



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA.**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN
SAQUISILÍ MEDIANTE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN
GEOGRÁFICA PARA ELABORAR EL MAPA TURÍSTICO
CANTONAL.”**

AUTOR:

EDWIN PATRICIO LANDETA PULLUPAXI

DIRECTOR: ING. GEOVANNY ACOSTA

LATACUNGA

2018



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ MEDIANTE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA ELABORAR EL MAPA TURÍSTICO CANTONAL”**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, por lo tanto me permito acreditar y autorizar al Sr. **EDWIN PATRICIO LANDETA PULLUPAXI**, para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 15 de Enero del 2018



Ing. Geovanny Acosta
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **EDWIN PATRICIO LANDETA PULLUPAXI** con cedula de ciudadanía N° 0503963936, declaro que el trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ MEDIANTE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA ELABORAR EL MAPA TURÍSTICO CANTONAL”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 15 de Enero del 2018

Edwin Patricio Landeta Pullupaxi

C.C.: 0503963936



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **EDWIN PATRICIO LANDETA PULLUPAXI** con cedula de ciudadanía N° 0503963936, autorizo a la Universidad Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ MEDIANTE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA ELABORAR EL MAPA TURÍSTICO CANTONAL**”, cuyo contenido, ideas, criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 15 de Enero del 2018



Edwin Patricio Landeta Pullupaxi
C.C.: 0503963936

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo de titulación, fruto de un esfuerzo inconmensurable y constante, a todas aquellas personas que están allí incondicionalmente brindándome el apoyo moral que necesitaba para alcanzar tan anhelado sueño, el de ser un profesional. Especialmente:

A mis padres Bertha y Fernando quienes me dieron la vida y que durante en todo el transcurso de mi vida, con su esfuerzo y sabiduría me han guiado por el camino correcto, estando siempre en momentos de alegrías y tristezas.

A mis hermanos Edison y Jonathan quienes con su alegría y apoyo constante, también formaron parte en la construcción de este gran logro alcanzado.

Edwin Patricio Landeta Pullupaxi

AGRADECIMIENTO

Si no luchas por lo que quieres nunca lo tendrás (Yudis Lonzoy)

Quiero iniciar agradeciendo a Dios por brindarme la fortaleza interna, y bendecirme constantemente, hasta llegar a esta etapa tan trascendental de mi vida.

Principalmente a mis padres Bertha y Fernando quienes, con su apoyo constante siempre permanecen a mi lado siendo el motor que impulsa mi vida a una superación diaria, infinitamente gracias amados padres.

A mis hermanos Edison y Jonathan quienes siempre están pendientes de mí, gracias queridos hermanos por el apoyo incondicional.

A mi Director de tesis, Ing. Geovanny Acosta, quien con su experticia y conocimiento ha sido el mentor quien ha conducido al éxito el trabajo presentado, infinitamente gracias por su esfuerzo, dedicación y motivación constante que me permitieron forjar el ímpetu hacia el rumbo de la excelencia, hasta culminar mis estudios satisfactoriamente.

A mi Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional marca ESPE, de excelencia y liderazgo.

A mi Carrera Ing. en Adm. Turística y Hotelera y a todos los docentes que formaron parte de mi instrucción, infinitamente gracias por sus conocimientos brindados y que hoy en día se ven reflejados en mí como un profesional a carta cabal.

Y finalmente a mis compañeros de aula gracias por compartir los más bellos momentos de mi vida universitaria, y sobre todo por estar ahí al pie del cañón en momentos felices y de tristeza.

Edwin Patricio Landeta Pullupaxi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|-------------------------------------|-------|
| PORTADA..... | i |
| CERTIFICADO | ii |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD..... | iii |
| AUTORIZACIÓN | iv |
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xiv |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | xvii |
| RESUMEN..... | xviii |
| ABSTRACT | xix |

CAPÍTULO I

| | | |
|-------|--|----------|
| | PRELIMINARES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 1 |
| 1.1 | Preliminares..... | 1 |
| 1.1.1 | Tema del proyecto | 1 |
| 1.1.2 | Objetivos del estudio..... | 1 |
| 1.1.3 | Justificación e importancia..... | 2 |
| 1.1.4 | Hipótesis | 2 |
| 1.2 | Mapa definición y tipos | 3 |
| 1.2.1 | Mapa turístico | 9 |
| 1.3 | Patrimonio turístico definición y elementos..... | 12 |
| 1.3.1 | Elementos..... | 13 |

CAPÍTULO II

| | | |
|-----|--|----|
| | FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA | 15 |
| 2.1 | Aspectos técnicos elaboración mapa turístico | 16 |
| 2.2 | Pasos para elaborar un mapa turístico | 19 |
| 2.3 | Estructuración mapa turístico según cartografía temática | 21 |
| 2.4 | Sistemas de Información Geográfica | 21 |

CAPÍTULO III

| | | |
|-------|---|----|
| | ELEMENTOS QUE NECESITA ENCONTRAR EL TURISTA EN UN MAPA TURÍSTICO | 25 |
| 3.1 | Objetivo de la investigación | 25 |
| 3.2 | Tamaño de la muestra | 25 |
| 3.2.1 | Cantón Saquisilí | 25 |
| 3.2.2 | Proyección Población Cantón Saquisilí | 26 |
| 3.2.3 | Parque Nacional Cotopaxi | 28 |
| 3.3 | Diseño de la encuesta | 30 |
| 3.4 | Recolección de la información | 31 |
| 3.5 | Tabulación e interpretación de datos | 31 |
| 3.6 | Cuadro resumen encuesta | 57 |

CAPÍTULO IV

| | | |
|-------|--|----|
| | IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GRAVITACIONALES Y GEOLOCALIZACIÓN DE LOS PUNTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ | 60 |
| 4.1 | Áreas gravitacionales | 60 |
| 4.2 | Atractivos turísticos | 61 |
| 4.2.1 | Parroquia de Cochapamba | 61 |
| a) | Laguna de Tiloncocha | 61 |

| | | |
|-------|---|-----|
| b) | Mirador Natural Wingopana | 65 |
| c) | Cascada Candela Fazo | 69 |
| d) | Cerro Ceremonial Calquín | 73 |
| 4.2.2 | Parroquia de Chantilín | 77 |
| a) | Artesanías de Totorá | 77 |
| b) | Fuente de Aguas Minerales Pantanos y Acequias | 81 |
| 4.2.3 | Parroquia de Saquisilí Cabecera Cantonal | 85 |
| a) | Feria Cantón Saquisilí Siete Plazas..... | 85 |
| b) | Iglesia Matriz..... | 93 |
| 4.3 | Rutas turísticas | 96 |
| 4.3.1 | Ruta hacia la Laguna de Tiloncocha..... | 97 |
| 4.3.2 | Ruta hacia el Mirador Natural Wingopana | 98 |
| 4.3.3 | Ruta hacia la Cascada Candela Fazo..... | 99 |
| 4.3.4 | Ruta hacia el Cerro Ceremonial Calquín | 100 |
| 4.3.5 | Ruta hacia las Artesanías de Totorá..... | 101 |
| 4.3.6 | Ruta hacia la Fuente de Aguas Minerales | 102 |
| 4.3.7 | Circuito Siete Plazas..... | 103 |
| 4.4 | Zonas de concentración de planta turística | 104 |
| 4.4.1 | Alojamiento | 105 |
| 4.4.2 | Alimentación | 106 |
| 4.5 | Otros Servicios | 108 |
| 4.5.1 | Bomberos | 109 |
| 4.5.2 | Policía Nacional | 110 |
| 4.5.3 | Centro de Salud..... | 111 |
| 4.6 | Terminales | 111 |

| | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 4.7 | Resumen Capítulo IV..... | 113 |
|-----|--------------------------|-----|

CAPÍTULO V

| | | |
|-------|--|------------|
| | DISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO | 114 |
| 5.1 | Corredores turísticos..... | 114 |
| 5.1.1 | Corredor turístico Corazón de la Cascada | 114 |
| 5.1.2 | Corredor turístico Llamahuasi..... | 115 |
| 5.1.3 | Corredor turístico La Cara del Inca | 116 |
| 5.1.4 | Corredor turístico La Totora..... | 116 |
| 5.2 | Circuito turístico Siete Plazas | 117 |
| 5.2.1 | Enclave turístico Histórico Cultural | 117 |
| a) | Parque Central conocido como la Concordia..... | 117 |
| b) | Municipio del Cantón Saquisilí Mural Icónico..... | 118 |
| c) | Iglesia Matriz..... | 118 |
| d) | Plaza del Dulce denominada Plaza Juan Montalvo | 119 |
| e) | Plaza de Sombreros atribuida como Plaza Juan Bautista | 119 |
| f) | Plaza de los Colores conocida como Plaza Gran Colombia | 119 |
| 5.2.2 | Enclave turístico Centro Artesanal..... | 120 |
| a) | Taller artesanal esculturas Sr. Rafael Jacho | 120 |
| b) | Plaza de los Ponchos denominada Plaza 18 de Octubre | 120 |
| 5.2.3 | Enclave turístico Feria Popular de Animales | 121 |
| a) | Plaza de las Mascotas conocida como Plaza Rocafuerte..... | 121 |
| b) | Plaza de las Huellas denominada Plaza de Rastro | 121 |
| c) | Plaza de las Plantas conocida como Plaza Kennedy | 122 |
| 5.3 | Frontal Mapa turístico | 123 |
| 5.4 | Reverso Mapa turístico | 124 |

| | | |
|-------|--------------------------------------|-----|
| 5.5 | Descripción de diseño..... | 125 |
| 5.5.1 | Íconos de servicios turísticos | 125 |
| 5.5.2 | Íconos complementarios | 125 |
| 5.5.3 | Estilo gráfico | 125 |
| 5.5.4 | Dimensiones | 125 |
| 5.5.5 | Programa utilizado | 125 |
| | CONCLUSIONES | 126 |
| | RECOMENDACIONES | 128 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 129 |
| | ANEXOS | 131 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 1. | Número total de habitantes Cantón Saquisilí | 26 |
| Tabla 2. | Tasa de crecimiento poblacional Saquisilí | 27 |
| Tabla 3. | Proyección población Saquisilí al 2016 | 27 |
| Tabla 4. | Las 10 áreas más visitadas del SNAP | 28 |
| Tabla 5. | Datos de la muestra | 29 |
| Tabla 6. | Pregunta N° 1 Señale su género..... | 31 |
| Tabla 7. | Pregunta N° 2 Marque su rango de edad | 33 |
| Tabla 8. | Pregunta N° 3 Marque su nivel de educación | 34 |
| Tabla 9. | Pregunta N° 4..... | 36 |
| Tabla 10. | a) El entorno natural..... | 37 |
| Tabla 11. | b) El entorno cultural | 39 |
| Tabla 12. | c) Los servicios y facilidades turísticas..... | 40 |
| Tabla 13. | a) Por rutas o circuitos | 43 |
| Tabla 14. | b) Por imágenes | 45 |
| Tabla 15. | c) Por sectores de visita | 46 |
| Tabla 16. | a) Por bulevares | 48 |
| Tabla 17. | b) Por puntos distintivos planta turística | 49 |
| Tabla 18. | a) Por puntos distintivos facilidades turísticas | 51 |
| Tabla 19. | b) Por una ruta facilidades turísticas | 52 |
| Tabla 20. | Pregunta N° 9..... | 54 |
| Tabla 21. | Pregunta N° 10..... | 55 |
| Tabla 22. | Cuadro resumen encuesta | 57 |
| Tabla 23. | Ficha de registro Laguna de Tiloncocha | 62 |
| Tabla 24. | Ficha de registro Mirador Natural Wingopana | 66 |

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 25. | Ficha de registro Cascada Candela Fazo | 70 |
| Tabla 26. | Ficha de registro Cerro Ceremonial Calquín | 74 |
| Tabla 27. | Ficha de registro Artesanías de Totorá | 78 |
| Tabla 28. | Ficha de registro Fuentes de Aguas Minerales | 82 |
| Tabla 29. | Ficha de registro Feria del Cantón Saquisilí..... | 87 |
| Tabla 30. | Ficha de registro Iglesia Matriz | 93 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|-------------|--|----|
| Gráfico 1. | Variables del concepto de Joly..... | 4 |
| Gráfico 2. | Tipos de mapas según Hansen | 6 |
| Gráfico 3. | Tipos de mapas según Bryja | 7 |
| Gráfico 4. | Aspectos técnicos mapa turístico | 17 |
| Gráfico 5. | Escala de la carta de división política de Saquisilí | 18 |
| Gráfico 6. | Pregunta N° 1..... | 32 |
| Gráfico 7. | Pregunta N° 2..... | 33 |
| Gráfico 8. | Pregunta N° 3..... | 35 |
| Gráfico 9. | Pregunta N° 4..... | 36 |
| Gráfico 10. | a) Entorno natural | 38 |
| Gráfico 11. | b) Entorno cultural..... | 39 |
| Gráfico 12. | c) Servicios y facilidades turísticas..... | 41 |
| Gráfico 13. | a) Por rutas o circuitos | 44 |
| Gráfico 14. | b) Por imágenes..... | 45 |
| Gráfico 15. | c) Por sectores de visita | 46 |
| Gráfico 16. | a) Por bulevares..... | 48 |
| Gráfico 17. | b) Por puntos distintivos planta turística..... | 49 |
| Gráfico 18. | a) Por puntos distintivos facilidades turísticas..... | 51 |
| Gráfico 19. | b) Por una ruta facilidades turísticas | 52 |
| Gráfico 20. | Pregunta N° 9..... | 54 |
| Gráfico 21. | Pregunta N° 10..... | 56 |
| Gráfico 22. | Geolocalización Laguna de Tiloncocha..... | 65 |
| Gráfico 23. | Geolocalización Mirador Natural Wingopana | 69 |
| Gráfico 24. | Geolocalización Cascada Candela Fazo..... | 73 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gráfico 25. | Geolocalización Cerro Ceremonial Calquín | 77 |
| Gráfico 26. | Geolocalización Artesanías de Totora..... | 81 |
| Gráfico 27. | Geolocalización Fuentes de Aguas Minerales | 85 |
| Gráfico 28. | Geolocalización Plaza San Juan Bautista | 90 |
| Gráfico 29. | Geolocalización Plaza Gran Colombia | 90 |
| Gráfico 30. | Geolocalización Plaza 18 de Octubre | 91 |
| Gráfico 31. | Geolocalización Plaza Vicente Rocafuerte..... | 91 |
| Gráfico 32. | Geolocalización Plaza de Rastro..... | 92 |
| Gráfico 33. | Geolocalización Plaza Kennedy | 92 |
| Gráfico 34. | Geolocalización Iglesia Matriz | 96 |
| Gráfico 35. | Ruta Laguna Tiloncocha | 97 |
| Gráfico 36. | Ruta Mirador Natural Wingopana | 98 |
| Gráfico 37. | Ruta Cascada Candela Fazo | 99 |
| Gráfico 38. | Ruta Cerro Ceremonial Calquín | 100 |
| Gráfico 39. | Ruta Artesanías de Totora | 101 |
| Gráfico 40. | Ruta Fuentes de Aguas Minerales | 102 |
| Gráfico 41. | Circuito Siete Plazas | 104 |
| Gráfico 42. | Geolocalización Hostal San Carlos | 105 |
| Gráfico 43. | Geolocalización Hostería Quinta Las Mercedes..... | 105 |
| Gráfico 44. | Geolocalización Asadero el Placer | 106 |
| Gráfico 45. | Geolocalización Asadero el Pollo de Oro | 106 |
| Gráfico 46. | Geolocalización Asadero el Pollo Rico..... | 107 |
| Gráfico 47. | Geolocalización Parrilladas Mateo | 107 |
| Gráfico 48. | Geolocalización Restaurant al Gusto | 108 |
| Gráfico 49. | Geolocalización Bomberos..... | 109 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gráfico 50. | Geolocalización Policía Nacional | 110 |
| Gráfico 51. | Geolocalización Centro de Salud | 111 |
| Gráfico 52. | Geolocalización Cooperativa Saquisilí | 112 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | | |
|----------------|------------------------------|-----|
| Ilustración 1. | Frontal Mapa Turístico | 123 |
| Ilustración 2. | Reverso Mapa Turístico | 124 |

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, tiene como fin analizar el patrimonio turístico del Cantón Saquisilí mediante el sistema de información geográfica, para elaborar el mapa turístico cantonal, la investigación se fundamenta en varias necesidades como la de brindar información de interés a los visitantes, como también planificar el espacio turístico que posee el cantón, de tal manera que para el turista sea sencillo ubicar los recursos turísticos y llegar al sitio exacto sin dificultad, convirtiéndose el mapa en una herramienta fundamental de planificación y promoción turística; para aquello se ha previsto el desarrollo de cinco capítulos que se detallan a continuación; primer capítulo fundamentación teórica en este ítem se aborda información concerniente a mapa definición y tipos, mapa turístico, patrimonio turístico definición y elementos; segundo capítulo fundamentación metodológica en este apartado se determinan los aspectos técnicos y la metodología a utilizar para la elaboración del mapa; tercer capítulo elementos que necesita encontrar el turista en un mapa, para aquello se plantea una encuesta, para analizar los aspectos de interés del turista y sea de fácil entendimiento el mapa; cuarto capítulo identificación de áreas gravitacionales y geolocalización de los atractivos turísticos, en este apartado de la investigación consiste en identificar las áreas gravitacionales mediante la utilización de catastros e inventarios turísticos y geolocalizar los sitios de interés empleando un dispositivo de almacenamiento de datos espaciales GPS; Quinto capítulo diseño del mapa turístico, en este último capítulo de la investigación se diseña el mapa turístico del cantón Saquisilí mediante un ilustrador digital.

PALABRAS CLAVE:

- **CANTÓN SAQUISILÍ**
- **PATRIMONIO TURÍSTICO**
- **MAPA TURÍSTICO**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

ABSTRACT

The purpose of this qualification work is to analyze the tourist heritage of the Canton Saquisili through the geographic information system, to elaborate the cantonal tourist map, the research is based on several needs such as providing information of interest to visitors, as well as plan the tourist space that the canton has, in such a way that for the tourist it is easy to locate the tourist resources and reach the exact place without difficulty, turning the map into a fundamental tool of tourism planning and promotion; for that, the development of five chapters is planned, which are detailed below; the first theoretical foundation in this item addresses information concerning map definition and types, tourist map, tourist heritage definition and elements; second chapter methodological foundation in this section determines the technical aspects and the methodology to be used for the preparation of the map; third chapter elements that the tourist needs to find in a map, for that a survey is posed, to analyze the aspects of interest of the tourist and the map is easy to understand; fourth chapter identification of gravitational areas and geolocation of tourist attractions, in this section of the investigation is to identify the gravitational areas by using cadastres and tourist inventories and geolocating the sites of interest using a GPS spatial data storage device; fifth chapter of the tourist map design, in this last chapter of the research the tourist map of the Saquisili Canton is designed by means of a digital illustrator.

KEYWORDS:

- **TOWN SAQUISILI**
- **TOURIST HERITAGE**
- **TOURISTIC MAP**
- **GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS**
- **TOURIST PROMOTION**

CAPÍTULO I

PRELIMINARES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Preliminares

1.1.1 Tema del proyecto

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ MEDIANTE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA ELABORAR EL MAPA TURÍSTICO CANTONAL.

1.1.2 Objetivos del estudio

Objetivo General

Analizar el patrimonio turístico del Cantón Saquisilí mediante el sistema de información geográfica, para elaborar el mapa turístico cantonal.

Objetivos Específicos

- Determinar los aspectos técnicos y metodológicos para la elaboración de un mapa turístico.
- Establecer a través de una encuesta los elementos que el turista necesita encontrar en un mapa turístico.
- Identificar las áreas gravitacionales mediante la utilización de catastros e inventarios turísticos y geo-localizar los puntos turísticos del Cantón Saquisilí mediante la utilización de un GPS.
- Diseñar el mapa turístico empleando un ilustrador digital.

1.1.3 Justificación e importancia

El Cantón Saquisilí no cuenta con un mapa turístico que permita al visitante acceder a una información turística detallada de cada uno de los recursos y atractivos turísticos del lugar, como por ejemplo: áreas o zonas en relieve, simbología turística, distancias, rutas culturales y ecológicas, en bicicleta, rutas a pie, para senderismo, etc. Perdiendo gran potencial de aprovechamiento de los recursos turísticos del lugar.

Además sería de gran ayuda la elaboración del mapa turístico porque aparte de entregar información variada ayuda al visitante a planificar de mejor manera su viaje y estancia y este pueda hacer eco de la gran variedad de opciones que tiene para visitar el turista que llega al Cantón Saquisilí cautivado por su atractivo principal que es la feria indígena que se desarrolla en sus siete plazas.

Finalmente presentada y aprobada la propuesta del presente proyecto de tesis podrá ser utilizada como fuente de investigación para futuros proyectos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, así como involucrar a organismos públicos y privados para la réplica e impresión de dicho mapa turístico del Cantón Saquisilí previa la autorización del titular.

1.1.4 Hipótesis

El análisis del patrimonio turístico del Cantón Saquisilí mediante el sistema de información geográfica, para elaborar el mapa turístico cantonal contribuirá en la promoción e información turística.

Como preámbulo en la elaboración de la fundamentación teórica del presente proyecto de investigación, es pertinente sistematizar la información empleando un orden de secuencia que permitirá abordar la teoría desde un concepto general hasta un concepto particular. Sistematización que servirá para la comprensión y conceptualización del estudio.

La secuencia en que se abordará la información, parte de conceptualizar los términos mapa definición y tipos, mapa turístico, patrimonio turístico y elementos, para sobre su significado delimitar los alcances y variables técnicas.

1.2 Mapa: definición y tipos

En este apartado es óptimo acoger el punto de vista de varios autores con referencia al tema expuesto, para ello se toma el relato de tres autores que hablan acerca de que es un mapa.

Para (Bryja, Remache, & Ríos, 2009, pág. 1) en el documento de cartografía básica y uso de GPS, del proyecto de gestión integrada de territorios indígenas conformado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID y Wildlife Conservation Society, conceptualiza el término como: “Los mapas son todos aquellos dibujos que representan un lugar de la tierra. La representación se realiza sobre una superficie plana que nos muestra un tema del área”.

Así también para el (Ministerio de Obras Públicas del Gobierno de Chile, 2011, pág. 46) en la guía para la confección de cartografía temática menciona el significado de mapa el cual es: “Una representación gráfica y métrica de una porción de territorio generalmente sobre una superficie bidimensional, pero que puede ser también esférica como ocurre en los globos terráqueos. El que el mapa tenga propiedades métricas significa que ha de ser posible tomar

medidas de distancias, ángulos o superficies sobre él, y obtener un resultado lo más exacto posible”.

Finalmente (Joly, 1979, pág. 1) en el libro la cartografía define al mapa como: “Una representación geométrica plana, simplificada y convencional, de todo o parte de la superficie terrestre, con una relación de similitud proporcionada, a la que se llama escala”. El autor explica detalladamente cada parte del concepto dado en el siguiente cuadro. Mirar Gráfico 1

Una representación geométrica plana: El mapa es la representación sobre un plano (el de la hoja de papel la que esta dibujado o impreso) de la superficie terrestre, que es curva. El paso de esta superficie curva a la plana del mapa no se logra sin dificultades. Una de ellas es la definición exacta de la forma de la tierra. Este es el objetivo de la geodesia, que se encuentra por ello en la base de toda cartografía. Otra dificultad se presenta a trasladar a un plano la superficie del elipsoide, lo que no puede hacerse sin partirla o deformarla. Esta operación se resuelve geoméricamente mediante una proyección.

Una representación simplificada y convencional: El mapa proporciona una imagen incompleta del terreno; no es nunca una reproducción tan fiel como pueda serlo. Su composición exige una elección en lo que se refiere a su número, puestos que algunos deberán ser eliminados, y elección en cuanto a su importancia, puesto que se conservan solo aquellos que respondan a ciertos criterios determinados.

Una representación de toda o parte de la superficie terrestre: Pueden construirse proyecciones que permiten representar toda la Tierra. La transcripción cartográfica de la superficie terrestre es pues teóricamente ilimitada. En general, para usos corrientes, se recurre a mapas que tratan solo una parte reducida de la superficie terrestre: planos de municipios o de ciudades, mapas de un territorio regional o nacional, o bien mapas de un continente tratados generalmente en varias hojas.

