



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
FINANZAS Y AUDITORÍA

TEMA: INVERSIÓN EN APLICACIONES Y DISPOSITIVOS RELACIONADOS CON LAS TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. PERSPECTIVA GERENCIAL DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIAL, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERÍODO, 2014-2016

AUTORA:

PAMELA LIZBETH RIVADENEIRA HIDALGO

DIRECTOR:

ECON. FRANCISCO CAICEDO A.

LATACUNGA, 2018



CAPÍTULO I:

PROBLEMA DE **INVESTIGACIÓN**



Contextualización

Macro

- Las TIC en el mundo, están contribuyendo al desarrollo socioeconómico y a la generación de empleo, y las empresas latino américas tienen la motivación, las ganas de buscar nuevas tecnologías, y para ello deben salir del paradigma o retraso tecnológico sobre el cual se radican.

Meso

- El sector comercial en Ecuador presenta un incremento en su inversión en TIC del 1.4% en los últimos años, debido a que la innovación tecnológica es capaz de apoyar e incrementar el desarrollo empresarial promoviendo procesos de negocio transformadores.

Micro

- Cotopaxi se encuentra entre las provincias del Ecuador que menos acceso a las TIC tiene, debido a muchos factores no han podido avanzar junto con la tecnología, los factores más importantes que merecen ser enunciados son: el desconocimiento y los altos costos que implican para ciertas empresas.



Justificación



Este estudio está dedicado a conocer desde la perspectiva gerencial, los niveles de inversión que se han realizado en herramientas TIC en empresas comerciales de la provincia de Cotopaxi.




Puesto que las relaciones comerciales y las operaciones respectivas que cada uno de los procesos involucran, se ven obligados a mejorar, a innovar, a estar actualizados constantemente, pues el mercado es tan exigente que con el pasar de los días, ninguna empresa debe quedarse atrás, frente a la era tecnológica.



Las tecnologías denominadas TIC, brindan beneficios como rapidez, optimización de procesos y personas, de tiempo, mejora de relaciones corporativas entre entes económicos involucrados en una negociación.




Importancia



La ayuda de los dispositivos y aplicaciones tecnológicas permiten generar respuestas rápidas y mucho más precisas a los requerimientos de todos aquellos que se involucran en la cadena de comercialización.



Se presenta un sistema de mercado tradicional reformulando el alcance de las actividades comerciales y proporcionando un nuevo conjunto de herramientas competitivas.



El nivel de competitividad de una empresa deriva de lo que le distingue de otras y una herramienta muy útil para obtener ventaja es disponer de tecnologías de información y comunicación, ya que estas herramientas permiten a quienes las disponen ampliar y mejorar su mercado de manera significativa



Objetivo General

Estudiar desde la perspectiva de la gerencia los niveles de inversión en aplicaciones y dispositivos relacionados con las TIC de las empresas del sector comercial, Provincia de Cotopaxi periodo 2014-2016.

Objetivos Específicos

Establecer las bases teóricas de los resultados empresariales, inversiones, aplicaciones y dispositivos en las empresas privadas del sector comercial

Indagar desde la perspectiva gerencial los niveles de inversión en TIC para las empresas del sector comercial de la Provincia de Cotopaxi durante el periodo 2014-2016.

Determinar el comportamiento histórico de la inversión en aplicaciones y dispositivos para el período 2012-2016, a través del análisis horizontal y vertical del rubro equipo de cómputo y software de los estados financieros de las empresas objeto de estudio.

Analizar la tendencia y proyección de la inversión en equipo de cómputo y software de las empresas privadas del sector comercial, de la Provincia de Cotopaxi.



CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO



Bases teóricas

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

- Aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización

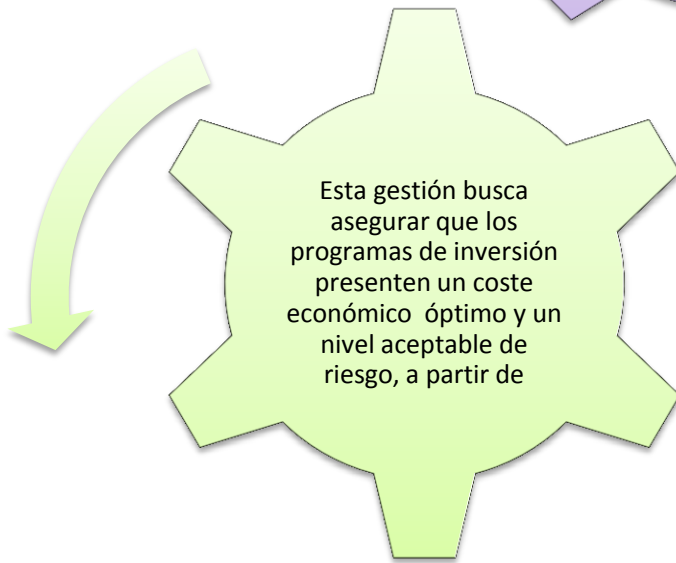
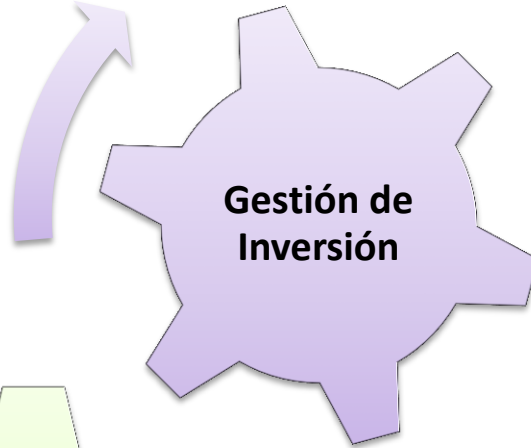
Gobierno de Tecnologías de Información (TI)

