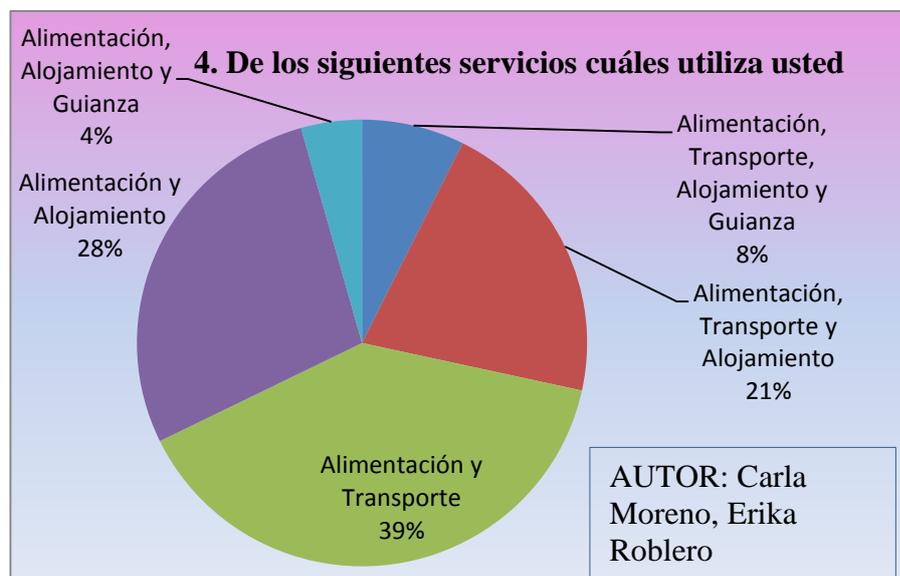


Figura 13 Servicios de la Parroquia de San José de Minas

En San José de Minas los servicios que más se utilizan son la alimentación y el transporte debido que las personas que llegan en su mayoría hacen un viaje de ida y vuelta el mismo día, y por este motivo no ocupan el servicio de alojamiento. También existe un porcentaje considerable de personas que utilizan el servicio de alimentación y alojamiento únicamente, esto se debe a que tienen transporte propio y por esta razón no necesitan ocupar este servicio como adicional. Son muy pocos los turistas que necesitan de una guianza, pero los que ocupan este servicio por lo general son visitantes extranjeros. Los turistas que ocupan los servicios de alimentación, transporte y alojamiento son aquellos que llegan a la parroquia por algunos días y que no tienen carro propio.

Tabla 10

Qué mes prefiere para hacer Turismo de Aventura

PREGUNTA # 5		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
Enero	7	2%
Febrero	42	11%
Marzo	9	2%
Abril	0	0%
Mayo	15	4%
Junio	18	5%
Julio	15	4%
Agosto	153	42%
Septiembre	18	5%
Octubre	6	2%
Noviembre	24	7%
Diciembre	59	16%
TOTAL	366	100%

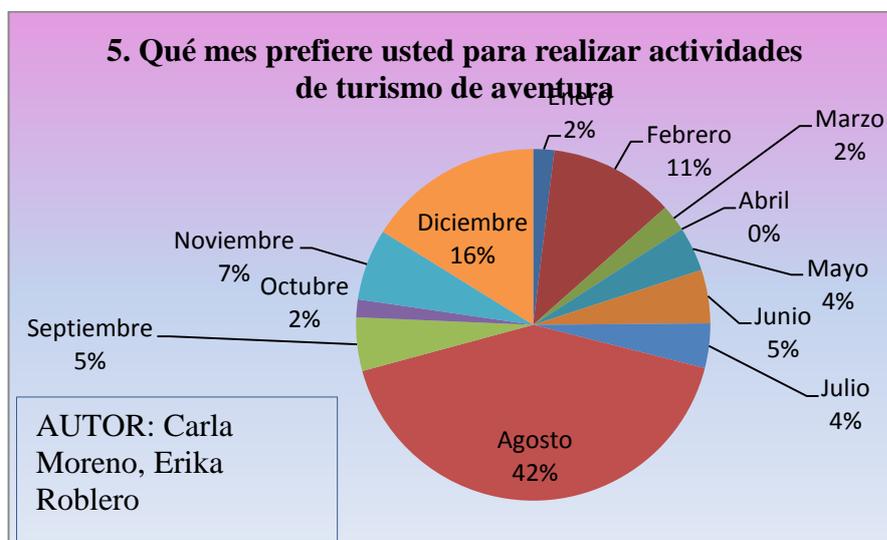


Figura 14 Qué mes prefiere para hacer Turismo de Aventura

El mes de agosto es de preferencia para viajar debido a las vacaciones escolares, es así que las familias deciden salir a disfrutar del turismo de aventura y compartir momentos inolvidables con sus familiares, los meses de feriado como diciembre y febrero también son propicios para realizar turismo de aventura debido a los varios días de vacaciones. Aunque existe un grupo de personas que viaja a

realizar sus actividades de aventura en cualquier mes del año con amigos o familiares.

Tabla 11

Cuánto tiempo se queda cuando viaja a hacer Turismo de Aventura

PREGUNTA # 6		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
De 1 - 3 días	267	73%
1 Semana	63	17%
2 - 3 Semanas	30	8%
1 Mes	6	2%
TOTAL	366	100%

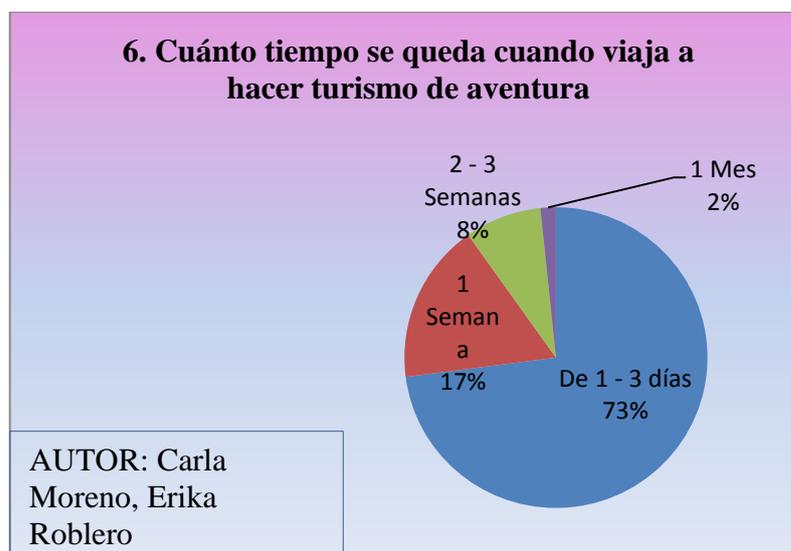


Figura 15 Cuanto tiempo se queda cuando viaja a hacer Turismo de Aventura

Cuando las personas realizan un viaje por lo general se quedan de uno a tres días debido al corto tiempo que tienen para vacacionar o al reducido presupuesto, porque realizar turismo de aventura demanda de un considerable ingreso. Pero pese a cualquier inconveniente si existen personas que deciden quedarse de visita de una semana a un mes y realizar todos los deportes de aventura de la zona y además conocer los diferentes atractivos del lugar y para esto generan un ahorro durante el año para poder vacacionar.

Tabla 12
Con qué frecuencia realiza Turismo de Aventura

PREGUNTA # 7		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
UNO	71	19%
DOS	99	27%
TRES	144	39%
CUATRO	32	9%
CINCO	20	6%
TOTAL	366	100%

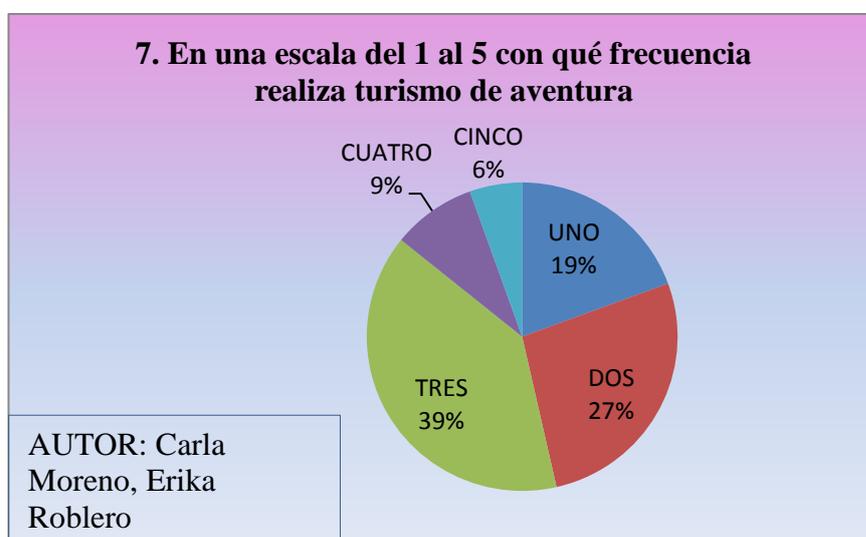


Figura 16 Con qué frecuencia realiza Turismo de Aventura

Los turistas gozan de actividades de aventura en su mayoría con una frecuencia de tres, dos y uno durante el año este es el mayor porcentaje debido a que el tiempo que tienen para viajar no es largo, pero se dan un tiempo en el año en épocas de vacaciones, feriados o fines de semana para hacer deportes de aventura. Aunque hay un grupo reducido de personas que realiza este tipo de turismo esporádicamente debido a que prefieren disfrutar de sus vacaciones de una forma más relajada y tranquila, por esta razón se orientan a otro tipo de turismo o simplemente se relajan en casa.

