

RESUMEN

Otavalo es considerada la capital intercultural del Ecuador por su abundante riqueza cultural e identidad étnica, la cual se evidencia a través de ceremonias, rituales, fiestas tradicionales y artes escénicas como la música danza y teatro; asimismo cuenta con una variedad de relatos históricos expresados por medio de leyendas, cuentos o fábulas que han sido conservadas por la comunidad a lo largo del tiempo. Una de sus fortalezas es contar con atractivos turísticos conocidos a nivel nacional e internacional, siendo la plaza de los ponchos el principal destino de los visitantes; sin embargo, la mayoría de turistas que llegan a la localidad lo hacen simplemente por realizar actividades de comercio o adquisición de artesanías, dejando de lado la importancia cultural que esta ciudad tiene para ofrecer. Por lo cual se ha visto la necesidad de analizar los factores que permiten el desarrollo de actividades de animación sociocultural que integren a la comunidad y los turistas, permitiéndoles una participación activa y vivencial mediante programas de dinamización turística en talleres artesanales, guianzas teatralizadas en puntos estratégicos, danza y música ancestral, rituales autóctonos y representaciones de ceremonias ancestrales como es el caso de los matrimonios indígenas, el entierro de los niños, el pedido de mano y las festividades del Inti Raymi, Kapak Raymi, Yamor, fiestas de cantonización entre las más importantes.

PALABRAS CLAVE

- **ANIMACIÓN TURÍSTICA**
- **IDENTIDAD SOCIOCULTURAL**
- **PARTICIPACIÓN ACTIVA**
- **TIEMPO LIBRE**

ABSTRACT

Otavalo is considered the intercultural capital of the Ecuador by his abundant cultural wealth and ethnic identity, which is demonstrated across ceremonies, rituals, traditional holidays and scenic arts as the music, dance and theatre; likewise, it possesses a variety of historical statements expressed by means of legends, stories or fables that have been preserved by the community throughout the time. One of his strengths is to possess tourist known attractions national and internationally, being the “Plaza de los Ponchos” the principal destination of the visitors; nevertheless, the majority of tourists who come to the locality do it simply for realizing activities of trade or acquisition of crafts, leaving of side the cultural importance that this city has to offer. For which one has seen the need to analyze the factors that allow the development of activities of sociocultural animation that integrate the community and the tourists, allowing them an active and existential participation through programs of tourist dynamization in handcrafted workshops, theatrical guides in strategic points, dance and ancient music, autochthonous rituals and representations of ancient ceremonies as is the case of the indigenous marriages, the burial of the children, the order of hand and the festivities of the Inti Raymi, Kapak Raymi, Yamor, holidays of cantonization between the most important.

KEY WORDS

- **TOURIST ANIMATION**
- **SOCIO-CULTURAL IDENTITY**
- **ACTIVE INVOLVEMENT**
- **FREE TIME**