- El gobierno de TI es responsabilidad de los ejecutivos y del consejo de administración, y consiste en el liderazgo, la organización, estructuras y procesos que aseguren que la TI de la empresa sustente y extienda las estrategias y objetivos

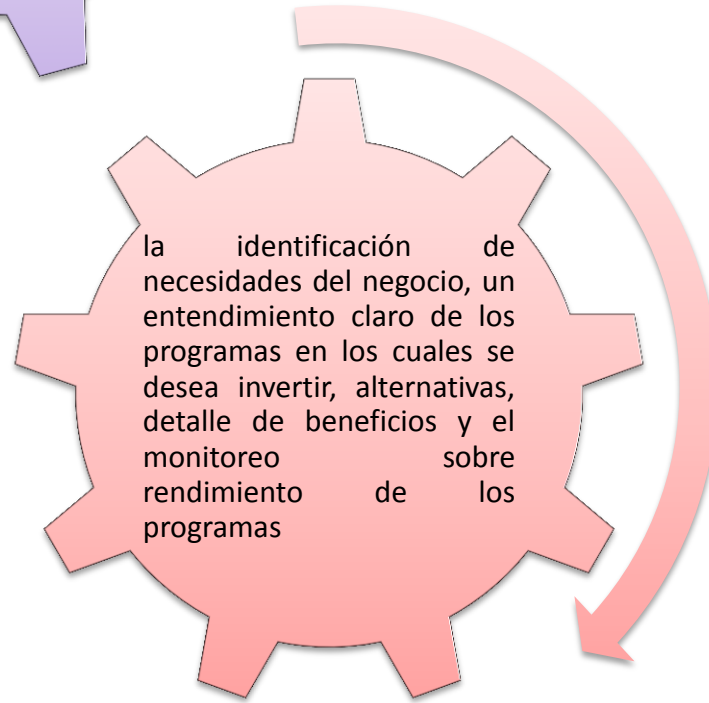
Val IT

- El marco de referencia estándar de las organizaciones para elegir y gestionar / administrar inversiones en negocios relacionados con las TIC y activos TIC mediante programas de inversión de modo que doten a la organización del valor óptimo





Esta gestión busca asegurar que los programas de inversión presenten un coste económico óptimo y un nivel aceptable de riesgo, a partir de



la identificación de necesidades del negocio, un entendimiento claro de los programas en los cuales se desea invertir, alternativas, detalle de beneficios y el monitoreo sobre rendimiento de los programas



INVERSIÓN

Las decisiones de inversión en tic son tomadas a nivel microeconómico, es decir, de las organizaciones individuales, y los encargados de realizarlas utilizan otros criterios de evaluación



Aplicaciones

Tipo de software que permite realizar uno o más tipos de trabajo.

Ofimática, antivirus, sistemas operativos, software firewall e internet

Dispositivos

Parte física que está formado por elementos de todo tipo.

Ordenadores y monitores, hasta grandes salas de máquinas, que forman parte de la infraestructura tecnológica

Servicios

Conjunto de actividades que responden a las necesidades de un cliente por medio de un cambio de condición en los bienes informáticos.

Computación en la nube, servidores de correo electrónico, renta de dominio web, big data y B2B business intelligence



Aplicaciones y dispositivos TIC de empresas comerciales

Aplicaciones

- **Gestión relaciones con el cliente (CRM):** Permite gestionar campañas de marketing, atención al clientela, base de datos de clientes y realizar analítica de dichos datos.
- **Comercio electrónico:** Permite a las empresas que interactúen y hagan negocios por medios electrónicos
- **Planificación de recursos empresariales (ERP):** Automatizan las actividades organizativas y la gestión de la cadena de suministros, mediante la utilización de una base de datos única.
- **Sistema de Información y Administración Financiera (SIAF):** Consta de varios módulos que permite manejar el área financiera, contable, comercial y nómina
- **Sistemas Aplicaciones y Productos (SAP):** Integración de información, la procesa de manera integral, incorpora y automatiza los procesos operativos o productivos, de una empresa.

Dispositivos

- **Sistema de almacenamiento y recuperación de datos (RFID):** Chips conectados a pequeños circuitos de microondas, que almacena y recupera datos que remontan entre un emisor/receptor.
- **Terminal Punto de Venta (TPV):** Periféricos especializados como son una pantalla táctil, teclado, caja de efectivo, una impresora de facturas/recibos, lectores de código de barras y un software realizado a medida para la propia empresa o actividad en cuestión.
- **Datafono:** Equipo que permite realizar pagos con transacciones electrónicas mediante tarjetas bancarias en los establecimientos comerciales



Servicios TIC

Computación en la nube

- Es una tecnología que permite tanto a usuarios individuales como empresas, almacenar archivos y programas de forma remota

Renta de dominio Web

- Es un nombre alfanumérico único que se utiliza para identificar en Internet a un sitio, un servidor web.

