



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERAS EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN LAS
EXPORTACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA. CASO: ACEITE DE PALMA AFRICANA
2011-2016

AUTORES: JARAMILLO TORRES, ALBA LORENA
GUEVARA SALAZAR, KATHERINE MISHELLE

DIRECTOR: ING. AGUAS ALARCÓN, FRANCISCO XAVIER

SANGOLQUÍ

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. CASO: ACEITE DE PALMA AFRICANA 2011-2016”, realizado por las señoritas ALBA LORENA JARAMILLO TORRES Y KATHERINE MISHELLE GUEVARA SALAZAR, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti – plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas ALBA LORENA JARAMILLO TORRES y KATHERINE MISHELLE GUEVARA SALAZAR para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 28 de agosto del 2017

ING. FRANCISCO AGUAS ALARCÓN
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **ALBA LORENA JARAMILLO TORRES**, con cédula de identidad N° 1725484461 Y **KATHERINE MISHELLE GUEVARA SALAZAR**, con cédula de identidad N°1723261143 , declaramos que este trabajo de titulación denominado: **“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. CASO: ACEITE DE PALMA AFRICANA 2011-2016”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 15 de agosto del 2017

LORENA JARAMILLO
C.I. 1725484461

MISHELLE GUEVARA
C.I 1723261143



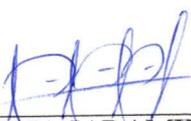
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **ALBA LORENA JARAMILLO TORRES** y **KATHERINE MISHALLE GUEVARA SALAZAR**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación denominado **“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. CASO: ACEITE DE PALMA AFRICANA 2011-2016”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 15 de agosto del 2017



LORENA JARAMILLO
C.I. 1725484461



MISHALLE GUEVARA
C.I 1723261143

DEDICATORIA

La concepción de este trabajo de investigación está dedicado a Dios, quien a lo largo de mi vida me ha dado la fuerza y el entusiasmo necesario para seguir adelante.

A mi madre, Rosy Torres quien ha sido mi ejemplo de dedicación, esfuerzo y superación, quien ha permanecido a mi lado en los buenos y malos momentos, que siempre sabe las palabras adecuadas para levantarme el ánimo y ha inculcado en mí los mejores valores.

A mis hermanos, Valeria que desde que llegó a este mundo ha sido mi alegría y la bendición más grande que Dios me ha dado, que a pesar de ser menor para mí, sabe darme los mejores consejos, Dayana que también es un apoyo fundamental en mi vida y José que ha caminado a mi lado desde pequeños superando cada obstáculo juntos, los quiero demasiado.

A mi sobrina, Mayli que da luz a mi vida con su amor y ocurrencias, y a pesar de tener 4 añitos es un ejemplo de valentía para todos y quiero que sepa que la admiro por luchar cada día por su vida y no quitar esa hermosa sonrisa ni en los peores momentos.

A mi novio, Daniel por el amor incondicional, la paciencia y el apoyo que ha sabido darme, siendo mi compañero inseparable, lo amo demasiado. Gracias por haberme ayudado al cumplimiento del presente trabajo y por haberme acompañado a lo largo de mi vida y carrera.

Alba Lorena Jaramillo Torres

DEDICADOTORIA

Dedico en primer lugar mi trabajo a Dios, ya que mi fe en él ha sido la guía para continuar a delante y cumplir cada una de mis metas con su bendición.

Dedico todo mi esfuerzo con mucho cariño a Mi madre: María, quien ha sido el principal cimiento para la realización de mis estudios, ya que implantó en mí, bases de responsabilidad y deseos de superación siempre, además de amor, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mi vida, que han forjado a la mujer en la que me he convertido al día de hoy.

A mi Novio, Jefferson quien, con su comprensión, respeto y amor incondicional ha estado a mi lado en cada situación, brindándome su apoyo incondicional.

A toda mi familia, que son el pilar de mi vida, en quienes siempre encuentro refugio y me han ofrecido toda la calidez de su amor y en cada etapa de mi vida

Katherine Mishelle Guevara Salazar

AGRADECIMIENTO

A Dios, que me ha brindado la sabiduría y el conocimiento para culminar mis estudios universitarios con éxito.

A mi madre, Rosy Torres que me ha dado la mejor herencia, la educación que junto con los valores morales y éticos que ha me ha inculcado seré mejor persona y profesional.

A los entrevistados, que me dieron la oportunidad de ingresar a las instalaciones y compartieron sus conocimientos sobre nuestro tema investigado.

A la prestigiosa universidad, que me ha dado las herramientas necesarias para el cumplimiento del proceso académico..

Al Ing. Francisco Aguas, que con su exigencia y compromiso nos apoyó para el cumplimiento de esta meta, quien supo exigirnos buscar el campo real de nuestra investigación y no conformarnos con información compartida en páginas, sino más bien palpar la situación real.

A mi compañera, Mishelle quien con su conocimiento y dedicación hemos culminado esta etapa importante para nuestro futuro, gracias por ser además una amiga durante nuestra carrera y compartir este merito juntas.

Alba Lorena Jaramillo Torres

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la dicha de poder completar mis estudios y así poder cumplir una más de mis metas en la vida.

Agradezco de manera especial todo el esfuerzo que mi mamá: María, ha puesto en mí, para dejarme de herencia lo mejor, que son los estudios y me ha impulsado siempre ha querer ser mejor cada día.

A mis hermanos que son la alegría de mi vida, y conjuntamente a toda mi familia que siempre de una u otra forma han estado brindándome el calor de su comprensión amor y cuidado.

A todas las personas entrevistadas, que nos brindaron su tiempo para poder concluir grandes resultados en la investigación.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de formarme en sus prestigiosas Aulas como profesional.

Al ingeniero Francisco Aguas, quien con su conocimiento, dedicación y colaboración nos ha sabido guiar de la mejor manera durante el proceso de investigación.

A mi compañera Lorena Jaramillo, quien, con su dedicación, motivación y sobre todo su amistad, nos permitió llevar a cabo este proyecto.

Katherine Mishelle Guevara Salazar

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
CAPITULO I	1
MARCO TEORICO, REFERENCIA Y CONTEXTUAL	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Importancia.....	3
1.4 Problemática.....	3
1.5 Objetivos	5
1.5.1 Objetivo general	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 Hipótesis.....	6
1.7 Marco teórico	6
1.7.1 Teoría Cartesiana y el Enfoque Cartesiano.....	7
1.7.2 Teoría Marxista.....	8
1.7.3 La teoría del desarrollo	9
1.7.4 Teorías sobre el Comercio Internacional y el Comercio Justo	10
1.7.5 La economía de solidaridad	18
1.7.6 La Asociatividad	20
1.7.7 Comercio Justo.....	21
1.7. 8 Organizaciones de economía popular y solidaria	22
1.8 Marco referencial	23
1.9 Marco conceptual	28

1.9.1 Aceite de Palma	28
1.9.2 Cadena de Producción.....	28
1.9.3 Cantidad FOB	28
1.9.4 Comercio Justo.....	28
1.9.5 Economía Popular y Solidaria.....	28
1.9.6 Exportación	29
1.9.7 Matriz Productiva.....	30
1.9.8 Palmicultor	30
1.9.9 Precio FOB.....	30
1.9.10 Productividad	30
1.9.11 Tonelada métrica.....	30
CAPITULO II	31
METODOLOGÍA Y DIAGNOSTICO	31
2.1 Enfoque de investigación: Mixto	31
2.2 Tipología de investigación	32
2.3 Por su finalidad: Aplicada.....	32
2.4 Por las fuentes de información: Documental	33
2.5 Por las unidades de análisis: Insitu	34
2.6 Por el control de las variables: No experimental	34
2.7 Por el alcance: Descriptivo	34
2.8 Perfil del grupo objetivo	35
2.8.1 Segmentación	35
2.9 Determinación del Grupo objetivo.....	37
2.10 Instrumentos de recolección de información: Varios	38
2.11 Procedimiento para recolección de datos: Varios	38
2.12 Cobertura de las unidades de análisis: Escenarios	39
2.13 Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Varios	39

CAPÍTULO III	40
DESARROLLO DEL ESTUDIO	40
3.1 Organizaciones potenciadoras de la cadena popular y solidaria de producción y exportación de aceite de palma	40
3.2 Ubicación de los productores y exportadores de aceite de palma africana.....	41
3.3 Características del producto	42
3.3.1 Derivados de la palma.....	42
3.3.2 Partida Arancelaria.....	43
3.4 Certificaciones.....	43
3.5 Ventajas de la producción ecuatoriana.....	44
3.6 Proceso de producción	45
3.7 Análisis situacional del entorno económico, político y social de las organizaciones del sector productor y exportador de aceite de palma	55
3.7.1 Ambiente Externo	56
3.8 Condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.....	72
3.8.1 Diversificación de actividades productivas.....	78
3.8.2 Características del sector ecuatoriano productor y exportador de palma africana y aceite de palma africana.....	80
3.9 Aporte cuantitativo y cualitativo de la exportación de aceite de palma, al cambio de Matriz Productiva y el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria con prácticas de Comercio Justo	83
3.9.1 Número y tamaño de las compañías del sector:.....	83
3.9.2 Principales países compradores de aceite crudo de palma.....	84
3.9.4 Exportaciones de aceite de palma de Ecuador	88
3.9.5 Principales destinos de las exportaciones de aceite de palma del Ecuador	89
3.9.6 Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias del Ecuador de aceite de palma	90
3.9.7 Participación en el mercado de las exportaciones de aceite de palma de las EPS	94
3.9.8 Principales mercados de las exportaciones de aceite de palma de las EPS	94

3.9.9 Precios del aceite de palma	95
3.9.10 Aporte de las exportaciones de aceite de palma de las Economías Populares y Solidarias al cambio de la Matriz Productiva.....	96
3.9.11 Apertura de mercados europeos	98
3.10 Entrevistas	99
3.10.1 Entrevista al ing. Rafael Chiriboga director técnico ANCUPA.....	99
3.10.2 entrevista al Ing. Alex Rodríguez director técnico de la Extractora la sexta.....	101
3.10.3 Entrevista al Ing. Gonzalo Mejía; Director comercial de AEXPLAMA	103
3.10.4 Entrevista al Economista Freddy López; director económico de FEDEPAL	104
CAPITULO IV	106
DISCUSIÓN	106
4.1 CONCLUSIONES	106
4.2 RECOMENDACIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios Básicos para el Desarrollo de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria.....	23
Tabla 2 Segmentación Geográfica	36
Tabla 3 Segmentación demográfica	36
Tabla 4 Segmentación psicológico conductual	37
Tabla 5 Criterios del Perfil.....	37
Tabla 6 Grupo objetivo de estudio	38
Tabla 7 Partida Arancelaria.....	43
Tabla 8 Certificaciones	44
Tabla 9 Descripción del Proceso de producción de aceite de palma	47
Tabla 10 PIB	57
Tabla 11. PIB sectorial (2016)	58
Tabla 12 Inflación (mayo 2016 – mayo 2017).....	61
Tabla 13 Balanza Comercial (2011 – 2016)	63
Tabla 14 Riesgo País.....	65
Tabla 15 Tasa Activa (junio 2016 – junio 2017)	67
Tabla 16 Tasa Pasiva.....	69
Tabla 17 Conceptualización de la nueva economía	75
Tabla 18 Número de organizaciones y activos totales	76
Tabla 19 Socios y capital social	77
Tabla 20 Producción de Aceite de Palma (2011 – 2016) TON	82
Tabla 21 Principales países compradores de aceite crudo de palma.....	85
Tabla 22 Principales países exportadores de aceite crudo de palma.....	87
Tabla 23 Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias del Ecuador de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) Miles de USD.....	91
Tabla 24 Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS.....	91
Tabla 25 Aporte de las Economías populares y solidarias a las exportaciones de aceite de palma (2011 – 2016)	96
Tabla 26 Comparación arancel antes y después del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Espina de pescado.....	5
Figura 2 Esquema del proceso de globalización en la economía	12
Figura 3 Capital social y conexión social	14
Figura 4 Esquema del proceso de globalización y la economía social solidaria	17
Figura 5 Ubicación Productoras y Exportadoras de Aceite de Palma	41
Figura 6 Productos derivados de la palma africana	42
Figura 7 Ventajas de la producción ecuatoriana	45
Figura 8 Diagrama Proceso de Producción de Aceite de Palma.....	46
Figura 9 Proceso de producción de aceite de palma africana	49
Figura 10 Fotografía del proceso de cultivo de la palma africana	50
Figura 11 Fotografía del Medio de recolección del fruto	50
Figura 12 Fotografía de la recolección de la fruta	51
Figura 13 Fotografía de la recepción y pesaje del fruto.....	51
Figura 14 Fotografía del desembarque de la fruta	52
Figura 15 Fotografía del proceso de Esterilización.....	52
Figura 16 Fotografía del proceso de desfrutamiento.....	52
Figura 17 Fotografía del proceso de digestión.....	53
Figura 18 Fotografía del proceso de Prensado.....	53
Figura 19 Fotografía del proceso de clarificación.....	54
Figura 20 Fotografía del proceso de almacenamiento	54
Figura 21 Fotografía del proceso de centrifugado	54
Figura 22 Fotografía del proceso de desfibración y trituración	55
Figura 23 PIB Sectorial (2016)	59
Figura 24 Inflación mayo 2016 – mayo 2017	62
Figura 25 Balanza Comercial (2011 – 2016)	64
Figura 26 Riesgo País	66
Figura 27 Sistema económico social y solidario.....	73
Figura 28 Sistema económico social y solidario.....	74
Figura 29 Número de organizaciones	77
Figura 30 Actividades de las Asociaciones Productivas.....	78
Figura 31 Actividades de las Asociaciones de Servicio.....	79

Figura 32	Actividades de las Asociaciones de Consumo	79
Figura 33	Producción de Aceite de Palma (2011– 2016) TON	82
Figura 34	Principales países compradores de aceite crudo de palma	84
Figura 35	Principales países exportadores de aceite crudo de palma	86
Figura 36	Exportaciones de aceite de palma de Ecuador (2011 – 2016)	88
Figura 37	Principales destinos de exportaciones de aceite de palma del Ecuador....	89
Figura 38	Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias del Ecuador de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) (Miles de USD).....	90
Figura 39	Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) (Miles de USD).....	92
Figura 40	Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS de aceite de palma (VAR%) (2011 – 2016).....	93
Figura 41	Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma.....	93
Figura 42	Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma.....	94
Figura 43	Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma.....	94
Figura 44	Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma.....	95
Figura 45	Aporte de las exportaciones de aceite de palma de las Economías Populares y Solidarias al cambio de la Matriz Productiva.....	97
Figura 46	Imágenes de Entrevista en ANCUPA.....	101
Figura 47	Fotografías de entrevista en “Extractorora “la Sexta”	102

RESUMEN

El presente estudio se centra en determinar el aporte económico generado por las Economías Populares y Solidarias, a través de la exportación de aceite crudo de palma africana. Los parámetros de la investigación se basan en las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana del Ecuador y de las organizaciones potenciadoras de la cadena de exportación; Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), tomando como referencia el comportamiento de este sector en el periodo 2011 – 2016. En el primer capítulo se desarrollan las directrices introductorias del estudio, es decir, la justificación y los objetivos, adicionalmente se genera el marco teórico para fundamentar el análisis y la síntesis de la información, destacándose de entre todas las corrientes teóricas “La Teoría de la Economía de solidaridad” y el “Comercio Justo”. En el capítulo dos se definen los parámetros metodológicos de la investigación, partiendo del enfoque mixto, definiendo la tipología y estableciendo los instrumentos de recopilación de información (observación científica y bibliográfica). En el capítulo tres se analizan los resultados de la investigación teniendo como principal hallazgo el aporte a las exportaciones a través de prácticas de Comercio Justo y de Economía Popular y Solidaria y se muestra los resultados del desarrollo de los sectores asociativos, a la Balanza Comercial y al cambio de la Matriz Productiva.

PALABRAS CLAVE:

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

ACEITE CRUDO DE PALMA

COMERCIO JUSTO

EXPORTACIONES

COMERCIO INTERNACIONAL

ABSTRACT

The present study focuses on determining the economic contribution generated by the Popular and Solidarity Economies, through the export of crude oil from African palm. The research parameters are based on the associations of producers and exporters of African palm oil from Ecuador and export chain enhancement organizations; (FEDAPAL), National Association of Cultivators in Palma Aceitera (ANCUPA) and the Ecuadorian Association of Palm Extractors (AEXPALMA), taking as reference the behavior of this sector in the period 2011 - 2016. In the first chapter develops the introductory guidelines of the study, that is, justification and objectives, in addition to generating the theoretical framework to support the analysis and synthesis of information, standing out from all the theoretical currents "The Theory of Economics solidarity "and" Fair Trade ". In chapter two the methodological parameters of the research are defined, starting from the mixed approach, defining the typology and establishing the instruments of information collection (scientific and bibliographic observation). In chapter three the results of the investigation are analyzed having as principal finds the contribution to exports through Fair Trade practices and Popular and Solidarity Economy and shows the results of the development of the associative sectors, the Trade Balance and the change of the Productive Matrix.

KEYWORDS:**POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY****CRUDO OIL OF PALMA****FAIR TRADE****EXPORTS****INTERNATIONAL TRADE**

CAPITULO I

MARCO TEORICO, REFERENCIA Y CONTEXTUAL

1.1 Antecedentes

A la hora de comprar un producto surgen las preguntas ¿Quién lo ha hecho y cómo se ha realizado? ¿En qué condiciones se ha producido? En la actualidad las personas se desarrollan en un ambiente en el que la explotación laboral es la constante, en respuesta a esta problemática se han desarrollado alternativas al consumo en masa, arriesgando por opciones que pueden palear la pobreza, el cambio climático y la crisis económica global.

El Comercio Justo tiene que ver directamente con comercio solidario y responsable tanto con las personas como con el medio ambiente ya que el fin de este tipo de comercio es apoyar a las personas que comercializan sus productos en condiciones desfavorables, en definitiva, a los pequeños productores de países en vías de desarrollo, en otras palabras, disminuir la pobreza mediante el consumo responsable.

El trabajo de organizaciones como la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) y Fairtrade logran que el Comercio Justo sea una realidad y su consumo sea cada vez más llamativo y participativo. La CLAC es la red latinoamericana que representa a las organizaciones de pequeños productores del sistema Fairtrade International y a otras organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo de América Latina. La WFTO es la Organización Mundial del Comercio Justo, la cual asocia a una red de organizaciones que representan la cadena de suministro de Comercio Justo. (EKOS, 2016) Ser parte de la WFTO facilita a las organizaciones de Comercio Justo credibilidad e identidad a través de un sistema de garantía internacional, un lugar de aprendizaje donde los miembros se conectan con personas con ideas afines de todo el mundo, además cuentan con herramientas y capacitación para aumentar el acceso al mercado, y una voz común que habla por el Comercio Justo y la justicia comercial.

1.2 Justificación

Esta investigación toma relevancia y es importante pues tiene como fin la determinación de la situación económica real de la Economía Popular y Solidaria enfocada en las asociaciones de pequeños productores dedicados a la exportación de aceite crudo de palma, los cuales utilizan los principios de la EPS y el Comercio Justo, para poder determinar su aporte al Cambio de la Matriz Productiva, al crecimiento y expansión de la Economía Popular y Solidaria.

En este sentido es fundamental generar una fuente de información especializada, que considere los factores sociales, económicos y productivos de las organizaciones que impulsan la producción y exportación de aceite crudo de palma, como La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), las cuales han logrado articular los mecanismos de comercio justo alrededor de pequeñas economías, que demandan de proyectos y planes de integración al sistema económico ecuatoriano.

Además la realización de esta investigación es necesaria para abordar desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa el real aporte de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite crudo de palma a la economía nacional, tomando como punto de partida el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), pilar de la transformación productiva del país, y que dentro de sus principales argumentos contempla el mejoramiento de la calidad de vida en la población, exaltando los requerimientos de aquellos grupos vulnerables y relegados por el sistema extractivista ecuatoriano. Dentro de los parámetros del estudio se ha tomado como periodo de análisis el lapso de tiempo comprendido entre los años 2011 y 2016, considerando que la aplicación del PNBV, empezó a entregar resultados desde su segunda planificación del Gobierno de la Revolución Ciudadana, comprendida entre 2009 y 2013.

.....En este sentido el estudio del comportamiento de las organizaciones FEDAPAL, ANCUPA y AEXPALMA, así como su participación en la economía popular y solidaria a través del fortalecimiento de las actividades productivas y comerciales de

pequeños productores de palma africana y aceite crudo de palma, genera un aporte académico que contendrá las condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.

1.3 Importancia

La realización de esta investigación es importante al considerar las dimensiones de la economía popular y solidaria, y sus alcances en el desarrollo del comercio justo como herramienta para equilibrar las condiciones de comercialización de palma africana y aceite crudo de palma africana. Al analizar estas variables también se induce en el efecto que causa este tipo de economía al desarrollo nacional. Por lo que esta investigación es de relevancia para explicar la incidencia de las actividades del comercio justo en las exportaciones ecuatorianas que consecuentemente aportan a la economía del Ecuador.

1.4 Problemática

El sistema económico y de producción del Ecuador durante años se ha basado en la extracción de materias primas, dándole énfasis en la explotación de petróleo. A raíz de esta constante productiva, se inició un proceso de transformación que en primera instancia se manifestó con cambios en la Constitución de 2008, que hacen referencia al “Sumak Kawsay” (Buen Vivir), el Sumak significa la relación armoniosa entre el hombre y el planeta, mientras que Kawsay significa una vida digna y en plenitud (Secretaría del Buen Vivir, 2016), este es el principio base para el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), el cual dentro de sus estrategias (estrategia 3) contempla el aumento de la productividad y diversificación de exportaciones, exportadores y destinos mundiales, principio avalado por el objetivo 2 del PNBV “mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, el objetivo 3 “mejorar la calidad de vida de la población”, y por el objetivo 6 “garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012),

Todos esos principios están vinculados a producir un cambio positivo en la Matriz Productiva, que integra a todos los sectores de la producción, fomentando el trabajo asociativo e inclusivo con la formación de organizaciones micro empresariales que son

participes del flujo económico del país. Así las actividades de La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA), la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA) y por La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), organizaciones cuyas acciones de una u otra manera ayudan a fortalecer las actividades de producción y exportación de palma y aceite crudo de palma en base a principios de comercio justo.

En febrero de 1994 se registraron las primeras exportaciones ecuatorianas de aceite de palma, con un volumen de 4.000 toneladas anuales, que marcó un hito en la contribución de la cadena productiva del aceite de palma en la economía del país. Gracias al esfuerzo de los palmicultores ecuatorianos, la producción de aceite de palma ha crecido de forma sostenida, convirtiéndose en el segundo cultivo perdurable más extenso del Ecuador, con más de 280.000 hectáreas cultivadas, distribuidas en más de 7,000 palmicultores. Tanto los productores, las extractoras de aceite de palma y las industrias trabajan para garantizar la calidad de producto.

De acuerdo a este desarrollo es necesario analizar en cifras el crecimiento de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana que han potenciado sus actividades mediante la intervención de organizaciones como ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL, las cuales demuestran la transformación de la Matriz Productiva y la aplicación de la Economía Popular y Solidaria.

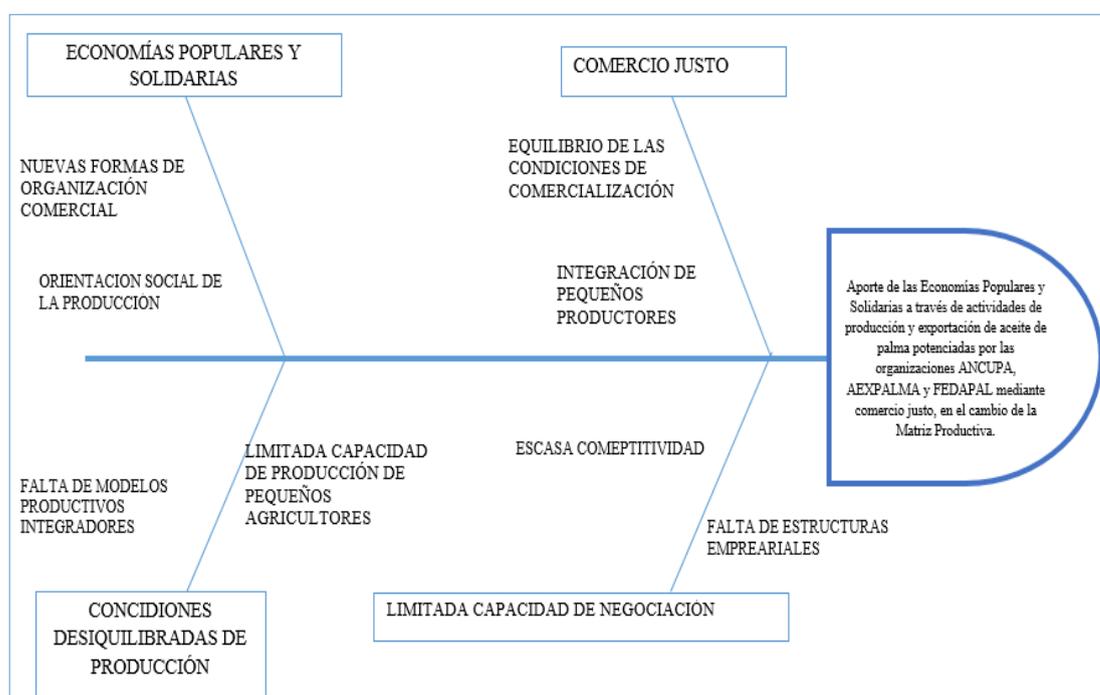


Figura 1 Espina de pescado

.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar de la incidencia del comercio justo en las exportaciones de las organizaciones de economía popular y solidaria. Caso: aceite de palma africana 2011-2016

1.5.2 Objetivos específicos

Diagnosticar el entorno económico, político y social de las organizaciones del sector productor y exportador de aceite de palma.

- a. Determinar las condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador.
- b. Establecer el aporte cuantitativo y cualitativo de la exportación de aceite de palma, al cambio de Matriz Productiva y el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria con prácticas de comercio Justo.

1.6 Hipótesis

H0: La evolución de las exportaciones de aceite de palma a través del comercio justo ha incidido al cambio de la matriz productiva y al fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria.

H1: La evolución de las exportaciones de aceite de palma a través del comercio justo no ha incidido al cambio de la matriz productiva y al fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria.