Una relación de similitud llamada escala: Estas consideraciones subrayan la importancia primordial de la relación de semejanza que se establezca entre las dimensiones reales de la tierra y las de su imagen sobre el mapa. Esta relación se denomina escala. La escala de un mapa es la razón constante que existe entre las distancias lineales medidas sobre él y las distancias lineales correspondientes medidas sobre el terreno.

Gráfico 1. Variables del concepto de Joly

Fuente: (Joly, Fernand. 1979)

Luego de haber conceptualizado aquel término se entiende que un mapa es la representación geográfica de una porción de territorio sobre una superficie plana, con una relación de similitud llamada escala. O sencillamente es un dibujo de una parte de la tierra que se realiza sobre una superficie plana y que muestra un tema de área específico.

Continuando con la secuencia de la información es hora de abordar los tipos de mapas existentes. En este ítem de la investigación se coteja la información en base a dos autores que analizan los tipos de mapas:

Según (Hansen, 2008, págs. 23-29) colaborador de la dirección general del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI de México, en el documento apuntes de cartografía, menciona que: “Los mapas se pueden clasificar de acuerdo a diversos criterios, dependiendo del interés en particular que se tenga sobre ellos”. Dicha clasificación se resume en el siguiente ordenador de ideas. Mirar Gráfico 2

| | | | |
|--|---|---|---------------------------|
| Tipos de mapas | a) Escala. | Grande: Escalas hasta 1:50,000. | |
| | | Mediana: Escalas entre 1:50,000 y 1:250,000. | |
| | | Chica: Escalas de 1:250,000 y menores. | |
| | b) Nivel de información. | Esquemas básicos de campo: Documentos rápidamente preparados sin mayor precisión creados para dar distancias y direcciones, aproximadas. | |
| | | Mapas de reconocimiento general: Mapa formal, que muestra el carácter regional a gran visión. | |
| | | Mapas detallados y semi-detallados: No existen límites numéricos precisos que permitan separar por ejemplo el nivel de detalle del de semi-detalle; el criterio es más bien subjetivo y dado por la experiencia del cartógrafo. | |
| | | Mapas de gran detalle: El mapa más detallado es el que contiene mayor densidad de información. Su elaboración debe basarse en parámetros evitando el congestionamiento de información ya que el exceso de información es nocivo para el lector. | |
| | c) Sistemas de producción. | Mapas preparados a base de esquemas de campo: Mapas hechos sobre la base de esquemas elaborados en el campo, realizados a mano alzada. | |
| | | Mapas preparados con base en levantamientos de campo: Mapas elaborados con levantamientos masivos de campo, básicamente triangulaciones y poligonales. | |
| | | Mapas fotográficos: Se apoyan en la fotografía aérea, no existen datos numéricos. | |
| | | Mapas fotogramétricos: Mapas con base fotográfica, se elaboran con mucho apoyo numérico. | |
| | d) Propósito del mapa. | Mapas automatizados, con base en sistemas digitales: Digitalización de la información recolectada en una base de datos con la ayuda de computadores. | |
| | | Mapas murales, pictóricos o decorativos: Mapas interactivos, sirven para decorar paredes. | |
| | | Mapas de ubicación e información general: Documentos de consulta no son muy detallados. | |
| Mapas para planeación: Mapas que contienen información cuidadosamente elegida para el propósito y para satisfacer las necesidades de los planificadores. | | | |
| e) Precisión del mapa. | Mapas de estudios o proyectos específicos: Grafican resultados y conclusiones de estudios de planificación. | | |
| | Adecuados: Mapas que cumplen cabalmente con las normas. | | |
| | Utilizables: Mapas que cumplen parcialmente con las normas | | |
| f) Origen del mapa. | Inadecuados: Mapas que apenas cumplen con las especificaciones. | | |
| | Mapas básicos: Mapas con fuentes de información primaria, sirven como base para sobreponeer información para otros mapas. | | |
| g) Forma de presentación. | Mapas derivados: Mapas que emplean fuentes de información secundaria para su elaboración. | | |
| | Mapas analógicos: Mapas impresos en papel. | | |
| h) Tipo de información. | Mapas digitales: Mapas que se presentan en la base de datos de computadores. | | |
| | Generales | De áreas grandes | Topográficos. |
| | | De áreas muy grandes | Planimétricos. |
| | Espaciales | De navegación | Cartas marinas. |
| | | | Cartas aeronáuticas. |
| | | Temáticas | cuantitativas: Económico. |
| | | | cuantitativas: Turístico. |
| | Otras cartas | Cartogramas. | |
| | | Cartas de ilustración y propaganda. | |

Gráfico 2. Tipos de mapas según Hansen

Fuente: (Hansen, Francisco. 2008)

Seguidamente para (Bryja, Remache, & Ríos, 2009, págs. 5-8-9) en el documento de cartografía básica y uso de GPS, del proyecto de gestión integrada de territorios indígenas conformado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID y Wildlife Conservation Society, detalla que los tipos de mapas son: “Mapa base, mapa parlante, y el mapa temático”, el contenido de aquellos tipos de mapas se expresa en el siguiente esquema. Mirar Gráfico 3

| | | |
|------------------------|-------------------------|---|
| Tipos de mapas. | a) Mapa base | El mapa base incluye información de ubicación, por ejemplo: ríos, caminos, montañas, planicies. Además el mapa base contiene a la carta topográfica que explica las formas del terreno y que tienen información de tres tipos: punto, línea y polígono. |
| | b) Mapa parlante | El mapa parlante es utilizado como un medio de aprendizaje empleado por la comunidad para conocer los recursos que tienen en un sitio y cómo lo usan. El mapa se representa con figuras, dibujos, o signos que son elementos de la comunidad. |
| | c) Mapa temático | Los mapas temáticos se apoyan en los mapas bases para representar temas específicos como distribución de la población, los tipos de cobertura vegetal, el uso de suelo, el riesgo de contaminación de agua, las áreas de turismo, entre otros. |

Gráfico 3. Tipos de mapas según Bryja

Fuente: (Bryja, Remache, & Ríos. 2009)

Cotejando la información en base al estudio realizado por (Hansen, F. 2008) y (Bryja, G; Remache, G; Ríos C, 2009) sobre los tipos de mapas se realiza un análisis llegando a la conclusión, que para ambos autores específicamente en el mapa temático, engloba en su contenido central al mapa turístico, en tal sentido es óptimo profundizar aún más en el contenido del mapa temático para después abordar y centralizar la investigación en el mapa turístico.

Aportando al tema de estudio para (Olaya, 2014) en el libro sistemas de información geográfica señala que un mapa temático o cartografía temática: “Se centra en la representación de un tema concreto (una variable espacial dada), pudiendo esta ser de cualquier índole: física, social, política, cultural, etc. Se excluyen de la lista de esos temas posibles a los puramente topográficos, que constituyen el objeto de la cartografía base”.

Pero la cartografía temática se apoya en la cartografía base, ya que esta se incluye también en los mapas temáticos para facilitar la comprensión del comportamiento espacial de la variable representada y ubicar está en un contexto geográfico dentro del propio mapa. Un mapa temático se compone, así pues, de dos partes bien diferenciadas:

Una capa específica con la información temática. Contiene la información principal del mapa, representando la variable espacial sobre la que se construye este.

Un mapa base. El mapa base provee una localización geográfica a la que se referencia la información temática. Para precisar la diferencia que existe entre estos dos términos y por ende mejorar el entendimiento, se procede a conceptualizar la cartografía topográfica y la cartografía temática.

En base al artículo científico titulado cartografía y sociedad, la extensión de la cartografía temática en la actualidad de (Blanco, 2012, pág. 2) publicado en la revista científica catalana de geografía, aquel autor, realiza una diferenciación entre estos dos términos que se menciona a continuación: “La cartografía topográfica y cartografía temática se distinguen por el objetivo perseguido, por los métodos empleados y por la formación y cualificación de los cartógrafos. Mientras que los mapas básicos representan la referencia locacional de fenómenos u objetos distintos, los mapas temáticos analizan la variación espacial de un solo objeto, fenómeno o atributo, o sintetizan la relación espacial que existe entre varios objetos, fenómenos o atributos”.

En síntesis, la cartografía temática se especializa en un tema en concreto, dependiendo de la variable que operacionalice el investigador, mientras tanto la cartografía base es un apoyo elemental para la cartografía temática, que representa información de ubicación exacta.

Ya clarificado aquel asunto, es preciso inmiscuir la investigación en torno al mapa turístico. Para lo cual se presenta definiciones referentes al tema y el análisis de la aplicación e importancia en el campo de la industria del turismo.

1.2.1 Mapa turístico

Para (Almirón, Troncoso, & Lois, 2007, págs. 138-140-141) artículo científico titulado promoción turística y cartografía la Argentina turística en los mapas de la secretaria de turismo de la nación 1996-2004, publicado en Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM ISSN 0188-4611, Núm. 62, 2007, pp. 138-154, menciona que: “Los mapas turísticos pueden incluir información geográfica e histórica de los destinos; o indicaciones prácticas para el turista; también, imágenes de tipo postal, muchos mapas incluyen fotos y descripciones verbales que invitan al lector a construir una imagen visual de los lugares de destino turístico. El contenido temático de esas

cartografías suele aludir a la práctica del turismo o a imágenes asociadas al ocio, al disfrute, a la aventura, al placer, etc. Por ejemplo, en gran parte de los mapas turísticos, los atractivos naturales e histórico-culturales, las rutas y los servicios son temas recurrentes”.

Realizando una breve sinopsis de la investigación la cual pretende como objetivo general, interpretar qué tipo de imágenes presenta la secretaria de turismo de la nación para promocionar el turismo en la Argentina a partir del análisis de las cartografías turísticas que dicha secretaria ha publicado entre 1996 y 2004. La importancia de dicha investigación, radica en que los mapas utilizados por la secretaría de turismo, junto con otros textos turísticos participan en los procesos de promoción de ciertos atractivos y destinos turísticos del país.

También en el mismo contexto para (Domínguez, 2007, págs. 248-298) artículo científico titulado la Cartografía en la promoción turística de Canarias 1880-1970, publicado en el boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles A.G.E. Nº 44 - 2007, págs. 279-300. En referente a la conceptualización de mapa turístico: “El mapa es una fuente de información precisa que puede servir para preparar mejor un viaje. Si nos proponemos visitar un determinado país, es interesante conocer de antemano cuáles son sus características geográficas a fin de elegir mejor nuestro itinerario en función de lo que queremos ver “.

De igual forma examinando la investigación persigue un objetivo general que es el recabar y seleccionar los mapas y planos que acompañan las guías y folletos turísticos que conserva la Cartoteca y el archivo del Museo Canario que permitirá recrear la evolución turística de las Islas de las manos de sus ilustraciones cartográficas. La importancia de esta investigación radica en que la mirada retrospectiva pone de manifiesto el papel que ha desempeñado la imagen turística de las Islas en dicho proceso, como también constituir a la cartografía como pilares de la promoción turística.

Acotando a ello desde el punto de vista de (Monasterio, 2013, págs. 8-9) en la tesis de doctorado titulado el análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio, define al mapa turístico como: “Un documento que sirve para guiar e informar a los visitantes de un sitio cuyo atractivo turístico principal es el patrimonio.”

La investigación propuesta por aquel autor se basa en un objetivo general que es el determinar cómo este tipo de mapas pueden mejorar su eficiencia como documentos comunicativos e interpretativos del patrimonio. Lo trascendental de la investigación es el mejorar la gestión de los visitantes de sitios con patrimonio, favoreciendo el confort de los visitantes, y por tanto elevando su satisfacción, pues facilita el acceso intelectual y emocional al patrimonio.

Resumiendo en contexto todas aquellas investigaciones relacionadas con la cartografía turística, el legado que han dejado aquellos estudios es trascendental y forma parte de la promoción turística, información turística y conservación del patrimonio como eje elemental del turismo, siendo correlacional con la investigación actual, puesto que al implementar en el mercado turístico un documento informativo expresado en un mapa turístico, es sencillamente incurrir en el tema de promoción e información turística, facilitando al visitante a que conozca el patrimonio turístico del cantón Saquisilí, y que en el mismo instante sea difusor de experiencias vividas, atrayendo más demandantes hacia la localidad.

Al englobar el término patrimonio como atractivo turístico, propuesto por Monasterio en su investigación doctoral, que en relación para la presente investigación es uno de los términos centrales, es indispensable conocer el significado de patrimonio como expresión general hasta la derivación de aquel término en patrimonio turístico.

1.3 Patrimonio turístico: definición y elementos

Para la (Organización Mundial del Turismo, 2003, pág. 8) en el documento, el turismo rural en las américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, define al patrimonio como: “Elementos tanto naturales como culturales que podría resumirse de la siguiente manera: por un lado, las características del ambiente natural, los ecosistemas, la biodiversidad existente y el entorno paisajístico; por el otro, la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres y creencias populares, la arquitectura, los monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sea tanto en aspectos tangibles como intangibles.”

En la misma óptica (Sancho, 1998, págs. 185-186) en el libro introducción al turismo emitido por la Organización Mundial del Turismo, define al patrimonio turístico como: “El conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”.

Así pues, el patrimonio turístico constituye la materia prima sobre la que debe existir una intervención de los responsables del desarrollo turístico para, mediante un adecuado programa de inversiones y actuaciones sobre el mismo, llegar a obtener un recurso turístico, lo que posteriormente se denomina producto, que sea atractivo para el consumidor.

Y para sustentar aún más el tema de discusión (Boullón, 2006, pág. 55) en el libro planificación del espacio turístico, refiere al termino patrimonio turístico como: “La relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).”

Analizando aquel concepto se sintetiza que el término patrimonio y patrimonio turístico son complementarios y conforman un todo, un solo cuerpo, orientados en un fin común, que es la gestión del turismo desde la óptica del espacio, infiriendo de manera total en el proceso de planificación.

1.3.1 Elementos

Tomando lo dicho por (Boullón, 2006, pág. 54) en el libro planificación del espacio turístico, los componentes del patrimonio turístico son los siguientes:

a) Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo. Para poder operar, la planta turística, lo mismo que la planta industrial requiere de materia prima. En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos.

Según (Gurría Di Bella, 2001, pág. 48) los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

b) Planta turística.

Para (Gurría Di Bella, 2001, pág. 52) la planta turística está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido. Fundamentalmente son los siguientes: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo.

c) Infraestructura.

Desde el punto de vista de (Gurría Di Bella, 2001, pág. 69) todo desarrollo ya sea en nivel nacional o regional, requiere forzosamente de inversiones cuantiosas, las que invierte la administración pública en la infraestructura.

d) Superestructura turística.

Finalmente (Gurría Di Bella, 2001, pág. 65) define como superestructura los elementos de control que incluye la regulación de la actividad turística, mediante el implemento de políticas generales respecto al turismo.

Aquellos componentes mencionados anteriormente son las bases sobre las cuales se estructura los pilares para el mapa turístico que se clasificarán en la lista de áreas gravitacionales y focos urbanos. Evidentemente es fundamental conocer cada uno de los elementos para facilitar la comprensión del estudio. Como también, aplicar aquellos términos en la investigación de campo.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Para la fundamentación metodológica se toma como referencia el “Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos” propuesto por (Junco, 2009) . Avalado por el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior Politécnica Del Litoral-Ecuador, es de mucha relevancia aquel documento porque el autor aborda el proceso de elaborar un mapa turístico a partir de un análisis minucioso de elementos, terminología y que para la presente investigación sirven de base y se articulan con los elementos del patrimonio turístico como es el caso de los aspectos relacionados con áreas gravitacionales.

Para complementar y sustentar la investigación se acopla a ello el libro “Atlas de geografía del mundo” de (Gómez, Peralta, Cabrera, Lopez, Ramírez, & Azuela, 2013) elaborado por el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. La información de interés para el estudio actual se centraliza en el capítulo I el universo la tierra y su representación tema específico elaboración de mapas y su tecnología, en donde se aborda un exhaustivo análisis en torno a la elaboración de mapas sintetizado de igual manera en los pasos a seguir para diseñar un mapa siendo un complemento al Manual propuesto por (Junco, M, 2009), pero el aporte clave de aquella investigación para el actual estudio radica en el uso de los sistemas de información geográfica que juegan un papel fundamental puesto que el presente estudio gira alrededor de los sistemas de información geográfica, los cuales son el soporte para la tecnificación de datos, englobando todo el proceso que conlleva confeccionar un mapa.

A esto se suma el libro “Métodos y técnicas de la cartografía temática” propuesto por (Gómez M. , 2004), elaborado por el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, enfocado básicamente en el proceso de elaboración de un mapa temático, es pertinente abordar aquella metodología porque al ser el mapa turístico parte de la cartografía temática ratificado en la fundamentación teórica anteriormente, es elemental analizar el aporte de aquella investigación al presente estudio el cual consiste en que al elaborar el mapa turístico este debe basarse en torno a la sobre-posición de capas.

A continuación se analiza el “Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos” de (Junco, M, 2009) información de prioridad, aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico.

2.1 Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico

Empezando por los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico, el autor menciona que son seis aspectos técnicos a considerar al momento del diseño del mapa turístico, los cuales son: 1) Elementos básicos, 2) Información que debe ir dentro del mapa, 3) Información adicional a colocar en el mapa, 4) Formato y diseño del mapa, 5) Métodos de ubicación, 6) Otros.

Pero para la investigación actual después de haber analizado aquellos aspectos, es pertinente el uso de solamente tres de los elementos, mencionados, y que serán tomados en cuenta a la hora de elaborar el mapa turístico guardando concordancia con el último objetivo específico que radica en el diseño del mapa mediante la utilización de un ilustrador digital, además, aquellos elementos técnicos son la base, para mejorar el entendimiento y orientación del turista. A continuación se detalla lo expuesto anteriormente en el siguiente gráfico. Mirar Gráfico 4

| Aspectos técnicos para elaborar un mapa turístico: | |
|--|---|
| 1) Elementos básicos de un mapa turístico. | Escala |
| | Leyenda |
| | Rosa de los vientos |
| | Límites geográficos |
| 2) Información que debe ir dentro del mapa. | Áreas gravitacionales |
| | Terminales |
| | Servicios turísticos |
| | Atractivos turísticos |
| 3) Formato y diseño del mapa | Rutas de acceso atractivos |
| | Utilización de simbología turística del MINTUR. |
| | Buen trazado de las calles. |
| | Buen dobléz del mapa. |
| | Colores adecuados y coherentes. |
| | Claridad de las letras. |
| | Logotipo |
| | Buena calidad del papel. |
| Resaltar las vías de entrada y salida del cantón. | |
| Otros | Indicación en el mapa de autores. |
| | Indicar el año de elaboración y/o actualización del mapa. |

Gráfico 4. Aspectos técnicos mapa turístico

Fuente: (Junco, M. 2009)

Seguidamente se analiza cada uno de los aspectos técnicos mencionados anteriormente y la aplicación en la elaboración del mapa turístico del cantón Saquisilí. Iniciando con los elementos básicos, el mapa turístico, contendrá una escala de tipo 1: 50000 recordando que una escala según (Junco, M, 2009). “Es la razón entre la distancia en el mapa y la distancia sobre el terreno”, se estima este tipo de escala según la referencia de la carta de división política del cantón Saquisilí, elaborado por el Instituto Geográfico Militar del Ecuador, publicado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2014. Mirar Gráfico 5

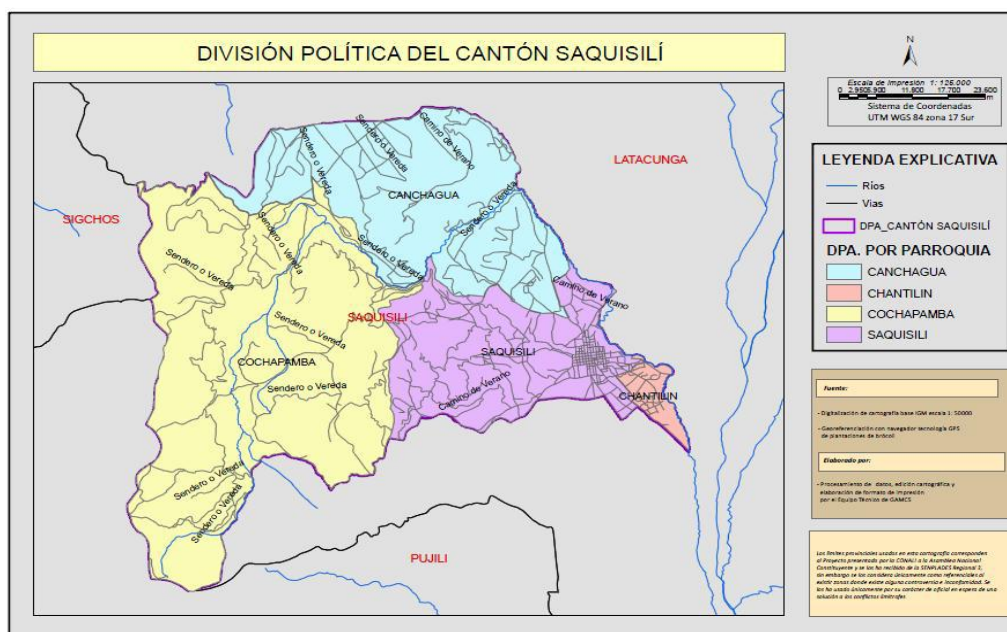


Gráfico 5. Escala de la carta de división política de Saquisilí

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Saquisilí, 2014)

También se anexa al documento central la rosa de los vientos que para (Junco, M, 2009) “Es indispensable colocar un signo que indique los puntos cardinales”, es muy importante ya que este símbolo ayuda a la orientación y por ende agiliza la ubicación por parte del turista que se encuentra visitando el cantón Saquisilí.

Y finalmente culminando con los elementos básicos, se adhiere al documento central los límites geográficos que según el autor (Junco, M, 2009). “Es importante saber en qué lugar del mundo se encuentra ubicado el lugar turístico representado en un mapa”. Es ideal marcar los límites geográficos caracterizando el cantón Saquisilí como centro turístico.

Continuando con los aspectos técnicos, se aborda la información que debe ir dentro del mapa; para efectos de la presente investigación se analiza con exactitud lo mencionado anteriormente en el capítulo IV. Identificación de áreas gravitacionales y geolocalización de los puntos turísticos del cantón Saquisilí.

Para concluir con los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa, finalmente se aborda el formato y diseño del mapa, dicho diseño debe contener los siguientes aspectos, simbología turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, buen trazado de calles, buen doblez del mapa, colores adecuados y coherentes, claridad de las letras, logotipo, buena calidad del papel, resaltado de vías de entrada y salida del cantón y otros como por ejemplo, los autores del mapa, y el año de elaboración o actualización.

En el mismo orden preestablecido anteriormente es hora de abordar los:

2.2 Pasos para elaborar un mapa turístico

Los pasos para elaborar un mapa turístico planteados en el manual de (Junco, M, 2009), en donde menciona que para la elaboración de un mapa turístico se deben seguir diez pasos, los cuales son: “1) Definir objetivo o propósito del mapa, 2) caracterización de la ciudad, 3) Identificación de las áreas gravitacionales y los focos urbanos, 4) ubicación en el plano de los puntos turísticos de la ciudad, 5) diseño del mapa en digital, 6) inserción de los elementos básicos del mapa, 7) inserción de coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras, 8) poner los colores finales del mapa, 9) verificación y evaluación del mapa turístico, 10) elección de doblez del mapa”.

Para efecto de la investigación actual es pertinente anclar y unir dos pasos que es la Identificación de las áreas gravitacionales y la ubicación en el plano de los puntos turísticos, dando surgimiento a uno solo el cual radica en: la identificación de áreas gravitacionales y geolocalización de los puntos turísticos del cantón.

Sumado con el paso del diseño del mapa en digital y que guardan concordancia con el tercer objetivo específico que consiste en: Identificar las áreas gravitacionales mediante la utilización de catastros e inventarios turísticos y geo-localizar los puntos turísticos del cantón Saquisilí mediante la utilización de un (GPS), y cuarto objetivo específico: Diseñar el mapa turístico empleando un ilustrador digital.

Seguidamente se detalla cada punto y su inferencia en el estudio para la elaboración del mapa turístico del cantón Saquisilí.

