



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y
TURÍSTICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

**TEMA: ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO APOORTE AL FORTALECIMIENTO
DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD OTAVALO.**

AUTORES:

POZO CRUZ, SCARLET VERENICE

RENGEL MACAS, KAREN YESSENIA

DIRECTORA: PAVÓN PATIÑO MARIANA CECILIA

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO

**DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *"ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO APORTE AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD OTAVALO"* realizado por las señoritas *POZO CRUZ SCARLET VERENICE* y *RENGEL MACAS KAREN YESSENIA*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas *POZO CRUZ SCARLET VERENICE* y *RENGEL MACAS KAREN YESSENIA* para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 09 de enero del 2018



MSc. MARIANA CECILIA PAVÓN PATIÑO
DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **KAREN YESSENIA RENGEL MACAS**, con cédula de identidad N° 1723260871 y **SCARLET VERENICE POZO CRUZ**, con cédula de identidad N° 1723164198, declaramos que este trabajo de titulación "**ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO APOORTE AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD OTAVALO**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 09 de enero de 2018

Karen Yessenia Rengel Macas

C.C. 1723260871

Scarlet Verenice Pozo Cruz

C.C. 1723164198

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **KAREN YESSENIA RENGEL MACAS** y **SCARLET VERENICE POZO CRUZ**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO APORTE AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD OTAVALO**" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 09 de enero de 2018

Karen Yessenia Rengel Macas

C.C. 1723260871

Scarlet Verenice Pozo Cruz

C.C. 1723164198

DEDICATORIA

*“Den gracias al Señor, porque Él es bueno,
Porque su amor es eterno”*

1 Crónicas 16:34

Dedico de manera muy especial este trabajo de investigación a mi Dios creador, ya que todo lo que tengo y he alcanzado ha sido gracias a su amor y bondad, porque Él me ha colmado de alegría y felicidad a lo largo de toda mi existencia, porque es mi motor para caminar día a día, porque ha estado conmigo siempre y porque sin Él no soy nada; y a mi bella Madre, la Virgen María, porque con su amor y dulzura me ha guiado en cada etapa de mi vida, por haberme cuidado dentro de su Inmaculado Corazón y porque gracias a su intercesión he alcanzado muchas bendiciones.

De igual manera quiero dedicar este trabajo a mis padres Marco Pozo y Giojana Cruz, por todo el apoyo que me han brindado durante todo este tiempo, porque gracias a ellos soy la persona que soy y creo fielmente que son ángeles de Dios en mi vida para avanzar y enseñarme todo lo que necesito saber, a mi hermano Marco porque ha estado a mi lado en cada momento, porque ha sido mi compañero de vida, porque hemos disfrutado de muchas cosas juntos y porque su vida es un regalo para mí.

Dedico además este proyecto a mi compañera de tesis, Karen Rengel, ya que con su perseverancia y tenacidad me ha enseñado que se puede lograr todo lo que se propone, porque ha sido una ayuda muy importante y especial para mí, porque su amistad ha resultado muy gratificante y sincera; también dedico este proyecto a Alexander Cortez, porque ha sido un apoyo fundamental en este tiempo, porque con su cariño y paciencia me ha enseñado que el amor todo lo puede, porque ha sido mi mejor amigo y me ha ayudado a salir adelante en varias ocasiones y finalmente a todos mis amigos y amigas porque han sido un soporte en esta etapa de mi vida y porque me han enseñado que “los amigos, son los hermanos que uno escoge”.

Scarlet Pozo

DEDICATORIA

“Aunque hablara todas las lenguas de los hombres, y de los ángeles, si me falta el amor sería como bronce que resuena o campana que retiñe”

I Corintios 13:1

Este trabajo de investigación, lo dedico a Dios padre todopoderoso, por darme la oportunidad de vivir ya que ha sido mi luz y mi guía en el sendero de lo sensato, permitiéndome así llegar a esta etapa de mi vida profesional, pues con su ternura y bondad infinita me ha entregado el amor, fortaleza, alegría y esperanza para seguir adelante pese a las adversidades; y simplemente porque sin Él, nada tuviera sentido en mi vida.

Del mismo modo quiero dedicar este trabajo a mi mami Deli, por su lucha constante para que sea una buena profesional formándome en valores y principios con todo su amor, amistad, confianza y apoyo incondicional durante mi vida y caminar; a mi papi Leito, el mejor papá del mundo, por formarnos con cariño, amor y responsabilidad para que nunca falte nada en nuestras vidas ya que su magnánimo apoyo en todo momento me ha permitido ver que su llegada a nuestras vidas es una gran bendición de mi Dios; a mis hermanitos Nicky y Jeanpi, mi más grande fortuna, por todas las alegrías enojos, juegos y porque al verlos crecer me llenan de inspiración para ser un ejemplo de persona, amiga, hija y hermana. De igual manera, dedico este trabajo a Kevin López ‘niñito’ amigo y confidente ya que con su paciencia, comprensión, apoyo, ternura y amor me inspira a seguir adelante y luchar por todo lo que quiera alcanzar, me ha enseñado que las cosas tienen su razón y tiempo perfecto de ser y pese a los problemas me ha demostrado que todo es mejor con el Señor.

Asimismo, este proyecto se lo dedico a mi ‘pequeña’ compañera de tesis, Scarlet Pozo, ya que con su comprensión y alegría me ha enseñado, que Dios es la base de todo, que, gracias a su amor, todos podemos obtener infinidad de bendiciones, sueños, y porque el haberla conocido, y gozar de su sincera amistad, para mi vida es muy significativo. Finalmente dedico este trabajo a mis amigos y amigas por sus enseñanzas, los momentos de alegría, amistad y tristeza vividos.

Karen Rengel

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar dando gracias a Dios por la vida, por su amor, por mi familia y por este nuevo logro que he alcanzado gracias a su ayuda, por haber estado en cada momento e instante de mi vida y sin Él nada tendría sentido ni se pudiera efectuar, agradezco también a todas las personas que han hecho posible que este trabajo pueda salir adelante, a mis padres, a mi hermano, a mis familiares, a mi compañera Karen Rengel, al Ingeniero Rafael de la Torre por toda su ayuda e interés en este proyecto, a la Dirección de Gestión Cultural y Social, a la Dirección de Turismo de la ciudad de Otavalo y de manera muy especial a la Ingeniera Mariana Pavón, porque con su profesionalidad y conocimientos ha guiado el desarrollo de esta investigación y ha sido uno de los pilares fundamentales para que este trabajo pueda culminar.

Scarlet Pozo

AGRADECIMIENTO

Lo logré, puedo decir que este es solo el comienzo de una nueva etapa en mi vida para cumplir sueños, metas y objetivos en este nuevo camino. Después de tantos años de preparación académica, a pesar de que este recorrido no fue fácil, tuve el privilegio y la bendición de tener personas maravillosas a mi lado, quienes hicieron que esta travesía fuese mucho más llevadera, razón por la cual merecen de mis más profundos agradecimientos.

Principalmente a Dios, por fortalecer mi corazón y mi mente, dotarme de toda la paciencia, perseverancia a través de su amor y bondad infinita, además por permitirme en este camino, conocer a personas que también han sido mi soporte y mi guía, agradezco también a todas aquellas personas que nos apoyaron a culminar exitosamente este trabajo, mis padres, hermanos, familiares, amigos, mi compañera y amiga de tesis Scarlet Pozo, de manera muy especial a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” por ser nuestro segundo hogar, el lugar donde aprendimos y crecimos profesionalmente, así como a la Ingeniera Marianita Pavón por su guía, paciencia y profesionalidad con la que nos ayudó a que este trabajo de investigación sea triunfante.

Por otro lado, agradezco a las entidades de la ciudad Otavalo como son la Dirección de Turismo, la Dirección de Gestión Cultural y Social, al Ingeniero Fernando Haro, la Ingeniera Karla Echeverría y al Ingeniero Rafael de la Torre ya que sin su ayuda, tiempo e información brindada no hubiese sido posible consumir este proyecto.

Karen Rengel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
Importancia del proyecto	xiv
Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de investigación.....	xv
Objetivo general	xv
Objetivos específicos.....	xv
Implicaciones teóricas y prácticas de estudio.....	xv
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
Teorías de soporte	1
Organización	5
Participación.....	5
La cultura.....	6
Metodología participativa.....	6
Marco referencial.....	7
Marco conceptual	22
CAPITULO II	37
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	37
Macro ambiente	37

Micro ambiente.....	41
Marco metodológico	45
Enfoque de investigación	45
Tipología de investigación:	45
Procedimiento para recolección de datos	47
Cobertura de las unidades de análisis.....	48
Instrumentos de recolección de información.....	50
CAPÍTULO III.....	59
RESULTADOS.....	59
TABULACIÓN DE ENCUESTAS, GRÁFICOS, TABLAS Y ANÁLISIS	59
TABULACIÓN DE ENCUESTAS A ARTISTAS.....	70
RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	75
CAPÍTULO IV.....	81
DISCUSIÓN	81
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
ANEXOS	85
LISTA DE REFERENCIAS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Educación popular vs Animación sociocultural	27
Tabla 2 Habitantes por parroquia	42
Tabla 3 Motivo de visita a Otavalo por género.....	66
Tabla 4 Lugares a visitar en Otavalo	67
Tabla 5 Preferencia de artesanías por edad.....	69
Tabla 6 Motivo de realizar actividades culturales por género	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1 Provincia de Imbabura	38
Figure 2 Mapa Cantón Otavalo	41
Figure 3 Alcalde Cantón Otavalo.....	43
Figure 4 Actividades económicas Otavalo.....	44
Figure 5 Disfrute del tiempo libre al viajar.....	60
Figure 6 Frecuencia de viaje por trimestre.....	61
Figure 7 Forma de organización del viaje.....	62
Figure 8 Participación a eventos culturales.....	63
Figure 9 Visitas anuales a Otavalo.....	64
Figure 10 Medios de información para conocer Otavalo.....	65
Figure 11 Días de visita en Otavalo	66
Figure 12 Interés en realizar actividades culturales	68
Figure 13 Predisposición de pago por actividades turísticas	68
Figure 14 Actividades realizadas	70
Figure 15 Actividades artísticas en la familia	71
Figure 16 Manera de adquirir la habilidad.....	72
Figure 17 Entidad preferida para mejorar su arte.....	73
Figure 18 Trimestre del año con mayor actividad cultural	74

RESUMEN

Otavalo es considerada la capital intercultural del Ecuador por su abundante riqueza cultural e identidad étnica, la cual se evidencia a través de ceremonias, rituales, fiestas tradicionales y artes escénicas como la música danza y teatro; asimismo cuenta con una variedad de relatos históricos expresados por medio de leyendas, cuentos o fábulas que han sido conservadas por la comunidad a lo largo del tiempo. Una de sus fortalezas es contar con atractivos turísticos conocidos a nivel nacional e internacional, siendo la plaza de los ponchos el principal destino de los visitantes; sin embargo, la mayoría de turistas que llegan a la localidad lo hacen simplemente por realizar actividades de comercio o adquisición de artesanías, dejando de lado la importancia cultural que esta ciudad tiene para ofrecer. Por lo cual se ha visto la necesidad de analizar los factores que permiten el desarrollo de actividades de animación sociocultural que integren a la comunidad y los turistas, permitiéndoles una participación activa y vivencial mediante programas de dinamización turística en talleres artesanales, guianzas teatralizadas en puntos estratégicos, danza y música ancestral, rituales autóctonos y representaciones de ceremonias ancestrales como es el caso de los matrimonios indígenas, el entierro de los niños, el pedido de mano y las festividades del Inti Raymi, Kapak Raymi, Yamor, fiestas de cantonización entre las más importantes.

PALABRAS CLAVE

- **ANIMACIÓN TURÍSTICA**
- **IDENTIDAD SOCIOCULTURAL**
- **PARTICIPACIÓN ACTIVA**
- **TIEMPO LIBRE**

ABSTRACT

Otavalo is considered the intercultural capital of the Ecuador by his abundant cultural wealth and ethnic identity, which is demonstrated across ceremonies, rituals, traditional holidays and scenic arts as the music, dance and theatre; likewise, it possesses a variety of historical statements expressed by means of legends, stories or fables that have been preserved by the community throughout the time. One of his strengths is to possess tourist known attractions national and internationally, being the “Plaza de los Ponchos” the principal destination of the visitors; nevertheless, the majority of tourists who come to the locality do it simply for realizing activities of trade or acquisition of crafts, leaving of side the cultural importance that this city has to offer. For which one has seen the need to analyze the factors that allow the development of activities of sociocultural animation that integrate the community and the tourists, allowing them an active and existential participation through programs of tourist dynamization in handcrafted workshops, theatrical guides in strategic points, dance and ancient music, autochthonous rituals and representations of ancient ceremonies as is the case of the indigenous marriages, the burial of the children, the order of hand and the festivities of the Inti Raymi, Kapak Raymi, Yamor, holidays of cantonization between the most important.

KEY WORDS

- **TOURIST ANIMATION**
- **SOCIO-CULTURAL IDENTITY**
- **ACTIVE INVOLVEMENT**
- **FREE TIME**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto

Generalmente algunos lugares turísticos tienen una baja afluencia turística por ser considerados sitios lejanos a la ciudad capital de la República del Ecuador, ya sea por escasos atractivos o productos turísticos que se oferten, así como por los respectivos servicios complementarios para generar el turismo como tal. Sin embargo, existen otros que, a pesar de ofertar una diversidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, arqueológicos, tangibles e intangibles, y haber sido catalogados como destinos turísticos, han podido ser potencializados o aprovechados pero, no en gran medida por la distancia a la que se encuentran o por la limitada promoción turística e innovación en ofertar servicios turísticos; por lo tanto es importante que a través de actividades de animación turística se vaya fomentando fuentes de empleo y desarrollando una actividad turística más sólida en estos lugares.

La forma común y tradicional de hacer turismo es trasladarse por medio de un transporte turístico desde un atractivo hacia otro, en el cual no se desarrollan actividades socio-educativas de interacción entre el turista y el intermediario, es decir, el animador o guía turístico, lo cual genera un desaprovechamiento del tiempo, conocido como “tiempo muerto” causando desinterés en el turista por conocer y ser parte de las costumbres y tradiciones de la comunidad que va a visitar, o simplemente no cumpliendo con las expectativas que tiene de la misma.

En 1983, durante una asamblea en Nueva Delhi, la Organización Mundial del Turismo, OMT, determinó la importancia y el papel prominente de la animación turística, definiéndola como: *“Toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social”* (OMT, Animación turística, 1983).

Es por esto que sea preciso analizar la animación turística denominada “animación teatral o socio-cultural”, ya que en la actualidad hay escasas investigaciones respecto a esta práctica vinculada con el fortalecimiento de la identidad sociocultural por medio de actividades de animación turística en los tiempos libres o de ocio. Siendo relevante visibilizar esta práctica, analizar la

temática y sentar las bases para que abra el camino a otras modalidades y territorios de atención.

Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de investigación

Objetivo general

Analizar los factores que permitan el desarrollo de la animación turística como apoyo al fortalecimiento de la identidad sociocultural, a través de herramientas de investigación en la ciudad Otavalo, provincia de Imbabura.

Objetivos específicos

- Generar una línea base, con enfoque en la teoría sociocultural de animación por medio de una investigación documental que sustente el trabajo para la ciudad en cuestión.
- Establecer la metodología de animación más idónea acorde a la población y a los turistas que visitan la ciudad Otavalo, con base al análisis de la teoría que sustenta la presente investigación.
- Determinar las características de animación sociocultural que posibiliten el desarrollo de actividades turísticas para los visitantes de la ciudad en mención, a través de los resultados que arrojan los instrumentos de recolección de información.

Implicaciones teóricas y prácticas de estudio

La animación en el sector turístico surge como una respuesta para cumplir o llenar las necesidades de las personas por ocupar su tiempo realizando actividades a su satisfacción, generando un conocimiento por el desarrollo de las habilidades y creatividad de cada persona pues, la clave para lograr un buen cambio o transformación social es incluir al grupo o comunidad en su propio entorno. (Jové & Jové, 2016)

Con el desarrollo y apogeo del sector turístico en la sociedad y en el mundo, la animación turística presenta una mayor demanda de profesionales competentes que oferten un servicio diferenciado y adicional al turismo tradicional. El principal motivo es que los turistas se trasladan fuera de su entorno habitual para vivir experiencias nuevas y diferentes que cautive su atención. No se trata solo de ver o

escuchar de una manera superficial las tradiciones y costumbres de otros pueblos, sino más bien ser partícipes directos de estas culturas y poder experimentar un turismo nuevo y vivencial, aportando de esta manera ventaja y calidad competitiva a un atractivo o destino turístico diferenciándolo de los demás.

Cabe mencionar que los turistas, sin importar su edad o género, buscan que sus expectativas sean superadas; es decir, si un turista se desplaza hacia algún lugar que le brinde todos los servicios como son alimentación, alojamiento y actividades turísticas como guías, visitas culturales entre otras, esperará no solo ver las tradiciones y aspectos que hacen de una comunidad algo atractivo pero, si estos lugares le acogen con actividades en las que el principal protagonista es quien la visita será una experiencia que le generará interés y de seguro difundirá su vivencia.

Por esta razón, se considera importante la aplicación de la teoría sociocultural de animación en la ciudad Otavalo para plantear alternativas o actividades de animación turística, permitiendo fortalecer de manera conjunta su identidad social y cultural a través de los recursos que éste posee pero que no son aprovechados en su totalidad; y de esta manera fomentar el desarrollo de la ciudad en mención.

En este sentido, las parroquias pertenecientes al cantón Otavalo deben hacer énfasis en desarrollar su comunicación interna y externa, que los espacios en los que se desarrollen estas actividades sean para lograr el entretenimiento entre el sujeto externo o ajeno a la comunidad y el personaje que representará a la localidad rompiendo el paradigma que se ha venido dando a lo largo del tiempo de realizar el turismo tradicional; mientras que al enfocarse en la vivencia de la cultura de una comunidad logrará una conexión más directa y palpable.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Teorías de soporte

Son numerosos los autores (Bell, R. 1997; Siverio, A. 1991; Venguer, L. 1990; Davidov, V. 2000; Galperin, P. 1998; Leontiev, A. 1981; Talizina, N. 2009) que, desde el ámbito de la psicología y la educación, han analizado el enfoque histórico-cultural en el desarrollo y aprendizaje de los grupos sociales que intervienen en una comunidad, (Vigotsky, 1979). Esta teoría ha tomado estudios realizados previamente por Piaget, quien plantea que el desarrollo es un proceso que va de lo individual a lo social (Piaget, 1961); sin embargo Vigotsky, asevera que el desarrollo surge como resultado de la asimilación de la experiencia histórico-social, la cual se produce gracias a la comunicación con el medio en el que se desarrolla, repercutiendo de manera indirecta en el comportamiento individual del ser humano (Vigotsky, 1979).

Así mismo, algunos autores han tomado como referencia la teoría vigotskiana, de la cual han surgido otras de impacto social, destacándose entre estas la teoría sociocultural de animación, como una metodología participativa entre personas o grupos de una comunidad que busca mejorar su calidad de vida por medio de actividades de interacción social, donde el diálogo juega un papel importante para su desarrollo (Vieites, 2000). Esta teoría ha sido aplicada ampliamente en varios sectores como: la psicología, educación, cultura, sociología, entre otros; de igual forma, existen ciertos indicios que aseveran la aplicación de la animación sociocultural en el desarrollo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural de grupos sociales, generando beneficios tanto para la comunidad como para los turistas que visitan estas zonas.

Teoría sociocultural de Vigotsky

La teoría sociocultural planteada por el ruso Lev Vigotsky, tuvo su desarrollo en el campo de la psicopedagogía con aplicación en el conocimiento psíquico de los seres humanos, por ser considerada propiedad del hombre como ser material que goza de una determinada organización física (Vigotsky, 1982); mientras tanto su

influencia está dada por la importancia que ejerce el medio social en su desarrollo personal; además, detalla el proceso de conocimiento y crecimiento de los niños desde su etapa más temprana, igualmente indica que el desarrollo cognoscitivo se inicia desde los primeros años, donde el entorno, ambiente, cultura y acompañamiento de sus padres forman en él, las bases para el desarrollo integral del hombre social en el que se convertirá.

Otro de los principios que se detallan en la teoría vigotskiana, considera que el ser humano es un receptor activo por las cualidades que lo integran, ya que uno de los factores esenciales en su desarrollo y crecimiento es la apropiación de la cultura, lo que lo convierten en un ser dinámico en constante perfeccionamiento, de ahí que, las personas están en un proceso de comprensión cotidiano que no termina. Vigotsky definió además el papel fundamental que ejerce el “otro” como mediador influyente en desarrollo personal del ser humano, el mismo que tiene la capacidad de organizar y estructurar de manera consciente el proceso de adopción del conocimiento, de donde se deriva las ideas de la ley genética del desarrollo, determinadas por Vigotsky en su teoría sociocultural (Vigotsky, 1995).

Cabe mencionar que uno de los estudios que han ampliado la apreciación de Vigotsky, han sido los establecidos por César Coll (1991), donde se plantea que la experiencia colectiva no es simplemente una transferencia de conocimientos por parte de los adultos y una mera acogida por parte de los niños, sino que es un proceso que va más allá, donde interviene la construcción y reconstrucción de la experiencia, saberes, formas de actuación que representan la cultura en sí, esto es lo que permite construir una identidad personal en un contexto social y cultural establecido (Coll, 1991); del mismo modo, se plantea una interpretación reduccionista donde se considera una transformación de lo externo en interno como asimilación de conocimientos, normas, esquemas, etc.

Teoría Sociocultural de la animación

Ciertos investigadores se han encaminado en desarrollar un análisis del enfoque sociocultural en la psicopedagogía en base a Vigotsky, para recopilar ideas que fortalezcan la base hacia una animación sociocultural es decir, representarla a

través de una pedagogía participativa práctica y voluntaria encaminada al progreso de una sociedad que promueva oportunidades e igualdad de desarrollo, tomando como referencia la transmisión de información a través del aprendizaje y recreación lúdica en el tiempo libre. (Vieites, 2000).

Uno de los conceptos clave en cuanto a animación sociocultural, es el de cultura que a pesar de existir varias percepciones tales como *cultura general* (saber leer o escribir), *cultura de erudición* (cantidad de conocimientos), o de personas *cultivadas* (apreciar el arte); es más bien una amplitud en lo antropológico-cultural abarcando conocimientos, valores, moral, leyes, costumbres, creencias, tradiciones, arte, formas de relación y demás hábitos que ha adquirido el hombre al formar parte de una sociedad (Tylor, 1871)

Es así que la animación sociocultural parte de un amplio concepto de cultura, destacando a la oficial o dominante, la de masas y la popular. La primera haciendo énfasis en su capacidad para investigaciones de gran alcance (ciencia), establecer patrones normativos y su poder de decisión; la segunda es un producto de la cultura oficial destinada a sectores que no pueden acceder a la cultura dominante por su falta de organización; y la tercera que se centra en relaciones intrapersonales, es decir, cara a cara con cierto nivel de organización, pero expuesta a ser manipulada por la cultura dominante. Es así que la animación sociocultural es una propuesta de acción alternativa contra la cultura de masas y oficial. (Trilla, 1997)

Ahora bien, para comprender la cultura popular dentro de la animación sociocultural, es importante considerar que a través de esta animación se busca ofrecer los bienes culturales a todo el mundo, puesto que su objetivo es que las personas pasen de ser solamente espectadores a consumidores de la cultura; es decir que las personas sean creadores, productores y protagonistas de la cultura en su entorno, proporcionando conocimientos para lograr que las personas sean agentes activos de su propia formación, a través de una difusión con respeto a la identidad cultural. (Gómez, 2014)

Aludiendo a la animación sociocultural en todo su sentido, es una intervención para el desarrollo comunitario, tanto individual como colectivo, con

ayuda de la participación en el tiempo libre y vida cotidiana, incidiendo en lo **educativo**; es decir, promover una forma de vivir el tiempo libre aprovechándolo de manera positiva y facilitar la construcción de actividades lúdicas en la comunidad; en lo **social** refiriéndose en un inicio al diálogo constructivo para cada persona y la propia comunidad debido a que esa relación generará un avance en su aprendizaje y práctica; y, finalmente, en lo **cultural** que es su base para difundirla desde el intercambio y la comunicación potenciando la tradición de un territorio en concreto, su interculturalidad; con la finalidad de mejorar la comunicación e integración del individuo con el resto del grupo tomando conciencia de los problemas y necesidades propias así como del entorno para poder actuar ante los mismos y solucionarlos. (García, 2015)

Las teorías anteriormente analizadas han sido aplicadas en varios estudios sociales dentro del ámbito de la enseñanza y la educación; sin embargo, por la profundidad de sus conceptos y la importancia que genera en los grupos sociales permite su aplicación en otros sectores como en el turístico, por cuanto permite realizar un estudio y análisis de la población, su identidad sociocultural y la difusión de las tradiciones y costumbres que posee el grupo en cuestión, así como la manera en la que estos conocimientos influyen en el desarrollo personal de los turistas que visitan un determinado sitio de interés; además, por medio de este análisis se pretende identificar las actividades socioculturales más adecuadas para desarrollarlas en los grupos sociales, lo cual permita convertir al turista en agente activo y participativo del desarrollo social y personal.