Tabla 13
Conoce San José de Minas

PREGUNTA # 8		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	366	100%
NO	0	0%
TOTAL	366	100%

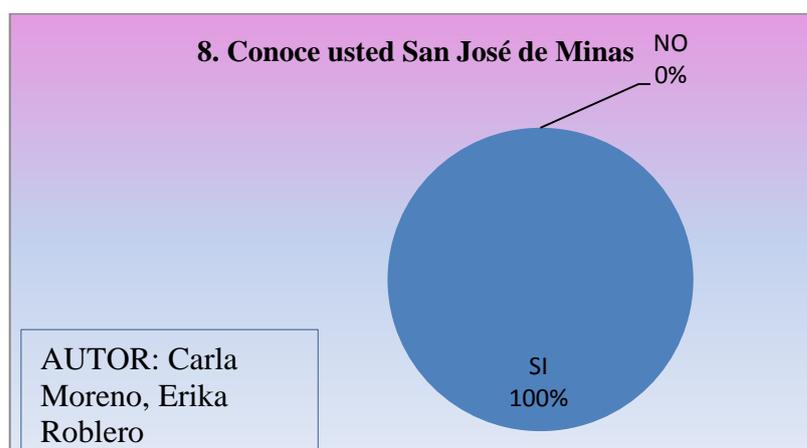


Figura 17 Conoce San José de Minas

Debido a que las encuestas fueron realizadas a los turistas que llegaban de visita a la parroquia de San José de Minas, todos dicen conocer el lugar ya que han ido de visita más de una vez y se sienten familiarizados con el sitio.

Tabla 14
Actividades de aventura que ha realizado en San José de Minas

PREGUNTA # 9		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
Parapente	54	15%
Motocross	126	34%
Senderismo	69	19%
Ciclismo	117	32%
TOTAL	366	100%



Figura 18 Actividades de aventura que ha realizado en San José de Minas

Con los datos obtenidos determinamos que las actividades de aventura que son más realizadas en la parroquia son el motocross y el ciclismo; debido a que la mayoría de los turistas son jóvenes y les gusta las actividades de adrenalina y riesgo, además la mayoría de los turistas han invertido de entre \$25 a \$50 dólares en realizar dichas actividades.

Tabla 15
Servicio en San José de Minas

PREGUNTA # 10					
Que le pareció el servicio en San José de Minas					
RESPUESTAS	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Alimentación	75	108	153	20	10
Transporte	49	126	156	32	3
Alojamiento	57	35	145	117	12
Guianza	24	63	171	93	15
Actividades de Aventura	94	53	147	67	5

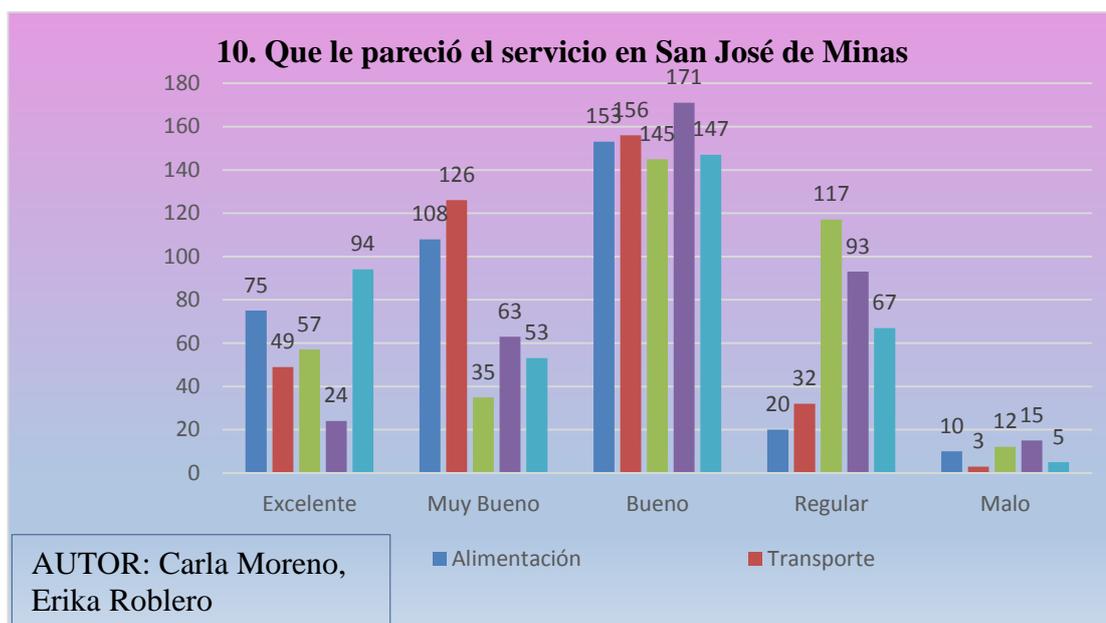


Figura 19 Servicio en San José de Minas

Con los datos obtenidos podemos determinar que el servicio en cuanto a alimentación, transporte, alojamiento, Guianza y actividades de aventura para los turistas se encuentra en una media de que el servicio es bueno, por lo cual debería mejorar para que el turista llene sus expectativas.

Tabla 16

Qué le gustaría que se venda en San José de Minas

PREGUNTA # 11		
RESPUESTAS	PERSONAS	PORCENTAJE
QUESOS	63	17%
DULCES	72	20%
ARTESANÍAS	231	69%
TOTAL	366	106%



Figura 20 Qué le gustaría que se venda en San José de Minas

Basado en los resultados obtenidos se puede determinar que existe una preferencia por que se realice la venta de Artesanías debido a que en la parroquia no se realiza esto y la venta de quesos y dulces se la hace que es muy poco.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1 Turismo de aventura en la parroquia de San José de Minas.

El turismo de aventura en la actualidad se encuentra en auge, debido a que este tipo de turismo se ha desarrollado tanto a nivel nacional como internacional y está arrojando resultados favorables que contribuyen al crecimiento económico y social de las diferentes localidades. Es por esta razón que se ha considerado este tema para proponerlo como una alternativa de desarrollo en San José de Minas.

Se considera que en la parroquia de San José de Minas es provechoso invertir en turismo de aventura debido a que existe un segmento de mercado de personas entre hombres y mujeres desde los quince hasta los treinta y cinco años de edad que disfrutan de este tipo de actividades, en su mayoría son ecuatorianos, pero existe uno que otro extranjero que acude a esta parroquia en busca de adrenalina; las fechas en las que más acogida de turistas hay son en los meses: Agosto, Diciembre y Febrero debido a feriados y vacaciones. Los turistas que llegan a San José de Minas en busca de aventura en su mayoría son solteros y llegan acompañados en grandes grupos de amigos o familia, además consumen otros servicios como: alimentación, transporte y alojamiento en un lapso de uno a tres días por lo general, aunque hay otros turistas que si desean vacacionar más tiempo y se quedan hasta una semana; lo cual contribuye a la economía de la localidad y sus habitantes.

San José de Minas cuenta con los recursos turísticos necesarios como las Cascadas de Chirisacha, Volcán Inactivo Ninamburo, Bosque Protector Cambungan, Santuario de la Virgen de la Caridad, las Tolas de Pirca y las Cascadas La Playa en los que se lleva a cabo diferentes actividades de aventura como: parapente, motocross, senderismo y ciclismo, los turistas que llegan a la zona invierten de \$25 a \$50 dólares por las actividades ya antes mencionadas.

En cuanto al servicio en general los visitantes que llegan a la parroquia consideran que los servicios que en este lugar se ofrecen como: actividades de aventura, alojamiento, alimentación y transporte son relativamente buenos y han quedado conformes con los mismos, otro aspecto importante que llama la atención de este lugar es la venta de quesos y dulces.

4.2 Potencialización de la parroquia de San José de Minas a través de sus recursos turísticos.

Figura 21 Cascadas de Chirisacha



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

4.2.1 Información del atractivo

Un dato que llama la atención de los turistas en este atractivo es la leyenda que existe en este lugar donde se menciona que en las cascadas de la parroquia existe un personaje llamado el “GUAGUA AUCA”. Cuenta la leyenda que suele aparecerse en estos lugares a las seis de la mañana, seis de la tarde, doce de la noche u horas de la madrugada, algunas personas que lo han visto aseguran que es un ser pequeño con un sombrero grande de color negro el mismo que se les aparece aquellas personas que no han sido bautizadas o a su vez persigue a mujeres con

cabello largo y ojos grandes. La leyenda dice que llora como un bebe recién nacido, pero la sorpresa es grande cuando se acercan las personas y él las ataca.

La cascada se encuentra al Sureste de la parroquia a 1800 metros sobre el nivel del mar con una temperatura de 15°, para llegar a este lugar desde el parque central de la parroquia hasta el atractivo hay una distancia de 5 km, el recorrido dura apropiadamente 15 minutos ya sea en auto, bicicleta o a caballo, el acceso por el sendero es de tipo regular. Este lugar es tranquilo y hermoso en el cual se encuentra un salto de agua de unos 12 metros de altura, este atractivo está rodeado de vegetación; sus aguas fluyen de las vertientes las cuales abastecen de agua a la parroquia desde la antigüedad. De esta manera se consigue aprovechar el recurso natural en beneficio de los habitantes de la parroquia.

El atractivo se encuentra intacto el cual necesita señalización y señalética, además otros tipos de servicios que necesita el turista son: estacionamiento, contenedores de basura, baterías sanitarias, visitas guiadas, seguridad, mantenimiento, alquiler de equipos y folletos informativos. Las actividades que se realizan aquí son senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna además se puede tomar un baño refrescante en sus aguas cristalinas.