Tanto los objetivos como la hipótesis tienen una relación directa con la teoría pues a través de esta se pretende entender y describir las causas de la problemática, considerando como bases fundamentales la recopilación de las variables del comercio exterior, del comercio justo y la económica popular solidaria, para analizar, proyectar y potenciar las exportaciones de estas organizaciones, productoras de aceite de palma africana en el periodo 2011-2016. En este sentido con el análisis, la abstracción y síntesis de estas teorías se conseguirá a través de un proceso lógico y ordenado de análisis y síntesis; en primera instancia diagnosticar el entorno económico, político y social de las organizaciones del sector productor y exportador de aceite de palma, consecuentemente se logrará determinar las condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, para en la parte final establecer el aporte cuantitativo y cualitativo de la exportación de aceite de palma, al cambio de Matriz Productiva y el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria con prácticas de comercio justo. La hipótesis (“La evolución de las exportaciones de aceite de palma a través del comercio justo ha incidido al cambio de la matriz productiva y al fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria.”) por su parte es la conclusión de todo el estudio realizado pasando por los tres objetivos propuestos, que en la parte final mediante una conclusión integral esta podrá ser demostrada o anulada.

1.7 Marco teórico

Las teorías de soporte es la estructura a través de la cual se realizará la investigación, con el objetivo de establecer una relación entre la situación actual de la problemática y los fundamentos técnicos, estas teorías se alinean hacia el tratamiento

de las variables de estudio. Mediante las teorías de soporte se pretende explicar el fenómeno social, económico y productivo derivado de la exportación de aceite de palma, considerando como ejes del desarrollo a las economías populares y solidarias que realizan actividades de producción y de comercio exterior a través del comercio justo. A continuación, se detallan los principios teóricos y conceptuales que ayudan a profundizar la problemática, así como a la generación de explicaciones de los efectos del comercio justo en asociaciones y organizaciones populares y solidarias.

1.7.1 Teoría Cartesiana y el Enfoque Cartesiano

La teoría base que generaliza el proceso de investigación bajo procedimientos formales es la teoría cartesiana, pues el fin de este modelo explicativo es formalizar el proceso de investigación mediante la implementación de una serie de niveles lógicos y ordenados que permitirán tener resultados eficientes según los objetivos planteados. El enfoque cartesiano nace de la teoría de Rene Descartes, que le dio a la investigación el sustento matemático para instituir un proceso científico válido. Para lograr esto el presente estudio se basará en cuatro niveles:

- i. Evidencia: con esta característica es necesario delimitar el problema del estudio, para la presente investigación “la incidencia del comercio justo en las exportaciones de aceite de palma africana de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria”, como evidencia de esta relación se tiene de forma cuantitativa y cualitativa el comportamiento, fluctuación y variación del comercio internacional de aceite de palma.
- ii. Análisis: a través de esta característica los datos e información tanto primaria como secundaria podrá ser evaluada para determinar todos los factores que indiquen en la problemática, a nivel macro y micro, con flujos de exportación y producción nacional de aceite palma lograda a través de asociaciones con misión social y solidaria.
- iii. Síntesis: mediante esta característica será factible determinar los efectos del comercio justo en las asociaciones de productores de aceite de palma, que han repercutido en el aumento de la calidad del producto y por supuesto en el volumen de producción nacional y exportación.

- iv. Comprobación: como herramienta de verificación, la investigación necesitará de este para lograr tener un sustento científico valido, aunque dependerá del método de validación y del instrumento para la recolección de datos, el obtener una comprobación mediante un proceso de análisis y síntesis.

1.7.2 Teoría Marxista

En la producción social de su existencia, el hombre entra en relaciones categóricas, fundamentales, autónomas. Estas interacciones de producción pertenecen a un nivel determinado de fuerzas productivas materiales. La agrupación de estas relaciones de producción compone las directrices económicas de la sociedad, el fundamento sobre el cual se instaura el sistema político y a la que pertenecen ciertas representaciones de la conciencia social. (Marx & Engels, 1987) En este sentido se exalta a las bases de la sociedad como el pilar fundamental para generar riqueza y por ende merece la atención necesaria para que pueda desarrollarse integralmente.

La teoría marxista parte de la composición social que engloba a los medios de producción exaltando la voluntad del hombre para que éstas puedan acoplarse y generar capital, en ese sentido se expone como base fundamental a la sociedad que debe acoplar a todos los elementos productivos sin exclusión. De esta teoría se desprende la composición de las actividades productivas relacionadas con la integración de las comunidades alejadas del desarrollo de las grandes ciudades. Con lo dicho anteriormente tomamos a la exportación como una actividad que se basa en el desarrollo integral de las comunidades, organizaciones y asociaciones populares y solidarias del Ecuador, considerando que tanto sus necesidades como su esfuerzo son la base para la formación de riqueza y la repartición equilibrada de la misma.

En este sentido se puede establecer a la teoría marxista como la base de las políticas socialistas implementadas en el país, las cuales dieron luces para la integración de todos los agentes económicos en el cambio de la matriz productiva a través de la potenciación de las exportaciones y con el desarrollo del comercio justo, forma de comercio internacional que beneficia a pequeños y medianos productores.

En el caso específico de la investigación tanto La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), cumplen con el rol integrador que genera trabajo para el mejoramiento de la calidad de vida de la población que integran las Economías Populares y Solidarias.

Partiendo de este principio social las actividades de exportación mediante el comercio justo se ajustan a las necesidades del Ecuador en su afán de transformar las formas y medios de producción. La palma africana como el aceite de palma son productos que pueden ser cultivados tanto a pequeñas como grandes escalas por lo que se muestran como la principal opción para agricultores de las provincias de Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas que han encontrado en el comercio justo la mejor forma de conseguir un precio equitativo por su producción.

1.7.3 La teoría del desarrollo

Alrededor de los años 70's se inició un cuestionamiento sobre las razones del porque el crecimiento económico no daba como resultado "el desarrollo". Nacen de esta forma dos nuevas propuestas, la del "desarrollo local" y la "sustentabilidad" como opciones para alcanzar el nivel de calidad de vida deseado para la población y el aprovechamiento responsable de los recursos ambientales, que en el largo plazo darían como resultado un nuevo modelo, denominado "desarrollo sustentable" el cual se sustenta en la teoría del desarrollo.

Los primeros exponentes del "desarrollo sustentable" nacen para pretender dar respuesta a la crisis del modelo civilizatorio que había revelado problemas, como la centralización del poder, el exclusivismo productivo fundamentada en los avances tecnológicos, pero especialmente el impacto en el medioambiente. (Kay & García, 2002) Las primeras conclusiones entorno a esta problemática tuvieron lugar en Estocolmo, en el año de 1972, en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, organizada por la Conferencia de las Naciones Unidas, en la que se desarrolló el tema

sobre el Medio Humano; año en que salió también a la luz la publicación titulada Los límites del crecimiento, a cargo del Club de Roma. (Orozco, 2013)

Para el análisis de elementos que intervienen en la investigación se consideran tres corrientes que engloban a la teoría del desarrollo:

- La generada por Keynes denominada la corriente reformista.
- La generada por Marx, llamada la corriente revolucionaria productiva.
- La denominada revolucionaria humana, la cual gira en torno a las tendencias izquierdistas actuales.

En este sentido la teoría del desarrollo plantea que cualquier actividad que genera ingresos para la población debe hacerlo bajo un sistema de sostenible y sustentable en el corto plazo es ahí donde radica la teoría del desarrollo, que da pie para mejorar la calidad de vida de las personas sin dejar de lado el medioambiente, es el caso de las organizaciones que se han constituido dentro del Ecuador para fomentar la exportación del aceite de palma, y que como resultados de la integración de los productores y exportadores de aceite de palma africana se han convertido en el eje dinamizador de la economía local de las provincias de Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas, por lo que a través de esta teoría se explica fundamentalmente el funcionamiento de los actores de la económica en localidades en vías de desarrollo, siendo su análisis importante para el presente estudio.

1.7.4 Teorías sobre el Comercio Internacional y el Comercio Justo

El sustento teórico del presente estudio se fundamenta en dos corrientes, la primera se genera en las Teorías Clásicas del Comercio Internacional, teniendo como principal promotor a David (Ricardo, 1876) y las segunda para de las Teorías del Comercio Justo que están ligadas a las Teorías de la Economía Social Solidaria lideradas por Corragio (Corragio, 2006). El fundamento teórico del Comercio Internacional se fundamenta en la Teoría Clásica del Valor Trabajo, generada por David Ricardo en su libro “Principios de Economía Política y Tributación” (Ricardo, 1817). Esta perspectiva científica explica las ventajas que logra un país en la producción de un bien o servicio,

la cual facilita el desarrollo del comercio internacional entre las naciones (Krugman y Wells, 2006).

Como podemos ver, la economía mundial actualmente se ha diferenciado por centrarse en la economía de mercado, y según Adam Smith, en su obra “La Riqueza de las Naciones” (Smith, 2001), en el mercado existe una mano invisible que mediante la consecución de sus objetivos propios consigue el interés común de la sociedad.

En las Teorías Clásicas del Comercio Internacional se destacan dos niveles teóricos para la evaluación. En el primer nivel el comportamiento del comercio internacional gira entorno a la exportación de productos industriales procedentes de países desarrollados dirigidos hacia países subdesarrollados y, por el contrario, la exportación de materias primas de los países subdesarrollados a desarrollados, de esta manera la especialización y diversificación estaba definida por la tecnología y las condiciones productivas de cada nación.

En la segunda dimensión llamada “competencia imperfecta”, se produce una transformación económica soportada por la producción a escala mediante rendimientos progresivos o en su defecto la reducción de costos, lo que generó una mejorada estructura de comercio internacional denominado comercio intra-empresarial e inter-empresarial, que se desarrolló tanto en países primermundistas como en tercermundistas (Ecuador), estableciendo con esto directrices oligopolistas y monopolistas, sumándose además la restitución de las nuevas zonas industriales o clústers en ambas plazas. (Robinson, 1969) Este nuevo modelo internacional de intercambio es el que acompaña a los esquemas asociativos de producción y exportación, considerando la integración de pequeñas economías dirigidas hacia la generación de bienes en masa

El comercio justo es el factor característico entre las organizaciones Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), que de una manera u otra cumplen con los

principios de la económica popular y solidaria, practicando una forma adecuada para internacionalizar el aceite de palma

La evolución del comercio exterior significa pasar de un país productor y exportador de materias primas a uno con la capacidad de transformar con tecnología y procesos orientados hacia la calidad productos altamente competitivos en mercados internacionales, estas condiciones han permitido que el Ecuador pueda mostrarse al mundo a través de la calidad de su producción que hoy en día depende exclusivamente del valor agregado que los pequeños y medianos productores decidan darle a sus productos, el aceite de palma es un claro ejemplo de los alcances de la economía popular y solidaria, y del comercio justo, como factor potenciador de la productividad local.



Figura 2 Esquema del proceso de globalización en la economía

Fuente: (Palafox, Espejel, & Ochoa, 2014)

La anterior figura explica el nacimiento de las relaciones comerciales entre el Ecuador y el resto del mundo, y el desarrollo interno de la diversificación de la producción nacional, pues el país se ha caracterizado por ser un generador nato de materias primas, dejando claro el primer elemento del comercio justo, y dando paso al segundo que se concentra en la integración de todos los agentes económicos del Ecuador para formar el sistema económico popular y solidario el cual permite la asociación de pequeños productores para lograr exportar un producto determinado,

En el contexto de problemática La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDEPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA) son las organizaciones que agrupan y potencian las actividades de varios productores de palma como de aceite de palma para lograr exportar el producto potenciando los volúmenes de producción y dinamizando las relaciones con el resto del mundo mediante el comercio justo.

La segunda corriente teórica es la llamada Teoría del Comercio Justo cuyo soporte es la Teoría de la Economía Social y Solidaria (capital social). Según con los teóricos (Bourdieu, 1997), (Coleman, 1990) y (Putman, 1993), el capital social es el valor agregado generado por la oferta de productos afines con la pertenencia a sistema perpetuo de relaciones tendientes a la institucionalización del conocimiento y la identificación mutua, es decir, es la integración a un grupo que ofrece a cada uno de sus participantes apoyo social, una identificación que le aprueba la autorización para gozar de beneficios recíprocos en la actividad productiva (intercambio de productos manufacturados). (Palafox, 2012).

Adicionalmente es importante considerar las visiones de los órganos mundiales acerca del “capital social y conexión social”, en este enfoque sobresale:

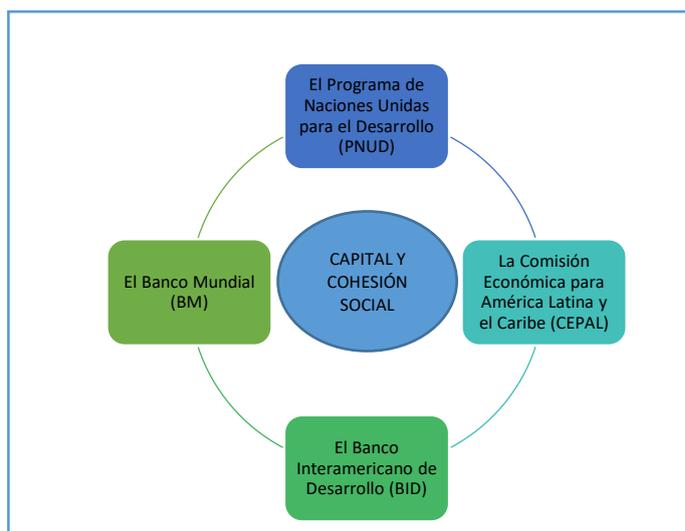


Figura 3. Capital social y conexión social

Fuente: (Palafox, Espejel, & Ochoa, 2014)

Estas organizaciones coinciden en que la base de las teorías del comercio justo recae en las relaciones a largo plazo de las asociaciones con apoyo social respondiendo a las necesidades de solidaridad y cohesión social. Consecuentemente y de forma preliminar se puede sustentar que el comercio justo nace de las necesidades de los grupos sociales menos favorecidos pero con identidad popular y solidaria, en cuyo respaldo mutuo se generan relaciones perpetuas de colocación, lo que les permite establecer procesos de producción con objetivos claros, los cuales radican en el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus integrantes.

Con estas bases del comercio justo entonces se explica la motivación de FEDAPAL, ANCUPA y AEXPALMA, para fomentar la producción y exportación de palma africana y aceite de palma africana, respaldadas por la Constitución del Ecuador, el Plan Nacional para el Buen Vivir y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, las cuales determinan el trabajo comunitario como la base para el desarrollo de la población resaltando en todo momento el comercio justo.

Con esta visión de la evaluación teórica de la Economía Social Solidaria, esta se establece como un factor clave para la formación del capital social que aumenta la probabilidad de favorecer al mejoramiento de la calidad de vida de la población de la región (Sudamérica).

De esta forma (Mutuberría, 2003) considera que en los últimos tiempos se han generado una sucesión de experiencias y parlamentos relacionados con la conceptualización de la Economía Social y Solidaria, que se han utilizado en algunas partes y regiones del mundo, entre los más importantes se tiene a;

- a. Canadá (Montero, 2003)
- b. México (Otero, 2006)
- c. Ecuador (Coraggio, 2009)
- d. Perú (Cotera, 2009)
- e. Argentina (Aguirre, 2008) y (Coraggio, 2010)
- f. Nicaragua (Fardiño, 2010)
- g. España (Emaús Fundación Social, 2010)

La definición de la Economía Social y Solidaria se establece en este análisis como un elemento de desarrollo clave para la estructuración del capital social que viabiliza el aporte a la generación de progreso económico a nivel regional y local.

Estos procesos encaminados hacia el emprendimiento, desde la perspectiva microeconómica, se fundamenta en la asociación de pequeños grupos sociales provenientes de comunidades alejadas del desarrollo de las grandes ciudades, entre las representaciones más destacables se encuentran los comedores comunitarios, mujeres líderes y mercados de trueque. De acuerdo a (Caracciolo & Foti, 2003), los emprendimientos familiares y los comerciantes informales, nos han construido la oportunidad intercambiar intereses entre sí y con otros grupos sociales, en la modalidad de asociarse; ser de forma más solidarios y mejorar las actividades productivas.

Sin embargo, además deben clasificarse y formar parte dentro de la economía social y solidaria, pues en esencia sus créditos responden a su propio esfuerzo y trabajo para mejorar su calidad de vida. Estas primeras instancias del comercio justo se basan en la asociación de grupos sociales relegados del sistema productivo tradicional.

No es el caso de La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), pues estas representan un nivel más elevado de organización que los vendedores informales y emprendimiento familiares,

Pero si encuentrasustento en la economía popular y solidaria, pues todos los integrantes de las asociaciones depende del trabajo que realicen para obtener beneficios. Como base para la formación de asociaciones productivas la economía social y solidaria es el eje a través del cual se perfeccionan los procesos de producción y exportación de productos como la palma africana y el aceite de palma africana objeto de estudio. Hasta el momento para explicar el comercio justo se tiene tanto la teoría de comercio internacional y de la economía social y solidaria, cuya evolución ha permitido que todos los agentes productivos generen sus propios beneficios a través del trabajo individual y comunitario en pro del desarrollo local y de la región.

Bajo la perspectiva macroeconómica pero con el mismo sentido social y solidario se destacan las asociaciones de productores, las empresas sociales y las cooperativas, las cuales aplican los principios de comercio justo que en la mayoría de los casos conforman los principios de exportación de la oferta de productos semiprosesados y procesados hacia países primermundistas soportados en un sistema generado por el comercio justo como es la Asociación Internacional de Comercio Justo (International Federation of Alternative Trade, IFAT), el Acuerdo Europeo de Libre Comercio (European Free Trade Association, EFTA) y la Organización Mundial del Comercio Justo (World Fair Trade Organisation, WFTO) organismos que son responsable de garantizarle a los productores beneficios económicos equilibrados y acordes a las condiciones del mercado es decir se aplica el principio de justicia en el comercio internacional. (Palafox, Espejel, & Ochoa, 2014)

Esta es la visión que más se acerca a las actividades que están realizando La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), pues a través de fortalecimiento de las Economías Populares y Solidarias, estas pueden aumentar sus volúmenes de producción de aceite de palma por lo que son agentes viables para las negociaciones de comercio internacional a través de la IFAT y EFTA WFTO, y recibir beneficios crecientes en torno a los esfuerzos de producción, entonces se puede establecer una incidencia directa del comercio justo en la forma de producir y las condiciones de exportación, por lo que en principio se puede afirmar que a través del comercio justo estas organizaciones han logrado mejorar la oferta de los pequeños productores y exportadores de aceite de palma en el Ecuador..

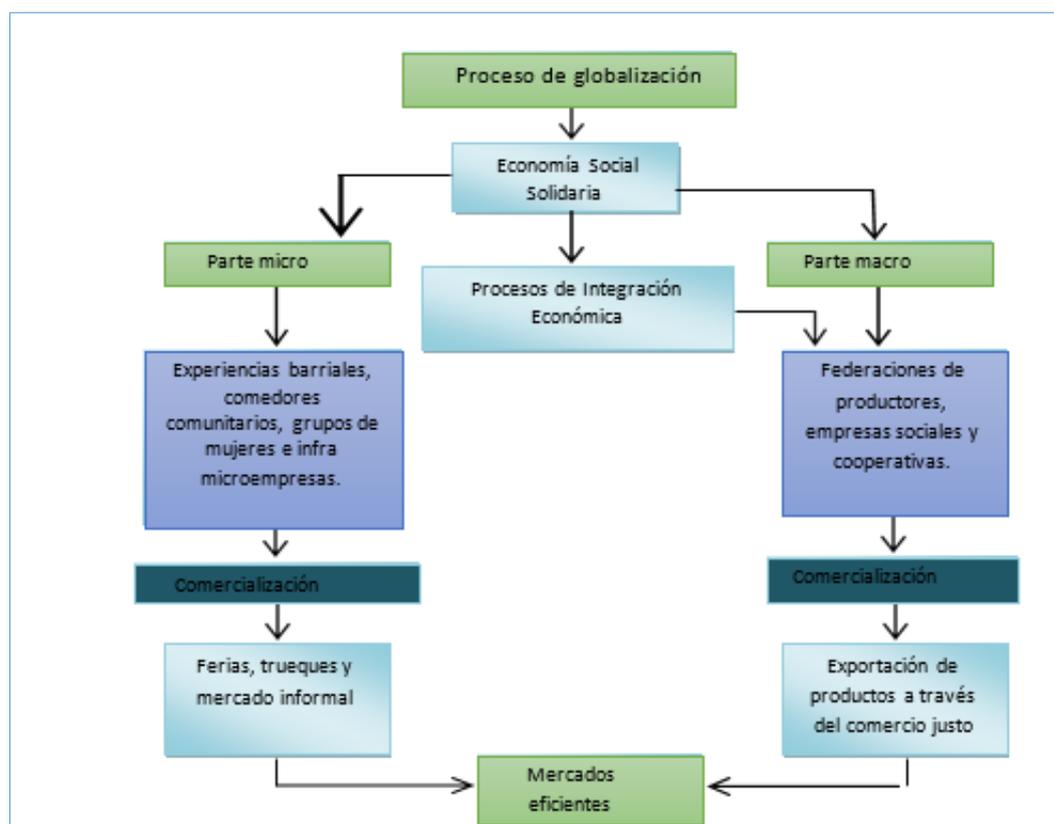


Figura 4 Esquema del proceso de globalización y la economía social solidaria

Fuente: (Palafox, Espejel, & Ochoa, 2014)

1.7.5 La economía de solidaridad

El sociólogo Luís Razeto fue quién contribuyó a un desarrollo más teórico de la expresión. La “economía de solidaridad” se utilizaba para nombrar, identificar y expresar los contenidos fundamentales de lo que se vive en muchos tipos diversos de iniciativas y organizaciones económicas (Razeto, 1991). Sin embargo, el concepto fue ampliándose y se ha convertido en un sin fin de acepciones, definiciones y acercamientos a diferentes áreas de las ciencias sociales que lo convierten al mismo tiempo en un término confuso y poco identificable. En Latinoamérica y en especial en Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador y Colombia, se han desarrollado estrategias alternativas en diferentes organizaciones que desempeñan un tipo de gestión en economía de solidaridad.

Si bien no es un movimiento macroeconómico, es un primer indicio de nuevas formas de organización, gestión, distribución y consumo que se lleva a cabo en los países mencionados anteriormente.

El trabajo teórico desarrollado por Razeto fue acercando y potenciando el concepto de economía de solidaridad, reconociendo e incorporándolo en diversas instancias como la Iglesia católica, organizaciones de base y como señala Pablo Guerra (2002), “convertida en una verdadera escuela de pensamiento en América Latina”.

Al ser Luís Razeto el principal exponente y quien ha desarrollado el concepto por más de 27 años, es este el teórico y referente para muchos intelectuales en Latinoamérica que se desenvuelven en éste ámbito. Sin embargo existen diversos autores que plantean conceptos derivados de la economía de solidaridad, como Pablo Guerra, sociólogo uruguayo, quien se identifica más con el concepto de socioeconomía de la solidaridad; José Luís Coraggio, argentino, que postula el concepto de “Economía del Trabajo”; Paul Singer (brasileño) con un desarrollo enorme de la economía de solidaridad en Brasil mediante la introducción de políticas públicas abocadas a potenciar las experiencias de economía alternativa, por medio del Foro Brasileño de Economía solidaria (FBES).

Toda manifestación de desarrollo social que se origina desde las bases sociales más vulnerables, es considerada como economía solidaria, pues su funcionamiento más que el de generar riqueza a base de la prestación de un servicio financiero es el mejoramiento de la calidad de vida de grupos vulnerables, los cuales por sus condicionamientos no tienen acceso a financiamiento privado.

Así es entonces con estas premisas conceptuales se puede determinar que La Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), cumplen con los principios de economía popular y solidaria, adicionalmente con el análisis teórico conceptual realizado en base la economía solidaria se puede destacar que esta corriente social de origen sudamericana ha trastocado también las bases de la estructura productiva de Ecuador, por lo que muestra avances tanto en asociaciones populares y solidarias, y en el comercio justo.

El concepto de Economía Popular y Solidaria (EPS) es la construcción conceptual que más interviene y se analiza en este estudio pues el Comercio Justo gira entorno a las relaciones establecidas entre los productores y exportadores de aceite de palma conformadas y FEDAPAL,ANCUPA y AEXPALMA.

La primera aparición del concepto en estudios económicos se originó en el siglo XIX. Fueron autores de renombre, tales como John Stuart Mill y Leon Walras, los que apodaron con tal término a las innovadoras organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales que la incipiente sociedad capitalista generaba. (Etxezarreta, 2008) Por otra parte, Walras consideraba a la Economía Social como parte sustancial de la Ciencia Económica, como disciplina económica para la cual la justicia social era un objetivo ineludible de la actividad económica. Ejemplo de esta justicia social es la formación de las Economía Populares y Solidarias que mediante el impulso de las organizaciones ANCUPA y AEXPALMA, y la utilización del Comercio Justo, se integran se fortalecen los flujos económicos y el comercio exterior del sector asociativo productivo.

Consecuentemente el concepto de economía popular y solidaria es sin duda uno de los más debatidos en la actualidad, en los últimos años ha entrado en auge, tal vez por el nacimiento de una corriente política nueva en América Latina, por la posición radical que han manifestado algunos de sus mandatarios en contra del capitalismo y por la política social aplicada con tendencias hacia la cooperación comunitaria.

Un concepto claro acerca de economía popular y solidaria no existe, pues los límites no están bien definidos, tampoco hacia quién o quiénes va dirigido, cuáles son los instrumentos necesarios para su conformación; además aún es incierto la factibilidad del marco legal actual; dentro de este contexto la Ley de Economía Popular y Solidaria, vigente en el país determina que la economía popular y solidaria es el:

Conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2015, pág. 1)

La Ley estructurada en el país es una herramienta que sostiene la formación de nuevas asociaciones de productores y exportadores de aceite de palma, además dentro de las disposiciones de esta Ley se sustenta el método de “Comercio Justo”, el cual es el sistema de negociación utilizado por las organizaciones ANCUPA y AEXPALMA, para mejorar las actividades de exportación de las Economías Populares y Solidarias.

1.7.6 La Asociatividad

Derivada de la Economía Popular y Solidaria (EPS), la asociatividad se convierte en un modelo de cooperación entre pequeños productores, en donde todos los asociados mantienen el mismo objetivo en común, es decir mejorar la calidad de vida a través de la articulación de la producción y distribución de un producto, en este sentido el grupo de productores decide espontánea y solidariamente participar en un

esfuerzo conjunto con los demás participantes para la búsqueda del desarrollo conjunto.