De este modo se busca la finalidad de mejorar la comunicación e integración del individuo con el resto de quienes conforman la comunidad, tomando conciencia de los problemas y necesidades propias, así como del entorno para poder actuar ante los mismos y solucionarlos a beneficio equitativo y no solo de unos cuantos generadores de ideas, aquí lo que se debe fortalecer profundamente es en el trabajo en equipo, es decir, buscar o aplicar la estrategia: ganar-ganar en el sentido cultural y social.

Principios teóricos

Organización

La organización de las comunidades en la animación sociocultural debe promulgar la creencia en la comunidad y en el trabajo por la participación, esto significa tener conciencia para afrontar y resolver problemas para su propio desarrollo (Gómez, 2014).

Es así que se debe considerar la estructura de la ciudad, donde se reconozcan autoridades competentes en el ámbito turístico y poder planificar las diferentes actividades que se deberán ejecutar con la animación sociocultural. Para lograr identificar la organización se deberá tomar en cuenta a los recursos que se emplean en el sector turístico dentro de la ciudad en estudio. Los planes de desarrollo del mismo que serán los que sustenten la información, pues aquí se detallan varios aspectos que permitirán el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Participación

La animación sociocultural debe dar la posibilidad de intervenir y no solamente opinar lo que los demás hacen. Más bien es parte en la identificación de los problemas y prioridades en la definición de objetivos, planificación, gestión y evaluación de resultados. La participación social es uno de los primeros pasos para la organización en una comunidad, transformándolos en protagonistas principales (Gómez, 2014).

La interacción entre los miembros de la ciudad hará que dialoguen y concreten no solamente actividades para el desarrollo turístico, sino una “unión” para preservar la identidad cultural que los caracteriza a través de la transformación social, es decir para lograrla se debe trabajar arduamente en los diferentes factores que se interrelacionan como las comunidades, los turistas y el entorno. Es importante destacar que otro de los factores relevantes es la capacitación ya que, en base a esta, se puede hablar de animación sociocultural, técnicas, involucrados, procedimientos y demás acciones que se necesitan para poder tener un “equipo” capacitado en temas de calidad y atención en el sector turístico (Gómez, 2014).

La cultura

Es el conjunto de formas de pensamiento, saberes, expresión, manifestación y conducta de una comunidad o grupo de personas; por lo que la animación sociocultural busca rescatar, preservar y fortalecer la identidad propiamente dicha generando una cultura inteligente a través de la crítica y análisis de la realidad para responder a los problemas que frenan el crecimiento de las personas y aumentan su resignación y aburrimiento social (Gómez, 2014).

Para mantener la cultura es importante su difusión, primero con los niños, dándoles a conocer la riqueza cultural que posee cada localidad, para que posteriormente se pueda manejar una incidencia en su práctica. Si una localidad mantiene fiestas tradicionales, es apropiado seguirlas festejando y no dejarlas de lado, pues este es el principio para la no aceptación y pérdida de identidad sociocultural; a los pobladores y finalmente a los viajeros visitantes para que su experiencia sea inolvidable y pueda generarse rentabilidad y promoción (Gómez, 2014).

La creatividad juega un papel sumamente importante y sin ella, no se lograría el interés por parte de quienes van a adquirir experiencias y conocimientos ligados con el turismo y las actividades socioculturales, que en este caso sería la animación; para lo cual es importante considerar la participación de quienes conforman la ciudad.

Metodología participativa

Es un proceso que permite o colabora en la modificación de las formas de pensar y de las actitudes de las personas que forman parte de un grupo, generando nuevos valores y maneras de conocer e interpretar la realidad, así como formas de desenvolverse en la sociedad. Se necesita una metodología de participación, que se conoce como un conjunto de técnicas sociales, para evitar una acción discontinua o improvisada en la que se emplea diferentes técnicas de participación que apoyen en la formación del grupo perteneciente a la comunidad, dentro de los cuales se destacan los siguientes (Gómez, 2014):

Formación inductiva: aporta en el grupo el aprendizaje por descubrimiento lo cual colabora y permite aprender a buscar, fortaleciendo la investigación y

observación, este tipo de metodología se fundamenta en la experiencia propia, que es el punto de partida, y colabora en la construcción del conocimiento grupal (Gómez, 2014).

Formación participativa: Integra la plena conciencia del grupo y sus integrantes durante todo el proceso de aprendizaje y formación progresiva, así como el desarrollo de sus capacidades. Se utilizan métodos y técnicas de enseñanza que surgen en la participación activa de los involucrados como parte necesaria en este proceso (Gómez, 2014).

Formación práctica: Es importante que lo aprendido pueda ejercitarse en la realidad y se lo ponga en práctica en la experimentación o aplicación de lo aprendido, además cabe mencionar que las prácticas no son elementos aislados o complementarios sino más bien son componentes fundamentales en el proceso de aprendizaje (Gómez, 2014).

Formación motivadora: Tiene como fundamento el empleo de dinámicas y actividades variadas que refuerzan la motivación y mantienen el proceso de aprendizaje. Este tipo de formación deberá ser flexible para poder adecuarla a las necesidades del grupo y también se la considera como una formación cercana y afectiva para que así sea posible el disfrute del aprendizaje (Gómez, 2014).

Marco referencial

En el trabajo doctoral de investigación elaborado por María Jesús Morata García, denominado *De la animación sociocultural al desarrollo comunitario: Su incidencia en el ocio*, se analiza varios factores socioculturales como la educación, participación, organización, metodología de procesos, uso adecuado del tiempo libre, calidad de vida, cultura, desarrollo personal, entre otros, dichas variables se han estudiado con el fin de identificar la relación desde el ámbito de la animación sociocultural y su impacto en el desarrollo comunitario o local de un determinado lugar, en este caso se tomó como referencia a la ciudad de Granollers en España (Morata, 2014).

Se considera importante, en primer lugar definir el término de Animación Sociocultural (ASC) como una metodología de intervención intencional cuyo fin primordial es, motivar a las personas o grupos de una comunidad para alcanzar procesos de participación sociopolítica que se originan o nacen desde el mismo grupo social (Morata, 2014); definiendo de manera más precisa y clara el término, se hace referencia a Trilla, que establece a la Animación Sociocultural como:

“Un conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural” (Trilla, 1997)

Desde la visión que ciertos autores han determinado (Merino, 1997), (Úcar, 1992), (Ander-Egg E. , 1984), (Trilla, 1997)), etc.), se puede concluir que existe un avance significativo en el concepto de participación, uso de tiempo libre y desarrollo al concebir esta metodología como un espacio de educación e interacción social y no solamente como entretenimiento o simple motivación, más bien pasa a considerarse un factor que determina el desarrollo tanto social como cultural. Por otro lado, la ASC es considerada también como elemento que influyen en el desarrollo de la comunidad, según la definición emitida por la UNESCO menciona que es:

“Un conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integradas” (UNESCO, 1982)

Cabe mencionar que la animación sociocultural es una metodología empleada en las ciencias sociales como la educación, psicología, cultura, participación, etc. Sin embargo, uno de los campos donde ha implantado su acción ha sido en el desarrollo comunitario, ya que este es un proceso para conseguir el bienestar social de la comunidad, generándole herramientas que les permitan solucionar sus problemas, resaltando la capacidad de cada miembro para intervenir en la calidad de vida y trabajo del grupo.

Resulta evidente la interacción entre la animación sociocultural y el desarrollo comunitario, pero mediante esta investigación se ha identificado que estos

términos no son equiparables debido a que, el desarrollo comunitario tiene mayor relevancia en la culminación del proceso de intervención tanto en el sentido global como integral; mientras que la animación sociocultural a parte del desarrollo económico, social, cultural y educativo, se enfoca con mayor rigurosidad en la metodología del proceso destacando la importancia de las personas y grupos como protagonistas en el sistema de desarrollo (Morata, 2014).

Para finalizar se pretende dar a conocer concretamente las aportaciones que la presente investigación ha generado sobre el tema de la ASC y el desarrollo comunitario, las que se detallan a continuación:

1. Las aportaciones metodológicas que promueve la animación sociocultural como metodología de trabajo son: trabajo en red, apertura de las propias entidades y equipamientos al ámbito comunitario, aprendizaje de la participación, utilización de técnicas en dinamización sociocultural y los métodos de creación y difusión cultural.
2. La pedagogía comunitaria y la acción comunitaria que se lleva a cabo a través de: procesos educativos en los que se desarrolla el aprendizaje y ejercicio de participación ciudadana y de cohesión social.
3. La relevancia social y científica dentro de los ámbitos de la pedagogía y de la educación social son: Las metodologías de dinamización comunitaria y de animación sociocultural, importancia de la participación, técnicas de gestión participativas y los diversos métodos de trabajo comunitario, programas intergeneracionales y de ocio solidario, etc.
4. la aplicación tecnológica de los sistemas de planificación, implementación y evaluación de los programas y procesos de animación sociocultural (Morata, 2014).

En el desarrollo del trabajo investigativo *La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social* realizado en el año 2005 por Antonio Caride, se pretende dar a conocer la importancia que ejerce la cultura en cada persona, así como el sentimiento de pertenencia que desarrolla el ser humano con respecto al lugar en donde se establece; además analiza dos de los factores importantes dentro del área de educación social como son: la animación sociocultural

y el desarrollo comunitario, elementos que permiten determinar la calidad de vida de los individuos, para lo cual se identifica a la animación, como una metodología que permita potenciar el desarrollo social y la democracia cultural (Caride, 2005).

La cultura es uno de los factores que mayor cantidad de estudios e investigaciones presenta ya que se lo define como un conjunto de saberes, creencias, tradiciones, costumbres, manifestaciones, representaciones, lenguaje, etc. los cuales permiten en cada persona o grupo, desarrollar el sentimiento de pertenencia con relación a su posición en el escenario socio-histórico; en el mismo sentido Hawkes, define a la cultura como el cuarto pilar ligado a las políticas de desarrollo que junto con el desarrollo social, económico y ambiental sostenible forman parte integrante de los derechos humanos (Hawkes, 2001).

Se debe agregar que parte importante de los derechos humanos y la cultura la integran también la educación, la misma que mediante el desempeño de prácticas socioculturales influyen en la promoción del desarrollo personal y colectivo; esta forma diferenciadora de enseñanza se la denomina “Educación social”, la cual vincula los sectores pedagógicos y sociales en diversas áreas o estrategias metodológicas, dentro de las cuales se destacan la animación sociocultural y el desarrollo comunitario cuyo objetivo es mejorar las condiciones que limitan la calidad de vida de las personas, mediante la integración y práctica de lo educativo en la sociedad y de lo pedagógico en el trabajo social (Orte & March, 2001).

Con esta perspectiva se añade que la ASC es considerada una práctica sociocultural y educativa, que influye en el desarrollo personal como social y actúa como intermediaria entre la tradición y el cambio, logrando de esta manera actitudes que posibiliten la comunicación y la participación activa, creatividad, capacidad de expresión, autorrealización individual y la transformación social; es considerada también, como una práctica socio-cultural y educativa mediante la cual se desarrollan las capacidades y habilidades integrales de los individuos y grupos sociales (Caride, 2005)

Mientras que en la investigación de “Identidad cultural y desarrollo territorial rural”, se precisa importante conocer la definición de los elementos relevantes en este

estudio de investigación y se inicia con el concepto de identidad cultural que según González, este factor presenta ciertas dimensiones relevantes como son: sentido de pertenencia a un grupo o comunidad donde se comparten tradiciones, costumbres, creencias, lenguas y valores; además no es un aspecto fijo sino más bien, un elemento dinámico sujeto a cambios el cual viene definido a través de varios aspectos importantes que se reflejan en las manifestaciones sociales y culturales de la comunidad como los ritos, las ceremonias, fiestas, comportamientos colectivos y demás (González, 2000)

Un aspecto importante a destacar en el estudio de la identidad cultural es su valorización, la misma que en términos de economía y cultura, es el conjunto de estrategias que intentan transformar el conocimiento y cultura local en recurso económico y cuyos elementos importantes son: objetivos económicos, sociales y medioambientales, recursos a promover, actores públicos o privados y estrategias sectoriales o territoriales (Fonte & Sacco, 2006).

La identidad cultural de un territorio, como lo menciona Saraceno, juega un papel fundamental en la promoción económica, social y ambiental pero también en el sector localista donde simplemente conserva lo tradicional con menor impacto y mayor necesidad de asistencia del sector público (Saraceno, 2006), ahora bien es importante tomar en cuenta que la modernización pone en riesgo la variedad de tradiciones y culturas locales debido a la igualdad de los estilos de vida y hábitos de consumo, lo que causa un deterioro de las diferencias y alejando a los actores portadores de estas (Fonte & Sacco, 2006).

En este sentido, la identidad cultural es un proceso económico que se adapta bien a los territorios pobres y marginales por varios motivos entre los que se destacan: que los territorios menos afectados por la industrialización y la modernización, manteniendo a menudo mayores rasgos de identidad cultural y la valorización de la identidad cultural parece adecuarse mayormente, por sus características, a comunidades rurales de pequeñas dimensiones (Fonte & Sacco, 2006).

Uno de los aspectos relevantes en la investigación “Relaciones entre Animación sociocultural y Gestión cultural” es la marcada deferencia que se aplica entre animación sociocultural y animación cultural, estos dos términos nacen de las diferentes maneras de comprender a la animación como tal, la cual es una actividad compleja y amplia que puede ser aplicada en varios sectores o áreas como es la educación, psicología, desarrollo local, pedagogía del tiempo libre, entre otros. (Quintana, 1995)

En este sentido, se pretende iniciar con la conceptualización de animación cultural, la misma que se entiende como una actividad cuyo propósito es promover la cultura popular interviniendo en los grupos sociales para lograr que se movilicen culturalmente y organicen todo tipo de manifestaciones y movimientos culturales (Quintana, 1995) como ejemplos se citan los siguientes: conferencias, cursos de formación, cine fórums, cultivo de artes plásticas, artesanías y manualidades, teatro, música, danza popular, literatura, excursionismo y turismo.

Destacando por otra parte la animación sociocultural, se menciona que esta es una metodología más profunda y seria en el sentido en que implica un compromiso y responsabilidad social, que lucha por el cambio de realidades sociales que se encuentran en deterioro y marginación; se conceptualiza también a este término como:

“una actuación intencional con el fin de transformar las actitudes individuales y colectivas mediante la aplicación de actividades sociales, culturales y lúdicas, que tengan carácter participativo” (Quintana, 1995).

Teniendo claro las principales diferencias entre estos dos tipos de animación, a continuación se procura esclarecer el concepto de gestión cultural ya que para algunos puede resultar un término nuevo o desconocido, para lo cual se menciona que, la Gestión cultural es un conjunto de métodos y técnicas que tienen a armonizar las exigencias de los proyectos creativos según las exigencias de la comunidad, o como determina Delgado, gestionar la cultural comprende administrar los conflictos resultantes en los proyectos creativos y los requerimientos de la comunidad que generan un conjunto de necesidades de participación, cooperación y solidaridad, este

suceso es mayormente identificable en la gestión desempeñada por los municipios, instancias administrativas superiores, consejerías o ministerios. (Delgado, 1988).

La animación y gestión tienen una misma finalidad, la experiencia y el disfrute de la cultura popular solamente diferenciado en que la gestión se enfoca en el *para* mientras que la animación en el *por*, es necesario esclarecer que estos dos conceptos tienen mucha relación entre ellos y que son factores complementarios ya que como lo menciona Quintana *“La animación cultural sin Gestión cultural es vacía, y la Gestión cultural sin Animación está muerta”* (Quintana, 1995).

Durante el desarrollo técnico y metodológico del trabajo de investigación denominado *“El uso productivo del Tiempo Libre vivenciado desde la Animación Sociocultural con personas mayores”*, se considera relevante la conceptualización de los términos tiempo libre, ocio y animación sociocultural para lo cual, según lo establecido por Max-Neef, el tiempo libre es de gran importancia en la vida de las personas por ser considerado un elemento indispensable para satisfacer las necesidades básicas y de relación como el ser, el tener, el hacer y el estar, así como el afecto, el entendimiento, la participación, el ocio, la creación, la identidad y la libertad, (Max-Neef, 2010). Este término ha sido clasificado en dos aspectos: el tiempo libre de exploración (investigación de interés, habilidades, oportunidades y actividades que son parte del tiempo libre) y el tiempo libre dedicado a la participación (tiempo dedicado a la planeación y participación en actividades propias del tiempo libre) (Mosey, 1996).

En este sentido, Dumazedier definió al tiempo libre como *“actividades realizadas aparte de las obligaciones familiares, laborales, sociales, donde el individuo se concentra en la relajación, diversión, ampliación de sus conocimientos por medio de experiencias y el desarrollo de su capacidad creativa (Dumazedier, 1966). Para complementar la definición, surge el término de ocio que a pesar de ser actividades similares fue conceptualizado como: toda actividad formativa realizada dentro del tiempo libre, cuyo principal soporte es la decisión libre, autónoma y creativa para el disfrute y satisfacción de las necesidades personales y colectivas (Elizasu, 1999).*

Otro rasgo del tiempo libre es que se enfoca en la valoración del tiempo como factor importante en la vida y el desarrollo social, donde la disponibilidad de planificar, diseñar, desarrollar y controlar programas relacionados con la animación sociocultural, proporciona la satisfacción de las necesidades de participación, sentido de pertenencia, comunicación, desarrollo social y personal, organización, educación, entre otros. En este contexto es cómo surge la animación sociocultural como un método de promoción comunitaria que estimula el desarrollo cultural de los individuos y de los grupos (Monsalve, 2005)

Analizando a la animación en relación a la identidad sociocultural, se han desarrollado investigaciones o aplicaciones en el campo del turismo, tal es el caso de “los impactos socioculturales del turismo” donde se destacan como factores importantes la **sociología** que estudia el comportamiento, actitudes y relación de la sociedad o grupos de personas y la **cultura** que es la serie de factores como conocimientos, valores, experiencias y hábitos adquiridos a lo largo de la formación de cada persona. (Mason P. , 2011)

Se considera que el turismo genera un impacto sociocultural, puesto que afecta o incide en los grupos sociales, sean estos los anfitriones o residente de una comunidad, así como los turistas. Entre los impactos positivos se incluye la generación de plazas de empleo, el florecimiento de las artes y actividades culturales tradicionales, reactivación y revitalización de los lugares con cifras de pobreza, dando como resultado el desarrollo de la comunidad o lugar de estudio para un enriquecimiento en el que todos salgan beneficiados, para lo cual es importante la organización. (Mason O. , 1995)

Sin embargo, también puede generar un impacto sociocultural negativo por el simple hecho de que muchos lugares pueden tornarse estrictamente dependientes del turismo sin considerar o dar importancia a que puede ser estacional, ya que los 365 días del año no tendrán la misma acogida de turistas o viajeros visitantes. A esto se suma que cuando los turistas visitan una localidad por primera vez, los residentes modifican su estilo de vida para recibirlos eufóricamente solo cierta parte o periodo del año, pero con el paso del tiempo este recibimiento y entusiasmo se transformará

en algo molesto y podrían incluso llegar a ser agresivo con el viajero visitante. (Mason P. , 2011)

Es importante mencionar que lo que muchos turistas buscan al visitar un lugar de interés es la experiencia o vivencia de algo diferente como ver o vivenciar la cultura, sus tradiciones o formas de manifestación reflejadas en el arte (danza, música y pintura) y esto es lo que motiva al turista; pero si éste percibe un engaño en las demostraciones culturales, perderá el interés parcialmente y el problema no solamente se presenta en el turista, sino en la comunidad ya que por una simple costumbre puede olvidar el verdadero significado o importancia de la práctica o demostración de su identidad cultural. (Mason O. , 1995)

Otro estudio en el que se ha empleado la identidad sociocultural, pero con enfoque en su desarrollo es “Conurbación, cambio sociocultural e identidad comunitaria en la periferia en la ciudad de Mérida”; en donde se analiza brevemente la historia de un pueblo mexicano, Cholul, desde el momento de crisis, hasta su desarrollo. Hace hincapié en la identidad sociocultural y su proceso de transformación a través de las festividades y formas de organización que hacen mantener viva esta localidad mexicana. (Pavón, 2011)

En este sentido, el proceso de transformación que ha sufrido Cholul, se lleva a cabo por los hábitos y la presión constante de adaptación a prácticas y relaciones de auto identificación, integración y percepción compartiendo atributos en común, así como los lazos que permiten la conexión de la población, dando como resultado que cada persona se sienta perteneciente a su comunidad con una visión a mantenerla a pesar de los factores de cambio que se presentan a lo largo del tiempo. (Pavón, 2011)

Una de las razones por las que esta población ha mantenido viva su identidad, a pesar de los diversos problemas, es la vinculación comunitaria que día a día se mantiene al compartir su memoria colectiva, aun cuando gracias a los padres o personas adultas se actualiza y transmite con el relato de historias a los más pequeños, relacionadas con el trabajo en el campo, la alimentación, educación,

cultura, salud y es así que de esta manera se genera en cierto nivel un sentido de pertenencia a la misma comunidad. (Pavón, 2011)

Es importante mencionar que muchos de los jóvenes residentes aprecian y valoran todo lo que su localidad o agrupación posee en cuanto a identidad se refiere, pero a su vez ellos desean que su comunidad tenga un mayor acceso a la tecnología y la oportunidad de contar con mayor número de lugares de entretenimiento y recreación para adaptarse a los nuevos ritmos de vida sin dejar de lado toda la trascendencia y desarrollo sociocultural que hicieron de su pueblo lo que hoy en día es. (Pavón, 2011)

Asimismo, al mencionar la palabra desarrollo se debe considerar que la educación forma parte de, y que gracias a su apoyo se puede lograr una transformación social con un compromiso personal y colectivo; es así que el trabajo “Animación sociocultural, desarrollo comunitario versus educación para el desarrollo” hace mención a la importancia de la participación, comprensión, motivación y estimulación para un dinamismo y desarrollo social a partir de sus necesidades, intereses y organización. (Pérez, 2014)

Uno de los factores ligado a esta educación es la Animación sociocultural, donde gracias a la colaboración y cooperación de los involucrados, busca transformar actitudes y valores basándose principalmente en la comunicación y expresión por todos quienes conforman un grupo social, a través del cambio de su mentalidad, valores y actitudes con programas de desarrollo para mejorar así sus condiciones de vida e incrementar la capacidad de funcionar como una unidad.

Ahora bien, la educación para el desarrollo se enfoca en la formación de individuos responsables y comprometidos con la formación de una sociedad equitativa y justa, es así que este proceso de aprendizaje se centra en regular el comportamiento adecuadamente -a través de normas- frente a diversas situaciones, es decir con actitud

para que a partir de la formación se genere sensibilización y conciencia, liberando a los pueblos para obtener mejores condiciones de vida. (Argibay, Celorio, & Celorio, 1997)

Dentro de la animación sociocultural uno de los pilares fundamentales es la comunidad ya que con ellos se pretende entender, defender y difundir cualquier ámbito de conocimiento para mantener su identidad cultural, es decir, inicia desde la comunidad para la comunidad y con la comunidad, adquiriendo así un desarrollo global que no se podría lograr sin el previo desarrollo y participación individual considerando que los temas referentes al desarrollo siempre van a interesar a nivel mundial. (Ander-Egg E. , 1987)

Como se ha mencionado el proceso de desarrollo y transformación engloba al aprendizaje por presentarse en la educación para el desarrollo, en la animación sociocultural y en el desarrollo comunitario. Cada uno contiene intrínsecamente el aprendizaje de diversas maneras y lo que se pretende es encontrar una o varias que abarquen actividades de recreación con un beneficio, que en este caso viene a ser el adquirir conocimientos de la identidad sociocultural que tienen las localidades.

