

INDICE

Página

Introducción	i
Justificación	ii
Objetivos	iii
Objetivo General	iv
Objetivos Específicos	iv

CAPÍTULO I ESTUDIO DE MERCADO

1. 1	Objetivos del estudio de mercado	1
1.2	Identificación del producto o servicio	2
1.3	Características del producto o servicio.....	3
1.3.1	Servicios sustitutos y/o complementarios	5
1.3.2	Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial	6
1.4	Investigación de Mercado	7
1.4.1	Segmentación del mercado	7
1.4.2	Bases para segmentar el mercado	8
1.4.3	Tamaño del Universo	9
1.4.4	Tamaño de la muestra	11
1.4.5	Selección de la muestra.....	12
1.4.6	Diseño de instrumentos de investigación.....	13
1.4.6.	Análisis de resultados	14
1.5	Análisis de la Demanda	14
1.5.1	Clasificación.....	15
1.5.2	Factores que afectan a la Demanda	15
1.5.3	Demanda actual del servicio	15
1.5.4	Proyección de la Demanda	15
1.6	Análisis de la Oferta.....	17
1.6.1	Clasificación	17

1.6.2	Factores que afectan a la oferta	17
1.6.3	Comportamiento histórico de la oferta	18
1.6.4	Oferta Actual	19
1.6.5	Proyección de la Oferta	20
1.7	Estimación de la demanda insatisfecha	21
1.7.1	Análisis de la demanda insatisfecha	21
1.8	Análisis de Precios	22
1.8.1	Precios actuales	22
1.8.2	El precio del servicio, método de cálculo o estimación	22
1.8.3	Precios proyectados	22
1.9	Comercialización	23
1.9.1	Estrategia de Precios	23
1.9.2	Estrategias de Promoción	23
1.9.3	Estrategias del Servicio	24
1.9.4	Estrategia de Plaza	24
1.9.5	Cadena de distribución	25

CAPITULO II

ESTUDIO TECNICO

2.1	Tamaño de la Empresa.....	26
2.1.1	Factores determinantes del tamaño.....	27
2.1.1.1	El mercado.....	27
2.1.1.2	Disponibilidad de recursos financieros.....	27
2.1.1.3	Disponibilidad de Talento Humano	29
2.1.1.4	Tecnología.....	30
2.1.2	Capacidad de prestación de servicio.....	31
2.2	Localización del Proyecto	32
2.2.1	Macro localización	32
2.2.2	Micro localización.....	33
2.2.2.1	Factores locacionales	34

2.2.2.2 Matriz Locacional	36
2.3 Ingeniería del Proyecto	36
2.3.1 Proceso de servicios	37
2.3.2 Diagrama de Flujo.....	44
2.3.3 Programa de prestación de servicios.....	46
2.3.4 Distribución física de la empresa	49
2.3.5 Estudio de Insumos, materiales y servicios	50
2.3.6 Requerimiento de mano de obra.....	52
2.3.7 Maquinaria y Equipo	52
2.3.8 Requerimiento de Insumos, materiales.....	53
2.3.9 Estimación de costos de inversión.....	54
2.3.10 Calendario de Ejecución del proyecto	55

CAPITULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1 Base legal	56
3.1.1 Nombre o Razón Social	56
3.1.2 Titularidad de Propiedad de la Empresa	57
3.1.2.1 Pasos para la constitución de una empresa unipersonal.....	57
3.1.3 Tipo de empresa (sector/actividad)	59
3.2 Base Filosófica de la Empresa.....	60
3.2.1 Visión	60
3.2.2 Misión.....	60
3.2.3 Estrategia Empresarial	61
3.2.3.1 Estrategia de Competitividad	61
3.2.3.2 Estrategia de Crecimiento.....	62
3.2.3.3 Estrategia de Competencia.....	62
3.2.3.4 Estrategia Operativa	62
3.2.4 Objetivos Estratégicos	63
3.2.5 Principios y Valores	63

