

RESUMEN

El concepto competitividad se ha venido desarrollado y evolucionando durante varios años hasta aterrizar y convertirse un factor indispensable para el éxito empresarial, sobre todo para las empresas que se desarrollan en mercados tan dinámicos como la industria textil. En la actualidad ser competitivo es vital para la continuidad de las empresas en el mercado nacional e internacional, teniendo en cuenta la evolución del mundo hacia la globalización de los mercados, en los que estos exigen altos niveles de adaptación para las empresas para lograr satisfacer las diferentes necesidades de los clientes. La presente investigación busca describir las diferentes variables que han sido estudiadas seleccionadas y adaptadas con el objetivo de determinar el nivel de competitividad que generan las empresas de los cantones Antonio Ante y Cotacachi en la provincia de Imbabura en Ecuador. El estudio busco seleccionar los diferentes factores que describen la competitividad sistémica en la industrial textil, a través del análisis de cuatro variables: capacidad organizacional, políticas gubernamentales del Ecuador, innovación empresarial y factores externos que son explicados mediante: políticas comerciales de los países vecinos como Colombia y Perú contrabando, acuerdos comerciales y negocios internacionales.

El análisis previo de estos factores nos permitirá plantear una serie de recomendaciones para impulsar y mejorar los niveles la competitividad generados por las empresas textiles de los cantones Antonio Ante y Cotacachi, buscando de esta manera desarrollar estrategias que permitan aumentar la participación de mercado, los niveles de ventas de los mismos mejorando las condiciones del mercado para las empresas textiles.

PALABRAS CLAVE

- **COMPETITIVIDAD**
- **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**
- **POLÍTICAS GUBERNAMENTALES**
- **INNOVACIÓN**

ABSTRACT

The concept of competitiveness has been developed and evolved over several years until it has landed and become an indispensable factor for business success, especially for companies in a dynamic markets as the textile industry. In the actually, being competitive is vital for the continuity of the companies in the national and international market, taking about the globalized world and this demands high levels of adaptation for the companies. The research describes the different variables that have been studied, selected and adapted to explain the level of competitiveness generated by the cantons Antonio Ante and Cotacachi in the province of Imbabura in Ecuador. The study select factors witch describe the competitive business system as: organizational capacity of the companies, government policies of Ecuador, the innovation of the companies and the sector; and external factors which are explained by government policies of neighboring countries such as Colombia and Peru, levels of industry smuggling and international trade.

The previous analysis of these factors will allow us to propose a series of recommendations to improve the levels of competitiveness generated by the textile companies of the cantons of Ante and Cotacachi, in order to generate strategies to increase market share, levels of sales of the same improving the conditions of the market for the textile companies.

KEYWORDS

- **COMPETITIVENESS**
- **ORGANIZATIONAL CAPACITY**
- **GOVERNMENT POLICIES**
- **INNOVATION**