

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de realizar el estudio para la creación de la empresa de servicios educativos se concluye los siguientes puntos que justifican la inversión y el financiamiento para su ejecución.

5.1.1 Conclusiones del estudio de mercado

- La investigación de mercados demostró el interés de las personas por adquirir nuestros servicios en la parroquia de Conocoto, además mediante el estudio financiero y técnico se determina la viabilidad del proyecto.

- De acuerdo al estudio de mercado se demostró que existe demanda insatisfecha y la captada por el proyecto es del 80% que representa un ingreso de aproximadamente 80 niños al año, además existen dos segmentos de mercado, el primero que necesitan un amplio horario de atención y el segundo que segmento del mercado es que necesitan un servicio diferenciado a los demás centro educativos existentes con la participación de los padres de familia.

- Los precios de los servicios están considerados con los costos de economías de escala, lo que produce precios competitivos del mercado y cuentan con un gran margen de utilidad.

5.1.2 Conclusiones obtenidas del estudio técnico

- La empresa contará con recurso humano capacitado en todas las áreas, además tiene una excelente infraestructura.
- La empresa estará dirigida por un profesional Administrador, así como por todos sus colaboradores que tienen experiencia en el área educativa, además se estará en constante capacitación y se tendrá una estructura organizacional que permita la comunicación y coordinación entre todo el personal.
- El Centro de desarrollo infantil estará ubicado en el Barrio La Paz de Conocoto, dentro del mercado meta a cubrir, con todas las condiciones básicas referentes a servicios para su desarrollo. La estructura impositiva y/o legal, disponibilidad de recursos propios y del incremento poblacional en la parroquia de Conocoto, forman un ambiente favorable para la puesta en marcha de la misma.

5.1.3 Conclusiones obtenidas de la Empresa y su Organización

- La empresa se encuentra en un sector de actividad educativa y que prestará sus servicios a todos los niños y niñas.

- La modalidad legal de la empresa estará constituida por un solo dueño, propietario del terreno e infraestructura.
- La estructura organizacional se determinó en base a los procesos y actividades que realiza el sistema de prestación de servicios y los procesos administrativos requeridos, por ello se determinó claramente las responsabilidades de cargos de manera sencilla y de fácil implementación.
- La empresa desde el inicio de su funcionamiento dispondrá de una base filosófica que identifique atributos y tendencias que posee la empresa, es decir se definió la Visión, Misión, Objetivos, y Estrategias Competitivas.

5.1.4 Conclusiones obtenidas del estudio financiero

- La inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto es de 55.534 dólares la misma que se financiará con un 70% capital propio y el 30 % financiará el Banco del Pichincha.
- El VAN es mayor a cero y positivo, lo que implica que el proyecto es viable. La TIR es superior a la tasa mínima de rendimiento aceptable (TMAR). El periodo de recuperación de la inversión inicial es menor a la vida útil de los principales activos.
- La evaluación financiera justifica la inversión en el estudio, pues la empresa generará utilidades a lo largo de su vida útil.

5.2 Recomendaciones:

En función de los resultados obtenidos en todos los estudios que comprenden el presente proyecto de factibilidad se recomienda lo siguiente:

5.2.1 Recomendaciones del estudio de mercado

- Considerando que la Investigación de Mercados señalamos la importancia de asesorar al cliente con respecto a la calidad del servicio a prestar, así como la variedad en sus paquetes comerciales, se recomienda realizar capacitación permanente en esta área a las personas que vayan a asesorar al consumidor.
- Tomar en cuenta los posibles servicios adicionales que la empresa puede generar.
- Fortalecer la estrategia de diferenciación de precios por medio de los servicios prestados para atraer mayor volumen de clientes.

5.2.2 Recomendaciones del estudio técnico.

- Tomar en cuenta la optimización de tiempos para prestar mayor número de servicios.

5.2.3 Recomendaciones de la empresa y su organización

- Capacitar a todos los empleados creando una cultura organizacional y trabajo en equipo.
- Contar con el personal mínimo sugerido por el estudio.
- Establecer buenos procedimientos de selección de personal para garantizar la calidad del servicio.

5.2.4 Recomendaciones del estudio financiero

- La implementación del proyecto debe realizarse en los plazos establecidos para garantizar el TIR y el VAN propuestos.
- Garantizar el nivel de utilidades previstos en la planificación en el primer año, para proporcionar niveles de seguridad a los inversionistas.
- Mantener niveles de rentabilidad del proyecto para garantizar el tiempo de recuperación de la inversión inicial.
- Obtener la calidad del servicio mediante una retroalimentación, misma que puede conseguir con sugerencias de los clientes.
- Mediante el análisis de sensibilidad se determinó un 5% de disminución en los ingresos, situación que afecta a la empresa y esto la vuelve sensible; sin embargo, es necesario establecer estrategias de ventas, como promoción y, mostrado al cliente los beneficios de adquirir los servicios educativos de calidad.