

RESUMEN

Este trabajo describe una metodología para diseño de un Modelo de Gestión de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, partiendo de un diagnóstico de la situación actual en el que se analiza: la legislación, forma de trabajo, y estructura organizacional. Con el apoyo de la generación de matrices de normatividad, producto y procesos se logra clarificar el alcance de la universidad, y plantear un estructura orgánica. Se revisan y redefinen los procesos a través de análisis estructurado, y se plantea un mapa de proceso de la Universidad. Se desarrolla el modelo de gestión mediante: la Matriz de definición de Competencias y Atribuciones, la matriz de Facultades por Tipología, y la matriz de Producto - Proceso y Actores Externos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Se realiza un estudio de factibilidad previo a la implantación del modelo de gestión, y se evalúa desde el punto de vista: técnico, financiero y de entorno. Finalmente, se determina una serie de pasos a seguir para la implantación del modelo de gestión, haciendo énfasis en el objetivo por el que se realiza, cuales son las ventajas y desventajas, prerequisites y el alcance del mismo. Para que la aplicación sea práctica, se resume en un formato base de Plan de Implantación el mismo que es acoplable a cualquier institución, y se recomienda obtener métricas respecto a la implantación del modelo, para que se pueda hacer seguimiento y retroalimentación continua.

PALABRAS CLAVE:

- **MODELO DE GESTIÓN**
- **PROCESO**
- **PRODUCTO**
- **FACULTAD**
- **PLAN IMPLANTACIÓN**

ABSTRACT

This project describe a methodology to design a Management Model of Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, starting with the diagnostic of actual situation and focus in: legislation, way of working, and organizational structure.

Furthermore, are generated matrix by product and process to clarify the scope of the university. The processes were studied through structured analysis, and were built: the process map, components, structures and levels of the university, and some conclusions are drawn.

The management model is developed through: the competences Matrix, the Attributions Matrix, the Product-Process Matrix, and Actors External of the Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

A feasibility study is done, and evaluated from the point of view: technical, financial and environment.

Finally, the methodology for the implementation is described, emphasizing the purpose for which it is done, what are the advantages and disadvantages, preconditions and scope. And for to be practical, is summarized in a Implementation Plan attachable to any institution, and it is recommended obtain metrics regarding the implementation of the model, so that it can be monitoriable and continuous feedback.

KEYWORDS:

- **MANAGEMENT MODEL**
- **PROCESS**
- **PRODUCT**
- **FACULTY**
- **IMPLEMENTATION PLAN**