Para el punto que consiste en la identificación de áreas gravitacionales y geolocalización de los puntos turísticos del cantón, se empleará en este punto de la investigación el catastro, sumado al inventario de atractivos turísticos que representan el patrimonio turístico del cantón Saquisilí, al ser el estudio de campo se procede a geo-localizar cada punto turístico que posteriormente permitirán elaborar el mapa.

Continuando con el segundo punto que consiste en el diseño del mapa empleando un ilustrador digital, en este ítem, se procede a elaborar el mapa, tomando el concepto de mapa temático acotado por (Gómez, M, 2004) formando parte ya de la investigación actual el tercer libro llamado "Métodos y técnicas de la cartografía temática".

2.3 Estructuración del mapa turístico del cantón Saquisilí en base al lineamiento de la cartografía temática

Después de haber analizado aquel libro se sintetiza la información en estructurar el mapa turístico en base al ensamblado de capas. Una capa base, más la capa de contenido temático, que es la capa que el investigador ha operacionalizado, más los aspectos técnicos mencionados en el manual de (Junco, M, 2009). Como soporte para la investigación y como refuerzo de conocimientos el investigador acredita para aquello el certificado de capacitación en sistemas de información geográfica nivel básico e intermedio otorgado por la consultora GISIngeniería especialista en sistemas de información geográfica. (Ver Anexo N° 1)

Después de haber analizado el primer documento el “Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos” de (Junco, M, 2009) conjuntamente con el tercer libro “Métodos y técnicas de la cartografía temática”. Es pertinente abordar el segundo documento elemental para la investigación actual, que es el libro “Atlas de geografía del mundo” de (Gómez, G; Peralta, A; Cabrera A; López, P; Ramírez, M; Azuela, A, 2013) elaborado por el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Información de interés, elaboración de mapas y su tecnología, sistemas de información geográfica.

2.4 Sistemas de Información Geográfica

(Gómez, G; Peralta, A; Cabrera A; López, P; Ramírez, M; Azuela, A, 2013) mencionan que: “En todo el proceso investigativo de elaboración, interpretación y presentación de mapas, se articulan a este proceso los sistemas de información geográfica, que contribuyen a la investigación con la tecnificación de los datos”. Para ello es pertinente conocer que es un SIG y sus componentes.

Según (Martínez, 2007, pág. 134) en el libro organización y gestión de proyectos y obras, define al sistema de información geográfica como: “Un sistema informático diseñado para el manejo, análisis y cartografía de información espacial”.

Acotando a ello (Mena, 2007, pág. 59) en el boletín aplicación de los sistemas de información geográfica en la ingeniería civil conceptualiza el término Sig como: “Un conjunto de métodos, herramientas y datos que están diseñados para actuar coordinada y lógicamente en la captura, almacenamiento, análisis, transformación y presentación de toda la información geográfica y sus atributos, con el fin de satisfacer múltiples propósitos”.

Y para finalizar el entendimiento de aquel concepto la (Universidad de Málaga, 2016, pág. 3) documento sistemas de información geográfica aplicados a la gestión turística, menciona que los sistemas de información geográfica es: “Una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión”.

A criterio del investigador se define como sistema de información geográfica a aquellos componentes interrelacionados entre si tales como hardware, software y procedimientos, cuyos fines elementales consisten en administrar eficientemente la información recabada en el campo que posteriormente será procesada en el sistema y que como resultado de ello se obtiene un producto final que servirá de base para la toma de decisiones.

Continuando con la secuencia de la investigación, se analiza cuáles son los componentes de los sistemas de información geográfica, para ello (Cruz, 2005) en el documento, cartografía en el aula de informática el uso de la tecnología de los sistemas de información geográfica IV encuentro de educadores en ciencia y tecnología, Universidad Nacional de Luján. Recalca que los componentes de un sistema de información geográfica son: “software, hardware, datos, usuarios”.

- Software: Constituido por los programas o sistemas que permiten el tratamiento de los datos, pueden diferenciarse en programas de tipo vectorial y programas de tipo raster, según la manera en que modelizan el espacio geográfico en estudio.
- Hardware: Constituido por los componentes materiales del SIG, periféricos que permiten el ingreso de datos y el reporte de los mismos.
- Datos: Constituyen los elementos de interés que representan el espacio geográfico en estudio.
- Usuarios: Presencia de personal capacitado, elemento fundamental para el eficiente funcionamiento del SIG.

En este apartado, se detalla como la investigación actual se adhiere a dichos componentes, conformando bases sólidas, el hardware a emplear en el presente estudio se refleja en el uso de una computadora con los periféricos de entrada y salida por ejemplo para la entrada de información se hará uso de un Flash memory, y para la salida de información, ya finalizado el mapa turístico se empleará un plotter para la impresión del mapa. Este proceso se apoya en la ejecución de un software ilustrador digital, que permite elaborar el mapa turístico en base a lo expuesto anteriormente, pero esto no fuera posible sin la recolección de datos geográficos expresados en la utilización de un dispositivo

que almacena este tipo de datos llamado GPS, todo aquello administrado por el investigador que en este caso es el usuario.

Claramente se evidencia que la investigación actual forma parte del sistema de información geográfica conformando una secuencia, una red investigativa articulado al tema central que es el análisis del patrimonio turístico del cantón Saquisilí mediante el sistema de información geográfica para elaborar el mapa turístico cantonal. Ratificando la coherencia y la pertinencia del presente estudio; ejemplificado en un orden lógico tratado básicamente en la fundamentación teórica como en la fundamentación metodológica.

CAPÍTULO III

ELEMENTOS QUE NECESITA ENCONTRAR EL TURISTA EN UN MAPA TURÍSTICO

3.1 Objetivo de la investigación

El objetivo del presente estudio tiene como fin conocer, lo que quiere encontrar el turista en un mapa, como también facilitar su orientación al momento de manejar el documento, de tal manera que sea un material informativo eficiente y de gran ayuda para impulsar el turismo en el cantón Saquisilí.

3.2 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es preciso optar por una sumatoria entre dos poblaciones, los habitantes del cantón Saquisilí como sustento del estudio al ser el lugar en donde se está ejecutando la investigación y los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi como aporte y sustento en el segmento de turistas, ya que dichos visitantes obedecen un flujo de visita que empieza en el Parque Nacional Cotopaxi, seguido por el cantón Saquisilí, hasta llegar al destino Quilotoa. Prevalciendo mayoritariamente la intención de realizar turismo en el cantón.

3.2.1 Cantón Saquisilí

Para iniciar el cálculo de la muestra, es necesario conocer la población actualizada del cantón Saquisilí, por lo que se realiza la proyección de la población al año 2016. Teniendo como dato principal el número total de habitantes del cantón Saquisilí, emitido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador INEC en el año 2010.

Tabla 1. Número total de habitantes Cantón Saquisilí

| Cantones | Hombres | % | Mujeres | % | Total | Viviendas* | Viviendas** | Viviendas*** | Razón niños mujeres **** | Analfabetismo | Edad promedio |
|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|
| Pangua | 11.340 | 5,7% | 10.625 | 5,0% | 21.965 | 7.900 | 7.888 | 5.503 | 509,4 | 15,0 | 28 |
| La Maná | 21.420 | 10,8% | 20.796 | 9,9% | 42.216 | 13.730 | 13.713 | 11.013 | 432,1 | 10,0 | 26 |
| Latacunga | 82.301 | 41,4% | 88.188 | 41,9% | 170.489 | 57.942 | 57.897 | 42.387 | 363,0 | 9,2 | 29 |
| Pujilí | 32.736 | 16,5% | 36.319 | 17,2% | 69.055 | 25.228 | 25.214 | 16.619 | 471,0 | 24,3 | 27 |
| Salcedo | 27.880 | 14,0% | 30.336 | 14,4% | 58.216 | 21.530 | 21.519 | 15.253 | 346,3 | 11,6 | 30 |
| Saquisilí | 11.957 | 6,0% | 13.363 | 6,3% | 25.320 | 8.367 | 8.365 | 5.836 | 447,8 | 18,5 | 27 |
| Sigchos | 10.991 | 5,5% | 10.953 | 5,2% | 21.944 | 8.069 | 8.063 | 5.189 | 597,8 | 24,6 | 27 |
| Total | 198.625 | 100,0% | 210.580 | 100,0% | 409.205 | 142.766 | 142.659 | 101.800 | | | |

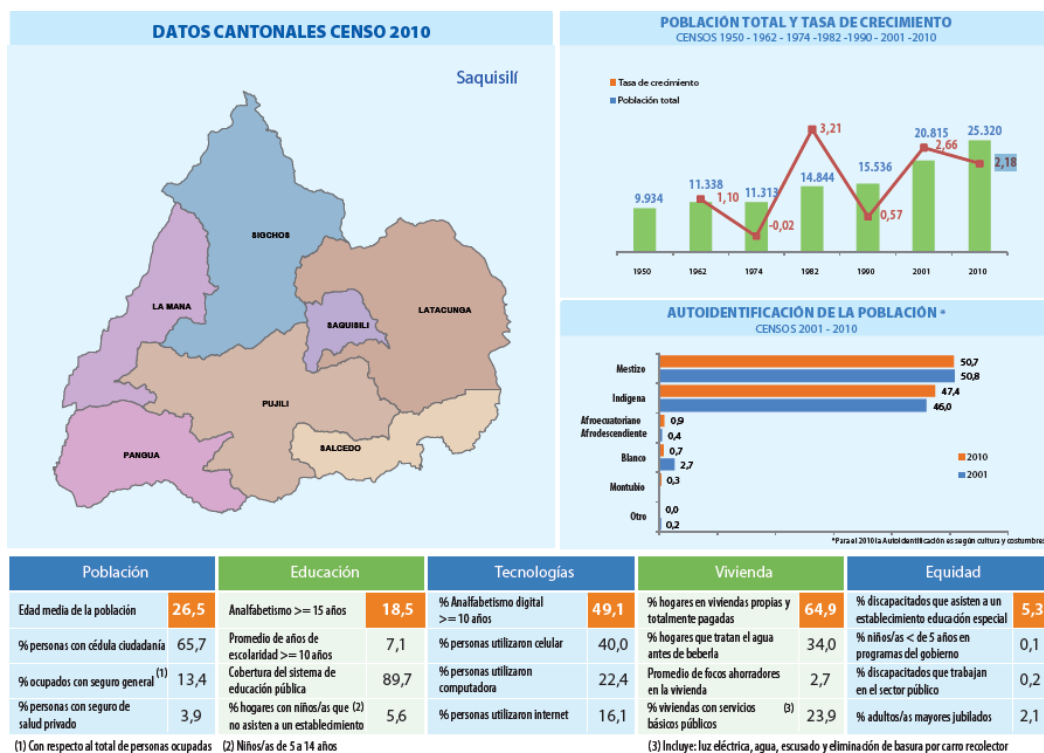
Fuente: (INEC, 2014)

A continuación se realiza la proyección de la población, basado en la proyección de la demanda de Gabriel Baca Urbina estipulado en el libro Evaluación de proyectos en el año 2010.

3.2.2 Proyección de la Población del cantón Saquisilí al año 2016

Para realizar la proyección de la población se requiere conocer los datos históricos y la tasa de crecimiento poblacional del cantón Saquisilí. Como datos históricos el cantón Saquisilí cuenta con una población de 25 320 habitantes al término del año 2010 expuesto ya anteriormente. Y como tasa de crecimiento poblacional, el cantón Saquisilí se encuentra en un porcentaje del 2.18%, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador INEC en el año 2010.

Tabla 2. Tasa de crecimiento poblacional Saquisilí



Fuente: (INEC, 2014)

Ya obtenido los datos mencionados anteriormente se procede a la proyección de la población del Cantón Saquisilí al año 2016.

Tabla 3. Proyección población Saquisilí al 2016

| Año | Habitantes | % Tasa de crecimiento poblacional. |
|-------------|------------------|------------------------------------|
| 2010 | 25 320 | 2.18% |
| 2011 | 25 871.98 | 2.18% |
| 2012 | 26 435. 99 | 2.18% |
| 2013 | 27 012. 29 | 2.18% |
| 2014 | 27 601.16 | 2.18% |
| 2015 | 28 202.87 | 2.18% |
| 2016 | 28 817.69 | 2.18% |

Elaborado por: Edwin Landeta

Se obtiene de la proyección que al año 2016 el cantón Saquisilí tendrá una población de 28 817 habitantes. A continuación se detalla la segunda población a utilizar para el cálculo definitivo de la muestra.

3.2.3 Parque Nacional Cotopaxi

En aquel segmento se tiene como dato principal el número de visitantes que llegaron al Parque Nacional Cotopaxi, datos concretos y verídicos, del boletín emitido por el Ministerio del Ambiente del Ecuador al término del año 2016, información de interés, las diez áreas continentales más visitadas dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Tabla 4. Las 10 áreas más visitadas del SNAP

| Áreas Protegidas | Visitantes 2016 |
|--|-----------------|
| 1) Área Nacional de Recreación Isla Santay | 340.850 |
| 2) Reserva de Producción de Fauna Puntilla Santa Elena | 297.500 |
| 3) Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas | 196.360 |
| 4) Reserva Geobotánica Pululahua | 153.150 |
| 5) Parque Nacional Machalilla | 137.560 |
| 6) Parque Nacional Cotopaxi | 117.530 |
| 7) Reserva de Producción de Fauna Chimborazo | 94.840 |
| 8) Parque Nacional Cajas | 71.500 |
| 9) Área Nacional de Recreación El Boliche | 38.000 |
| 10) Refugio de Vida Silvestre Pasochoa | 22.290 |

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016)

Los visitantes que llegaron al Parque Nacional Cotopaxi en el año 2016 corresponden a 117 530 turistas. Ya obtenido las poblaciones actualizadas, tanto la población del Cantón Saquisilí (28 817 personas al 2016) como la población del Parque Nacional Cotopaxi (117 530 personas al 2016) que representa el total de visitantes que ingresaron a esta área protegida, se estima

el valor real del tamaño de la muestra con que se trabajará en la presente investigación.

A continuación se realiza el cálculo de la muestra tomando en cuenta la suma total entre las dos poblaciones, generando una nueva población de 146 347 personas, con aquel dato se procede al cálculo definitivo de la muestra. Mediante la fórmula de población finita, que encaja en el estudio actual, al obtener una población delimitada y conocer el número de individuos que integran aquella población.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Tabla 5. Datos de la muestra

| DATOS | |
|----------------------------|------------|
| n= tamaño de la muestra | ? |
| Z= nivel de confianza | Z= 1,96 |
| P= probabilidad de éxito | P= 0.50 |
| Q= probabilidad de fracaso | Q= 0.50 |
| N= población | N= 146 347 |
| E= error muestral | E= 0.05 |

Fuente: (Estadística de Murray, R. 2009)

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot (146\ 347)}{(146\ 347 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$$n = \frac{140551.65}{366.82}$$

n = 384 Encuestas

Se debe aplicar en total 384 encuestas, tomando en cuenta que el 50% se aplicará en el cantón Saquisilí que corresponde a 192 encuestas. Y un 50% se aplicará en el Parque Nacional Cotopaxi que corresponde a 192 encuestas.

3.3 Diseño de la encuesta

Para realizar la investigación de campo es necesario elaborar una encuesta que permita la recolección de datos, el diseño de la misma está basado en un cuestionario estructurado, de la siguiente manera: sello de la universidad, título del proyecto de tesis, objetivo de la investigación como encabezado, datos informativos que corresponden a las preguntas de la 1 a la 4, la pregunta N. 5 está enfocada en el patrimonio turístico. Se realiza la siguiente pregunta, con el fin de analizar de los elementos que necesita encontrar el turista en un mapa como: el entorno natural, el entorno cultural, los servicios y facilidades turísticas, cuál de aquellos elementos impactan y cautivan el interés del turista, y de esta manera resaltar la preferencia en un segmento, que será visible en el mapa turístico.

Las preguntas de la 6 a la 8 están enfocadas en la estructura del mapa turístico. Se realizan las preguntas analizando los elementos del patrimonio turístico como recursos turísticos, planta turística, e infraestructura turística todo en base a áreas gravitacionales, cuya información será tratada en el ilustrador digital, mediante la creación de capas temáticas.

La pregunta N.9 está enfocada en el diseño del mapa turístico. Se realiza la siguiente pregunta con el fin de conocer qué modelo es el más óptimo a incorporar para el mapa turístico del cantón Saquisilí.

Y finalmente la pregunta N. 10 que está enfocada en la viabilidad de la investigación como también da paso al cumplimiento de la hipótesis planteada

en el estudio. En total son 10 preguntas que serán contestadas por el público sin la menor dificultad. (Ver Anexo N° 2)

3.4 Recolección de la información

Las encuestas se realizaron tomando en cuenta el cálculo respectivo que manifiesta la aplicación de 384 encuestas, distribuidas en un 50% en el cantón Saquisilí que corresponden a 192 encuestas y un 50% en el Parque Nacional Cotopaxi que representan a 192 encuestas. La recolección de la información demandó de 25 días a partir del 03 de Mayo al 27 de Mayo del 2017. Tiempo prudencial para la obtención de indicadores estadísticos que permitirán desarrollar estratégicamente la investigación.

Una vez realizado la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

3.5 Tabulación e interpretación de datos

Tabla 6. Pregunta N° 1 Señale su género

| Señale su género | | | | | |
|------------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Masculino | 195 | 50,8 | 50,8 | 50,8 |
| | Femenino | 189 | 49,2 | 49,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

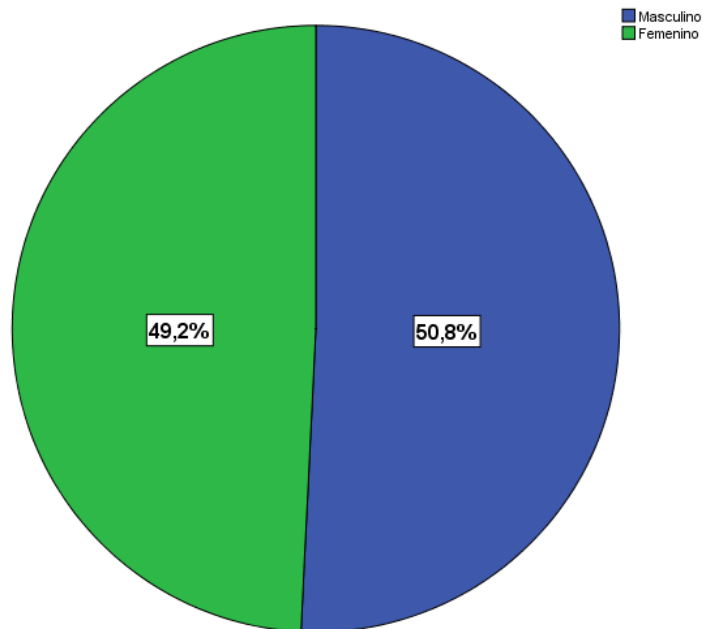


Gráfico 6. Pregunta N° 1

Interpretación: Del 100% de encuestados el 50.8% representa al género masculino, y el 49.2% representa al género femenino. Concluyendo que en un 50.8% las personas que visitan Saquisilí son de género masculino es importante recalcar que la diferencia entre ambos géneros es mínima de tan solo 1.6% por lo tanto el mapa turístico al ser un documento informativo-orientativo de carácter general tendrá el mismo valor para ambos géneros.

Tabla 7. Pregunta N° 2 Marque su rango de edad

| Marque su rango de edad | | | | | |
|-------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 12-17 | 59 | 15,4 | 15,4 | 15,4 |
| | 18-29 | 134 | 34,9 | 34,9 | 50,3 |
| | 30-64 | 174 | 45,3 | 45,3 | 95,6 |
| | 65 en adelante | 17 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

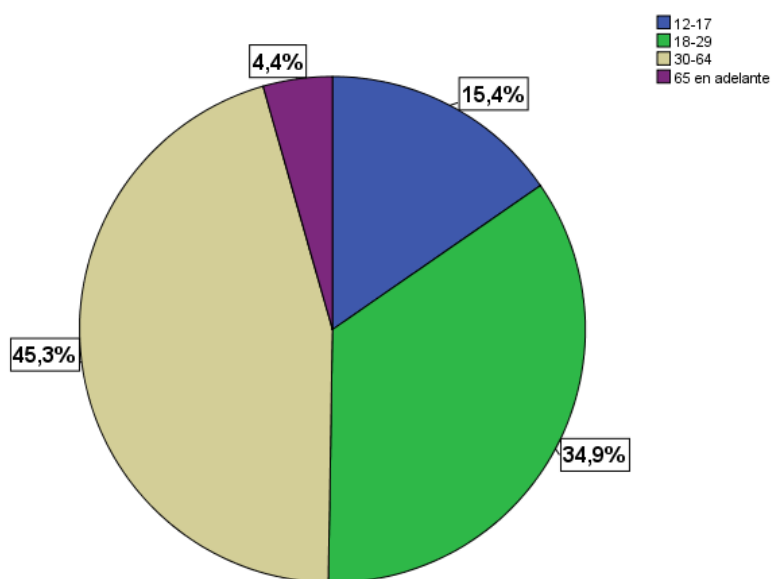


Gráfico 7. Pregunta N° 2

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 45.3% corresponde al rango de edad de 30 a 64 años que recae en el nivel adultos, el 34.9% corresponde al rango de edad de 18 a 29 años que recae en el nivel de jóvenes adultos, el 15.4% corresponde al rango de edad de 12 a 17 años que recae en el nivel de adolescentes y el 4.4% corresponde al rango de edad de 65 años en adelante que recae en el nivel de adultos mayores. Concluyendo que en un 45.3% las personas que visitan Saquisilí están en un rango de edad de 30 a 64 años, reflejando un segmento representativo en el nivel de adultos, predispuestos a recorrer el cantón y conocer los diferentes atractivos turísticos que posee.

Tabla 8. Pregunta N° 3 Marque su nivel de educación

| Marque su nivel de educación | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Básica | 44 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| | Secundaria | 144 | 37,5 | 37,5 | 49,0 |
| | Superior | 196 | 51,0 | 51,0 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

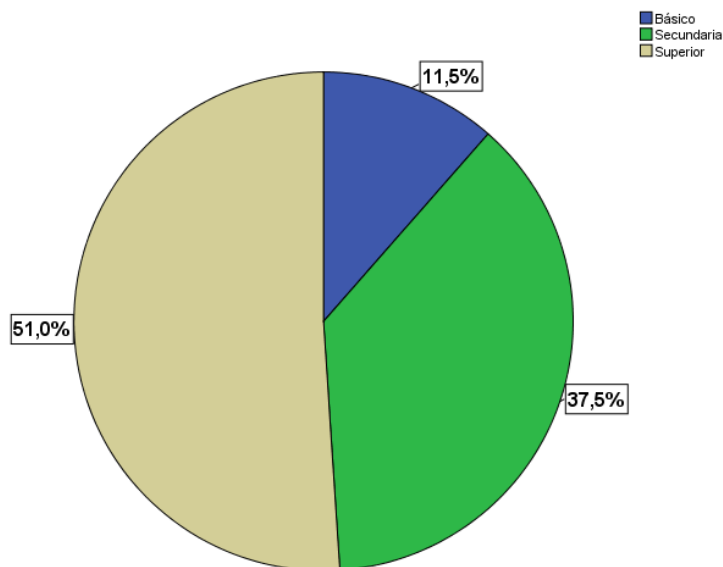


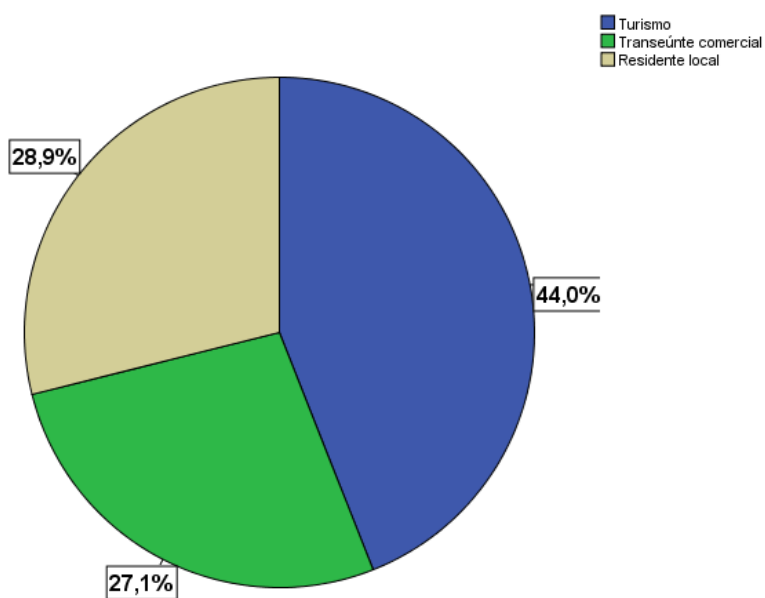
Gráfico 8. Pregunta N° 3

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 51% representa a las personas con un nivel de educación superior, el 37.5% representa a las personas con un nivel de educación secundaria, el 11.5% representa a las personas con un nivel de educación básica. Concluyendo que en un 51% las personas que visitan Saquisilí tienen un nivel de educación Superior, reflejando en gran medida que poseen el conocimiento necesario, para el manejo adecuado de un mapa turístico.