Big data

- Nueva generación de tecnologías diseñadas para extraer valor económico de volúmenes muy grandes de una amplia variedad de datos al permitir la captura, el descubrimiento o el análisis a alta velocidad

B2B Business Intelligence

- Término que abarca los procesos, las herramientas, y las tecnologías para convertir datos en información, información en conocimiento y planes para conducir de forma eficaz las actividades de los negocios



Fundamentación Conceptual

Perspectiva Gerencial

- Las perspectivas gerenciales, plantean a las organizaciones públicas, privadas y sociales la adopción de modelos y estrategias gerenciales acordes a las exigencias y desafíos del mundo actual.



Resultados Gerenciales

- La generación de valor empresarial radica en la visión de la gerencia y la capacidad de estar en la toma de decisiones acertadas, lo cual se verá reflejada en una organización con buenos resultados empresariales y así se asegura posteriores mejoras del sistema de relaciones comerciales, afianzando una cadena de comercialización satisfecha entre las partes involucradas en dicha cadena.

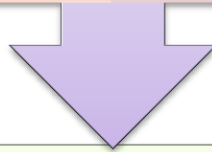


Fundamentación Legal

Constitución de la República

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho al acceso universal de las tecnologías de información y comunicación.

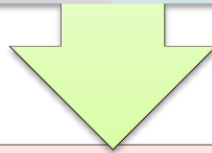
Art. 17.- El Estado fomentará el acceso universal a las TIC en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.



Plan Nacional del Buen Vivir

Política 2.7. Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía.

b. Promover las capacidades generales de la población para el uso y fomento de plataformas, sistemas, bancos de información, aplicaciones y contenidos que posibiliten a todos y todas obtener provecho de las tecnologías de información y comunicación.



Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador

Objetivo 3: Asegurar el uso de las tic para el desarrollo económico y social del país.

Las TIC debe jugar un papel catalizador en los procesos empresariales. Esto implica reconocer la necesidad de incentivar el uso de las TIC en las empresas más allá de la alfabetización básica, especialmente en empresas de mayor tamaño que puedan sacar el mejor provecho.



CAPÍTULO III:

FUNDAMENTACIÓN **METODOLÓGICA**



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

Fundamentación metodológica

Modalidad de la investigación

De campo: Porque se extraerá la información directamente de la realidad de las empresas a través de una encuesta

Bibliográfica

documental: El estudio de problemas es con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento con apoyo de trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

Tipo de investigación

Exploratoria: Orientada a descubrir o ampliar la información sobre un objeto de estudio específico desconocido

Población

Un universo de 54 empresas comerciales netamente constituidas en la provincia de Cotopaxi

Muestra

Muestra intencional, considerando dentro del estudio únicamente a las empresas que disponen de Equipo de cómputo en total suman 23



Resultados de las Encuestas

N°	Preguntas	Respuestas				
		De 1 a 10 empleados	De 10 a 20 empleados	De 40 a 50 empleados	Más de 50 empleados	
1	Número de empleados con los que cuenta la empresa	69,6%	21,7%	4,3%	4,3%	
2	Para Ud. ¿Qué son las TIC?	Software 21,7%		Estructuración de los sistemas en red 78,3%		
3	La empresa cuenta con una Unidad o Departamento de TIC	Si 13,0%		No 87,0%		
3.1	¿Con qué frecuencia contrata servicio de terceros?	Mensual 8,7%	Trimestral 34,8%	Semestral 26,1%	Anual 4,3%	Nunca 13,0%
4	¿Qué tipo de infraestructura dispone la empresa?	Equipos de cómputo, impresoras, routers, sistemas operativos, internet y ofimática 100%	Sensores, planta telefónica, antivirus y SAP. 95,7%	SIAF, Video cámaras, Estabilizadores de corrientes 91,3%	Canales VPN 87%	Scanner, Software firewall 82,6%
5	¿En cuál o cuáles herramientas tecnológicas invertiría?	Servidores de correo electrónico 63,3%	Renta de dominio Web 7,4%	Servicios en la nube 22,1%	Big data 2,9%	B2B Business Intelligence 4,4%
6	De los siguientes dispositivos utilizados por empresas comerciales indique cual o cuales dispone la empresa	RFID 29,4%	TPV 29,4%	DATAFONO 22,1%	UPS 13,2%	PATCH PANEL 4,4%
7	¿De las siguientes aplicaciones utilizadas por empresas comerciales, señale la que su empresa utiliza?	CRM 8,0%	COMERCIO ELECTRÓNICO 12,0%	ERP 2,7%	SIAF SAP 25,3%	OFIMÁTICA 26,7%



Resultados de las Encuestas

8	¿Está preparada su infraestructura de TIC para las aplicaciones actuales?	Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Medianamente de acuerdo		
		13,0%		69,6%		17,4%		
9	En general, ¿Cómo calificaría Ud., su infraestructura tecnológica?	Excelente		Muy buena		Buena		
		4,3%		39,1%		56,5%		
10	A través de la utilización de las TIC, señale en que departamentos ha incrementado la eficiencia.	Dpto. Financiero		Dpto. Administrativo		Dpto. de Operaciones		Dpto. Comercial
		10,0%		20,0%		27,5%		42,5%
11	¿Existe una partida presupuestaria de inversión en TIC?	Siempre	Casi siempre	Usualmente	Ocasionalmente	Nunca		
		4,3%	21,7%	13,0%	13,0%	47,8%		
12	¿Cuál fue el valor que invirtió en TIC, durante el periodo 2014-2016?	De \$1.000 a \$10.000		De \$10.000 a \$20.000		De \$20.000 a \$30.000		Más de \$ 50.000
		73,9%		8,7%		13,0%		4,3%
13	¿Con qué frecuencia su empresa invierte en TIC?	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Más de un año		
		8,7%	4,3%	8,7%	47,8%	30,4%		
14	¿Cuál fue la inversión más representativa, de aspecto tecnológico que realizó?	Equipo de oficina		Páginas Web	Aplicaciones	Servidores		Ninguna
		43,5%		8,7%	8,7%	34,8%		4,3%
15	¿Cuál de las siguientes barreras ha sido relevante a la hora de tomar la decisión de invertir en TIC?	Falta de recursos económicos		Bajo conocimiento de tecnología		Confianza con los proveedores		Ninguna
		73,9%		13,0%		8,7%		4,3%
16	Con que frecuencia se capacita al personal en temas relacionados a innovación tecnológica	Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca
		21,7%		43,5%		30,4%		4,3%