Ahora bien, abarcando la parte turística, es necesario entender que los principales estudios en la materia son dados por la economía, luego se encuentran la sociología y antropología, atribuyendo así la parte sociocultural al turismo. Esto indirectamente genera impactos sociales y culturales principalmente en el tiempo libre (uno de los recursos necesarios en la actividad turística) como puede ser la práctica de actos contra los valores o la tolerancia a las multiculturas dentro de una sociedad. (Castillo, 2005)

El turismo es un fenómeno social y como se ha mencionado ya, el ocio, es un elemento importante, pero se busca darle un “plus” a través del desarrollo turístico en las localidades rurales, principalmente en la economía, cultura, comunicación y organización, que se han ido modificando de la globalización generada por la tecnología al incidir en la forma de vida de las personas afectando y generando una sociedad multicultural, que en la actualidad provoca en cierto modo conflictos o problemas al no acordar con el respeto y tolerancia mutua para la convivencia.

El desarrollo turístico de igual manera tiene sus pro y contras, pues los problemas que se dan en la sociedad como la pobreza, violencia y crimen (Castillo, 2005) por el hecho de que no todos los grupos sociales perciben en cierto grado un

beneficio por la inclusión en ese desarrollo, repercute en cierto aspecto en la función y estructura del turismo; poniendo un ejemplo claro de estas repercusiones, la crisis venezolana contribuye a un mejor entendimiento, pues al estar en constante conflicto, crea incertidumbre e inseguridad en turistas que este país podría acoger.

Lo que se busca con el desarrollo del turismo, es en gran medida, luchar contra los niveles de pobreza sin dejar de lado el tema ambiental, patrimonio cultural (tangibles o intangibles) y a la vez el uso adecuado de las tecnologías para facilitar el proceso; sin embargo, los aspectos antisociales no se erradican completamente y son un impedimento para ejecutar el desarrollo que se desea. En este caso la cultura es primordial ya que es parte de la formación de cada persona con su reflejo en valores éticos, respeto, convivencia y la tolerancia a las diferentes prácticas socioculturales. (Castillo, 2005)

Cabe mencionar que la industria turística no es la responsable de que la cultura o ciertos aspectos sociales hayan sido despojados o modificados, más bien busca reforzar las manifestaciones culturales, pero el principal problema es que los grupos sociales en cierto aspecto no aprovechan de manera positiva y rentable la finalidad de las actividades turísticas y todo lo que en ellas se desarrolla. Razón por la cual, es necesario tratar o mejor dicho ayudar a las localidades a un entendimiento ingenuo y limpio de lo que engloba al turismo como tal. (Castillo, 2005)

El turismo es fuente de ingresos para muchas localidades, tal es el caso del departamento de Boyacá en Colombia, donde hay una baja motivación para recibir y atender a los viajeros visitantes y se trata de identificar los factores socioculturales que inciden en el desarrollo turístico y la atención servicial, amable por ofrecer o brindar información real al turista que visita su localidad para generar de esta manera un interés y agrado por realizar la visita a la localidad. (Pinilla, 2012)

Para realizar una actividad vinculada al turismo, es importante mencionar que, no solo se desarrolla en la estructura física (natural, cultural y arquitectónica) que cada lugar posee, más bien sumado a esto se considera la personalidad, competencias y conocimientos que los residentes poseen para aportar a la riqueza de

la población aun cuando los operadores turísticos forman parte de la atención y servicio, pero quien directamente está vinculada es la comunidad. (Pinilla, 2012)

Los grupos sociales, por el mismo hecho de vivir y residir en su localidad han de conocer mejor los atractivos y la información más relevante a ser compartida; sin embargo, para lograrlo es necesario planificar un proceso de actividades en donde se contemple la formación del ser humano –que pertenece a la localidad de estudio-, su educación en materia de turismo y el sentido de pertenencia que genere en sus residentes un celo por preservar y conservar los lugares de interés turístico.

Es importante que se establezcan o determinen ciertas políticas y normativas para la industria del turismo y más que nada la poca profesionalización de los residentes hace despertar la idea de que se debe actualizar información para que tenga la importancia que amerita por parte de los gobernantes encargados de las localidades como la implementación de estrategias de fortalecimiento como celebrar festividades importantes para la localidad pero que se pueden compartir a los turistas. (Pinilla, 2012)

Los aspectos considerados importantes por turistas en mayor grado son la calidad del servicio, el personal capacitado en temas de turismo y la actitud al atender a los viajeros visitantes ya que sin esto no podría darse a la vez el buen manejo de la promoción dejando de lado la timidez por administrar y mostrar su identidad, costumbres o cultura para que de esta manera se ejecute el desarrollo que se busca en la localidad de Boyacá. (Pinilla, 2012)

Es necesario entender el turismo y el cambio sociocultural dentro de las localidades rurales, como es el caso de una posada familiar, que al desarrollar el turismo genera empleo local y, por ende, ingresos, ya que las actividades agrícolas y ganaderas no garantizan la manutención de una familia; pero es de esta manera como también las familias se dedican al manejo de nuevas técnicas en sectores productivos relacionándolos a la actividad turística como la recreación, interacción con la naturaleza y oferta de servicios complementarios como alimentación y hospedaje. (Costa & Barreto, 2007)

La práctica del turismo afecta en los valores y ciertamente en la forma de ser de las personas puesto que el turista tiene contacto con otra cultura diferente a la suya, y esto genera contradicciones ya sea por la modernización y la tecnología, pero a su vez este contacto puede dar una reacción positiva en la identidad de las dos culturas (los turistas y los residentes de la localidad visitada) razón por la que el turismo es también un facilitador de la identidad de un grupo en relación con la cultura. (Banducci & Barretto , 2001)

A pesar de ello, hay aspectos que no son fácil manejarlos, como el abandono de actividades autóctonas o tradicionales por parte de los anfitriones de la localidad turística generando la pérdida de su identidad y modificando su cultura de manera progresiva, a su vez no se evidencia un buen manejo del ambiente para su protección pues de esta manera en relación con todos los elementos mencionados, es posible identificar los impactos de los pobladores.

Estos impactos inciden directamente en la calidad de vida de las personas por la interacción entre las diversas personalidades de los turistas que tal vez por el hecho de ser visitantes serán aprendices del entorno cultural en el que se sitúan, y la comunidad receptora que ha modificado sus formas de vida para su propio desarrollo, reflejado en el caso de la posada familiar, que a pesar de su crisis productiva, el turismo les levantó para desarrollarse en otros aspectos y gracias a ello han reconsiderado la actividad productiva y la han hecho formar parte del turismo. (Ruschmann, 1997)

Pues consideran que el turismo es un trabajo que les ha llevado al éxito sin la necesidad de desplazarse a otras localidades, sino más bien el quedarse a fortalecido esa identidad que tal vez hubiesen perdido; pero no quedan exentos de que con el tiempo su lengua vaya modificándose por el hecho de que turistas de todas partes lleguen a la localidad y sumando a esto la comunidad debe adaptarse a los cambios que conlleva la práctica del turismo y lo exitoso fuera que a pesar de ello mantengan su identidad sociocultural. (Costa & Barreto, 2007)

Para detallar y ejemplificar de mejor manera la aplicación de la animación sociocultural en el turismo se ha tomado como estudio el caso del Teatro Bus de

España, el mismo que aplica en su metodología varios de los principios y características de la animación y manejo de grupos, generando de esta manera un preámbulo de lo que se puede aplicar en el turismo para fomentar el desarrollo social, cultural y educativo.

El “Teatro Bus” nacido en España, es un proyecto que fue diseñado y dirigido por el director general de Arrival Esfera, cuyo nombre es Javier Fuentes, el mismo que fusionó su pasión por la literatura y el arte en general y su amplia experiencia en transporte escolar, profesional y turístico dando como resultado la posibilidad de convertir autobuses en auténticos teatros que permiten acercar el arte a la sociedad en general, de una forma diferente innovadora, original y sobre todo divertida.

Esta idea acerca de la concepción del teatro a bordo de un medio de transporte, específicamente de un autobús pudo realizarse gracias a la colaboración de varios profesionales, logrando así el desarrollo y diseño de un proyecto integral, no solo en la presentación de un escenario, la decoración teatral nada tradicional en compañías productoras de obras de teatro, sino también presentación de obras teatrales que acerquen la cultura a los turistas o pasajeros que hacen uso de este medio de transporte tan particular (TeatroBus, 2015).

En la actualidad el proyecto cuenta con un equipo de 30 artistas entre los cuales se destacan: actores, bailarines y cantantes rigurosamente seleccionados, los cuales dan vida a los personajes de las obras que se presentan sobre ruedas. Dichas obras desde su comienzo, se han desarrollado bajo la filosofía y las políticas del proyecto “*Teatro Bus*” lo que quiere decir que en cada una de las presentaciones y el servicio que se ofrece deberá asegurara la participación interactiva de los espectadores con el show, con las ideas y valores que se pretende manifestar, satisfaciendo de esta manera las expectativas de los usuarios (TeatroBus, 2015).

En el ámbito del turismo, esta empresa ofrece un valor añadido a los viajes y eventos turísticos que las personas contratan generalmente donde algunos de sus servicios son: a) servicio de transfer in & out; b) traslado a museos con un show cultural relacionado con la visita; c) desplazamientos a comidas o cenas con un show

divertido; d) excursiones temáticas para reforzar el contenido cultural; e) restaurante temático que se desplaza donde el cliente lo solicite (show teatral + vino / coctel a bordo); f) proyectos de dinamización turística en el diseño de rutas culturales para atraer turistas a pueblos y ciudades con algún atractivo turístico; g) proyectos integrales de dinamización cultural y social; h) participación y dinamización en eventos culturales de todo tipo; i) actividades lúdicas y entretenimiento en momentos especiales (TeatroBus, 2015).

Mientras que por otro lado, las ventajas que este tipo de animación turística generan son: experiencias inolvidable para los clientes, enriquecimiento temático cultural de visitas y programas turísticos, aprovechamiento del tiempo perdido en los traslados a museos, cenas, comidas, visitas, excursiones, etc., fantástica manera de reforzar los conocimientos y temáticas de los lugares que se visitan en los programas (TeatroBus, 2015).

Por todas las razones antes mencionadas, el Teatro Bus fue ganador del premio a la innovación en los Me Awards de Arrival, quedando en segundo lugar; la empresa Arrival es una institución que anualmente premia el carácter innovador de los proyectos presentados en esta categoría a nivel internacional por más de 15 países en los que está presente esta multinacional (TeatroBus, 2015).

Marco conceptual

Turismo

El turismo es primordial en el sector económico a nivel mundial; por lo que se ha venido trabajando en el desarrollo e implementación de nuevas formas de turismo, abarcando la parte sostenible para poder mejorar el progreso socioeconómico de las comunidades locales a través de la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales como potencial. (Orgaz Agüera, 2013)

Fuente de oportunidades para la innovación a nivel cultural, económico y social, donde el patrimonio es un mecanismo de unión social. Pero se buscan, cada vez más, modelos de turismo en relacionado con el impacto medioambiental, tanto

por motivos económicos como sociales, y cuya importancia repercute en el nivel de calidad de vida de sus habitantes. (Castellanos Verdugo, 2013)

Es la gran industria al estipularse como mecanismo de desarrollo para diversas áreas, así como para la economía, al momento en que las personas realizan viajes y consumo de servicios como actividades recreativas, alimentación y estadía fuera de su entorno habitual invirtiendo recursos como tiempo y dinero por satisfacción de sus necesidades con los mismos. (Rivas García & Magadán Díaz, 2012)

Factor estratégico que genera empleo y rentabilidad para financiar programas de desarrollo social y económico a medio y largo plazo mediante el aprovechamiento de las actividades complementarias del mismo de manera positiva evitando al máximo la afectación de otros sectores complementarios, así como del mismo medio ambiente. (Torres Bernier, 1994)

Es la interacción entre los visitantes (Subsistema de Origen) y el residente receptor (Subsistema de Destino). A su vez, el destino se divide en nuevos subsistemas (natural, artificial, social, cultural, económico y político), cada uno de los cuales posee recursos turísticos para su aprovechamiento a beneficio. (Navarro, 2015)

Es una actividad económica que estimula el desplazamiento de personas, por lo que indirectamente provoca varios efectos en la economía tanto para los países emisores como receptores ya que influye en el desarrollo de la economía de un país, a su vez causa efectos en las sociedades y en el medio ambiente en el que se ejecutan actividades turísticas. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016)

Analizando a los autores se ha podido entender o concluir que el turismo es una industria de oportunidad y estrategia que genera beneficios importantes en el sector económico debido a que es uno de los que genera empleo, desarrollo económico y social de un país a través de la ejecución de actividades y el uso de servicios complementarios con la participación de los visitantes en el lugar de destino sin dejar de lado al cuidado del ambiente.

Guías turísticos

Un guía turístico es una persona que resuelve la necesidad de orientación de un individuo al encontrarse en un ambiente o entorno desconocido, es importante destacar que esta actividad puede ser desempeñada por cualquier conocido, familiar o un desconocido al que se pregunte cuando uno se encuentra perdido, esto de manera informal o cotidiano, mientras que al desempeñar esta actividad de manera profesional, como en cualquier oficio, este deberá ligarse a regulada por una legislación que ampare al turista y al guía turístico en su profesión (Morales Caraballo, 2017, pág. 2).

Se puede analizar las distintas definiciones que los organismos y responsables del turismo han determinado como concepto de guía turístico, entre los cuales destacan; el Comité Europeo de Normalización (CEN) que en la norma UNE-EN 13809 han mencionado que un guía turístico es una persona que conduce, guía u orienta a los turistas que visitan un determinado atractivo en el idioma de su preferencia y que además interpreta el patrimonio cultural, histórico y natural de un sitio específico, además por lo general poseen un certificado o título reconocido por las instituciones autorizadas (EUROPEAN STANDARD COMMITTEE, 2011).

Por otro lado la World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA) cuyas siglas en inglés significan Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo, considera que los guías profesionales de turismo, conocidos también como: guías turísticos, guías locales, guías de ciudad, guías intérpretes, informadores turísticos, guías intérpretes, informadores turísticos, guías intérpretes del patrimonio o como se lo conocía en la antigüedad *cicerones*, son profesionales autorizados oficialmente por las autoridades competentes de la zona en donde desempeñan su actividad profesional (WFTGA, 2003).

Se determina que las actividades propias de los guías turísticos son: la prestación de servicios de información de manera habitual, acompañamiento, orientación y asistencia en materia cultural, monumental, artística, histórica y geográfica o natural a los turistas que visiten bienes históricos-monumentales, culturales y naturales integrantes del patrimonio histórico (Morales Caraballo, 2017, pág. 2).

Un profesional dedicado a la asistencia y guía turística es el mejor publicista del producto turístico de una zona específica por lo cual deberá: cuidar de su apariencia, modales, ademanes, lenguaje, proactividad, etc. ya que este es el encargado de proyectar y vender su propia imagen y la de la empresa que lo ha contratado; debe cuidar al máximo la relación entre el precio y la calidad con las características del servicio ofertado; como otro punto, el guía deberá ser una persona abierta y sociable, que interactúe con el turista, con voluntad de servicio, capaz de liderar un grupo y hacer respetar las condiciones del viaje, además deberá ser resolutivo y flexible, muy organizado, polivalente, deberá tener gran capacidad de adaptación, dominará varios idiomas, entre los más importantes (Morales Caraballo, 2017, pág. 4).

Otro aspecto a tener en cuenta es que, el animador turístico deberá tener como sustento ciertos temas claves de la teoría de manejo de grupos, con la finalidad seleccionar y aplicar las técnicas más adecuadas para cada tipo de grupos o personas. Un animador al ser la persona profesional y técnica en el manejo de grupos deberá saber evaluar al grupo a su cargo, las características principales de cada persona, así como los momentos del proceso evolutivo grupal; de igual manera será capaz de identificar los diferentes tipos de técnicas para generar un mejor proceso en la selección de las más adecuadas y las que mejor se adapten en la realidad del grupo. (Urbano & Yuni, 2005)

Turistas

Para Olmos Juárez & García Cebrián (2016), los turistas se clasifican en:

- Destino de moda (aquellos que normalmente se desplazan cuando tiene unos días disponibles de vacaciones. Es conformista y elige lugares populares para que aumente un reconocimiento a nivel social.
- Cultural-Escapista (aquellos que buscan salir de lo cotidiano y tienen una actitud receptiva hacia la cultura que van a visitar; es decir se interesan en conocer la cultura, lengua; son turistas que respetan sitios naturales y patrimoniales pero que a la vez buscan servicios y productos con garantía ecológica; pero si más es escapista, su relación con la comunidad será más superficial)
- Solitario (es individualista, elige lo que va a visitar, las actividades a realizar y el medio de transporte por lo que no gusta de viajes grupales)
- Amor a la rutina (aquellos que aun estando lejos de su lugar de residencia habitual, intenta mantener sus hábitos como horarios, alimentación, relaciones sociales, entre otras).
- En busca de novedad (aquellos aventureros y exploradores en busca de novedosas experiencias; este turista llega a ser atractivo desde el punto de vista económico puesto que no suele limitar sus gastos) (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016)

Animación

La palabra animación según el diccionario tiene diferentes definiciones, la primera señala que es una expresión en las acciones, palabras o movimientos; el segundo significado hace mención a que es la ocurrencia de gente, es decir está relacionado con el encuentro y la interacción de otros en un espacio-tiempo determinado; por último, esta definición también significa alegría. Las definiciones mencionadas son características principales de lo que se conoce como animación sociocultural. Otra definición establece que la animación es el estímulo para la vida social, mental física y emocional de las personas que le motiva a desarrollar experiencias a través de las cuales las personas generan un alto grado de

autorrealización, autoexpresión y conciencia de pertenecer a la comunidad (Urbano & Yuni, 2005).

La animación sociocultural se ha desarrollado en países latinoamericanos de maneras distintas y variadas relacionadas con la educación popular. En la actualidad existen varias comunidades que han adoptado la animación como medio de trabajo en el manejo de grupos y experiencia laboral bajo distintas denominaciones. En ciertos países las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han impulsado la animación sociocultural con el fin de desarrollar el campo de la educación no formal, el trabajo social y la promoción cultural, cuya labor presenta cuatro aspectos diferentes: trabajo social, educación de adultos, educación popular y animación sociocultural (Pérez Serrano & Pérez Puya, 2006)

Se considera importante mencionar que la animación es una metodología muy amplia y flexible ya que no se limita a un lugar específico en donde pueda ser aplicada, sino que más bien se extiende al ámbito rural como urbano, donde se implementan o se aplican acciones que dinamizan el cambio, la mejora y la participación, así como el desarrollo y la mejora de la propia cultura.

Tabla 1
Educación popular vs Animación sociocultural

	Educación Popular	Animación Sociocultural
Cultura	Tiene que ver con la desigualdad ante los conocimientos y saberes escolares	Tiene que ver con la forma de ser, con las cosas y con las personas
Finalidad	La democratización del saber a través del cambio social progresista	La realización de cada persona y la asunción de responsabilidades en la vida social
Destinatarios	Público popular	Público general
Agentes	Educadores populares. Algunos militantes permanentes. Militantes altruistas tanto sin formación como con títulos reconocidos	Animadores socioculturales. Numerosos profesionales Altruistas: con formación, con títulos reconocidos
Institucionalización	Asociaciones. Sin equipamientos. Sin empresarios públicos.	Asociaciones. Equipamientos colectivos. Empresarios públicos y

Continúa

Pocos empresarios privados	privados.
Subvenciones.	Subvenciones.
Financiación inexistente	Financiación Pública.
Sin estatuto profesional.	Reivindicación y preparación de un estatuto profesional.
Sin centros de formación.	Centros de formación privados y públicos, hasta nivel universitario.

Fuente: (Pérez Serrano & Pérez Puya, 2006)

Para el adecuado manejo de grupos y el desarrollo de la animación turística y sociocultural, se considera de vital importancia emplear técnicas de animación grupal las cuales tiene como fin permitir a los individuos a alcanzar sus metas y objetivos, interactuar entre sí, comunicarse, ampliar sus capacidades de aprendizaje y desarrollo cognitivo, liderazgo, sentido de pertenencia, colaboración y participación, así como aprendizaje de la cultura o tradiciones de un determinado lugar.

Uno de los puntos más difíciles en este proceso es la elección de las técnicas adecuadas para cada grupo social, ya que de estas dependerá el éxito o fracaso de la animación social en el grupo, por lo tanto, se debe elegir a aquellas técnicas que mejor se adapten para alcanzar los objetivos en cada actividad y momento del proceso grupal. De la misma forma es importante tomar en cuenta que existen diversas técnicas que desde distintas perspectivas se pueden encontrar: ámbito evolutivo (técnicas para la presentación, la formación de grupos, la integración, etc.), perspectiva del tipo de tarea (las que promueven el intercambio de ideas y de opiniones), el entrenamiento en la toma de decisiones, el aprendizaje de conocimientos, las que facilitan la comprensión vivencial de situaciones, o que promueven la creatividad y la participación de todos (Urbano & Yuni, 2005)

Otro aspecto de gran relevancia en el manejo adecuado de técnicas de animación grupal es el tamaño del grupo, debido a que el comportamiento de los grupos depende en gran medida de su tamaño, de esta manera en los grupos pequeños se fomenta una mayor participación e interacción donde se genera mayor seguridad y confianza, donde existe una mayor aptitud para la implementación del uso de técnicas informales y permisivas, mientras que por otro lado, en los grupos grandes se empezará generalmente utilizando técnicas formales más especializadas

dependiendo del análisis que el animador realice de cada grupo (Urbano & Yuni, 2005).

Dinámicas de grupos

El término conocido como “dinámica de grupos”, en sentido general se refiere a los procesos de interacción o relación que dinamizan a un grupo social; en un sentido mucho más específico hace mención a las técnicas o estrategias que se aplican teniendo referencia de los conocimientos sobre los procesos grupales, que tiene como finalidad la intervención sobre el comportamiento de las personas a fin de que alcancen algún objetivo planteado con anterioridad, así también otro de sus principios es permitir que los participantes de un grupo, por medio de los procesos de interacción grupal, identificar diferentes formas de percibir la realidad y percibirse dentro de ella, así como cambios en las actitudes, en las formas de ser y de sentir como agentes individuales y sociales.

Para hablar de las técnicas que influyen en la dinamización de grupos, se hace referencia a lo que determinó Cirigliano y Villaverde “*las técnicas de grupo son maneras, procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad de grupo*” (Cirigliano & Villaverde, 1975). Es importante destacar que los autores mencionan que esta definición se basa en la teoría de dinámicas de grupos y aceveran que “los medios o métodos utilizados en situaciones grupales con el fin de lograr la participación del grupo se denomina técnicas grupales.

Las técnicas empleadas en grupos, generan varias ventajas o valores en los individuos del grupo como interacción y encuentro interpersonal, respeto, tolerancia, colaboración y reciprocidad; todos estos apoyan y fortalecen las relaciones humanas y sociales, así como el trato interpersonal lo cual genera un contexto positivo en la adquisición de conocimientos (Urbano & Yuni, 2005).

Para complementar la idea anteriormente mencionada, se cita a Andueza (1983) que señala que estas técnicas “tratan de establecer un puente entre los miembros del grupo, estos proporcionan el desarrollo de habilidades, generan una educación más moderna, enseñan a pensar activamente y a escuchar comprensivamente, fortalecen el sentido de colaboración y genera el intercambio. La

dinámica de grupos trata de conseguir que las personas se desarrollen, crezcan, maduren, establezcan nuevas formas de relaciones, estimulen y organicen el aprendizaje y ejerzan la función de guía (Andueza, 1983).

