

CAPITULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

Según el profesor Joaquín Garrigues, desde el punto de vista económico, la empresa se define como una organización de los factores de la producción que persigue básicamente dos finalidades: satisfacer una necesidad y obtener una ganancia.

Su importancia radica en que la empresa constituye el motor que mueve a la economía de un país, pues al poseer una capacidad generadora de riqueza, que al ser distribuida equitativamente propicia la paz social y por ende tranquilidad y desarrollo.

La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).

3.1 Base Legal

A continuación se detallan las leyes propias de la empresa a constituirse:

3.1.1 Nombre o Razón Social

El nombre con el cual va a desarrollarse la actividad comercial es: Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”

El logotipo que identificará a este Centro de Desarrollo Infantil será:

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL



MIS PEQUEÑOS ANGELITOS

3.1.2 Titularidad de la propiedad de la empresa

La empresa se constituirá con un solo dueño, por lo que ejercerá sus actividades comerciales como persona natural. Teniendo como obligaciones la obtención del permiso de funcionamiento en el Ministerio de Bienestar Social, trámites legales en el SRI y en la Superintendencia de Compañías.

3.1.2.1 Pasos para la constitución de una empresa unipersonal

A continuación se detallan los pasos necesarios para constituir legalmente este tipo de empresa:

- a) Obtención de la Matrícula de Comercio, con petición a un Juez de lo Civil, preparada por un Abogado.

Para obtener la matrícula de comercio el empresario individual debe dirigirse al Juez de lo Civil, de su jurisdicción,. Indicándole el giro del negocio que va a emprender, el lugar donde va a establecerse, el nombre o razón que utilizará, el modelo de la firma que usará, si su negocio será al por mayor o menor y el capital destinado al negocio.

- b) Afiliación a una de las Cámaras de la Producción.
- c) Obtención de la Patente Municipal.

Para su obtención, se debe inscribir en el registro de la Jefatura Municipal de Rentas y cancelar el impuesto de patente anual para la inscripción y, de patente mensual, para el ejercicio.

Para inscribirse en el Registro de Comerciantes en la jefatura de Rentas se presentará los siguientes documentos:

- Escritura de constitución de la compañía original y copia.
- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del representante legal.
- Dirección donde funciona la misma.

La patente Anual: se debe obtener dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en que se inicial las actividades y a partir del dos de enero de cada año.

La Patente Mensual: Por el ejercicio de actividades se pagará un impuesto mensual cuya cuantía está determinada en proporción a la naturaleza, volumen y ubicación del negocio.

- d) Inscripción de la minuta de constitución en el Registro Mercantil de Quito o en el Registrador de la Propiedad de los demás cantones.
- e) Obtención del Registro Único de contribuyentes (RUC)

La inscripción del RUC deberá ser solicitada dentro de los treinta días hábiles siguientes al inicio de la actividad económica en las Direcciones Provinciales del Servicio de Rentas Internas, dependiendo del domicilio fiscal del obligado, caso contrario sería sancionado.

Para su obtención se presentará en el Servicio de Rentas Internas:

- Original y copia de la cédula de ciudadanía o pasaporte
- Original y copia de la última papeleta de votación
- Copia de un documento que certifique la dirección del establecimiento en donde se desarrollará la actividad económica (recibo de pago de luz, agua o teléfono)

El tiempo aproximado que demora la obtención de la constitución de una empresa unipersonal es de treinta días calendario.

3.1.3 Tipo de empresa

“Mis Pequeños Angelitos”, será una empresa de servicios educativos especializados que brindará servicios de calidad como: psicopedagógica, educación para padres, servicios recreacionales, artísticos, musicales, experimentales.

3.2 Base filosófica de la empresa

La base filosófica es la cultura de la empresa, es decir sus patrones de comportamiento, sus valores, principios, creencias y como van a desarrollarlas dentro del ambiente organizacional.

3.2.1 Visión

VISIÓN 2015

El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, propende a la formación integral del ser humano, para que sean creativos, dinámicos y constructivos, que actúen libremente ante la sociedad y sean autónomos en el pensar, en el sentir y actuar, con conciencia crítica y solidaria que tengan la alegría de vivir en una sociedad en continuo cambio y ser un aporte positivo para el país.

3.2.2 Misión

El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, tiene como misión fundamental brindar una educación de calidad, satisfaciendo necesidades de conocimiento y comunicación con sus semejantes, resaltando los valores, que permitan al niño y a la niña a desenvolverse con solvencia y ser personas útiles para nuestra Patria.

Las oportunidades y amenazas son factores externos que enfrenta la empresa, estos permiten tener un razonamiento lógico para determinar los objetivos estratégicos.

