

RESUMEN

La presente investigación es acerca de Economía Popular y Solidaria en el Ecuador enfocada en las Asociaciones de la Provincia de Pichincha operativas en año 2016, con la finalidad de identificar la gestión de la calidad que se realiza en los diferentes productos o servicios y la manera en que se relaciona con el desempeño Comercial. El presente estudio se dio desde un enfoque de investigación cuantitativo, en la cual se realizó la recopilación de datos bibliográficos e investigación de campo utilizando la técnica de la encuesta, buscando correlacionar las variables Desempeño Comercial y Gestión de la Calidad. Se definió por objeto de estudio a las Asociaciones de Pichincha y se obtuvo una muestra de 75 asociaciones. El surgimiento de la Corriente Cooperativista en América Latina ha desencadenado una nueva forma de economía en el Ecuador que se encuentra en vías de desarrollo, por lo cual es importante fortalecer su crecimiento mediante la aplicación de estrategias que permitan incrementar la competitividad y productividad en sus diferentes organizaciones. La gestión de la Calidad al ser una herramienta aplicada a nivel mundial proporciona grandes beneficios a quienes la ejecutan, entre ellos un decremento en los errores, procesos repetitivos y desperdicios; lo cual genera una reducción de costos y gastos, mayores niveles de efectividad generando beneficios económicos y mayor desempeño Comercial.

PALABRAS CLAVE

- **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**
- **ASOCIACIONES DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **DESEMPEÑO COMERCIAL**
- **GESTIÓN DE LA CALIDAD**

ABSTRACT

The present research is about Popular and Solidarity Economy in Ecuador focused on the Associations of Pichincha Province operatives in 2016, the object is identify the quality management that is realized in the different products or services and the way in Which is related to the commercial behavior. The present study is based on a quantitative research approach, at first there is a bibliographical copilation and field research was carried out using the survey technique, seeking to correlate the variables Commercial Behavior and Quality Management. The Associations of Pichincha were defined by study object and a sample of 75 associations was obtained. The emergence of the Cooperativism in Latin America has triggered a new way of economy in Ecuador that is developing, so it is important to strengthen its growth through the application of strategies to increase competitiveness and productivity in their different Organizations. The Quality management is a tool applied at world level that provides great benefits to those who execute it, among them a decrease in the errors, repetitive processes and waste; Which generates a reduction of costs and expenses, better effectiveness levels generating economic benefits and greater commercial behavior.

KEYWORDS

- **SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **ASSOCIATIONS OF POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **COMMERCIAL BEHAVIOR**
- **QUALITY MANAGEMENT**