Tabla 9. Pregunta N° 4

Usted se encuentra en el Cantón Saquisilí por:

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Turismo | 169 | 44,0 | 44,0 | 44,0 |
| | Transeúnte comercial | 104 | 27,1 | 27,1 | 71,1 |
| | Residente local | 111 | 28,9 | 28,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

**Gráfico 9. Pregunta N° 4**

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 44% de las personas se encuentran en el cantón Saquisilí por turismo, el 28.9% representa a las personas que están en el cantón Saquisilí como residentes locales y el 27.1% representa a las personas que están en el cantón Saquisilí por comercio. Concluyendo que en un 44% las personas que visitan Saquisilí se encuentran en el cantón por turismo, por lo tanto es indispensable que el mapa turístico visibilice el potencial turístico que posee el cantón.

Pregunta N° 5

El cantón Saquisilí posee un patrimonio turístico único. ¿Qué elementos del patrimonio turístico impactan y cautivan su interés?

Tabla 10. a) El entorno natural

| a) El entorno natural , representado por los siguientes atractivos Mirador Wuingopana, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Faso, Cerro Ceremonial Calquín, Fuente de Aguas Minerales. | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 205 | 53,4 | 53,4 | 53,4 |
| | Medio | 120 | 31,3 | 31,3 | 84,6 |
| | Bajo | 59 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

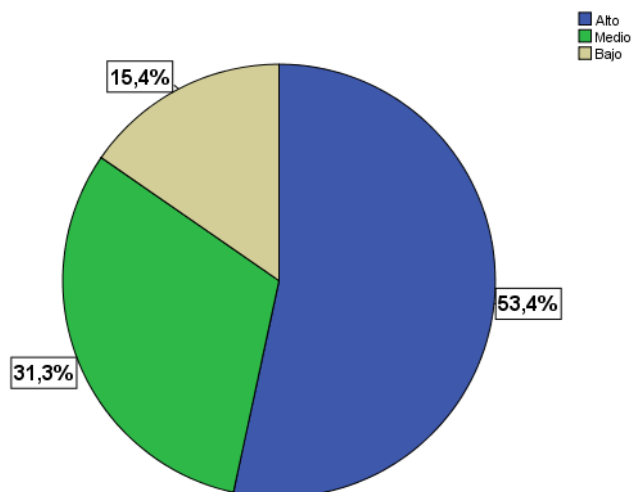


Gráfico 10. a) Entorno natural

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 53.4% manifiesta que en un nivel de impacto alto, cautiva su interés el entorno natural, representado por los siguientes atractivos Mirador Wuingopana, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Faso, Cerro Ceremonial Calquín, Fuente de Aguas Minerales. Seguido de un nivel de impacto medio del 31.3% y un nivel de impacto bajo del 15.4%

Tabla 11. b) El entorno cultural

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 136 | 35,4 | 35,4 | 35,4 |
| | Medio | 194 | 50,5 | 50,5 | 85,9 |
| | Bajo | 54 | 14,1 | 14,1 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

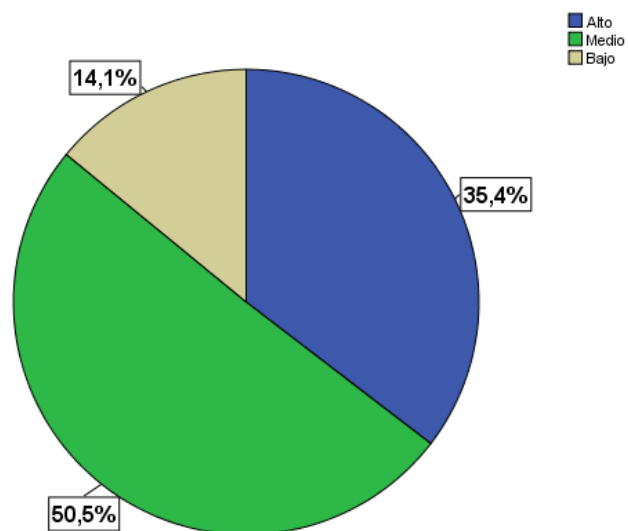


Gráfico 11. b) Entorno cultural

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 50.5% manifiesta que en un nivel de impacto medio, cautiva su interés el entorno cultural, representado por las siete plazas comerciales Plaza Kennedy, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza 18 de Octubre, Plaza Gran Colombia, Plaza San Juan Bautista, Plazoleta Juan Montalvo, Plaza de Rastro. Seguido de un nivel de impacto alto del 35.4% y un nivel de impacto bajo del 14.1%

Tabla 12. c) Los servicios y facilidades turísticas

| c) Los servicios y facilidades turísticas, como alojamiento, alimentación, transporte y recreación, e información de vías de acceso. | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 127 | 33,1 | 33,1 | 33,1 |
| | Medio | 174 | 45,3 | 45,3 | 78,4 |
| | Bajo | 83 | 21,6 | 21,6 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

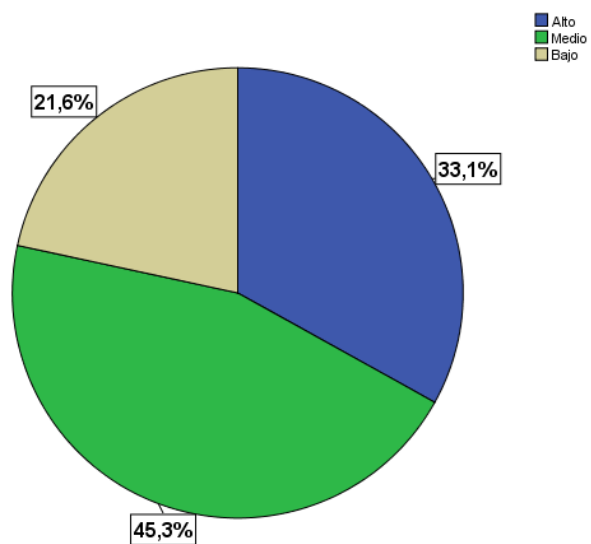


Gráfico 12. c) Servicios y facilidades turísticas

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 45.3% manifiesta que en un nivel de impacto medio, cautiva su interés los servicios y facilidades turísticas, como alojamiento, alimentación, transporte y recreación, e información de vías de acceso. Seguido de un nivel de impacto alto del 33.1% y un nivel de impacto bajo del 21.6%

Interpretación Final pregunta N. 5

Luego de haber analizado las tres alternativas a) el entorno natural, representado por los siguientes atractivos Mirador Wuingopana, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Faso, Cerro Ceremonial Calquín, Fuente de Aguas Minerales con un nivel de impacto alto del 53.4%; b) El entorno cultural, representado por las siete plazas comerciales Plaza Kennedy, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza 18 de Octubre, Plaza Gran Colombia, Plaza San Juan Bautista, Plazoleta Juan Montalvo, Plaza de Rastro, con un nivel de impacto medio del 50.5% y c) Los servicios y facilidades turísticas, como alojamiento, alimentación, transporte y recreación, e información de vías de acceso, con un nivel de impacto medio del 45.3%.

Se estima que el entorno natural, representado por los siguientes atractivos Mirador Wuingopana, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Faso, Cerro Ceremonial Calquín, Fuente de Aguas Minerales con un nivel de impacto alto del 53.4%, mayoritariamente cautiva el interés del turista y será identificado en el mapa turístico con un contraste especial al ser la preferencia de los encuestados.

Pregunta N. 6

El cantón Saquisilí posee recursos turísticos de gran atracción, distribuidos en las siguientes parroquias: Cochapamba, Canchagua, Chantilín y cabecera cantonal (La Matriz). ¿Cómo deben presentarse aquellos recursos turísticos en el mapa?

Tabla 13. a) Por rutas o circuitos

| a) Por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada. Los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos. | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 209 | 54,4 | 54,4 | 54,4 |
| | Medio | 127 | 33,1 | 33,1 | 87,5 |
| | Bajo | 48 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

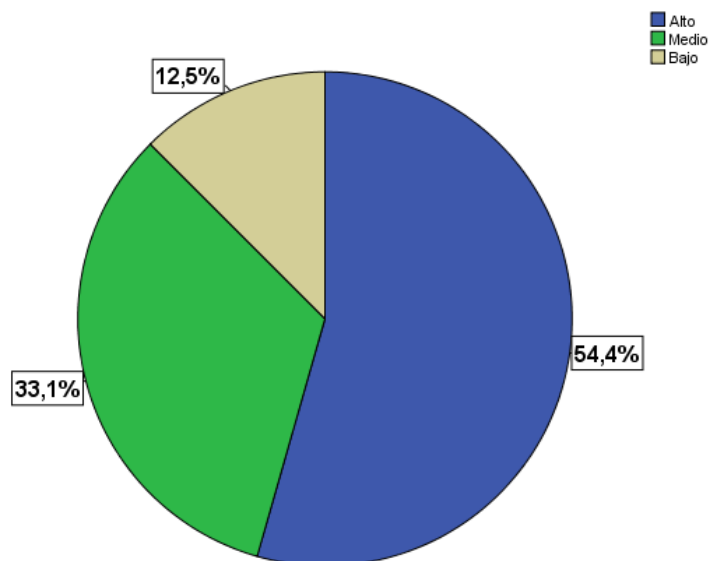


Gráfico 13. a) Por rutas o circuitos

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 54.4% manifiesta que en un nivel de impacto alto, deben presentarse en el mapa los recursos turísticos por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada. Los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos. Seguido de un nivel de impacto medio del 33.1% y un nivel de impacto bajo del 12.5%

Tabla 14. b) Por imágenes

| b) Por recursos turísticos ubicados por imágenes. | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 108 | 28,1 | 28,1 | 28,1 |
| | Medio | 186 | 48,4 | 48,4 | 76,6 |
| | Bajo | 90 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

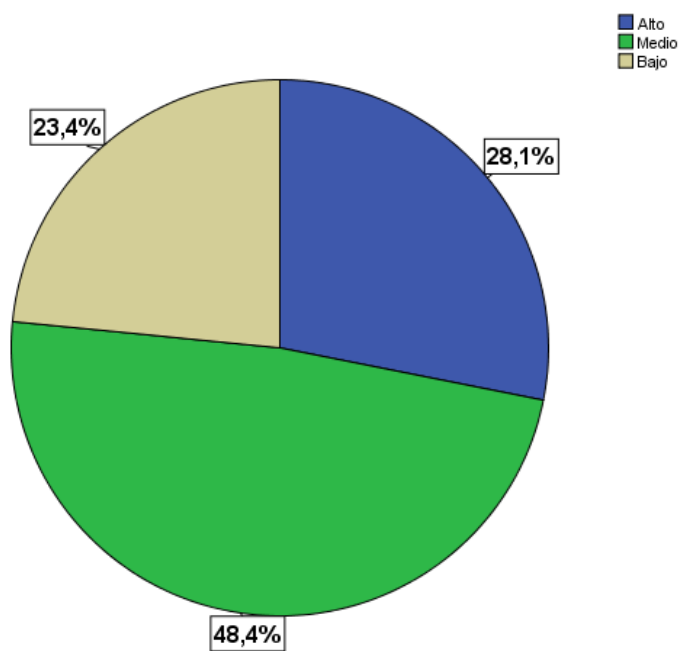


Gráfico 14. b) Por imágenes

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 48.4% manifiesta que en un nivel de impacto medio, deben presentarse en el mapa los recursos turísticos por imágenes. Seguido de un nivel de impacto alto del 28.1% y un nivel de impacto bajo del 23.4%

Tabla 15. c) Por sectores de visita

| c) Por recursos turísticos ubicados por sectores de visita. | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 55 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | Medio | 149 | 38,8 | 38,8 | 53,1 |
| | Bajo | 180 | 46,9 | 46,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

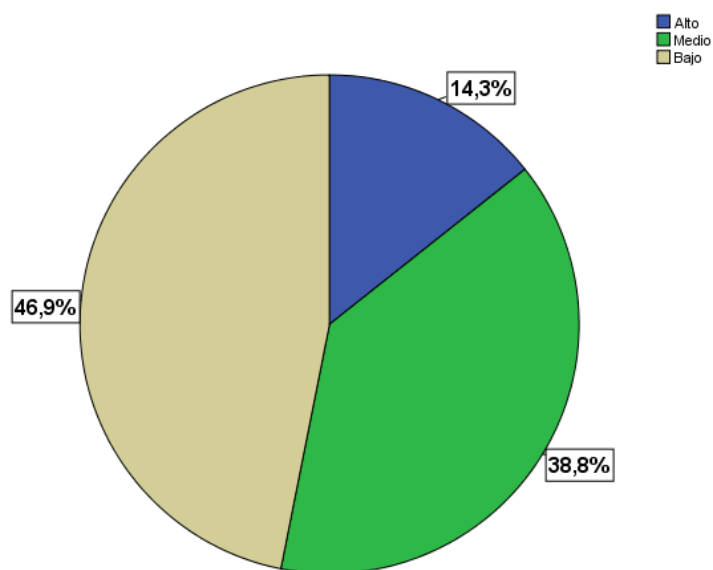


Gráfico 15. c) Por sectores de visita

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 46.9% manifiesta que en un nivel de impacto bajo, deben presentarse en el mapa los recursos turísticos por sectores de visita. Seguido de un nivel de impacto medio del 38.8% y un nivel de impacto alto del 14.3%

Interpretación Final pregunta N. 6

Luego de haber analizado las tres alternativas a) por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos con un nivel de impacto alto del 54.4%; b) recursos turísticos ubicados por imágenes con un nivel de impacto medio del 48.4% y c) recursos turísticos ubicados por sectores de visita con un nivel de impacto bajo del 46.9%.

Se estima que los recursos turísticos deben presentarse en el mapa por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos con un nivel de impacto alto del 54.4%, por lo tanto se acogerá aquello en la identificación de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí y será visible en el mapa turístico cantonal.

Pregunta N. 7

El cantón Saquisilí cuenta con servicios turísticos, que satisfacen las necesidades del turista. ¿Cómo deben presentarse aquellos servicios turísticos en el mapa?

Tabla 16. a) Por bulevares

| a) Por bulevares en donde se ubiquen la mayoría de los servicios turísticos. | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 73 | 19,0 | 19,0 | 19,0 |
| | Medio | 128 | 33,3 | 33,3 | 52,3 |
| | Bajo | 183 | 47,7 | 47,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

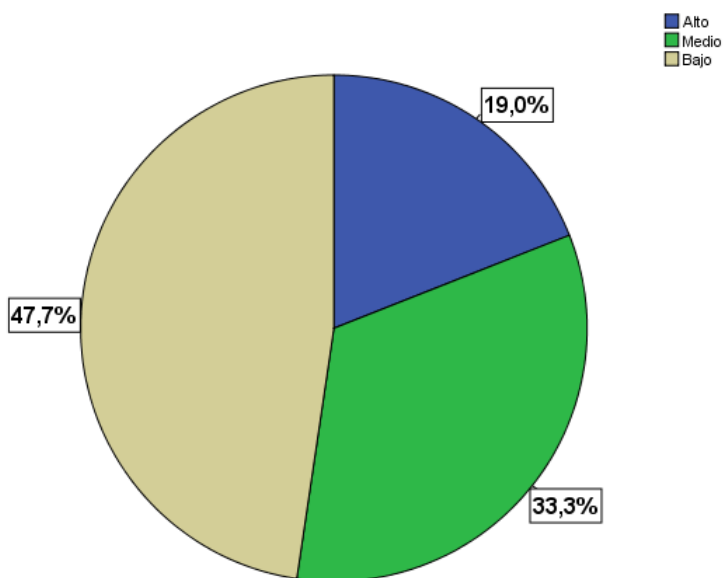


Gráfico 16. a) Por bulevares

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 47.7% manifiesta que en un nivel de impacto bajo, deben presentarse en el mapa los servicios turísticos por bulevares en donde se ubiquen la mayoría de los servicios turísticos. Seguido de un nivel de impacto medio del 33.3% y un nivel de impacto alto del 19.0%

Tabla 17. b) Por puntos distintivos planta turística

| b) Por puntos distintivos en donde se concentre los servicios de alojamiento, alimentación, Transporte y recreación. | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 202 | 52,6 | 52,6 | 52,6 |
| | Medio | 103 | 26,8 | 26,8 | 79,4 |
| | Bajo | 79 | 20,6 | 20,6 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

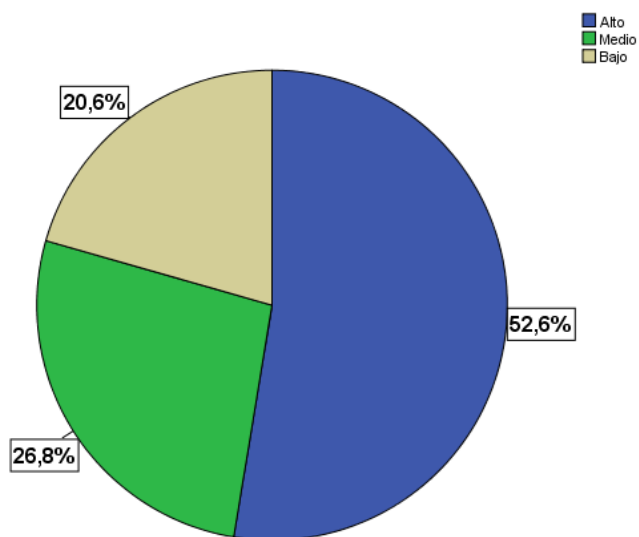


Gráfico 17. b) Por puntos distintivos planta turística

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 52.6% manifiesta que en un nivel de impacto alto, deben presentarse en el mapa los servicios turísticos por puntos distintivos en donde se concentre los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación. Seguido de un nivel de impacto medio del 26.8% y un nivel de impacto bajo del 20.6%

Interpretación Final pregunta N. 7

Luego de haber analizado las dos alternativas a) por bulevares en donde se ubiquen la mayoría de los servicios turísticos con un nivel de impacto bajo del 47.7% y b) por puntos distintivos en donde se concentre los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación con un nivel de impacto alto del 52.6%.

Se estima que los servicios turísticos deben presentarse en el mapa por puntos distintivos en donde se concentre los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación con un nivel de impacto alto del 52.6%, por lo tanto se acogerá aquello en la identificación de los servicios turísticos del cantón Saquisilí y será visible en el mapa turístico cantonal.

Pregunta N. 8

El cantón Saquisilí cuenta con facilidades turísticas que fortalecen la actividad turística. ¿Cómo deben presentarse aquellas facilidades turísticas en el mapa?

Tabla 18. a) Por puntos distintivos facilidades turísticas

| a) Por puntos distintivos para cada servicio, bomberos, policía nacional, y centros de salud. | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 198 | 51,6 | 51,6 | 51,6 |
| | Medio | 131 | 34,1 | 34,1 | 85,7 |
| | Bajo | 55 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

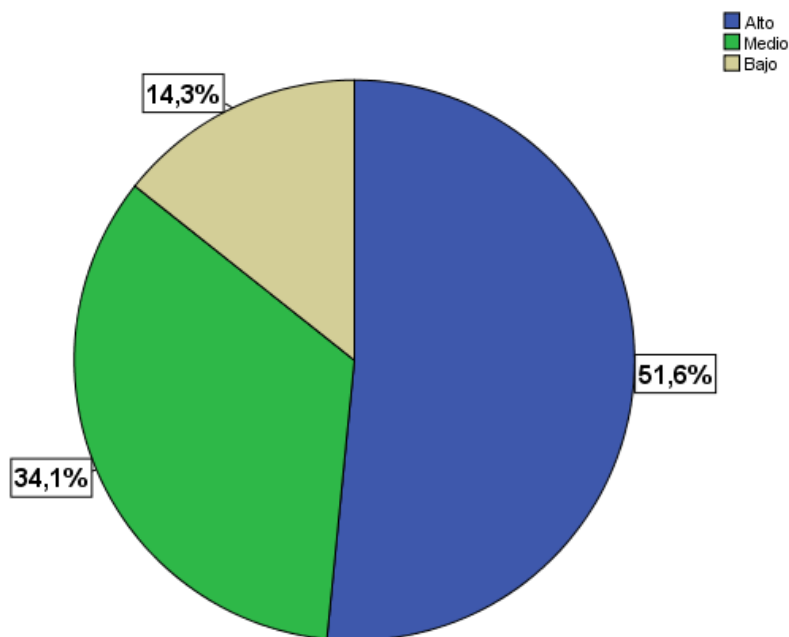


Gráfico 18. a) Por puntos distintivos facilidades turísticas

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 51.6% manifiesta que en un nivel de impacto alto, deben presentarse en el mapa las facilidades turísticas por puntos distintivos para cada servicio, bomberos, policía nacional, y centros de salud. Seguido de un nivel de impacto medio del 34.1% y un nivel de impacto bajo del 14.3%

Tabla 19. b) Por una ruta facilidades turísticas

| b) Por una ruta que incluya los servicios de emergencia como bomberos, policía nacional, y centros de salud. | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alto | 116 | 30,2 | 30,2 | 30,2 |
| | Medio | 178 | 46,4 | 46,4 | 76,6 |
| | Bajo | 90 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

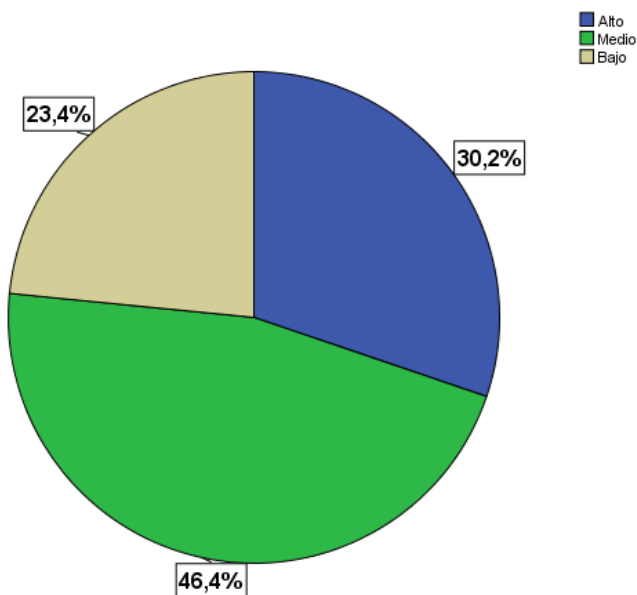


Gráfico 19. b) Por una ruta facilidades turísticas

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 46.4% manifiesta que en un nivel de impacto medio, deben presentarse en el mapa las facilidades turísticas por una ruta que incluya los servicios de emergencia como bomberos, policía nacional, y centros de salud. Seguido de un nivel de impacto alto del 30.2% y un nivel de impacto bajo del 23.4%

Interpretación Final pregunta N. 8

Luego de haber analizado las dos alternativas a) por puntos distintivos para cada servicio, bomberos, policía nacional, y centros de salud con un nivel de impacto alto del 51.6% y b) por una ruta que incluya los servicios de emergencia como bomberos, policía nacional, y centros de salud con un nivel de impacto medio del 46.4%.

Se estima que las facilidades turísticas deben presentarse en el mapa por puntos distintivos para cada servicio, bomberos, policía nacional, y centros de salud con un nivel de impacto alto del 51.6%, por lo tanto se acogerá aquello en la identificación de las facilidades turísticas del cantón Saquisilí y será visible en el mapa turístico cantonal.

