

## **RESUMEN**

Esta investigación realiza un análisis de la estrategia de diversificación empresarial y su influencia dentro de la rentabilidad de las empresas del sector Avícola en la Provincia de Pichincha. Se enfoca en conocer la manera en la que afecta en la rentabilidad la decisión de diversificar o no diversificar productos en una empresa Avícola. Existe una arista dentro del sector Avícola en la provincia de Pichincha la que se observa claramente en el ranking anual de empresas con mayores ingresos en el país que publica la revista Ekos. En el año 2016 dentro del sector avícola, la empresa Pronaca es la tercera en el ranking global de empresas con mayores ingresos, la empresa que le sigue filtrando únicamente el sector avícola es Avícola Avitaloa S.A. Avitalsa ubicada en el puesto 173, lo que demuestra que hay una diferencia estratégica entre empresas que no permiten que se desarrollen. En la investigación se obtuvo que las empresas avícolas pueden diversificar sus unidades estratégicas de negocio tanto relacionadas como no relacionadas pero aplicándolas de manera coherente a las necesidades del cliente y al de la organización, para así que se tenga una base para la aplicación de una estrategia de diversificación permitiéndoles a las empresas del sector crecer tanto económicamente como dentro del mercado.

### **Palabras claves:**

- DIVERSIFICACIÓN EMPRESARIAL
- RENTABILIDAD
- LINEAS DE NEGOCIO
- INVERSIÓN

## **ABSTRACT**

This research performs an analysis of the strategy of business diversification and its influence on the profitability of companies of the poultry sector in the Pichincha Province. It focuses on knowing the way in which profitability affects the decision to diversify or not to diversify products in a Poultry company. There is an edge in the poultry sector in the province of Pichincha, which is clearly seen in the annual ranking of companies published by Ekos magazine. In the year 2016 in the poultry sector, the Pronaca company is the third in the ranking, the company that follows it is located in 173rd place, it is Avícola Avitaloa S.A. Avitaloa. For this reason we investigated the factors that allowed Pronaca to be among the top companies in the country and the reason why small and medium-sized companies do not have that growth. Hopefully the results of the research will be very useful for companies in the poultry sector and will provide a basis for the implementation of a diversification strategy allowing them to grow both economically and in the market.

### **Keywords:**

- BUSINESS DIVERSIFICATION
- UTILITY
- BUSINESS LINES
- INVESTMENT