4.3 Actividades de aventura a implementar

Tabla 17

Cascadas de Chirisacha -Actividades de Aventura a implementar en San José de Minas

ACTIVIDADES	REGLAS	PROCEDIMIENTO	EQUIPO	QUE LLEVAR	COSTO
<p>Cayoning El deporte es adecuado en este atractivo debido a la altura de la cascada, mediante la cual se puede realizar esta actividad utilizando la técnica de rapel.</p>	<p>-Menores de edad con acompañante. -Peso no mayor a 25 kilos. -Equipos necesarios en buen estado. -Dependiendo la dificultad y el número de personas de uno a tres guías especializados.</p>	<p>-Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el arnés y asegurarlo a la cintura del turista. -Asegurar los mosquetones. -Explicación por parte del guía. -Deslizamiento</p>	<p>-Casco -Arnés -Mosquetón -Cuerdas -Cintas -Descendedores -Traje de neopreno -Poleas</p>	<p>-Terno de baño -Toalla -Bloqueador solar -Zapatos cómodos -Ropa abrigada para des pues del deporte.</p>	<p>\$40 dólares (Incluye equipo, refrigerio y transporte)</p>
<p>Cabalgata Este sitio es propicio debido al extenso espacio, la tranquilidad del lugar y el poder disfrutar de la naturaleza. En este recorrido se puede observar una variedad de flora, fauna y algunas especies de aves.</p>	<p>-No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo -Menores de edad con acompañante. -Equipo necesario en buen estado. -Dependiendo de la dificultad técnica y la preparación para la actividad debe ir el número de guías. -Por guía no más de 10 turistas.</p>	<p>-Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el equipo al caballo. -Explicación por parte del guía. -Subirse al caballo y empezar la guianza.</p>	<p>-Montura -Cincha -Acciones -Estribos -Cabezada -Bocado</p>	<p>-Gafas -Sombrero -Bloqueador solar -Ropa abrigada -Guantes -Botas -Cámara</p>	<p>\$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

<p>Camping En la cascada hay un espacio para poder acampar y compartir un momento ameno en un sitio tranquilo libre de contaminación. Este lugar es adecuado para poder pernoctar en compañía de la naturaleza, rodeados de vegetación y escuchando el imponente cantar de las aves que ahí habitan. Sin duda será una experiencia inolvidable para los visitantes.</p>	<p>-Para personas de toda edad, tomando en cuenta que menores de 18 años deben estar en compañía de un adulto. -Todos los grupos deben llevar por lo menos un guía -Llevar el equipo necesario para la actividad. -Grupos máximo de 15 personas.</p>	<p>- Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Explicación por parte del guía. -Dirigirse al atractivo. -Armar el equipo y disfrutar de la noche.</p>	<p>-Carpa -Sleeping -Linterna -Botiquín</p>	<p>-Ropa abrigada \$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio) -Materiales de aseo -Utensilios de cocina -Un cambio de ropa -Bolsas plásticas -Mapa y brújula -Pilas de repuesto -Cantinflora -Manta pequeña -Protector impermeable.</p>
--	--	---	---	--

Figura 22 Volcán inactivo Ninamburo



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

4.3.1 Información del Atractivo

La montaña del Ninamburo se encuentra al Nororiente de la parroquia de San José de Minas a 2800 m.s.n.m, en este lugar hay una temperatura que va de 8° a 10°, para llegar a este lugar desde el parque central hasta el atractivo hay una distancia de 7 km, el recorrido dura apropiadamente 40 minutos ya sea en auto, bicicleta o a caballo, el acceso por el sendero es de tipo regular.

Es un volcán de gran altura con extensa vegetación primaria del cual nacen fuentes de agua para toda la parroquia, desde este lugar se tiene una vista espléndida del parque central de la parroquia, además este volcán se encuentra inactivo, en este páramo se encuentran frutos silvestres por lo cual también se han dedicado a la siembra en el sector y una gran diversidad de fauna como mirlos, quinde de cola larga, quinde café, pava de monte, conejos de páramo, zorrillos, entre otros.

El atractivo se encuentra intacto el cual necesita señalización y señalética, además otros tipos de servicios que ofrecer al turista como: estacionamiento, contenedores de basura, baterías sanitarias, visitas guiadas, seguridad, mantenimiento,

alquiler de equipos y folletos informativos. Las actividades que se realizan aquí son parapente, senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna.

4.4 Actividades de aventura a implementar

Tabla 18

Volcán Inactivo Ninamburo- Actividades de aventura a implementar

ACTIVIDADES	REGLAS	PROCEDIMIENTO	EQUIPO	QUE LLEVAR	COSTO
<p>Cabalgata Es un lugar propicio debido a que se puede hacer un largo recorrido de observación de flora y fauna. Las cabalgatas puede ser el complemento a los otros deportes de aventura que ya se realizan aquí como son: el senderismo y el ciclismo, de esta manera se van implementando actividades nuevas que llaman la atención de los visitantes.</p>	<p>-No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo -Menores de edad con acompañante. -Equipo necesario en buen estado. -Dependiendo de la dificultad técnica y la preparación para la actividad debe ir el número de guías. -Por guía no más de 10 turistas.</p>	<p>-Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el equipo al caballo. -Explicación por parte del guía. -Subirse al caballo y empezar la guianza.</p>	<p>-Montura -Cincha -Acciones -Estribos -Cabezada -Bocado</p>	<p>-Gafas -Sombrero -Bloqueador solar -Ropa abrigada -Guantes -Botas -Cámara</p>	<p>\$25 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

Ala Delta

Se los puede llevar a cabo en esta zona debido a los vientos favorables para dicha actividad, la misma que ocupa un mecanismo de vuelo sin motor.

-Deporte para mayores de edad
 -Equipo necesario en buen estado.
 -Por guía un turista o pasajero.
 -El peso mínimo del turista o pasajero es 45 Kg.
 -La altura del turista no debe ser mayor a 15 cm que la altura del guía.

-Verificar que el equipo se encuentre en buen estado.
 -Dirigirse al atractivo.
 -Explicación por parte del guía.
 -Colocar el equipo y asegurarlo
 -Realizar la actividad

-Ala delta
 -Traje especial
 -Paracaídas
 -Casco
 -Radio boquitoqui
 -Gafas
 -Guantes

-Ropa abrigada
 -Cámara de fotos
 -Protector solar
 -Gorra
 -Poncho de aguas

\$60 dólares (Incluye equipo, transporte y refrigerio)

Camping

Esta montaña es adecuada para acampar, disfrutar la tranquilidad de la naturaleza y visualizar los hermosos Aquí se puede pernoctar sin ningún problema utilizando los equipos necesarios.

-Para personas de toda edad, tomando en cuenta que menores de 18 años deben estar en compañía de un adulto.
 -Todos los grupos deben llevar por lo menos un guía
 -Llevar el equipo necesario para la actividad.
 -Grupos máximo de 15 personas.

- Verificar que el equipo se encuentre en buen estado.
 -Explicación por parte del guía.
 -Dirigirse al atractivo.
 -Armar el equipo y disfrutar de la noche.

-Carpa
 -Sleeping
 -Linterna
 -Botiquín

-Ropa abrigada
 -Materiales de aseo
 -Utensilios de cocina
 -Un cambio de ropa
 -Bolsas plásticas
 -Mapa y brújula
 -Pilas de repuesto
 -Cantinflora
 -Manta pequeña
 -Protector impermeable.

\$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio)

Figura 23 Bosque Protector Cuenca del Rio Cambungan



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

4.4.1 Información del atractivo

Este atractivo tiene una leyenda conocida como la “CAJA RONCA”, la leyenda cuenta que pasado las seis de la tarde se veía un carro que se acercaba, pero al momento que las personas se acercaban a ver quién lo conducía notaban que se trataba de una carroza con ruedas viejas, con una armaje de huesos y conducida por calaveras que al paso sonaba como que se desbarataba e iba botando unas lágrimas de color verde. Otros aseguran que era una caja cargada de muertos que salían a caminar con almas que estaban purgando, estaban convencidos que ahí viajaban malos espíritus. Algunas personas aseguran haberse subido confundidos con el bus de transporte y que han sido abandonados por el camino gracias a que ha pasado la mala hora, caso contrario, creen que habrían sido llevados al infierno.

El bosque protector se encuentra al Este de la parroquia de San José de Minas a 3400 msnm tiene una longitud de 4115.880 has la temperatura del lugar está entre los 15° y 19°, para llegar a este lugar desde el parque central hasta el atractivo hay

una distancia de 6 km, el recorrido dura apropiadamente 45 minutos ya sea en auto o a caballo, el acceso por el sendero es de tipo regular.

Es un atractivo natural apreciado por su inmensa flora donde su atractivo principal son los árboles centenarios entre ellos: robles, podocarpus, arrayan rojo, canelo amarillo, canelo negro entre otros. En cuanto a la fauna de este sitio se pueden encontrar venados, osos de anteojos, ardillas, armadillos, entre otros. En el lugar se realiza senderismo y observación de fauna y flora.

El atractivo se encuentra intacto el cual necesita señalización y señalética, además otros tipos de servicios que ofrecer al turista como: estacionamiento, contenedores de basura, baterías sanitarias, visitas guiadas, seguridad, mantenimiento, alquiler de equipos y folletos informativos. Las actividades que se realizan aquí son senderismo y observación de flora y fauna.