Tabla 3.1
Matriz de Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Apertura de las autoridades municipales, provincial para la participación en eventos científico-culturales.	Desintegración del núcleo familiar
Utilización de canchas y parques comunales cercanos al centro educativo.	Escaso control policial en los alrededores
Capacitación por parte de la supervisión y entidades particulares	Disminución de la capacidad adquisitiva de los padres de familia
Buenas relaciones con entidades públicas y privadas	Falta de políticas educativas de Estado
Reconocimiento y aceptación por parte de la Comunidad	Inconsistencia de la Reforma Curricular
Fácil acceso al transporte público.	Falta de cultura de los moradores del Sector para pagar por la educación de sus hijos
Sector con buena densidad poblacional y en franco crecimiento.	
Ausencia total de otros Centros Educativos en el Sector.	

Fuente: Investigación de Mercados

Elaborado por: Geovanna Herrera L.

3.2.3 Estrategia empresarial

3.2.3.1 Estrategia de Competitividad

La empresa utilizará la **estrategia de diferenciación** ya que el servicio posee características que lo distingue del resto de centros educativos, lo que da un valor agregado al servicio representando una ventaja competitiva, que la empresa cuente con equipos pedagógicos actuales y de mejoramiento continuo en las expectativas educativas preescolares,

estos deberán estar basados en la honradez y cumplimiento de las actividades; brindado garantía total y transparencia de nuestros servicios a todos los padres de familia.

3.2.3.2 Estrategia de Crecimiento

En el mediano plazo cuando se haya logrado una curva de experiencia aceptable se buscará un crecimiento integrado horizontal, es decir, con la **estrategia de desarrollo**, se obtendrá una organización flexible, dinámica y preactiva por medio del trabajo en equipo, capacitación del talento humano e innovación de los procesos de prestación de servicios.

3.2.3.3 Estrategia de Competencia

Con la **estrategia del competidor** se realizará atacar a la competencia en las áreas que han sido descuidadas por la misma, como es el post servicio y lograr un buen posicionamiento del servicio educativo en el mercado siempre tomando en cuenta sus puntos débiles como fortaleza de crecimiento.

3.2.3.4 Competencia Operativa

La estrategia de **administración de la calidad total**, permitirá aplicar actividades promocionales de sus servicios actualizando anualmente la base de datos de clientes para la empresa; el uso masivo de medios de publicidad y mantener actualizada a la empresa en el uso de tecnología y procesos operativos y de apoyo.

3.2.4 Objetivos Estratégicos

Tabla 3.2
Objetivos estratégicos

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Establecer una estructura organizacional flexible capaz de responder a las variaciones del mercado de forma oportuna	Cada año se debe llevar a cabo una reestructuración de procesos con la finalidad de detectar anomalías y hacer cambios en donde se necesario, de ésta forma administrar de la mejor manera y servir adecuadamente al mercado meta
Incrementar la rentabilidad patrimonial mediante la generación del 50% de utilidad para el cuarto año	Para incrementar la utilidad hay que tomar como base el crecimiento de las vetas y esto se logrará al captar mayor mercado, para lo cual se implantará publicidad mediante hojas volantes, trípticos, radiodifusoras del sector, a través de los cuales se ofrecerá al cliente un servicio especializado y a precios accesibles.
Cubrir la demanda insatisfecha y posicionarnos en el mercado ofreciendo un servicio educativo en la parroquia de Conocoto	Para lograr competir con los otros oferentes de servicios educativos hay que aplicar las estrategias como calidad en el servicio, y que pueda diferenciarnos de los demás, satisfaciendo sus necesidades y preferencias.
Contar con personal capacitado que permita que la empresa pueda desarrollar sus actividades de manera adecuada y que pueda crecer paulatinamente.	Generar talleres de capacitación a los empleados de la empresa que permita proporcionar el trabajo en equipo, designado a diferentes actividades a cada uno de ellos pero trabajando por un objetivo común.

Fuente: Investigación de Mercados

Elaborado por: Geovanna Herrera L.

3.2.5 Principios y Valores

Sus principales valores son la honradez, responsabilidad, puntualidad, exigencia y excelencia en el servicio.

- Los clientes son la razón de ser de la empresa, por lo tanto está comprometida a satisfacer sus necesidades y expectativas.
- Reconocimiento e importancia a los personas como individuos, manteniendo relaciones humanas de comprensión y respeto al capital humano.
- La empresa velará por el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, siempre preocupados por el bienestar tanto físico

como intelectual que son aspectos fundamentales para el desarrollo de su trabajo.

- La empresa cumplirá con todas las obligaciones de de la organización para con sus empleados y clientes.
- Respetará las creencias religiosas y políticas, así como la opinión personal de sus colaboradores y clientes.
- Las actividades empresariales serán compartidas, para lograr un trabajo eficaz y así aportar al desarrollo organizacional como actitud amplia y positiva.
- Se buscara retroalimentarse de las sugerencias y reclamos de los clientes con la finalidad de corregir errores.
- Proyectar una imagen sólida de responsabilidad y seriedad hacia el cliente tanto interno como externo.

3.3 La Organización

3.3.1 Estructura orgánica

El Centro de desarrollo infantil “Mis Pequeños Angelitos”, dispone de una organización centralizada, con liderazgo y de tipo democrático; que consta en tres áreas funcionales bien definidas que son:

3.3.1.1 Área Administrativa: se encarga del manejo de los procesos de administración de talento humano, marketing y ventas. Los subprocesos de planeación, contratación, desarrollo, bienestar e higiene y seguridad del personal de la empresa y promoción de ventas.