Por la tanto un modelo asociativo nace como uno de los mecanismos de cooperación que busca la generación de valor a través de la solución de problemas comunes originados principalmente, por falta de oportunidades de desarrollo en zonas aisladas de los grandes centros de negocios. En otras palabras, la incapacidad de los pequeños productores hace complicada la utilización de tecnologías, la incursión a nuevos mercados y el acceso a la información. La asociatividad logra mediante la ejecución de estrategias colectivas y de carácter voluntario y solidario, llegar a niveles de competitividad semejantes a los de empresas grandes que abarcan la mayor parte del mercado. Esta forma de trabajo se caracteriza por: (Liendo & Martínez, 2010)

- Independencia de cada asociado.
- Autonomía de cada uno de los productores integrantes de la asociación.

Con el fin de potenciar las características de la asociatividad y de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo viabiliza el desarrollo de proyectos con un mayor rendimiento, disminuyendo los riesgos individuales. Los productores asociados, por lo general a través de la implementación de trabajos conjuntos mejoran en primer lugar sus condiciones de vida, la competitividad y aumentan la producción mediante lazos entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y social.

1.7.7 Comercio Justo

Es un enfoque alternativo al comercio convencional internacional y otra forma de relación entre productores en desventaja y consumidores responsables, reduciendo la cadena de intermediarios. Los productores del comercio justo están conformados por talleres o empresas familiares, pequeños grupos de productores informales, cooperativas, asociaciones reconocidas de 10 a 15 miembros, coordinadoras de talleres que agrupan a decenas, cientos y a veces miles de personas. Esta asociación comercial entre productores y consumidores está basada en el diálogo, la transparencia y el

respeto para lograr una mayor equidad en las transacciones de comercio internacional. De esta manera, se contribuye al desarrollo sostenible de estos productores marginados ofreciéndoles mejores condiciones en sus ventas externas y garantizando sus derechos. (Marcillo, 2010)

1.7. 8 Organizaciones de economía popular y solidaria

Una organización comunitaria es la generalización de toda asociación con fines sociales cuyo fin es el de mejorar la participación de las personas económicamente. Este es el caso de asociaciones de productores de aceite de palma que en cooperación con la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDEPAL), La Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y La Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), logran dinamizar la comercialización de aceite de palma. Además, estas asociaciones están organizadas para resolver los principales problemas afectan a los pequeños productores de palma africana, principalmente los de comercialización.

Las asociaciones de productores y exportadores de palma africana tienen una estructura que funciona de acuerdo a la necesidades de comercialización y exportación, cuyo objetivo es lograr condiciones negociación equitativa bajo la modalidad de Comercio Justo (Castellón, 2008). Estas asociaciones han decidido para lograr establecerse bajo las mismas condiciones de producción, exportación y negociación que las grandes empresas del sector, por lo que de su unión depende la generación de negociaciones justas para su desarrollo.

Tabla 1**Criterios Básicos para el Desarrollo de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria**

N°	CUALIDAD	CARACTERÍSTICA
1	Decisión libre y voluntaria de organización.	La formación de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma son voluntarias y de iniciativa propia.
2	Toma de decisiones por mayoría.	Dentro de las asociaciones las decisiones se toman en conjunto respondiendo a las necesidades de la mayoría de pequeños agricultores.
3	Planificación conjunta de todas las acciones.	Al igual que la toma de decisiones la planificación obedece a la organización interna con una junta directiva establecida en cada asociación.
4	Beneficiar al mayor número posible.	Debe fortalecerse el espíritu de cooperación, de solidaridad, de compartir las responsabilidades, actuar siempre en función de grupo y nunca a título personal.
5	Solidaridad, cooperación y responsabilidad compartida.	Tiene que producir cambios sociales y económicos importantes, que cubran al mayor número de beneficiarios y que se logre elevar el nivel de vida.
6	Logro del desarrollo social y económico.	Cumpliendo con este principio las asociaciones están integradas por pequeños productores de palma y exportadores de aceite de palma, dándole prioridad a los segmentos de la población más necesitada

Fuente: (Castellón, 2008, pág. 13)

1.8 Marco referencial

El marco referencial de la investigación permite integrar diferentes estudios relacionados con la problemática, para definir ciertos parámetros ya desarrollados anteriormente, es decir se convierte en el soporte práctico aplicado a la realidad nacional que gira entorno a la Economía Popular y Solidaria y del Comercio Justo como herramienta para la potencialización de la producción y exportación de aceite de palma africana.

Como ejemplifica Acosta (2009), a través de la investigación “Comercio Justo de Ecuador a España”, es el resultado de la realidad en que viven los estratos económicos más bajos del país, y a la necesidad de buscar respuestas que mejoren su situación de forma inmediata. Para este propósito, el estudio promueve una empresa nacional de

comercialización de Comercio Justo que permita dinamizar el modelo. En el estudio se efectuó un análisis del mercado interno y externo, el cual sirvió para identificar el incremento en el volumen de ventas, involucramiento de nuevos actores en el Comercio Justo, a nivel nacional e internacional.

Esta investigación se centra en la estructuración de un modelo de comercio justo en el cual puedan involucrarse pequeños productores de todos los sectores productivos del país, mediante la creación de una organización popular y solidaria, para maximizar la producción artesanal y de calidad de la producción nacional, en este sentido este estudio sirve de referencia pues se utiliza a la Economía Popular y Solidaria como medio para lograr asociaciones productivas, con las cuales se impulsa la participación de todos los sectores de la economía ecuatoriana, adicionalmente al realizar actividades de exportación, sirve como base para la presente investigación pues considera las variables con las cuales se aborda la problemática de los productores de palma africana y aceite de palma africana.

Por otro lado, la investigación “cómo lograr que el comercio justo sea una opción sostenible de acceso a mercados para organizaciones de pequeños productores”, aborda las directrices del comercio justo, obteniendo como principales resultados que este es una alternativa viable para organizaciones de pequeños productores ecuatorianos y sus familias para mejorar su calidad de vida. Esto es evidente en varias zonas del país, pues las familias que practican comercio justo tienen una calidad de vida superior a las demás familias.

Es clave resaltar que cuando se habla de calidad de vida no se refiere exclusivamente a nivel de ingresos, se refiere a muchos otros elementos que son claves en la calidad de vida de las personas como por ejemplo el mejoramiento de las relaciones intrafamiliares e intracomunitarias, son más solidarias, viven más felices, elevan la autoestima, continuamente se están formando en diversos temas. Los elementos anteriores, aunque son difíciles de cuantificar, por lo cual muchas veces no se les toma en cuenta, si tienen un impacto positivo en el día a día de las familias. (Forero, 2010)

El comercio justo como una herramienta de la Economía Popular y Solidaria, está siendo utilizada por pequeños agricultores para ingresar al sistema económico nacional e internacional, a través de asociaciones y organizaciones con fines sociales que, impulsadas por las políticas económicas del actual gobierno, mejoran el flujo comercial y la participación de grupos segregados, direccionando los esfuerzos productivos hacia una economía social y participativa en el Ecuador. Con estas directrices la investigación tomada como referencia refleja un diagnóstico de la situación del comercio justo en el país, resultados que pueden ser utilizados como base para el presente estudio, indagando en los factores técnicos, económicos y sociales que giran en torno a las cadenas de valor sociales y solidarias, para explicar el comportamiento de las agrupaciones productoras y exportadoras aceite de palma africana.

Se puede encontrar un ejemplo más cercano al de esta investigación, en el trabajo de Guzmán (2015), donde expone el análisis de la oferta exportable proveniente del comercio justo entre Ecuador y China durante el período 2012-2014, abordando la problemática del Comercio Justo en el Ecuador, el cual forma parte de la Economía Solidaria, mismo que es una red que integra procesos de producción, distribución y consumo que están dirigidos al desarrollo solidario y sustentable, identifica productos como: el arroz, quinua, café, cacao, banano, papel reciclado, textiles; estos son algunos de los productos que hacen posible que el desarrollo de la economía popular y solidaria tenga éxito en el país y genere mayor número de ingresos y fuente de trabajo. A partir del éxito de estos productos a nivel nacional e internacional se genera la oportunidad de participar en grandes mercados como es el caso de China una población de 1.371.974.407 millones de habitantes y con un poder económico casi igual que los Estados Unidos.

Este trabajo se ajusta al modelo de la presente investigación, pues considera todas las variables de la problemática abordada, es decir el comercio justo y la exportación, lograda a través de la inclusión de pequeños agricultores en el aparato productivo nacional. Entonces es importante tomar estos resultados para determinar el crecimiento

y aporte de la producción y exportación de palma africana y aceite de palma al Producto Interno Bruto (PIB) y a la Balanza Comercial, considerando el cambio de la Matriz Productiva, eje que se ha convertido en parte de la transformación social y económica del país.

Otra investigación que puede ser de aporte para el presente estudio es el realizado en base a la asociatividad y comercio justo como modelo de gestión para promover las exportaciones de las asociaciones CAMARI y Grupo El Salinerito. Mediante este estudio se realiza un reconocimiento de las nuevas formas de producción sociales y solidarias en el país, identificando los casos exitosos de cooperación y desarrollo. Estas economías en mención economías se han formado ante la inequidad y privilegio que se han dado a los mercados industrializados, con ventajas arancelarias, subsidios, etc. En el avance del estudio se podrá observar cómo éstas economías alternativas al desarrollo (que han ido construyéndose casi a la par de la aplicación del sistema capitalista) promueven la importancia del actuar del ser humano en la dinámica misma del sistema, donde la reivindicación de lo social y la solidaridad que debe haber entre los individuos de una economía han constituido ser piezas claves para el crecimiento de una sociedad con menores restricciones e inequidades. (Lozano, 2010)

El comercio internacional se ha convertido en la alternativa de cientos de pequeños productores ecuatorianos para mejorar su nivel vida a través de trabajo y esfuerzo, este contexto se evalúa en el análisis de la oferta exportable de los productos derivados de los economías populares y solidarias del Ecuador hacia los mercados de Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, república checa y Rumania en el periodo 2007 – 2014.

Este estudio ha identificado a los países de Europa del Este: Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumania; como posibles mercados que demanden los productos ecuatorianos de Economía Popular y Solidaria, por su reciente integración a la Unión Europea y consecuentemente al comercio internacional. Para ello, se determina los potenciales productos a ofertarse en estos países estudiados. (Betancourt, 2016)

El aporte generado por esta investigación se forma a través del estudio de la oferta exportable que se da gracias al trabajo y la producción que generan los pequeños productos (87%) a través de la conformación de asociaciones como ANCUPA y AEXPALMA, en su afán de obtener mayores réditos por la producción y exportación de palma africana y aceite de palma africana y de los avances de la EPS en el Ecuador, cabe señalar que este estudio fue realizado antes de la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea (UE), por lo que hoy en día el abanico de mercado para el Ecuador se ha extendido ampliando las posibilidades de las asociaciones palmicultoras de establecer nuevos niveles de producción obtenido como contrapartida un precio justo por cada tonelada exportada. Adicionalmente al indagar en mercado europeos se realiza una revisión general de los requisitos y condiciones que la UE exige a las empresas o asociaciones productoras para ingresar a su mercado.

Esta investigación muestra como principales resultados la especialización de un modelo asociativo para la exportación, en este se explica las directrices de los procesos de comercio internacional de asociaciones productivas, el comportamiento de estas organizaciones que forman parte de las economías populares y solidaria, se puede utilizar como base para la formación de estrategias dirigidas a engranar las actividades productivas de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana mediante el apoyo de las organizaciones FEDEPAL, ANCUPA y AEXPALMA que en su afán de mejorar la cadena de producción y exportación han integrado la metodología del comercio justo para fortalecer las condiciones y negociación. Aunque el contexto de la investigación referenciada es general, se puede acoger los resultados como aporte tanto para el marco teórico como metodológico de estudio para lograr los objetivos propuestos.

1.9 Marco conceptual

1.9.1 Aceite de Palma

Aceite de origen vegetal obtenido del mesocarpio del fruto de la palma de aceite. (Rueda & Pacheco, 2015)

1.9.2 Cadena de Producción

Conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecnoproductivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto. (Isaza, 2015)

1.9.3 Cantidad FOB

Mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista. (Eslava, 2015)

1.9.4 Comercio Justo

Establece relaciones comerciales éticas y respetuosas, que brinden a los productores de esos países la posibilidad de crecimiento sustentable con un mejor nivel de vida. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

1.9.5 Economía Popular y Solidaria

Forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción y comercialización, de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2015)

1.9.6 Exportación

En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. (Fondo Social Europeo, 2013)

La exportación es el envío de mercadería nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior. Jurídicamente, ello significa una venta más allá de las fronteras políticas del país. En teoría, la exportación está vinculada a tres criterios:

- a. Al transporte como simple acto material;
- b. Al envío, como generador de relaciones jurídicas y fiscales de una operación comercial;
- c. A la venta, esto es, motivación del envío, limitando a que toda exportación se haga por un precio o contraprestación en divisas.

La exportación en general recae sobre bienes y servicios, incluyendo la electricidad. La exportación de servicios, como tecnologías, planos y diseños y en general la propiedad intelectual, es un rubro que adquiere tanta o más importancia que las mercancías u objetos físicos transportables. (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012)

Las exportaciones se refieren a las transacciones reales de la economía internacional, es decir, en aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos. (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012)

Las exportaciones son las transacciones que se realizan de manera transfronteriza, es decir, el intercambio de bienes y/o servicios entre dos actores (empresas, Estados, productores, personas) que se encuentran en países diferentes. Ningún país ni sus habitantes pueden producir todo lo que necesitan dentro de su propio territorio. Esto responde a diversas razones, pueden carecer de los medios técnicos o tecnológicos suficientes o no reunir las condiciones sociales, económicas o climáticas necesarias para manufacturarlo o ejecutarlo. (AMYCOS, 2012) Por ello, la exportación es una actividad necesaria y beneficiosa que supone un importante impulso para las asociaciones productores de palma y aceite de palma y por ende para cada uno de sus integrantes (pequeños agricultores).

1.9.7 Matriz Productiva

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

1.9.8 Palmicultor

Personas naturales o jurídicas que, dentro del territorio nacional, se dedican al cultivo de la palma de aceite o a su beneficio. (Rueda & Pacheco, 2015)

1.9.9 Precio FOB

Es el valor de mercado en las fronteras aduaneras de un país de las exportaciones de mercaderías y otros bienes, incluidos todos los costos de transporte de los bienes a la frontera aduanera, los derechos de exportación y el costo de cargar los bienes, en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo sea a cargo del transportista. (Eslava, 2015)

1.9.10 Productividad

La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. (Galindo, 2015)

1.9.11 Tonelada métrica

Unidad de masa equivalente a 1.000 kg (aproximadamente 2.500 libras). (Hernández, 2001)

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y DIAGNOSTICO

La metodología de la investigación es la estructura que le permite al estudio obtener información especializada y adaptada a la problemática abordada, partiendo de los principios de la teoría cartesiana que implementa un proceso matemático, lógico y organizado para darle valor y sentido científico a la investigación. En este sentido el planteamiento de la metodología de la investigación para el “Análisis de la incidencia del comercio justo en las exportaciones de las organizaciones de economía popular y solidaria. Caso: aceite de palma africana 2011-2016”, contempla una serie de procedimientos para el tratamiento adecuado a la información derivada de las variables de estudio. Consecuente la investigación al derivarse de la necesidad de establecer la evolución de las exportaciones del aceite de palma, así como el aporte al cambio de la Matriz Productiva y al crecimiento de la Economía Popular y Solidaria a través de mecanismos comercio justo.

El planteamiento del estudio parte de una estructura metodológica que busca darle un sentido lógico y ordenado a la información tanto primaria como secundaria levantada para la consecución de los objetivos planteados.

2.1 Enfoque de investigación: Mixto

El enfoque de la investigación es un procedimiento metódico, exacto y controlado, el cual está estrechamente relacionado con la metodología de la investigación que para efectos del presente estudio son dos:

- a) Método inductivo: este está ligado con la investigación cualitativa que se basa en indagar primero en estudios particulares para luego pasar a la generalización del problema. Es decir, para el caso específico de la investigación se inducirá en el aporte general producido por el aceite de palma producido y exportado a

través de comercio justo en la Balanza Comercial y en la economía nacional para luego pasar a la delimitación de la problemática general.

- b) Método deductivo: este por el contrario al método inductivo está relacionado generalmente con la investigación cuantitativa cuya principal especialidad es pasar de hechos generales a particulares. La finalidad de este método es darle un sentido complementario al estudio pues al indagar en primera instancia en el aporte general del comercio justo a la Balanza Comercial y a la economía nacional se tiene una perspectiva general del efecto generado por esta modalidad de producción.

En definitiva, el enfoque de la investigación será mixto, pues se utilizará tanto la investigación cuantitativa y cualitativa. En primera instancia la investigación cuantitativa ayudará a sintetizar la información primaria y secundaria levantada en forma numérica, para a través de procesos estadísticos establecer el crecimiento de la producción y exportación de aceite de palma y su aporte a la economía nacional. Además, se empleará la investigación cualitativa, con el análisis de los resultados de estudios anteriores, que a través de sus conclusiones y recomendaciones ofrecen una perspectiva general del entorno de la Economía Popular y Solidaria, como directriz para el cambio de la economía y productividad nacional.

2.2 Tipología de investigación

La tipología de la investigación contempla la finalidad, las fuentes de información, las unidades de análisis, el control de las variables y el alcance, por lo que a continuación se desarrolla cada nivel de acuerdo a las necesidades del estudio:

2.3 Por su finalidad: Aplicada

La investigación aplicada también denominada “investigación práctica o empírica”, se fundamenta en la búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la

práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (Murrillo, 2008)

La investigación aplicada de acuerdo a sus parámetros permitirá desarrollar el estudio en base a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académico. Con estas consideraciones se pondrá en práctica la teoría y los elementos conceptuales relacionados con Economía Popular y Solidaria, Comercio Justo y Exportaciones, en otras palabras, tanto el conocimiento adquirido como el nuevo generado en esta investigación será aplicado para lograr los objetivos establecidos y para demostrar la hipótesis planteada.

2.4 Por las fuentes de información: Documental

La investigación documental conforma uno de los principales pilares en los que se sustenta la investigación científica. La elaboración del marco teórico a partir de la revisión documental resulta imprescindible, ya que, fundamentalmente, permite delimitar con mayor precisión el objeto de estudio y constatar el estado de la cuestión, evitando así volver a descubrir la rueda, es decir, evitar resolver un problema que ya ha sido resuelto con anterioridad por otros investigadores. (Rodríguez & Valdeoriola, 2012)

Las fuentes de información también forman parte de la tipología de la investigación, a través de esta se define el tipo de investigación de acuerdo a su origen, en este caso se utilizará la documental, pues se indagará en documentos, textos, papers, revistas e incluso investigaciones similares realizadas en bases a variables semejantes. Adicionalmente con este tipo de investigación se podrá inducir en libros especializados en Economía Popular y Solidaria y Productividad para darle un sustento adecuado a los resultados del actual estudio.

2.5 Por las unidades de análisis: Insitu

Las variables de la investigación se desarrollan en el lugar, es decir en el contexto actual determinado por las condiciones económicas, políticas, sociales y productivas del Ecuador, es por eso que se elige la investigación insitu, pues al no tener control sobre las variables, únicamente se pueden realizar análisis de los fenómenos sucedidos en torno a la problemática que relaciona a la exportación de aceite de palma a través del comercio justo como parte de la Economía Popular y Solidaria.

2.6 Por el control de las variables: No experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Murrillo, 2008)

Sosteniendo y defendiendo a la investigación está la no experimental, cuya definición se basa principalmente en el no control de los elementos o variables del estudio. Los parámetros y factores de la investigación responden a una serie de fenómenos globales y generales que limitan la participación del investigador, permitiéndole únicamente observar, inducir y analizar todo tipo de información generada a raíz de estos eventos.

2.7 Por el alcance: Descriptivo

A través de la investigación descriptiva se trata de detallar las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas. (Kerlinger, 2011)

Esta investigación es necesaria por el tipo de variables y por la dimensión de las mismas utilizar el estudio descriptivo, pues permite detallar y disgregar a todos los

factores que intervienen en la problemática derivada de la exportación de aceite de palma a través del comercio justo como parte de la Economía Popular y Solidaria, así entonces a través de esta descripción se logrará obtener una síntesis efectiva apegada a la realidad, que consecuentemente facilitará el logro de los objetivos planteados y la comprobación de la hipótesis.

2.8 Perfil del grupo objetivo

Dentro de los parámetros de la investigación descriptiva es necesario establecer el universo y la población de estudio, el cual se convierte en el número total de economías populares y solidarias con prácticas de comercio justo registradas en el Ecuador.

El grupo potencial para el estudio cuantitativo se convierte en el total de economías populares y solidarias asociadas para producir y exportar bajo la modalidad de comercio justo en todo el Ecuador.

De acuerdo a (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo , 2016) existen alrededor de 21 asociaciones de economías popular y solidarias que actualmente realizan prácticas de comercio justo, las cuales benefician a más de 30.000 pequeños productores de café, cacao, palma africana, plantas medicinales y quinua.

2.8.1 Segmentación

La segmentación facilita el análisis de las características del grupo potencial al cual se realizará el estudio detallado del comportamiento económico y productivo en base a las relaciones del comercio justo y la exportación de aceite de palma africana en el Ecuador.

2.8.1.2 Segmentación Geográfica

Según la información obtenida de las asociaciones de economías popular y solidaria que producen y exportan palma africana y aceite de palma africana, su posición geográfica responde a dos provincias de la Costa Ecuatoriana, específicamente Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 2**Segmentación Geográfica**

CRITERIOS DE SEGMENTACION	SEGMENTOS
• País	Ecuador
• Región	Costa
• Provincia	Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas
• Densidad	Rural

2.8.1.2 Segmentación demográfica

La segmentación demográfica permite establecer criterios de los pequeños productores agrícolas que puedan definir el comportamiento económico, productivo y social de las asociaciones de economía popular y solidaria cuya actividad principal es la producción y exportaciones de palma africana y aceite de palma africana.

Tabla 3**Segmentación demográfica**

CRITERIOS DE SEGMENTACION	SEGMENTOS
• Ingresos	Más de 375 dólares (sueldo básico)
• Edad	Entre 18 y 60 años
• Genero	Masculino y femenino
• Ciclo de vida familiar	Jóvenes y adultos.
• Clase social	Baja – Media
• Escolaridad	Primaria y secundaria

2.8.1.3 Segmentación psicológico conductual

La segmentación psicológico conductual se establecen los parámetros de comportamiento de los pequeños productores de palma africana y aceite de palma africana que conforman las asociaciones de producción y exportación a precios justos.

Tabla 4**Segmentación psicológico conductual**

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS
• Personalidad	Interesados por satisfacer sus necesidades básicas.
• Valores	Responsabilidad, honestidad, solidaridad.
• Beneficios deseados	Valoración de sus productos.
• Tasa de uso	Frecuente

2.9 Determinación del Grupo objetivo

La segmentación permite establecer el grupo del cual se tomará información especializada para definir las directrices de los análisis y síntesis para del estudio. En este sentido mediante los diferentes niveles de segmentación se determinar el criterio del perfil del pequeño productor de palma africana y aceite de palma africana:

Tabla 5**Criterios del Perfil**

CRITERIOS DE PERFIL	CARACTERISTICAS
• País/Provincia	Ecuador/ Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas
• Ingresos	Más de 375 dólares (sueldo básico)
• Edad	Entre 18 y 60 años
• Genero	Masculino y femenino
• Ciclo de vida familiar	Jóvenes y adultos.
• Clase social	Baja
• Escolaridad	Primaria y secundaria
• Personalidad	Interesados por satisfacer sus necesidades básicas.
• Valores	Responsabilidad, honestidad, solidaridad.
• Beneficios deseados	Valoración de sus productos.
• Tasa de uso	Frecuente

Con estos criterios de perfil y de acuerdo a los parámetros de la investigación, se ha considerado al Universo de la investigación a las 8154 organizaciones que pertenecen al sector de la Economía popular y solidaria en general, de la cual se desprenden en 7 237 organizaiones pertenecientes al sector Real economico de la EPS y de estas, 4728 se caracterizan como asociaciones, que según su actividad se va a

tomar las asociaciones de producción (3594) de las cuales 40 se dedican a la extracción de Aceite de Palma Africana, todas para establecer dentro del análisis cuantitativo la totalidad de toneladas FOB exportadas únicamente por el sector de la Economía popular y solidaria y para complementar el estudio en este ámbito se ha tomado de forma casual a las tres más importantes organizaciones del sector palmero ecuatoriano como tal, como lo son, ANCUPA, AEXPALMA Y FEDAPAL, para la realización de entrevistas.

Tabla 6

Grupo objetivo de estudio

Población (Asociaciones productivas del Ecuador)	3.594
Muestra (Extracción de aceite de palma de la EPS)	40
Principales organizaciones en el sector palmero	3

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

2.10 Instrumentos de recolección de información: Varios

Los instrumentos de recolección de información que se utilizarán son varios, el primero de ellos es la observación científica a través de la cual se tomará mediante análisis y síntesis la realidad del entorno, para determinar la situación actual de las agrupaciones productoras y exportadoras de aceite de palma, además de la observación también se empleará la bibliografía, puesto que mediante esta se podrá indagar en todo tipo de documento bibliográfico que contenga información asociada a las variables de estudio, además este tipo de instrumento de recolección de información es factible si el tema abordado tiene un origen teórico, lo que sucede con el tema de investigación pues el Comercio Justo se deriva de la composición de la Economía Popular y Solidaria.

2.11 Procedimiento para recolección de datos: Varios

Para el procedimiento de recolección de datos se utilizará también dos tipos, el primero es la técnica documental, la cual se basa en la revisión y análisis de documentos de todo tipo, como revistas, papers, libros especializados e

investigaciones similares, consecuentemente toda la información y datos recolectados serán sintetizados en un documento electrofónico y físico para su mejor tratamiento. Adicionalmente se estructurará una base de datos con información cuantitativa derivada de la estadística económica obtenida del comportamiento y aporte de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma.

2.12 Cobertura de las unidades de análisis: Escenarios

La cobertura de unidades de análisis se la realizará a través de escenarios, principalmente en los cuales se desarrollan las variables de la investigación, como el social, el económico y el productivo, pues el objetivo de la investigación es determinar si existe un aporte real de la producción y exportación de aceite de palma lograda a través del comercio justo al cambio de la Matriz Productiva, al Producto Interno Bruto, a la Balanza de Comercial y al crecimiento de la Economía Popular y Solidaria.

2.13 Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Varios

El análisis y la síntesis serán procedimientos recurrentes en el tratamiento de la información, pues esta al ser cualitativa y cuantitativa necesita de una rápida interpretación y ajuste a la realidad económica, social y productiva de la problemática derivada de la exportación de aceite de palma a través del comercio justo como parte de la Economía Popular y Solidaria. También al tener información numérica será necesario emplear en alguna parte del estudio estadística descriptiva.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DEL ESTUDIO

Como parte de los resultados de esta investigación se muestran datos relevantes de las organizaciones que impulsan y fortalecen las actividades de producción y exportación de aceite de palma de las Economías Populares y Solidarias, mediante la utilización de comercio justo.