4.5 Actividades de aventura a implementar

Tabla 19

Bosque Protector Cuenca del Rio Cambungan -Actividades de aventura a implementar

ACTIVIDADES	REGLAS	PROCEDIMIENTO	EQUIPO	QUE LLEVAR	COSTO
<p>Cabalgata En este bosque existen senderos donde se puede hacer un recorrido de observación de flora y fauna, admirando la belleza de sus paisajes y disfrutando de los placeres de la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo -Menores de edad con acompañante. -Equipo necesario en buen estado. -Dependiendo de la dificultad técnica y la preparación para la actividad debe ir el número de guías. -Por guía no más de 10 turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el equipo al caballo. -Explicación por parte del guía. -Subirse al caballo y empezar la guianza. 	<ul style="list-style-type: none"> -Montura -Cincha -Acciones -Estribos -Cabezada -Bocado 	<ul style="list-style-type: none"> -Gafas -Sombrero -Bloqueador solar -Ropa abrigada -Guantes -Botas -Cámara 	<p>\$15 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>
<p>Ciclismo Existen senderos por los cuáles se podría implementar esta actividad para que los turistas disfruten de la flora y fauna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Un guía cada siete turistas -Para personas desde los ocho años de edad, tomando en cuenta que deben estar en compañía de un adulto -Equipo necesario en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Explicación por parte del guía. -Colocar el equipo y asegurarlo -Realizar la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Casco -Guantes -Rodilleras -Coderas -Gafas 	<ul style="list-style-type: none"> -Ropa cómoda -Protector solar -Calzado especializado -Agua -Kit contra imprevistos -Cámara 	<p>\$15 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

<p>Camping Es un sitio que cuenta espacios abiertos donde se puede acampar disfrutando de los beneficios de la naturaleza y de la tranquilidad del entorno, respetando las normas de seguridad y cuidado ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Para personas de toda edad, tomando en cuenta que menores de 18 años deben estar en compañía de un adulto. -Todos los grupos deben llevar por lo menos un guía -Llevar el equipo necesario para la actividad. -Grupos máximo de 15 personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Explicación por parte del guía. -Dirigirse al atractivo. -Armar el equipo y disfrutar de la noche. 	<ul style="list-style-type: none"> -Carpa -Sleeping -Linterna -Botiquín 	<ul style="list-style-type: none"> -Ropa abrigada -Materiales de aseo -Utensilios de cocina -Un cambio de ropa -Bolsas plásticas -Mapa y brújula -Pilas de repuesto -Cantinflora -Manta pequeña -Protector impermeable. 	<p>\$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>
<p>Arborismo Hay especies de árboles centenarios como los robles, adecuados para la actividad, en la cual los turistas podrán tener un momento de distracción y adrenalina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Menores de edad con acompañantes. -Equipo necesario en buen estado. -Por guía cuatro turistas. -Altura mínima de 0.80 cm. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Explicación por parte del guía. -Colocar el equipo y asegurarlo -Realizar la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Casco -Arnés -Mosquetón -Cuerdas -Cintas -Poleas 	<ul style="list-style-type: none"> -Ropa cómoda -Protector solar -Calzado deportivo 	<p>\$15 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

Figura 24 Cascadas la Playa



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

4.5.1 Información del atractivo

La cascada la Playa se encuentra al Noroccidente de la parroquia de San José de Minas a una altura de 1300 msnm, tiene una temperatura que va desde los 15° a 18°, para llegar a este lugar desde el parque central hasta el atractivo hay una distancia de 10 km, el recorrido dura apropiadamente 50 minutos ya sea en auto, bicicleta o a caballo, el acceso por el sendero es de tipo regular.

La cascada tiene una caída de agua aproximadamente de 10 metros de altura, este patrimonio natural de la parroquia además de su vegetación tiene una variedad de aves endémicas de la zona. El atractivo turístico posee una variada vegetación como: helechos, orquídeas entre otros. Se encuentra intacto el cual necesita señalización y señalética, además otros tipos de servicios que ofrecer al turista como: estacionamiento, contenedores de basura, baterías sanitarias, visitas guiadas, seguridad, mantenimiento, alquiler de equipos y folletos informativos. Las actividades que se realizan aquí son senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna.

4.6 Actividades de aventura a implementar

Tabla 20

Cascada la Playa -Actividades de aventura a implementar

ACTIVIDADES	REGLAS	PROCEDIMIENTO	EQUIPO	QUE LLEVAR	COSTO
<p>Cayoning Considerando a la altura de la cascada se puede realizar esta actividad mediante la técnica de rapel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Menores de edad con acompañante. -Peso no mayor a 25 kilos. -Equipos necesarios en buen estado. -Dependiendo la dificultad y el número de personas de uno a tres guías especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el arnés y asegurarlo a la cintura del turista. -Asegurar los mosquetones. -Explicación por parte del guía. -Deslizamiento 	<ul style="list-style-type: none"> -Casco -Arnés -Mosquetón -Cuerdas -Cintas -Descendedores -Traje de neopreno -Poleas 	<ul style="list-style-type: none"> -Terno de baño -Toalla -Bloqueador solar -Zapatos cómodos -Ropa abrigada para des pues del deporte. 	<p>\$40 dólares (Incluye equipo, refrigerio y transporte)</p>
<p>Cabalgata En la cascada existen lugares adecuados para realizar un paseo a caballo donde se puede apreciar sus hermosos paisajes, visualizar la variedad de flora, fauna y especies de aves que posee la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo -Menores de edad con acompañante. -Equipo necesario en buen estado. -Dependiendo de la dificultad técnica y la preparación para la actividad debe ir el número de guías. -Por guía no más de 10 turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el equipo al caballo. -Explicación por parte del guía. -Subirse al caballo y empezar la guianza. 	<ul style="list-style-type: none"> -Montura -Cincha -Acciones -Estribos -Cabezada -Bocado 	<ul style="list-style-type: none"> -Gafas -Sombrero -Bloqueador solar -Ropa abrigada -Guantes -Botas -Cámara 	<p>\$35 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

Camping

Al final de la cascada se forma un arroyo donde se puede disfrutar del agua, pero además a su alrededor cuenta con un espacio para poder acampar si el visitante así lo desea y compartir un momento ameno en un sitio tranquilo libre de contaminación rodeado de naturaleza. Únicamente se debe tener el equipo necesario para poder llevar a cabo esta actividad y pernoctar en el lugar.

- Para personas de toda edad, tomando en cuenta que menores de 18 años deben estar en compañía de un adulto.
- Todos los grupos deben llevar por lo menos un guía
- Llevar el equipo necesario para la actividad.
- Grupos máximo de 15 personas.

- Verificar que el equipo se encuentre en buen estado.
- Explicación por parte del guía.
- Dirigirse al atractivo.
- Armar el equipo y disfrutar de la noche.

- Carpa
- Sleeping
- Linterna
- Botiquín

- Ropa abrigada \$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio)
- Materiales de aseo
- Utensilios de cocina
- Un cambio de ropa
- Bolsas plásticas
- Mapa y brújula
- Pilas de repuesto
- Cantinflora
- Manta pequeña
- Protector impermeable.

Figura 25 Tolas de Pirca



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

Las Tolas de Pirca se encuentra al Noreste de la parroquia de San José de Minas a una altura de 1100 msnm, tiene una temperatura de 19°, para llegar a este lugar desde el parque central hasta el atractivo hay una distancia de 15 km, el recorrido dura apropiadamente 30 minutos ya sea en auto, bicicleta o a caballo, el acceso por el sendero es de tipo regular.

Son montículos artificiales de tierra y de cangagua conocidos como “tolas” tienen un valor arqueológico, según investigaciones realizadas fueron utilizados en la antigüedad para realizar ceremonias indígenas a lo largo de la historia prehispanica, además en estas tolas se puede realizar un estudio de las culturas preincaicas, cabe recalcar que se encuentran intactas por lo cual necesita señalización y señalética, además otros tipos de servicios que ofrecer al turista como: estacionamiento, contenedores de basura, baterías sanitarias, visitas guiadas, seguridad, mantenimiento, alquiler de equipos y folletos informativos. Las actividades que se realizan aquí son senderismo y observación de flora y fauna.

4.7 Actividades de aventura a implementar

Tabla 21

Tolas de Pirca –Actividades de aventura a implementar

ACTIVIDADES	REGLAS	PROCEDIMIENTO	EQUIPO	QUE LLEVAR	COSTO
<p>Cabalgata</p> <p>Existen senderos por los que se puede hacer un recorrido de observación de flora y fauna, admirando la belleza de sus paisajes y disfrutando de los placeres de la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo -Menores de edad con acompañante. -Equipo necesario en buen estado. -Dependiendo de la dificultad técnica y la preparación para la actividad debe ir el número de guías. -Por guía no más de 10 turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Colocar el equipo al caballo. -Explicación por parte del guía. -Subirse al caballo y empezar la guianza. 	<ul style="list-style-type: none"> -Montura -Cincha -Acciones -Estribos -Cabezada -Bocado 	<ul style="list-style-type: none"> -Gafas -Sombrero -Bloqueador solar -Ropa abrigada -Guantes -Botas -Cámara 	<p>\$25 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>
<p>Camping</p> <p>Una vez que se realice el recorrido por las tolas conociendo su historia, hay un espacio para acampar y compartir un momento ameno en un sitio tranquilo libre de contaminación rodeado de naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Para personas de toda edad, tomando en cuenta que menores de 18 años deben estar en compañía de un adulto. -Todos los grupos deben llevar por lo menos un guía -Llevar el equipo necesario para la actividad. -Grupos máximo de 15 personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar que el equipo se encuentre en buen estado. -Explicación por parte del guía. -Dirigirse al atractivo. -Armar el equipo y disfrutar de la noche. 	<ul style="list-style-type: none"> -Carpa -Sleeping -Linterna -Botiquín 	<ul style="list-style-type: none"> -Ropa abrigada -Materiales de aseo -Utensilios de cocina -Un cambio de ropa -Bolsas plásticas -Mapa y brújula -Pilas de repuesto -Cantinflora -Manta pequeña -Impermeable. 	<p>\$20 dólares (Incluye equipo y refrigerio)</p>

Figura 26 Santuario de la Virgen de la Caridad



Elaborado por: Carla Moreno y Erika Roblero

La Iglesia se encuentra en el centro de la parroquia de San José de Minas a una altura de 2000 msnm, tiene una temperatura de 19°, para llegar a este lugar desde la ciudad de Quito hasta el atractivo hay una distancia de 80 km por la vía Guayllabamba, el recorrido dura apropiadamente dos horas y 20 minutos ya sea en auto, el acceso por la carretera es de primer orden asfaltada. El Santuario es de estilo ecléctico, tiene dos cúpulas de tambor y linterna de estilo neoclásico. Sus ventanales tienen arcos de medio punto y columnas rectangulares. En el centro de la iglesia en la entrada principal se puede visualizar un rosetón y tres pares de columnas salomónicas en su puerta. Esta es considerada una de las mejores iglesias dentro de la Arquidiócesis de Quito.