Fortalecimiento social

Es un proceso que permite a las personas obtener su propio “poder” para moldear su vida e intervenir en los sucesos que se vayan dando a su alrededor. Este fortalecimiento inicia con el enfrentamiento a la exclusión mediante la práctica y participación en los derechos humanos y la paz de “poder” ser, hacer y el poder con los demás, para alcanzar el cambio que se requiere. (War Resisters' International, 2001)

Despertar en las personas un sentido de participación para adquirir el control sobre sus propias vidas, que por lo general se consigue en colectividad a través de un cambio en la distribución desequilibrada de autoridad e influencia en la sociedad. La gente desarrolla su conciencia de manera crítica sobre la estructura social, es decir la desigualdad en distribución de oportunidades de vida y a la vez empieza a indagar sobre cómo y qué se puede cambiar en su realidad social para encontrar recursos, aprender a utilizarlos y poder aprovecharlos (War Resisters' International, 2001)

Es necesario mencionar que, para lograr el fortalecimiento social, se debe trabajar en diferentes niveles como es el personal, grupal y el social, que si bien es cierto están interrelacionados. El nivel personal de transformación se da por sentir conexión con otros al tener las mismas ideas y se motiva por empezar ese fortalecimiento al iniciarlo, por lo que debe ser consciente de tener la fortaleza necesaria para imponer su estilo de vida en sentido positivo y de esta manera influir en el nivel de grupo, donde habrá mutuo apoyo y motivación a otros a hacer lo mismo dando como resultado el nivel social que, adopta estrategias generando un impacto a las decisiones sociales generando un cambio en la cultura social y fortalecer la ciudadanía a través del aprendizaje propio de su poder para ser y hacer. (War Resisters' International, 2001)

Fortalecimiento cultural

Para iniciar con la definición de fortalecimiento cultural, se considera necesario mencionar algunos de los tratados y convenios internacionales que regulan y protegen el patrimonio en todas sus formas, como es el caso de la *convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural* donde se menciona que, forman parte del patrimonio cultural los siguientes elementos: los monumentos (obras arquitectónicas, de escultura o pintura monumental, elementos de carácter arqueológico, inscripciones cavernas), los conjuntos (grupos de construcciones cuya arquitectura o integración en el paisaje les dé un valor universal desde el punto de vista histórico, artístico o científico), y los lugares (obras del hombre o de la naturaleza, así como lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico) (UNESCO, 1972).

Por otro lado, la *convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial* menciona que es considerado como patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos y espacios culturales que son importantes en las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos para que los reconozcan como parte fundamental de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es fortalecido y cultivado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su relación con el medio y su historia, generándoles un sentimiento de identidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003)

Dicho patrimonio cultural inmaterial tiene diferentes manifestaciones, tales como las que se detallan a continuación: a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma; b) artes del espectáculo; c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales. De la misma manera se entiende por salvaguardia, las medidas orientadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial dentro de las que se detallan la identificación, documentación, investigación preservación, protección, promoción, valoración, transmisión a través de la

enseñanza formal y no formal con el fin de revitalizar este patrimonio en distintas áreas (UNESCO, 2003).

Terminología conceptual

Animación turística.- “Es toda acción consumada en un grupo de personas, colectividad o medio, con la intención de garantizar la vida social y desenvolver la comunicación del mismo” (OMT, 1985).

“Serie de técnicas y gestiones realizadas por personas con fines comunicativos, recreativos y de interacción sociocultural; organizadas y originadas por los residentes del establecimiento turístico, con la finalidad de crear un ambiente conveniente y satisfactorio en el tiempo libre de sus clientes” (Sosa, 2011).

“Crear o transformar un entorno en un atractivo turístico para que los recursos culturales o naturales con ayuda de información y sus métodos, las habilidades turístico-recreativas, el ocio usado dentro del turismo y actividades complementarias conformen un programa de actividad y un espacio en donde se pueda desarrollar actividades inquebrantables o específicas” (Crosby, 2010).

Animación sociocultural.- “Es el conjunto de destrezas y conocimientos sociales con la finalidad de incitar la participación e iniciativa de los grupos sociales de una comunidad en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integrados y en el transcurso de su propio desarrollo” (UNESCO, 1982).

“Conjunto de técnicas sociales que, basadas en una instrucción participativa, tiene la finalidad de iniciar prácticas y actividades voluntarias que, con la colaboración activa de las personas, se desarrollan y manifiestan en los diferentes contornos del desarrollo de la calidad de la vida de estas comunidades protagonistas” (Ander-Egg E. , 1983, pág. 189).

“Un proceso racional que pretende lograr, por medio de metas claras, una planificación y organización de individuos y grupos de personas, mediante su activa colaboración, en proyectos eficaces y optimizantes con la cultura, para la evolución de la realidad social” (Froufe & Gonzáles Sánchez, 1990).

Calidad de vida.- “Complacencia, realización, alegría y habilidad de afrontar la medición del contraste, en un tiempo, entre la perspectiva y esperanza de una persona con su experiencia individual en el presente” (Calman, 1987)

“Valoración multidimensional de situaciones individuales de vida en el contenido cultural y valórico al que se pertenece como individuo de un grupo social”. (Haas, 1999)

“Evaluación multidimensional, de acuerdo a discernimientos intrapersonales y socio-normativos, del sistema propio y ambiental de un individuo” (Lawton, 1999)

Cultura.- “Interpenetración permanente, entre la vida social y el conjunto de relaciones sociales, mediatizadas por el lenguaje, creencias; concediendo así una totalidad compleja, que articula y define la acción bien ejecutada e involuntaria del grupo de miembros de una sociedad. Misma que tolera momentos necesarios para el desarrollo, así como obstáculos impersonales para la consecución de ese desarrollo” (Sánchez García, 2009).

“Éste término define tanto una “cabeza bien hecha” como una “cabeza bien llena”. En un segundo nivel, la cultura engloba la idea de “refinamiento”; se dirá de un hombre que está cultivado si posee buenos modales signos de una cultura del espíritu: “Cultura es la formación y el refinamiento de la mente”. (Millán, 2000)

“Es la extensión social de cualquier individuo, grupo o sociedad; en este contexto, la cultura integra un saber que convierte la buena socialización de un individuo” (Cáceres, 1981).

Desarrollo.- “El Desarrollo social es un elemento fundamental de las necesidades y deseos de los individuos del mundo entero y de los compromisos de todos los sectores de la sociedad civil. En términos económicos y sociales, las habilidades y las inversiones más productivas son las que permiten a las personas para aprovechar inmensamente sus capacidades, recursos y oportunidades” (Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, 1995)

“El desarrollo social es un proceso de perfeccionamiento de bienestar de las personas relacionadas con un proceso dinámico de desarrollo económico que

conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en salud, seguridad social vivienda, salarios, empleo, educación, vulnerabilidad, nutrición, reducción de la pobreza.” (Midgley, 1995)

“El desarrollo personal es un estilo de interacción individual y grupal a través de la cual los individuos desarrollan u optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones, permitiéndole conocer un poco más de sí mismo y de sus compañeros de grupo, para crecer y ser más humano” (Brito, 1992, pág. 112)

Formación.- “Es un proceso de cambio, que promueve una reorientación sustancial del ser. Cuando un sujeto logra cierto dominio sobre sus entusiasmos, libera nuevas y originales formas de pensamiento, crea mecanismos de identidad y decimos que se ha formado. Es la trascendencia que el Hombre alcanza a través de su acontecer”(Durán, 2008, pág. 3)

“Es la evolución de la educación del hombre que comienza en el cuerpo y luego pasa al espíritu y de éste a cada miembro de la sociedad. Concebido como un ciclo, una totalidad y una única experiencia: la de la conciencia expresada en la disertación” (Rousseau, 1992)

“Es la evolución de la condición humana, previo reconocimiento de que el ser, en términos de lo que debe ser, resulta indefinible en razón de que éste no es, sino que en su acontecer va siendo; es una tarea que le resulta interminable. Por ello necesita de la formación para llegar a ser lo que en su suceder logra ser” (Hegel, 1807)

Identidad.- “Es resultado de interacciones negociadas en las cuales se pone en juego el reconocimiento” (Taylor, 1993).

“Un proceso en constante configuración. Este proceso involucra, por un lado, una dimensión relacional donde la identidad sólo puede construirse a través de la relación con el otro durante las diversas instancias de socialización y resocialización en distintos escenarios de interacción” (Marcús, 2011).

“La identidad como “fluidez” se genera en la interacción social y se construye y reconstruye constantemente en los intercambios sociales, utilizando la metáfora teatral de la puesta en escena aplicada a la vida cotidiana para mostrar cómo los marcos de interacción social van normando los aspectos de la personalidad que se presentan y aquellos que se ocultan o se intentan ocultar” (Goffman, 2001).

Participación.- “La participación resulta ser un proceso social, a través del cual el sistema resulta afectado por varios sectores sociales” (Castells, 1982, pág. 242).

“Motor potencial de transformación social que al mismo tiempo, involucra la toma de conciencia colectiva y la responsabilidad individual de los individuos, que aparte de ser una declaración de principios; deberá convertirse en realidad a través de la comunidad, asumiendo proyectos e iniciativas sociales que se asocien a procesos o actividades de dinamización sociocultural” (Gil, Pons, Marín, & Grande, 1993).

“La participación es entendida como un proceso social que surge del accionar intencionado del ser humano y grupo sociales en busca de metas específicas, por medio de variados intereses y en el contextos de puntos concretos de relaciones sociales y de poder” (Velásquez, 1986).

Relaciones sociales.- “La correlación entre personas, dentro de ciencias sociales, tiene la importancia al nivel que la célula dentro de la biología, es decir, es la unidad del tejido social donde las relaciones caracterizan la naturaleza específica de la social” (Herrera, 2015).

“Constituye el medio en el que se identifica la integración de los miembros de un grupo con relación a la sociedad, pues de ella depende la forma, disposición y condición en la que el miembro del grupo puede separarse o componerse respecto a otros individuos, organismos en sí, con relación a las dinámicas de la vida social” (Donati, 1986).

“Se pueden denotar, las relaciones humanas o sociales en general, como un intercambio que representa la interacción natural de los seres humanos, en la medida en que conquista fondo y contenido”(Simmel, 2002).

Tiempo libre y de ocio.- “El ocio es considerado como el conjunto de actividades o acciones que la persona puede desarrollar de manera voluntaria, ya sea para descansar, divertirse, desarrollar o aumentar su información o formación desinteresada, promover su voluntaria participación social e incluso su libre capacidad creadora, todo esto surge o se genera en el momento en el que el individuo se haya liberado de su obligación profesional, familiar y social” (Dumazedier, 1968).

“Carlos Marx planteó que la construcción de la nueva y moderna sociedad tendrá como principal factor de riqueza social, el uso de tiempo libre y no del tiempo de trabajo; dado que el tiempo libre se lo emplearía para el ocio, mientras que el tiempo de trabajo sería exclusivamente para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes” (Lanfant, 1978).

“El ocio, independientemente de la actividad concreta que realice, es una forma diferente de utilizar el tiempo libre mediante una ocupación libremente elegida y realizada cuyo mismo desarrollo resulta satisfactorio o placentero para el individuo” (Trilla, 1989).

CAPITULO II

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Macro ambiente

PROVINCIA DE IMBABURA

1. Factor geográfico

La provincia de Imbabura, denominada así por el volcán que se encuentra en su territorio y del cual se ha desarrollado una importancia histórica-cultural que se mantiene hasta la actualidad, está ubicada en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en la parte norte del país, aproximadamente a unos 60 km de la capital del Ecuador (Prefectura de Imbabura, 2015).

Esta provincia tiene una superficie aproximada de 4.619 km² y se ubica a una altitud de entre los 200 metros, en la parte baja del río Guayllabamba, y los 4939 m.s.n.s. en las cimas de los volcanes Imbabura y Cotacachi. Limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al este con la provincia de Sucumbíos en la Amazonía y al oeste con la provincia de Esmeraldas en la Costa del Pacífico (Prefectura de Imbabura, 2015).

La provincia de Imbabura está compuesta por 6 cantones, además de 36 parroquias rurales y 6 urbanas. De los 6 cantones de Imbabura, Cotacachi, Ibarra y Urcuquí son los más grandes en superficie, mientras que Otavalo, Pimampiro y Antonio Ante son los cantones más pequeños en extensión. Cabe mencionar que, según proyecciones del INEC para el 2015, la población total de la provincia es de 428.355 habitantes (Prefectura de Imbabura, 2015).

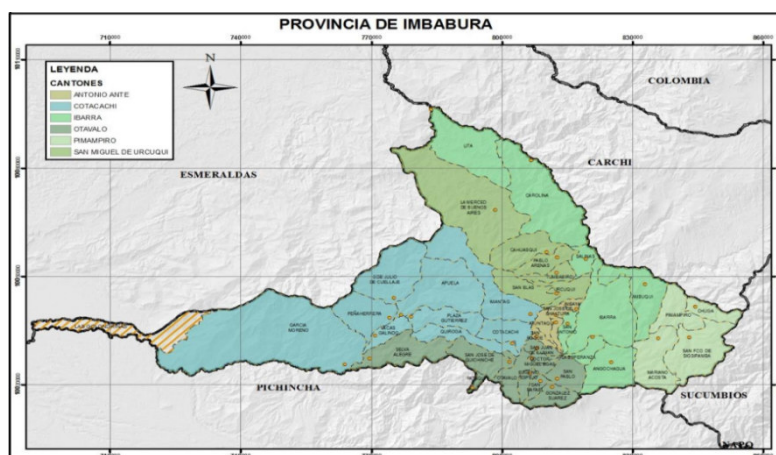


Figure 1 Provincia de Imbabura
Fuente: (Prefectura de Imbabura, 2015)

2. Factor ambiental

Imbabura, es conocida como la provincia azul o de los lagos por la abundante presencia del sistema lacustre en su territorio, posee además una variedad de características geográficas, topográficas y climáticas que dan lugar a un abundante ecosistema y diversidad biológica cultural, aportando así a la riqueza histórica y turística que esta provincia posee (Prefectura de Imbabura, 2015).

Dentro de su territorio presenta 13 zonas de vida o denominados ecosistemas, zonas intervenidas y zonas que aún carecen de información (Ministerio del Ambiente , 2010). Las principales Áreas Protegidas que se encuentran en Imbabura son: Parque Nacional Cayambe Coca y Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, donde se puede encontrar una diversidad de ecosistemas y riqueza en flora y fauna endémica y representativa de la provincia (Prefectura de Imbabura, 2015).

3. Factor demográfico

Para el año 2015, la población total de la Provincia de Imbabura es de 445.175 habitantes que según proyecciones realizadas por la SEMPLADES representa el 3% del total de la población nacional. Se ha identificado a Ibarra como la ciudad más poblada con 204.568 habitantes, representando el 45.95% del total de la provincia, la segunda ciudad más poblada es Otavalo con el 26.38%, mientras que Pimampiro es la zona con menor población representando únicamente el 3.02% (Prefectura de Imbabura, 2015).

Por otro lado, se considera que Imbabura presenta una población mayoritariamente joven, cuyas edades fluctúan entre los rangos de 10 a 24 años y adulta hasta los 44 años, dentro de la cual se incluye a la PEA (Población Económicamente Activa) la cual representa el mayor número de habitantes de la provincia. A nivel de la provincia la población femenina es mayor a la masculina ya que esta representa el 51% frente al 49% de la población masculina (Prefectura de Imbabura, 2015).

Según el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), la provincia de Imbabura presenta las siguientes tasas de mortalidad: la general con el 4.29%, la infantil con el 5.93%, la materna con el 68.09% y la mortalidad de la niñez con el 15.58%. A nivel cantonal, Pimampiro y San Miguel de Urququí presentan la tasa más alta de mortalidad general e infantil. Entre las principales causas de muerte en Imbabura están los problemas cardiaco-cerebrales y pulmonares (Prefectura de Imbabura, 2015).

4. Factor económico

En la provincia de Imbabura se destacan 9 actividades económicas principales a las que se dedican los habitantes de esta zona y son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; manufactura; construcción; comercio; transporte, información y comunicaciones; actividades profesionales e inmobiliarias; administración pública, enseñanza y salud (Prefectura de Imbabura, 2015).

De todas las actividades anteriormente mencionadas, se destacan tres que han generado un mayor valor en el VAB y son la construcción, el comercio y la manufactura y al hacer un comparativo con el año 2012 se puede evidenciar un crecimiento importante del 5%, en la actividad de construcción, luego se presenta al comercio que ha tenido un pequeño crecimiento del 0.35%, mientras que la manufactura ha disminuido en 1.81% (Prefectura de Imbabura, 2015).

5. Factor socio-cultural

Imbabura es la provincia de la diversidad étnica y cultural por excelencia, debido a que en esta provincia habitan varios pueblos nativos indígenas los cuales presentan

una riqueza cultural propia e identidad particular que los distingue de las demás culturas. En relación con los datos del SIISE para el año 2010, la formación cultural y étnica es muy amplia e importante pues presenta grupos indígenas de diversas nacionalidades y pueblos como los Awa, Natabuela, Otavalo, Karanki y en menor cantidad se encuentran los pueblos Kayambi y Chachi, mestizos, afroecuatorianos y otros (Prefectura de Imbabura, 2015).

Los grupos étnicos registrados en la provincia de Imbabura son: Otavalo representando el 11.59% de la población total y ubicados principalmente en el cantón Otavalo, así como los Kayambis que representan el 11.61% y que están localizados de igual manera en Otavalo; los Karankis constituyen el 2.58% y están ubicados en Pimampiro; mientras que por otro lado los pueblos indígenas como los Natabuelas, Awá y Chachi son aquellos que se encuentran en menor grado dentro de la provincia de Imbabura (Prefectura de Imbabura, 2015).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en base a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO realiza el registro del patrimonio en distintas categorías que son: 1) Tradiciones y expresiones orales, 2) Artes del espectáculo, 3) sociales, rituales y actos festivos, 4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 5) Técnicas artesanales tradicionales (Prefectura de Imbabura, 2015).

Dentro de la provincia, el cantón Cotacachi presenta el mayor número de bienes patrimoniales inmateriales representando el 45%, los bienes patrimoniales arqueológicos se identifican en Ibarra equivaliendo al 50%, los yacimientos patrimoniales arqueológicos están presentes en Ibarra y Urcuquí con el 48%, los bienes patrimoniales muebles en Ibarra con el 32% y los bienes patrimoniales de documentos en Cotacachi que representan el 61% con relación al total de patrimonio presente en la provincia (Prefectura de Imbabura, 2015).

Micro ambiente

CANTÓN OTAVALO

1. Factor geográfico

El cantón Otavalo está conformado por 10 parroquias y se encuentra ubicado en la parte sur oriente de la provincia de Imbabura a 110km del norte de la capital del Ecuador. Su superficie es de 528km² y sus límites son al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra, al sur con el cantón Quito, al este con los cantones Ibarra y Cayambe y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi. (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2014-2019)

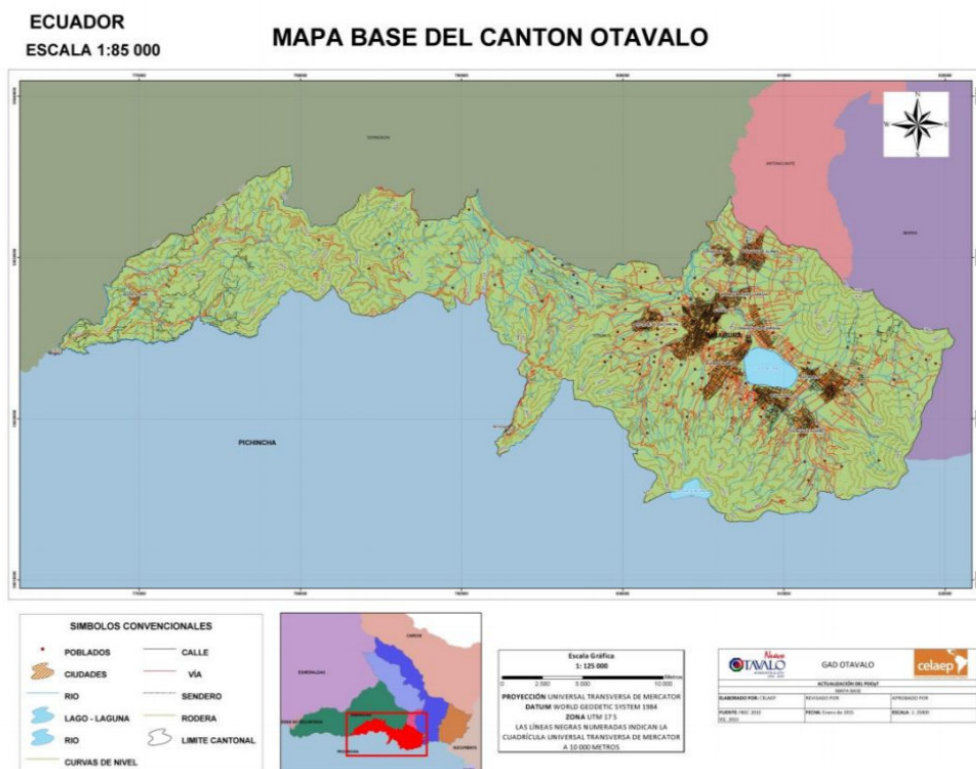


Figure 2 Mapa Cantón Otavalo

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

2. Factor ambiental

El clima de este cantón va de los 9°C a los 21°C, dependiendo de la altitud en la que se encuentre ya que la altitud del cantón está entre los 1100 a los 4700 m.s.n.m. sin embargo la temperatura promedio es de 14°C. Gracias a la ubicación y

altitud que posee el cantón, goza de bosques de páramo hasta bosques húmedos montanos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

3. Factor demográfico

En el censo de población y vivienda realizado en el año 2010, se registra en el cantón Otavalo un total de 104874 habitantes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015), a continuación se detalla el total de habitantes por parroquia.

Tabla 2
Habitantes por parroquia

Parroquia	Otavalo	Dr. Miguel Egas Cabezas	Eugenio Espejo	Gonzales Suárez	Pataquí	San José de Quichinche	San Juan de Ilumán	San Pablo	San Rafael	Selva alegre
Total habitantes	52753	4883	7357	5630	269	8476	8584	9901	5421	1600

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

4. Factor político

El cantón de Otavalo a través del GAD municipal de Otavalo está gobernado por el Abogado Gustavo Pareja Cisneros, Alcalde del cantón. El GAD informa al cantón de todas las actividades y proyectos que se realizan para poder mejorar la calidad de vida de los pobladores y así promover el desarrollo turístico y productivo, fortalecimiento social, cultural e institucional. (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2014-2019)



Figure 3 Alcalde Cantón Otavalo

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2014-2019)

5. Factor económico

La principal actividad económica del cantón, se destina a la producción y comercio artesanal e industrial de productos textiles, instrumentos de música andina. Siendo la producción artesanal la principal fuente de ingresos, seguida del comercio de alimentos, turismo, agricultura y ganadería. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

Una ventaja que tiene el cantón es la feria artesanal que se ubica en la conocida Plaza de los ponchos en la ciudad Otavalo, conocida a nivel nacional e internacional, donde asisten la mayoría de viajeros visitantes para adquirir productos textiles y artesanales, pues al ser un punto de visita importante genera el mayor ingreso económico a la ciudad. A continuación, se detallan las principales actividades económicas dentro del cantón Otavalo.

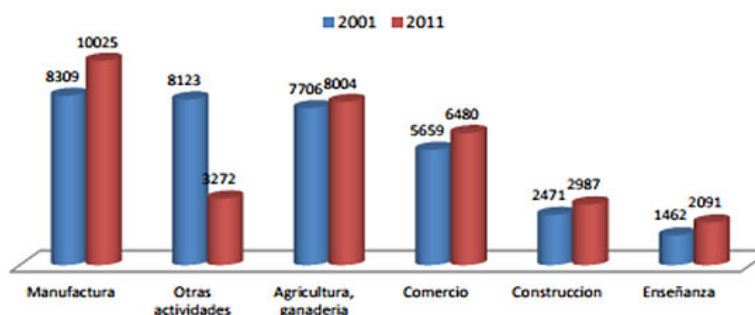


Figure 4 Actividades económicas Otavalo

Fuente: EDEMDU, 2013

6. Factor socio-cultural

Dentro del año, Otavalo organiza un sin fin de actividades culturales por festividades como el Inti Raymi, Killa Raymi, Kapak Raymi, Pawkar Raymi, Yamor entre las principales y también fiestas de San Pedro, Rama de Gallos, Castillos, Aumento, Día de los difuntos/alma pucha. Para poder mantener su identidad social y cultural a través del tiempo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

Otavalo mantiene ciertos juegos tradicionales de acuerdo al calendario agrícola y mortuario. La música también forma parte de las tradiciones y aquí se encuentran los Sanjuanitos, Inty Raymis, Fandangos acompañados de danzas festivas y rituales como el wakcha karay, limpieas, entre otros. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015)

La cosmovisión agroecológica es importante dentro del pueblo Otavalo, pues es lo que lo caracteriza y a su vez lo hace único, representada en la lectura de la naturaleza (técnicas de cultivos); la gastronomía basada en el maíz (chicha, tamales, purés). Cuentan con espacios simbólicos en la naturaleza como cascadas, vertientes, piedras pucarás. Para la medicina acostumbran a realizar limpieas con plantas, cuyes y otros elementos naturales ya que poseen conocimiento de las plantas clasificándolas en frías, calientes, macho y hembra. Y como parte para la elaboración de muchos productos artesanales y textiles hasta hoy emplean técnicas de tejidos en telares, tinturado natural y diseños autóctonos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo, 2015).

