

RESUMEN

Las desventajas que han tenido que enfrentar las pequeñas empresas en la actualidad han permitido crear mecanismos que permitan enfrentar las mismas, CONFESTAMP es una empresa de tipo artesanal cuya actividad económica es la producción y comercialización de productos textiles y servicios de serigrafía, pertenece a una Asociación de Economía Popular y Solidaria que es un mecanismo que pretende a través del principio asociativo disminuir la brecha competitiva entre pequeñas empresas y grandes industrias. La necesidad de implementar un sistema de costos en la empresa CONFESTAMP se fundamenta en que la empresa calcula los costos y precios de sus productos de manera empírica lo que impide a la empresa conocer los costos reales y en base a los mismos fijar precios que permitan obtener una utilidad razonable, además de poder establecer controles que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos. La empresa produce sus productos en base a los requerimientos del cliente, es decir que los productos que fabrica son diferentes este aspecto permite determinar que el sistema de costos adecuado para CONFESTAMP es un sistema de costos por órdenes de producción que al ser aplicado se obtendrá información oportuna y confiable que permita a la empresa medir sus objetivos, fijar estrategias y fundamentalmente tomar decisiones que contribuyan a un mejor desempeño de la empresa y a su vez de la asociación a la que pertenece.

PALABRAS CLAVE

- **SISTEMA DE COSTOS**
- **CONTABILIDAD DE COSTOS**
- **CONTROL DE COSTOS**
- **SECTOR TEXTIL**
- **EMPRESA ARTESANAL**
- **ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

ABSTRACT

The disadvantages that have had to face the small companies at the present time have allowed to create mechanisms that allow to confront the same ones, CONFESTAMP is a company of the type craftsman whose economic activity is the production and commercialization of textile products and serigraphy services, belongs to an Association Of Popular and Solidary Economy that is a mechanism that pretends through the associative principle to diminish the competitive gap between small companies and big industries. The need to implement a cost system in the company CONFESTAMP is based on the fact that the company calculates the costs and prices of its products in an empirical way, which prevents the company from knowing the real costs and based on the same prices to obtain A reasonable utility, in addition to being able to establish controls that allow a better use of resources. The company produces its products based on the requirements of the customer, ie the products it manufactures are different this aspect allows to determine that the appropriate cost system for CONFESTAMP is a system of costs for production orders that when applied will obtain information Timely and reliable manner that allows the company to measure its objectives, set strategies and basically make decisions that contribute to a better performance of the company and, in turn, the association to which it belongs.

KEYWORDS

- **COST SYSTEM**
- **COST ACCOUNTING**
- **COSTS CONTROL**
- **TEXTILE SECTOR**
- **HANDICRAFT COMPANY**
- **ASSOCIATION OF POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**