Este Santuario fue construido gracias a la dedicación y ánimo por parte del señor Dr. Segundo Aguirre que era el párroco de la parroquia y lo secundó el padre Luis Abelardo Araujo quien tenía de conocimientos en arquitectura y decide cambiar el plano original que estaba destinado a ser de cubierta de teja por bóvedas. La puerta principal es una verdadera obra de arte de los maestros Manuel y Heraldo Sánchez y de muchos residentes más de la parroquia, contiene adornos románicos como el juego de las moldaduras y en el centro del tímpano en el que se incrusta un medallón que es el “Corazón de María”. En el Santuario se puede observar la hermosa

arquitectura y el arte en su interior, las más conocidas la de la Virgen de la Caridad y el patrono San José.

4.8 Actividades de aventura y su impacto ambiental

Tabla 22

Actividades de aventura y su impacto ambiental

ACTIVIDAD	IMPACTO
Cayoning	<p>Este tipo de deporte se lo desea implementar en las cascadas que tiene la parroquia para poder aprovechar el recurso en beneficio de los habitantes del lugar; el impacto ambiental que puede generar esta actividad es únicamente el ruido debido a que se lo realiza en grupos de hasta 15 personas ya que la dificultad de riesgo en las cascadas de la Playa y de Chirisacha no es alta y por esto se considera hacerlos en grupos grandes, pero el factor del ruido se lo puede controlar sabiendo manejar al grupo de turistas.</p> <p>El beneficio ambiental es alto considerando que para realizar esta actividad no se necesita de equipos motorizados que contaminan el entorno y que generen excesivo ruido alterando la estabilidad de los animales que habitan en los alrededores.</p>
Cabalgata	<p>El recorrido a caballo es una actividad que se puede implementar en la mayoría de los atractivos de la parroquia aprovechando los recursos que posee; en cuanto al impacto ambiental que este deporte genera tiene un nivel medio a comparación con el motocross que se está realizando en la actualidad, esto debido a que los caballos producen la erosión del suelo con el constante pisoteo pero se considera que es mejor implementar este deporte y dejar de lado la práctica de motocross ya que esta actividad genera contaminación y el ruido que provoca por el motor causa un desequilibrio al ambiente en el que se desarrolla dicha práctica.</p> <p>Por otro lado, se puede minimizar el impacto que genera las cabalgatas con senderos establecidos y horarios designados.</p>
Ciclismo	<p>En cuanto al paseo en bicicleta que se desea realizar en algunos de los atractivos de la parroquia aprovechando el espacio y el recurso, el impacto ambiental que esta actividad tiene es bajo debido a que este tipo de transporte no genera ruido, ocupa un espacio pequeño y no es a motor por lo cual no contamina el aire. Esto quiere decir que este transporte es amigable con el ambiente y se pueden realizar recorridos largos apreciando la flora y fauna del lugar sin poner en</p>

riesgo la estabilidad ambiental.

Ala delta Esta actividad se desea implementar en el volcán Ninamburo aprovechando la corriente de aire que existe en la zona favorable para este deporte y en complementación a la actividad del parapente que se realiza en este lugar. Este deporte de aventura no causa impacto ambiental alguno debido a que no genera ruido, no es a motor por lo cual no provoca contaminación a causa del smog. Es beneficioso para el entorno ambiental ya que no altera ni provoca un desequilibrio en el mismo.

Camping Aprovechando el espacio que existe en algunos de los atractivos se puede realizar camping, esta actividad tiene un impacto medio-alto debido al ruido que generan las personas, la contaminación por residuos y el mal uso del agua. Pero se puede minimizar el impacto generando conciencia en los turistas que llegan de visita para que cuiden el atractivo y no se altere el ambiente.

4.9 Programas y Proyectos De Desarrollo Sostenible.

Una propuesta para el desarrollo sostenible de la parroquia San José de Minas en la que se puede establecer en un tiempo de intervención de tres años, se encuentra basada en cuatro áreas funcionales las cuales son: gobernanza del sistema turístico, gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de talento humanos y el desarrollo de los recursos turísticos; razón por la cual se puede invertir en diferentes proyectos que se encuentran a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 23
Programas y proyectos de desarrollo sostenible

ÁREAS FUNCIONALES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Gobernanza del sistema turístico	Organización Estructural de la oficina de turismo	Implementar y socializar un organigrama estructural y funcional; misión, visión, objetivos y valores institucionales para dicha oficina Gestión de recursos monetarios para equipos de las diferentes actividades de aventura.
Gestión socio-cultural y ambiental	Ambiente y Cultura	Elaboración de un programa de Buenas prácticas ambientales Capacitación para la elaboración de dulces típicos y artesanías propias del lugar.
Formación y capacitación de talento humano	Generación de Capacidades	Diseño e implementación de un plan de capacitación en servicio para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores vinculados con la actividad turística.
Desarrollo de los recursos turísticos	Facilitación Turística	Implementación de señalética turística en los diferentes recursos turísticos. Publicidad y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.

4.10 Análisis Situacional

El GAD parroquial cuenta con una oficina de turismo la cual no se encuentra dentro de las oficinas del GAD, pero está instalada en el parque central diagonal a la Junta Parroquial; dicha oficina cuenta con veinte personas las mismas que no tienen claros sus funciones debido a que no existe un organigrama estructural ni funcional; por esta razón es que se plantea la siguiente estructura para mejorar el funcionamiento la oficina de turismo de la parroquia de San José de Minas.