Marco metodológico

Enfoque de investigación: Mixto

La investigación que se presenta, tendrá un enfoque mixto considerando las características de los enfoques cualitativos y cuantitativos, permitiendo así analizar las causas del problema y la recolección de información. El enfoque cualitativo se utilizará para la recopilación de datos sin medición numérica, como es el caso de la revisión de autores y de investigaciones previas relacionadas con el tema propuesto. El enfoque cuantitativo brindará información más cercana a la realidad, formulando datos reales sobre la cultura local y el turismo de la ciudad de Otavalo.

Tipología de investigación:

Por su finalidad: Básica

Esta investigación es considerada básica, ya que el único fin que busca es fomentar la identidad cultural de la ciudad de Otavalo dentro de la misma, a través de actividades y programas de animación turística como danzas, teatro y música hacia los turistas que visitan esta ciudad. A su vez se busca implementar un turismo vivencial donde los visitantes puedan ser parte activa de la cultura y tradiciones del lugar. Todo esto se obtendrá mediante la recopilación de información y datos importantes del tema; cabe mencionar que no se busca tener resultados prácticos de la investigación presente.

Por las fuentes de información: Mixto

La presente investigación es de carácter mixta, por un lado será documental puesto que las fuentes que se han empleado para la consulta ha sido una recopilación de diferentes tipos de trabajos documentales y registros tales como: ensayos, papers investigativos, estudios comparativos, tesis, revistas científicas, estadísticas y varios libros relacionados con la animación turística; mientras que por otro lado será de campo, ya que en Otavalo es importante la observación para determinar la situación actual de la cultura y a su vez, el contacto con los participantes.

Por las unidades de análisis *In situ*

El tipo de investigación del presente proyecto según las unidades de análisis, es de campo, el levantamiento de información se lo realizará visitando personalmente la ciudad de Otavalo para la obtención de datos e información referente a las tradiciones, costumbres, leyendas, juegos tradicionales y elaboración de artesanías, para de esta manera determinar las actividades más idóneas a ser utilizadas en los programas de animación turística en Otavalo.

Por el control de las variables No experimental

La presente investigación es de tipo no experimental debido a que se pretende analizar las variables sin una manipulación directa, basado en la observación de los fenómenos tal y como se comportan dentro de su entorno para su posterior análisis. A su vez se procura identificar las actividades de animación turística que fortalezcan la identidad sociocultural de Otavalo, por lo que se va a emplear el método transversal ya que la recolección de datos se dará en un solo momento y en un tiempo único.

Por lo tanto, ésta será una investigación exploratoria descriptiva porque se pretende realizar un análisis de un fenómeno que no ha sido estudiado con anterioridad como es el caso de la animación turística, específicamente en la ciudad Otavalo, en este caso se precisa recolectar información bibliográfica y de campo para que en base a esto se pueda determinar las cualidades y características de los agentes o sujetos de estudio.

Las variables objeto de estudio en esta investigación, no serán modificadas ni alteradas, además se determinarán las características de los agentes participantes o involucrados en la ciudad de Otavalo. De esta manera se busca recopilar información verídica para la investigación, además la recopilación de información se realizará en un solo momento.

Por el alcance Descriptivo

Se considera que esta investigación es descriptiva ya que lo que se quiere lograr es recolectar la suficiente información para determinar la influencia de la animación turística o sociocultural con el fortalecimiento de la cultura de Otavalo.

Se realizará también este tipo de estudio, ya que se empleará encuestas y entrevistas dirigidas hacia los turistas que visitan la ciudad de Otavalo, a los integrantes de los grupos culturales como danza, teatro, música y artesanos, así como a los funcionarios de las Direcciones de Turismo y Desarrollo Local como a la Dirección de Gestión Cultural y Social.

Hipótesis (No aplica)**Procedimiento para recolección de datos** Varios

Para la recolección de información de datos se acogió la técnica documental que trata sobre la recolección de datos con el fin de recolectar información adecuada en base a los objetivos formulados para la presente investigación. Dentro del presente proyecto de investigación como fuentes de información primaria se tiene a la entrevista y a la encuesta, las mismas que son herramientas de recolección de datos que permiten obtener la información por medio de la comunicación verbal, el tipo de entrevista que se va aplicar dentro de la investigación, es la entrevista estructurada, donde posteriormente se definirá una lista de preguntas con una secuencia lógica y específica.

Las entrevistas se aplicarán a los representantes de la Dirección de Turismo de Otavalo, a los líderes de los grupos artísticos, así como a animadores socioculturales, mientras que las encuestas se las aplicará a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo, para esto se considera oportuno recopilar la información en los principales lugares turísticos de Otavalo como son: la plaza de los ponchos, la cascada de Peguche, la laguna de San Pablo, entre otros; y a los miembros de grupos de música, danza, teatro y artesanos. Por otro lado, se obtendrá información de papers ya realizados con temas relacionados a este presente proyecto de investigación, así también, se obtendrá datos oficiales de páginas web de organismos

gubernamentales y no gubernamentales con respecto a información estadística, censos, encuestas previamente realizadas, entre otras.

Cobertura de las unidades de análisis

Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia

Se realizará un muestreo no probabilístico a los turistas que visiten la ciudad de Otavalo y sus principales destinos turísticos; el levantamiento de la información que se realizará en esta zona será a través de encuestas aplicadas los fines de semana y feriados ya que son los días donde se registra la mayor afluencia turística, al considerar el tipo de muestreo por conveniencia se determina que los datos serán obtenidos según la necesidad del investigador.

Se realizará un muestreo no probabilístico por conveniencia al representante de las Direcciones de Turismo y de Gestión Cultural y a los artistas de la ciudad en cuestión, debido a que son personas cuya información es amplia y de fácil acceso para contribuir en el desarrollo y finalización de la presente investigación.

Muestra

Para el cálculo de la muestra en este trabajo de investigación se ha tomado en consideración el dato de los turistas que visitan anualmente el cantón Otavalo y según las estadísticas registradas en su PDOT para el año 2015 esta ciudad recibió anualmente un promedio de 250.000 visitantes de los cuales el 67% son extranjeros provenientes principalmente de Europa y Norte América; mientras que el 33% son turistas nacionales.

Del total de turistas registrados anualmente, 18.000 visitantes aproximadamente llegan por mes lo que significa que durante la semana se registra aproximadamente un ingreso de 4.500 personas al Cantón Otavalo.

Al utilizar la fórmula de la población finita y con los datos mencionados a continuación, se ha tenido un resultado de 384 encuestas, las cuales deberán ser realizadas en las Otavalo, específicamente en las zonas o lugares con mayor afluencia turística como son: La plaza de los ponchos, la cascada de Peguche, la laguna San Pablo, etc. Del total de las encuestas a realizar el 46,9 % de las mismas,

es decir 180, se aplicará a turistas extranjeros; mientras que el 53,1 % restante, es decir 204, serán destinadas a turistas nacionales.

Es importante aclarar que se ha determinado estos porcentajes y valores debido a que durante el proceso de recolección de información se evidenciaron ciertos problemas con turistas extranjeros, ya que en su mayoría visitaban la ciudad de Otavalo mediante agencias de viajes por lo que su tiempo de visita en los atractivos era muy limitado impidiendo así realizar las encuestas; además se evidenció desconfianza por parte de los mismos imposibilitando recabar la información necesaria para este trabajo de investigación.

$$n = \frac{(Z^2)(N)(P)(Q)}{(E^2(N - 1)) + ((Z^2)(P)(Q))}$$

Donde:

N: Tamaño de la muestra, que en este caso es 250.000 el total de turistas o visitantes que llegan al Cantón Otavalo anualmente.

Z²: Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que en relación al 95% de confianza equivale a un 1,96, como más usual o en el 99% se toma como equivalencia de 2,58, valor que queda al criterio del investigador.

P: Proporción esperada (variabilidad positiva), en este caso 50% que es igual a 0.50

Q: Variabilidad negativa, igual a 1- P, en este caso 1-0.50= 0.50.

E²: Límite aceptable de error muestral que, utiliza un valor entre el 1% y 7%, en este caso es 5%

En este caso aplicaremos la fórmula para obtener la muestra finita de estudio:

$$n = \frac{(Z^2)(N)(P)(Q)}{(E^2(N - 1)) + ((Z^2)(P)(Q))}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(250.000)(0.5)(0.5)}{(0.05^2(250.000 - 1)) + ((1.96^2)(0.5)(0.5))}$$

$$n = \frac{240.100,00}{624,99 + 0.96}$$

$$n = \frac{240.100,00}{625,9575}$$

$$n = 383,57 = 384 \text{ encuestas}$$

Instrumentos de recolección de información Varios

La recolección de datos para la investigación va a realizarse por **medio bibliográfico** en su mayoría papers con información de animación turística, animación teatralizada, desarrollo cultural y social, así como información de la teoría sociocultural de animación que tiene su fundamentación en la teoría sociocultural de Vigotsky, buscando el origen del tema y su desarrollo. La investigación se ha hecho en base de la búsqueda de diversas perspectivas de la animación turística y su aplicación para mantener viva la cultura de la ciudad de Otavalo. Y a su vez por medio de encuestas dirigidas a los turistas, lo que permitirá la construcción de una síntesis comprensiva del tema escogido.

Por medio de **observación**: se considera importante este tipo de instrumento para determinar el comportamiento de los agentes involucrados en la cultura de Otavalo y analizar sus características para lo cual se empleará la ficha de observación tomada del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Patrimonio Cultural Inmaterial – Artes del Espectáculo).

Por medio de **entrevista**: es uno de los elementos más aplicados y utilizados en la recolección de información de una manera dinámica y flexible que permite conocer la realidad de la situación sociocultural de Otavalo y permite además dar a conocer el punto de vista de los participantes en la investigación. La entrevista será aplicada a los dirigentes de Turismo y Desarrollo Local, a la Dirección de Cultura y a los dirigentes de los grupos artísticos y gremios artesanales.

Por medio de **encuestas**: se la aplicará a los turistas que visitan Otavalo, con el fin de identificar a los visitantes interesados en la realización de actividades de animación turística y diseñar programas socioculturales que fortalezca la identidad cultural de la ciudad. Se realizará a su vez encuestas a las personas pertenecientes al grupo de artistas para determinar si estarían dispuestos a ser partícipes en la demostración de danza, música y teatro para los turistas que visitan la ciudad.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Para el tratamiento de la información obtenida se realizará un análisis en base a los datos y resultados generados por los diferentes instrumentos, además se tabulará la información por medio de un software estadístico y de recolección de datos (SPSS), para generar resultados necesarios en la investigación.

ENCUESTA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE OTAVALO

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad identificar los gustos y preferencias de los turistas que visitan la ciudad de Otavalo, así como su predisposición de formar parte de actividades de animación sociocultural que fortalezcan la identidad cultural en la Ciudad.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y responda según considere.

Edad: De 18 a 28 años
De 29 a 39 años
De 40 a 50 años
De 51 a 61 años
62 años o más

Sexo: Masculino
Femenino

País de procedencia: _____
Provincia (ecuatorianos): _____

1. Cuando viaja, ¿con quién disfruta mayoritariamente de su tiempo libre? (elija 1 opción)

- a) Familia
b) Pareja
c) Amigos
d) Normalmente viajo solo

2. ¿En qué trimestre del año, usted viaja con mayor frecuencia? (elija 1 opción)

- a) De enero a marzo
b) De abril a junio
c) De julio a septiembre
d) De octubre a diciembre

3. Cuando usted viaja, generalmente ¿cómo organiza su viaje? (elija 1 opción)

- a) Lo organizo solo
b) Mediante recomendaciones
c) Por organización familiar
d) Por agencia de viajes

4. Usted ha participado o asistido a eventos culturales como: (Escoja hasta 2 opciones)

- a) Fiestas tradicionales de ciudades
b) Festivales de música y danza
c) Ferias o exposiciones de artesanía
d) Encuentros gastronómicos
e) Ninguno

5. ¿Cuántas veces al año, usted visita Otavalo?

- a) Es la primera vez que visito la ciudad
b) Entre 1 y 3 veces
c) Entre 4 y 6 veces
d) 7 veces o más

6. ¿Cuáles fueron los medios que le motivaron a conocer la ciudad de Otavalo?

- a) Internet
b) Televisión y prensa
c) Amigos y conocidos
d) Otros (especifique): _____

7. ¿Cuál es el motivo de su visita en Otavalo? (Escoja hasta 2 opciones)

- a) Turismo
b) Descanso
c) Festividades de la ciudad
d) Ferias artesanales y compras
e) Visita a familiares
f) Comercio

8. Cuando usted visita Otavalo generalmente, ¿cuántos días permanece en la ciudad?

- a) 1 día
b) 2 días
c) 3 días o más

9. ¿Cuáles son los lugares que más le gustaría visitar en Otavalo? Ordene del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante

- a) Plazas y mercados
b) Cascadas
c) Lagos y lagunas
d) Talleres artesanales
e) Iglesias y museos

10. Considerando que Otavalo ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro ¿Qué tan interesado estaría usted de participar cada una de ellas?

Actividades	Muy interesado	Interesado	Poco interesado
Música y danza patrimonial			
Representaciones de rituales autóctonos			
Talleres artesanales			
Juegos tradicionales			
Recorridos y guías teatralizadas			

11. Usted, ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por persona, para realizar actividades turísticas en Otavalo que incluyan: visitas guiadas a cascadas y lagunas, talleres artesanales, mercado artesanal, música, danza y teatro?

- a) Entre \$ 20,00 y \$ 30,00
b) Entre \$ 30,00 y \$ 40,00
c) Entre \$ 40,00 y \$ 50,00
d) Más de \$50,00

12. ¿Qué tipo de artesanía tradicional le gustaría llevar como recuerdo de su visita a Otavalo? (Escoja hasta 2 opciones)

- a) Objetos textiles (sacos, bufandas)
b) Objetos artísticos (pinturas, cuadros)
c) Objetos de totora (cestos, llaveros)
d) Objetos de bisutería

ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE LOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE LA CIUDAD DE OTAVALO

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad identificar los gustos y preferencias de los miembros de grupos artísticos de la Ciudad de Otavalo, así como su predisposición de formar parte en actividades de animación sociocultural que fortalezcan su identidad cultural.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y responda según considere




Actividad cultural que desempeña:

Música	<input type="checkbox"/>
Danza	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>

Sexo: Masculino
Femenino

1. **¿Ha realizado algunas de las siguientes actividades artístico-culturales? (excluye actividades escolares)**
- | | |
|--|--------------------------|
| a) Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| b) Costura o elementos textiles | <input type="checkbox"/> |
| c) Practicar algún instrumento musical | <input type="checkbox"/> |
| d) Cantar o componer música | <input type="checkbox"/> |
| e) Danzar o formar parte de un grupo de baile en la ciudad | <input type="checkbox"/> |
| f) Actividades teatrales | <input type="checkbox"/> |
| g) Práctica de juegos tradicionales | <input type="checkbox"/> |
2. **¿Algún miembro de su familia, realiza o realizó alguna de las siguientes actividades artísticas dentro de Otavalo?**
- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| a) Música | <input type="checkbox"/> |
| b) Danza | <input type="checkbox"/> |
| c) Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| d) Teatro | <input type="checkbox"/> |
| e) Rituales ancestrales | <input type="checkbox"/> |
3. **¿Cómo ha adquirido usted la habilidad**
- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| a) Clases | <input type="checkbox"/> |
| b) Tradición | <input type="checkbox"/> |
| c) Mis padres me han enseñado | <input type="checkbox"/> |
| d) Observación | <input type="checkbox"/> |
| e) Organización | <input type="checkbox"/> |
4. **Usted estaría dispuesto a mejorar su arte a través de cursos:**
- | | |
|-------|--------------------------|
| a) Sí | <input type="checkbox"/> |
| b) No | <input type="checkbox"/> |
5. **¿Qué entidad le gustaría que organice los mismos?**
- | | |
|------------|--------------------------|
| a) Pública | <input type="checkbox"/> |
| b) Privada | <input type="checkbox"/> |
6. **¿Qué trimestre del año, es de mayor actividad cultural en la ciudad de Otavalo? (Escoja 1 opción)**
- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| a) De enero a marzo | <input type="checkbox"/> |
| b) De abril a junio | <input type="checkbox"/> |
| c) De julio a septiembre | <input type="checkbox"/> |
| d) De octubre a diciembre | <input type="checkbox"/> |
7. **Las actividades culturales que se desarrollan en Otavalo, generalmente se las hace por:**
- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| a) Fiestas de fundación | <input type="checkbox"/> |
| b) Fiestas de cantonización | <input type="checkbox"/> |
| c) Fiesta del Yamor | <input type="checkbox"/> |
| d) Inti Raymi | <input type="checkbox"/> |

¡MUCHAS GRACIAS!

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"				 ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
Ficha de Observación					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:			Cantón:		
Parroquia:			Urbana <input type="checkbox"/>		Rural <input type="checkbox"/>
Localidad:					
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
3.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
4.PORTADORES SOPORTE					
Portadores soporte	Nombre	Edad	Cargo/función	Dirección	
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
5. VALORACIÓN					
Importancia de estos encuentros para la comunidad					
6. OBSERVACIONES					
7.DATOS DE CONTROL					
Investigador:			Fecha de observación:		
Registro fotográfico:					

**MODELO DE ENTREVISTA PARA LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y DE
CULTURA DE OTAVALO**

1. **¿Cuál es el tipo de arte predominante en la población (música, danzas, pintura, artesanía)?**

2. **¿Existen organizaciones culturales en Otavalo?**

3. **¿Qué tipo de eventos artístico - culturales se realizan en el cantón?**

4. **¿El Municipio o Dirección de Turismo, considera importante el desarrollo de eventos culturales como agente dinamizador del turismo?**

5. **¿De qué manera la actividad turística aporta con el desarrollo del cantón?**

6. **¿Cree usted que es viable implementar en el cantón, actividades de animación turística que fortalezcan la identidad sociocultural de la zona?**

**MODELO DE ENTREVISTA A LOS ARTISTAS DE LA CIUDAD
OTAVALO**

1. ¿Cuántos años de fundación tiene el grupo que usted lidera?

2. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el grupo artístico?

3. ¿Qué tipo de actividades (objetos) se realizan en el grupo?, ¿Cuál es el tipo de música y danza que más representa a su grupo?

4. ¿Describa brevemente el vestuario utilizado en las representaciones artísticas?

5. ¿De dónde obtiene fondos para financiar sus presentaciones?

6. ¿Qué le motiva al grupo para darse a conocer?

7. ¿Recibe algún apoyo gubernamental?

8. ¿Cómo cree usted que se puede rescatar la identidad cultural de Otavalo a través de las actividades que usted desempeña?

9. ¿Estaría dispuesto ud, y su grupo en formar parte de programas de animación turística que permita a los turistas tener una participación directa para rescatar tradiciones y costumbres ancestrales

**MODELO DE ENTREVISTA A LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD
OTAVALO**

1. ¿De qué año data esta tradición?

¿Hace cuánto tiempo trabaja en la artesanía?

2. Qué tipo de objetos se dedican a fabricar

3. ¿Cuál es el producto más vendido?

4. ¿Qué herramientas utiliza para la elaboración de artesanías? Y ¿Cuáles son los utensilios autóctonos que emplea en la elaboración de las artesanías?

5. ¿De dónde obtiene los materiales para la elaboración de las artesanías?

6. ¿Quién le enseñó a realizar este oficio?

7. ¿Recibe algún apoyo gubernamental?

8. ¿Cómo cree usted que se puede rescatar la identidad cultural de Otavalo a través de las actividades que usted desempeña?

9. ¿Estaría dispuesto Ud. y su grupo en formar parte de programas de animación turística que permita a los turistas tener una participación directa para rescatar tradiciones y costumbres ancestrales?

MODELO DE ENTREVISTA A QUITO ENTRE LUCES Y SOMBRAS

1. ¿Cuántos años de fundación tiene el grupo que usted lidera y cómo surgió la iniciativa?

2. ¿En qué consiste básicamente su trabajo, que actividades o tareas realiza?

3. ¿Qué cualidades o características debe tener una persona para trabajar en un recorrido teatralizado?

4. Para realizar sus presentaciones con éxito, ¿de qué manera el grupo se capacita?

5. ¿Cuál es la metodología que emplea para integrar a todos los individuos de un grupo?

6. ¿Cuál es la temática que predomina en sus presentaciones? Y ¿en qué eventos han participado?

7. ¿El grupo han recibido algún tipo de apoyo por parte de alguna institución pública o privada?

CAPÍTULO III

RESULTADOS

TABULACIÓN DE ENCUESTAS, GRÁFICOS, TABLAS Y ANÁLISIS

TABULACIÓN UNIVARIADA

Tabulación de datos generales de los turistas

De los 384 turistas encuestados, el 33% corresponde a personas jóvenes entre los 18 y 28 años de edad, el 26,6% siguiente representa a personas en el rango de 29 a 39 años y para los rangos de 40 a 50, 51 a 61 y 62 años o más, constituyen el 17,7%, 13,3% y 9% respectivamente.

Con relación a los datos obtenidos sobre el género de los turistas que visitan la ciudad de Otavalo se ha determinado que el 54,7% corresponde al género femenino, mientras que el 45,3% restante al género masculino.

La nacionalidad de los turistas encuestados ha sido clasificada en turistas nacionales y extranjeros; dentro de los nacionales se ha evidenciado que de los 204 encuestados, el 34,6% son turistas provenientes de la provincia de Pichicha, seguido por Imbabura con el 7,8% y el 57,6% restante lo conforman las provincias de Carchi (3,4%), Guayas y Loja (1,3%), Tungurahua, Santo Domingo y Azuay (1,04%), Manabí y Esmeraldas (0,5%) finalmente El Oro y Los Ríos (0,3%). Por otro lado, de los 180 turistas extranjeros, el 15,1% corresponde a turistas estadounidenses, seguido de Canadá con 3,13%, Reino Unido con 2,9% y el 78,9% restante pertenece a los siguientes países: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Dinamarca, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Corea, España, Francia, Holanda, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Japón, Marruecos, Países Bajos, Noruega, Panamá, Suiza, Suecia, Uruguay, Venezuela y Zambia.

Tabulación de encuesta de los turistas

Considerando los turistas encuestados se determinan los siguientes resultados

Cuando viaja, ¿con quien disfruta mayoritariamente de su tiempo libre?