3.1 Organizaciones potenciadoras de la cadena popular y solidaria de producción y exportación de aceite de palma

Se debe aclarar que el estudio se enfoca en la determinación del aporte de las Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma al crecimiento económico del país (mediante el análisis de la Balanza Comercial), las cuales han potenciado sus actividades de producción y exportación mediante el apoyo de instancias como; ANCUPA ,FEDAPAL y AEXPALMA, mismas que han fortalecido la cadena de valor tanto de palmicultres como de extractores de aceite de palma a través del comercio justo. Por esto es preciso detallar la función de cada organización y su participación en el proceso de comercio exterior.

- **Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA)**

Este es la asociación creada con el objetivo de ayudar y potencializar las actividades de los palmicultores del Ecuador, promoviendo la producción con responsabilidad ambiental. Esta organización personifica las necesidades del sector frente a la sociedad y al Estado, ofrece servicios de capacitación, investigación/desarrollo, certificación y transmisión de tecnología. Dispone de infraestructura y logística, con alcance y presencia en las 5 zonas palmeras más importantes del Ecuador:

- a. Quinindé
- b. La Concordia
- c. Quevedo
- d. San Lorenzo
- e. Oriente

- **Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus derivados de Origen Nacional (FEDAPAL)**

Organización social y solidaria, sin fin de lucro. Tiene el objetivo de agrupar a personas pertenecientes a sectores asociativo dedicadas a la producción de aceite de palma y sus derivados de origen nacional, inmersas en procesos de extracción, producción, comercialización y exportación. En primera instancia no fue creada como una asociación, sino como una organización facilitadora de exportaciones, a partir de los años 90. Posteriormente, se eliminó este fondo y se dio lugar a una instancia formal representante de unidades productivas de aceite de palma, encargada de la negociación de exportación.

- **Asociación de Extractoras de Aceite de Palma (AEXPALMA)**

Esta asociación tiene el objetivo de representar a 17 organizaciones extractoras de aceite de palma africana de tipo independiente, para mejorar la comercialización interna y externa, para abrir nuevos mercados y potencializar la producción para el mejoramiento de la calidad de vida de los socios. La modalidad de negocios y representación es virtual para optimizar los recursos utilizados.

3.2 Ubicación de los productores y exportadores de aceite de palma africana

La mayor parte de palmicultores y productores de aceite de palma africana se encuentran ubicados en el occidente del Ecuador entre las provincias de Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsachilas.

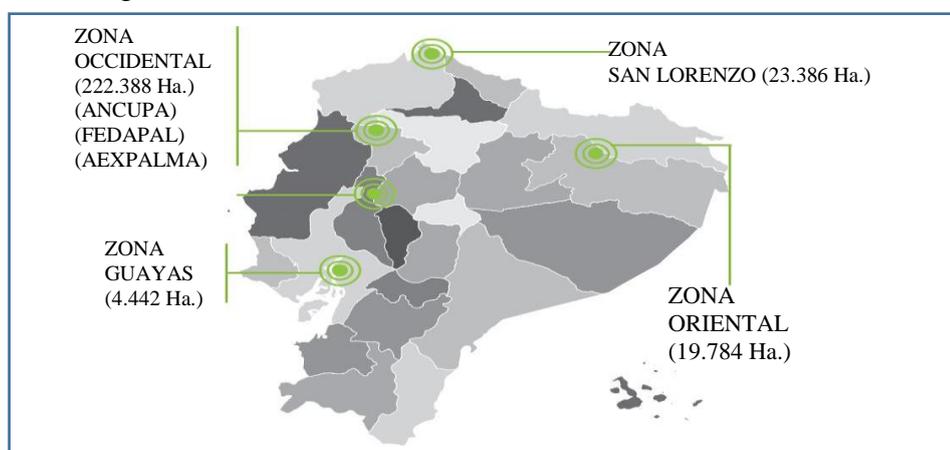


Figura 5 Ubicación Productoras y Exportadoras de Aceite de Palma

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones Inversiones, 2015)

3.3 Características del producto

Por las condiciones climáticas y por la calidad del suelo que posee el Ecuador, la producción de palma africana genera un fruto con rico en aceite y elementos nutricionales que hacen que este producto cumpla estándares internacionales. Por ejemplo, comparación con otros aceites de origen vegetales (soya, colza y girasol), no contiene colesterol, adicionalmente al no necesitar hidrogenación no posee ácidos grasos perjudiciales para la salud, es un antioxidante natural debido a su concentración de provitamina A y rica fuente de tocotrienoles un derivado de la vitamina E, por lo que es una fuente de energía saludable. Ya en la parte productiva la palma africana produce rentables beneficios por hectárea de aceite que la soya y canola.

3.3.1 Derivados de la palma

Del fruto de la palma africana se pueden obtener una gran variedad de productos grasos y aceites que depende del proceso de transformación para su producción.

	<p>ACEITE CRUDO DE PALMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma de aceite.
	<p>ACEITE CRUDO DE PALMISTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceite extraído de la almendra del fruto de la palma de aceite
	<p>ACEITE DE PALMISTE BLANQUEADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceite extraído de la almendra del fruto de la palma de aceite sometido a un proceso de blanqueamiento para reducir su color.
	<p>ACEITE DE PALMISTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene a partir del proceso de blanqueo, desodorización y refinación del aceite crudo de palmiste.
	<p>ACEITE DE PALMA ALTO OLÉICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceite extraído del fruto de la palma de aceite variedad híbrido
	<p>ACEITE DE PALMA REFINADO RBD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma de aceite sometido a un proceso de refinación física o química que le elimina el contenido de ácidos grasos, color y humedad e impurezas.
	<p>ESTEARINA DE PALMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fracción sólida del aceite de palma.

Figura 6 Productos derivados de la palma africana

Fuente: (ACEPALMA, 2016)

3.3.2 Partida Arancelaria

La subpartida arancelaria es la denominación utilizada para analizar y evaluar el comportamiento económico de la exportación de aceite de palma africana, a nivel Ecuador e internacional.

Tabla 7

Partida Arancelaria

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias
15.11	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente
15.11.10	Aceite de palma en bruto

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

La subpartida que se analiza en la investigación para determinar el comportamiento de las exportaciones generales de aceite de palma africana como en específico las exportaciones de las Economías Populares y Solidarias, es la 15.11.10 que pertenece a “Aceite de palma en bruto”.

3.4 Certificaciones

Las certificaciones son fundamentales en el sector para lograr exportar y penetrar en mercados con altos estándares de calidad y competitividad.

Tabla 8

Certificaciones

CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
ISO 9001- ISO 14001	Este tipo de certificaciones esta orientadas hacia la calidad, establecen procesos bajo un sistema de mejora continua que le permiten a las empresas productoras de aceite de palma africana producir productos acordes a estándares internacionales, que facilitan el acceso a mercados internacionales como el estadounidense y el europeo.
ANAB	Una vez establecidos los procesos y la metodología que demandan tanto la ISO 9001 como la ISO, las 14001 las empresas productoras de aceite de palma africana aplican un procedimiento de certificación en el Consejo Nacional de Acreditación ANSI-ASQ (ANSI-ASQ National Accreditation Board - ANAB), la cual hace una evaluación integral de los sistemas de gestión de talento humano, producción, administrativo y ambiental. Todas las empresas exportadoras de este producto en el país cuentan con esta certificación.
BASC	Esta guía técnica y metodología ha sido desarrollada para generar una propuesta de Gestión de Comercio Internacional, que salvaguarde la institucionalidad de las exportadoras integralmente, y a la vez formar planes de contingencia que puedan proteger a la empresa en todo el proceso de comercialización
RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	La Certificación RSPO, garantiza la procedencia del aceite bajo procesos y recursos sostenibles. La liberación de esta certificación permite también mejorar el rendimiento de la producción e ingresar a mercados exigentes y altamente competitivos.

Fuente: (ANCUPA, 2016)

3.5 Ventajas de la producción ecuatoriana

Las ventajas del cultivo de palma y de la producción de aceite de palma africana van desde el clima hasta los sistemas de producción, en este sentido se puede determinar a este sistema como altamente competitivo a nivel internacional por las siguientes características:

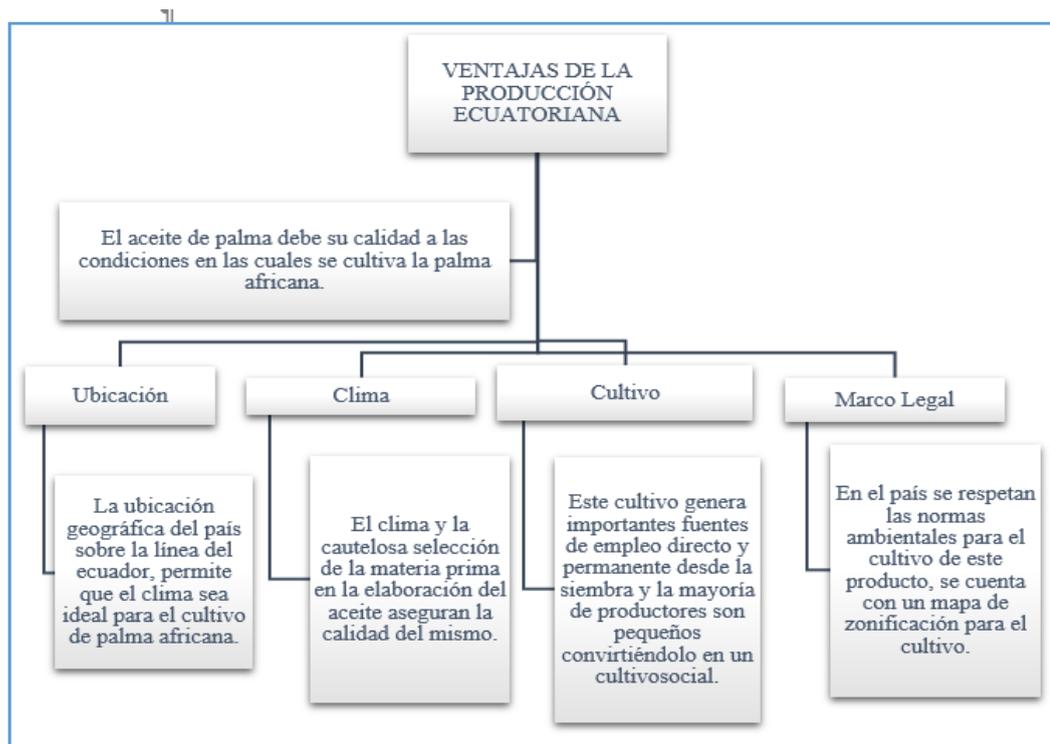


Figura 7 Ventajas de la producción ecuatoriana

Fuente: (ANCUPA, 2016)

3.6 Proceso de producción

El proceso de producción es fundamental para lograr un producto de calidad, es así que el sector productor y exportador de aceite de palma africana ha estandarizado actividades y procedimientos para lograr competitividad, (Ver figura 8).

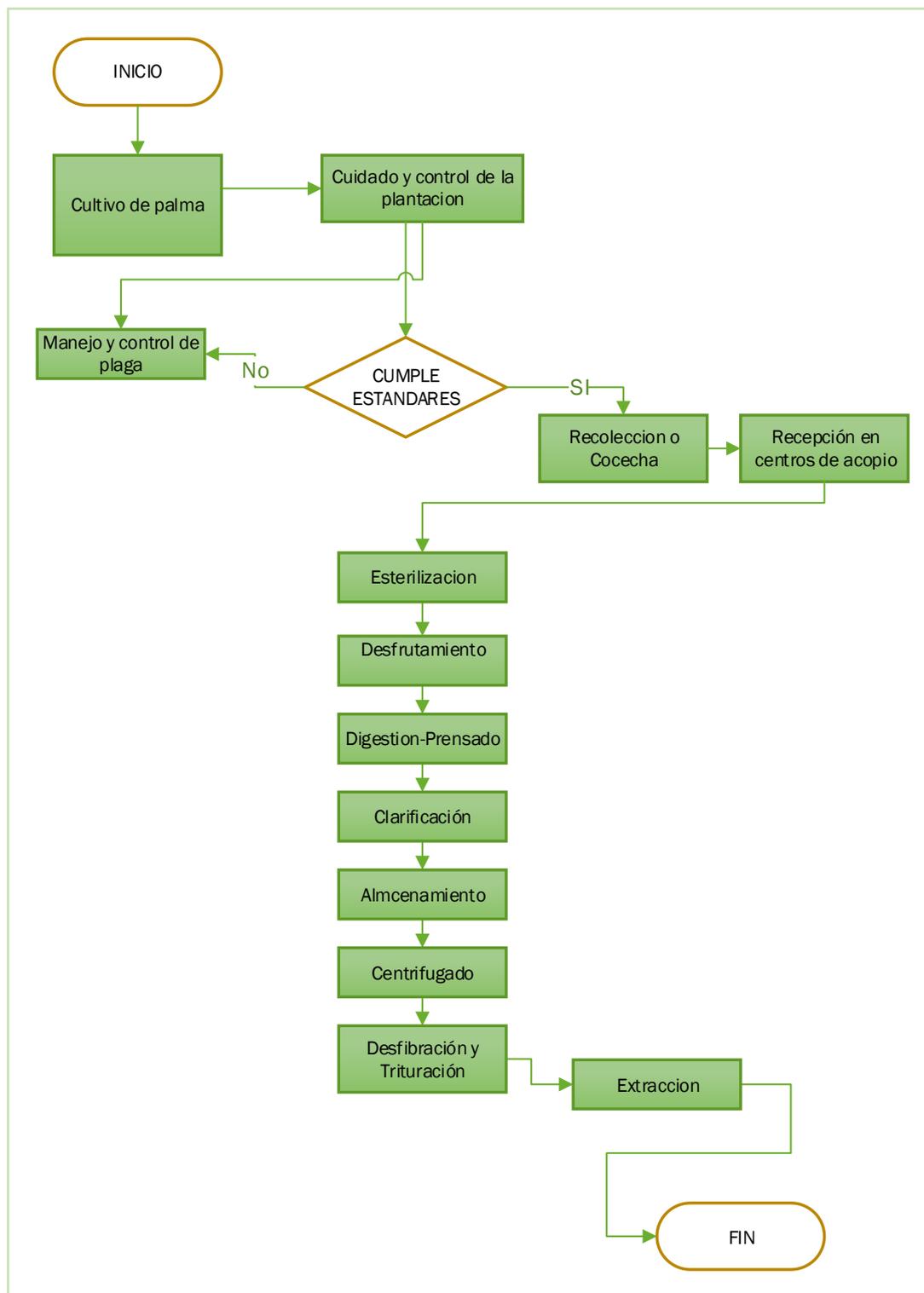


Figura 8 Diagrama Proceso de Producción de Aceite de Palma

Fuente: (ANCUPA, 2016)

Tabla 9

Descripción del Proceso de producción de aceite de palma

N	Proceso	Descripción
1	Cultivo	<p>Se utiliza la semilla de la variedad Tener, que es un cruce entre la especie Dura y Pilífera, Una vez seleccionada la semilla, se procede a su germinación, que tarda entre 75 y 90 días, para luego transferirlas al vivero, donde una vez desarrolladas se trasplantan al campo.</p> <p>La fase de vivero tiene una duración de 10 a 14 meses. En fase de vivero se suelen descartar un 5% de las plantas por el mal desarrollo de una planta inferior al promedio, ya que en general, las plantas seleccionadas deben tener una altura entre 1 y 1,20 m y un mínimo de 8 hojas funcionales para ser sembradas a campo abierto.</p>
2	Cuidados de la plantación	<p>Las palmas plantadas en campo deben ser observadas periódicamente y aquellas que presenten algún desarrollo anormal o simplemente mueran, serán reemplazadas por plantas que para este fin se mantienen en vivero. No se debe permitir el crecimiento de malas hierbas pues al bloquear la flecha no se permite la apertura de nuevas hojas y se reduce la capacidad de fotosíntesis, además del continuo chequeo para evitar la aparición de plagas, gusanos, ratas y enfermedades de la palma Pudrición del cogollo.-Se trata mediante cirugía del tejido afectado y la aplicación de una mezcla de un fungicida y un insecticida ayuda aparentemente a la recuperación de un buen porcentaje de las plantas tratadas</p>

Continua 

3	Cosecha o recolección	La primera cosecha se realiza a 32 – 34 meses de edad de sembrada la palma aceitera..Para la extracción de racimos del interior de las parcelas, en las grandes plantaciones, se utilizan mulas o búfalos, en plantaciones pequeñas lo hacen al hombro o en carretillas manuales.
4	Recepción del fruto	Los racimos que llegan a las instalaciones de la planta extractora son pesados y, de acuerdo con los criterios de evaluación de la calidad del fruto se clasifican.
5	Esterilización	Se esteriliza a través de vapor de agua saturada a presiones relativamente bajas, durante periodos que van de los 65 a los 90 min. Se acelera el ablandamiento de la fruta, lo cual facilita su separación, la extracción del aceite y el desprendimiento de la almendra de la cáscara de nuez.
6	Desfrutamiento	Este proceso se efectúa en el bombo desfrutador para aislar el fruto del raquis.
7	Digestión – prensado	Los frutos son macerados hasta formar una masa homogénea y blanda de la cual se extrae el aceite mediante prensas de tornillo sinfín.
8	Clarificación	Se realiza mediante una separación estática o dinámica de las partículas de aceite de las de lodos por diferencia de densidades y temperatura.
9	Almacenamiento	El aceite es llevado a los tanques de almacenamiento para ser despachado a las industrias procesadoras.
10	Centrifugado	Las aguas aceitosas se pasan por centrifugas para recuperar el aceite que aun contienen, el aceite recuperado se envía al área de clarificación para su reproceso y el resto de la mezcla se envía a los tanques florentinos en los cuales se recuperan las últimas trazas de aceite que pudiera contener.
11	Desfibración y trituración	La mezcla compuesta por fibra y nueces, que se seca a una humedad requerida es conducida mediante sinfines para su separación.

Fuente: (ANCUPA, 2016)

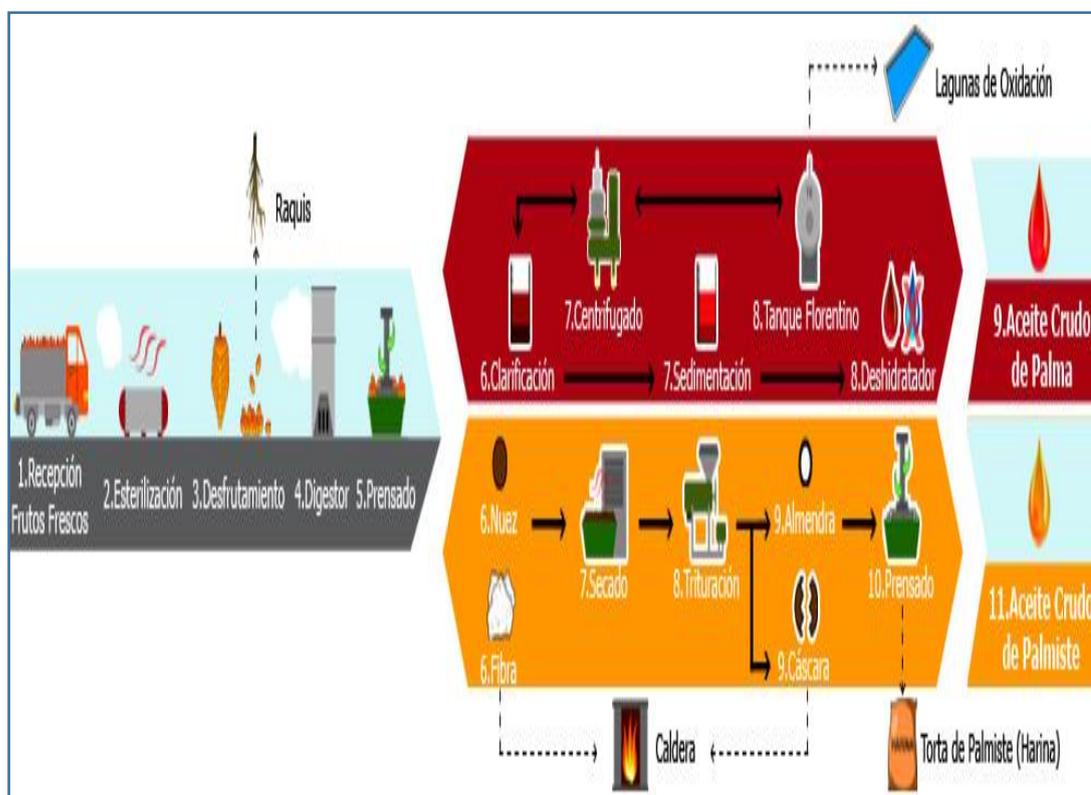


Figura 9 Proceso de producción de aceite de palma africana

Fuente: (INDUAGRO , 2015)



Figura 10 Fotografía del proceso de cultivo de la palma africana

Fuente: investigación de campo ANCUPA



Figura 11 Fotografía del Medio de recolección del fruto

Fuente: Investigación de campo ANCUPA



Figura 12 Fotografía de la recolección de la fruta

Fuente: Investigación de campo ANCUPA



Figura 13. Fotografía de la recepción y pesaje del fruto

Fuente: Investigación de campo en extractora La Sexta (OLEANA)

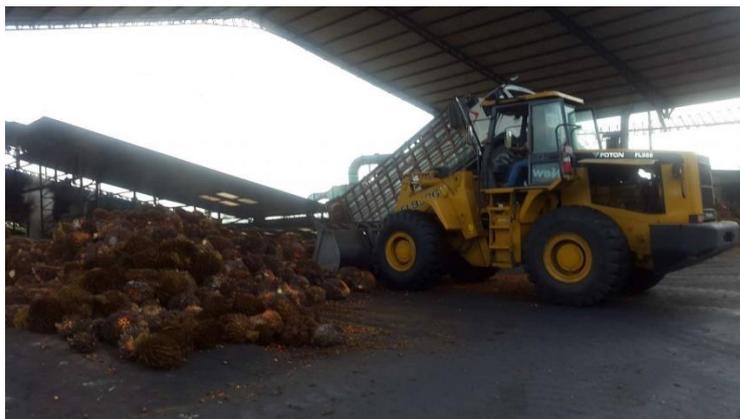


Figura 14 Fotografía del desembarque de la fruta

Fuente: investigación decampo extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 15 Fotografía del proceso de Esterilización

Fuente: investigación decampo extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 16 Fotografía del proceso de desfrutamiento

Fuente: investigación decampo en extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 17 Fotografía del proceso de digestión

Fuente: investigación decampo en extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 18 Fotografía del proceso de Prensado

Fuente: investigación de campo extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 19 Fotografía del proceso de clarificación

Fuente: Investigación decampo en extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 20 Fotografía del proceso de almacenamiento

Fuente: Investigación decampo extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 21 Fotografía del proceso de centrifugado

Fuente: Investigación decampo en extractora La Sexta (OLEANA)



Figura 22 Fotografía del proceso de desfibración y trituración

Fuente: investigación decampo extractora La Sexta (OLEANA)

.7 Análisis situacional del entorno económico, político y social de las organizaciones del sector productor y exportador de aceite de palma

El análisis situacional permite establecer el contexto de las variables de investigación. Dentro de este análisis situacional se contemplan los factores macro y micro ambientales que forman parte del sistema de interacción económico, político, social, cultural y tecnológico del Ecuador. Desde este punto de vista a través del análisis situacional se puede determinar las condiciones en las cuales las Economías Populares y Solidarias a través de la cooperación de la Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA), la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA) y la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), desarrollan sus capacidades de producción y exportación de aceite de palma para satisfacer a determinado mercado a través del comercio justo.

En este sentido el análisis situacional es un procedimiento que facilita el análisis de dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, del desarrollo de empresas asociativas productoras aceite de palma, que consecuentemente son definidos, evaluados y ponderados, logrando así emplear análisis efectivos en base al aporte al comercio exterior que generan estas asociaciones en beneficio del desarrollo del país.

Consecuentemente el análisis situacional es una herramienta útil y práctica para establecer las limitaciones de las Economías Populares y Solidarias productoras de aceite de palma, considerando a los factores externos no controlables e internos controlables para posterior a una evaluación sistemática establecer la real contribución al crecimiento económico del Ecuador.

3.7.1 Ambiente Externo

El ambiente externo hace referencia a aquellos factores que no son controlables a nivel del macro y micro entorno. Dentro del ambiente externo se tiene al factor económico, político, social, cultural y tecnológico los cuales marcan las tendencias de producción y consumo en el mercado ecuatoriano. Adicionalmente en esta dimensión se contempla el análisis de las fuerzas que constituyen el mercado como, la competencia, los clientes y los proveedores, dentro del contexto del flujo comercial social y solidario del aceite de palma.

Los principales factores del entorno se pueden se pueden clasificar de la siguiente forma:

- a. Económicos
- b. Social
- c. Tecnológico

3.7.1.1 Factor Económico

El factor económico dentro del macro ambiente está conformado por todos los agentes que intervienen en la dinámica económica del país. Entendiéndose a esta como la interacción entre la población y los medios de producción que generan riqueza y que establecen la estabilidad social de las personas. Su nivel de influencia macroeconómica tiene una limitada influencia sobre los agentes económicos como las empresas y personas naturales, sin embargo, es necesario su análisis para determinar las oportunidades de desarrollo de las Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma en el Ecuador.

a) Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB), es un indicador económico que mide el aporte de las industrias del país al aparato productivo nacional, de esta composición se destaca el sector petrolero y no petrolero como los principales grupos generadores de riqueza del Ecuador. A través del crecimiento del PIB se puede establecer la situación real de las Economías Populares y Solidarias productoras de aceite de palma africana. Con esta perspectiva generada a través de estadística económica se puede tener una perspectiva general del contexto interno de la producción y comercialización de aceite de palma africana considerando que el 50% de la producción se distribuye a nivel nacional y el 50% restante se exporta.

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios (productos) de consumo final producidos por los factores económicos en un periodo de tiempo. Su medición se realiza en términos generales y por sectores de actividad, esta composición es el resultado de la Matriz Insumo-Producto. (Banco Central del Ecuador , 2016)

Tabla 10

PIB

Año	Millones de USD	Crecimiento %
2011	56.952,00	7,9%
2012	68.435,00	5,6%
2013	71.629,00	4,9%
2014	76.998,00	4,0%
2015	9.029,00	0,2%
2016	8.920,65	-1,20%

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2016)

La situación económica actual del Ecuador no muestra un escenario favorable pues en 2016 el PIB tuvo un decrecimiento de 1,20% aproximado, esta tendencia se evidencio a partir del año 2014 y se agudizo en el año 2015 con la caída del precio del petróleo, principal ingreso del Ecuador. En este contexto el desarrollo productivo de los sectores se ve limitado por las condiciones que el mercado ofrece, por lo que la situación actual de las Economías Populares y Solidarias tan favorable pues existe incertidumbre en la industria debido a las condiciones económicas del país..