Pregunta N. 9

De los siguientes mapas turísticos. ¿Qué modelo considera conveniente adoptar, para el diseño del mapa turístico del cantón Saquisilí?

Tabla 20. Pregunta N° 9

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | a) Modelo 1. Mapa turístico ilustrativo didáctico. | 195 | 50,8 | 50,8 | 50,8 |
| | b) Modelo 2. Mapa turístico orientativo e informativo. | 121 | 31,5 | 31,5 | 82,3 |
| | c) Modelo 3. Mapa turístico de rutas temáticas. | 68 | 17,7 | 17,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

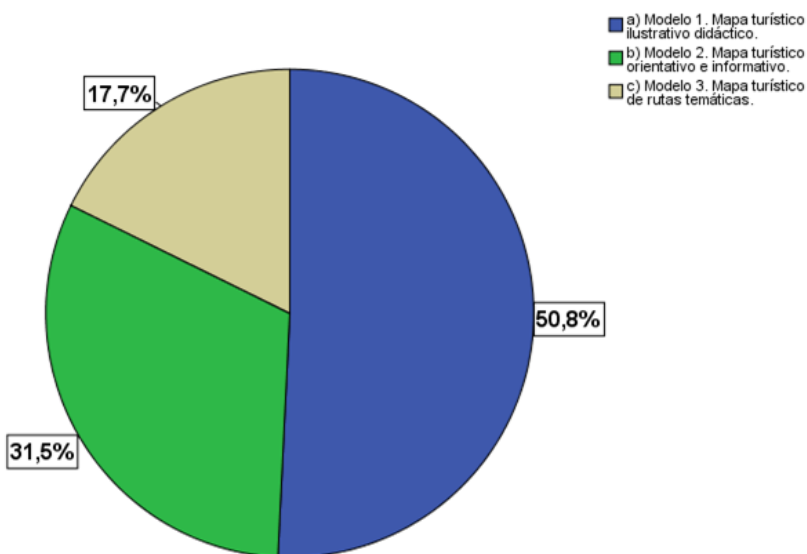


Gráfico 20. Pregunta N° 9

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 50.8% considera conveniente adoptar el modelo 1. Mapa turístico ilustrativo didáctico, el 31.5% considera conveniente adoptar el modelo 2. Mapa turístico orientativo e informativo y el 17.7% considera conveniente adoptar el modelo 3. Mapa turístico de rutas temáticas. Por lo tanto se acopla el modelo 1. Mapa turístico ilustrativo didáctico en el diseño del mapa turístico del cantón Saquisilí al ser el modelo que obtiene categóricamente un porcentaje del 50.8%.

Pregunta N. 10

¿Cree usted que el cantón Saquisilí necesita de un mapa turístico, que ayude a promocionar el potencial turístico que posee el cantón, y que sea un documento elemental de orientación que facilite al visitante encontrar eficazmente el lugar o servicio que requiere?

Tabla 21. Pregunta N° 10

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI | 377 | 98,2 | 98,2 | 98,2 |
| | NO | 7 | 1,8 | 1,8 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

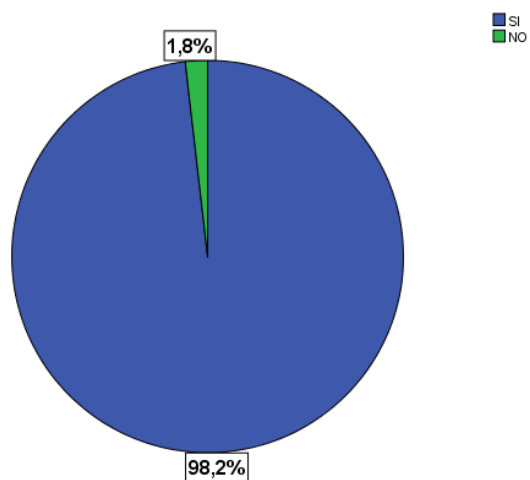


Gráfico 21. Pregunta N° 10

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 98.2% si considera que el cantón Saquisilí necesita de un mapa turístico, que ayude a promocionar el potencial turístico que posee el cantón, y que sea un documento elemental de orientación que facilite al visitante encontrar eficazmente el lugar o servicio que requiere, y un 1.8% considera que no es necesario.

3.6 Cuadro resumen encuesta

Tabla 22. Cuadro resumen encuesta

| Pregunta | Indicador | Conclusión Final |
|---|-----------------|---|
| 1) Señale su género | No diferenciado | Los dos géneros prevalecen equitativamente al ser el mapa turístico un documento informativo-orientativo de carácter general tendrá el mismo valor para ambos géneros. |
| 2) Marque su rango de edad | Diferenciado | El rango de edad más representativo es de 30 a 64 años que recae en el nivel de adultos predispuestos a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón Saquisilí. |
| 3) Marque su nivel de educación | Diferenciado | El nivel de educación más significativo es el Superior, prevalece el conocimiento necesario, para el manejo adecuado de un mapa turístico. |
| 4) Usted se encuentra en el cantón Saquisilí por: | Diferenciado | En gran medida las personas que se encuentran en el cantón Saquisilí están por turismo. |
| 5) El cantón Saquisilí posee un patrimonio turístico único. ¿Qué elementos del patrimonio turístico impactan y cautivan su interés? | Diferenciado | En un nivel de impacto alto, cautiva el interés del visitante el entorno natural. |

CONTINÚA 

| | | |
|--|---------------------|--|
| <p>6) El cantón Saquisilí posee recursos turísticos de gran atracción, distribuidos en las siguientes parroquias: Cochapamba, Canchagua, Chantilín y cabecera cantonal (La Matriz). ¿Cómo deben presentarse aquellos recursos turísticos en el mapa?</p> | <p>Diferenciado</p> | <p>En un nivel de impacto alto, los recursos turísticos deben presentarse en el mapa por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos.</p> |
| <p>7) El cantón Saquisilí cuenta con servicios turísticos, que satisfacen las necesidades del turista. ¿Cómo deben presentarse aquellos servicios turísticos en el mapa?</p> | <p>Diferenciado</p> | <p>En un nivel de impacto alto, los servicios turísticos deben presentarse en el mapa por puntos distintivos en donde se concentre los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación.</p> |
| <p>8) El cantón Saquisilí cuenta con facilidades turísticas que fortalecen la actividad turística. ¿Cómo deben presentarse aquellas facilidades turísticas en el mapa?</p> | <p>Diferenciado</p> | <p>En un nivel de impacto alto, las facilidades turísticas deben presentarse en el mapa por puntos distintivos para cada servicio, bomberos, policía nacional, y centros de salud.</p> |

CONTINÚA 

| | | |
|---|---------------------|---|
| <p>9) De los siguientes mapas turísticos. ¿Qué modelo considera conveniente adoptar, para el diseño del mapa turístico del cantón Saquisilí?</p> | <p>Diferenciado</p> | <p>El modelo 1. Mapa turístico ilustrativo didáctico es el más opcionado para acoplarse en el diseño del mapa turístico cantonal.</p> |
| <p>10) ¿Cree usted que el cantón Saquisilí necesita de un mapa turístico, que ayude a promocionar el potencial turístico que posee el cantón, y que sea un documento elemental de orientación que facilite al visitante encontrar eficazmente el lugar o servicio que requiere?</p> | <p>Diferenciado</p> | <p>Gran parte de la población está de acuerdo que el cantón Saquisilí necesita de un mapa turístico que ayude a promocionar el potencial turístico que posee el cantón, y que sea un documento elemental de orientación que facilite al visitante encontrar eficazmente el lugar o servicio que requiere.</p> |

CAPÍTULO IV

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GRAVITACIONALES Y GEOLOCALIZACIÓN DE LOS PUNTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ

En el presente capítulo como acotación preliminar se examina el concepto de áreas gravitacionales, en base a la metodología planteada anteriormente, pues es esencial la comprensión de aquel concepto para el desarrollo de la investigación, al ser el estudio una investigación de campo también se procede a geo-localizar cada punto turístico del cantón Saquisilí utilizando un dispositivo de almacenamiento de información espacial GPS, datos elementales que permitirán posteriormente elaborar el mapa turístico del cantón Saquisilí.

A continuación se detalla el concepto de Áreas Gravitacionales:

4.1 Áreas Gravitacionales

Son puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada a recorrer una ciudad y son cuatro puntos: 1) Atractivos turísticos: se clasifican en atractivos turísticos naturales y atractivos turísticos culturales. 2) Rutas Turísticas: conducen a los atractivos turísticos. 3) Zonas de concentración de planta turística y otros servicios: generalmente se encuentran en el centro de las ciudades, que es el lugar preferido para ubicar los hoteles, restaurantes. 4) Terminales: las estaciones terminales incluyen tanto las áreas ferroviarias, marítimas, lacustres, fluviales y de autobuses. (Boullón, 2006, págs. 211-212)

Seguidamente se procede a analizar los cuatro puntos que contiene un área gravitacional con respecto al cantón Saquisilí, para aquello se hará uso del Inventario Turístico actualizado al año 2017 del cantón Saquisilí, elaborado por la Dirección de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de

la Provincia de Cotopaxi y del Catastro de Servicios Turísticos del cantón Saquisilí actualizado al año 2017, elaborado por el Ministerio de Turismo de la sección Cotopaxi.

4.2 Atractivos turísticos

El cantón Saquisilí según el Inventario Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, cuenta con un total de 14 atractivos turísticos, de los cuales 5 son naturales entre los cuales están los siguientes: 1) Mirador Natural de Wingopana, 2) Laguna de Tiloncocha, 3) Cascada Candela Fazo, 4) Cerro Ceremonial Calquín, 5) Fuente de Aguas Minerales. Y 9 son culturales entre los cuales están los siguientes: 1) Plaza San Juan Bautista, 2) Plaza Gran Colombia, 3) Plaza 18 de Octubre, 4) Plaza Vicente Rocafuerte, 5) Plaza de Rastro, 6) Plaza Kennedy, 7) Plaza Juan Montalvo, 8) Iglesia Matriz, 9) Artesanías de Totorá. Atractivos segregados en cada una de las parroquias que posee el cantón, como lo son: Cochapamba, Chantilín y Saquisilí (cabecera cantonal), la parroquia de Canchagua según el Inventario Turístico no registra recursos de atracción.

A continuación se analiza la distribución de los atractivos según Parroquias:

4.2.1 Parroquia de Cochapamba

La Parroquia de Cochapamba posee los siguientes atractivos turísticos:

a) Laguna de Tiloncocha

La Laguna de Tiloncocha se encuentra ubicada en la Parroquia de Cochapamba a 4045 metros sobre el nivel del mar, es una formación de agua de origen natural, abastecida de pequeños riachuelos que descienden del cerro Tiloncocha, la temperatura del sitio es de 7 grados centígrados, la laguna tiene un área aproximada de 350 metros de largo por 230 metros de ancho. En el interior de la laguna se puede observar patos silvestres, gallaretas, tórtolas entre otras aves migratorias que escogen aquel lugar como sitio de descanso.

Tabla 23. Ficha de registro Laguna de Tiloncocha

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|--|--------------|----------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_COC_005 | 1.2 FECHA | 2015 - 07 - 20 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Alex Velastegui e Ing. José Luis Molina | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | LAGUNA TILONCOCHA | | |
| 1.6 CATEGORIA | Sitios Naturales | | |
| 1.7 TIPO | Ambientes Lacustres | 1.8 SUB TIPO | Lagunas |

FOTOGRAFIA

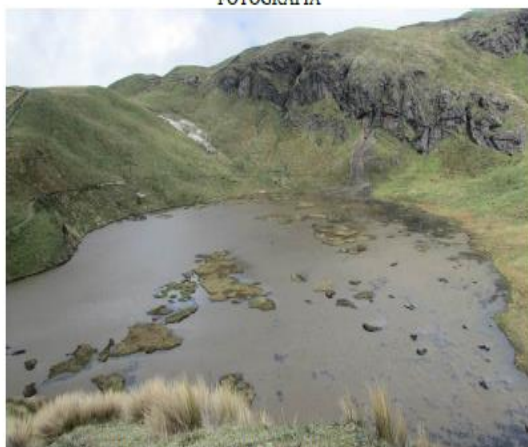


Foto: Vista Panorámica de la Laguna Tiloncocha - Cochapamba

| 2. UBICACION | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|------------|--|-------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | Saquisilí | |
| 2.3 PARROQUIA | Cochapamba | DISTANCIA | 36 km |
| 2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 744549 | Cochapamba | |
| Y | 9909382 | DISTANCIA | 9 km |

| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|---|--------------|------------------|-------------------|
| 4.1 ALTITUD | 4045 m.s.n.m | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 1000 mm/año |
| TEMPERATURA | 6 - 10 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCION | | | |
| <p>La Laguna tiene un área aproximada de 350 m por 200 m, no tiene uniformidad en su forma, el agua no es utilizada para el consumo humano ni para riego debido a que tiene grandes cantidades de hierro; la hondonada en la que se ubica está constituida por rocas volcánicas y también es producto del desplazamiento de las grandes masas de piedras en temblores y terremotos en el pasado.</p> <p>El entorno se encuentra conformado por amplias laderas de páramos de almohadillas y de pajonal; además, entre las especies de fauna existen llamingos (<i>Lama glama</i>), ovejas (<i>Ovis aries</i>) y, entre la laguna existen patillos, curianguines (<i>Phalcoboenus carunculanis</i>), conejos (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), entre otros.</p> <p>Al noroeste del recurso existe una gran pared de roca que crea un paisaje único en torno a este sitio, el mismo que tiene grandes potencialidades para ser aprovechado turísticamente para el desarrollo de actividades como escalada deportiva. Se cuentan leyendas de que las formaciones vegetales -chambas- del interior de la laguna "caminan" con el pasar de los</p> | | | |

CONTINÚA →

| dias, debido a la fuerza de los ancestros que pasaron por allí. | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|---------------------|---------------------------------------|--|
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | Ninguna | | | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | Ninguna | | | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | Caminatas, camping, fotografía, estudio y comportamiento de las especies animales y vegetales que habitan en el sector | | | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | Señalética | | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | Senderos interpretativos | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | Guianza | | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | Material y medios promocionales | | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | Ingresos económicos alternativos para la población | | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | X | 6.2 NO ALTERADO | | 6.3 CONSERVADO | | 6.4 DETERIORADO | | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | | 6.6 CAUSAS | Pastoreo | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | | |
| MONTAÑA | | 7.2 DETERIORADO | | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | x | | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | Montaña y zona de pastoreo | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO | |
| | | Buena | Regular | Mala | | Diaria | Semana | Manual | Eventual | | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | | | Bus → | | | | | 365 | |
| | Lastrado → | | X | | Automóvil → | X | | | | | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | X | | | | | |
| | Sendero → | X | | | Tren → | | | | | | |
| Observaciones | Camino de tierra | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | |
| | Alojamiento | | | | | | 3 | 92 | | | |
| | Alimentación | | | | | | 1 | 40 | | | |
| | Esparcimiento | | | | | | | | | | |
| | Organización | X | Agencias de viajes | | | | Artesanías | | | | |
| | Gasolinera | | Teléfono | | | | Contactos: | | | | |
| | Otros: | | | | | | | | | | |
| | 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | | |
| Potable | | Enubada | | Tratada | | De pozo | | No existe | X | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | | Generador | | No existe | X | Otros | | | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | |
| Red pública | | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | X | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |

CONTINÚA 

| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | 12. POSICIONAMIENTO | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| - Padre Rumi | Local | X |
| - Cascada Candela Fazo | Provincial | |
| - Tingo Pucará | Nacional | |
| | Internacional | |

b. Valoración del Atractivo

| VARIABLES | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|-------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 3 |
| | c) Entorno | 10 | 4 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 4 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 2 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 2 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 25 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | X |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 744549 | 9909382 |

Gráfico 22. Geolocalización Laguna de Tiloncocha

b) Mirador Natural de Wingopana

El Mirador Natural de Wingopana se encuentra ubicado en la Parroquia de Cochapamba a 3949 metros sobre el nivel del mar, es una formación natural rocosa, creada por la erosión del viento y las fuertes lluvias, la temperatura del sitio es de 8 grados centígrados, El mirador natural mide aproximadamente 142 metros de altura. En el entorno se puede visualizar vegetación propia del páramo andino como: pajonal, chuquiragua, musgo, romerillo, chilca.

Tabla 24. Ficha de registro Mirador Natural Wingopana

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|--|--------------|-------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_COC_004 | 1.2 FECHA | 2015 -07-20 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Alex Velastegui e Ing. José Luis Molina | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | CERRO WINGOPANA | | |
| 1.6 CATEGORÍA | Sitios Naturales | | |
| 1.7 TIPO | Montañas | 1.8 SUB TIPO | Colina |

FOTOGRAFIA

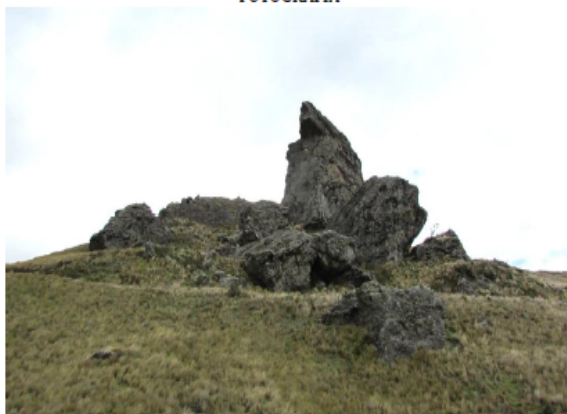


Foto: Vista panorámica del Cerro Wingopana – Cochapamba

| 2. UBICACIÓN | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|------------|--|-------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | Saquisilí | |
| 2.3 PARROQUIA | Cochapamba | DISTANCIA | 43 km |
| 2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 743476 | Cochapamba | |
| Y | 9914140 | DISTANCIA | 16 km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|--|---------------|------------------|-------------------|
| 4.1 ALTITUD | 3949 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 1000 mm/año |
| TEMPERATURA | 6 - 10 °C | | |

4.2 DESCRIPCIÓN

El Cerro está ubicado a 5 km de la Comunidad de Yanahurco, se dice que este punto es un sitio ceremonial donde los yachaks y curanderos de la zona realizan rituales, ya que se cree que es un sitio de mucha energía que es emanada por las rocas y los espíritus ancestrales que habitan en ella.

En la comunidad se mantiene la creencia que a las doce de la noche esta formación se abre dejando ver una puerta gigante que permite el ingreso a la montaña.

Esta elevación está conformada por una gran formación rocosa que hace que cambia completamente el paisaje haciéndolo único, al subir a estas formaciones se puede observar la magnificencia de la naturaleza al dar forma a sitios como este a través de miles de años, siendo un conjunto rocoso impresionante, cuya roca principal tiene una altura aproximada de 15 m por 5 m de ancho, su estructura es puntiaguda y en la parte superior forma una especie de "cabeza" la cual es agrietada.

En el entorno se puede encontrar vegetación típica de páramo de pajonal (*Stipa ichu*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), musgos de la turba (*Bryum*), romerillo (*Hypericum laricifolium*), chilca (*Baccharis latifolia*). Entre la fauna que se puede encontrar zorros de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), conejos de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*), zorrillos (*Mephitidae*), entre otros.

CONTINÚA →

| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | | Permiso de los dueños de los terrenos | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------|---------------------|--------|---------------------|----------|---------------------------------------|--------|
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | Ninguno | | | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | Caminatas, cabalgatas, bicicleta de montaña, fotografía, camping, observación de flora y aves | | | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | Señalética | | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | Guianza | | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | Material y medios promocionales | | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | Aprovechamiento de los recursos, generación de ingresos económicos alternativos para los habitantes | | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | Producción de desechos | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | 6.2 NO ALTERADO | 6.3 CONSERVADO | X 6.4 DETERIORADO | | | | | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | 6.6 CAUSAS | Poca intervención | | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | 7.2 DETERIORADO | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | X | | | | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | Pastoreo | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO | |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semana | Mensual | Eventual | | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | | | Bus → | | | | | 365 | |
| | Lastrado → | | X | | Automóvil → | | | | | | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | | | | | | |
| | Sendero → | | | | Tren → | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | |
| CATEGORIAS | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| | | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas |
| Alojamiento | | | | | | | | 3 | 92 | | |
| Alimentación | | | | | | | | 1 | 40 | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | | |
| Organización | | | | Agencias de viajes | | | | Artesanías | | | |
| Gasolinera | | | | Teléfono | | | | Contactos: | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | | |
| Potable | | Eunbada | X | Tratada | | De pozo | | No existe | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | X | Generador | | No existe | X | Otros | | | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | |
| Red pública | | Pozo ciego | | Pozo séptico | | | | No existe | X | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |

CONTINÚA →

| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | 12. POSICIONAMIENTO | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| - Hacienda Canchagua Los Molles | Local | X |
| - Hito Santa Gertrudis | Provincial | |
| - Mirador Loma Canchagua | Nacional | |
| - Cerro Yanahurco | Internacional | |

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|--------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 3 |
| | c) Entorno | 10 | 5 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 4 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 3 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 1 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 26 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | X |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 743476 | 9914140 |

Gráfico 23. Geolocalización Mirador Natural Wingopana

c) Cascada Candela Fazo

La Cascada Candela Fazo se encuentra ubicada en la Parroquia de Cochapamba a 3477 metros sobre el nivel del mar, es una formación natural de caída de agua, alimentada por los ríos Agchi y Pucayacu, la temperatura del sitio es de 9 grados centígrados, la cascada mide aproximadamente 70 metros de altura. En el entorno se puede visualizar diferente tipo de vegetación como: pajonal, chilca, sigse, chocho, achupallas.

Tabla 25. Ficha de registro Cascada Candela Fazo

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|--|--------------|----------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_COC_001 | 1.2 FECHA | 2015 - 07 - 21 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. José Luis Molina, Ldg. Alex Velasco | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | CASCADA CANDELA FAZO | | |
| 1.6 CATEGORÍA | Sitios Naturales | | |
| 1.7 TIPO | Ríos | 1.8 SUB TIPO | Cascada |

FOTOGRAFIA



Foto: Vista panorámica de la cascada Candela Fazo - Cochapamba

| 2. UBICACION | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|------------|--|---------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | Saquisilí | |
| 2.3 PARROQUIA | Cochapamba | DISTANCIA | 19 km |
| 2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 748030 | Latacunga | |
| Y | 9908780 | DISTANCIA | 32.4 km |

| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|--|---------------|------------------|-------------------|
| 4.1 ALTITUD | 3477 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 1000 mm/año |
| TEMPERATURA | 6 - 10 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>Esta cascada se encuentra ubicada a 19 km del centro de Saquisilí, pertenece a la Parroquia Cochapamba, ubicada en la Comunidad de Jatun Era, sus habitantes se dedican a la agricultura, en especial al cultivo de papas y se encuentran incursionando en el desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>La Cascada Candela Fazo se ubica en un entorno de montañas rocosas, lo que aumenta la belleza del paisaje que rodea a la espectacular caída de agua que se abre paso sobre un gran peñasco. El agua que alimenta la Cascada proviene de los Ríos Pumacunchi y Pucarayacu, tiene aproximadamente 300 m de altura, la caída de agua se da en medio de un estrecho</p> | | | |

CONTINÚA 

| desfiladero rocoso, en la parte inferior se forma una pequeña poza desde donde el agua continua su curso por un pequeño riachuelo, a 200 m de la base se forma una poza más grande. | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------------------------|
| El agua es de color transparente, inodoro, incoloro y sin sabor, el agua es relativamente fría. | | | | | | | | | | |
| Entre las especies representativas de la zona se encuentran: el chocho (<i>Lupinus pubescens</i>), paja (<i>Stipa ichu</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), achupallas (<i>Puya clava</i>), el sigse (<i>Cortaderia jubata</i>), entre otras. En cuanto a la fauna se encuentran comúnmente los zorillos (<i>Mephitidae</i> sp). | | | | | | | | | | |
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | Ninguno | | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | Visitación turística esporádica | | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | Atractivo turístico potencializado, senderismo | | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | Adecuación de senderos, señalética, basureros, sitios de descanso | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | Guianza | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | Material y medios promocionales | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | Generación de ingresos económicos | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | Generación de desperdicios | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | 6.2 NO ALTERADO | 6.3 CONSERVADO | X | 6.4 DETERIORADO | | | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | 6.6 CAUSAS | No se ha invertido negativamente | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | 7.2 DETERIORADO | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | X | | | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | Zona agrícola y de pastoreo | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semanal | Mensual | Eventual | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | | | Bus → | | | | | 365 |
| | Lastrado → | | X | | Automóvil → | | | | X | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | | | | X | |
| | Sendero → | | X | | Tren → | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas |
| Alojamiento | | | | | | | 3 | 92 | | |
| Alimentación | | | | | | | 1 | 40 | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | |
| Organización | | | Agencias de viajes | | | | | Artesanías | | |
| Gasolinera | | | Teléfono | | | | X | Contactos: | | |
| Otros: | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | |
| Potable | Eutubada | X | Tratada | De pozo | No existe | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |

CONTINÚA →

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|------------|---------------------|---------------|---|
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | |
| Sistema interconectado | X | Generador | No existe | Otros | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | |
| Red pública | | Pozo ciego | Pozo séptico | No existe | X |
| Otros | | | | | |
| 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | 12. POSICIONAMIENTO | | |
| - Cerro Rucu Caparina | | | | Local | X |
| - Cerro Wingopana | | | | Provincial | |
| - Cerro de Calquín | | | | Nacional | |
| | | | | Internacional | |

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|-------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 4 |
| | c) Entorno | 10 | 3 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 3 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 3 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 1 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 23 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | X |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017



| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 748030 | 9908780 |

Gráfico 24. Geolocalización Cascada Candela Fazo

d) Cerro Ceremonial Calquín

El Cerro Ceremonial Calquín se encuentra ubicado en la Parroquia de Cochapamba a 3910 metros sobre el nivel del mar, es una formación natural de ovalada, la temperatura del sitio es de 8 grados centígrados, el cerro mide aproximadamente 164 metros de altura. Está rodeado abundantemente de pinos.