Resultados de las Encuestas

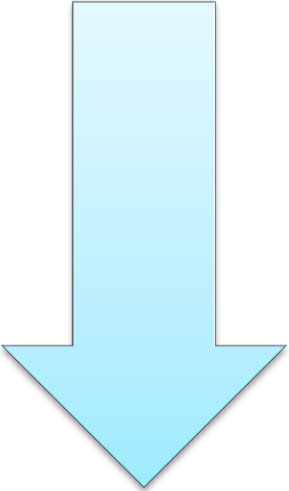
17	El impacto que ha generado el uso de las TIC en la empresa, ha sido	Muy positivo	Positivo	Moderadamente positivo
		21,7	73,9	4,3

Grado de Importancia

¿Cuál de las siguientes ventajas le ha proporcionado las TIC a su empresa?		¿Cuál sería el objetivo principal al momento de implementar una herramienta tecnológica en la empresa?		Desde su perspectiva gerencial que metas le gustaría cubrir con las TIC.	
Importante ahorro de costes.	57%	Aumentar ventas	87%	Mejorar la gestión de inventarios	43%
Mejora la gestión empresarial	39%	Reducir costos	74%	Automatizar los procesos operativos	35%
Agilidad en la toma de decisiones tanto a nivel interno como en la relación con sus clientes.	26%	Ser más eficientes	43%	Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso	30%
Nuevos modelos de negocio y en la relación con el cliente	22%	Mejorar toma de decisiones	35%	Proporcionar información de apoyo a la toma de decisiones	30%
Fomento del trabajo colaborativo	30%	Optimizar tiempo de trabajo	26%	Proporcionar información de la empresa actualizada y de forma inmediata	30%
Mejora en la comunicación interna y externa.	35%	Mejorar la integración proveedores y clientes	35%	Vincular rutinas organizacionales entre áreas o sucursales, con clientes y proveedores	48%
Apertura de mercados a nivel global	70%	Promocionar a la empresa	52%	Ampliar el mercado nacional e internacional	70%

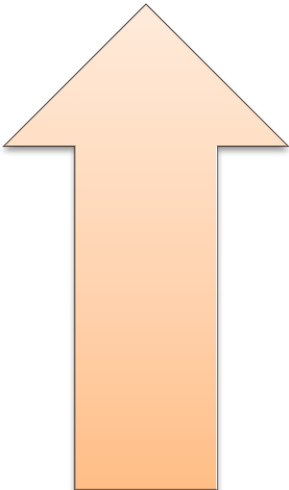


Comprobación de Hipótesis



H0: La inversión en TIC no incide en los resultados empresariales

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,425	6	,001
Razón de verosimilitud	21,583	6	,001
Asociación lineal por lineal	12,897	1	,000
N de casos válidos	23		



H1: La inversión en TIC incide en los resultados empresariales



CAPÍTULO IV:

TENDENCIA Y PROYECCIÓN



Comportamiento Histórico Grandes Empresas

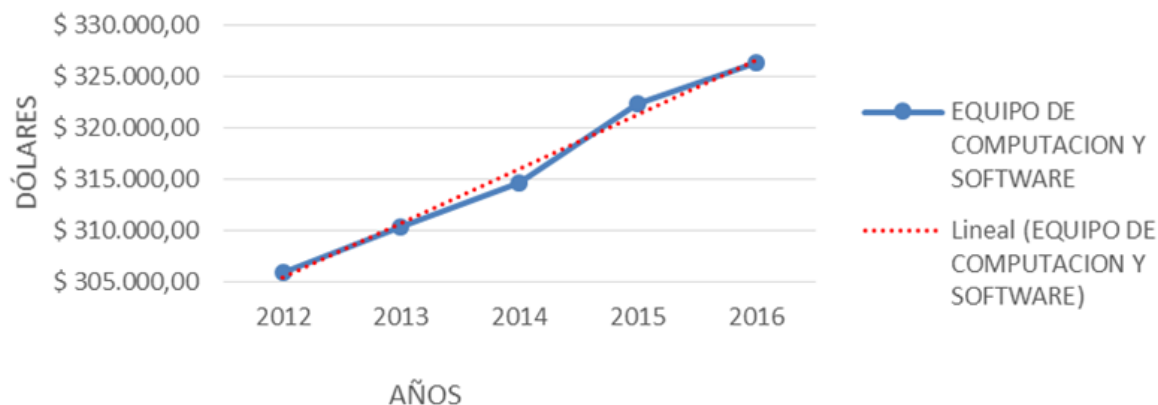
SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA

CUENTA	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 305.932,25	\$ 310.333,00	\$ 4.400,75	1,44%	\$ 310.333,00	\$ 314.563,18	\$ 4.230,18	1,36%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 8.113.677,37	\$ 7.849.976,00	-\$ 263.701,37	-3,25%	\$ 7.849.976,00	\$ 7.656.011,27	-\$ 193.964,73	-2,47%
PARTICIPACION	3,77%	3,95%	0,18%	4,85%	3,95%	4,11%	0,16%	3,93%

SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA

CUENTA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 314.563,18	\$ 322.394,32	\$ 7.831,14	2,49%	\$ 322.394,32	\$ 326.312,32	\$ 3.918,00	1,22%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 7.656.011,27	\$ 7.584.237,30	-\$ 71.773,97	-0,94%	\$ 7.584.237,30	\$ 7.259.930,04	-\$ 324.307,26	-4,28%
PARTICIPACION	4,11%	4,25%	0,14%	3,46%	4,25%	4,49%	0,24%	5,74%

SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA.