Tabla 11

PIB sectorial (2016)

Sector	TASAS DE VARIACIÓN t/t-4 POR INDUSTRIA	CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	7,4	0,46
Enseñanza y servicios sociales y de salud	4,8	0,37
Manufactura	2,5	0,29
Comercio	2,3	0,24
Administración pública	3,8	0,24
Suministro de electricidad y agua	8	0,18
Transporte	2,3	0,15
Agricultura	1,5	0,11
Acuicultura y pesca de camarón	14,6	0,08
Otros Servicios	1,1	0,07
Pesca	5,9	0,04
Actividades de servicios financieros	1,1	0,03
Servicio doméstico	0,5	0
Alojamiento y servicios de comida	-1,7	-0,03
Correo y comunicaciones	-1,9	-0,07
Construcción	-1,1	-0,11
Refinación de petróleo	-21,2	-0,19
Petróleo y minas	-2,7	-0,27

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

En el análisis sectorial del PIB se puede establecer que el sector al cual pertenecen las asociaciones productoras de aceite de palma, es decir la industria manufacturera, tiene una participación importante en la construcción del sistema productivo nacional, siendo la que más ha contribuido después de las actividades profesionales, técnicas y administrativas, y la enseñanza y servicios sociales y de salud con 0,29%. Esto demuestra el nivel de desarrollo que han tenido las empresas de este sector, evidenciando también el grado de tecnificación e innovación que existe en esta rama de la producción, siendo la producción de alimentos la de mayor interacción y generación de capital y riqueza en el Ecuador. Consecuentemente esto se convierte en una oportunidad para el proyecto pues se puede aprovechar el desarrollo del sector alimenticio para generar un producto de calidad acorde a las necesidades del consumidor final.

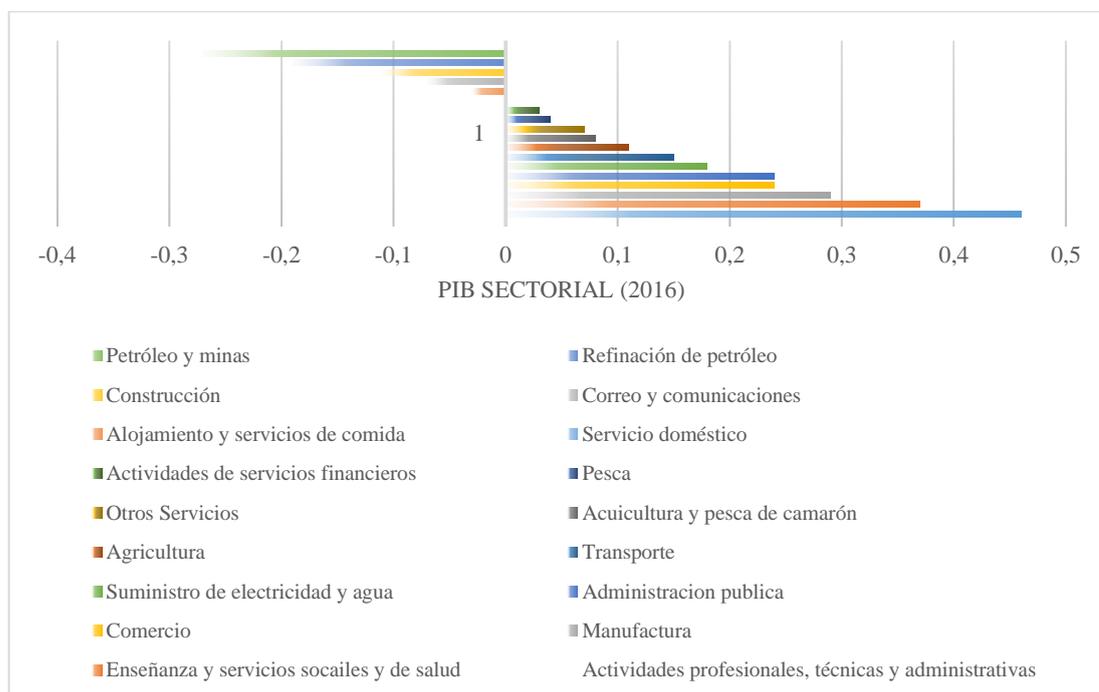


Figura 23 PIB Sectorial (2016)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

b) Inflación

La inflación es un indicador macroeconómico que determina el nivel de adquisitivo de la población, a través de la evaluación periódica de los precios del consumidor (bienes y servicios básicos). Mediante el análisis de la inflación se puede establecer de forma general el consumo de bienes y servicios, dando una perspectiva sobre las verdaderas necesidades de la población a través de su consumo real. En este sentido mientras más alta sea la inflación menos capacidad de compra tendrá el consumidor, por el contrario, mientras más baja sea esta el poder de adquisición de la población será mayor.

La inflación es una medida estadística lograda mediante el Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), en base a una canasta de bienes y servicios consumidos por la población de niveles medios y bajos, determinada a través de una encuesta de hogares. (Banco Central del Ecuador, 2017)

A través del análisis de la inflación se podrá determinar la situación actual del consumo de aceite de palma en el contexto ecuatoriano y de forma específica de acuerdo a los parámetros de la investigación el panorama de las Economías Populares y Solidarias y de la Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA), la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA) y la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDEPAL), las cuales fortalecen las actividades de producción y exportación de aceite de palma, y así lograr perspectivas para las Economías Populares y Solidarias que mejoren su rendimiento y viabilicen las oportunidades de comercio internacional mediante el comercio justo.

Tabla 12**Inflación (mayo 2016 – mayo 2017)**

FECHA	VALOR
Mayo-31-2017	1.10 %
Abril-30-2017	1.09 %
Marzo-31-2017	0.96 %
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

El decrecimiento de la inflación en el último demuestra que existe una mayor capacidad adquisitiva, determina la reducción del flujo comercial que afecta tanto a bienes de consumo como de producción. En este sentido se puede establecer un panorama alentador pero incierto para la producción y exportación de aceite de palma debido a la variabilidad de este indicador macroeconómico durante tan solo el último año, pero de forma detallada se evidencia una disminución de 0,5 puntos porcentuales en el último año, es decir, paso de 1,63% en mayo de 2016 a 1,10% en mayo de 2017

Teóricamente demostrando que al desacelerar la inflación, aumentaría la capacidad adquisitiva de la población y por ende se vería reflejado en el aumento de las ventas de las industrias extractoras de aceite de palma africana. Aunque este factor no incide directamente en el comercio internacional de aceite de palma, debe ser considerado pues la producción en el contexto nacional ha tenido alzas y bajas, pero se pinta un panorama alentador para este sector en este último año, sin dejar de mencionar que hay varias dificultades económicas para mejorar constantemente la calidad del aceite de palma. Una de estas es la tecnología de la cual se hablará más adelante.



Figura 24 Inflación mayo 2016 – mayo 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

La figura grafica el comportamiento de la inflación en el último año, y de la cual se puede establecer la tendencia a la baja que en consecuencia demuestra la disminución de los flujos comerciales lo que ha alentado el desarrollo en general de las industrias ecuatorianas.

c) Balanza Comercial

La balanza comercial es un indicador comercial que mide el nivel de importaciones y exportaciones en el país con el objetivo de determinar la existencia de superávit (exportaciones > importaciones) o déficit (exportaciones < importaciones). En el caso de existir superávit significará que la producción nacional abastece el mercado local. Por el contrario, si existe déficit significará que la producción nacional es insuficiente y no cumple con las necesidades de la población. Este factor se le atribuye a la deficiente calidad de los bienes y servicios de producción nacional. En consecuencia, al analizar de forma general se puede establecer el comportamiento de la producción nacional y sus perspectivas de exportación en el periodo de tiempo 2011 – 2016. Esta revisión rápida de la Balanza Comercial en el desarrollo de la investigación es complementada posteriormente con el análisis de la subpartida correspondiente al producto “15.11.10: Aceite de palma en bruto.

Es el registro de las importaciones y exportaciones de una economía en un período de tiempo determinado. Del resultado de la comparación de esta actividad comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones), se puede establecer como positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (Instituto de Promoción de Exportaciones Inversiones, 2015)

Tabla 13
Balanza Comercial (2011 – 2016)

Año	Balanza Comercial Millones de USD	Tasa de Cobertura	Balanza Comercial % del PIB
2016	427,7	102,90%	0,89%
2015	-2.872,80	85,19%	-3,18%
2014	-1.506,90	92,78%	-1,96%
2013	-1.730,50	91,53%	-2,42%
2012	-1.332,70	93,28%	-1,95%
2011	-1.519,60	91,34%	-2,67%

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

En el periodo 2011– 2016 analizado se puede evidenciar el comportamiento irregular que han tenido las importaciones y exportaciones en el Ecuador, dejando como resultado desde el 2011 hasta el 2015 un déficit promedio de 1.800 millones de USD, siendo tan solo en 2016 el año en el que el país registro un superávit de 427,7 millones de USD, como resultado de las medidas de restricción de ingreso de determinados bienes al Ecuador.

Las salvaguardias impuestas a partir de marzo de 2015, fueron el instrumento clave del gobierno nacional para aumentar el consumo nacional y disminuir el nivel de importaciones Para fines de la investigación este es un factor relevante pues las relaciones internacionales y la estructura impositiva juega un papel fundamental para establecer el panorama de exportación de aceite de palma, pues mientras más facilidades y mas acuerdo logre el Ecuador en materia de comercio exterior mayores

serán las posibilidades de esta industria considerando que las Economías Populares y Solidarias contemplan un aporte a la producción nacional, sobre todo aquellas que están inmersas en proceso de comercio justo.

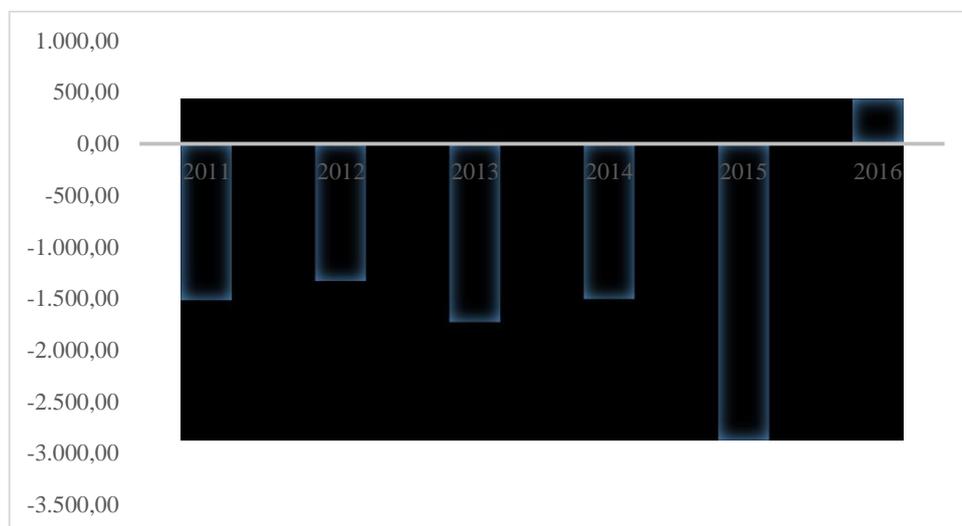


Figura 25 Balanza Comercial (2011 – 2016)

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

d) Riesgo País

El riesgo país es un indicador situacional que refleja las condiciones para realizar inversiones en el Ecuador, mientras más alto es este índice se muestra un riesgo mayor para determinado capital de inversión. La composición del riesgo país es el resultado de la diferencia de la tasa de interés que pagan los bonos emitidos por países subdesarrollados, y los Bonos del Tesoro de Estados Unidos, que los cuales son considerados libres de riesgo.

El riesgo país es un término económico que ha sido construido técnicamente a través de la aplicación de los índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes hasta métodos que incorporan variables económicas, políticas y financieras. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Tabla 14**Riesgo País**

Fecha	Riesgo País
Mayo-27-2017	658.00
Mayo-28-2017	658.00
Mayo-29-2017	658.00
Mayo-30-2017	675.00
Mayo-31-2017	694.00
Junio-01-2017	689.00
Junio-02-2017	695.00
Junio-03-2017	695.00
Junio-04-2017	695.00
Junio-05-2017	694.00
Junio-06-2017	690.00
Junio-07-2017	693.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

El riesgo país refleja la factibilidad de inversión en el país. En la actualidad este muestra una situación desfavorable para el sector de la producción, pues de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador, este se mantiene en niveles altos, tanto por las condiciones internas como externas del país, pues al tener inestabilidad económica la perspectiva de aquellos que desean invertir es desfavorable.

El riesgo país al ser una medida de toma frecuente para fines del análisis del estudio se ha tomado desde el 27 de mayo de 2017 hasta el 7 de junio de 2017, considerando la fecha de desmonte de las salvaguardias (junio de 2017). La tendencia del riesgo país últimamente se ha mantenido al alza, situándose en 693 puntos, este factor es negativo para el desarrollo de las industrias del país, en otras palabras, es una amenaza para el crecimiento tanto de los sectores empresariales como asociativos como los productores

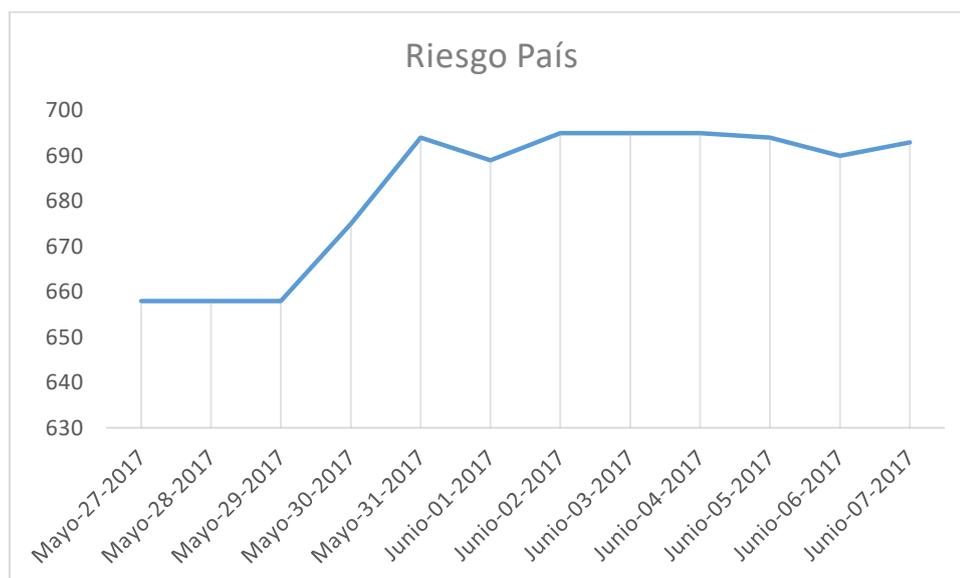


Figura 26 Riesgo País

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Todos los factores incluidos el riesgo país constituyen una combinación de elementos que interactúan en el ecosistema de producción donde se incluyen todas las industrias sobre todo aquellas que en los últimos 5 años se han integrado con éxito en el sistema productivo ecuatoriano, como son las Economías Populares y Solidarias dedicadas a la producción y exportación de aceite de palma africana. En este contexto todos los elementos económicos son susceptibles de análisis para lograr síntesis ajustadas a los parámetros de la investigación.

e) Tasa de interés

Las tasas de interés representan las condiciones del flujo económico del sector financiero. Las tasas de interés pueden ser pasivas o activas, en el caso de las tasas activas son los parámetros para la concesión de un crédito en el sector financiero, es decir el costo de comprar un crédito. Contrariamente la tasa pasiva es el interés devuelto por las instituciones financieras por determinada inversión (cuentas corrientes, bonos, acciones). Su análisis es necesario para conocer la facilidad o dificultad al momento de acceder a crédito de inversión, el cual es fundamental para el desarrollo de las asociaciones productoras de aceite de palma africana

f) Tasa Activa

La tasa de interés activa es el costo del dinero cedido en préstamo por la institución financiera al prestatario. De acuerdo a su composición se puede determinar la facilidad de acceso a crédito, siendo este establecido por las condiciones económicas del país y por el comportamiento de los principales actores del sector productivo del Ecuador. A medida que esta tasa crece, decrece como contrapartida el flujo de créditos del sistema financiero.

Es la tasa que se paga a las entidades financieras al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectiva. La tasa de interés nominal se utiliza para calcular el pago de intereses que el usuario hace al banco; pero el verdadero costo del préstamo lo da la tasa de interés efectiva, que incluye además de los intereses, otros pagos como comisiones y seguros. (Banco Central del Ecuador , 2011)

Tabla 15

Tasa Activa (junio 2016 – junio 2017)

Fecha	Tasa Activa
Junio-30-2016	8.66 %
Julio-31-2016	8.67 %
Agosto-31-2016	8.21 %
Septiembre-30-2016	8.78 %
Octubre-31-2016	8.71 %
Noviembre-30-2016	8.38 %
Diciembre-31-2016	8.10 %
Enero-31-2017	8.02 %
Febrero-28-2017	8.25 %
Marzo-31-2017	8.14 %
Abril-30-2017	8.13 %
Mayo-31-2017	7.37 %
Junio-30-2017	7.72 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

La tasa activa en el último año ha tenido un decrecimiento importante pasando de 8,66% en junio de 2016 a 7,72% en junio de 2017, lo que demuestra la flexibilidad del sector financiero para reactivar el flujo crediticio, en este sentido se puede establecer como un factor favorable u oportunidad para el sector asociativo productor y exportador de aceite de palma africana, pues en el momento que estas requieran

apalancarse para mejorar sus sistemas de producción, su tecnología y su productividad, lo podrá hacer mediante créditos a costos razonables.

g) Tasa Pasiva

Al contrario de la tasa activa, la tasa pasiva es el interés que se genera por las inversiones realizadas en la banca (instituciones financieras), en este caso el banco es el que desembolsa dinero al usuario. Para fines de la investigación el análisis de esta tasa es el punto de comparación entre el rendimiento de una inversión y el rendimiento de un producto financiero. Es decir, si se ofrecen intereses altos para el cliente, el mismo decidirá por invertir su dinero en el banco descartando la posibilidad de establecer actividades productivas.

Es la tasa de interés que las entidades financieras pagan a los depositantes por sus ahorros. Estas varían dependiendo del plazo y tipo de depósito: depósitos a la vista, depósitos de ahorro a plazo y depósito a plazo fijo. (Banco Central del Ecuador , 2011)

La tasa pasiva al igual que la tasa activa también ha sufrido decrecimientos importantes, haciendo poco atractivo invertir en la banca, pues en junio de 2016 esta se ubicó en 6% para pasar a 4,80% en junio de 2017, por lo que se puede decir que este factor se convierte en una oportunidad para el desarrollo del sector asociativo y de las productoras y exportadoras de aceite de palma africana, pues desde una perspectiva general es más conveniente realizar inversiones en la industria mediante la adquisición de maquinaria y equipo especializado, infraestructura e investigación pues con este sistema se puede tener cierto control sobre el rendimiento esperado, mientras que con la inversión en la banca esto se determina por el sistema financiero nacional.

Tabla 16
Tasa Pasiva

Fecha	Tasa Activa
Junio-30-2016	6.00 %
Julio-31-2016	6.01 %
Agosto-31-2016	5.91 %
Septiembre-30-2016	5.78 %
Octubre-31-2016	5.75 %
Noviembre-30-2016	5.51 %
Diciembre-31-2016	5.12 %
Enero-31-2017	5.08 %
Febrero-28-2017	5.07 %
Marzo-31-2017	4.89 %
Abril-30-2017	4.81 %
Mayo-31-2017	4.82 %
Junio-30-2017	4.80 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

3.7.1.2 Factor Social

El factor social dentro del análisis de la investigación se convierte en las directrices establecidas para fomentar el crecimiento y desarrollo de las Economías Populares y Solidarias, con estos parámetros se debe mencionar la base de la integración de los sectores asociativos al sistema productivo ecuatoriano, la cual se fundamenta en el Plan Nacional para el Buen Vivir, hoja de ruta trazada por el Gobierno de la Revolución Ciudadana, en su afán de establecer una política socialista en el Ecuador. Como aporte se analiza el Objetivo 8 de este plan que determina; la consolidación del sistema económico social y solidario.

Este sistema económico necesita reorganizar su concepto prevaleciendo ante todo la igualdad en las relaciones de poder, entre países y en su organización interna, la redistribución equitativa de la riqueza y al ser humano.

Esta nueva definición consentirá el logro de niveles de inclusión económica y social de la población menos favorecida del país, la evolución del modo de producción del Ecuador, el potenciamiento de las finanzas públicas.

El control del sistema económico. Las Economías Populares y Solidarias (EPS), en la actualidad se han convertido en la mayor fuente creadora de empleo del país y dentro de su organización registra miles de socios. La Economía Popular y Solidaria dio trabajo en 2015 al 64% de las personas ocupadas (MIES, 2016), por lo que conforma un modelo realizable dentro del sistema económico, en donde constantemente se pondere a las personas sobre el capital. Por esto la integración de las EPS's al sistema productivo es fundamental para integrar a todos los actores de la sociedad y en este sentido es que se vuelve importante el desarrollo del sector asociativo de donde se desprenden varias asociaciones productivas como las productoras y exportadoras de aceite de palma.

El impulso del factor social por parte del anterior gobierno (2007 – 2017) y del actual ha sido importante para que hoy en día las industrias como la palmiticultura generen divisas para el país y completen el círculo de desarrollo de la población. Esto es una oportunidad para que más Economías Populares y Solidarias puedan extender sus actividades y ser protagonistas del desarrollo del país.

Dentro de este mismo contexto se debe mencionar a la Constitución del Ecuador que 2008 fue adaptada a las nuevas necesidades de la sociedad incluyendo en su artículo 283, determinando que el sistema económico deberá formarse por las todas las organizaciones de económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Nacional del Ecuador , 2012)

En este sentido a partir de este concepto de integración económica se sustenta también el desarrollo y potencialización de las económicas populares y solidarias y de esta forma se le establece un marco jurídico y social encaminado hacia el mejoramiento de las relaciones de los agentes económicos del Ecuador, paralelamente estas acciones

se ven reflejadas en el crecimiento de las asociaciones productivas y en su aporte al desarrollo del país.

Consecuentemente de forma específica en el contexto de la economía popular y solidaria, La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria , en su artículo número tres determina el reconocimiento, fomento y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su interrelación con los demás sectores de la economía y con el Estado; además establece el potenciamiento de prácticas de la economía popular y solidaria que se generen en las bases de la sociedad y en sus unidades económicas productivas para lograr el buen vivir. Con esto se genera además el marco jurídico general para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (Superintendencia de Economía Popoular y Solidaria , 2011)

Estos lineamientos normativos regulan e impulsan el fortalecimiento de las Economías Populares y Solidarias, por lo que se puede concluir que se ha generado como factor legal las condiciones necesarias para el desarrollo de las productoras y exportadoras de aceite de palma que han fortalecido sus actividades por el apoyo de la Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA), la Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA) y la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDEPAL), mediante mecanismos de comercio justo.

3.7.1.3 Factor tecnológico

El factor de transición tecnológico es fundamental para el desarrollo de las industrias manufactureras del Ecuador por lo que este se ve marcado por la investigación y desarrollo que pueda generar sector de la producción. En el caso específico de la tecnología Ecuador aún no ha mostrado un avance notable pues aun la mayor parte de exportaciones son de bajo valor agregado (materias primas o semiprocesadas). En este sentido el país para mantener en equilibrio la balanza comercial aun depende de la exportación de materias primas como camarón, cacao, banano y el petróleo. De acuerdo al Plan del Buen Vivir establecido como directriz

para el cambio de la matriz productiva se determinó como objetivo aumentar en cantidad y calidad el comercio internacional de productos industrializados al 50% para el año 2017.

No obstante, en el primer trimestre del 2017 estas exportaciones llegaron apenas al 22% del total exportado. (El Comercio , 2017) Con miras a entender el comportamiento en detalle de las exportaciones el Banco Central disgregó las ventas de los bienes industrializados, iniciando con las materias primas con cierto valor agregado hasta las manufacturas que integran baja, media y alta tecnología. En el primer nivel están aceite, vegetales procesados y conservas, siendo el 16% del total de las exportaciones en el primer trimestre del año 2017. El 3,41% de las exportaciones les perteneció a las manufacturas que añaden un bajo y medio valor de tecnología. (El Comercio , 2017)

En este segmento se encuentran calzado, pinturas, llantas, cerámicas, cuero y automotores. Consecuentemente menos del 1% de las exportaciones totales del país poseen avanzada tecnología. En este segmento se encuentran productos eléctricos y fármacos principalmente. Los ingresos que resultaron de la exportación de ciertos productos industrializados aumentaron en los últimos 10 años, sin embargo, no fueron suficientes para lograr la meta del Gobierno. En este sentido se puede concluir en el factor tecnológico no ha tenido un avance significativo en la industria nacional, convirtiéndose esto en una amenaza para el sector productor y exportador de aceite de palma, pues al no existir las bases necesarias para mejorar la producción la competitividad de los productos disminuye perdiendo valor en el mercado internacional.

3.8 Condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador

En el país las Economías Populares y Solidarias están divididas en dos grandes sectores, el sector cooperativo financiero y no financiero. Estos sectores se han especializado en la forma de organización de la población menos favorecida principalmente y de forma particular, por su participación en métodos de supervisión empleados por parte del Estado. Por ende, las organizaciones que integran este sector

han tenido un seguimiento, individualización, y control en relación a otro nivel de organización comunitaria perteneciente a la Economía Popular y Solidaria (EPS). De esta forma, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) registró alrededor de 4.728 asociaciones, clasificadas en 3 niveles de acuerdo a su actividad, entre las cuales se tiene; consumo, producción y servicios.

Con estos lineamientos las productoras y exportadoras de aceite de palma africana se agrupan entre las asociaciones productivas del Ecuador. Las interacciones de este sistema han sido delineadas para el desarrollo equilibrado de la sociedad, estableciendo mecanismo de asociación que potencien las actividades productivas de la EPS. El sistema económico, social y solidario tiene como objetivo generar empleo digno en un entorno solidario donde el trabajo comunitario sea la base para el mejoramiento de la calidad de vida.

