

## **RESUMEN**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (GADMUR) y su Patronato de Promoción Social ofrecen a la población del sector Rural y urbano, desde el 2012, un sistema de capacitación constante en el área agrícola que permite aprovechar la fertilidad de pequeños espacios de terreno de más de 370 familias, para obtener productos orgánicos, destinados al consumo familiar y a la comercialización. Sin embargo, no se ha capacitado ni se ha logrado consolidar un proceso adecuado de comercialización que permita un flujo constante de ventas que retribuya la inversión y tiempo empleado, por ésta razón, se realiza el presente Plan de Comercialización y Aplicación del Sistema LEAN de Toyota en los grupos de microemprendimiento agroalimentario del cantón. Al realizar el Análisis Situacional y Estudio Administrativo se determinó que es vital la constitución legal de estos grupos como Asociación de Grupos de Microempresores Agroalimentarios de Rumiñahui (AGMAR) con su Centro de Acopio y Comercialización en una zona urbana estratégica para expandir y dinamizar el sistema de comercialización, el cual permitirá alcanzar la misión, visión y objetivos de la asociación con subprocesos eficientes fruto de la implementación de las herramientas del Sistema LEAN en los procesos de producción y comercialización. La investigación realizada determinó que existe un índice de aceptación de consumo de productos orgánicos del 79% por lo que si es viable el proyecto y se corrobora con el estudio financiero que determinó que económicamente la creación de la Asociación si es rentable con un financiamiento externo, obteniendo un 400% de ganancia por cada dólar invertido. Al culminar el estudio y comprobada su viabilidad, se recomienda la aplicación de este proyecto permitiendo en el corto plazo generar ingresos económicos mejorando la calidad de vida de las familias de Rumiñahui consumiendo productos orgánicos.

### **PALABRAS CLAVE:**

- Microemprendimiento agroalimentario, LEAN de Toyota, Productos orgánicos, Comercialización, Asociación.

## **ABSTRACT**

The Municipal Autonomous Government of Rumiñahui and its Social Development Board offer to the rural and urban population, since 2012, a training system on agriculture area that allows to deserve the fertility of small land pieces owned by more than 370 families, to obtain organic products to be fed by families and for marketing too. However, there is no training neither nor there is no a suitable process of marketing that allows a steady flow of sales repays investment and spent, for this reason, this Plan of Marketing and Application System Toyota LEAN is performed in agribusiness groups in this city. In making the Situational Analysis and Management Study determined that it is vital the legal constitution of these groups as Rumiñahui Agrifood Association Groups enterprising (AGMAR) with its storage and marketing center in a strategic urban area to expand and invigorate the marketing system, which will achieve the mission, vision and objectives of the association as result from efficient implementation of system tools in LEAN production processes and marketing. The searching has determined that there is an acceptance of feeding of organic products 79% so the feasibility of the project and it is corroborated by the financial study which found the economically creating the Association if it is profitable with external financing, obtaining a 400% profit for every invested dollar. By the end of this study research and proved its viability, it is recommended the implementation of this project in short time to generate income to improve the life quality with the families of Rumiñahui consuming organic products.

### **KEYWORDS:**

- Agribusiness enterprising, Toyota LEAN, Organic Products, Marketing, Association