Comportamiento Histórico Medianas Empresas

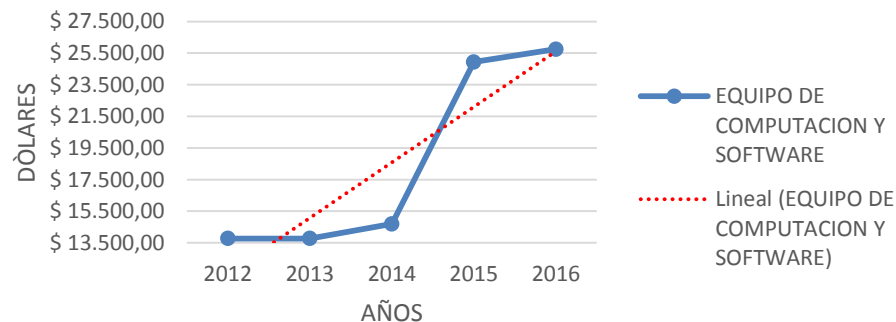
AGRICOLA Y QUIMICA NACIONAL DEL COTOPAXI AGRONPAXI CIA. LTDA.

CUENTA	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 13.777,33	\$ 13.777,33	\$ 0,00	0,00%	\$ 13.777,33	\$ 14.695,33	\$ 918,00	6,66%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 156.812,81	\$ 261.389,09	\$ 104.576,28	66,69%	\$ 261.389,09	\$ 219.269,83	-\$ 42.119,26	-16,11%
PARTICIPACION	8,79%	5,27%	-3,52%	-40,01%	5,27%	6,70%	1,43%	27,15%

AGRICOLA Y QUIMICA NACIONAL DEL COTOPAXI AGRONPAXI CIA. LTDA.

CUENTA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 14.695,33	\$ 24.937,73	\$ 10.242,40	69,70%	\$ 24.937,73	\$ 25.743,39	\$ 805,66	3,23%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 219.269,83	\$ 597.427,76	\$ 378.157,93	172,46%	\$ 597.427,76	\$ 662.123,34	\$ 64.695,58	10,83%
PARTICIPACION	6,70%	4,17%	-2,53%	-37,72%	4,17%	3,89%	-0,29%	-6,86%

AGRICOLA Y QUIMICA NACIONAL DEL COTOPAXI AGRONPAXI CIA. LTDA.



Comportamiento Histórico Pequeñas Empresas

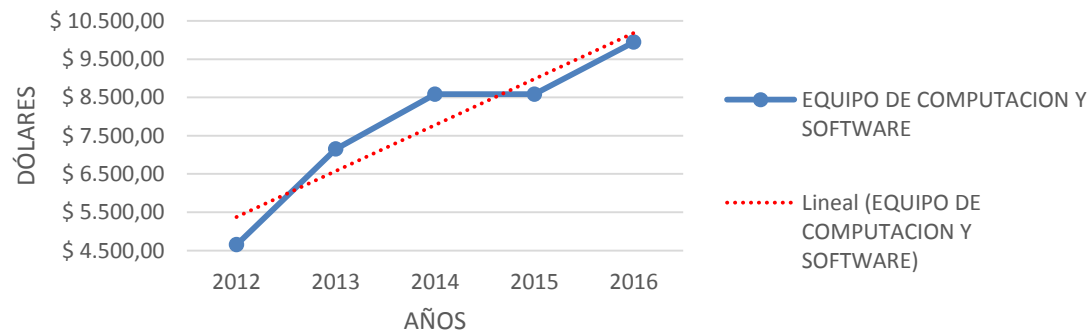
SOLINTHA SOLUCIONES INTEGRALES DE HARDWARE S.A.

CUENTA	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 4.650,00	\$ 7.150,88	\$ 2.500,88	53,78%	\$ 7.150,88	\$ 8.583,63	\$ 1.432,75	20,04%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 17.432,95	\$ 19.355,18	\$ 1.922,23	11,03%	\$ 19.355,18	\$ 17.078,47	-\$ 2.276,71	-11,76%
PARTICIPACION	26,67%	36,95%	10,27%	38,51%	36,95%	50,26%	13,31%	36,04%

SOLINTHA SOLUCIONES INTEGRALES DE HARDWARE S.A.

CUENTA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 8.583,63	\$ 8.583,63	\$ 0,00	0,00%	\$ 8.583,63	\$ 9.942,23	\$ 1.358,60	15,83%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 17.078,47	\$ 13.309,08	-\$ 3.769,39	-22,07%	\$ 13.309,08	\$ 11.247,46	-\$ 2.061,62	-15,49%
PARTICIPACION	50,26%	64,49%	14,23%	28,32%	64,49%	88,40%	23,90%	37,06%

SOLINTHA SOLUCIONES INTEGRALES DE HARDWARE S.A.