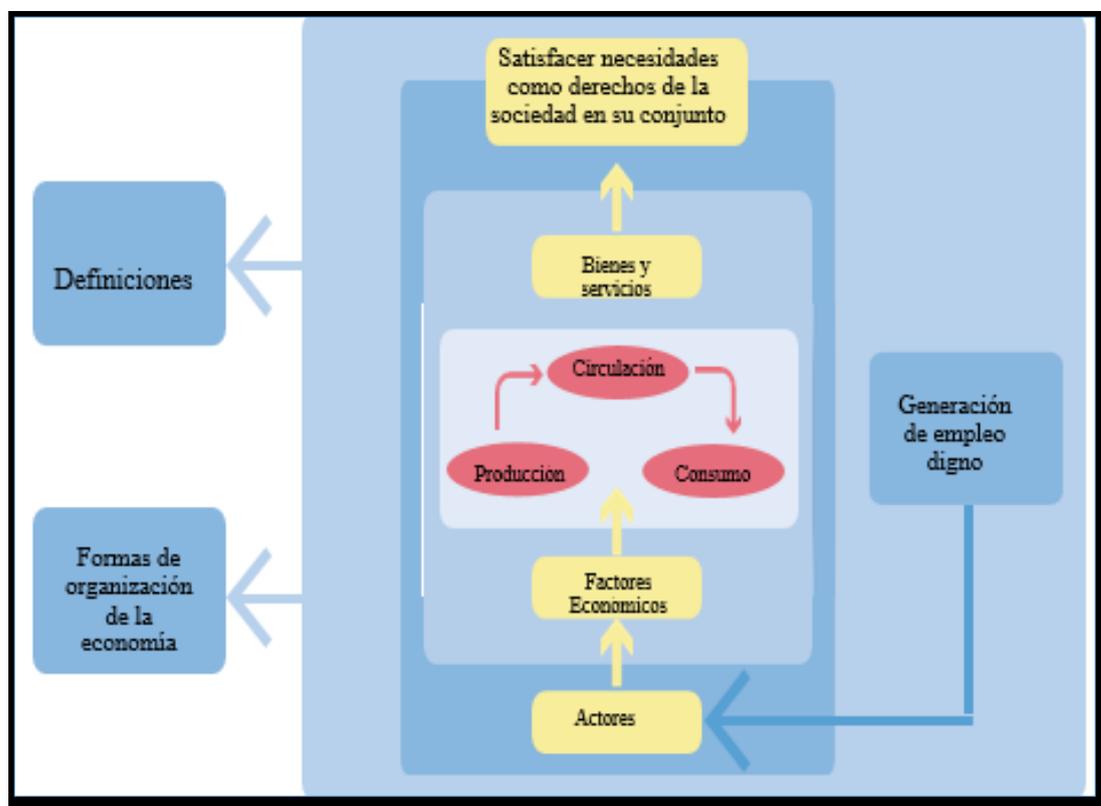


Figura 27 Sistema económico social y solidario

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

El sistema económico social y solidario transforma recursos y los optimiza a través de la correcta organización comunitaria para alcanzar un bien común, satisfaciendo a todos los actores del proceso de producción que en definitiva busca el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores menos favorecidos.

En este contexto las asociaciones productivas y exportadoras de aceite de palma africana juegan un rol dinamizador de la economía local, especialmente de las provincias de Santo Domingo y Esmeraldas, que agrupan a miles de pequeños productores y procesadores de aceite que aportan al crecimiento sectorial y del país.

Hasta finales del año 2016 las organizaciones de la economía popular y solidaria ascendían a aproximadamente 8.154 a nivel nacional, estas están distribuidas según su actividad económica:

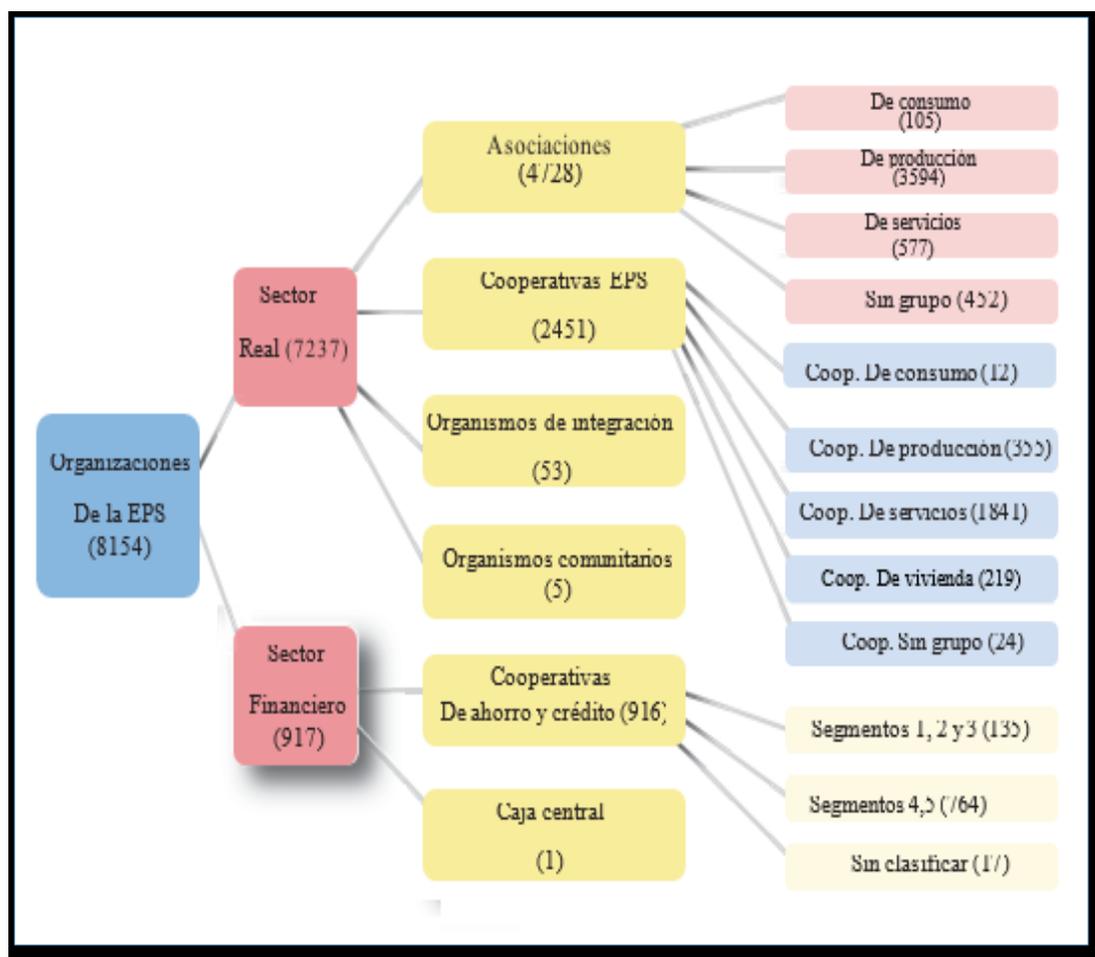


Figura 28 Sistema económico social y solidario

Tanto el sector financiero (917), como el sector real (7.327), están constituidas por economías populares y solidarias diferenciadas por la actividad económica a la cual se dedican. Para fines de la investigación estas se limitan al estudio del sector real, el cual agrupa a asociaciones (4.728), cooperativas (2.451), organismos de integración (53) y organismos comunitarios (5). En este grupo en particular se encuentran las asociaciones que agrupan a 4.728 organismos, muchos más que los congregados por las cooperativas de EPS, y clasificados de acuerdo a su actividad productiva; de consumo (105), de producción (3.594), de servicio y sin grupo (452; actividades mixtas). De estas las asociaciones productivas representan mayoritariamente a esta dimensión con 3.594 unidades de EPS de la cuales 40 se dedican a la producción y exportación de aceite de palma.

En este sentido se puede apreciar un sector asociativo fortalecido con un número mayor de unidades productivas, por lo que se convierte en una fortaleza del para este tipo de organizaciones populares y solidarias.

Tabla 17
Conceptualización de la nueva economía

Criterio de producción	Fase productiva	Distribución	Consumo	Acumulación	Sector
Ecológico y humanista	Con base en trabajo y comunidad	Consumo crítico	Criterios sociales priman sobre los económicos	Criterios sociales priman sobre los económicos	Solidario
Ley de oferta y demanda	Con base en el capital	Relaciones de intercambio	Consumista	Económica	De intercambios
Teoría de los fines del Estado	Con base en la administración	Relaciones de tributación y asignación jerárquica	Burocrática	Lógica del poder político	Regulado estatal

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

Una vez analizados los parámetros de interacción del sistema económico popular y solidario, se debe evaluar específicamente el comportamiento del sector asociativo conformado por asociaciones productivas, de consumo y de servicios, con este análisis se podrá establecer el diagnóstico situacional del objeto de estudio asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana.

Tabla 18

Número de organizaciones y activos totales

Tipo de Asociación	N° organizaciones	%	Activos (millones USD)	%
Consumo	105	2%	\$ 2.813,10	13%
Productivas	3594	84%	\$ 16.031,92	76%
Servicios	577	13%	\$ 2.259,76	11%
Total	4276	100%	\$ 21.104,78	100%

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

De acuerdo a la composición del sector asociativo, las organizaciones pertenecientes a la categoría de producción son las más numerosas y de mayor presencia a nivel nacional con el 84%, seguido de las de servicios con el 13% y las de consumo con el 2%. En la composición de los activos las asociaciones productivas poseen alrededor de 16.031,92 millones de USD, mientras que las asociaciones de consumo poseen 2.813,10 millones de USD y finalmente las asociaciones de servicios poseen una cifra similar de 2.259,76 millones de USD, dando un total en el sector de 21.104,78 millones de USD de activos. Esta composición de activos permite evidenciar el desarrollo productivo y tecnológico del sector asociativo dedicado a la producción.

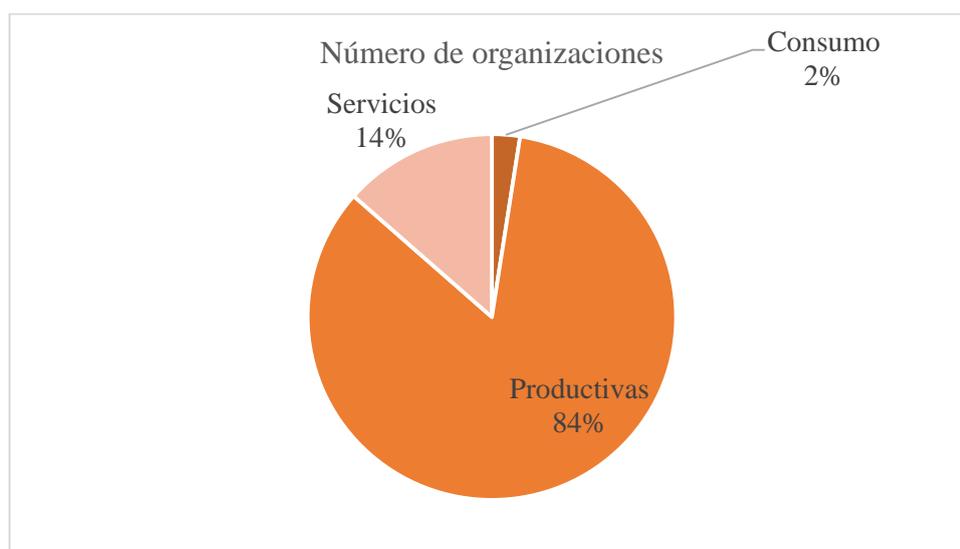


Figura 29. Número de organizaciones

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

Tabla 19

Socios y capital social

Tipo de Asociación	N° Socios	%	Socios Promedio	Certificados de aportación (USD)	%	Aporte Promedio de los socios (USD)
Consumo	1145	11%	143	\$ 15.357,83	32%	\$ 1.341,29
Productivas	6612	62%	50	\$ 21.284,37	45%	\$ 321,91
Servicios	2984	28%	85	\$ 10.642,19	23%	\$ 160,96
Total	10741	100%	278	\$ 47.284,39	100%	\$ 1.824,16

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

En cuanto al número de socios y capital social, las asociaciones productivas cuentan con el mayor número de socios, es decir 6.612, representando el 62% del total del sector asociativo. En promedio los socios de las organizaciones productivas ascienden a 50 por asociación. En este grupo en dimensiones individuales las asociaciones de consumo y servicios son más grandes con 143 y 85 socios en promedio.

3.8.1 Diversificación de actividades productivas

Dentro de cada grupo asociativo se desarrollan diferentes tipos de actividad productiva que se han desarrollado de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de los sectores de la producción que responden al cambio de la Matriz Productiva.

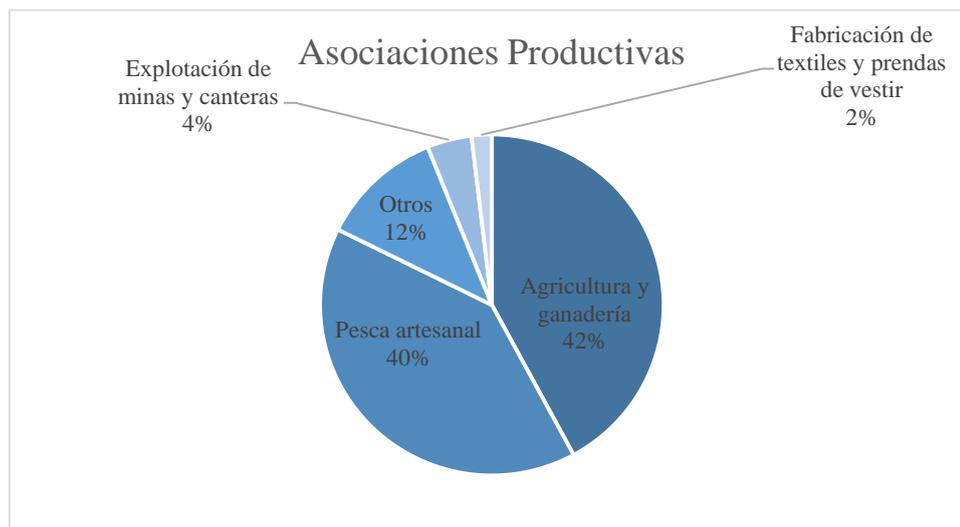


Figura 30 Actividades de las Asociaciones Productivas

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

Las asociaciones productivas del Ecuador se caracterizan por el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, pues abarcan el 42% del total. En este grupo se encuentran las actividades de producción y exportación de palma africana y aceite de palma africana. Seguido se encuentran las actividades de pesca artesanal con el 40%, siendo las dos subdimensiones más grandes dentro de este grupo. Las otras actividades ocupan el 12%, la explotación de minas y canteras el 4% y la fabricación textil el 2%.

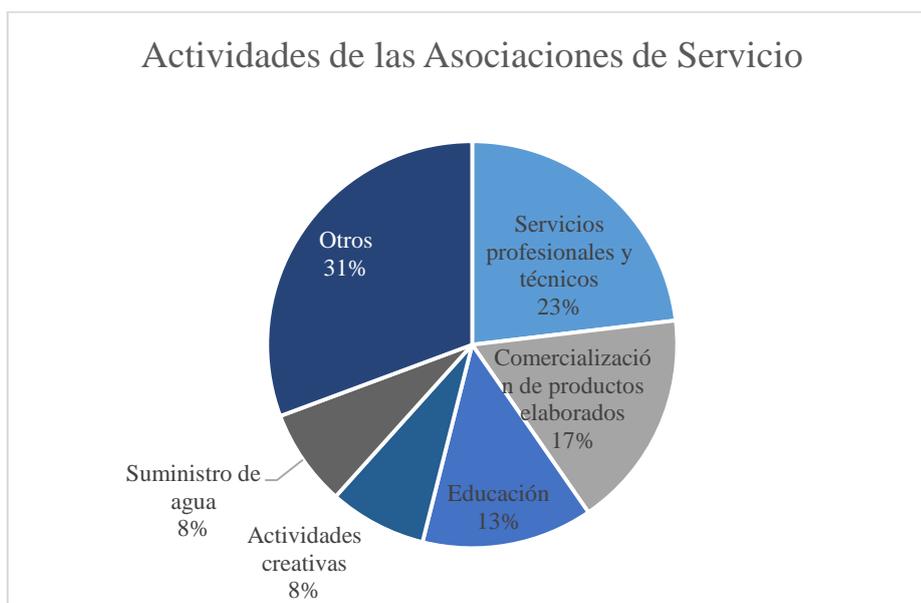


Figura 31 Actividades de las Asociaciones de Servicio

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

Por su parte las asociaciones de servicios tienen una predominación de actividades de servicios profesionales y técnicos con el 23% del total. Seguido los servicios de educación abarcan el 13% de las actividades. Seguido tanto las actividades creativas y suministro de agua tienen el mismo porcentaje con el 8% cada una. Finalmente, el porcentaje más alto le corresponde a otro donde se integran actividades diversas como; alojamiento, seguridad y turismo.

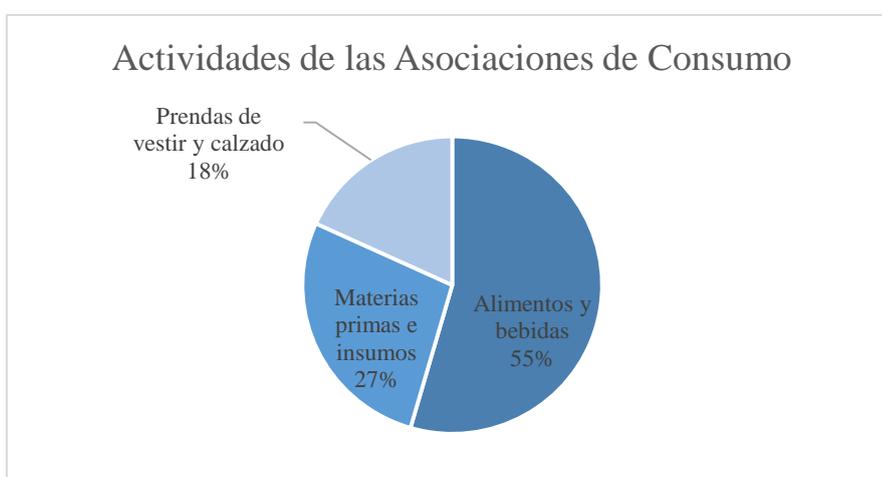


Figura 32 Actividades de las Asociaciones de Consumo

Fuente: (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2016)

En cuanto a las actividades de las asociaciones de consumo los alimentos y bebidas ocupan la mayor parte con el 55%. Seguido las actividades de consumo de materias primas e insumos y finalmente el consumo de prendas de vestir y calzado con el 18%.

Por su parte las asociaciones de servicios tienen una predominación de actividades de servicios profesionales y técnicos con el 23% del total. Seguido los servicios de educación abarcan el 13% de las actividades. Seguido tanto las actividades creativas y suministro de agua tienen el mismo porcentaje con el 8% cada una. Finalmente, el porcentaje más alto le corresponde a otro donde se integran actividades diversas como; alojamiento, seguridad y turismo.

3.8.2 Características del sector ecuatoriano productor y exportador de palma africana y aceite de palma africana

El Ecuador a nivel regional es el segundo productor de aceite de palma, siendo el primero productor Colombia. En el entorno mundial países asiáticos como Malasia e Indonesia son los principales productores de aceite de palma, abasteciendo el 85% de la demanda en el mundo quienes hasta 2016, por otra parte, la producción del Ecuador ascendió al 0.9% de la producción mundial en ese año.

Según la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), la producción de palma aceitera constituye una cadena de valor que dispone con una superficie sembrada de alrededor de 280.000 h., esto representa el 4.2% de la extensión total dedicada a la producción agrícola en Ecuador y el 17% de producción principal, únicamente inferior al cultivo de arroz. La producción nacional en 2016 registro alrededor de 623.000 toneladas métricas, el consumo nacional fue de 219.000 toneladas métricas y el excedente es destinado a la exportación de 404.000 toneladas métricas más del 50%. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

El desarrollo agrícola en el cultivo de palma ha superado los 1.260 millones de USD, este primer engrane del sistema de producción de aceite de palma africana genera la materia prima para las cuarenta plantas extractoras que funcionan en el país en el país .La investigación y desarrollo de las extractoras ha llegado a cerca de 250

millones de USD, a la vez la inversión de las empresas y asociaciones que elaboran aceites y grasas fue de 320 millones USD, consecuente la inversión total del sector ascendió a 1.810 millones de USD. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

En el país, los ingresos del aceite de palma africana son considerados de relevancia para el desarrollo económico del sector agrícola para el sector agropecuario, pues presentan para el PIB sectorial alrededor del 4.53% y en el PIB total el 0.79%. Esta información es relevante ya que hace un primer acercamiento al aporte generado por Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma al crecimiento de la balanza comercial mediante mecanismos de comercio justo. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

En este mismo sentido las organizaciones palmiculturas están compuestas por alrededor de 7.000 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA'S), las cuales pertenecen al sistema de comercio justo implementado y fortalecido por las organizaciones ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL. De estas el 87% poseen superficies de cultivo menores a 50 hectáreas, en consecuencia, este es un cultivo comunitario. De esta forma, este sistema de producción genera aproximadamente 50.000 plazas de empleo directos y 100.000 indirectos en los engranes agrícolas e industriales. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

Por su composición natural el aceite crudo de palma, está conformado por una parte sólida (estearina) y una parte líquida (oleaina), que lo diferente en comparación con otros aceites del mismo origen, cada parte de la constitución del aceite tiene características y beneficios únicos para la salud. Esta clase de aceite posee un gran contenido de antioxidantes como la vitamina E y el Betacaroteno, que ayudan a combatir las cardiopatías, la pérdida de grasa, prevenir el envejecimiento. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

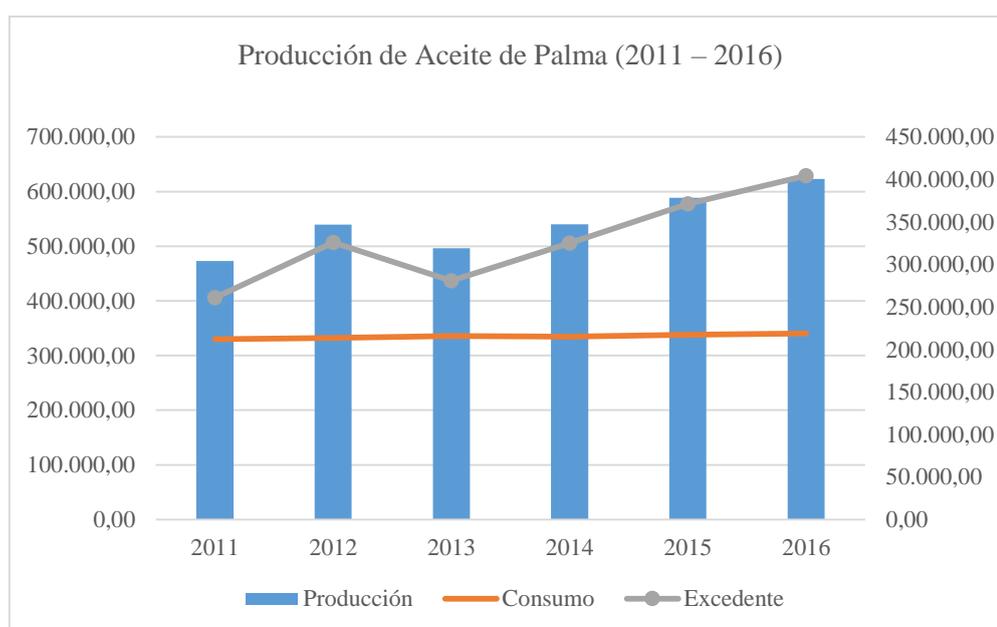
Tabla 20

Producción de Aceite de Palma (2011 – 2016) TON

Año	Producción	Consumo	Excedente
2011	472.988,00	211.949,00	261.039,00
2012	539.498,00	213.600,00	375.898,00
2013	496.581,00	215.695,00	280.886,00
2014	540.000,00	215.000,00	325.000,00
2015	588.770,90	217.436,60	371.334,30
2016	623.070,00	218.843,20	404.226,80

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

La producción se ha visto marcada por una tendencia creciente, pasando de 472.988 toneladas métricas en 2011 a 623.070 toneladas métricas en 2016, creciendo a razón del 12% promedio anual. En tanto que el consumo se mantenido ligeramente estable incrementándose a un nivel del 1% promedio anual. En consecuencia, el excedente ha tenido un comportamiento más significativo pues representa más del 50% de la producción total y el cual se destina a la exportación, estos ascienden al 22% de crecimiento anual promedio.

**Figura 33. Producción de Aceite de Palma (2011– 2016) TON**

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016)

En la figura se observa la tendencia de crecimiento tanto de la producción como del excedente, los cuales presentan un mismo comportamiento, por otra parte, el consumo tiene una tendencia estable (no crece ni decrece de manera significativa), por lo que se puede concluir que la exportación de aceite de palma africana es una actividad con proyecciones positivas que puedan contribuir cada mas vez con mayor significancia al desarrollo del comercio exterior del Ecuador.

3.9 Aporte cuantitativo y cualitativo de la exportación de aceite de palma, al cambio de Matriz Productiva y el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria con prácticas de Comercio Justo

3.9.1 Número y tamaño de las compañías del sector:

La cadena productiva de la palma aceitera está conformado principalmente por los dueños del producto en algún momento del proceso, como en es el caso de los productores de fruta de palma, quienes entregan el producto a las extractoras, en donde se realiza un proceso físico básicamente de prensado para obtener el aceite rojo (aceite crudo) que sirve a su vez como insumo para las industrias procesadoras de aceites y grasa comestibles, libre de una serie de subproductos tanto de la extracción como del procesamiento, que son utilizados por varias industrias desde balanceados hasta jabonerías.

En la actualidad existen alrededor de 7.000 palmicultores y 40 asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma que comercializan sus productos mediante mecanismos de comercio justo las cuales conforman el 27% del total de exportaciones de este producto para el Ecuador. (ANCUPA, 2016) Esta información es fundamental para determinar el aporte realizado por las Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma mediante comercio justo, al cambio de la Matriz Productiva y al desarrollo de la Balanza Comercial.

3.9.2 Principales países compradores de aceite crudo de palma

Uno de los países que más importa aceite de palma africana en el mundo es la India con el 33% del total de importaciones mundiales en el año 2016, China también es uno de los países con mayores importaciones de este producto con el 16%, seguido Pakistán ocupa el tercer lugar con el 10% del total de importaciones. En cuarto lugar, se encuentran los Países Bajos con el 9%. Los demás importadores se reparten el 32% de las importaciones mundiales con proporciones similares que oscilan entre el 4% y 6%. De entre estos se puede destacar países de la Unión Europea como España, Alemania y Rusia que importan entre el 4% y 6% en promedio de aceite de palma al año, y que son contemplados por el tratado de libre comercio logrado entre el Ecuador y la UE.

