

RESUMEN

En el entorno del mercado de los negocios dedicados a la provisión de servicios profesionales en materia legal, concurren varios factores tanto externos como internos. Siendo el activo más importante el profesional, es decir, la persona que por su estudio, conocimiento, experiencia, especialidad, brinda asesoría en una o varias áreas de práctica del Derecho. Los abogados de la firma son altamente profesionales, el capital humano es muy valioso. El problema fundamental de la firma es no cuenta con una estructura organizacional práctica e institucionalizada, no se ha instaurado una cultura hacia la consecución de objetivos mediante un plan estratégico. Los abogados deben incrementar la productividad de la firma y queriquen apalancar sus acciones en una estructura organizacional más eficiente que conduzca lograr mayor presencia en el mercado relevante. El análisis de los factores externos e internos y la aplicación de metodologías y métodos de análisis generará información fundamental para comprender el entorno global que permita la determinación de estrategias y objetivos hacia el crecimiento sostenido y la sustentabilidad de la firma en el tiempo. En atención a las fortalezas, entre las que está el conocimiento de la marca, serán determinantes para la consecución de los objetivos. Falconi Puig Abogados podrá aplicar el producto de este trabajo para la implementación de acciones internas hacia una dirección organizacional en términos alineados a su visión, misión y estrategia, proveyendo a la Compañía Limitada una mirada más global del desempeño del negocio. Le permitirá tomar las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos, a través de las estrategias propuestas para la mejora de la coordinación entre áreas, comunicación interna y externa, incluyendo herramientas de medición de resultados.

PALABRAS CLAVES:

- **FALCONI PUIG**
- **SERVICIOS LEGALES**
- **PROPIEDAD INTELECTUAL**
- **ABOGADOS**
- **GESTION ESTRATÉGICA**

ABSTRACT

In the law business market, the most important asset is the lawyer, the person who has the knowledge, experience, expertise which allows him or her to provide advice in one or several legal fields of law. The firms' fundamental issue is not having an organizational nor an institutionalized practice structure and strategic direction. Lawyers are not backed up by an efficient organizational structure that leads to greater productivity to achieve a larger market presence. The provision of legal services is increasing more and more. Having a well known and prestigious brand is essential to make a turn towards institutionalism and solid organizational structure, and allow an adequate and sustained growth of the firm in whose motivation lies. There are more practical organizational structures which allow more efficient management, with strategic management and performance measurement. Experts have offered several proposals. Falconi Puig Abogados may apply this works' output to implement appropriate internal actions to address organizational terms aligned to its vision, mission and strategy, providing the Limited Company a global view of the business performance. This will allow the firm to take the necessary steps to achieve the goals, through proposed strategies for improving coordination among areas, internal and external communication, including, measuring outcomes, a scorecard of first and second level.

KEYWORDS:

- **FALCONI PUIG**
- **LEGAL SERVICES**
- **INTELLECTUAL PROPERTY**
- **LAWYERS**
- **STRATEGIC MANAGEMENT**