Comportamiento Histórico Microempresas

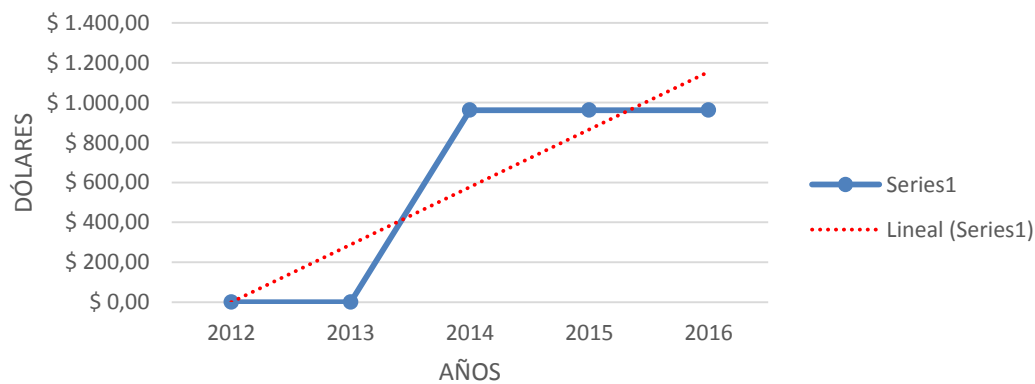
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.

CUENTA	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-	\$ 0,00	\$ 962,50	\$ 962,50	-
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 0,00	\$ 4.177,39	\$ 4.177,39	-	\$ 4.177,39	\$ 4.356,16	\$ 178,77	4,28%
PARTICIPACION	-	0,00%	-	-	0,00%	22,10%	22,10%	-

PROCINGENIERIA CIA. LTDA.

CUENTA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 962,50	\$ 1.022,49	\$ 59,99	6,23%	\$ 1.022,49	\$ 1.022,49	\$ 0,00	0,00%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 4.356,16	\$ 3.662,12	-\$ 694,04	-15,93%	\$ 3.662,12	\$ 3.662,12	\$ 0,00	0,00%
PARTICIPACION	22,10%	27,92%	5,83%	26,37%	27,92%	27,92%	0,00%	0,00%

PROCINGENIERIA CIA. LTDA.

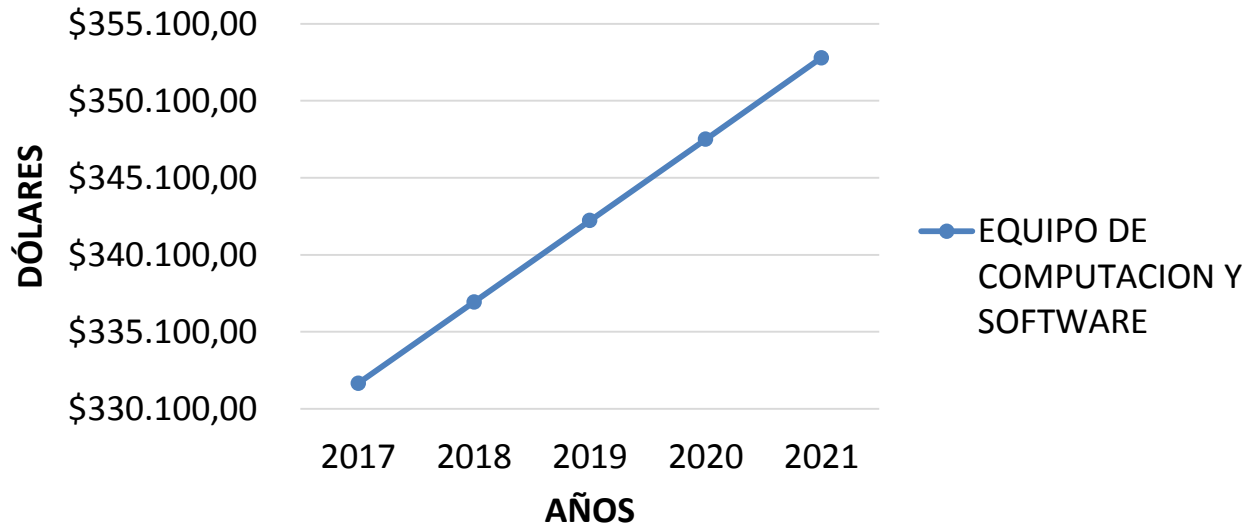


Proyección Grandes Empresas

SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA.

CUENTA	2017	2018	2019	2020	2021
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	\$ 331.753,45	\$ 337.035,60	\$ 342.317,74	\$ 347.599,89	\$ 352.882,04