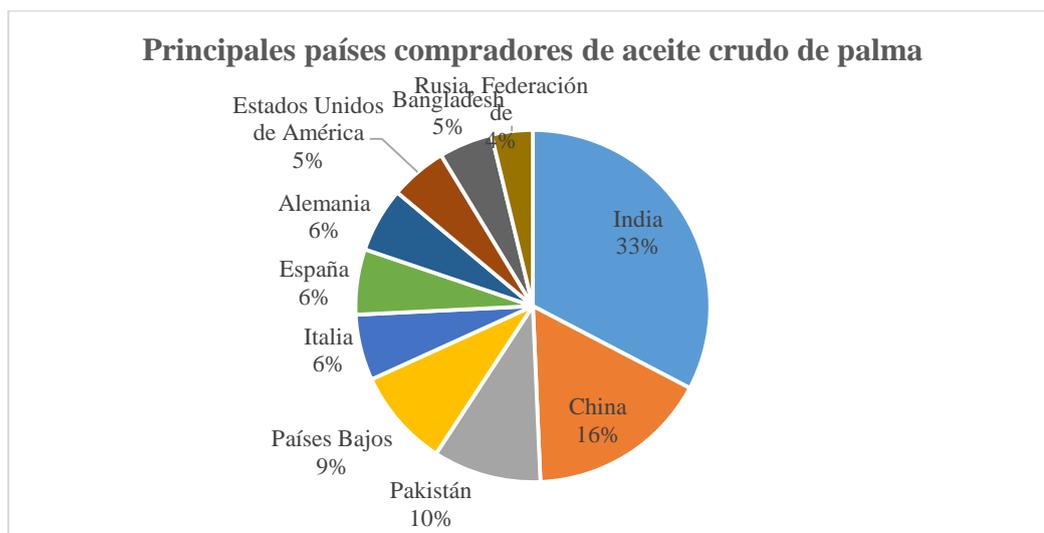


Figura 34. Principales países compradores de aceite crudo de palma

Fuente: (Trademap, 2017)

Tabla 21

Principales países compradores de aceite crudo de palma Valor FOB (2011 – 2016) Miles de USD

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	28.378.963,95	26.154.146,00	23.708.843,00	20.522.613,00	19.337.041,00	17.248.864,00
India	8.261.888,30	7.896.374,00	6.966.776,00	6.551.383,00	5.922.147,00	5.641.652,00
China	7.013.602,70	6.502.236,00	4.903.739,00	4.382.814,00	3.704.344,00	2.865.460,00
Pakistán	2.169.632,80	2.131.602,00	1.842.879,00	1.943.597,00	1.653.405,00	1.701.168,00
Países Bajos	3.117.624,10	2.757.605,00	2.544.034,00	2.154.452,00	1.714.733,00	1.549.735,00
Italia	1.298.731,10	1.079.917,00	1.322.889,00	1.549.657,00	1.192.724,00	1.043.265,00
España	619.960,90	615.701,00	812.356,00	1.114.419,00	872.517,00	1.036.025,00
Alemania	1.486.496,60	1.328.630,00	1.410.195,00	1.132.994,00	984.401,00	1.024.159,00
E.E.U.U	1.258.408,60	1.097.029,00	1.231.105,00	1.051.083,00	866.249,00	895.897,00
Bangladesh	2.395.295,55	1.988.872,00	1.981.024,00	-	1.784.656,00	844.503,00
Rusia, Federación de	757.323,30	756.180,00	693.846,00	642.214,00	641.865,00	647.000,00

Fuente: (Trademap, 2017)

Este grupo de 10 países conforma el grupo de principales compradores de aceite de palma a nivel mundial, en este sentido se puede establecer que en el periodo 2011 – 2016 estos países han importado alrededor de 165.947.671.500. Cifra que ha variado a razón del 9% anual, pasando de 28.378.963.950 USD en 2011 a 17.248.864.000 USD en 2016.3.9.3 Principales países exportadores de aceite de palma.

El principal país exportador del mundo de aceite de palma es Indonesia con el 54% del total de exportaciones, seguido con de Malasia con el 34%. En total estos dos países abarcan el 92% de las exportaciones mundiales, acaparando el total del mercado. Los demás países se reparten el 8% restante con exportaciones que varían entre el 1% y 4%. Ecuador es uno de estos países cuyo flujo de comercio internacional se acerca al 1%.

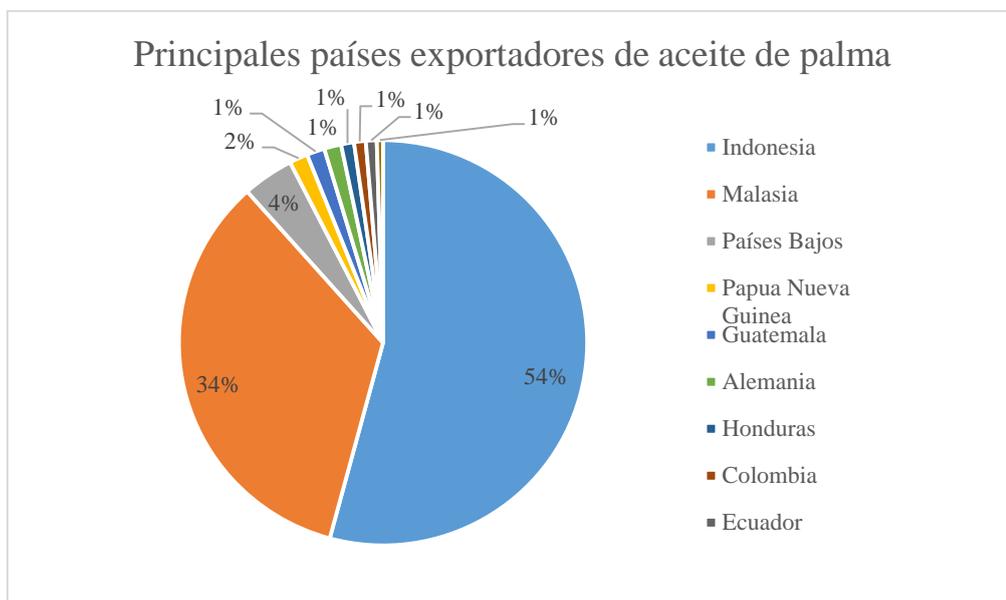


Figura 35 Principales países exportadores de aceite crudo de palma

Fuente: (Trademap, 2017)

Adicionalmente se debe agregar los valores exportados de aceite de palma por los 10 principales países a nivel mundial. Estos valores responden a los flujos comerciales en millones de USD expresados en su valor FOB.

Tabla 22

Principales países exportadores de aceite crudo de palma Valor FOB (2011 – 2016) Miles de USD

Exportadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	38.168.307,80	36.508.076,00	31.618.525,00	32.628.193,00	27.726.937,00	26.500.901,00
Indonesia	18.209.444,10	17.602.168,00	15.838.850,00	17.464.905,00	15.385.275,00	14.365.422,00
Países Bajos	16.296.356,90	15.410.938,00	12.288.946,00	11.994.813,00	9.501.147,00	9.064.286,00
	1.862.685,60	1.632.862,00	1.657.306,00	1.299.678,00	1.011.610,00	1.077.579,00
Papua Nueva Guinea	565.454,40	506.652,00	512.950,00	505.565,00	429.704,00	386.212,00
Guatemala	215.771,00	252.439,00	269.807,00	288.197,00	282.559,00	376.168,00
Alemania	334.597,20	305.194,00	386.988,00	383.971,00	367.950,00	357.628,00
Honduras	279.789,40	290.041,00	264.408,00	230.104,00	224.082,00	270.150,00
Colombia	162.683,00	188.985,00	180.581,00	232.503,00	270.773,00	245.547,00
Ecuador	274.892,90	300.915,00	208.429,00	218.727,00	225.386,00	228.151,00
Níger	-33.366,70	17.882,00	10.260,00	9.730,00	28.451,00	129.758,00

Fuente: (Trademap, 2017)

Los principales países exportadores de aceite de palma son Indonesia y Malasia los cuales acaparan el 92% del mercado mundial, en este sentido se debe analizar el total de exportaciones logradas desde el año 2011 cifra que asciende a 274.892.900 USD, variando a razón del 8% promedio anual, hasta llegar en 2016 a 26.500901.000 USD, lo que demuestra la disminución de los flujos económicos de comercio internacional entorno al aceite de palma., es decir ha reducido el consumo.

Ecuador por su parte ha logrado entrar en el grupo de los 10 países exportadores de aceite de palma a nivel mundial, exportando en el año 2011 alrededor de 287.750.000 USD y variando a razón del 9% anual hasta llegar en el año 2016 a 228.151.000 USD. Aunque existe decrecimiento el país ha mantenido cifras estables de exportación de este producto demostrando su madurez en el mercado.

3.9.4 Exportaciones de aceite de palma de Ecuador

En el Ecuador la producción y exportación de palma africana es un rubro importante tanto para el fortalecimiento del PIB como para el de la Balanza Comercial. En este sentido se puede establecer como una industria fundamental para el desarrollo de pequeños productores de palma africana y de extractores de aceite de palma africana.

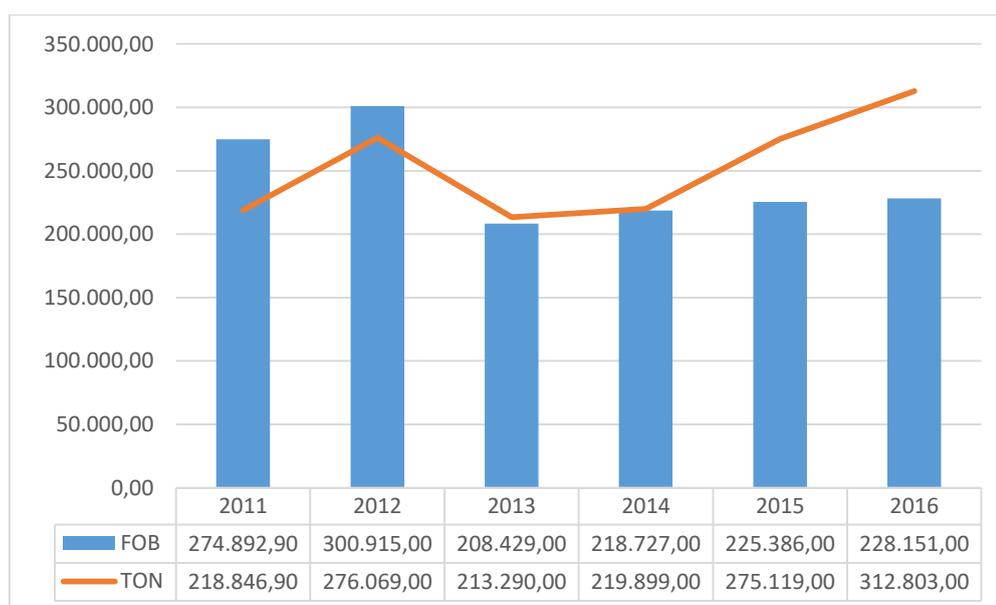


Figura 36 Exportaciones de aceite de palma de Ecuador (2011 – 2016)

Fuente: (Trademap, 2017)

El comportamiento de las exportaciones de aceite de palma africana del Ecuador ha estado marcado por el comportamiento de las unidades de producción internas y por las condiciones externas (mercado internacional). En el año 2011 poniendo como referencia al año 2010 tuvo un decrecimiento del 4% anual, para en el año 2012 está crece en 9%, para en el año 2013 disminuir a razón del 31%, desajuste significativo que afecta directamente en el precio del aceite de palma africana. En el año 2014 las exportaciones se recuperan con un crecimiento del 5% anual, en el año 2015 se repite

esta condición aumentando en 3% las exportaciones para finalmente en el año 2016 crecer en apenas 1%. Aunque el panorama no parece ser muy alentador por el bajo rendimiento del mercado internacional, es importante mencionar que la industria de aceite de palma ha logrado mantenerse en niveles equilibrados.

3.9.5 Principales destinos de las exportaciones de aceite de palma del Ecuador

Los países que más compran aceite de palma al Ecuador se encuentran en América. Colombia es uno de estos países que importa desde el Ecuador alrededor del 56% del total de nuestras exportaciones, es el mayor socio comercial que tiene el país, relación establecida por la cercanía que tienen estos dos países. El segundo país al cual el Ecuador exporta en cantidades significativas es Venezuela que hasta el año 2016 importó alrededor del 14% del total de exportaciones ecuatorianas. Seguido México en tercer lugar con el 8% del total de exportaciones. Con un porcentaje menor se encuentra España en el cuarto lugar con el 7%. Brasil con el 6% tiene el quinto lugar, República Dominicana y Países Bajos tienen el mismo porcentaje es decir el 3% y comparte el sexto lugar, Estados Unidos exporta alrededor del 2% y tiene el séptimo lugar. Finalmente, Perú y Chile Ocupan el octavo y noveno lugar con el 2% y 1% respectivamente.

La mayor parte de socios comerciales del Ecuador están en América, pues los mercados europeos están abastecidos por Indonesia y Malasia.

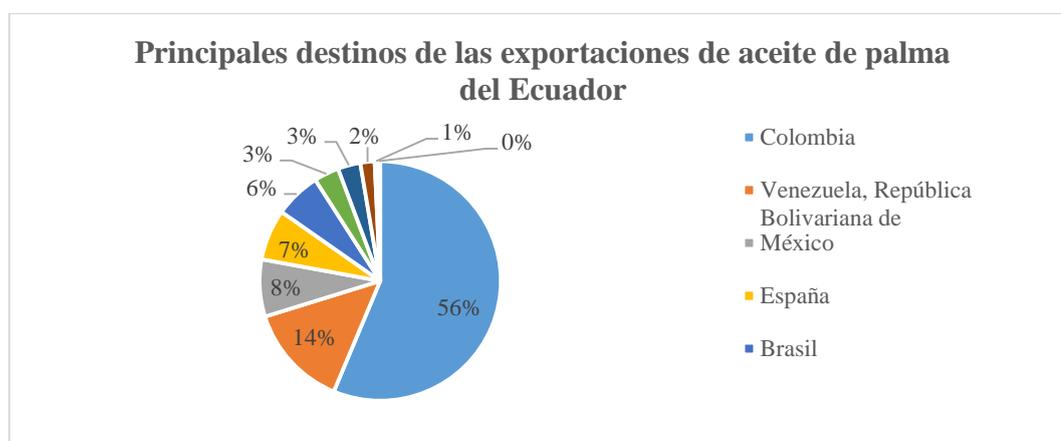


Figura 37 Principales destinos de exportación de aceite de palma del Ecuador

Fuente: (Trademap, 2017)

3.9.6 Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias del Ecuador de aceite de palma

De acuerdo a la información obtenida mediante el estudio del (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión , 2016), un porcentaje significativo de los productores y exportadores de aceite de palma pertenecientes a la económica popular y solidaria comercializan el producto mediante comercio justo, en este sentido se debe extraer este porcentaje de participación y compararlo con el crecimiento de las exportaciones totales ecuatorianas de aceite de palma.

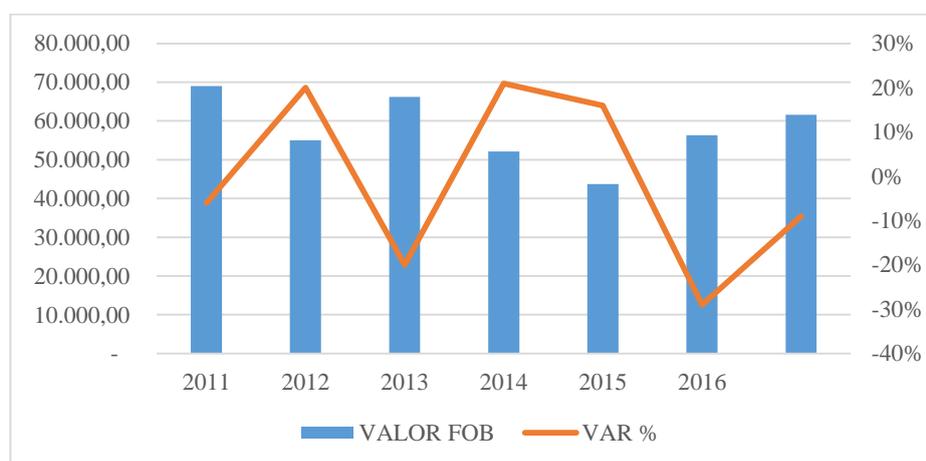


Figura 38. Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias

Fuente: (FEDAPAL, 2017)

Las exportaciones realizadas por las Economías Populares y Solidarias productoras de palma africana y aceite de palma africana mediante comercio justo han tenido un comportamiento variado, pues de forma general se puede establecer que estas han disminuido desde el año 2011 pasando de 54.978.580 USD a 61.600.770 USD, es decir en promedio ha disminuido a razón del 1% anual.

Para el año 2011 la situación de las exportaciones fue desalentadora pues disminuyeron en 20% con referencia al año 2010 registrando un total de exportaciones de 54.978.580 USD. En el año 2012 existe una recuperación significativa del 20% aumentado a 66.201.000 USD. Para el año 2013 se vuelve a tener una disminución

importante del 21% es decir las exportaciones se redujeron a 52.107.250 USD. En el año 2014 esta tendencia de decrecimiento se mantiene reduciéndose en 16% es decir 43.745.400 USD. Los años 2015 y 2016 muestran una recuperación alentadora, sobretodo en 2015 que aumento en 29% estableciéndose en 46.346.500 USD de exportaciones. Finalmente, en el año 2016 se aprecia un ligero aumento del 9% es decir se incrementó en 61.600.000 USD.

Tabla 23

Exportaciones de las Economías Populares y Solidarias del Ecuador de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) Miles de USD

Exportación	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VALOR FOB	54.978,58	66.201,30	52.107,25	43.745,40	56.346,50	61.600,77
VAR %	-20%	20%	-21%	-16%	29%	9%

Fuente: (FEDAPAL, 2017)

El promedio de decrecimiento es del 1% anual, por lo que las variaciones del periodo se han mantenido en relativo equilibrio, lo que determina el desarrollo de las Economías Populares y Solidarias en torno a su sistema de producción y exportación, considerando que dentro de este sistema intervienen las organizaciones ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL, las cuales fortalecen las actividades de producción y exportación de palma africana y aceite de palma africana en el Ecuador, esto bajo lineamiento de comercio justo que mejoran el valor del producto ecuatoriano en el mercado mundial.

Consecuentemente es preciso determinar cómo se han comportado las exportaciones totales de aceite de palma y las exportaciones de las economías populares y solidarias en el periodo 2011 – 2016, para determinar el promedio de aporte de las actividades de este tipo de asociaciones en la industria.

Tabla 24

Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) (Miles de USD)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones totales	274.892,9	300.915	208.429	218.727	225.386	228.151
Exportaciones EPS	54.978,58	66.201,30	52.107,25	43.745,40	56.346,50	61.600,77

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

Tanto las exportaciones totales de aceite de palma como las realizadas por las EPS han tenido crecimientos y decrecimientos en el periodo 2011 – 2017, aunque en diferentes proporciones que se muestran a continuación para comprender el comportamiento sectorial.

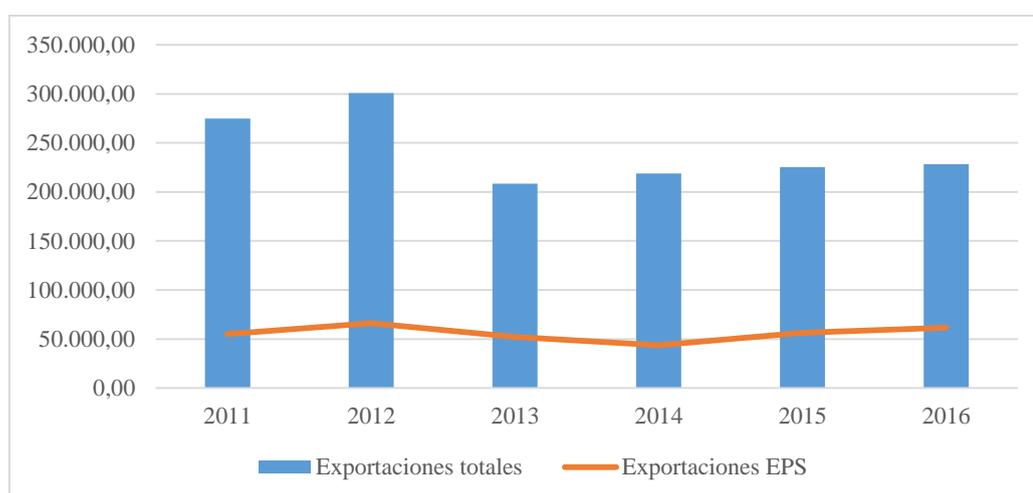


Figura 39 Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS de aceite de palma Valor FOB (2011 – 2016) (Miles de USD)

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

En la comparación de las variaciones se pueden establecer tres años en los que las tendencias fueron diferentes entre las exportaciones totales y las exportaciones de las EPS de aceite de palma africana; el primero es el año 2014, en este las exportaciones totales disminuyen en 5% y las exportaciones de las EPS crecieron en 16%. Posteriormente, en el año 2015 se muestra un decrecimiento en las dos dimensiones de exportaciones, sin embargo, las exportaciones totales decrecieron en menor cuantía con el 3%, por su parte las exportaciones de las EPS disminuyeron 10 veces más registrándose en 29%, (Ver figura 40).

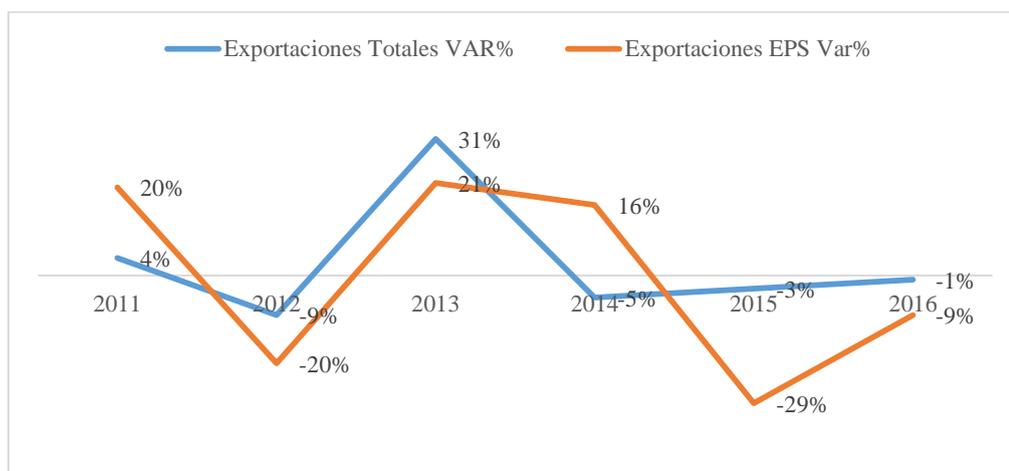


Figura 40 Exportaciones totales vs Exportaciones de las EPS de aceite de palma (VAR%) (2011 – 2016)

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

La exportación de aceite de palma africana de las EPS tiene un comportamiento similar con respecto a las exportaciones totales. Para el año 2011 estas disminuyeron al 20%, sin embargo, para el año 2012 está aumenta al 22%, siguiendo esta tendencia en 2013 aumenta al 25%. Para el 2014 vuelve a ubicarse en el 20%, a partir de este año comienza un crecimiento sostenido, pues en 2015 registra una participación del 25% y en 2016 una del 27%. En promedio las exportaciones de aceite de palma de las EPS representan el 23%, porcentaje cercano a lo determinado por (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2016), que en su estudio determinó que la participación de las asociaciones dedicadas a la producción y exportación de aceite de palma era aproximadamente de 27%.



Figura 41 Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

3.9.7 Participación en el mercado de las exportaciones de aceite de palma de las EPS

El Ecuador tiene una participación aproximada del 1% en el mercado internacional de aceite de palma, en este contexto al considerar que las exportaciones de las EPS ascienden al 23%, entonces la participación del mercado de los pequeños productores y exportadores de palma africana y aceite de palma africana es del 0,23%.

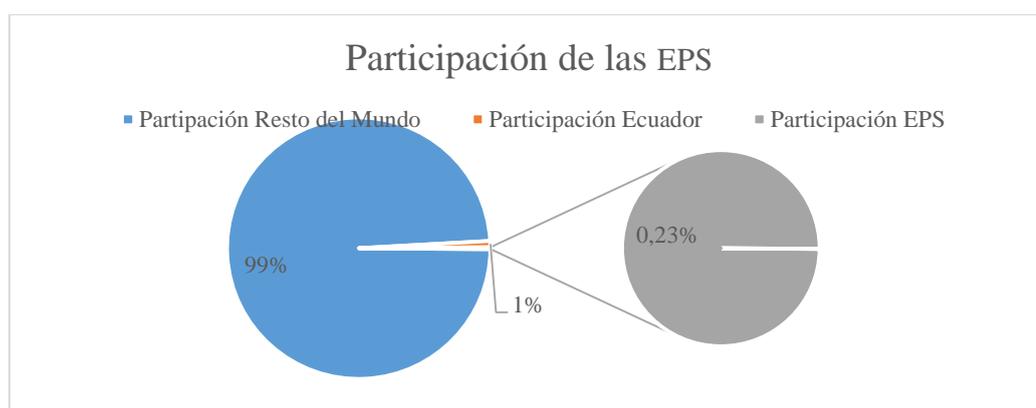


Figura 42 Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

3.9.8 Principales mercados de las exportaciones de aceite de palma de las EPS

Los cuatro destinos más importantes de las exportaciones de aceite de palma producidas por las EPS son Colombia, Venezuela, México y Haití, repartidos de la siguiente forma;



Figura 43 Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma

Fuente: (FEDAPAL, 2017)

Los mercados de las EPS son similares a los de la producción total de aceite de palma del Ecuador; en sentido Colombia es el mercado más importante pues a este se destina el 41% de la producción de aceite de palma de las EPS, seguido Venezuela con el 33%, México con el 16% y Haití con el 10%.

3.9.9 Precios del aceite de palma

Los precios del aceite de palma se establecen por cada tonelada métrica, teniendo como referencia a los precios determinados por los países de mayor producción mundial Indonesia y Malasia, con estas consideraciones hasta finales de junio de 2017 en valor FOB el precio es de 632 USD.