Tabla 26. Ficha de registro Cerro Ceremonial Calquín

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|--|---|--|-------------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_COC_003 | 1.2 FECHA | 2015 - 07 - 21 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. José Luis Molina, Ldg. Alex Velasco | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | CERRO DE CALQUÍN | | |
| 1.6 CATEGORÍA | Sitios Naturales | | |
| 1.7 TIPO | Montañas | 1.8 SUB TIPO | Colina |
| FOTOGRAFIA | | | |
|  | | | |
| Foto: Vista panorámica del Cerro Calquín – Cochapamba | | | |
| 2. UBICACIÓN | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | Saquisilí | |
| 2.3 PARROQUIA | Cochapamba | DISTANCIA | 27 Km |
| 2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 744418 | Latacunga | |
| Y | 9903130 | DISTANCIA | 40.4 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 ALTITUD | 3910 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 1000 mm/año |
| TEMPERATURA | 6 - 10 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>Esta singular elevación se encuentra ubicada en la Comunidad de Calquín, a 12 km aproximadamente del centro parroquial de Cochapamba.</p> <p>Es una colina con su cima de forma ovalada, con formaciones rocosas de gran tamaño que dan lugar a pequeñas cuevas, se dice que los antepasados de los habitantes de la zona usaban estas cuevas como sitios ceremoniales.</p> <p>En el entorno se puede apreciar un ecosistema típico de páramo, donde se aprecia la dominancia del pajonal pero también el avance de la frontera agrícola, que poco a poco va terminando con el hábitat natural; se encuentran también con una plantación de pino (<i>Pinus radiata</i>) desde la parte media de la colina hasta la cumbre.</p> <p>Se puede llegar en vehículos hasta la base del cerro, desde ahí se toma una trocha que tiene un recorrido de unos 600 m hasta la cumbre, esta distancia se la recorre en unos veinte minutos.</p> | | | |
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | Ninguna | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | |
| 5.1 Uso actual | Pastoreo | | |
| 5.2 Uso potencial | Mirador, caminata, observación de flora y fauna, interpretación ambiental | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | |

CONTINUÁ 

| 5.3.1 Facilidades | Sendero y señalética | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|-----------------------------|---------------------|-------------|---------------------|--------------------------|---------------------|----------|---------------------------------------|--------|
| 5.3.2 Infraestructura | | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | Guianza | | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | Material y medios promocionales | | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | Generación de ingresos económicos alternativos para la población local | | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | Asilamiento de las especies de fauna | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | X | 6.2 NO ALTERADO | 6.3 CONSERVADO | 6.4 DETERIORADO | | | | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | 6.6 CAUSAS | | | Plantación de pinos | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | X | 7.2 DETERIORADO | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | No hay ingreso frecuente | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO | |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semana | Mensual | Eventual | | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | | | Bus → | | | | | 365 | |
| | Lastrado → | | X | | Automóvil → | | | | | | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | | | | X | | |
| | Sendero → | | X | | Tren → | | | | | | |
| Observaciones | Ingreso en camionetas desde Saquisilí | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | |
| CATEGORIAS | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| | | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas |
| Alojamiento | | | | | | | | 3 | 92 | | |
| Alimentación | | | | | | | | 1 | 40 | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | | |
| Organización | | X | Agencias de viajes | | | | Artesanías | | | | |
| Gasolinera | | X | Teléfono 0993059906 | | | | Contactos: José Aguisaca | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | | |
| Potable | | Entrubada | X | Tratada | | De pozo | | No existe | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | X | Generador | | No existe | | Otros | | | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | |
| Red pública | | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | | | | X | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | 12. POSICIONAMIENTO | | | | | |
| - Cascada Candela Fazo | | | | | | Local | | | | | X |
| - Cerro Wingopana | | | | | | Provincial | | | | | |
| - Cerro Rucu Caparina | | | | | | Nacional | | | | | |
| | | | | | | Internacional | | | | | |

CONTINÚA →

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|--------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 3 |
| | c) Entorno | 10 | 3 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 3 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 3 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 1 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 21 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | X |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 744418 | 9903130 |

Gráfico 25. Geolocalización Cerro Ceremonial Calquín

4.2.2 Parroquia de Chantilín

La Parroquia de Chantilín posee los siguientes atractivos turísticos:

a) Artesanías de Totorá

Las Artesanías de Totorá se encuentran ubicadas en la Parroquia de Chantilín a 2898 metros sobre el nivel del mar, la población local menciona que las artesanías que elaboran, lo vienen diseñando desde generación en generación, tradición impartida por los abuelos que han dejado como legado dicha actividad. La producción es 100% artesanal.

Tabla 27. Ficha de registro Artesanías de Totora

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|---|--------------|---------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_CHA_002 | 1.2 FECHA | 2015 - 20 -07 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Cristian Escobar y Ldg. Alex Velasco | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | ARTESANÍAS CHANTILÍN | | |
| 1.6 CATEGORIA | Manifestaciones Culturales | | |
| 1.7 TIPO | Emigráficas | 1.8 SUB TIPO | Artesanías |

FOTOGRAFIA



Foto: Artesanías en Totorá de Chantilín

| 2. UBICACIÓN | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|-----------|--|--------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | Saquisilí | |
| 2.3 PARROQUIA | Chantilín | DISTANCIA | 2,3 km |
| 2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 761689 | Latacunga | |
| Y | 9906260 | DISTANCIA | 15 km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|--|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 ALTITUD | 2898 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 450 - 750 mm/año |
| TEMPERATURA | 10 - 14 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCION | | | |
| Se encuentra ubicado a 2,3 km de la cabecera cantonal de Saquisilí tomando la vía a la Parroquia Chantilín, cuyo acceso es por una vía adoquinada. | | | |
| La población local menciona que estas artesanías se vienen elaborando desde los tiempos de sus abuelos, que son quienes les han dejado como legado esta actividad de generación en generación; algunos de sus habitantes han mantenido su costumbre en la elaboración de las artesanías, sin embargo, la producción de totora ya no es muy abundante. | | | |
| Los productos son 100% artesanales, el proceso de preparación de la materia prima inicia con la adquisición de la totora, luego es procesada para lograr que el material tome un punto adecuado para dar forma al producto y su elaboración dejándola secar, entre los objetos a confeccionar están: bolsas, canastas, aventadores, y objetos útiles para el hogar; la población de la zona ha recibido capacitaciones con el apoyo del GAD Parroquial para diversificar sus productos y | | | |

CONTINÚA →

| | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---|------------|---------------------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------|-----------|---------------------------------------|
| fortalecer su conocimiento artesanal. La producción depende de la cantidad de la demanda y son comercializados en la misma parroquia y en días feriados en la cabecera cantonal. | | | | | | | | | | |
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | | Contactar a productores de artesanías | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | | Producción artesanal con totora | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | | Visitación turística y participación en el proceso de elaboración de artesanías | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | | Señalética | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | Construcción e implementación de un centro de producción artesanal | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | | Capacitación | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | | Material y medios promocionales | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | | Fortalecimiento del conocimiento artesanal | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | | 6.2 NO ALTERADO | | X | | 6.3 CONSERVADO | | 6.4 DETERIORADO | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | | 6.6 CAUSAS | | Zona de cultivo | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | | 7.2 DETERIORADO | | X | | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | |
| 7.4 CAUSAS | | Zona de cultivo | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DÍAS AL AÑO |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semanal | Mensual | Eventual | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | X | | Bus → | | | | | 365 |
| | Lastrado → | | | | Automóvil → | | | | X | |
| | Empedrado → | X | | | 4X4 → | | | | X | |
| | Sendero → | | | | Tren → | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | CATEGORIAS | | | | | | | | |
| | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA |
| | | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos | Plazas | N° Establecimientos |
| Alojamiento | | | | | | | | 3 | 92 | |
| Alimentación | | | | | | | | 1 | 40 | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | |
| Organización | | | | Agencias de viajes | | X | Artesanías | | | X |
| Gasolinera | | X | Teléfono | | | X | Contactos: | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | |
| Potable | | Entubada | | X | Tratada | | De pozo | | No existe | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | | X | Generador | | No existe | | Otros | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | |
| Red pública | | X | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |

CONTINÚA →

| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | 12. POSICIONAMIENTO | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| - Pantanos y Acequias Chantlín | Local | X |
| - Cerro Wingopana | Provincial | |
| - Feria de Saquisilí | Nacional | |
| | Internacional | |

b. Valoración del Atractivo

| VARIABLES | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|--------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 2 |
| | c) Entorno | 10 | 2 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 2 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 3 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 1 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 20 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | X |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 761689 | 9906260 |

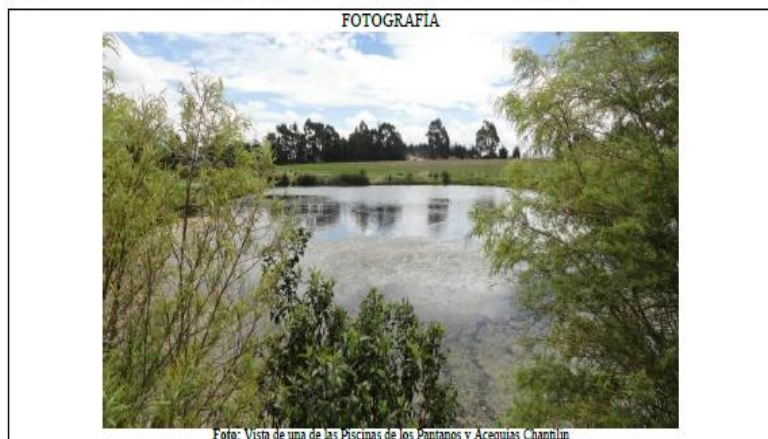
Gráfico 26. Geolocalización Artesanías de Totorá

b) Fuente de Aguas Minerales, Pantanos y Acequias.

La Fuente de Aguas Minerales, Pantanos y Acequias se encuentra ubicado en la Parroquia de Chantilín a 2862 metros sobre el nivel del mar, es una formación natural de agua mineral subterránea, la temperatura del sitio es de 14 grados centígrados, posee una dimensión de 37 metros de largo por 13 metros de ancho.

Tabla 28. Ficha de registro Fuentes de Aguas Minerales

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|---|--------------|----------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_CHA_001 | 1.2 FECHA | 2015 - 07 - 20 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Cristian Escobar y Ldg. Alex Velasco | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | PANTANOS Y ACEQUIAS CHANTILIN | | |
| 1.6 CATEGORÍA | Sitios Naturales | | |
| 1.7 TIPO | Ambiente Lacustre | 1.8 SUB TIPO | Cochas |



| 2. UBICACION | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|-----------|--|-----------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | | Saquisilí |
| 2.3 PARROQUIA | Chantilín | DISTANCIA | 3,7 km |
| 2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 762567 | Latacunga | |
| Y | 9905099 | DISTANCIA | 11 km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|--|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 ALTITUD | 2862 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 450 - 750 mm/año |
| TEMPERATURA | 10 - 14 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>Se encuentran ubicadas a 3 km al sur de la cabecera parroquial Chantilín, donde se aprecian dos piscinas de oxidación; las mismas que se están cercadas con alambre de púas, uno de los lados está bordeado con mallas metálicas y un estanque más pequeño.</p> <p>En el sitio se encuentran tres estanques a los que la comunidad conoce como los pantanos, ya que existen vertientes que las proveen de agua, estos depósitos artificiales de agua tienen dimensiones aproximadas de 110 m por 60 m, el segundo de 110 m por 50 m, y el último de menor tamaño con dimensiones de 37 m por 13 m aproximadamente.</p> <p>Por ser parte del proceso de saneamiento de aguas negras y al encontrarse estancadas las aguas son turbias, después de cuyo tratamiento es usada como bebedero de animales y regadío de los productos agrícolas.</p> <p>Se encuentra en una zona rodeada de terrenos de cultivos y vegetación típica como: chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), carrizos (<i>Arundo donax</i>), eucaliptos (<i>Eucalyptus globulus</i>), candelilla (<i>Castilleja sp.</i>); además el sitio es perfecto para el avistamiento de aves ya que fácilmente se pueden divisar aves como: pato torrentero (<i>Merganetta armata</i>), golondrinas (<i>Hirundo rustica</i>), pato zambullidor (<i>Oxyura vittata</i>), mosquerito canelo</p> | | | |

CONTINÚA →

| fortalecer su conocimiento artesanal. La producción depende de la cantidad de la demanda y son comercializados en la misma parroquia y en días feriados en la cabecera cantonal. | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---|------------|---------------------|--------------|-----------------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------------------------|--------|
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | | Contactar a productores de artesanías | | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | | Producción artesanal con titora | | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | | Visitación turística y participación en el proceso de elaboración de artesanías | | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | | Señalética | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | Construcción e implementación de un centro de producción artesanal | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | | Capacitación | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | | Material y medios promocionales | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | | Fortalecimiento del conocimiento artesanal | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | | 6.2 NO ALTERADO | | X | | 6.3 CONSERVADO | | 6.4 DETERIORADO | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | | 6.6 CAUSAS | | Zona de cultivo | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | | 7.2 DETERIORADO | | X | | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | | Zona de cultivo | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO | |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semanal | Mensual | Eventual | | |
| TERRESTRE | Asfalto → | | X | | BUS → | | | | | 365 | |
| | Lastrado → | | | | Automóvil → | | | | X | | |
| | Empedrado → | X | | | 4X4 → | | | | X | | |
| | Sendero → | | | | Tren → | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | CATEGORIAS | | | | | | | | | |
| | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| | | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas |
| Alojamiento | | | | | | | | 3 | 92 | | |
| Alimentación | | | | | | | | 1 | 40 | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | | |
| Organización | | | | Agencias de viajes | | | X | Artesanías | | | X |
| Gasolinera | | X | | Teléfono | | | X | Contactos: | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | | |
| Potable | | Enbada | | X | Tratada | | De pozo | | No existe | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | | X | Generador | | No existe | | Otros | | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | |
| Red pública | | X | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |

CONTINÚA →

| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | 12. POSICIONAMIENTO | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| - Pantanos y Acequias Chantlin | Local | X |
| - Cerro Wingopana | Provincial | |
| - Feria de Saquisilí | Nacional | |
| | Internacional | |

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|--------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 2 |
| | c) Entorno | 10 | 2 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 2 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 3 |
| | b) Servicios | 10 | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 1 |
| | b) Provincial | 4 | 0 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 20 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | X |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 762567 | 9905099 |

Gráfico 27. Geolocalización Fuentes de Aguas Minerales

4.2.3 Parroquia de Saquisilí Cabecera Cantonal

La Parroquia de Saquisilí Cabecera Cantonal posee los siguientes atractivos turísticos:

a) Feria del cantón Saquisilí (Siete Plazas Comerciales).

La Feria del cantón Saquisilí se encuentra ubicado en la cabecera cantonal a 2895 metros sobre el nivel del mar, se efectúa todos los días jueves, en donde comerciantes de diferentes partes del país llegan al cantón, con un objetivo en común que es la comercialización de múltiples productos. Convirtiéndose en gran atracción para turistas extranjeros y nacionales.


La feria se da lugar en siete diferentes plazas que a continuación se detallan:

- 1) Plaza San Juan Bautista: Caracterizada por la comercialización de ropa, zapatos, sombreros, bisutería en general, posee un área de 2,469.77 metros cuadrados.

- 2) Plaza Gran Colombia: llamada también la plaza de “Papas”, identificada así por la comercialización de todo tipo de tubérculo, entre las especies con mayor transacción se encuentran la papa chola, la súper chola, leona blanca, coneja negra y limeña. Posee un área de 4,703 metros cuadrados.
- 3) Plaza 18 de Octubre: En este lugar se comercializa todo tipo de artesanías andinas como tejidos, confección de bufandas, ponchos, camisas, guantes, artesanías en madera y tela. Posee un área de 5,508 metros cuadrados.
- 4) Plaza Vicente Rocafuerte: Identificada como la plaza de “Gallinas”, se debe su nombre al expendio de todo tipo de animales pequeños de granja como aves y mascotas. Posee un área de 5812 metros cuadrados.
- 5) Plaza de Rastro: Caracterizada por la comercialización de animales de raza grande como ganado porcino, ovino, bovinos, y equinos.
- 6) Plaza Kennedy: Sector propicio para la comercialización de todo tipo de granos y hortalizas como también productos de primera necesidad como arroz, fideo, azúcar, lenteja, aceite, jabón, etc. Posee un área de 7,064.23 metros cuadrados.
- 7) Plaza Juan Montalvo: Caracterizado por la comercialización de calzado, como también el expendio de confitería y golosinas al por mayor y menor, y venta de platos típicos como el hornado y fritada.

Tabla 29. Ficha de registro Feria del Cantón Saquisilí

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|---|--------------|-------------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_MAT_006 | 1.2 FECHA | 2015 - 23 - 07 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Orlando Murillo e Ing. Alex Velastegui | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | FERIA DEL CANTÓN SAQUISILÍ | | |
| 1.6 CATEGORIA | Manifestaciones Culturales | | |
| 1.7 TIPO | Emográficas | 1.8 SUB TIPO | Ferias y Mercados |

| FOTOGRAFIA | |
|---|--|
|  | |
| Foto: Feria del Cantón Saquisilí en la Plaza Gran Colombia | |

| 2. UBICACION | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|-----------|--|-------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisilí | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| 2.3 PARROQUIA | Saquisilí | DISTANCIA | 0 km |
| 2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 759644 | Latacunga | |
| Y | 9907545 | DISTANCIA | 13 km |

| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|---|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 ALTITUD | 2895 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 750 mm/año |
| TEMPERATURA | 8 - 14 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCION | | | |
| <p>La Feria de Saquisilí, se realiza todos los días jueves, comerciantes de diferentes partes del país llegan al Cantón, donde se puede encontrar de todo, la feria se da lugar en siete diferentes plazas: Plaza 18 de octubre, Plaza Gran Colombia, Plaza 21 de Julio, Plaza Kennedy, Plaza Juan Montalvo, Plaza Vicente Rocafuerte y Plaza Juan Bautista; convirtiéndose en una gran atracción para turistas extranjeros y nacionales, que buscan también adquirir o vender productos.</p> <p>En la feria se expenden variedad de productos, se puede observar la cultura, costumbres y tradiciones de la gente, con una mezcla de expresiones y colores que invitan a conocer el Cantón. Cada plaza resume lo que en conjunto es la manifestación comercial en esta ciudad, es así que:</p> <p>La Plaza 18 de Octubre.- También llamada Plaza de Ponchos es donde se venden instrumentos musicales, se puede encontrar dulzainas, quenás, zampoñas, bombos, tambores, charangos, guitarras; artesanías, vestimenta tejida tradicional, trabajos artesanales utilitarios como cucharas de palo, esteras, aventadores, cedazos, sogas, etc., entre otros.</p> <p>En la Plaza Vicente Rocafuerte.- Venta de mariscos, víveres, cocinas industriales, puertas metálicas y frutas de la costa.</p> <p>En la Plaza Kennedy.- Venta de granos secos (chocho, frejol, haba, habilla, garbanzo, maíz, arveja, entre otros), víveres.</p> | | | |

CONTINUÁ 

| hortalizas, huevos de gallina de campo y frutas de la costa. | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------|------------|--------|--------|----------|---------------------------------------|
| En la Plaza Juan Montalvo.- En donde se vende de zapatos y accesorios de vestir. | | | | | | | | | | |
| En la Plaza Juan Bautista.- Está la venta de sombreros de paño, dulce de cabuya, ropa indígena y objetos usados. | | | | | | | | | | |
| La Plaza Gran Colombia.- Lugar en el que se puede encontrar la venta de comida típica, además de papas, hortalizas, panela traída del subtrópico de la provincia y abarrotes variados. | | | | | | | | | | |
| En la Plaza 21 de Julio.- Toma lugar la feria de ganado vacuno, ovino, porcino, y aves de corral, también se la conoce como Plaza Augusto Grande Salas. | | | | | | | | | | |
| Es así que Saquisilí está en el mapa de las agencias de viajes y turismo, siendo uno de los puntos más visitados después del Parque Nacional Cotopaxi y Laguna de Quilotoa. Cada semana llegan buses llenos de visitantes extranjeros, en su mayoría europeos, que recorren, conocen, compran y se relacionan con la gente. | | | | | | | | | | |
| Desde hace unos pocos años el comercio en algunas de las plazas también se reactiva los domingos, por lo que los comerciantes piden a la Municipalidad que promocioe la Feria de Saquisilí, para que se conserve y se incremente el número de visitantes. | | | | | | | | | | |
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | Ninguno | | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | Comercialización de productos | | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | Fotografía | | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | Seguridad alimentaria | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | Material y medios promocionales | | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | Generación de ingresos económicos | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | Incremento de desperdicios | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | 6.2 NO ALTERADO | 6.3 CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.4 DETERIORADO | | | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | 6.6 CAUSAS | Actividad periódica | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | 7.2 DETERIORADO | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 7.4 CAUSAS | Calles y espacios públicos desorganizados | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semana | Menual | Eventual | |
| TERRESTRE | Asfalto → | X | | | Bus → | X | | | | 52 |
| | Lastrado → | | | | Automóvil → | X | | | | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | X | | | | |
| | Sendero → | | | | Tren → | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |

CONTINÚA 

| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|--------------|---------------------|-----------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------|---|
| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | |
| Alojamiento | | | | | | | 3 | 92 | | | |
| Alimentación | | | | | | | 1 | 40 | | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | | |
| Organización | | | Agencias de viajes | | | | Artesanías | | | | |
| Gasolinera | | | Teléfono | | | | X | Contactos: María Ramírez 0987401124 | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | | |
| Potable | | Entubada | X | Tratada | | De pozo | | No existe | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | X | Generador | | No existe | | Otros | | | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | |
| Red pública | X | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |
| 11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | 12. POSICIONAMIENTO | | | | | | |
| - Iglesia Matriz de Saquisilí | | | | | Local | | | | | | X |
| - Gastronomía del Cantón Saquisilí | | | | | Provincial | | | | | | X |
| - Cascada Candela Fazo | | | | | Nacional | | | | | | X |
| | | | | | Internacional | | | | | | X |

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|--------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 9 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 7 |
| | c) Entorno | 10 | 4 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 5 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 4 |
| | b) Servicios | 10 | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 3 |
| Significado | a) Local | 2 | 2 |
| | b) Provincial | 4 | 1 |
| | c) Nacional | 7 | 1 |
| | d) Internacional | 12 | 1 |
| TOTAL | | 100 | 40 |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|--------|
| | X | Y |
|  | 759873 | 990749 |

Gráfico 28. Geolocalización Plaza San Juan Bautista


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759870 | 9907332 |

Gráfico 29. Geolocalización Plaza Gran Colombia


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759680 | 9907558 |

Gráfico 30. Geolocalización Plaza 18 de Octubre


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759482 | 9907683 |

Gráfico 31. Geolocalización Plaza Vicente Rocafuerte


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 758077 | 9908083 |

Gráfico 32. Geolocalización Plaza de Rastro

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759449 | 9907181 |


Gráfico 33. Geolocalización Plaza Kennedy

b) Iglesia Matriz

La Iglesia Matriz se encuentra ubicada frente al parque central de la ciudad, a 2937 metros sobre el nivel del mar, tiene una fachada propia del arte románico, la nave central y crucero tiene la forma de bóveda, la fachada tiene dos torres rematadas en cúpulas de medio punto, la derecha se fracturó por efectos del terremoto de 1996 que afectó a este sitio.