3.3.1.2 Área Financiera: se encarga del manejo de la contabilidad, logística de insumos y materiales, se encarga de los subprocesos de tesorería e impuestos.

3.3.1.3 Área Operativa: se encarga del manejo de los paquetes de servicios educativos, utilización de los materiales de enseñanza, área de nutrición, área de recreación, utilización de la ludoteca.

3.3.2 Descripción de Funciones

3.3.2.1 Director

- a) Controla el manejo general del centro educativo
- b) Aprueba los balances contables.
- c) Contrata al personal de apoyo
- d) Representa a la empresa legal y jurídicamente

3.3.2.2 Administrador

- a) Planifica, controla y dirige todas las actividades de la empresa
- b) Vela por el cumplimiento de los objetivos y políticas institucionales
- c) Asume los procesos financieros

3.3.2.3 Secretaria

- a) Realiza la inscripción y matriculación de los niños
- b) Coordinación del trabajo entre las áreas de la empresa
- c) Facturación
- d) Trámites educativos como: pases de año, pase de notas.

3.3.2.4 Pedagogos

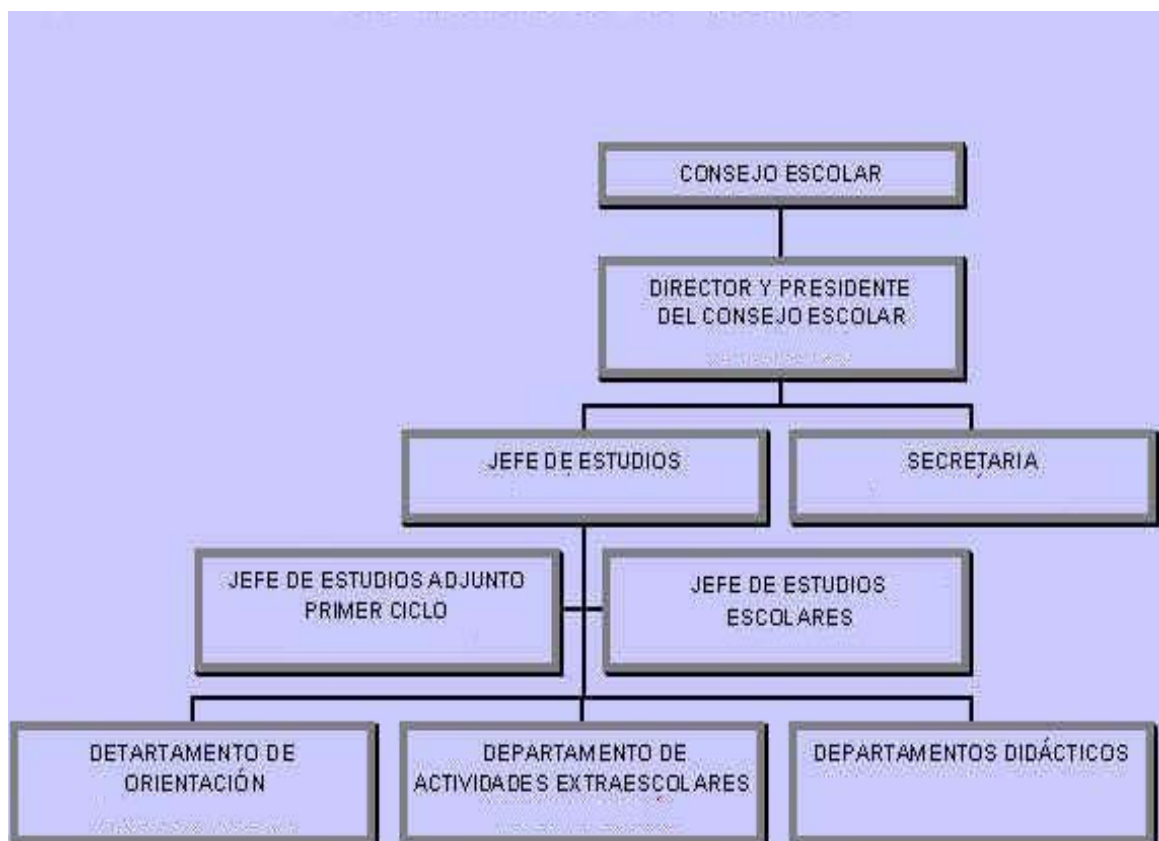
- a) Responsables por la educación de los niños y niñas
- b) Elaboración de planes de trabajo
- c) Evaluaciones constantes del desarrollo de los niños

3.3.2.5 Médicos

- a) Realizar el control del cumplimiento del calendario de vacunas
- b) Atención médica a los niños
- c) Control de la alimentación diaria
- d) Plan de salud

3.3.3 Organigrama Estructural

Gráfico 3.1
Organigrama Estructural



Fuente: Investigación de Mercados

Elaborado por: Geovanna Herrera L.