4.10.1 Estructura Organizacional

4.10.1.1 Organigrama Estructural

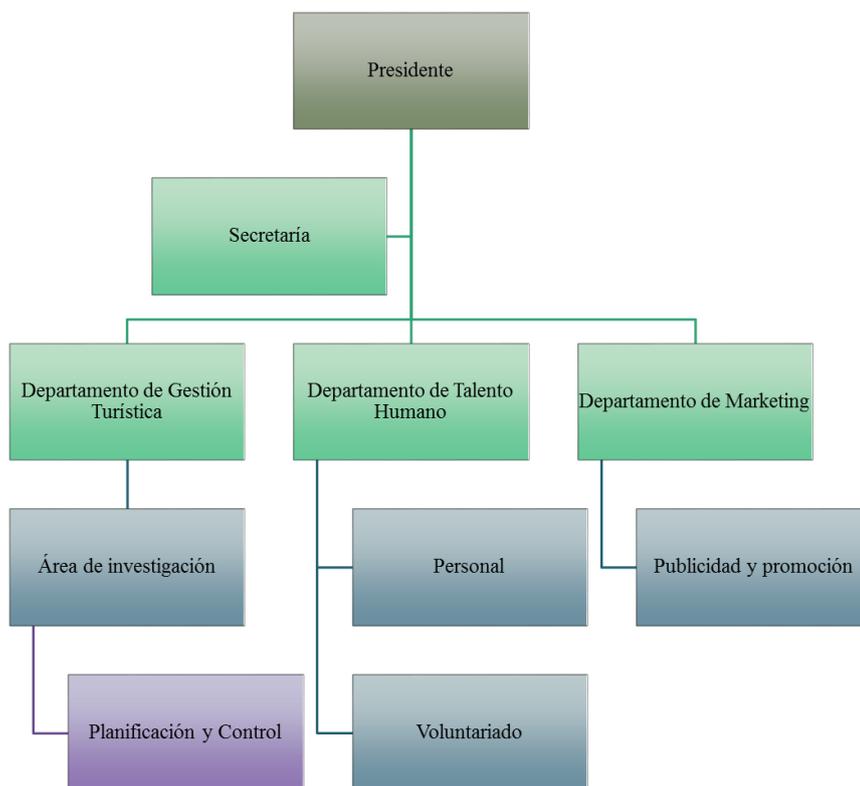


Figura 27 Organigrama Estructural

4.10.1.2 Organigrama Funcional

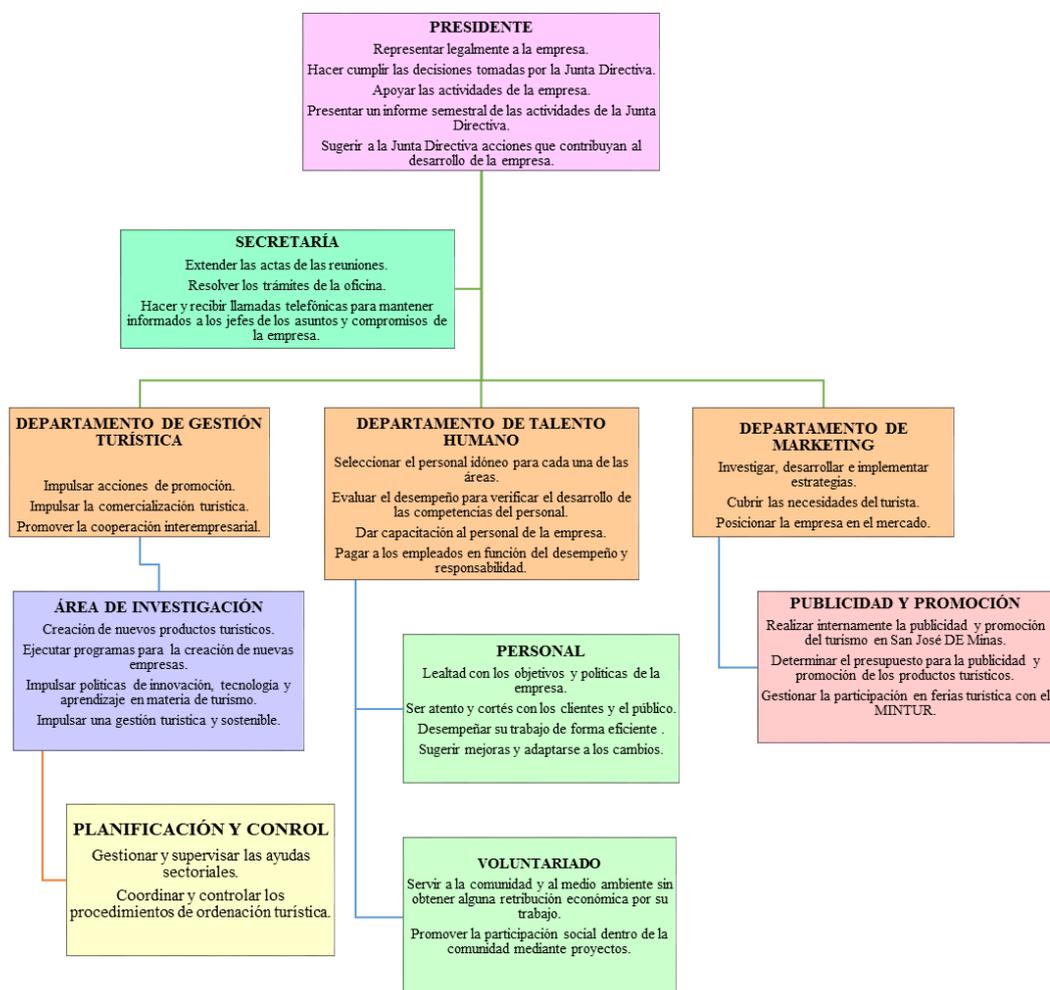


Figura 28 Organigrama Funcional

4.11 Objetivos

4.11.1 General

Promover el turismo en la parroquia mediante investigación, planificación, control y promoción de los diferentes atractivos turísticos con ayuda del Municipio de Quito y del Ministerio de Turismo para contribuir con el desarrollo de la localidad.

4.11.2 Específicos

- Identificar los recursos que posee la parroquia mediante la elaboración de un inventario para que puedan ser aprovechados de mejor manera.
- Gestionar actividades turísticas con ayuda el Municipio de Quito en festividades de la Parroquia con el fin de dar a conocer San José de Minas.
- Integrarse a la industria del turismo participando en eventos realizados por el Ministerio de Turismo para dar a conocer la parroquia y conseguir alianzas con operadoras turísticas.
-

4.12 Visión

Al año 2020 la parroquia San José de Minas sea un destino turístico de calidad conocido a nivel nacional y con gran acogida de turistas nacionales y extranjeros.

4.13 Misión

Promover el turismo en la parroquia y captar un considerable mercado de turistas nacionales y extranjeros mediante alianzas estratégicas con el Municipio de Quito y el Ministerio de Turismo.

4.14 Valores Institucionales

- Responsabilidad social
- Respeto
- Honradez
- Ética
- Profesionalismo

4.15 Inversión de equipos para actividades de aventura

El GAD de San José de Minas puede gestionar los recursos monetarios necesarios para invertir en los equipos que se utiliza en las diferentes actividades de aventura que pueden realizar en los diferentes recursos turísticos que la localidad posee, esta inversión la puede conseguir mediante una alianza con el Ministerio de Turismo o con Municipio de Quito.

4.16 Equipos de las diferentes actividades a implementar:

Tabla 24
Equipos para actividades de aventura

EQUIPO CAMPING	EQUIPO ALA DELTA
<p>EQUIPO ARBORISMO</p>  <p>\$30.00 \$30.00 \$20.00 \$15.00 \$15.00 \$25.00</p>	<p>EQUIPO CICLISMO</p>  <p>\$30.00 \$25.00 \$15.00 \$15.00 \$25.00</p>

EQUIPO CAYONING

	CANYON Arnés para descenso de barrancos \$ 149.5		ARNES DE CINTURA multipropósito precios desde \$ 60
	PIRAÑA Descendedor para barrancos \$ 38		HUIT Descendedor dinámico \$ 18.5
	ATTACHE LOCK Mosqueton compact en forma de pera \$ 22.5		MOSQUETONES Varias marcas precios desde \$ 15.5
	PETZL Cuerda estática 11mm. de diámetro \$ 3.8 el metro		ANNEAU Cintas de anclaje diferentes tamaños \$ 18.5 (120 cm.)
	ELIOS Casco robusto y ligero \$ 52.5		FIXE Polea de placas laterales fijas \$ 27

EQUIPO CABALGATA

		
\$210.00	\$80.00	\$100.00
		
\$80.00	\$35.00	\$26.00

4.17 Buenas prácticas ambientales

Tabla 25
Buenas prácticas ambientales

GESTIÓN AMBIENTAL	BUENAS PRÁCTICAS
Manejo del recurso Agua	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas acerca del ahorro del agua dirigido a turistas y pobladores. - Usar accesorios aptos para el riego. - Colocar tanques de almacenamiento de agua. - Reducir el consumo del agua: cerrando grifos y evitando goteos. - Utilizar electrodomésticos que minimicen el consumo del agua como las lavadoras. - Evitar derramar químicos en el agua. - Controlar los sistemas de distribución de agua potable.
Consumo de Energía	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar la iluminación y ventilación natural. - Evitar los equipos de elevado consumo de energía. - No meter elementos calientes en refrigerador. - Ajustar la temperatura del refrigerador. - Secar la ropa al aire libre evitando utilizar la secadora. - Agrupe la ropa para planchar y evite planchar en las noches. - Apagar las luces si no se está utilizando. - Utilice focos ahorradores. - Desconecte los artefactos que no está utilizando.
Manejo de Residuos	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar la descarga de aguas contaminadas a ríos o vertientes de agua.

- Realizar campañas para que la población aprenda a manejar la basura y aguas residuales adecuadamente.
- Incentivar a la población a reciclar, reducir y reusar.
- Evitar desperdiciar papel.
- Evitar el uso de pilas preferiblemente utilice los recargables.
- Almacenar las pilas para desecharlas en lugares destinados.
- Emplee bolsas de papel o tela.

Control de la Contaminación

- Utilizar productos de limpieza amigables con el ambiente.
- Recicle las aguas grises que debidamente tratadas pueden servir para el regadío.
- No abuse la música ambiental alta.
- Evite trasladar mercaderías en horarios de descanso.
- Canalizar las aguas pluviales.
- Utilizar productos biodegradables.
- Minimizar la emisión de gases y aerosoles, olores provenientes de equipos y vehículos.

Información y Educación Ambiental

- Organice y participe con la comunidad en jornadas de limpieza y mantenimiento de áreas comunes
- Realice programas de educación y conciencia ambiental.
- Realice campañas y coloque carteles informativos sobre reforestación y reciclaje.
- Conservación de la flora y fauna.
- Rotular las plantas nativas con el nombre científico y común, tanto en inglés como en español.
- Capacitar a los guías para que puedan explicar las características de cada especie.

- Conduzca con precaución, especialmente si está en áreas naturales.
- Elegir plantas autóctonas en lugar de plantas exóticas.
- Utilice restos orgánicos para elaborar abono para las plantas.
- Plantar árboles para reducir la temperatura del suelo, mantener la humedad y disminuir la evaporación.

Respeto a la cultura local

- Sensibilice a la comunidad sobre el daño ambiental que puede ocasionar una actividad turística mal gestionada.
 - La comunidad debe de informar a los visitantes sobre su cultura.
 - Informar a los turistas que comercializar con bienes naturales y culturales es ilegal.
 - La operación de las empresas del sector no debe atentar contra los servicios básicos de la comunidad.
 - Promocionar las actividades sociales que se llevan a cabo en le comunidad.
-

4.18 Contenidos para capacitación en servicio al cliente

Tabla 26

Contenidos para capacitación en Servicio al Cliente

CONTENIDOS	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	METODOLOGÍA
<p>1. ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE</p> <p>1.1. ¿Qué es calidad?</p> <p>1.1.1. Aspectos básicos de la calidad</p> <p>1.1.2. Clasificación de la calidad.</p> <p>1.1.3. 10 Códigos de servicio de calidad</p> <p>1.1.4. 7 Reglas en prestación del servicio.</p> <p>1.2. Cliente</p> <p>1.2.1. Tipos de cliente</p> <p>1.3. Fidelización del cliente</p> <p>1.3.1. ¿Por qué son fieles los clientes?</p> <p>1.3.2. Expectativas del cliente</p> <p>1.3.3. Como fidelizar un cliente.</p> <p>1.4. Atención al turista</p> <p>1.4.1. Conciencia turística</p> <p>1.5. Comunicación</p> <p>1.5.1. Comunicación Verbal</p> <p>1.5.2. Comunicación corporal</p>	<p>Mejorar el servicio y la atención al cliente por medio de estrategias en los establecimientos turísticos y actividades de aventura.</p>	<p>-Práctica de atención y servicio al cliente.</p> <p>-Materiales audiovisuales y didácticos.</p> <p>-Trabajos individuales y grupales.</p>

4.19 Señalética recomendada en los atractivos naturales y culturales

Debido a que en los diferentes atractivos que posee la parroquia de San José de Minas no cuentan con la respectiva señalización y señalética se propone implementar la siguiente señalización y señalética que será tomada del Manual de Señalización Turística actualizado en Julio de 2011 del Ministerio de Turismo.

