

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general el análisis de los incentivos tributarios para el desarrollo productivo y reactivación económica del sector comercial de la parroquia urbana Tulcán, Cantón Tulcán de la Provincia del Carchi, basado en cifras y opiniones de involucrados directos e indirectos tanto con los incentivos tributarios como con el sector comercial. Dentro de la metodología se utilizaron cuestionarios, cifras y datos como herramientas para poder conocer la opinión y la situación económica del sector comercial y de los principales involucrados dentro de mismo. La realización de esta investigación fue en el sector comercial de la parroquia urbana Tulcán, donde se pretendía conocer y analizar limitaciones, productos más comercializados, competitividad, productividad, satisfacción empresarial y economía de este sector, tras la aplicación de los incentivos tributarios, Por lo que se realizó encuestas, entrevistas y análisis de cifras oficiales arrojadas por organismos gubernamentales. De acuerdo a los resultados se puede concluir que para la declaración como zona deprimida y posterior implantación de incentivos tributarios en el sector comercial de Tulcán, influyeron tres factores principalmente como son tipo de cambio, disminución de las ventas y cierre de establecimientos; y que de los incentivos establecidos el que más impacto tuvo, fue la Canasta Comercial Transfronteriza pero las limitaciones afectaron su objetivo, pues las ventas de este sector no mejoraron, los contribuyentes que accedieron fueron mínimos y el cupo no se utilizó en su totalidad.

Palabras Claves:

- **INCENTIVOS TRIBUTARIOS**
- **CANASTA COMERCIAL TRANSFRONTERIZA**
- **ZONAS DEPRIMIDAS**
- **DESARROLLO PRODUCTIVO**
- **REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

ABSTRACT

The general objective of this investigation was analyze the tax incentives to generate economic reactivation of the urban Parroquia of Tulcan, Canton Tulcan from the province of Carchi, based in the economic data and opinions from the directly and indirectly involved in the tax incentives as well as the comercial sector of said town. In the methodology we used questioners and data as tools in order to gain knowledge of the sectors option and the economic situation of the place of question, and all involved in it. The data collection was performed inside of Parroquia Urbana of Tulcan where we wanted to known and analyze the limitations of products that are most commercialized in the area focusing on competitiveness, productivity, empresarial satisfaction and local economy after the application of tax incentives. After which we conducted polls, interviews and data analysis of gubernamental numbers. According to the results we can conclude, that in order to declare the zone as a "depressed zone "and later with the implantation of a tax incentive in the comercial Centre of Tulcan factors where taken in consideration. Currency Exchange, shrinkage of sales and business close outs. The incentive that gave the most impact in the local business was the Border Comercial Basket yet the limitations affected its objective, since sales in the region did not improve, and the local tax payers did not used the allocations to its entirety.

Keywords:

- **TAX INCENTIVES**
- **BORDER COMERCIAL BASKET**
- **DEPRESSED ZONE**
- **PRODUCTIVE DEVELOPMENT**
- **ECONOMIC REACTIVATION**