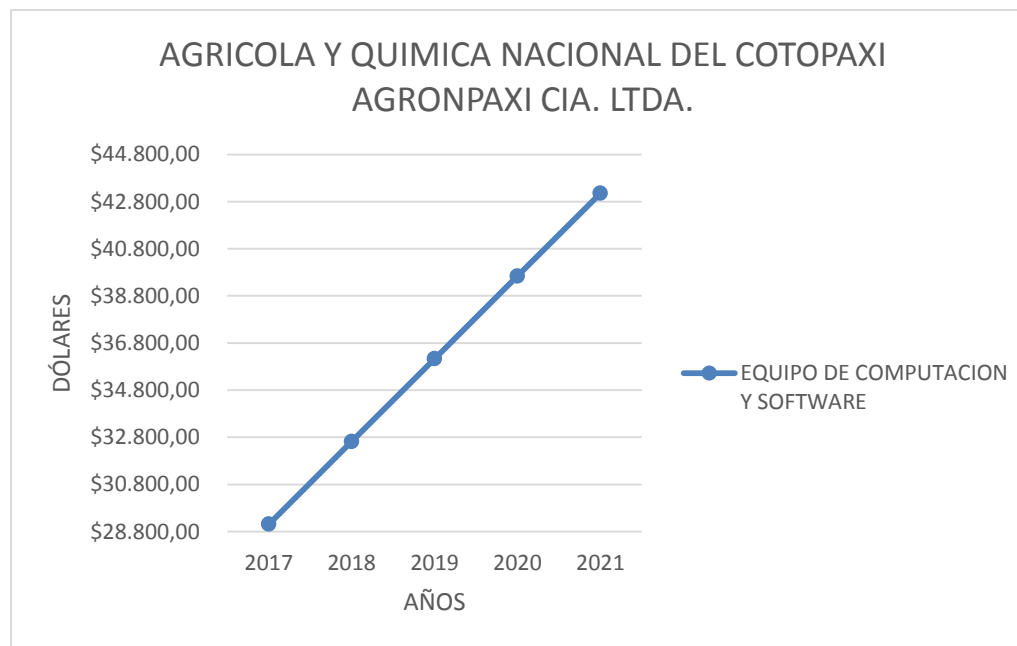
SEGUNDO ELOY CORRALES E HIJOS SECOHI CIA. LTDA.



Proyección Medianas Empresas

AGRICOLA Y QUIMICA NACIONAL DEL COTOPAXI AGRONPAXI CIA. LTDA.

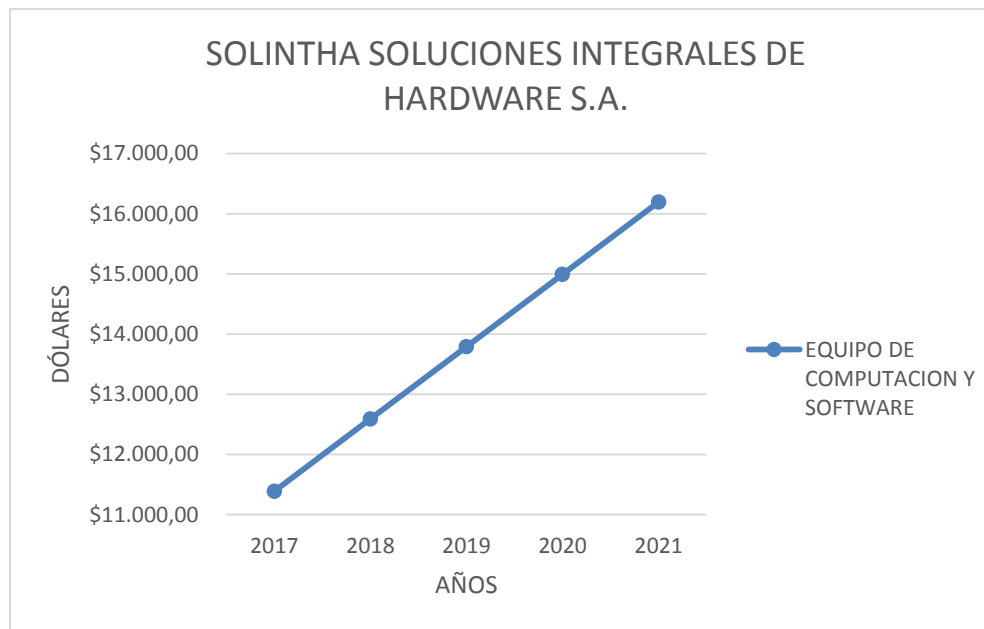
CUENTA	2017	2018	2019	2020	2021
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 29.113,98	\$ 32.623,23	\$ 36.132,48	\$ 39.641,73	\$ 43.150,99



Proyección Pequeñas Empresas

SOLINTHA SOLUCIONES INTEGRALES DE HARDWARE S.A.

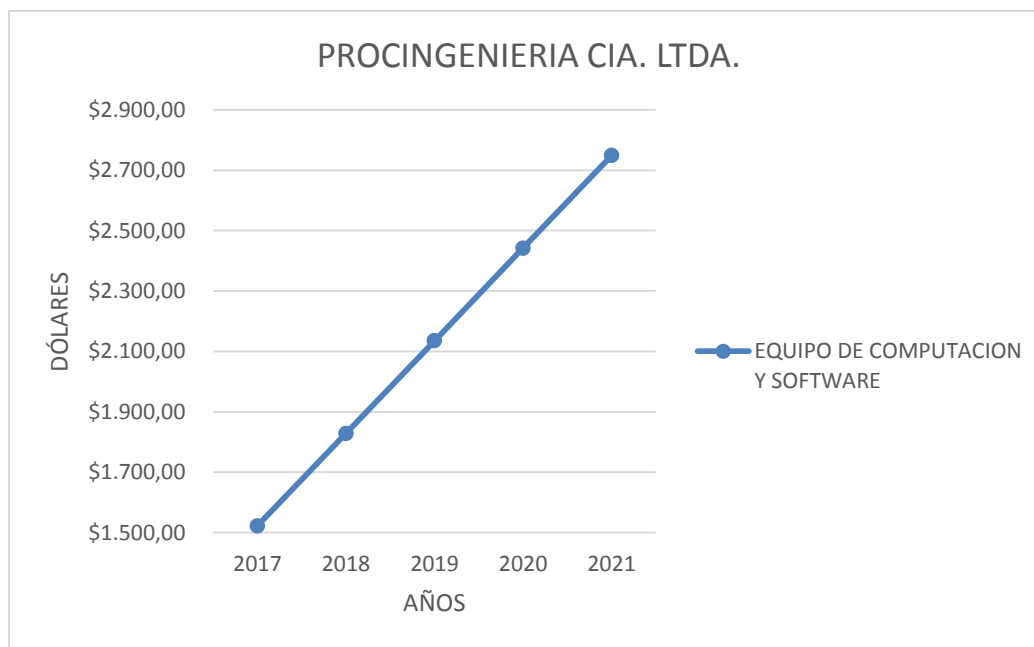
CUENTA	2017	2018	2019	2020	2021
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 11.387,24	\$ 12.588,96	\$ 13.790,68	\$ 14.992,40	\$ 16.194,12