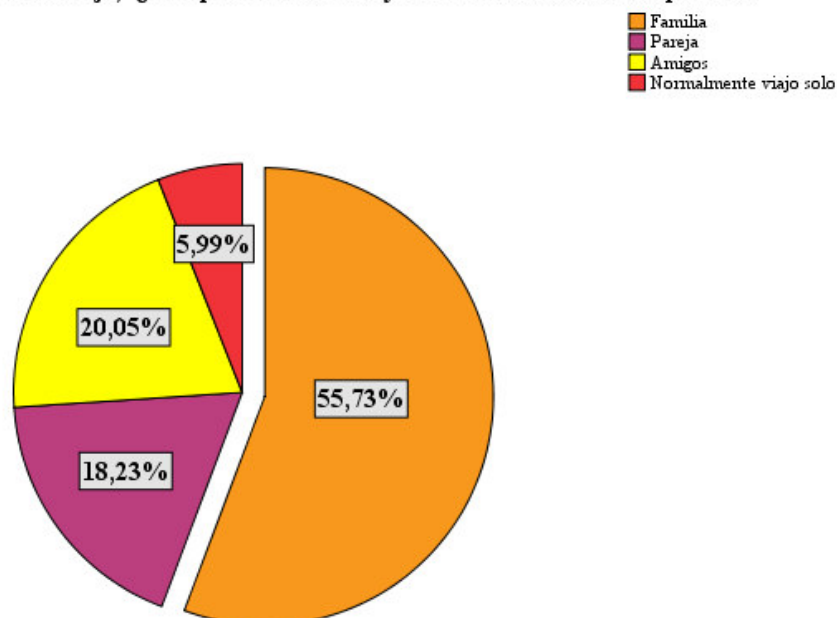


Figure 5 Disfrute del tiempo libre al viajar

Análisis: Al hablar de compañía para disfrutar de un viaje y del tiempo libre se evidencia claramente la tendencia de hacerlo en familia, al ser la opción escogida por más de la mitad de los turistas encuestados (55,7%), como segunda opción fue seleccionada la alternativa de viajar con amigos (20,1%), el 18,2% suelen disfrutar de su viaje con la pareja y solamente el 5,9% prefieren hacerlo solos.

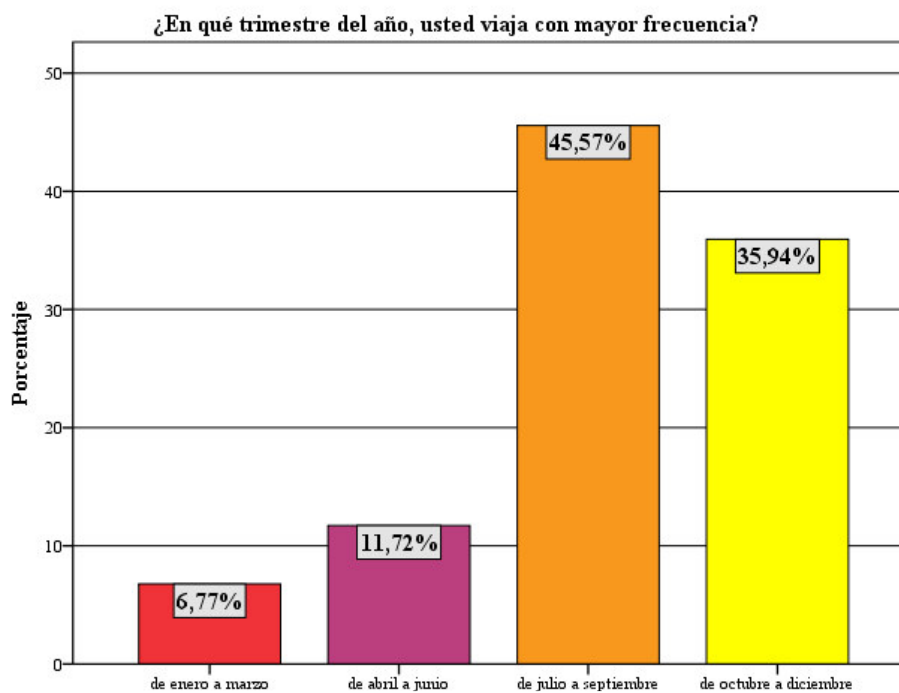


Figure 6 Frecuencia de viaje por trimestre

Análisis: Los turistas encuestados que visitan la ciudad de Otavalo hacen uso de su tiempo libre para viajar, principalmente en los meses de julio a septiembre lo que representa el 45,6%, los meses de octubre a diciembre tienen una afluencia de viaje de 138 personas lo que equivale al 35,9% de los encuestados, el 11,72% hacen uso de sus vacaciones en la temporada de abril a junio, mientras que tan solo el 6,8% viaja en los meses de enero a marzo.

Cuando usted viaja, generalmente ¿Cómo organiza su viaje?

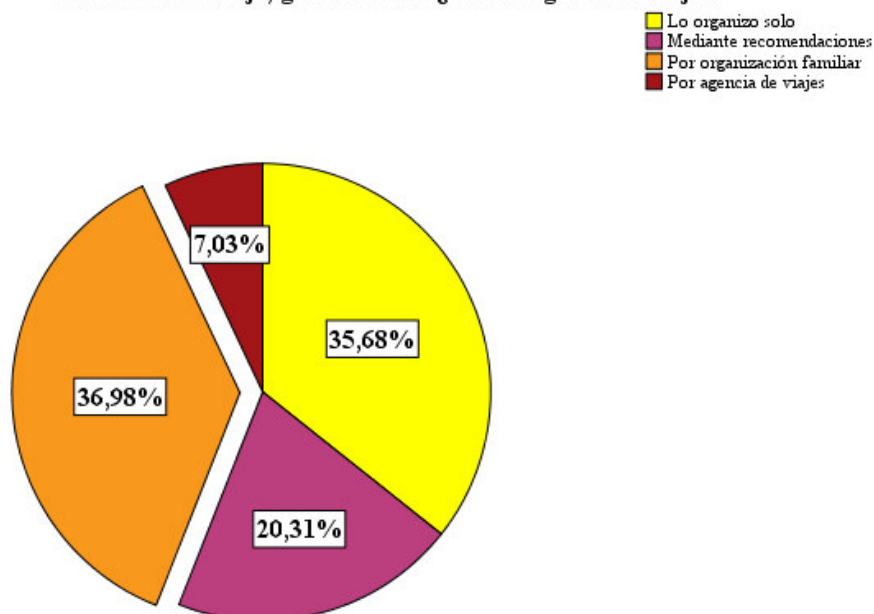


Figure 7 Forma de organización del viaje

Análisis: Como se puede apreciar en la imagen, la mayoría de turistas al decidir cómo organizar su viaje, lo realizan principalmente por organización familiar reflejado por el 36,98%, mientras que el 35,7% de la muestra prefieren hacerlo de manera independiente, por otro lado cabe mencionar que la opción de organizarlo mediante agencia de viajes es la alternativa menos elegida por los encuestados nacionales, Y el 7,03% está conformado únicamente por respuestas de los turistas extranjeros ya que ellos tienen la cultura de planificar sus viajes cuando salen de su país natal a través de intermediarios por las seguridades y beneficios que estas representan.

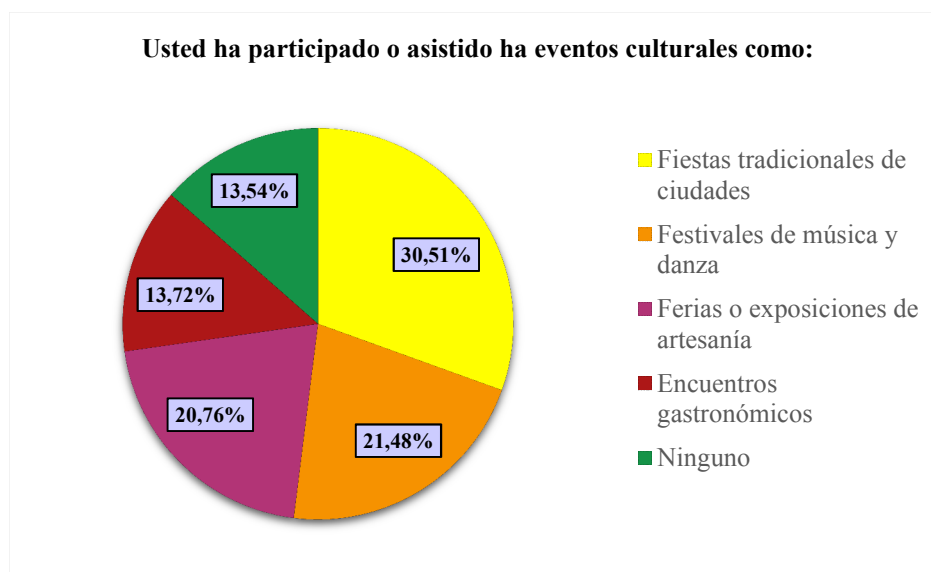


Figure 8 Participación a eventos culturales

Análisis: Los viajeros visitantes encuestados han sido partícipes mayoritariamente, de fiestas tradicionales de ciudades ya que como se observa en el gráfico esta actividad tiene el 30,5% de aceptación, el 21,5% de los turistas han acudido a festivales de música y danza, seguido de las ferias de artesanías con el 20,8% y como las opciones que menos asistencia tienen son los encuentros gastronómicos con 13,7% mientras que el 13,5% restante mencionó que no ha formado parte de ningún evento artístico cultural.

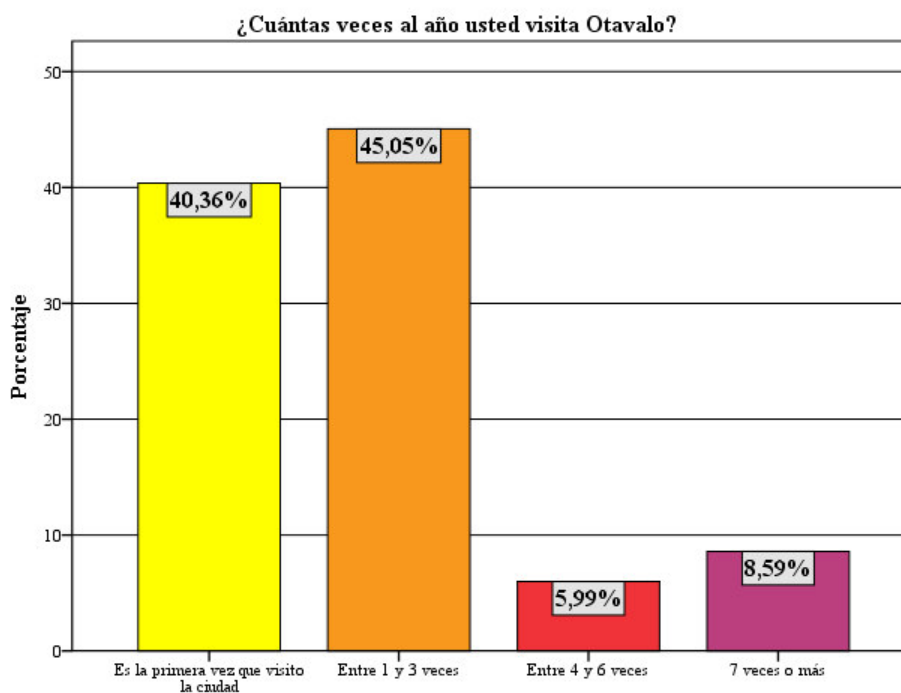


Figure 9 Visitas anuales a Otavalo

Análisis: La ciudad de Otavalo es visitada principalmente entre 1 y 3 veces al año por turistas nacionales y extranjeros comprendidos en el 45,1%, pero se ha evidenciado que el 40,4% de los encuestados han llegado a la ciudad por primera vez, siendo los visitantes internacionales los que lideran este índice. Cabe mencionar que del 8,6% de las personas que visitan Otavalo más de 7 veces al año, en su mayoría son de la provincia de Imbabura por la cercanía del lugar en estudio.

¿Cuáles fueron los medios que le motivaron a conocer la ciudad de Otavalo?

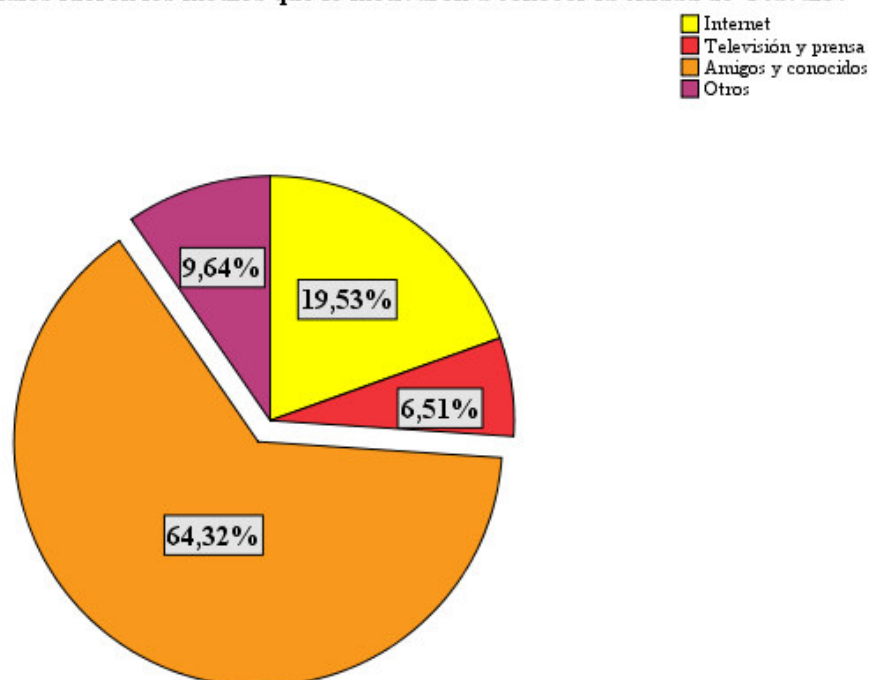


Figure 10 Medios de información para conocer Otavalo

Análisis: El principal medio de difusión por el cual los turistas decidieron conocer la ciudad de Otavalo es la información brindada por los amigos y conocidos con un 64,3%; el medio de información más empleado por los turistas extranjeros es el internet con un 19,5%; pero cabe mencionar que existen otras herramientas de información turística que ayuda a los visitantes a conocer esta ciudad como son: los libros de turismo, las agencias de viajes, los tour operadores, entre otros y en menor grado la televisión y prensa lo cual indica que la publicidad turística en este medio de comunicación es limitado.

Tabla 3
Motivo de visita a Otavalo por género

	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Turismo	24,45%	24,45%	48,91%
Descanso	4,93%	6,57%	11,50%
Festividades de la ciudad	2,74%	2,19%	4,93%
Ferias artesanales y compras	9,49%	15,33%	24,82%
Visita a familiares	2,55%	4,20%	6,75%
Comercio	2,01%	1,09%	3,10%
Total	46,17%	53,83%	100,00%

Análisis: El 48,9% de los viajeros visitantes encuestados llegan a la ciudad de Otavalo principalmente con motivos turísticos, el 24,8% lo hacen por visitar las ferias artesanales y realizar compras en el mercado de ponchos, lo cual denota que estas actividades son agentes dinamizadores de la economía de la ciudad, dando como resultado que las razones menos elegidas para realizar en la ciudad son: las festividades de la ciudad con el 4,9% y las actividades económicas de comercio entre los artesanos y proveedores representando el 3,1%.

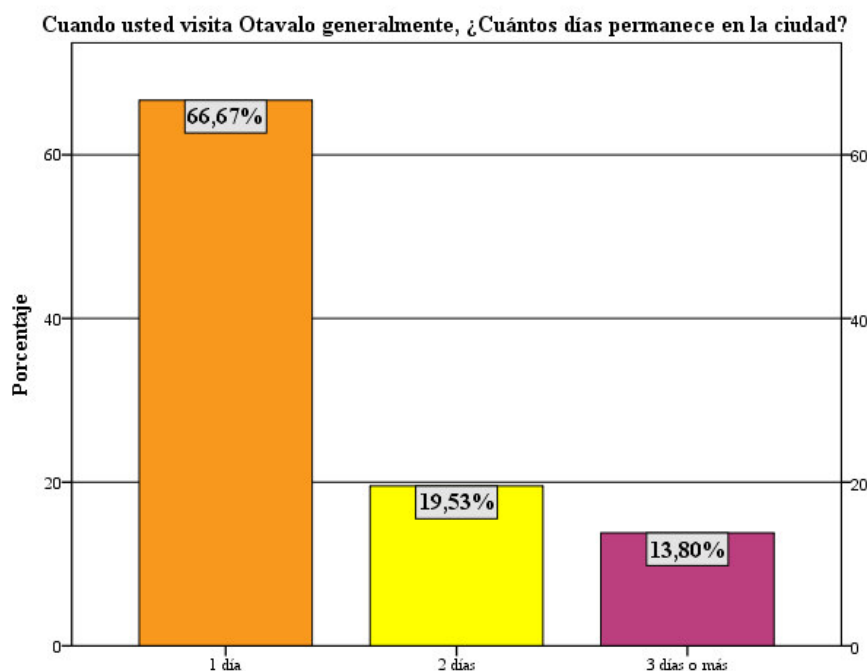


Figure 11 Días de visita en Otavalo

Análisis: Muchas de las personas que visitan la ciudad de Otavalo, permanecen tan solo un día, debido a que únicamente hacen una pequeña parada para visitar algún atractivo turístico en la ciudad y realizar compras, esto se ve reflejado en el 66,7% del total de turistas encuestados; por otro lado, el 33,3% restante pernoctan en la ciudad y permanecen más de 2 días.

Tabla 4
Lugares a visitar en Otavalo

	Muy Preferido	Bastante Preferido	Preferido	Poco Preferido	Nada Preferido	Total
Plazas y mercados	29,43%	22,14%	18,23%	16,93%	13,28%	100,00%
Cascadas	28,91%	27,34%	19,79%	15,89%	8,07%	100,00%
Lagos y lagunas	26,82%	29,95%	23,18%	14,32%	5,73%	100,00%
Talleres artesanales	9,11%	14,06%	19,79%	38,02%	19,01%	100,00%
Iglesias y museos	5,73%	6,51%	19,01%	14,84%	53,91%	100,00%

Análisis: La ciudad de Otavalo dispone de una variedad de atractivos turísticos y, de acuerdo al estudio realizado se determina que las plazas y mercados son muy preferidas para ser visitadas con un 29,4% de la muestra encuestada, seguido del 22,1% que lo considera como bastante preferido, el 18,2% como preferido, el 16,9% poco preferido y finalmente el 13,3% como nada preferido. En lo que respecta a cascadas, el 28,9% la califica como muy preferida, el 27,3% como bastante preferida y solamente el 8,1% como nada preferida. Analizando a lagos y lagunas, el 26,8% lo cataloga como muy preferido, bastante preferido por el 30% de los encuestados y como nada preferido por el 5,7%.

Los talleres artesanales fueron muy preferidos solamente por el 9,1%, mientras que el 38% lo define como poco preferido. En lo que refiere a iglesias y museos, el 53,9% lo identifica como nada preferido. Por lo que se determina que las plazas, mercados y cascadas son muy preferidas por los turistas encuestados, mientras que los talleres artesanales son considerados como poco preferidos y las iglesias y museos como nada preferidos.

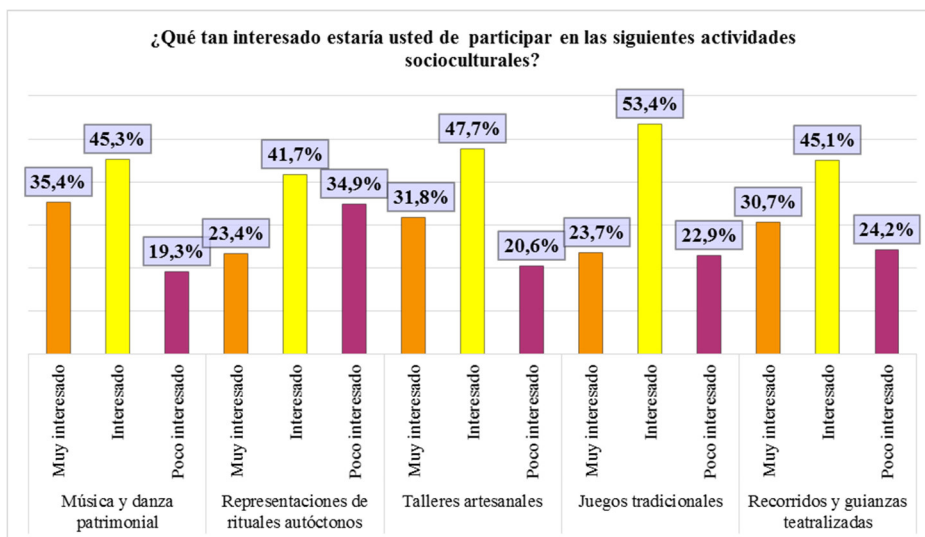


Figure 12 Interés en realizar actividades culturales

Análisis: De las actividades socioculturales planteadas en la encuesta, el 35,4% de los turistas están *muy interesados* en formar parte de las actividades de música y danza patrimonial y 23,4% en los talleres artesanales, mientras que el 53,4% de las personas están solamente *interesadas* en ser partícipes de los juegos tradicionales de Otavalo y el 45,1% de visitantes en los recorridos y guanzas teatralizadas; cabe mencionar que los turistas tienen escaso interés en realizar las representaciones de rituales autóctonos reflejado en el 34,9%.

Usted, ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por persona, para realizar actividades turísticas en Otavalo?

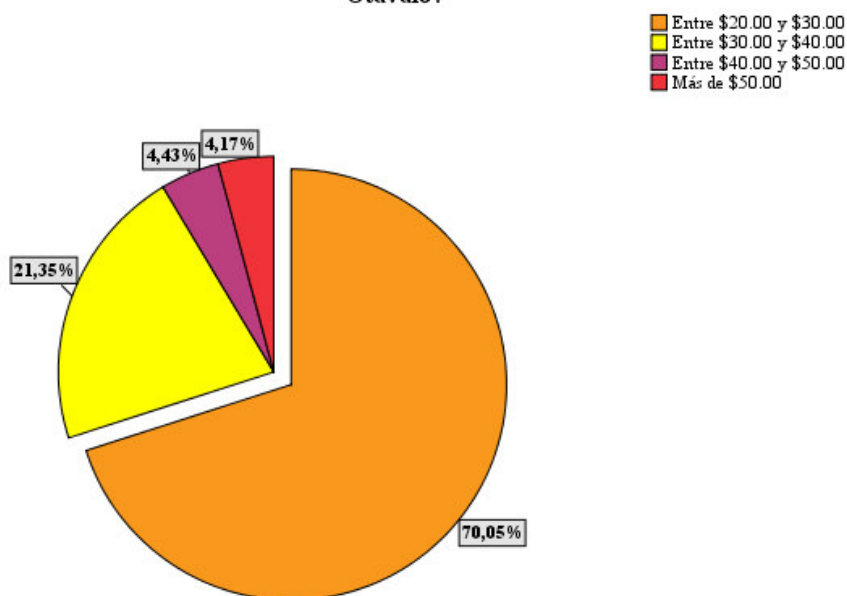


Figure 13 Predisposición de pago por actividades turísticas

Análisis: Como la mayoría de turistas viajan en familia y están entre las edades de 18 a 28 años, prefieren un presupuesto bajo para realizar su visita a ciudades, por lo que la opción más óptima para un paquete que incluyan visitas guiadas a cascadas, lagunas, talleres y mercados artesanales, música, danza y teatro es de USD \$20,00 a \$30,00 elegido por el 70,1% de la muestra. Mientras que un 21,4% están dispuestos a pagar entre USD \$30,00 y \$40,00 por el mismo paquete y tan solo el 4,2% pagaría más de USD \$50,00 por estas actividades.

Tabla 5
Preferencia de artesanías por edad

Artesanía	Edad					Total
	18 a 28 años	29 a 39 años	40 a 50 años	51 a 61 años	62 años o más	
Objetos textiles	14,71%	11,72%	7,29%	6,12%	4,43%	44,27%
Objetos artísticos	7,03%	7,42%	5,21%	3,26%	2,60%	25,52%
Objetos de totora	3,91%	3,13%	1,95%	1,04%	0,52%	10,55%
Objetos de bisutería	7,68%	4,30%	3,26%	2,86%	1,56%	19,66%
Total	33,33%	26,56%	17,71%	13,28%	9,11%	100,00%

Análisis: La ciudad de Otavalo es famosa por su mercado artesanal donde se expenden varias artesanías tradicionales (textiles, artísticas, de totora, bisutería, entre otras) pero se evidencia una preferencia mayoritaria en la adquisición de objetos textiles por parte de los turistas ya que el 44,3% de las personas encuestadas desearían llevarse este tipo de artesanía como recuerdo de su visita a Otavalo; 25,5% de los turistas prefieren los objetos artísticos como pinturas, cuadros o esculturas talladas, seguidos de objetos de bisutería elegido por un 19,7% del total de encuestados y como las menos seleccionadas están las artesanías en totora representadas por el 10,6% de respuestas favorables.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS A ARTISTAS

Las encuestas realizadas fueron aplicadas a dos grupos culturales de la ciudad de Otavalo, es decir se realizó un censo ya que se trabajó con una población de 15 personas. Estos grupos reciben apoyo por parte del Municipio y trabajan para fortalecer la identidad sociocultural que tiene esta ciudad, a través de la música, danza y actividades teatrales. Cabe mencionar que los grupos son Sisa Riju (danza y teatro) compuesto por 10 integrantes y Sumak (música) por 5 miembros de una misma familia.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas se ha determinado que existe una mayor participación sociocultural por parte del género masculino en los grupos artísticos ya que éste figura el 80% del total de la población. Las edades que más interés tienen en participar dentro de grupos artísticos se encuentran en el rango de 10 a 20 años de edad representando el 60%, seguido del grupo entre los 21 a 31 años con el 26,6%. Esto denota que los niños y jóvenes tratan de mantener y rescatar las tradiciones e identidad cultural que se ha transmitido de generación en generación a través de la música y danza.

