

## **RESUMEN**

Las empresas se encuentran en una búsqueda perpetua sobre maneras de aumentar su productividad ya que el objetivo de las mismas siempre es maximizar las utilidades económicas en cada ejercicio económico. Sin embargo, no es suficiente centrarse solamente en las operaciones del giro del negocio para mejorar la competitividad de la empresa, puesto que los factores internos afectan también al desarrollo de sus actividades diarias impidiendo o impulsando el cumplimiento de las metas propuestas. El presente trabajo de investigación presenta un diagnóstico de la situación actual de las medianas y grandes empresas del sector manufacturero del cantón Quito al mismo tiempo que señala el mejor tipo de liderazgo en base al clima organizacional que esta causa para cada estrato: medianas empresas A (50-99 empleados), medianas empresas B (100-199 empleados), y grandes empresas (200 en adelante). Esta investigación sirve al mismo tiempo como sustento teórico a las empresas que desean mejorar su clima organizacional mediante la aplicación de un estilo de liderazgo diferente. Para el desarrollo se trabajó mediante muestreo y la utilización de una encuesta validada por expertos y mediante el alfa de Cronbach como instrumento de recolección de datos, para inmediatamente proceder al análisis de datos mediante análisis de Chi cuadrado, t de student, coeficiente de Kendall y tablas de contingencia para determinar la correlación entre las variables y las conexiones entre los estilos de liderazgo y el clima organizacional que estos generan.

### **PALABRAS CLAVE**

- **LIDERAZGO,**
- **CLIMA ORGANIZACIONAL,**
- **SECTOR MANUFACTURERO,**
- **MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.**

## **ABSTRACT**

The companies are in a perpetual research in order to find other ways to increase their productivity because the motivation for them always has been to maximize the economic profits in each fiscal year. However, it is not enough to focus only on the operations of the business to improve the competitiveness of the company due to the internal factors also affect the development of their daily activities preventing or impelling the achievement of the proposed goals. This research presents a diagnosis of the current situation of the medium and large companies of the manufacturing sector of the canton Quito, while pointing out the best type of leadership based on the organizational climate that this causes for each stratum: medium-sized A companies, medium-sized B companies and large companies. This research serves at the same time as a theoretical basis for companies that want to improve their organizational climate by applying a different leadership style. For the development, we worked with an expert-validated survey and using Cronbach's alpha as a data collection instrument, to immediately proceed to the analysis of data by Chi square analysis, student t coefficient, Kendall coefficient and contingency tables to determine the correlation between the variables and the connections between the leadership styles and the organizational climate they generate.

### **KEY WORDS:**

- **LEADERSHIP,**
- **ORGANIZATIONAL CLIMATE,**
- **MANUFACTURING SECTOR,**
- **MEDIUM AND LARGE COMPANIES**