4.19.1 Atractivos Naturales

Tabla 27
Señalética para Atractivos Naturales

SEÑAL	INTERPRETACIÓN	SEÑAL	INTERPRETACIÓN
	Área protegida		Observación de Aves
	Observación de Flora		Sendero
	Mirador		Vista Panorámica
	Bosque		Cascada

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. 2011

4.19.2 Atractivos Culturales

Tabla 28
Señalética para Atractivos Culturales

SEÑAL	INTERPRETACIÓN	SEÑAL	INTERPRETACIÓN
	Iglesia		Monumento
	Tolas		

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. 2011

4.19.3 Actividades Turísticas

Tabla 29
Señalética para Actividades Turísticas

SEÑAL	INTERPRETACIÓN	SEÑAL	INTERPRETACIÓN
	Parapente		Cayoning o barranquismo
	Senderismo		Ciclismo

	Cabalgatas		Fogatas
	Camping		Picnic

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. 2011

4.19.4 Servicios de Apoyo

Tabla 30
Señalética para Servicios de Apoyo

SEÑAL	INTERPRETACIÓN	SEÑAL	INTERPRETACIÓN
	Basurero		Servicios Higiénicos H/M
	Servicios Higiénicos M		Servicios Higiénicos H
	Información		Alojamiento
	Centro de Salud		Restaurantes

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. 2011

4.19.5 Restricciones

Tabla 31
Señalética de restricciones

SEÑAL	INTERPRETACIÓN	SEÑAL	INTERPRETACIÓN
	No arrojar Basura		No tomar fotos
	No recolectar flora y fauna		No acampar
	No cazar		No encender fogatas

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. 2011

4.20 Límites de cambios aceptables

Tabla 32
Límites de cambios aceptables

INDICADORES	ESTÁNDARES	MÉTODO	ACCIONES MANEJO	RESPONSABLE	COSTO
Ambiental					
Erosión del suelo en los senderos	40% del terreno erosionado en los atractivos	Limitar la cantidad de visitantes a 15 personas en la semana.	Prohibir los paseos fuera de los senderos	GAD y Propietarios de los atractivos.	\$120
Fuegos ilegales o fogatas en sitios para acampar	4 fogatas ilegales en los atractivos durante un año	Controles periódicos en los sitios de camping.	Contratar un guarda parques.	GAD y Propietarios de los atractivos.	\$2196
Existencia de basura en los atractivos	Disminución del 20% de basura mensual en todos los atractivos	El guía debe de llevar fundas para guardar la basura que se genere en el lugar.	Dividir la basura en orgánica e inorgánica y darle el tratamiento adecuado.	GAD y Propietarios de los atractivos.	\$240
Económico					
Nivel de empleo	Aumento del 5% de empleo al año	Fomentar microempresas turísticas.	Gestión de apoyo por parte del GAD.	GAD	\$500
Nivel de inversión de servicios públicos e instalaciones	Designar el 30% del presupuesto del GAD	Gestionar el dinero con instituciones públicas o privadas.	Identificar lo que hace falta en cada uno de los atractivos	GAD y la Oficina de turismo	\$4300
Socio-culturales					
Mantenimiento de prácticas tradicionales	Comida típica ofertada en el 50% de restaurantes	Hacer conciencia en la población para que no se pierdan sus costumbres y tradiciones.	Mediante charlas de la importancia gastronómica típica	Oficinas de Turismo	\$100
Manejo (infraestructura)					
Cantidad de tiempo invertido en el mantenimiento de la infraestructura	La comunidad del sector dedica el 50% de su tiempo en el mantenimiento	Informar acerca de los beneficios de conservar la infraestructura	Programas de concienciación para el mantenimiento de los atractivos.	Oficinas de turismo y la comunidad	\$50

CAPÍTULO V CONCLUSIONES

Se analizó la situación actual de la Parroquia de San José de Minas en cuanto a turismo de aventura, y se pudo notar que esta localidad tiene mucho potencial para realizar esta actividad, debido a que posee recursos naturales suficientes que pueden ser aprovecharlos para favorecer al desarrollo sostenible del lugar. Además, se observó que, en cuanto a planta turística, en la parroquia no existe lo necesario ya que el servicio de alojamiento y alimentación no es suficiente para satisfacer la demanda de turistas que llegan al lugar, pero con respecto al servicio de transporte los visitantes están conformes.

Esta nueva modalidad de turismo está en auge no solo en Ecuador sino también en otros lugares del mundo y es por esta razón que las personas buscan sitios donde se oferten este tipo de servicios, es así que ha esta parroquia llegan turistas atraídos principalmente por las actividades de aventura que se realizan, siendo motocross y ciclismo los deportes más demandados. Pero, además estos visitantes consumen otros servicios como: transporte, alojamiento y alimentación, dejando así ingresos a la comunidad.

El GAD ha impulsado el turismo, dando apoyo a los prestadores de servicio y a los pequeños empresarios para sacar adelante sus negocios. En complemento a su labor las autoridades parroquiales también están gestionando con otras entidades como son: el MINTUR y el Municipio de Quito, para formar alianzas estratégicas que ayuden a realizar publicidad y promoción de la localidad de tal manera que a largo plazo se logre un desarrollo turístico en la parroquia.

RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos del levantamiento de información de los recursos turísticos que posee la parroquia se recomienda que el Gobierno Descentralizado debe gestionar la ampliación de los diferentes servicios como: señalética, estacionamiento, baterías sanitarias, contenedores de basura y el alquiler de equipos en cada uno de los atractivos, esto lo podría hacer mediante el Municipio de Quito o el Ministerio de Turismo.

Se debe educar a la población mediante charlas sobre buenas prácticas ambientales para implantar conciencia en la conservación de los espacios naturales, también se debe tomar en cuenta las costumbres y tradiciones que tenga la zona, promoviendo actividades culturales en donde los pobladores puedan participar e interactuar y de esta manera fomentar la identidad parroquial y fortalecerla.

Fortalecer a los diferentes prestadores de servicio que tiene la parroquia en cuanto al servicio que se brinda para que la operación turística se lleve a cabo de una manera ordenada y eficaz logrando el incremento de la llegada de turistas. Esto se puede conseguir a través de una capacitación técnica para los involucrados en la actividad turística.

La Junta Parroquial debería participar en los diferentes proyectos de emprendimiento turísticos realizados por el Municipio de Quito o el Ministerio de Turismo ya que la parroquia cuenta con el potencial turístico ya que se debe tomar en cuenta que la misma pertenece a la Ruta Escondida y esto atrae a la una mejor promoción y así se genere una mayor afluencia de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Poner en conocimiento al personal de la oficina de turismo sobre los organigramas, objetivos, misión, visión y valores institucionales que se pueden proponen en este trabajo para que así se desarrollen de mejor manera en las funciones.

LISTA DE REFERENCIAS

6.1 Bibliografía

ABC. (2016). *Diccionario ABC*.

Adventure, Q. (Agosto de 2015). *Quito Find your Adventure*. Recuperado el 07 de Julio de 2016, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/aventura-ecuador/actividades-tierra-ecuador/cabalgata-quito.html>

Ambiente, C. N. (1997). *Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Anzil, F. (Noviembre de 2010). *Definición de recursos*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos>

Araujo, N., Fraiz, J., & Carri, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. *Contabilidad y Negocios*, 59-70.

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Desarrollo Sostenible*. Alemania.

B, P. (2016). *Qué es el marketing TTL*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.planbtl.com.mx/home/?p=60>

Barragan, L. (2007). Tendencias. En *Diccionario Manual de la Lengua Española Vox*. Madrid: Larousse Editorial.

Bassols, A. (2000). *Recursos Naturales de Mexico*. Nuestro Tiempo .

Bigné, E., Simó, L., & Sánchez, I. (2008). *Investigación Internacional en marketing turístico, análisis de contenido sobre temas y metodologías*.

Biocomercio Andino. (2016). Turismo Sostenible. *BIOCOMERCIO ANDINO*.

Blancas, F., & Mercedes, G. (2010). *Indicadores Sintéticos de Turismo Sostenible*.

Blázquez, A. (2014). LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO "TURISMO DEPORTIVO". *Dimensión Empresarial*, 46-58.

Boas, F. (1987). *The Social Organization and Secret Societies of the Kwakintl Indians*. Estados Unidos.

Bolunta. (2015). Bolunta.

Botero, C., & Hurtado, Y. (2008). *Metodología de cálculo de la capacidad de carga turística como herramienta para la gestión ambiental*. Bogotá.