Tabla 30. Ficha de registro Iglesia Matriz

| 1. DATOS GENERALES | | | |
|------------------------------|---|--------------|------------------------|
| 1.1 FICHA N° | SAQ_MAT_005 | 1.2 FECHA | 2015 - 23 - 07 |
| 1.3 ENCUESTADOR/A | Ing. Orlando Murillo e Ing. Alex Velastegui | | |
| 1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A | Ing. Felicita Heredia R. | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO | IGLESIA MATRIZ DE SAQUISILI | | |
| 1.6 CATEGORÍA | Manifestaciones Culturales | | |
| 1.7 TIPO | Históricas | 1.8 SUB TIPO | Arquitectura Religiosa |

| FOTOGRAFIA | |
|--|--|
|  | |
| Foto: Vista panorámica del Parque y a Iglesia Matriz de Saquisili | |

| 2. UBICACIÓN | | 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
|---------------------------------------|-----------|--|-------|
| 2.1 Provincia | Cotopaxi | 3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1 | |
| 2.2 Cantón | Saquisili | Saquisili | |
| 2.3 PARROQUIA | Saquisili | DISTANCIA | 0 km |
| 2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (WGS84 Z17S) | | 3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2 | |
| X | 759662 | Latacunga | |
| Y | 9907217 | DISTANCIA | 13 km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
|---|---------------|------------------|------------------|
| 4.1 ALTITUD | 2937 m.s.n.m. | 4.3 PLUVIOSIDAD: | 500 - 750 mm/año |
| TEMPERATURA | 8 - 14 °C | | |
| 4.2 DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>La Iglesia Matriz de Saquisili se encuentra ubicada frente al parque central de la ciudad, tiene una fachada que rememora el arte románico, la nave central y crucero tiene forma de bóveda, la fachada tiene dos torres rematadas en cúpulas de medio punto, la de la derecha se fracturó por efectos del terremoto de 1996 que afectó a esta zona.</p> <p>El interior se encuentra reconstruido, habiéndose eliminado los materiales originales que fue de carrizo, chaguarquero y tejas, actualmente es de hormigón armado, la gran cubierta superior presenta una nave central amplia, con pilares en su zona central.</p> <p>En su reconstrucción se han mantenido sus líneas sobrias y elegantes, en el exterior de la nave central se aprecian doce ventanas de arco de medio punto adornadas con vitrales y una cúpula central grande que da al altar mayor, donde se observa una pintura de grandes dimensiones de un Cristo Resucitado.</p> <p>Saquisili ha sido uno de los lugares apreciados y anhelados desde tiempos remotos, es difícil establecer las creencias religiosas y los rituales correspondientes a la época Prehispánica en el área septentrional andina únicamente a través de los vestigios materiales producto de las investigaciones arqueológicas, por lo que es necesario apoyarse en las evidencias</p> | | | |


CONTINÚA

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------|------------|--|-----------|---------------------------------------|
| de la antropología social para confrontar ciertas teorías, asociándolos con tradiciones aún vigentes que establecen hipótesis, que en cierta forma aclaren este aspecto de la vida del pueblo Saquisilense. | | | | | | | | | | |
| 4.3 PERMISOS Y RESTRICCIONES | | Ninguna | | | | | | | | |
| 5. USOS / SIMBOLISMO | | | | | | | | | | |
| 5.1 Uso actual | | Centro de oficios religiosos | | | | | | | | |
| 5.2 Uso potencial | | Turismo religioso, fotografía | | | | | | | | |
| 5.3 Necesidades turísticas | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Facilidades | | Paneles informativos sobre la historia de la iglesia | | | | | | | | |
| 5.3.2 Infraestructura | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 Servicios | | | | | | | | | | |
| 5.3.4 Promoción | | Material y medios promocionales | | | | | | | | |
| 5.4 IMPACTOS | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Positivos | | Aprovechamiento del recurso | | | | | | | | |
| 5.4.2 Negativos | | Perturbación en los actos religiosos | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| 6.1 ALTERADO | | 6.2 NO ALTERADO | | 6.3 CONSERVADO | | X 6.4 DETERIORADO | | | | |
| 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO | | 6.6 CAUSAS | | La Iglesia ha sido restaurada | | | | | | |
| 7. ESTADO DEL ENTORNO | | | | | | | | | | |
| 7.1 CONSERVADO | | X | | 7.2 DETERIORADO | | 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | |
| 7.4 CAUSAS | | Se encuentra en el casco central de la Ciudad de Saquisilí | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO EN DIAS AL AÑO |
| | | Buena | Regular | Mala | | Día | Semanal | Mensual | Eventual | |
| TERRESTRE | Asfalto → | X | | | Bus → | X | | | | 365 |
| | Lastrado → | | | | Automóvil → | X | | | | |
| | Empedrado → | | | | 4X4 → | X | | | | |
| | Sendero → | | | | Tren → | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | CATEGORIAS | | | | | | | | |
| | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA |
| | | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos | Plazas | Nº Establecimientos |
| Alojamiento | | | | | | | | 3 | 92 | |
| Alimentación | | | | | | | | 1 | 40 | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | |
| Organización | | | | Agencias de viajes | | | Artesanías | | | |
| Gasolinera | | | | Teléfono | | | X | Contactos: María Ramirez 0987401124 | | |
| Otros: servicios turísticos de Saquisilí | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | | |
| 10.1 AGUA | | | | | | | | | | |
| Potable | | Enubada | | X | Tratada | | De pozo | | No existe | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| 10.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | | | | | | | |
| Sistema interconectado | | X | Generador | | No existe | | Otros | | | |
| 10.3 ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | |
| Red pública | | X | Pozo ciego | | Pozo séptico | | No existe | | | |

CONTINÚA →

| | | |
|-------------------------------------|--|---------------------|
| Otros | | |
| 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | 12. POSICIONAMIENTO |
| - Cascada Candela Fazo | | Local X |
| - Feria del Cantón Saquisilí | | Provincial X |
| - Gastronomía del Cantón Saquisilí | | Nacional |
| | | Internacional |

b. Valoración del Atractivo

| Variables | Factor | Puntos Máximos | Calificación |
|-------------|--|----------------|--------------|
| Calidad | a) Valor intrínseco | 15 | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 15 | 4 |
| | c) Entorno | 10 | 4 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 | 4 |
| Apoyo | a) Acceso | 10 | 4 |
| | b) Servicios | 10 | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 | 2 |
| Significado | a) Local | 2 | 2 |
| | b) Provincial | 4 | 1 |
| | c) Nacional | 7 | 0 |
| | d) Internacional | 12 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 29 |

c. Jerarquización

| | | |
|---------------|-----------------|---|
| Jerarquía I | 1 a 25 puntos | |
| Jerarquía II | 26 a 50 puntos | X |
| Jerarquía III | 51 a 75 puntos | |
| Jerarquía IV | 76 a 100 puntos | |

Fuente: Inventario Turístico Cantón Saquisilí, GAD. Provincial de Cotopaxi, 2017


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759662 | 9907217 |

Gráfico 34. Geolocalización Iglesia Matriz

4.3 Rutas Turísticas

De los 14 atractivos turísticos que posee el cantón Saquisilí 6 recursos turísticos están ubicados a través de rutas que facilitan el acceso hacia los mismos, entre los cuales están: La Laguna de Tiloncocha, Mirador Natural de Wingopana, Cascada Candela Fazo, Cerro Ceremonial Calquín, Las Artesanías de Totorá y las Fuentes de Aguas Minerales. En lo que respecta a las plazas comerciales del cantón, conforman un circuito turístico las siete plazas, las cuales son: Plaza San Juan Bautista, Plaza Gran Colombia, Plaza 18 de Octubre, Plaza Vicente Rocafuerte, Plaza de Rastro, Plaza Kennedy y la Plaza Juan Montalvo. Y finalmente la Iglesia Matriz será ubicada por un punto distintivo en el mapa no amerita de una ruta ya que se encuentra en pleno centro de la ciudad y es de fácil acceso.

4.3.1 Ruta hacia la laguna de Tiloncocha

La Laguna de Tiloncocha está ubicada en la parroquia rural de Cochapamba a 01:15 minutos en automóvil la vialidad desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Cochapamba es de segundo orden (asfaltado) y desde allí hasta llegar a la comunidad de Llamahuasi la vialidad es de tercer orden (de tierra). Una vez arribado a la comunidad de Llamahuasi existe un pequeño control, desde aquel control se extiende una caminata de apenas unos 15 minutos, divisando ya la laguna completamente. La Laguna de Tiloncocha es una formación natural de pequeños riachuelos que descienden del Cerro Tiloncocha, posee una extensión de 350 metros de largo por 230 metros de ancho.

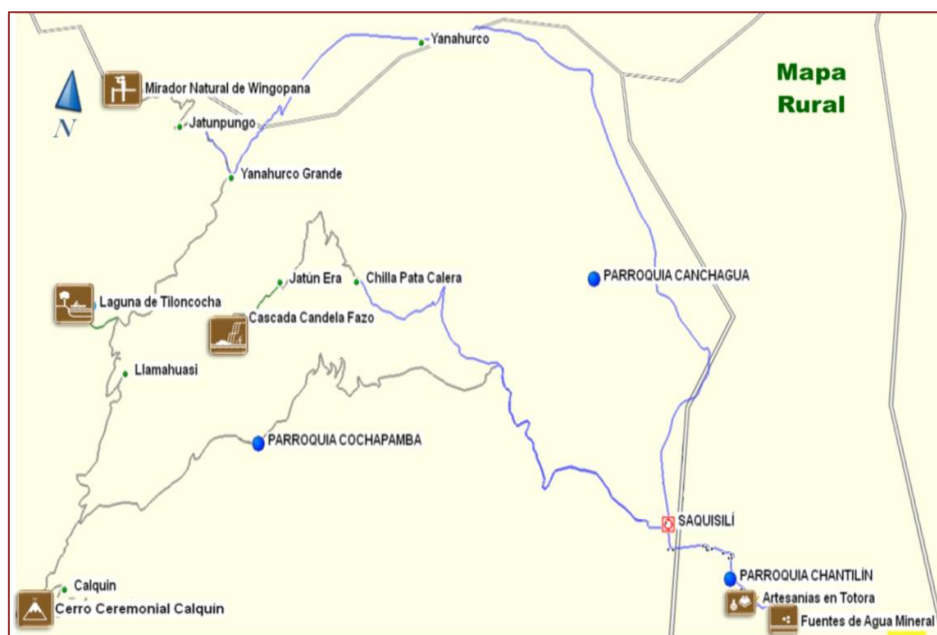


Gráfico 35. Ruta Laguna Tiloncocha

4.3.2 Ruta hacia el Mirador Natural de Wingopana

El Hito Natural de Wingopana, está ubicado en la parroquia rural de Cochapamba a 01:30 minutos desde el cantón Saquisilí, la vialidad desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Cochapamba es de segundo orden (asfaltado), y desde allí hasta llegar a la comunidad Yanahurco Grande y a la comunidad de Jatunpungo en donde se encuentra específicamente el atractivo natural, la vialidad es de tercer orden (de tierra). El mirador natural es de fácil acceso posee senderos que facilitan su recorrido, atravesando por el interior mismo de las rocas, lo que envuelve a la travesía en un misticismo de adrenalina, hasta ascender a la cumbre de esta elevación rocosa que mide aproximadamente 142 metros de altura. Se recomienda a los visitantes que si ascienden a la cumbre misma de esta majestuosa elevación de roca tomen en cuenta las ráfagas de viento, ya que son muy fuertes y pueden provocar desestabilización.



Gráfico 36. Ruta Mirador Natural Wingopana

4.3.3 Ruta hacia la Cascada Candela Fazo

La Cascada Candela Fazo está ubicada en la comunidad de Jatún Era perteneciente a la parroquia rural de Cochapamba a 01:30 minutos en auto desde la cabecera cantonal y para su arribo se parte desde la comunidad de Cochapamba centro hacia la comunidad de Chilla Pata Calera por vías transitables de segundo orden (asfaltado), hasta llegar a la comunidad de Jatún Era, vialidad de tercer orden (de tierra). Una vez que se encuentra en la comunidad de Jatún Era, se emprende una caminata de descenso de aproximadamente 40 min. Por un sendero que conduce hacia la cascada, al llegar al hito natural se aprecia la caída de agua de aproximadamente 70 metros de altura, la cascada es alimentada por los ríos Agchi y Pucayacu



Gráfico 37. Ruta Cascada Candela Fazo

4.3.4 Ruta hacia el Cerro Ceremonial Calquín

El Cerro Ceremonial Calquín está ubicado en la parroquia rural de Cochapamba, a 01:45 minutos desde el cantón Saquisilí cuenta con una vialidad de tercer orden (de tierra) hasta llegar a la comunidad de Calquín en donde se encuentra ubicado específicamente, una vez que se encuentra en el sitio, se inicia una camita de ascenso de aproximadamente 20 minutos hasta su cumbre, el ascenso hasta la cima es complicado porque no existe senderos que faciliten el recorrido. El Cerro Calquín es una formación natural que mide 164 metros de altura, entre su contorno está rodeado abundantemente de pinos.

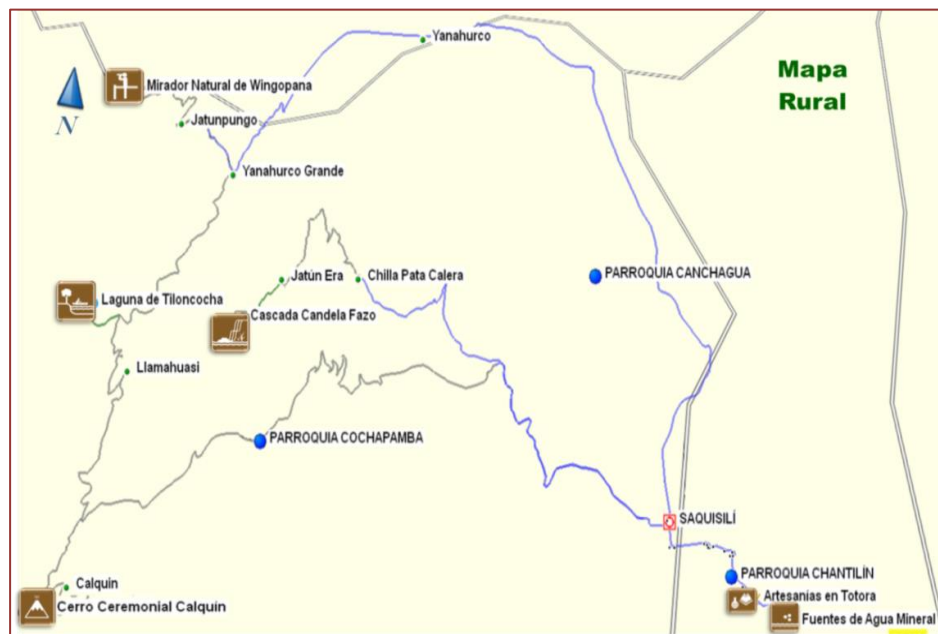


Gráfico 38. Ruta Cerro Ceremonial Calquín

4.3.5 Ruta hacia las Artesanías de Totora

Las Artesanías de Totora, están ubicados en la parroquia rural de Chantilín a 20 minutos de la cabecera cantonal, la vialidad hasta llegar a Chantilín centro es de segundo orden (asfaltado) y desde allí hasta llegar al barrio San Francisco en donde se ubican específicamente los artesanos que elaboran este tipo de souvenirs, es de tercer orden (de tierra). La ubicación de este barrio es estratégica porque se sitúa en áreas de pantano en donde se concentra el agua, ambiente propicio para el crecimiento de la totora que es la materia prima para la confección de artesanías.



Gráfico 39. Ruta Artesanías de Totora

4.3.6 Ruta hacia la Fuente de Aguas Minerales, Pantanos y Acequias

Las Aguas Minerales Pantanos y Acequias están ubicadas en la Parroquia rural de Chantilín a 25 minutos desde el cantón Saquisilí, la vialidad desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Chantilín centro es de segundo orden (asfaltado) y desde Chantilín centro hasta el barrio San Francisco es de tercer orden (de tierra) continuando con el pequeño tramo hasta la parte alta de las Fuentes que también es de tercer orden (de tierra). Una vez que se encuentra en el sitio se inicia una caminata de 5 minutos hasta llegar a la Fuente de Agua Mineral, sitio natural que emana desde la profundidad del suelo agua purificada, color transparente cristalina.



Gráfico 40. Ruta Fuentes de Aguas Minerales

4.3.7 Circuito Siete plazas Comerciales

Las siete plazas comerciales del cantón Saquisilí, conforman un circuito, cuyo recorrido inicia desde la Plaza San Juan Bautista, apreciando la venta de ropa, zapatos, sombreros, bisutería, seguidamente se toma la vía Abdón Calderón hasta llegar a la Plaza Gran Colombia en donde el visitante puede admirar la variedad de papas, carnes y mariscos, continuando con el circuito nuevamente se toma la vía Abdón Calderón hasta la interconexión con la vía Carchi en donde se encuentra ubicada la Plaza 18 de Octubre sitio ideal de compras de artesanías de todo tipo, continuando el recorrido por la vía Veinte y Cuatro de Mayo en dirección al Colegio Nacional Saquisilí hasta la interconexión con la vía Manabí se encuentra la Plaza Vicente Rocafuerte caracterizada por el comercio de animales pequeños de granja como aves y mascotas, seguidamente se retoma nuevamente la vía Manabí con dirección a Canchagua en donde se ubica la Plaza de Rastro sitio caracterizado por la comercialización de animales de raza, continuando el recorrido se toma la vía a Salacalle hasta la interconexión con la calle Barreno en donde se sitúa la Plaza Kennedy sitio identificado por la comercialización de todo tipo de granos, seguidamente se retoma nuevamente la calle Barreno con dirección al Parque central hasta la interconexión con la calle Nueve de Octubre en donde se sitúa la Plaza Juan Montalvo sitio ideal de comercialización de zapatos y confites y para cerrar el circuito nuevamente se retoma la calle Barreno atravesando el Parque central hasta llegar al punto de inicio del circuito la Plaza San Juan Bautista. El tiempo de recorrido entre cada plaza es de 10 minutos.

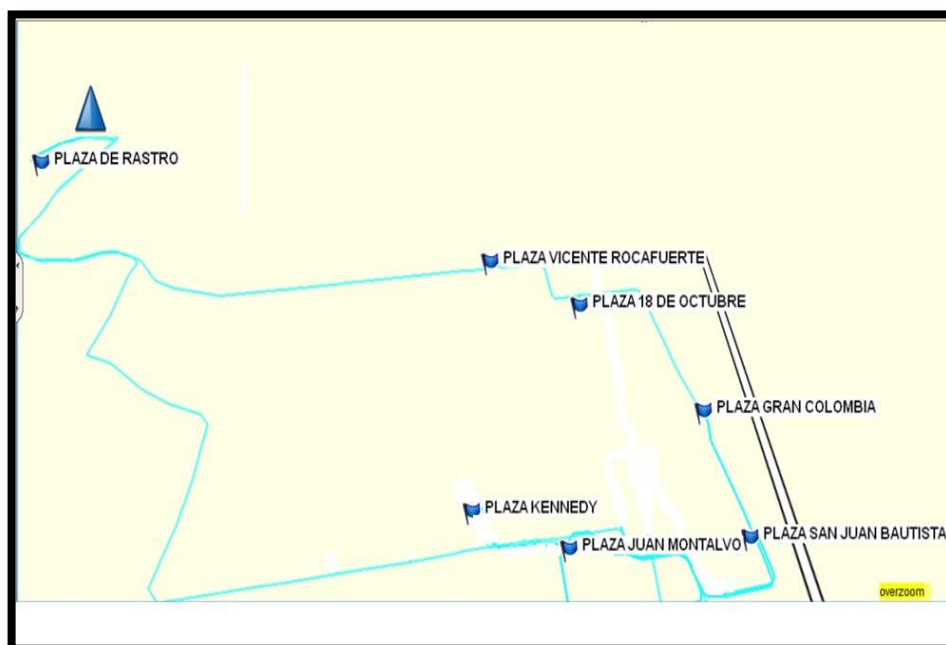


Gráfico 41. Circuito Siete Plazas

4.4 Zonas de Concentración de Planta turística

El cantón Saquisilí según el Catastro de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de la sección Cotopaxi, en el área de alojamiento el cantón Saquisilí cabecera cantonal, cuenta con dos establecimientos que brindan el servicio de Hospedaje los cuales son: Hostal residencia San Carlos y Hostería Quinta Las Mercedes y en el área de alimentación de igual forma en el centro urbano se encuentran dos restaurantes los cuales son: Asadero el Placer y el Pollo de Oro, complementando el servicio de alimentación también en el área urbana existen tres establecimientos con permisos de funcionamiento al año 2017, otorgado por el Municipio de Saquisilí los cuales son: Restaurant el Pollo Rico, Parrilladas Mateo y el Restaurant Pollos al Gusto. A continuación se procede a geo-localizar los sitios de Alojamiento y Alimentación para la respectiva visualización en el mapa turístico.

4.4.1 Alojamiento


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759747 | 9907223 |

Gráfico 42. Geolocalización Hostal San Carlos

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759671 | 9906207 |

Gráfico 43. Geolocalización Hostería Quinta Las Mercedes

4.4.2 Alimentación

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759794 | 9907088 |

Gráfico 44. Geolocalización Asadero el Placer

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759776 | 9907105 |

Gráfico 45. Geolocalización Asadero el Pollo de Oro


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759769 | 9907100 |

Gráfico 46. Geolocalización Asadero el Pollo Rico


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759607 | 9906864 |

Gráfico 47. Geolocalización Parrilladas Mateo


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759558 | 9907043 |

Gráfico 48. Geolocalización Restaurant al Gusto

4.5. Otros servicios

En este apartado que corresponde a los servicios de apoyo que fortalecen la actividad turística del cantón Saquisilí, se procede a la geolocalización de los servicios de: Bomberos, Policía Nacional, y Centro de Salud para la ubicación en el mapa.

4.5.1 Bomberos

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759749 | 9906661 |

Gráfico 49. Geolocalización Bomberos

4.5.2 Policía Nacional

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759740 | 9906961 |

Gráfico 50. Geolocalización Policía Nacional

4.5.3 Centro de Salud

| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|--|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759786 | 9909056 |

Gráfico 51. Geolocalización Centro de Salud

4.6 Terminales

El cantón Saquisilí, posee una sola cooperativa de transporte, la Cooperativa de Transporte Nacional Saquisilí, que opera hacia distintas rutas del país como: Quito, Ambato, Baños, Zumbahua, Sangolquí, Sigchos, Machachi, Latacunga; e internamente en el cantón Saquisilí se desplaza como punto de inicio desde la plaza Juan Montalvo sigue la Av. Nueve de Octubre, avenida cercana hacia los atractivos como la plaza Kennedy y parque central y del parque central hacía las plazas comerciales 18 de Octubre, Gran Colombia y San Juan Bautista, también atraviesa la plaza Rocafuerte hasta llegar al centro de salud, los horarios de atención al público son desde las 05:00 am hasta las 21:00 de lunes a domingos.

Como servicios de Apoyo para llegar al cantón Saquisilí también se encuentran las cooperativas de transporte Iliniza y Reina de Sigchos esta cooperativa de transporte posee una frecuencia que llega hasta la comunidad de Yanahurco-Insiliví punto de acceso hacia el atractivo natural Mirador de Wingopana, el horario de frecuencia es de 13:00 pm todos los días de lunes a domingo desde el Terminal Terrestre de Latacunga número de bus 20.