3.3 La Organización.....	64
3.3.1 Estructura Orgánica.....	64
3.3.3 Organigrama Estructural.....	66

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

4.1 Presupuestos.....	67
4.1.1 Presupuesto de Inversión.....	67
4.1.1.1 Activos Fijos.....	68
4.1.1.2 Activos Intangibles.....	70
4.1.1.3 Capital de Trabajo.....	71
4.1.2 Cronograma de Inversiones.....	72
4.1.3 Presupuesto de Operación.....	74
4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos.....	74
4.1.3.2 Presupuesto de Egresos.....	75
4.1.3.3 Estado de Origen y Aplicación de Recursos.....	76
4.1.3.4 Estructura de Financiamiento.....	77
4.2 Estados Financieros Proforma.....	77
4.2.1 Estado de Resultados.....	78
4.2.2 Flujos Netos de Fondos.....	80
4.3 Evaluación Financiera.....	82
4.3.1 Tasa de retorno: TMAR.....	82
4.3.2 Criterios de evaluación.....	82
4.3.2.1 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	82
4.3.2.2 Valor Actual Neto (VAN).....	83
4.3.2.3 Relación Beneficio Costo (RB/C).....	83
4.3.2.4 Período de Recuperación.....	84
4.3.2.5 Puntos de equilibrio.....	84
4.3.3 Análisis de Sensibilidad.....	86

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	87
5.2 Recomendaciones	90
ANEXOS	92
BIBLIOGRAFIA	132
GLOSARIO	133

ÍNDICE DE TABLAS

Página

TABLA 1.1 Variables de segmentación	8
TABLA 1.2 Criterios de segmentación de mercados	9
TABLA 1.3 Población de Cantón Quito.....	10
TABLA 1.4 Población de la Parroquia de Conocoto	14
TABLA 1.5 Proyección de la Demanda.....	16
TABLA 1.6 Total Alumnos matriculados a nivel preescolar	18
TABLA 1.7 Total de alumnos matriculados y valor pensión	19
TABLA 1.8 Oferta Actual	19
TABLA 1.9 Oferta Proyectada	20
TABLA 1.10 Proyección de la demanda insatisfecha	21
TABLA 1.11 Precios actuales	22
TABLA 1.12 Precios proyectados	23
TABLA 2.1 Equipos a utilizarse.....	30
TABLA 2.2 Prestación de servicios del personal	31
TABLA 2.3 Matriz locacional.....	36
TABLA 2.4 Ventajas del diagrama de flujo	44
TABLA 2.5 Clasificación de insumos, materiales y servicios	50
TABLA 2.6 Mano de obra directa.....	52
TABLA 2.7 Mano de obra indirecta.....	52
TABLA 2.8 Maquinarias y equipos.....	53
TABLA 2.9 Muebles de oficina.....	53
TABLA 2.10 Insumos y materiales requeridos.....	53
TABLA 2.11 Requerimiento de servicios	54
TABLA 2.12 Estimación de costos.....	54
TABLA 2.13 Calendario de actividades	55
TABLA 3.1 Matriz de factores externos	61
TABLA 3.2 Objetivos estratégicos	63
TABLA 4.1 Presupuesto de activos fijos	69

TABLA 4.2 Activos intangibles	70
TABLA 4.3 Capital de trabajo	71
TABLA 4.4 Cronograma de inversiones.....	72
TABLA 4.5 Presupuesto de ingresos	74
TABLA 4.6 Presupuestos de egresos	75
TABLA 4.7 Origen y aplicación de fondos	76
TABLA 4.8 Estructura de financiamiento	77
TABLA 4.9 Estado de resultados	79
TABLA 4.10 Flujos netos de fondos.....	81
TABLA 4.11 Evaluación financiera	82
TABLA 4.12 Tasa mínima aceptable de rendimiento.....	82
TABLA 4.13 Periodo de recuperación.....	84
TABLA 4.14 Puntos de equilibrio	85
TABLA 4.15 Análisis de sensibilidad.....	86

INDICE DE GRÁFICOS

Página

GRAFICO 1.1 Población del Cantón Quito	11
GRAFICO 1.2 Proyección de la demanda	17
GRAFICO 1.3 Proyección de la oferta	20
GRAFICO 1.4 Demanda insatisfecha	21
GRAFICO 1.5 Canal de distribución	25
GRAFICO 2.1 Mapa de ubicación del proyecto	33
GRAFICO 2.2 Proceso educativo	44
GRAFICO 2.3 Diagrama de flujo servicios educativos.....	45
GRAFICO 2.4 Paquete comercial uno	46
GRAFICO 2.5 Paquete comercial dos	47
GRAFICO 2.6 Paquete comercial tres	48
GRAFICO 2.7 Plano del centro educativo	50
GRAFICO 2.8 Insumos y materiales.....	51
GRAFICO 3.1 Organigrama estructural	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Página

Anexo 1.1 Cuestionario.....	92
Anexo 1.2 Análisis de resultados	94
Anexo 2.1 Fuentes de financiamiento.....	127
Anexo 4.1 Cálculo de depreciaciones.....	128
Anexo 4.2 Plan de préstamos y pagos	129
Anexo 4.3 Rol de pagos.....	130
Anexo 4.4 Balance general proyectado	131