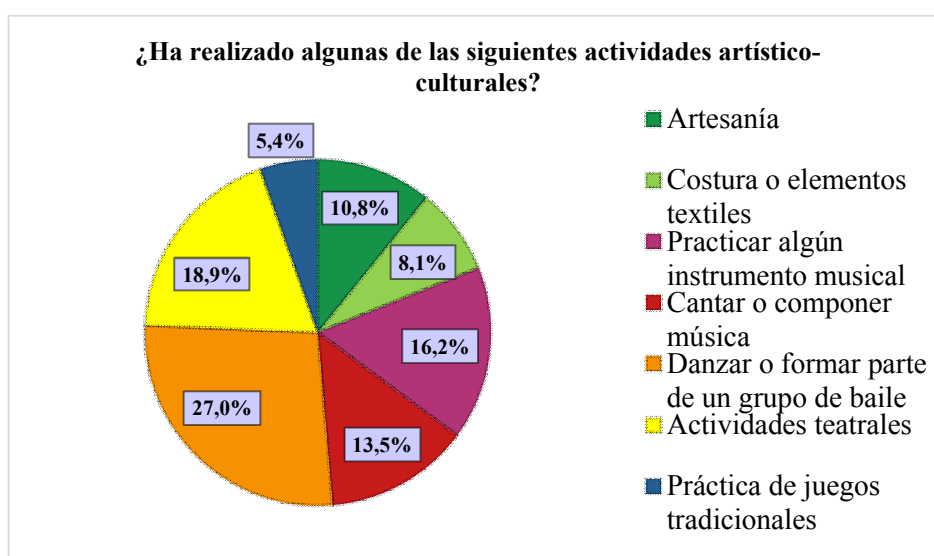


Figure 14 Actividades realizadas

Análisis: De las encuestas realizadas, en su mayoría las personas han practicado danza o han formado parte de un grupo de baile en la ciudad representando el 27%; la segunda actividad que mayormente realizan los encuestados son actividades teatrales reflejada en el 18,9%, que de una u otra manera la vinculan con la danza

proporcionando así una alternativa novedosa para los turistas. Por otro lado, la práctica de algún instrumento musical fue la tercera actividad que desempeñan los artistas encuestados con el 16,2%. Mientras que solamente el 5,4% de las respuestas tuvo la práctica de juegos tradicionales de la ciudad, considerándose como la menos realizada por los artistas.

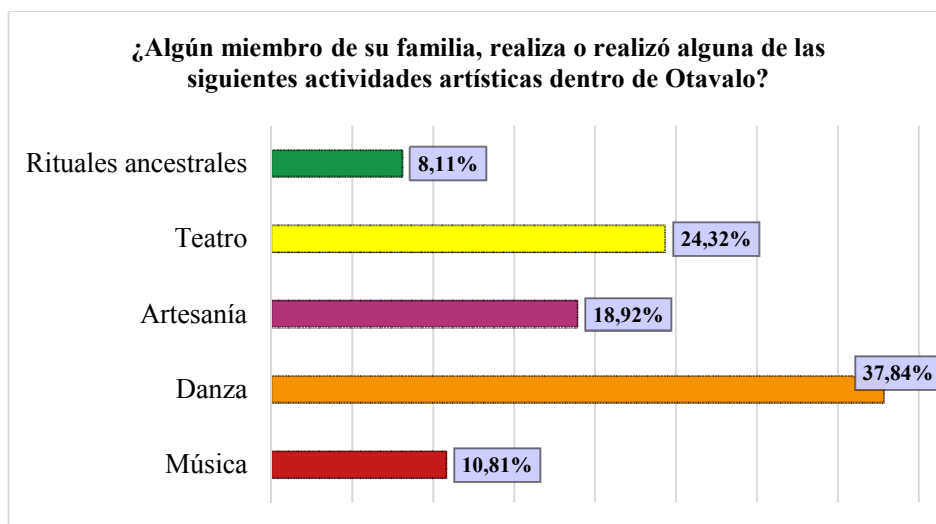


Figure 15 Actividades artísticas en la familia

Análisis: Los artistas en cuestión afirman que la mayoría de los miembros de su familia han sido parte de espectáculos de danza evidenciándose en el 37,8%, la siguiente actividad artística es el teatro con 24,3% seguido de las artesanías con 18,9%, la música representando el 10,8%, mientras que la menos realizada son los rituales ancestrales reflejados en el 8,1%.

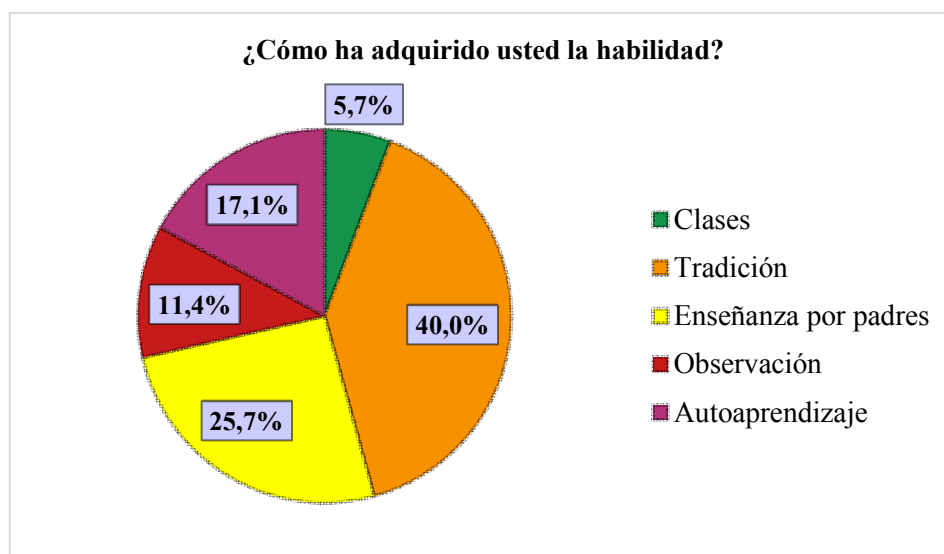


Figure 16 Manera de adquirir la habilidad

Análisis: Las distintas habilidades que presentan los artistas encuestados han sido adquiridas mediante la tradición cultural ancestral justificado con el 40%, así como a través de la enseñanza de sus padres o familiares donde se determina el 25,7%, lo cual refleja que la cultura se origina en el núcleo familiar siendo los principales interesados en mantener la cultura de su pueblo. No obstante, el 17,1% de encuestados eligieron al autoaprendizaje como la alternativa empleada para capacitarse en temas culturales, mientras que el 5,7% de ña muestra considera que ha adquirido sus habilidades artísticas a través de clases.

Usted estaría dispuesto a mejorar su arte por medio ¿de qué entidad?

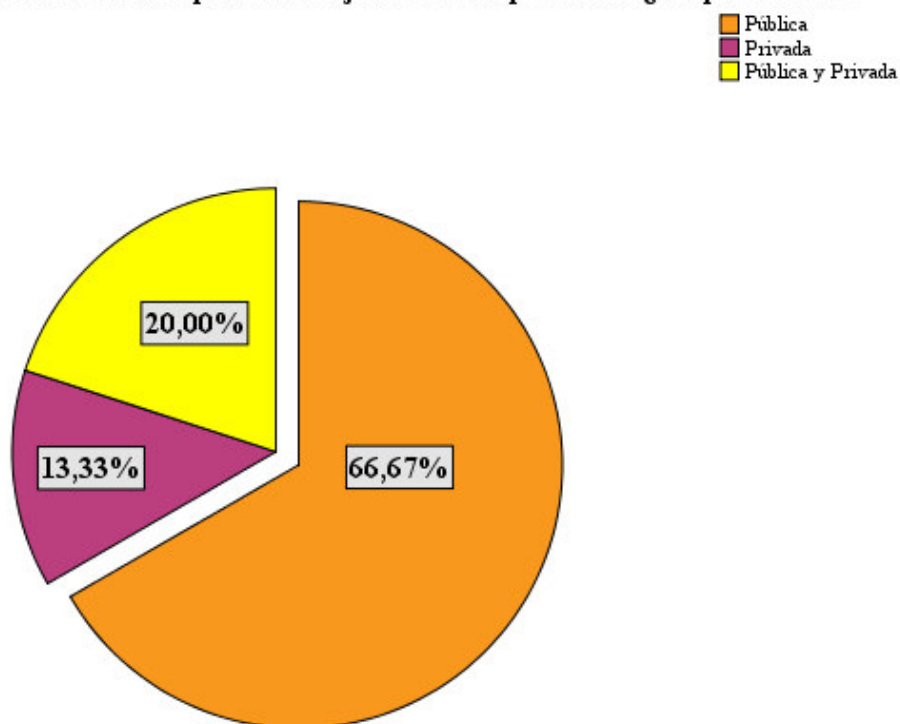


Figure 17 Entidad preferida para mejorar su arte

Análisis: Los integrantes de los grupos en cuestión, al ser jóvenes estudiantes no cuentan con los recursos suficientes para poder tomar clases que refuercen sus conocimientos con entidades privadas, razón por la que el 66,7% de los artistas prefieren se lo realice a través de instituciones públicas, lo cual no represente un gasto extra para ellos.

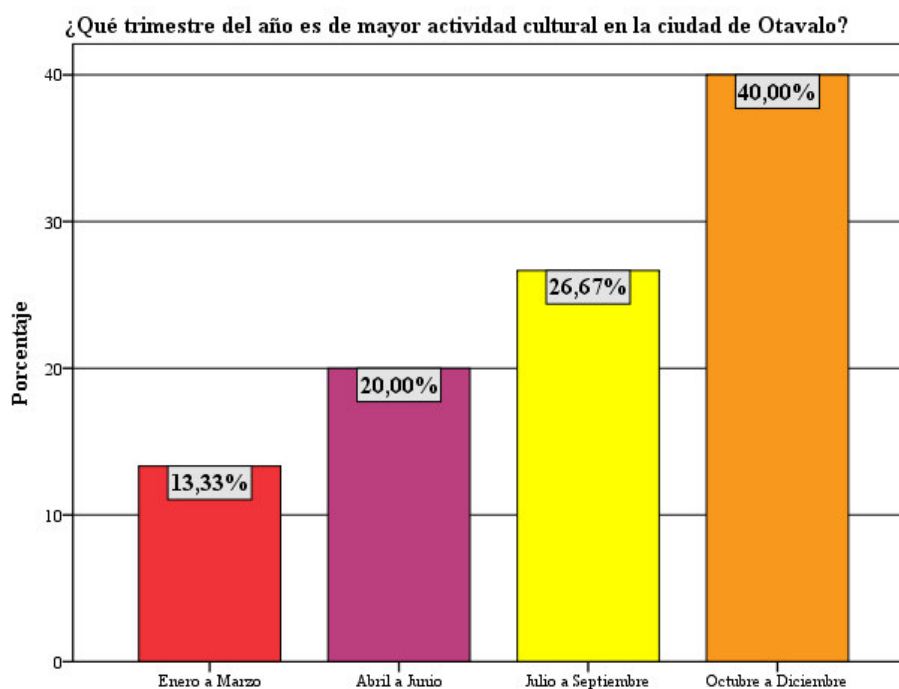


Figure 18 Trimestre del año con mayor actividad cultural

Análisis: El trimestre del año, en el que mayor actividad cultural se desarrolla en la ciudad de Otavalo según el 40% de los encuestados es de octubre a diciembre, debido a que se realizan varios eventos culturales como “Octubre cívico cultural” (Fundación de la ciudad Otavalo), “Diciembre mágico” (Navidad y año viejo), entre otros; el siguiente trimestre más importante es julio a septiembre, alternativa elegida por el 26,7% de los artistas en estudio debido a que en los primeros días del noveno mes se lleva a cabo la celebración del Yamor. Cabe recalcar que Otavalo es una ciudad cultural por lo que todos los meses del año realizan actividades artísticas, pero en los meses antes mencionado es donde se evidencia mayor actividad sociocultural.

Tabla 6
Motivo de realizar actividades culturales por género

	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Fiestas de fundación	2,78%	5,56%	8,33%
Fiestas de cantonización	27,78%	8,33%	36,11%
Fiesta del Yamor	22,22%	5,56%	27,78%
Fiesta del Inti Raymi	25,00%	2,78%	27,78%
Total	77,78%	22,22%	100,00%

Análisis: El motivo más importante por el que se realizan actividades culturales dentro de la ciudad Otavalo, según el 36,1% de los encuestados, es por fiestas de cantonización que se realizan en el mes de octubre, luego se ubican las fiestas de Yamor e Inti Raymi con el 27,8% respectivamente consideradas las actividades más destacadas dentro de la cosmovisión andina, y como la menos destacada con el 8,3% de preferencia están las fiestas de fundación de la ciudad.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Según las entrevistas realizadas a los organizadores o dirigentes de los grupos artísticos de la ciudad de Otavalo en este caso específicamente del grupo “Sisa Riju” perteneciente a la danza y “Sumak” de música se ha determinado lo siguiente

Los dos grupos artísticos tienen aproximadamente 4 años de creación, estos grupos son formados por personas de una misma familia respectivamente, entre ellos padres hermanos y primos; el principal motivo que les lleva a realizar este tipo de actividades es fortalecer y difundir las raíces y vivencias de sus antepasados, es decir, su cultura, a través de la música y la danza. Cabe mencionar además que estos grupos al estar conformado por jóvenes y niños estudiantes disponen de escaso tiempo libre para repasar entre semana, es decir, que destinan sus fines de semana y feriados para organizarse o repasar las actividades artísticas que tienen para presentar.

Hablando del grupo artístico Sisa Riju, éste realiza actividades artísticas relacionadas con la danza y el teatro ya que su temática principal es representar los matrimonios indígenas ancestrales donde han fusionado estas dos artes escénicas, esta propuesta es una alternativa creativa y llamativa tanto para los visitantes como para las personas de la propia comunidad, debido a que las actividades o rituales ancestrales se ha ido perdiendo con el paso del tiempo.

El matrimonio indígena conlleva una serie de actividad donde el hombre que está interesado en una mujer tiene que encontrar la manera de llamar su atención y quitarle la fachalina, si logra hacerlo significa que ella deberá casarse con el joven, después de este ritual empiezan los preparativos para la boda en ésta intervienen tanto los padres de la novia como los del novio, así como los padrinos, el sacerdote, el alcalde y los demás invitados, cabe mencionar que es una fiesta que dura aproximadamente 3 días, según lo aclara la dirigente del grupo Alexandra Cisneros.

Por otro lado, el dirigente del grupo de música Sumak, Elvis Yamberla, menciona que su objetivo principal es difundir la música ancestral sin perder el ritmo andino para lo cual han compuesto y creado distintos ritmos y temas como el Inti Raymi, Sanjuanito y el Fandango que se lo utiliza principalmente en las pedidas de mano o también denominado *maqui maña*. Para presentar este tipo de música, el grupo utiliza una serie de instrumentos adquiridos en talleres artesanales exclusivos en la elaboración de instrumentos musicales andinos dentro de los que se destacan el bombo, el violín, la guitarra, el charango, los rondadores, la quena, la flauta pan, las chachas (instrumentos hechos con semillas O uñas de ovejas y chivos) entre otros.

Una de las ventajas que posee este grupo es que ha tenido un alcance nacional e internacional en países como Colombia, lo cual ha sido beneficioso para el grupo debido a que su fundador, adquirió nuevas técnicas musicales que han sido transmitidas y difundidas de generación en generación, cómo nos menciona Elvis, esta tradición viene desde su abuelo el mismo que tenía varios conocimientos acerca de la música, lo cual ha sido importante para rescatar esta tradición familiar así como la riqueza musical ancestral otavaleña.

Estos grupos al no tener un importante reconocimiento reciben un mínimo apoyo por parte del municipio y entidades públicas por lo que en su mayoría lo hacen de manera independiente y familiar. Con todos estos datos, se ha determinado que los conocimientos que ellos tienen acerca de estas tradiciones, ya sea en música o en danza ancestral, es únicamente por auto aprendizaje o por enseñanzas de sus familiares y parientes debido a que muy pocos de ellos han asistido a clases o capacitaciones para perfeccionar las técnicas y habilidades que presentan dentro de sus grupos. Cabe mencionar que, si no tienen un apoyo por parte del municipio u organismos gubernamentales que se encargan de la parte cultural, resulta difícil un avance y reconocimiento importante para estos grupos artísticos.

Con lo analizado anteriormente se determina que los grupos artísticos culturales tienen la predisposición e interés de formar parte de actividades de animación sociocultural que fomenten la cultura, rescaten las tradiciones y costumbres del pueblo, para de esta manera ofertar estas actividades a los turistas y visitantes que llegan a Otavalo. Es relevante mencionar que el grupo de danza Sisa Riju está muy interesado en realizar otro tipo de actividades con danza y teatro como son representaciones de leyendas, tradiciones, costumbres, cuentos, así como el entierro de niños conocido como *guagua guani*, que quiere ser mantenido y fomentado a través de la cultura y del turismo en la ciudad

Por otro lado, en base a las entrevistas realizadas al dirigente de la comunidad Cachibiro el Señor Jorge Espinosa, menciona que durante mucho tiempo tuvieron el deseo de una afluencia turística considerable al muelle pero, por varios problemas y deficiente presupuesto no se pudo llevar a cabo este proyecto; no obstante, en la actualidad existe una mejor organización, lo que ha permitido desde hace un año la venta de comidas y especialmente la oferta de artesanías como llaveros, cestos de esteras, incluso muebles de salas y la realización de un papel ecológico reciclado elaborado con totora, como una de sus principales fuentes de ingresos económicos.

El artesano Antonio Aguilar, por su parte, menciona que ha recibido capacitaciones por parte de artesanos andinos de Perú, Colombia y Bolivia. Como lo manifestó el dirigente de la comunidad, la totora es el principal material con el que la comunidad se sustenta, por lo tanto, los artesanos innovan sus diseños y

presentaciones para expresarlos a través de las artesanías, empleando técnicas de pigmentación utilizando tres tipos de colores. Cabe mencionar que para los artesanos es importante respetar los procesos que tiene la naturaleza debido a que consideran las temporadas de recolección de totora.

Uno de los proyectos más importantes que la empresa “Totora Sisa” tiene son los talleres de participación activa, donde los visitantes pueden ser parte principal en la recolección elaboración y clasificación de la totora lo que genera en ellos una experiencia vivencial formando parte de las tradiciones y costumbres que tiene la comunidad en la realización de estas artesanías.

En el ámbito gubernamental las personas entrevistadas coinciden que, con el nuevo Alcalde, el señor Gustavo Pareja se ha dedicado mayor importancia al tema cultural y turístico acerca del presupuesto destinado para la realización de diferentes actividades, a su vez han concordado en que se está trabajando en distintos programas y proyectos que permiten la dinamización, el fomento y rescate de la cultura otavaleña; en el caso de la dirección cultural han mencionado que para cumplir con este objetivo se ha creado la Coordinación de Pueblos Kichwas, por otra parte junto con la Dirección Cultural y Patrimonio se ha creado un calendario cultural donde se contemplan actividades artísticas y culturales durante todo el año, especialmente basados en el calendario andino de los solsticios y equinoccios, así como en los meses de septiembre por la fiesta del Yamor y en octubre por la cantonización de Otavalo.

Por otro lado, uno de los proyectos en curso es la capacitación del significado de los símbolos para que los agentes que intervienen en las actividades artísticas sepan el significado de estos. Además, otra de las gestiones importantes que ha realizado la Dirección Cultural, según lo menciona Carla Echeverría, es que Otavalo es la primera ciudad que ha levantado la información de los actores culturales, donde se registran aproximadamente 3000 artistas como: cineastas, escritores, músicos, teatristas, actores, pintores entre otros.

El turismo es un sector que tiene tanta importancia como la cultura, debido a que es un sector que genera un efecto multiplicador de la economía proporcionando

plazas de Mercado en distintas áreas como la construcción, viabilidad, alimentos y bebidas, comercio compras, artesanías entre otros para lo cual la dirección está trabajando en distintas actividades que fortalezcan y dinamicen el turismo en la zona a través de emprendimientos productivos en zonas comunitarias como el sector de la laguna de San Pablo donde el G.A.D. aporta con capacitaciones en temas de atención al cliente, manejo y manipulación de alimentos entre otros; de la misma manera existen proyectos de turismo comunitario y de infraestructura turística a ser creada para mejorar la estadía del visitante en la ciudad.

Es importante destacar que el presupuesto que ha sido destinado para las actividades turísticas es muy limitado pero las instituciones públicas tienen interés en el desarrollo turístico por medio del misticismo, siendo éste uno de los elementos claves en la identidad autóctona y recuperación de los pueblos respetando sus costumbres y tradiciones, así lo señala Francisco Jaramillo técnico de la dirección de turismo en Otavalo.

Dentro de este estudio es importante mencionar los resultados de la entrevista realizada a un animador sociocultural cuyas actividades principales son las guías y recorridos teatralizados en museos emblemáticos del centro histórico de Quito especialmente el museo Alberto Mena Caamaño, también conocido como Museo de Cera. Jaime Paz y Miño líder del grupo “Quito entre luces y Sombras” menciona que este se originó con un grupo de pasantes del Museo de Cera y a partir del año 2010 se consolidó de una manera más formal.

La idea de los recorridos teatralizados nace para llamar la atención de los turistas que no acudían a los museos debido a que en la mayoría de estos muchas de las guías que se realizaba eran poco interesantes y lo que se busca es llamar la atención para que la gente tenga una experiencia vivencial a través de las obras de teatro. Este grupo se diferencia de otros teatralizados ya que se encargan de dar una personificación muy detallada de los hechos para lo cual los integrantes del grupo se capacitan estudiando previamente al personaje, su vida, biografía y a su vez el entorno de la época.

De la misma manera que la mayoría de grupos artísticos y gremios culturales de Otavalo lo mencionaron, el grupo “Quito entre luces y sombras” no cuenta con el apoyo del municipio o de los organismos culturales a pesar de que al principio tuvo apoyo por parte del Centro Cultural Metropolitano y por ahora su proyecto es autofinanciado por los integrantes del mismo para mantener este tipo de obras en los museos del centro histórico con la ventaja de que al ser una propuesta nueva puede ser aplicada en cualquier lugar; de la misma manera ocurriría en la ciudad de Otavalo.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

- Se ha llegado a la conclusión de que los factores que permiten el desarrollo de la animación turística y sociocultural para fortalecer la identidad en Otavalo son: la educación, la sociedad y la cultura; hablando de educación se determina que lo principal es aprovechar el tiempo libre de manera positiva con actividades lúdicas con la comunidad y los visitantes que llegan a la ciudad; en la parte social es indispensable el diálogo constructivo entre los agentes de una misma comunidad lo cual genera un avance en el aprendizaje y la práctica; mientras que en el área cultural es importante potencializar las tradiciones, costumbres y difundir la interculturalidad e identidad sociocultural
- La teoría que sirvió de base para esta investigación es la teoría sociocultural desarrollada por Lev Vigotsky, el mismo que destaca que el desarrollo surge como un resultado de la intervención y participación en el medio donde se desenvuelve la persona, lo cual incide en su comportamiento y desarrollo individual. De esta teoría surgen algunas otras, dentro de la que se destaca la teoría sociocultural de animación aplicada en el ámbito turístico, cuyo fin mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la identidad cultural de los grupos sociales, generando así beneficios para la comunidad y los visitantes de la misma, es decir, busca el desarrollo comunitario donde los turistas pasan de ser espectadores a consumidores de la cultura que están visitando lo que es conocido como participación social.
- La metodología de animación sociocultural más óptima para implementar en las actividades turísticas de Otavalo, es la metodología participativa, ya que esta se fundamenta en generar un ambiente igualitario y de interés entre la comunidad y los turistas que deseen ser parte de las actividades socioculturales en la ciudad de Otavalo, permitiendo que todos sean parte activa de la cultura de esta ciudad de una manera didáctica y creativa, lo que

ayuda al fomento y desarrollo de la cultura otavaleña la participación social que se sugiere es que los turistas participen en las danzas, elaboración de artesanías en totora por medio de talleres artesanales, en tejidos de objetos textiles, degustación de la comida típica que se ofrece en la celebración del matrimonio indígena así como de la práctica de algún instrumento musical como el bombo o la chacha.