Bouchenaki, M. (2004). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>

- Burneo, S. (2008). Áreas protegidas y conservación en los países andinos: modelos, estrategias y participación. *Letras Verdes*.
- CAPTUR. (25 de Septiembre de 2014). *Visit Ecuador Travel*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=4&submenu1=18&submenu2=97&idiom=1>
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 376-395.
- Carreton, Adrian. (2015). Que es el Turismo Cultural. *ARQUEOBLOG*.
- Casanare, D. d. (2007). *Que es un plan de desarrollo PDF*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.mani-casanare.gov.co/apc-aa-files/37313036646461313138333136643462/Plan_de_Desarrollo_Mani.pdf
- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). *CONCEPTO DE RECURSO TURÍSTICO*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Castroviejo, M., & Herrero, J. (2002). *Criterios de desarrollo y casos de manejo*. Bogota.
- Centomo, M. (2009). *Turismo MEC*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Cerna, V. (12 de Septiembre de 2011). *Veronica destinos turisticos UAP*. Recuperado el 29 de Mayo de 2016, de <http://veronicadestinosuristicosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>
- Chávez, J. O. (2012). *Desarrollo Sustentabilidad y Turismo* (Primera ed.). México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Chirilagua, A. (2002). En *Desarrollo Turístico*. Lima.
- Como se cita en Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de las metodologías Participativas*. Mexico: Servicios Académicos Internacionales.
- Comunicación, C. (22 de Mayo de 2015). *EL MARKETING Y LA LÍNEA*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de <http://www.cerem.ec/blog/el-marketing-y-la-linea>
- Concepto.de. (2016). *Concepto.de*. Obtenido de <http://concepto.de/desarrollo-economico/>
- COOTAD. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito.

- Cougil, J. C. (14 de Septiembre de 2011). *El mundo de los negocios*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://ciclog.blogspot.com/2011/09/7-definiciones-de-organizacion.html>
- Covaco, C. (1996). Turismo Rural y desenvolvimiento local. *Scielo*, 121.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima.
- Creativo, P. (2014). *Qué es TTL*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://pixel-creativo.blogspot.pe/2014/03/que-es-ttl.html>
- Dasman, R. (2002). *Educación Ambiental*. Lima.
- DATATUR. (2006). *SECTUR*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_O
- Definición. (2016). *Definición Glosario*. Obtenido de <http://definicion.de/producto-turistico/>
- Definición de Social. (2016). Obtenido de <http://definicion.mx/social/>
- Definición Social. (2016). *Definición de Desarrollo Social*. Obtenido de <http://definicion.mx/desarrollo-social/>
- Definiciones. (2010). *Definiciones. De*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Desarrollo, U. I. (s.f.). *TA01_Lectura.pdf*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Pasos*, 531-542.
- Díaz, I. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, sociedad y Territorio*, 351-380.
- DICTIONARY. (2016). The free DICTIONARY. Bogotá.
- Díez, D. (2012). Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico-recreativas. *UAB*, 24.
- DURÁN, G. (2010). *Medir la sostenibilidad: indicadores econ., ecológicos y sociales*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec7/pdf/com1-6.pdf>
- ECOfinanzas. (2016). *ECOfinanzas*. Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm

- Estévez, R. (15 de Febrero de 2013). *Eco inteligencia*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Fernández, M. (2012). *Turismo Rural en España , Avances y retrocesos en los ultimos veinte años*. Madrid.
- Francesco, A., & Daniele, V. (1993). Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. *OMT*, 17.
- Geertz, C. (1988). *"La interpretación de las culturas"*. Barcelona: Gedisa.
- Gestiopolis. (2001). Que son crecimiento económico y desarrollo económico. *Gestiopolis*.
- Gil de Sola, A., & Solanas, M. (2011). Barcelona Cultural Tour. *RSS*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan de Pastocalle. (2011-2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Juan de Pastocalle*. Latacunga.
- Gonzalo, E. (2012). *Teorías del Desarrollo Económico*.
- Grupal, A. (2008). *Diccionario de Sinónimos y Antónimos* (Primera ed.). Lima: Lexus.
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo Sustentable. *Redalic*.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Suiza: Universidad de Berna.
- Ibáñez, R. (2007). *Turismo alternativo, gestión y desarrollo local*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Informe Brundtland . (4 de Agosto de 1987). *Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo*. Recuperado el 3 de Julio de 2016, de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
- Joan Buades, E. C. (2012). *El Turismo en el Inicio del Milenio*. Madrid: Colección Thesis Foro Turismo Responsable.
- John, D. R. (2007). *Marketing Industrial*. España: McGraw Hill-Interamericana.
- Kloter. (30 de Noviembre de 2010). *Philip Kotler*. Recuperado el 7 de Julio de 2016, de <http://phlpktler.blogspot.com/>
- Kotler. (2002). *"Dirección de Marketing"* .
- Latiesa, M., & Paniza, J. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Internacional de Sociología*, 133-149.
- Lebret, L., & Perroux, F. (2006). *Turismo y Sustentabilidad de la Teoría a la Práctica en Cuba*. Habana.

- Loría, M. P. (2010). *Microeconomía* (Novena ed.). México: Pearson Educación.
- Maestromey, M., & Wilches, S. (2007). *Los Recursos Culturales Bajo la Óptica Contable*. Mat del Plata.
- Mantilla, E., & José, L. (2005). *Medición de la sostenibilidad ambiental*. Bogotá.
- Marín, H. (2012). *Introducción a los Recursos Turísticos*.
- Merca, M. (17 de Diciembre de 2013). *Mercadotecnia Publicidad Medios*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.merca20.com/que-es-una-marca-5-definiciones/>
- MINCETUR. (2004). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Turismo. (2016). *Ministerio de Turismo*. Quito.
- MINTUR. (11 de Noviembre de 2013). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 7 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/en-las-rutas-de-ciclismo-de-montana-se-practica-turismo-y-aventura/>
- Miralbell, I. (2004). *El Turismo Sostenible, una apuesta de futuro*.
- Naturales, S. M. (2012). *Medio ambiente y política Turística en México*. Mexico D.F.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- OMT. (1998). *SENATUR*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- OMT. (2015). *Organizacion Mundial del Turismo*.
- ONU. (2000). Organización de las Naciones Unidas.
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 144-167.
- Orozco, J., & Patricia, N. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 144-167.
- Otalora, J. (2008). *Turismo Aborigen*.
- Padín, C., & De Blas, P. (2004). *Una Propuesta de Turismo Sostenible para el Municipio de Caldas de Reis*.
- Pearce, D. (1991). Desarrollo Turístico. En *Su planificación y ubicación geográficas*. . Trillas.

- Perdersen, A. (2005). *Gestión del Turismo en sitios del Patrimonio Mundial*. Madrid.
- PLANDETUR 2020. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Quito.
- Pontificia Universidad Javeriana. (2004). *Desarrollo Social y Bienestar*. Bogotá.
- Porras, G. (2010). *Estudio del Turismo con la Oferta y demanda*.
- Ramírez, A. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*. Centro de Investigación Universidad La Salle.
- Rivera, M., & García, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Rubinfeld, R. P. (2011). *Microeconomía* (Séptima ed.). México: Prentice Hall.
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Ruiz, N., & Yepez, L. d. (2005). *Estudio del Impacto Ambiental*.
- Sanchez, V. (6 de Abril de 2010). *Sanchez Mercado*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.sanchezmercado-verito.blogspot.com/2010/04/definicion-de-mercado-segun-varios.html>
- Santana, M. (2008). *Turismo y desarrollo*.
- Santana, T. M. (2003). *ORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO*. Bellaterra.
- Secretaría de Fomento Turístico . (2016). *Turismo de Naturaleza*. SEFOTUR.
- Secretaría de Turismo. (2016). *SECTUR*. México.
- SECTUR. (2009). *Desarrollo Turístico Municipal*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
- SECTUR. (2015). *Turismo de Naturaleza*. Mexico.
- SEQUERA, V. (2009). *Monografías.com*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos84/plan-desarrollo-planificacion-y-evaluacion-municipio/plan-desarrollo-planificacion-y-evaluacion-municipio2.shtml>
- SERNATUR. (2008). *Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sernatur. (2008). *SERNATUR*. Santiago de Chile.
- Stanton William, E. M. (2004). *Fundamentos de Marketing*. España: McGraw Hill.

- STERN, L. y.-A. (2000). *Marketing Channels*. España: Prentice Hall.
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Torres, V. (2007). *Glosario de MKT*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/distrielsy.htm.
- Turisme. (2013). *La sociedad y su desarrollo*.
- Tylor, E. (1979). *New Illustrated Columbia Encyclopedia*. New York: E.Museum Minnesota State University.
- UNESCO. (2011). *La UNESCO y la Educación*.
- Universidad ECCI. (2015). *Desarrollo Ambiental*. Bogotá.
- Uribe, A. (2 de Noviembre de 2013). *Clasificación del mercado*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://clasificaciondemercadoomv-014.blogspot.com/>
- Vargas, S. (2012). *Naturaleza, Cultura y desarrollo Endógeno: Un Nuevo Paradigma del Turismo Sustentable*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Vázquez, D. (2 de Octubre de 2011). *Mkt Diego Vázquez*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.mktdiegovazquez.com/2011/10/mercados-segmentos-y-nichos.html>
- Vega, D. (25 de Noviembre de 2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica(ANDES)*. Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/parapente-actividad-extrema-amantes-naturaleza-alturas.html>
- wiki EOI. (2015). Turismo en el entorno natural en Turismo. *wiki EOI*.
- Zamorano, F. M. (2008). *Turismo Alternativo* (Segunda ed.). México: Trillas.
- Zúñiga, M. (28 de Marzo de 2012). *Empresa y Actualidad*. Recuperado el 7 de Julio de 2016, de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>