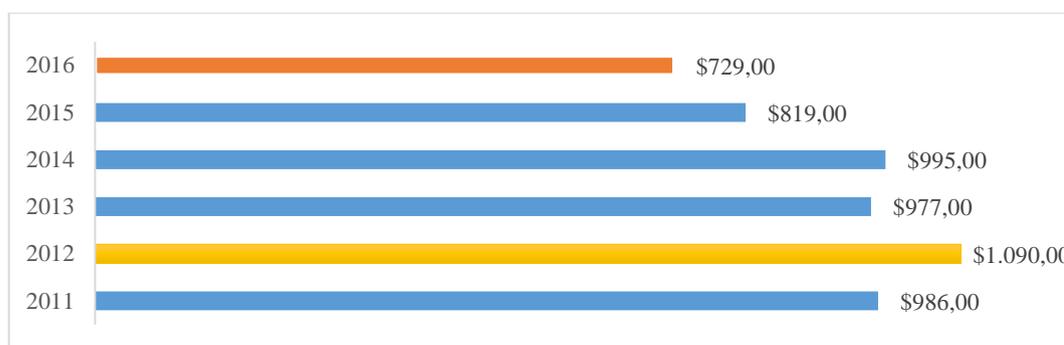


Figura 44 Participación de las exportaciones de las EPS de aceite de palma

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

Históricamente el precio de la tonelada métrica de aceite de palma ha tenido variaciones importantes, pasando de 986 USD/TON en 2011 a 729 USD/TON en 2016, registrando una reducción del 27% en los últimos 6 años, lo que detiene el crecimiento de la industria y sobre todo los pequeños productores y exportadores de palma africana y aceite de palma africana que pertenecen a la economía popular y solidaria y que potencia sus transacciones mediante la intervención de las organizaciones ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL, a través del comercio justo.

3.9.10 Aporte de las exportaciones de aceite de palma de las Economías Populares y Solidarias al cambio de la Matriz Productiva

Para determinar el aporte cuantitativo de las Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma al cambio de la Matriz Productiva mediante mecanismos de comercio justo, se debe comparar el ajuste de estas variables mediante la referencia de la balanza comercial.

Tabla 25

Aporte de las Economías populares y solidarias a las exportaciones de aceite de palma (2011 – 2016) (Millones de Dolares)

BALANZA COMERCIAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones	9.377,00	9.973,00	10.643,00	12.449,00	11.167,00	11.338,00
Exportaciones de Aceite de Palma	274,89	300,92	208,43	218,73	225,39	228,15
Exportaciones de Aceite de Palma de las EPS a través de Comercio Justo	54,98	66,20	52,11	43,75	56,35	61,60

Fuente: (FEDAPAL,2017) & (Trademap, 2017) & (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

Las exportaciones totales del Ecuador han tenido un crecimiento promedio del 7% en los últimos 6 años (2011 – 2016), estos flujos económicos responden a la balanza comercial, es decir la no petrolera, en la cual se contempla las exportaciones de las principales industrias del Ecuador. Dentro de estos rubros se desprende la exportación de aceite de palma que represento el 3,7% de las exportaciones totales del Ecuador en el año 2011, una de las más altas en el periodo 2011 – 2016.

En el año 2012 las exportaciones de aceite palma representaron el 2,9% de las exportaciones totales, disminuyendo su participación con referencia al año anterior. Para el año 2013 tiene un ligero aumento situándose con el 3% de participación. Consecuentemente en el año 2014 se generar un decrecimiento de nivel significativo colocando a la participación de las exportaciones de aceite de palma africana en 1,8%.

Para los años 2014 y 2015 el sector experimenta un crecimiento similar del 2%. Aunque dentro de la balanza comercial la exportación de aceite de palma africana no signifique un rubro significativo su comportamiento ha sido equilibrado mantenido en promedio un nivel de participación del 2,5% es decir 249 millones de USD por año aproximadamente. Ya en la dimensión de las Economías Populares y Solidarias que comercializan su producto mediante comercio justo en relación a las exportaciones totales tienen una participación promedio del 0,6% en los últimos 6 años (2011 – 2016). En el año 2011 disminuye al 0,6% para en 2012 aumentar a 0,7%. Para el año 2013 esta se situó en 0,49%, y descendió en 2014 a 0,35%. Los años 2014 y 2015 mantuvieron un nivel similar del 0,5% y 0,54%.

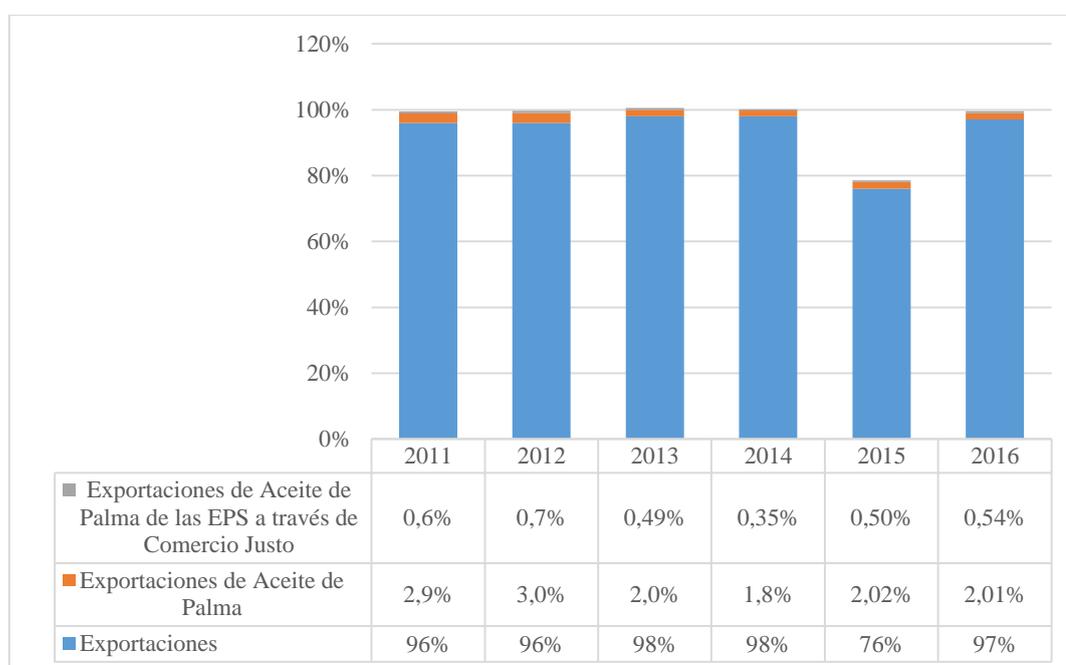


Figura 45 Aporte de las exportaciones de aceite de palma de las Economías Populares y Solidarias al cambio de la Matriz Productiva

Fuente: (FEDAPAL, 2017) & (Trademap, 2017)

En este contexto se puede establecer que el aporte generado por las Economías Populares y Solidarias que producen y exportan aceite de palma mediante mecanismos de comercio justo, al equilibrio de la balanza comercial ha sido importante puesto que dinamiza sectores asociativos que apoyados por organizaciones como ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL, dinamizan y fortalecen sus actividades productivas para

mejorar constantemente la calidad del aceite de palma. Estas relaciones de mutuo beneficio han logrado que constantemente las Economías Populares y Solidarias se agrupen y proliferen en busca del mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados. Por ende, se puede decir que existe un aporte integral generado por las EPS debido a su integración de los sectores menos favorecidos, cuyo objetivo es cambiar la Matriz Productiva para diversificar la industria ecuatoriana.

3.9.11 Apertura de mercados europeos

La exportación de aceite de palma africana ecuatoriana se ha caracterizado por tener como principales destinos países de América, siendo Europa el continente menos atendido, la primera razón para el surgimiento de este fenómeno es la proximidad de los países líderes en exportación de este producto, es decir Indonesia y Malasia; el segundo factor se sustentaba con la falta de acuerdos comerciales con la Unión Europea que faciliten el acceso de productos ecuatorianos a este territorio. Sin embargo, con la firma de este tratado los principales beneficios para el Ecuador radican en el pago de arancel del 0% para productos como; rosas, palmito, café, aceite de palma, margarinas, cacao, chocolate, jugos y confites de frutas tropicales, mermeladas, vegetales y cereales. Al incluirse el aceite de palma se abre la posibilidad de ingresar al mercado europeo ponderando la calidad del producto.

Entonces se puede decir que antes del acuerdo comercial la limitación del sector asociativo productor y exportador de aceite de palma eran los costos de exportación, no obstante, en la actualidad esta barrera se ha eliminado facilitando la exportación de este producto a países europeos.

Tabla 26**Comparación arancel antes y después del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea**

ANTES DEL ACUERDO		CON LA FIRMA DEL ACUERDO	
SUBPARTIDA ARANCELARIA	15.11.10: Aceite de palma en bruto	SUBPARTIDA ARANCELARIA	15.11.10: Aceite de palma en bruto
ARANCEL	1,9% Tarifa ad valorem equivalente total	ARANCEL	0 % Tarifa ad valorem equivalente total

Fuente: (Trademap, 2017)

3.10 Entrevistas**3.10.1 Entrevista al ing. Rafael Chiriboga director técnico ANCUPA**

En la entrevista realizada al Ing. Rafael Chiriboga nos supo indicar que el principal objetivo de la Asociación es representar y servir a los palmicultores ecuatorianos, con la finalidad de ayudar al desarrollo económico y social del país, impulsando a la responsabilidad ambiental.

ANCUPA se financia por aportes mensuales de sus asociados y vende su fruta de palma a extractoras lo que le permite mantener su finca en buen estado y condiciones, para que los asociados puedan realizar sus estudios técnicos, capacitaciones entre otras cosas.

Según el último censo realizado en el año 2005, forman parte de ANCUPA 23 asociaciones, 7000 palmicultores y 280000 hectáreas, se espera los resultados del censo que se está realizando actualmente por FEDAPAL, AEXPALMA, APROGRASEC Y ANCUPA, con la finalidad de actualizar y visualizar el avance de las exportaciones del aceite de palma.

Por otro lado, se teme que haya una disminución en las hectáreas de palma africana por la enfermedad que se ha generado en América conocida como PC (pudrición del cogollo), el cual acabado en su totalidad con las plantaciones de palma aceitera en San Lorenzo y Orellana, sin embargo se ha sembrado en otras hectáreas para aumentar la productividad, como es el caso en Quevedo que se encuentra en pleno desarrollo.

Actualmente, las asociaciones que pertenecen a ANCUPA se encuentran en proceso de obtención de la Certificación RSPO el cual permitirá el ingreso a nuevos mercados, y la Industria Francesa podría ser una gran opción ya que demandan la palma orgánica. Cabe indicar que ANCUPA es una asociación que apoya totalmente a los pequeños y medianos palmicultores ya que el 87.10% son productores con menos de 50 hectáreas (cultivo social – agricultura familiar)

El nuevo proyecto que ANCUPA está implementando para seguir apoyando a los pequeños palmicultores es la Casa del Palmicultor empieza a tomar forma, este espacio estará destinado a ofrecer todos los servicios que el nuevo modelo de trabajo de ANCUPA tiene para los asociados esperando el apoyo de organismos estatales, en temas de negociación para ingresar a nuevos mercados y aumentar su producción, ya que la exportación de aceite crudo de palma o productos procesados o semi-procesados aportan en gran mayoría a la economía del país. El sector agricultor debe ser tomado más en cuenta, ya que somos un país biodiverso que por la posición geográfica cultivamos productos de calidad y que son procesados bajo estándares internacionales, y es algo que no se va acabar como es el caso del petróleo.

La producción de la palma ha generado alrededor de 50.000 empleos directos y 100.000 empleos indirectos, empleos dignos y estables por 25 años que es el tiempo de vida productiva de una plantación. ANCUPA busca y buscará el mejoramiento de la productividad mediante transferencia tecnológica, investigación, manejo ambiental, mejora de comunicación, mejora tecnológica de las plantas extractoras.



Figura 46 Imágenes de Entrevista en ANCUPA

Fuente: Investigación de Campo.

3.10.2 entrevista al Ing. Alex Rodríguez director técnico de la Extractora la sexta

El Ing. Alex Rodríguez supo brindarnos información acerca del proceso de extracción del aceite de palma, indicándonos que La Sexta, pertenece a la Marca Oleana, la cual exporta aceite crudo de palma y aceite de palmiste, La Sexta es una de las 16 extractoras pertenecientes a Oleana, la cual se encuentra ubicada en Puerto Quito.

El negocio de la palma es muy rentable y genera muchas plazas de empleo aquí en el Ecuador, es un sector que apoya al PIB agropecuario con el 4.53% y al PIB nacional con el 0.79%. Oleana viene apoyando para que el Ecuador logre la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios 2015 de la Norma RSPO así como la Certificación Jurisdiccional de Amazonia, de tal forma que se logre una producción de aceite de palma amigable con la naturaleza.

En Oleana, trabajan a través de la **Unidad de Servicio al Proveedor USP**, con el objetivo de apoyar a más de 1.800 productores independientes, desarrollando múltiples actividades y esfuerzos que están enfocados en el aumento de la productividad y el cuidado ambiental del cultivo logrando de esta manera un Compromiso con la Viabilidad Económica y Financiera de Largo Plazo del cultivo de palma aceitera.

Todo el fruto y fibras del fruto de palma son utilizados en el proceso de extracción, no existe desperdicio alguno, por lo que Oleana busca su crecimiento instalando una planta refinadora del aceite de palma y palmiste cerca del puerto de Esmeraldas, el cual permitirá elaborar productos terminados o semi – terminados, y tener más presencia en el mercado interno y más aún en el externo, lo que generará disminución de costos y podrá exportarse a mejores precios. Esta extractora cuenta con una capacidad de extracción de 45 TM / Hora de Fruta Fresca de palma.

“El Ecuador es un pequeño monstruo que puede devorar el mundo con sus productos, con esfuerzo y dedicación se puede lograr, con esta planta refinadora vamos a crecer y generar ingresos al país y fuentes de empleo”



Figura 47 Fotografías de entrevista en “Extractora “la Sexta”

Fuente: Investigación G&DPSR(UDFRUDDW)

3.10.3 Entrevista al Ing. Gonzalo Mejía; Director comercial de AEXPLAMA

El Ingeniero Gonzalo mejía, nos supo brindar Información un poco más detallada acerca de las funciones principales de AEXPLMA, donde agrupa a 14 empresas extractoras independientes de la industria refinadora de aceites. Una de las principales actividades de AEXPALMA está enfocada en mejorar la comercialización interna y realizar exportaciones directas, a través de Alternativas de comercialización a los pamicultores como nos explica el ingeniero, que estas alternativas de comercialización a los palmicultores se dan al identificar a los potenciales proveedores de palma y generar un vínculo entre las extractoras y los palmicultores, sin rentabilidad, el beneficio va para los socios que compran palma a buenos precios y de buena calidad y para los pamicultores que obtienen precios justos por sus productos

¿Dónde se ubica AEXPALMA dentro de lo que es la cadena de producción del aceite de palma?

AEXPALMA se ubica como asociación en el primer eslabón de la cadena productiva para llegar a lo que es el aceite de palma; (es decir, está entre los palmicultores y las extractoras)

Las extractoras agrupan la producción de los palmicultores y extraen el aceite, esto les compran la refinadora que son las que fabrican productos más elaborados (Danec, La Fabril) que es consumida a nivel nacional y otra parte es exportada.

¿De todas estas herramientas cual es el fuerte de AEXPALMA, es decir que brinda AEXPALMA al palmicultor?

AEXPALMA sirve principalmente como lazo, entre sus asociados en el sector comercial, y brindar asesoría en la parte técnica, es decir que se les facilita a los palmicultores capacitación en el cuidado de sus cultivos, desde la manera en que deben ser sembradas, brindando beneficios en los precios de los fertilizantes, apoyando con capacitaciones hasta el momento de ser cosechada.

¿Cómo AEXPALMA ha venido logrando los precios justos en los mercados nacionales y extranjeros.

A través de las mismas herramientas y ayuda que brinda la asociación, se logra que los palmicultores obtengan beneficios en sus fertilizantes así estos les compren un solo saco de fertilizante por ejemplo, así logran ofertar sus productos a los mismos precios competitivos que las grandes palmicultores donde la asociación cumple un papel de lazo que conecta a los palmicultores con las extractoras sin intermediación, es decir los palmicultores venden a precios justos y competitivos y esos mismos precios los compran las extractoras.

¿Cómo se definiría la situación actual el cultivo de aceite de palma?

La palma, pese a la crisis que está enfrentando el Ecuador es el sector más rentable en los últimos 30 años, pero por el bajo costo del producto nivel internacional y los altos costos de producción que se tiene en el país se han vuelto difícil, hay que mejorar todos los procesos para lograr la competitividad.

¿Cómo puede lograr aumentar la competitividad?

Se puede mejorar cambiando los cultivos con mejores semillas tener más control, fertilizar, y es necesario mayor apoyo del estado hacia este sector, ya que por el momento no existe, el sector palmicultor ha permanecido por sus propios medios, es por esto justamente que se han ido conformando asociaciones y demás.

3.10.4 Entrevista al Economista Freddy López; director económico de FEDEPAL

El Economista Freddy López, nos supo brindar un panorama más claro cerca de la fundación de fomento de exportaciones, donde nos supo manifestar que la palma aceitera en el Ecuador tiene una trayectoria bastante amplia, ya que es una cadena productiva que lleva más de 60 años en nuestro país.

La elaboración del aceite de palma africana fue concebida como una cadena agroindustrial ya que a partir de ella se fabrican desde aceites y grasas comestibles hasta balanceados y biocombustibles y que por su propio desarrollo productivo aporta más divisas al país por su exportación de aceite crudo de palma.

En un panorama futurista, para el año 2017, nos indica, que en base a la información estadística se ha estimado que la producción de palma aumentará en un 5% pasando a 593.000 t con un excedente exportable de 376.00 reflejando un 7.4% de crecimiento proyectado.

El Economista también nos supo manifestar que la crisis que atraviesa Venezuela ha influenciado en nuestras exportaciones debido a que, hasta el año 2015 fue el principal destino de las exportaciones del Ecuador, pero para el año 2016 se redujeron sustancialmente y el mercado Colombiano ha sido que desde el año 2016 ha acaparado más de la mitad de las exportaciones del Ecuador.

Nos supo manifestar que Europa se espera que sea en el futuro el principal destino de exportación, como consecuencia de la firma del Tratado de libre Comercio que asegura se mantenga la libración de aranceles hacia este producto y facilite el acceso del aceite Ecuatoriano a este mercado.

Finalmente el Economista Cataloga que la palma es un sembrío “muy noble” y que el Ecuador tiene todo para potencializar de mejor manera la explotación de este producto denominado “oro rojo” por todas sus cualidades y que el rubro de aceites y grasas comestibles obedece al impacto de la producción y los excedentes de palma sustituyen importaciones y generan ingreso de divisas por sus exportaciones.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a la dinámica de la investigación se puede concluir que este estudio es de utilidad pues genera un aporte sistémico del aporte de las Economías Populares y Solidarias productoras y exportadoras de aceite de palma mediante mecanismos de comercio justo, que con la ayuda y soporte de las organizaciones ANCUPA, AEXPALMA y FEDAPAL han logrado dinamizar su oferta exportable.

Siguiendo los parámetros de la investigación se logró diagnosticar el entorno económico, político y social de las organizaciones del sector productor y exportador de aceite de palma, proceso mediante el cual se determinó que las condiciones económicas actuales del país, principalmente en el año 2016 no son favorables para el desarrollo del sector asociativo, sin embargo, este tipo de economías han logrado mantener un relativo equilibrio tanto en su producción como comercialización a nivel nacional e internacional de sus productos con proyecciones a que la producción se recupere de manera favorable para el año 2017.

El factor legal se ha mostrado como uno de los ejes del desarrollo de las Economías Populares y Solidarias, pues su impulso y formación se derivada desde la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que en sus lineamientos establece el fortalecimiento del sector asociativo para mejorar la calidad de vida de población, impulsando buenas prácticas de producción y sobretodo el desarrollo de la exportación como medio para aumentar la participación de la sociedad, por lo que esto se mostró como una fortaleza.

El factor tecnológico por su parte estableció que apenas el 1% de las exportaciones del Ecuador tienen un componente innovador y tecnológico, determinando el retraso que experimentan las industrias del Ecuador, siendo este el principal factor que detiene el desarrollo de la producción y exportación de aceite de palma, lo que se convierte en una amenaza para el sector asociativo estudiado.

Se estableció que las condiciones actuales de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, resultado de esta evaluación la estructura del sector asociativo productivo del país, el cual agrupa a aproximadamente 3.594 asociaciones dedicadas principalmente a la agricultura y ganadería. En este grupo se encuentran las 40 asociaciones dedicadas a la producción y exportación de aceite de palma que se una manera u otra mediante la práctica de un sistema de comercio justo, generan un valioso aporte cualitativo y cuantitativo de su actividad a la balanza comercial y del sector mismo.

Las organizaciones que buscan el fortalecimiento de las actividades comerciales de las productoras y exportadoras de aceite de palma, este es el caso de; la Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA), la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus derivados de Origen Nacional (FEDAPAL), y completando la cadena de valor se encuentra la Asociación de Extractoras de Aceite de Palma (AEXPALMA).han ayudado al sector asociativo productor y exportador de aceite palma a mejorar sus actividades comerciales mediante la implementación de comercio justo de una u otra forma practicando Economía Popular y solidaria en sus Prácticas, en este proceso se ha logrado que las Económicas populares y Solidarias aporten a las exportaciones del Ecuador en un nivel del 0,6%, que dentro del sector exportador de aceite de palma africana significa alrededor del 23,2%, logrando así fortalecer el sector popular y solidario e impulsando el cambio de la Matriz Productiva.

4.2 RECOMENDACIONES

Para mejorar el estudio del sector productivo de palma se debe en primera instancia determinar los factores que inciden en la creación de unidades productivas aisladas del sistema productivo convencional, con esto se logrará al establecer a largo plazo el comportamiento del entorno económico, político y social de las organizaciones del sector exportador de aceite de palma, y debe ser mejorado mediante la caracterización de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana, esperando que las entidades gubernamentales apoyen de mejor manera esta industria

Uno de los principales objetivos que tienen las empresas dedicadas al cultivo y exportación de aceite de palma es la obtención del certificado RSPO, el cual ayuda a garantizar la ejecución de buenas prácticas medioambientales sociales y transparentes, las cuales abrirá las puertas hacia nuevos mercados que se preocupen principalmente por consumir productos que sean sustentables y no sean dañinos con el medio ambiente ni con el ser humano.

Se recomienda que se continúe con el estudio de datos a largo plazo con un estudio al menos anual para concretar efectivamente su crecimiento y desarrollo y poder establecer una línea de investigación relacionada con la creación de nuevos segmentos de desarrollo dentro de las Economías Populares y Solidarias que pueden sustentar la diversificación del sector asociativo.

La dificultad de esta investigación radica en la obtención de información, por esto es recomendable, (como lo hicimos en este caso), obtener datos directamente de las fuentes, es decir, entrevistas, encuestas y sesiones de trabajo que permitan establecer el comportamiento económico de las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma, pues mediante aproximaciones y estimaciones obtenidas en entrevistas se logró determinar el aporte generado solo por las Economías Populares y Solidarias al crecimiento de la Balanza Comercial y al desarrollo del sector asociativo.

BIBLIOGRAFÍA

- AMYCOS. (2012). *El Comercio Interncaional: Una perspectiva social y solidaria* . Colombia : EDITCO.
- ANCUPA. (2016). Obtenido de <http://www.ancupa.com/>
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2012). *Constitución 2008*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Banco Central del Ecuador . (2011). *Evolución del Crédito y Tasas de Interés*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/BoletinTasasInteres/ect201103.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (2016). *Indicadores económicos* . Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/156-preguntas-frecuentes-banco-central-del-ecuador>
- Banco Central del Ecuador . (2017). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201705.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Indicadores macroeconómicos*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Betancourt, A. (2016). *Análisis de la oferta exportable de los productos derivados de los emprendimientos populares y solidarios del ecuador hacia los mercados de bulgaria, eslovaquia, hungría, polonia, república checa y rumania en el periodo 2007 ± 2014*. Quito : puce.
- Castellón, E. (2008). *Organización Comunitaria* . FAO.
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo . (2016). Obtenido de <http://www.cecjecuador.org.ec/#>
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2016). *Economía, Finanzas Populares Y Solidarias* . Obtenido de <http://www.economiasolidaria.org/>
- EKOS. (Abril de 2016). *Comercio Justo*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1401.pdf>

- El Comercio . (19 de Mayo de 2017). *1% de exportaciones tiene alta tecnología* .
Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-tecnologia-ecuador-industria-manufacturas.html>
- Etxezarreta, E. (2008). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria?* España: EcoCruí.
- Forero, J. (2010). *Cómo lograr que el comercio justo sea una opción sostenible de acceso a mercados para organizaciones de pequeños productores*. Ecuador : UPS.
- Giraldo, O., & Herrera, A. (2004). *Un modelo asociativo con base tecnológica para la competitividad de pymes: caso floricultor colombiano* . Colombia : Scielo .
- INDUAGRO . (2015). *Proceso de Producción* . Obtenido de <http://www.induagro.com.mx/HOMEAP/ProcProductAP/ProcProductAP.html>
- Instituto de Promoción de Exportaciones Inversiones. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2015). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia*. Obtenido de www.inec.gob.ec/tabulados.../15_POBLA_PROV_CANT_PARR_AREA_GEDAD
- Kerlinger, F. (2011). *Fundamentos de la Investigación del Comportamiento*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional* . Madrid : Pearson.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2010). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo* . Argentina: Nacional.
- Lozano, F. (2010). *La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Colombia : Scielo.
- Marcillo, C. (2010). *Comercio Justo Una Transgresion A La Teoria Economica*. Quito: Investigador Economía Solidaria. UTE.
- Marx, & Engels. (1987). *El Materialismo Histórico y el Materialismo Dialéctico*. México : Learson.

- Murrillo, W. (2008). *La investigación científica*. México : Catálogo.
- Nadal, S. (2012). *Entorno externo de la organización*. España: UNED.
- Orozco, J. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Costa Rica : ESTER.
- Palafox, C., Espejel, J., & Ochoa, C. (2014). *Comercio Justo y Economía Social Solidaria: Teorías y su desarrollo en la economía mundial*. México : International Review of Business Research Papers.
- Pimienta, R. (2013). *Encuestas probabilísticas*. México : visión.
- Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2012). *Metodología de la Investigación* . España: Catalunya.
- Secretaría del Buen Vivir . (2016). *El Sumak Kawsay*. Obtenido de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/el-sumak-kawsay/>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- Servin, A. d., & Andrade, A. (1978). *Introducción al muestreo*. México : Limusa.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (11 de Abril de 2011). *Ley organica de economia popular y solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2015). *Ley de la economía popular y solidaria*. Ecuador.
- Valle, J. d., & Gonzáles, M. (2011). *Análisis Situacional* . México : Metropolitana .