- Como se conoce, la ciudad Otavalo es considerada la capital intercultural del Ecuador y por esta razón llega un sin número de turistas atraídos por sus costumbres y tradiciones, siendo el principal motivo de su visita el turismo; cabe mencionar que una gran cantidad de turistas visitan la ciudad solamente por realizar compras en el mercado artesanal, conocido a nivel mundial por los diseños textiles y objetos artísticos que los caracteriza, lo que se considera como una fortaleza para el desarrollo de actividades de animación sociocultural en los lugares de mayor afluencia turística como son los mercados artesanales donde se podría realizar representaciones de danza y música invitado así a los turistas a conocer la cultura de esta ciudad.
- Con el trabajo realizado se ha concluido que el turista que visita la ciudad Otavalo, con mayor frecuencia, son jóvenes que viajan principalmente en familia y con amigos; igualmente, se evidencia que los viajes los planifican solos y por organización familiar, razón por la cual su presupuesto es limitado y estarían dispuestos a pagar un valor mínimo por realizar actividades socioculturales en la ciudad; las actividades de mayor interés que tiene este grupo son la música y danza ancestral, así como los talleres artesanales, en menor grado los juegos tradicionales y guianzas teatralizadas mientras, que se refleja un bajo interés en formar parte de rituales ancestrales dirigidos por yachaks o curanderos de la zona.
- Se ha llegado a la conclusión de que es viable desarrollar la animación sociocultural en esta ciudad, debido a que existe un alto interés por parte de los organismos y entidades públicas como la Dirección de Turismo y

Dirección de Gestión Social y Cultural, para que las costumbres y tradiciones del pueblo otavaleño sean rescatadas y difundidas a los visitantes, a través de actividades de interés social que generen una participación activa fortaleciendo la identidad sociocultural de la comunidad. Es importante mencionar que este interés no solamente se muestra en los organismos gubernamentales, sino también por parte de la población, grupos artísticos y artesanos de la ciudad en cuestión.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los agentes directores de turismo y cultura trabajar en conjunto para generar actividades y programas que sean de interés para los turistas, artistas y la población en general; además es relevante proporcionar una amplia información acerca de las actividades que comprenden la agenda cultural de Otavalo, ya que se ha evidenciado que muchos turistas visitan la ciudad principalmente por realizar compras mas no para participar en festividades, actividades artísticas y culturales reflejando así la escasa difusión de información turístico cultural de la localidad.
- Como se ha determinado anteriormente, los artistas y artesanos en su mayoría han adquirido sus habilidades por autoaprendizaje, tradición y enseñanzas de sus padres, se considera importante mencionar que estos grupos no reciben capacitaciones ni asisten a cursos que les ayude a mejorar y perfeccionar sus destrezas, para lo cual es importante generar programas de capacitación por iniciativa del Municipio de la ciudad y que se destine un presupuesto considerable para fortalecer la riqueza artística y cultural presente en Otavalo.
- Se invita a los intermediarios turísticos, a que diseñen paquetes creativos y con actividades socioculturales que integren principalmente a las comunidades del cantón Otavalo las cuales ofertan una amplia riqueza histórico cultural que puedan ser presentadas a los turistas tanto nacionales

como extranjeros y de esta manera se potencialice el turismo local considerando los atractivos tanto naturales, patrimoniales como culturales.

- Se recomienda a la dirección cultural que promueva el rescate de los cuentos, leyendas y juegos tradicionales de Otavalo para incluirlos dentro de las actividades socioculturales de animación, así como para realizarlos en dramatizaciones y obras teatrales que generen un valor agregado en el servicio turístico que ofrece el cantón; estas representaciones podrían ser desarrolladas en los atractivos turísticos de la zona como son las lagunas, cascadas, miradores, parques y mercados artesanales.
- Una idea de animación turística que ha sido exitosa en España es conocida como “Teatro Bus”, que realiza recorridos teatralizados en un medio de transporte turístico donde se relatan cuentos y famosas obras de teatro de una manera participativa y divertida, por lo cual se expone esta idea a ser tomada en consideración en la ciudad de Otavalo para que opere como atractivo turístico que desplace a los visitantes de un lugar a otro, mientras conocen la cultura de la ciudad.
- Con base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se propone desarrollar un city tour familiar y de amigos, cuyo costo no sea muy elevado, donde las actividades que se oferten deberían ser principalmente música y danza ancestral, así como talleres artesanales donde los turistas sean partícipes directos de las tradiciones y costumbres; también se considera oportuno implementar juegos tradicionales y recorridos teatralizados que cautiven la atención de los visitantes en plazas y mercados artesanales, así como en cascadas ya que estos son los lugares de preferencia a visitar por los turistas. Finalmente se recomienda que este paquete turístico sea difundido a través de internet para que su alcance sea mayor y a su vez varias personas conozcan de estas actividades y puedan promocionar a sus familiares y conocidos.

ANEXOS



FICHAS DE OBSERVACIÓN

Música

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"			
Ficha de Observación			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura		Cantón: Otavalo	
Parroquia: San Juan de Ilumán		Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: San Luis de Gualongo			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
<p>Descripción de la fotografía: En la fotografía se puede apreciar al grupo de música SUMAK, el mismo que está conformado por integrantes de una misma familia donde el fundador del grupo es el padre, que junto con sus cuatro hijos varones forman parte de la banda. Este grupo musical interpreta principalmente música tradicional autóctona de Otavalo y sus principales ritmos musicales como: el san juanito, el fandango y los ritmos del Inti Raymi. Utilizan los instrumentos musicales tradicionales como son el bombo, el violín la guitarra, el charango, los rondadores, la quena, la flauta pan, las chachas (instrumento hecho con semillas o uñas de ovejas y chivos), entre otros.</p>			
3.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>El grupo musical "SUMAK" fue conformada hace 4 años por los miembros de la familia Yamberla y nace con el objetivo de fortalecer las raíces y vivencias de los runas para que mediante de la música se expresen sus emociones y sentimientos, manteniendo uno de sus características principales que es la lengua otavalo quichua; los principales género musicales que interpretan son aquellos que pertenecen a la música tradicional autóctona como los ritmos del Inti Raymi, el San Juanito, el Fandango, entre otros. El grupo SUMAK a pesar de no haber tenido un apoyo por organismos gubernamentales o instituciones privadas, ha salido adelante tratando de mantener la cultura y tradición que ha existido en su familia desde años atrás. han conseguido varios logros como tener la oportunidad de representar a Otavalo tanto dentro como fuera del país.</p> <p>Vestimenta : Como parte del vestuario que utiliza el grupo para sus presentaciones está: alpargatas blancas, pantalón de tela blanco, camisa azul marino y sombrero gris con cinta negra en el centro.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		El grupo de música Sumak tiene presentaciones diversas y de manera ocasional debido a que no son muy conocidos a nivel nacional y generalmente sus presentaciones son dentro de la comunidad y sus alrededores.	
Continua			
Ocasional	X		
Otro			
Alcance		Detalle del alcance	
Local		La música tradicional autóctona, como forma de manifestación cultural en Otavalo tiene un alcance muy elevado tanto a nivel nacional como internacional, este tipo de música es una de las fortalezas que presenta el país, ya que por su música el país ha sido conocido y valorado a nivel mundial.	
Provincial			
Regional			
Nacional	X		
Internacional	X		

4.PORTADORES SOPORTE				
Portadores soporte	Nombre	Edad	Cargo/función	Dirección
Individuos	Músicos de la parroquia	N/A	MÚSICOS	San José de Ilumán
Colectividades	Grupo de la parroquia	N/A	MÚSICOS	San José de Ilumán
Instituciones	Municipio de Otavalo	N/A	Gestión eventos culturales	San José de Ilumán
5. VALORACIÓN				
Importancia de estos encuentros para la comunidad				
<p>El turismo vivencial al igual que las expresiones culturales y tradicionales de cada pueblo, son considerados de gran interés e importancia tanto local como nacional ya generan un espacio de interacción cultural que muestra la diversidad local existente en cada ciudad y parroquia, con relación a sus fiestas, tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías y demás; así también, este tipo de eventos permite la revalorización y potenciación de las actividades productivas turísticas, ambientales, así como saberes y prácticas de identidad socio-cultural de cada zona o parroquia.</p>				
6. OBSERVACIONES				
<p>La presente ficha fue elaborada en base a los modelos instructivos para fichas de registro e inventario de las artes del espectáculo, diseñadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), en las cuales se destacan las representaciones de danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tiene un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.</p>				
7.DATOS DE CONTROL				
Investigador: Scarlet Pozo - Karen Rengel			Fecha de observación: Domingo 22 de octubre del 2017	
Registro fotográfico: Scarlet Pozo				

Danza

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"			
Ficha de Observación			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Imbabura	Cantón:		
Parroquia: San Juan de Ilumán	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	
Localidad: Ilumán			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
<p>Descripción de la fotografía: En esta fotografía se puede apreciar al grupo de danza "Sisa Riju" conformado en el año 2013 en su mayoría por jóvenes y niños pertenecientes a una familia. Este grupo de danza ha incurrido de manera empírica y representa principalmente las Bodas ancestrales de Otavalo. Cabe mencionar que la indumentaria que utilizan es netamente original ya que la abuelita de esta familia les ha facilitado su vestuario y los utensilios para la representación.</p>			
3. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Hace varios años en Otavalo en las bodas ancestrales el hombre que se sentía interesado por una mujer, debía buscar la manera de quitarle la fachalina a la misma, pues si esta se dejaba, significaba que se casarían a como de lugar. El hombre retornaba a su casa con la fachalina a mostrársela a sus padres para que se enteren y a pesar de reprimirlo por el acto ya que es una responsabilidad enorme el crear una familia, se reúnen con los padres de la mujer para acordar todos los detalles de la celebración en la que se invierte bastante dinero ya sea para los músicos y la comida que se va a ofrecer en la celebración. A su vez se debía ofrecer a los futuros padrinos cuyes, ya que es un acto de honor y respeto. En la celebración estaban presentes las familias, vecinos, padrinos, el alcalde y el sacerdote para poder hacer válida la ceremonia. La celebración normalmente dura 3 días y un rasgo que caracteriza a la gente otavaleña es que son muy hospitalarios y humildes por lo que no hará falta ni la comida en estos tres días.</p> <p>Vestimenta: Las mujeres utilizan su anaco, blusa con mangas bordadas a mano, la chumbi y la fachalina, la mujer que se va a casar utiliza fachalina en color blanco al igual que su madrina. Los hombres utilizan pantalón y camisa en color blanco, poncho azul y un sombrero en color beige con un detalle de cinta en color café.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
Anual		El grupo de danza "Sisa Riju" no es un grupo netamente conocido, por lo que no tiene presentaciones continuas, si no ocasionales ya sea dentro de su comunidad, o ciertos eventos a los que ciertamente son invitados.	
Continua			
Ocasional	X		
Otro			
Alcance		Detalle del alcance	
Local	X	La danza como forma de manifestación cultural de Ilumán se relaciona con su música; tiene alcance local, pero también puede ser a nivel nacional e internacional si logran darse a conocer lo suficiente, ofreciendo al público una experiencia totalmente nueva.	
Provincial			
Regional			
Nacional			
Internacional			

4.PORTADORES SOPORTE				
Portadores soporte	Nombre	Edad	Cargo/función	Dirección
Individuos	Danzantes de la localidad	N/A	Danzantes	Ilumán
Colectividades	Grupo de danza	N/A	Danzantes	Ilumán
Instituciones	N/A	N/A	N/A	Ilumán
5. VALORACIÓN				
Importancia de estos encuentros para la comunidad				
La danza folclórica, bailes, indumentaria, música es parte de la riqueza cultural de los pueblos y contribuye al desarrollo humano sustentable de las parroquias y localidades rurales. Garantiza el intercambio de vivencias y la visibilización de los elementos más representativos de las identidades locales; para que de esta manera se pueda dar a conocer a otros y a la vez que las comunidades puedan mantener esa identidad que la caracteriza.				
6. OBSERVACIONES				
La presente ficha fue elaborada en base a los modelos instructivos para fichas de registro e inventario de las artes del espectáculo, diseñadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), en las cuales se destacan las representaciones de danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tiene un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.				
7.DATOS DE CONTROL				
Investigador: Scarlet Pozo - Karen Rengel			Fecha de observación: Domingo 22 de octubre del 2017	
Registro fotográfico: Karen Rengel				

LISTA DE REFERENCIAS

- Ander-Egg, E. (1983). *Metodología y práctica de la animación socio cultural*. Editorial Humanitas, 1986.
- Ander-Egg, E. (1984). *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Madrid: Narcea.
- Ander-Egg, E. (1987). *Política cultural a nivel municipal*. Buenos Aires: Humanitas.
- Andueza, M. (1983). *Dinámica de grupos en educación*. México: Trillas.
- Argibay, M., Celorio, G., & Celorio, J. (1997). “Educación para el desarrollo. El espacio olvidado de la cooperación”. (19). Bilbao.
- Banducci, Á., & Barretto, M. (2001). *Turismo e identidade Local: Uma visão Antropológica*. Papyrus Editora.
- Brito, C. (1992). *Desarrollo personal. Relaciones humanas*. México: Mc Graw Hill.
- Cáceres, J. (1981). *Bases Generales de un Modelo de Planificación del Desarrollo de la Cultura*. Caracas.
- Calman. (1987). *Definitions and dimensions of quality of life*. New York: Raven Press.
- Caride, J. (2005). La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social. *Revista de Educación*, 73.
- Castellanos Verdugo, M. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*, 1. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turedes/14/ecoturismo.pdf>
- Castells, M. (1982). *Squatters and Politics in Latin America*. Nueva Delhi: Oxford University Press.
- Castelo, W. (2014). Atahualpa Cultural. *Atahualpa*, s/p.
- Castillo, M. (2005). Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 230-236.
- Cirigliano, G., & Villaverde, A. (1975). *Dinámicas de grupos y educación*. Buenos Aires: Humanitas.
- Coll, C. (1991). *Desarrollo psicológico y Educación II*. Madrid: Alianza.
- Costa, A., & Barreto, M. (2007). Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 51, 52.
- Crosby, A. (2010). *issuu.com*. Obtenido de <https://issuu.com/forumnatura/docs/animacionturistica>

- Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social. (1995). *Declaración de Copenhague sobre Desarrollo Social*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de las Naciones Unidas., Copenhague. Obtenido de <http://www.un.org/documents/ga/conf166/aconf166-9sp.htm>
- Delgado, E. (1988). *Los conocimientos sociales de la cultura*.
- Donati, P. (1986). *Introduzione alla sociologia relazionale*. Milán: Angeli.
- Dumazedier, J. (1966). *Le loisir et la ville*. París: De Seuil.
- Dumazedier, J. (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela.
- Durán, L. A. (2008). Formación: apuntes para su comprensión en la docencia. *PROFESORADO Revista de currículum y formación del profesorado*, 3.
- Elizasu, C. (1999). *La animación con personas mayores*. Madrid: CCS.
- Estrella, S. (Marzo de 2017). *Pichincha Universal*. Obtenido de Pichincha Universal: <http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/home/noticias-de-pichincha/item/47802-fiestas-en-pichincha>
- EUROPEAN STANDARD COMMITTEE. (11 de Diciembre de 2011). www.wftga.org. Obtenido de www.wftga.org: <http://www.wftga.org/sites/default/files/imceuploads/documents/DEFINITIONS%20OF%20TOURIST%20GUIDE-TOUR%20MANAGER-TOUR%20ESCORT-FINAL.pdf>
- Fonte, M., & Sacco, V. (2006). *Economía de la cultura y desarrollo rural: reflexiones teóricas y casos empíricos. Proyecto de Desarrollo territorial rural a partir de servicios y productos con identidad*.
- Froufe, S., & Gonzáles Sánchez, M. (1990). *Animación Socio-cultural. Nuevos enfoques*. Salamanca: Amarú.
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2014-2019). *GAD Municipal del Cantón Otavalo*. Recuperado el Noviembre de 2017, de http://www.otavalo.gob.ec/webanterior/?page_id=838
- GAD San José de Minas. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San José de Minas*. Quito.
- García, P. (28 de Septiembre de 2015). *elcasopablo.com*. Obtenido de <https://elcasopablo.com/2015/09/28/la-animacion-sociocultural/>
- Gil, M., Pons, J., Marín, M., & Grande, J. (1993). *Participación comunitaria en un barrio del Centro Histórico de Valencia*. Zaragoza.
- Gobierno Parroquial de Atahualpa. (2014). Productiva y turística. *Atahualpa*, s/p.

- Gobierno Parroquial de Atahualpa. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Aatahualpa*. Quito: s/e.
- Goffman, E. (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires.
- Gómez, F. (2014). Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural. *La animación sociocultural*. Cádiz, España. Obtenido de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/herramientas/animacion-sociocultural>
- González, I. (2000). *Conservacion de bienes culturales: teoria, historia, principios y normas*. Catedra.
- Haas, B. (1999). Clarification and integration of similar quality of life concepts. *Journal of nursing Scholarships*(31). Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10528449>
- Hawkes, J. (2001). *The fourth pillar of sustainability. Culture's esencial role in public planning*. Melbourne: Cultural Development Network.
- Hegel, G. W. (1807). *Fenomenología del espíritu (Phänomenologie des Geistes)*. Bamberg.
- Herrera, M. (2015). La relación social como categoría de las ciencias sociales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 37-77.
- Jové, M., & Jové, J. (2016). *repositorio.umsa.bo*. Obtenido de repositorio.umsa.bo: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8197/JPMA.pdf?sequence=1>
- Jové, M., & Jové, J. (2016). *repositorio.umsa.bo*. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8197/JPMA.pdf?sequence=1>
- Lanfant, M.-F. (1978). *Sociología del ocio*. Barcelona: Península.
- Lawton, M. (1999). *Quality of life in chronic illness*. doi:10.1159/000022083
- Marcús, J. (2011). *Apuntes sobre el concepto de identidad*. Buenos Aires.
- Mason, O. (1995). *A confirmatory factor analysis of the structure of schizotypy*. Eur. J. Pers.
- Mason, P. (2011). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Routledge, 2015.
- Max-Neef, M. (2010). *Desarrollo a escala humana*. Madrid: Biblioteca CFS.
- Merino, J. (1997). *Programas de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. SAGE.
- Millán, A. (2000). *Fundamentos Sociales y culturales de la Educación*. Chile.
- Ministerio del Ambiente . (2010). *Normativas y Leyes. Aprovechamiento de los Recursos Forestales 2007-2009*. Quito.

- Monsalve, M. A. (2005). El Uso productivo del Tiempo Libre vivenciado desde la Animación Sociocultural. *Revista chilena de Terapia Ocupacional*.
- Morales Caraballo, M. G. (2017). *Procesos de guía y asistencia turística*. España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Morata, M. (2014). *De la animación sociocultural al desarrollo comunitario: Su incidencia en el ocio*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Mosey, A. (1996). *Social Participation*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 346.
- Olmos Juárez, L., & García Cebrían, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Segunda ed.). Asturias: Ediciones Paraninfo, S.A., 2016.
- OMT. (Octubre de 1983). *Animación turística*. Nueva Delhi: s/e.
- OMT. (Octubre de 1983). *Animación turística*. Nueva Delhi.
- OMT. (1985). <http://animacionturisticapue.blogspot.com/2010/09/animacion-turistica.html>. Obtenido de <http://animacionturisticapue.blogspot.com/2010/09/animacion-turistica.html>
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, s/p. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Orte, C., & March, M. (2001). *Pedagogía de la inadaptación social*. Valencia: Nau Llibres.
- Pavón, J. R. (2011). Conurbación, cambio sociocultural e identidad comunitaria en la periferia de la ciudad de Mérida. 85-87.
- Pérez Serrano, G., & Pérez Puya, M. (2006). *Qué es la animación sociocultural: Epistemología y valores*. Madrid: Narcea, S.A.
- Pérez, I. (2014). Animación sociocultural, desarrollo comunitario versus educación para el desarrollo: una experiencia integradora en educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 159- 165. Obtenido de <http://ries.universia.net>
- Piaget, J. (1961). *La formación del símbolo en el niño*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pinilla, P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 198,199.

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Otavalo. (2015). *GAD Municipal Otavalo*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <https://drive.google.com/file/d/0B-vw6vSsLrSITmpKaDZpSmFicjg/view>
- Prefectura de Imbabura. (2015). *Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Provincia De Imbabura 2015-2035*. Imbabura.
- Quintana, J. M. (1995). Los ámbitos profesionales de la Animación. *Pedagogía Social: revista interuniversitaria.*, 151-156.
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones, 2014.
- Rousseau, J.-J. (1992). *Emile ou de l'éducation [Emilio o acerca de la educación]*. París: Classiques Garnier, Bordas. .
- Ruschmann, D. (1997). *Turismo e Planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente*. Campinas: Papirus.
- Sánchez García, A. (2009). *Cultura y revolución: un ensayo sobre Lenin*. México.
- Saraceno, E. (2006). *La evolución de las políticas rurales de la Unión Europea. El rol de la identidad cultural del territorio*. Cusco: Rimisp.
- Simmel, G. (2002). Sobre la Individualidad y las formas sociales. Escritos Escogidos. *Sobre la Individualidad y las formas sociales. Escritos Escogidos*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Sosa, M. A. (2011). *ocw.uned.ac.cr*. Obtenido de <http://www.ocw.uned.ac.cr/eduCommons/ciencias-sociales-y-humanidades/tecnicas-de-animacion-turistica/modulos/modulo-1/guia-de-estudio-del-modulo-i>
- Taylor, C. (1993). *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"*. México.
- TeatroBus. (2015). *teatrobus.net*. Recuperado el 2017, de teatrobus.net: <http://teatrobus.net/>
- Torres Bernier, E. (1994). Turismo y desarrollo regional. *Papers de Turisme*.
- Trilla, J. (1989). Tiempo libre y educación infantil. *Enciclopedia práctica de la pedagogía*. Madrid: Planeta.
- Trilla, J. (1997). *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos* (Primera ed.). Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Trilla, J. (1997). *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Barcelona: Ariel.
- Tylor, E. (1871). *Primitive culture* (Primera ed.). Londres.
- Úcar, X. (1992). *La animacion sociocultural*. Barcelona: CEAC.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. París: UNESCO.

- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural (Animación sociocultural)*. París.
- UNESCO. (1982). *Notas sobre las orientaciones del plan a plazo medio para 1984-1989 en la esfera de juventud*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: UNESCO.
- Urbano, C., & Yuni, J. (2005). *Técnicas para la animación de grupos* (Primera ed.). Córdoba: Editorial Brujas.
- Velásquez, F. (1986). Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia. *Revista Foro*, 16-25.
- Vieites, M. (2000). *Animación Teatral Teorías, experiencias y materiales*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.
- Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Buenos Aires: Crítica Grijalbo S.A.
- Vigotsky, L. (1982). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. En L. Vigotsky, *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Vigotsky, L. (1995). *Obras escogidas* (Vols. I, III). Madrid: Visor.
- War Resisters' International. (01 de January de 2001). *wri-irg.org*. Obtenido de [wri-irg.org](https://www.wri-irg.org/en/archive/nvse2001/nvse/nvse0001-en.htm?language=es): <https://www.wri-irg.org/en/archive/nvse2001/nvse/nvse0001-en.htm?language=es>
- WFTGA. (2003). *World Federation of Tourist Guide Associations*. Obtenido de World Federation of Tourist Guide Associations: <http://www.wftga.org/tourist-guiding/what-tourist-guide>