Proyección Micro Empresas

PROCINGENIERIA CIA. LTDA.

CUENTA	2017	2018	2019	2020	2021
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 1.521,74	\$ 1.828,48	\$ 2.135,23	\$ 2.441,98	\$ 2.748,73



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

Conclusiones

El marco de las TIC es sin duda muy amplio, el conocimiento de este lleva a una mejor comprensión y entendimiento, del porque las empresas comerciales de la provincia de Cotopaxi deben invertir en estas herramientas que son muy útiles dentro de la cadena de comercialización, pues estas permiten la optimización de recursos, la eficiencia de los procesos comerciales y otorgan la ventaja de ser más competitivos dentro del mercado.

Al aplicar la encuesta se pudo evidenciar la falta de conocimiento de los gerentes y/o administradores, acerca de los dispositivos y herramientas utilizadas por empresas comerciales, así como también de los servicios TIC, he ahí la importancia de contar con una unidad de TIC, puesto que los resultados manifiestan que el 87% no cuenta con este departamento.

Para la mayoría de entes comerciales la barrera principal para adoptar TIC es la falta del recurso económico y así lo expresa el 73.9% de estas, debido a que para muchas una inversión en equipos y software necesita de un monto elevado, pues la adquisición de estos presentan algunas exigencias adicionales como el mantener capacitado al personal y la adecuación de la empresa para las nuevas tecnologías, todas estas variables van de la mano y juntas asegurar el éxito de la misma.



CONCLUSIONES

El monto de inversión en TIC, tiene cierta relación con el tamaño de las empresa las grandes y medianas invierten en rangos que van desde los \$ 20.000,00 hasta los \$ 50.000,00 dólares, hay que recalcar que son pocas las que presentan este comportamiento, por otro lado están las pequeñas y microempresas que sin duda buscan crecer y ven la oportunidad para hacerlo en estas herramientas tecnológicas sin embargo son las que menos han invertido (de \$1.000,00 a \$10.000,00); a pesar de eso su tendencia es creciente para cada año.

La anticipación a los hechos a través de las proyecciones, permite tomar decisiones y estar preparados para eventualidades futuras, es por ello que se pronostica los montos de inversión en TIC, con la única finalidad de conocer el comportamiento futuro, de este análisis se pudo evidenciar que el 78% de empresas continuaran invirtiendo en TIC de manera creciente, debido a que confían en los resultados positivos que estos conllevan.

De los estudios realizados se puede concluir que los resultados de crecimiento y de mejora dependerán de la gerencia o líder de cada ente comercial, debido a que la inversión y el uso de estas herramientas en conjunto con una capacitación adecuada y constante del personal darán un mayor aporte al cumplimiento de los objetivos empresariales.



Designar un fondo fijo (partida presupuestaria) para inversión en herramientas TIC es y será una oportunidad de crecimiento empresarial, pues los efectos como ya lo hemos visto son positivos, específicamente en las empresas comerciales contribuyen a mantener mejores relaciones con los clientes y por ende el aumento en sus ventas.

La inversión para todas las empresas debería ser creciente, sin embargo existen sus excepciones, aquellas que muestran este comportamiento deberían hacer un énfasis en aquello que es necesario y útil para mantenerse en el mercado, el ser grandes o medianas no les asegura una supervivencia si no buscan innovar constantemente.

Una unidad de TIC implica también una inversión, sin duda una muy buena, ya que a través de esta se conocerá las exigencias de la empresa y se estará bien enfocados a las necesidades que cada una presente y así poder contar únicamente con aquellas aplicaciones, dispositivos y servicios específicos para cada área o proceso con el fin de no realizar inversiones innecesarias.

Toda empresa comercial debería proyectarse a futuro, para mediante esta poder evaluar la situación actual y venidera, y en base a estos datos tomar decisiones que permitan estar preparados para diversas eventualidades sin que perjudiquen al bienestar y engrandecimiento de la misma.

La capacitación permanente es la única salida al desconocimiento y es necesaria dentro de las empresas, no únicamente cuando se innove, sino también para estar a la par con un mercado cada vez más exigente y competitivo.

El mejoramiento y cumplimiento de los objetivos empresariales será relativo a las disposiciones gerenciales, por lo tanto la responsabilidad de decidir invertir en TIC o no se le atribuye al gerente, ya que es quien toma la decisión de cómo, cuándo y qué herramientas utilizar y en base a estas resoluciones poder definir el crecimiento de la empresa.



Recomendaciones



Gracias
por su
atención



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA