

RESUMEN

QUALITY PRINT Cía. Ltda., es una compañía legal y jurídicamente constituida, que ofrece los servicios profesionales de impresión digital, fotocopias, gigantografías, diagramación, productos de libros, diseño figura y arrendamiento de equipos de impresión multifuncionales. El Presente trabajo de investigación, es un Plan Estratégico, 2016-2020, con la finalidad de estructurar estrategias que permitan el mejor desarrollo de la compañía así como enfocarse en la visión y misión propuesto por los ejecutivos de la compañía *Quality Print* Cía. Ltda., misma que se dedica a la prestación de servicios de impresión digital. En tal virtud, se realizó un análisis de la situación interna y externa, que fue uno de los insumos necesarios para la elaboración del Direccionamiento Estratégico de la compañía, es decir la Misión, Visión, Objetivos empresariales, Políticas, Valores y Principios. La metodología que se utilizó, con la finalidad de alcanzar la visión fue el Tablero de Control de Mando, el mismo que se incorpora en el capítulo 6, cuya finalidad la elaboración del *Balance Score Card*, según la teoría de Kaplan y Norton. La empresa de la referencia, inicio sus operaciones hace más de 10 años, su estructura piramidal se basó en el día a día, por la falta de planificación y dirección estratégica, se vio a la pérdida de clientes que se vio reflejada en la Rentabilidad; razón, por la cual, la propuesta de proyecto a continuación, se basa en un fortalecimiento del área comercial y de mercadeo. El desarrollo de la misma también se basó en el Análisis FODA.

PALABRAS CLAVES:

- **PLAN ESTRATÉGICO**
- **CUADRO DE MANDO**
- **FODA**
- **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

ABSTRACT

PRINT QUALITY Cia. Ltda. Is a legal and legally constituted company, which offers professional digital printing, photocopying, billboards, diagramming, book products, design and equipment leasing figure multifunction printing. Present research is a Strategic Plan, 2016-2020, in order to structure strategies to improve the development of the company and focus on the vision and mission proposed by company executives Co. Print Quality. Ltda. Dedicated itself to providing digital printing services. As such, an analysis of the internal and external situation, which was one of the inputs necessary for the development of Strategic Management of the company, ie the Mission, Vision, Business Objectives, Policies, Values and Principles was performed. The methodology that was used, in order to achieve the vision was the Command Control Panel, it incorporated in Chapter 6, the purpose of preparing the Balance Score Card, according to the theory of Kaplan and Norton. The company's reference, began operations more than 10 years ago, its pyramidal structure was based on the day, by the lack of planning and strategic direction, was the loss of customers was reflected in profitability; reason why the project proposal then is based on a strengthening of commercial and marketing. The development of it was also based on the SWOT analysis.

KEYWORDS:

- **STRATEGIC PLAN**
- **CONTROL PANEL**
- **SWOT**
- **STRATEGIC MANAGEMENT**