

RESUMEN

En el trabajo de titulación de “Análisis Comparativo De Métodos De Valoración De Empresas De Medicina Prepagada”, se realiza una describiendo el Marco Teórico donde se detalla las principales teorías de la valoración de empresas, conceptos importantes, sus métodos de valoración y tipos respectivos. De igual forma se realizó un análisis situacional de las principales empresa de medicina prepagada ubicado en la ciudad de Quito utilizando para ello el Balanced Scorecard con sus respectivos indicadores de Gestión. Luego se termina este capítulo escribiendo los principales aspectos de la nueva Ley de Medicina Prepagada. En el presente trabajo se describen aspectos como el Marco Metodológico, especialmente se describe el análisis correlacional, la hipótesis respectiva y sus instrumentos de reelección de la información, en el cual se puede evidenciar que metodología se utilizó para el presente trabajo y el proceso que se llevó a cabo. Se presentan los resultados obtenidos, tanto en la entrevista y principalmente en la encuesta, tomando en cuenta un análisis univariado y bivariado, cabe mencionar que para dicho análisis se tomó una muestra intencional de nueve empresas del sector tomando como dato importante el total de sus ingresos, y también se describe conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES:

- **MEDICINA PREPAGADA**
- **VALORACIÓN DE EMPRESAS**
- **BALANCED SCORED CARD**
- **NUEVA LEY DE MEDICINA PREPAGADA.**

SUMMARY

In the titration work of "Comparative Analysis of Methods of Valuation of Prepaid Medicine Companies", one is made describing the Theoretical Framework which details the main theories of valuation of companies, important concepts, their valuation methods and respective types. Likewise, a situational analysis of the main prepaid medicine company located in the city of Quito was carried out using the Balanced Scorecard with its respective management indicators. Then this chapter ends by writing the main aspects of the new Law of Prepaid Medicine. In this paper we describe aspects such as the Methodological Framework, especially the correlational analysis, the respective hypothesis and its re-election information instruments, in which it can be evidenced that methodology was used for the present work and the process that is Carried out. The results obtained, both in the interview and mainly in the survey, taking into account a univariate and bivariate analysis, it is worth mentioning that for this analysis an intentional sample of nine companies of the sector was taken taking as important data the total of their income , And also describes conclusions and recommendations.

KEYWORDS:

- **PREPAID MEDICINE**
- **COMPANY VALUATION**
- **BALANCED SCORED CARD**
- **NEW PREPAYED MEDICINE LAW.**