En lo que se refiere también a la movilización urbana las compañías de taxis Saquitaxi y TaxiSaquisilí abarcan gran parte del sector urbano, en lo que respecta al área rural, la movilización se puede realizar a través de las Cooperativas de camionetas Simón Rodríguez, Plaza Kennedy y la cooperativa Primero de Febrero.


| Fotografía | Coordenadas Geográficas | |
|---|-------------------------|---------|
| | X | Y |
|  | 759804 | 9906934 |

Gráfico 52. Geolocalización Cooperativa Saquisilí

4.7 Resumen Capítulo IV

Las áreas rurales del cantón Saquisilí que corresponden a las Parroquias de Cochapamba y Chantilín no se consideran áreas gravitacionales por no contener todos los servicios vinculados en un área gravitacional, pero normalmente serán ubicados en el mapa turístico cantonal al ser el entorno natural la preferencia de los visitantes. Mientras que el área urbana que corresponde a Saquisilí cabecera cantonal, si se considera un área gravitacional por contener servicios y facilidades que fortalecen la actividad turística del Cantón, de igual forma serán ubicados en el mapa turístico para el conocimiento de los turistas.

CAPÍTULO V

DISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO

Finalmente el mapa turístico del Cantón Saquisilí, está estructurado de la siguiente manera por: corredores turísticos, espacios homogéneos en el cual por la cercana distancia de sus atractivos y servicios llegan a una natural complementariedad (Guido, 2011) y por un circuito turístico, recorrido con regreso al punto de partida (Novo, 2007), añadiendo a aquel circuito enclaves turísticos, espacios que tienen la característica de ser inclusionista, satisfacción de necesidades en un solo lugar, ofertando múltiples servicios en espacios reducidos (Moscoso, 2012).

5.1 Corredores Turísticos

5.1.1 Corredor Turístico Corazón de la Cascada

El Corredor Turístico Corazón de la Cascada, lleva el nombre significativo del Corazón de la Cascada por el atractivo primordial a visitar que es la Cascada Candela Fazo, cuya formación natural de caída de agua de 70 metros se asemeja a un corazón.

La trayectoria inicia desde el centro de Saquisilí, hacia la Comunidad de Jatun Era a una distancia de 20 km, tiempo 1:10 min. En la Comunidad de Jatun Era, podrás ser parte del Turismo Comunitario del sitio, convivir con los habitantes, saborear la variedad de platos típicos de la zona y conocer los hermosos parajes del lugar. Además la comunidad cuenta con guías nativos que ofrecen a los turistas una experiencia completa del sitio.

Una vez arribado a la Comunidad de Jatun Era, continuamos la travesía por un sendero de distancia de 137m, tiempo 20 min, hasta llegar al atractivo emblemático la Cascada Candela Fazo, durante todo el trayecto podrás observar la flora y fauna del lugar, tomar fotografías del paisaje y sus alrededores y al llegar al sitio exacto de la cascada podrás observar la vista panorámica de caída de agua que se asemeja a un corazón, además puedes

tomar un baño en la poza de agua que se forma al pie de la cascada. Distancia total del Corredor turístico Corazón de la Cascada: 20km. 137m. Tiempo aproximado del recorrido: 1:30min.

5.1.2 Corredor Turístico Llamahuasi

El Corredor Turístico Llamahuasi, lleva el nombre significativo de Llamahuasi, porque en el trayecto, podrás apreciar gran cantidad de camélidos (llamas), especies propias del páramo Andino.

La trayectoria inicia desde la Parroquia Cochapamba hacia la Comunidad de Calquín, a una distancia de 23km, tiempo 1:15 min. En la comunidad de Calquin puedes adquirir artesanías, elaboradas con las manos hábiles de la comunidad, artesanías confeccionadas a base de la lana de las llamas.

Una vez arribado a la Comunidad de Calquin se emprende una caminata de 837m, tiempo 30 min. Hasta llegar al Cerro Ceremonial Calquin, donde desde tiempos antiguos los ancestros asistían para rendir tributo en agradecimiento a los beneficios recibidos de la naturaleza, en el lugar puedes observar las enormes rocas, sitios propicios con cuevas para realizar los rituales y en la cima puedes admirar el paisaje y fotografiar la flora y fauna de la zona.

Continuando con el recorrido a 14 km, tiempo 25 min. Arribamos a la Laguna de Tiloncocha, sitio propicio para la práctica de camping, excursionismo, observación de aves, y toma de fotografía de flora y fauna del lugar. Distancia total del Corredor turístico Llamahuasi: 37km. 837m. Tiempo aproximado del recorrido: 2:10min.

5.1.3 Corredor Turístico La Cara del Inca

El Corredor Turístico La Cara del Inca, lleva el nombre significativo la Cara del Inca porque según relatos de los moradores cuenta la leyenda que después de la muerte del inca mayor (gobernador de los saquisilenses), de este lugar renació desde las entrañas de la tierra y dejó plasmado su rostro en este hito natural para custodiar a su tierra Saquisilí, por ello si se observa en su punto más alto, el Wingopana dibuja en su perfil la cara del Inca Cacique Sancho Jacho Pullupaxi.

La travesía inicia en la Comunidad de Yanahurco hasta llegar al Mirador Natural de Wingopana, a una distancia de 10 km, tiempo 20 min. En la Comunidad de Yanahurco, podrás ser parte del Agroturismo del sitio, convivir con los habitantes y cosechar los productos alimenticios que se desarrollan en el lugar como el cultivo de habas, cebolla, papas, etc y saborear la variedad de platos típicos de la zona como también conocer los hermosos paisajes del lugar. Además la comunidad cuenta con guías nativos que ofrecen a los turistas una experiencia completa del sitio.

Una vez arribado al Mirador Natural Wingopana, es un sitio ideal para la práctica de camping, excursionismo, ciclismo, fotografiar paisajes únicos, observación de flora, cabalgata. Distancia total del Corredor turístico La Cara del Inca: 10km. Tiempo aproximado del recorrido: 20min.

5.1.4 Corredor Turístico La Tatora

El Corredor Turístico La Tatora, lleva el nombre significativo de La Tatora por el atractivo primordial a visitar, que son las artesanías que se confeccionan en base a este material natural.

El recorrido inicia desde el centro de Saquisilí, hacia la Parroquia de Chantilín San Francisco a una distancia de 746 m, tiempo 5 min. En la Parroquia de Chantilín puedes adquirir artesanías, elaboradas con las manos hábiles de los moradores.

Una vez arribado a la Parroquia de Chantilín continuamos la travesía hacia la Fuente de Agua Mineral, Pantanos y Acequias, distancia de 3km tiempo 8 min. Sitio propicio para observar cómo se desarrolla la totora en los pantanos, además puedes disfrutar del agua mineral y si el turista desea; beberla y bañarse. También puedes practicar campismo, observación de la flora y fauna del sitio, toma de fotografías del paisaje y observación de aves. Distancia total del Corredor turístico La Totorá: 3km. 746m. Tiempo aproximado del recorrido: 13min.

5.2 Circuito Turístico Siete Plazas

El Circuito Turístico Siete Plazas constituye un excelente escenario para visualizar el comercio que se desarrolla en el cantón Saquisilí efectuado los días Miércoles y Jueves, en donde comerciantes de diferentes partes del país llegan al cantón, con un objetivo en común que es la comercialización de múltiples productos. Convirtiéndose en gran atracción para turistas extranjeros y nacionales.

El circuito turístico está constituido por: 3 Enclaves Turísticos el primero denominado Histórico Cultural, el segundo denominado Centro Artesanal y el tercero denominado Feria Popular de Animales.

5.2.1 Enclave Turístico Histórico Cultural

a) Parque Central conocido como La Concordia

El recorrido inicia en el núcleo del Cantón Saquisilí, en el Parque Central conocido como la Concordia, en donde se detalla la historia de su denominación con el nombre emblemático de la Concordia, todo se debe a que por el siglo XIX se desarrolla la gesta libertaria de Paris en el lugar denominado la Concordia y que justamente coincide con la cantonización de Saquisilí en el año de 1943 por lo que se le atribuye al parque central el nombre de la Concordia en honor a una de las plazas de Paris. Antiguamente en este lugar se desarrollaba la Feria Indígena, en él se reunían todos los comerciantes

saquisilenses y de todas partes del país, quienes ofertaban productos como: víveres, granos, animales, ropa, entre otros. Pasando a ser un parque en el año 1962 con la reubicación de los comerciantes en las diferentes plazas. En la actualidad se ha constituido en un sitio propicio para que las personas puedan descansar, pasear, o realizar cualquier actividad familiar, disfrutar de los encantos de la naturaleza y el sonido de las aves en medio de un hermoso paisaje urbano.

b) Municipio del Cantón Saquisilí-Mural Icónico

Continuando con la travesía con dirección hacia el Municipio del Cantón Saquisilí que se encuentra ubicado a 15 m. Tiempo 5 min, frente al Parque Central La Concordia en donde en el interior del Palacio Municipal se encuentra la magnífica obra artística el Mural Cultural del Cantón Saquisilí que caracteriza intrínsecamente la identidad saquisilense, fue elaborado por el artista Patricio Gómez. En el mural se puede apreciar; en la parte inferior izquierda, como personaje principal al Inca cacique Bartolomé Sancho Jacho Pullupaxi, al cual fueron heredadas las tierras del cantón Saquisilí por parte del emperador Carlos V de España, nombrándolo Cacique General y Gobernador derecho hereditario y vitalicio para todas sus generaciones y, para testimoniar la gratitud del pueblo de Saquisilí a este personaje se lo inmortalizó en esta magnífica obra.

c) Iglesia Matriz

Luego de conocer la historia del cantón Saquisilí es ideal exponer que los Saquisilenses son personas muy devotas y religiosas que veneran a dos divinidades a San Juan Bautista y a la Santísima Virgen del Quinche, divinidades protectoras que bendicen el porvenir de los Saquisilenses, por lo que es preciso ingresar en la Iglesia Matriz que está ubicada a 20 m. tiempo 8 min, frente al Parque Central conocido como la Concordia, con el fin de pedir a la Santísima Virgen del Quinche Patrona de los Saquisilenses, bendiga el recorrido turístico y pedir por el bienestar de las familias que conforman el tour.

d) Plaza del Dulce denominada como la Plaza Juan Montalvo

Seguidamente nos dirigimos hacia la Plaza del Dulce, denominada como la Plaza Juan Montalvo por la calle Barreno a 30 m. tiempo 10 min. De la Iglesia Matriz, es conocida como la Plaza del Dulce, porque se puede observar a simple vista un sinfín de confitería y dulces que se expenden al por mayor y menor, sitio ideal para la degustación de un dulce que deleitara el paladar del visitante.

e) Plaza de Sombreros atribuida como la Plaza San Juan Bautista

Luego de un abre bocas continuamos el recorrido con Rumbo hacia la Plaza de Sombreros atribuida como la Plaza San Juan Bautista por la calle Pichincha a 40 m. tiempo 15 min. De la Plaza del Dulce, es conocida como la Plaza de Sombreros, porque se puede apreciar a simple vista una gran cantidad de sombreros de paño expuestos al público en general para su comercialización, es un sitio ideal para tomar fotografías únicas con los mejores diseños en sombreros de paño, momentos espectaculares que perduraran por siempre en su colectivo memorial. En esta plaza finaliza el primer enclave turístico, continuando con la trayectoria turística, nos dirigimos hacia la Plaza de los Colores.

f) Plaza de los Colores conocida como la Plaza Gran Colombia

La Plaza de los Colores conocida como la Plaza Gran Colombia ubicada en la calle Abdón Calderón a 45 m. tiempo 20 min. De la Plaza de Sombreros, es conocida como la Plaza de los Colores porque te maravillarás, con los múltiples colores que podrás observar en la variedad de papas que se cultivan en el sector. Es un sitio ideal para la explicación de los productos específicamente en tubérculos que se desarrollan en el cantón como la papa chola, la súper chola, leona blanca, coneja negra y limeña.

5.2.2 Enclave Turístico Centro Artesanal

Luego de haber visitado la Plaza de los Colores, continuamos el recorrido, hacia el segundo enclave turístico denominado Centro Artesanal, en el que se encuentran los siguientes atractivos turísticos, el Taller artesanal esculturas Sr. Rafael Jacho y la Plaza de Ponchos denominada Plaza 18 de Octubre.

a) Taller artesanal esculturas Sr. Rafael Jacho

Continuando con el recorrido del circuito turístico, nos dirigimos hacia el Taller Artesanal Sr. Rafael Jacho por la calle Bartolomé de las Casas hasta llegar a la intersección con la calle Simón Bolívar a 60m tiempo 10 min. De la Plaza de los Colores. Es un lugar perfecto para observar, como a base de un cincel, de un martillo y de una lima, el Sr. Rafael Jacho esculpe, las más bellas obras de arte. Podrás apreciar la galería de esculturas que posee como caretas de madera e imágenes religiosas y optar por la compra de souvenirs, como un hermoso recuerdo de haber visitado el Cantón Saquisilí, además de conocer un poco de historia de sus obras artísticas que han trascendido fronteras.

b) Plaza de los Ponchos denominada como la Plaza 18 de Octubre

Seguidamente fijamos el rumbo hacia la Plaza de los Ponchos, continuando el recorrido por la calle Simón Bolívar hasta llegar a la intersección con la Calle Carchi a 30 m. tiempo 10 min. Del taller artesanal del Sr. Rafael Jacho. Sitio perfecto para observar de primer plano el producto estrella, las artesanías en textiles ponchos tejidos en lana de ovinos y alpacas, como también artesanías en barro, madera, totora, alfombras, prendas de vestir etc, todas ellas provenientes de Otavalo, Cotacachi, Tigua, Guaytacama y otras comunidades del cantón y fuera de él.

Después de haber visitado la Plaza de Ponchos asignada como Plaza 18 de Octubre, continuamos con el tercer enclave turístico denominado Feria Popular de Animales, que integra a la Plaza de las Mascotas conocida como la Plaza

Vicente Rocafuerte y la Plaza de las Huellas denominada como la Plaza de Rastro

5.2.3 Enclave Turístico Feria Popular de Animales

a) Plaza de las Mascotas conocida como la Plaza Vicente Rocafuerte

Continuando con el circuito turístico, nos dirigimos hacia la Plaza de las Mascotas conocida como la Plaza Vicente Rocafuerte Por la calle Carchi llegando a la intersección con la calle Veinte y Cuatro de Mayo con dirección al colegio Nacional Saquisilí hasta llegar a la intersección con la calle Manabí ubicada a 150 m. tiempo 20 min. Desde la Plaza de los Ponchos. Es conocida como la Plaza de las Mascotas porque podrás observar una gama de preciosas mascotas que se comercializan en el lugar, como gatos, perros, conejos y pequeñas aves de corral además de tomar fotografías de escenarios únicos del cantón.

b) Plaza de las Huellas denominada como la Plaza de Rastro

Seguidamente tomamos el rumbo hacia la Plaza de las Huellas denominada como la Plaza de Rastro por la calle Imbabura con dirección hacia Canchagua a una distancia de 200 m. tiempo 30 min. Desde la Plaza de Mascotas. Denominada Plaza de las Huellas, porque podrás observar hermosos animales de raza grande como: ganado, porcino, ovino, bovinos y equinos todos estos animales dejan una huella única en el piso por lo que se le caracteriza como la Plaza de las Huellas. En esta plaza finaliza el tercer enclave y continuamos el recorrido con dirección hacia la última plaza por visitar, la Plaza de las Plantas.

c) Plaza de las Plantas conocida como La Plaza Kennedy

la Plaza de las Plantas conocida como la Plaza Kennedy, tomando la calle Naciones Unidas llegando a la intersección con la calle Barreno hasta finalmente llegar a la intersección con la calle Pullupaxi, Denominada Plaza de las Plantas porque a simple vista podrás observar el colorido verde de la gran variedad de plantas curativas y hortalizas que se comercializan en el sitio, sitio perfecto para la despedida del grupo con una limpia otorgada por las señoras del sitio que conocen las plantas, para atraer las buenas vibras. Y finalmente seguimos el trayecto por la calle Barreno hasta llegar al Parque Central cerrando el Circuito Turístico. Saquisilí los espera con los brazos abiertos.

5.3 Frontal Mapa Turístico

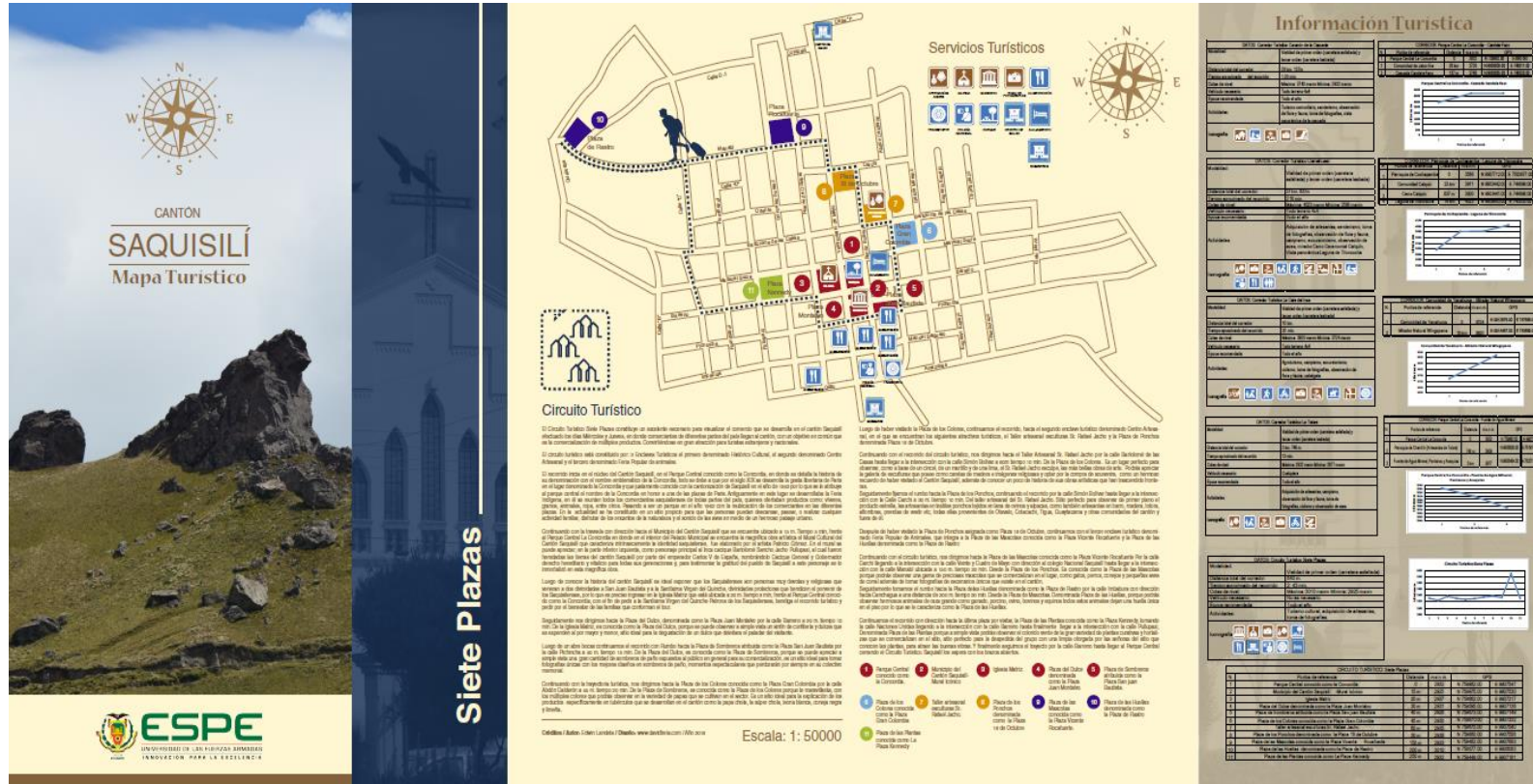


Ilustración 1. Frontal Mapa Turístico

Diseño: David M. Fera, 2018

5.5 Descripción de diseño

5.5.1 Íconos de servicios turísticos

Los íconos utilizados son elementos normados por el Ministerio de Turismo.

5.5.2 Íconos complementarios

Cada ícono diseñado es una abstracción que evoca la naturaleza de los elementos necesarios para guiar al usuario de este mapa.

5.5.3 Estilo Gráfico

Es tipo de estilo gráfico prioriza la funcionalidad y facilidad de lectura a través de la forma en combinación con un cromatismo vibrante, generan armonía a los ojos del usuario.

La diagramación propuesta describe un sistema de lectura cuestionamiento-resultado en donde la búsqueda del usuario es la prioridad y la respuesta se puede hallar en conjunto al mapa, las fotografías refuerzan este tipo de diagramación.

5.5.4 Dimensiones

420 mm x 880.5 mm

5.5.5 Programa utilizado

Adobe Ilustrador CS6: Es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros).

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación realizada sobre el Análisis del Patrimonio Turístico del Cantón Saquisilí Mediante el Sistema de Información Geográfica para Elaborar el Mapa Turístico Cantonal se tiene las siguientes conclusiones:

- Al indagar en las fuentes bibliográficas, se obtiene como resultado la siguiente esquematización de la información, punto clave de partida de la investigación y que para efectos de la misma se inicia con la comprensión de que es un mapa, para posteriormente establecer los tipos de mapas dentro de los cuales se identifica al mapa temático como una pieza fundamental porque contiene al mapa turístico y el mapa turístico dentro de su contenido aborda el patrimonio turístico.
- En lo que respecta al análisis de la metodología, se concluye que para elaborar un mapa turístico se deben seguir los pasos que están sustentados en el manual, como también tomar en cuenta los aspectos técnicos y el sistema de información geográfica como parte de la tecnificación de datos.
- En los elementos que necesita encontrar el turista en un mapa, planteados a través de una encuesta dirigida hacia turistas, se obtiene la siguiente información de mayor importancia, de los elementos del patrimonio turístico que posee el Cantón Saquisilí y que cautivan el interés del turista en un nivel de impacto alto es el entorno natural, los recursos turísticos del Cantón Saquisilí en un nivel de impacto alto deben presentarse en el mapa por puntos que atraen el interés del turista y motivan su presencia obligada los mismos que serán ubicados a través de rutas o circuitos y el modelo de mapa, que prefieren en gran porcentaje los encuestados para el Cantón Saquisilí, es el Mapa Turístico Ilustrativo.

- En lo que se refiere a la identificación de áreas gravitacionales y geolocalización de los puntos turísticos del Cantón Saquisilí, se concluye que el sector rural no es considerado un área gravitacional por no contener todos los servicios vinculados, mientras que el sector urbano si es considerado un área gravitacional por contener servicios y facilidades que fortalecen la actividad turística del Cantón. Y en lo que se refiere a la geolocalización de los puntos turísticos del Cantón Saquisilí, se tomaron las coordenadas geográficas utilizando un dispositivo de almacenamiento espacial GPS, de cada sitio de interés, con la proyección WGS 84 UTM ZONA 17 SUR, que es la proyección que maneja el Instituto Geográfico Militar a nivel Región Sierra, para la identificación exacta de cualquier lugar en el callejón interandino.
- Finalmente el diseño del mapa turístico del Cantón Saquisilí, acatando la disposición de la preferencia de los encuestados de ubicar los recursos turísticos por medio de rutas o circuitos, se estructuró el mapa en base a aquello, y se diseñó el mapa por corredores turísticos, circuito turístico y enclaves turísticos.

RECOMENDACIONES

- El turismo al ser un factor de desarrollo, es competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, impulsar proyectos encaminados en esta industria por lo que el GAD. Del Cantón Saquisilí, debería tomar la iniciativa de difundir y replicar el Mapa Turístico del Cantón Saquisilí, con el fin de captar mayor demanda de turistas, y dinamizar el sector económico, como también promocionar los paisajes únicos de este hermoso Cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Saquisilí, de carácter urgente debería crear la oficina de turismo, ya que se necesita de información muy importante en esta área.
- En lo se refiere a los atractivos naturales en especial en el recurso turístico Cascada Candela Fazo, el GAD. Cantonal conjuntamente con autoridades de la Comunidad de Jatún Era, deberían trabajar en el adecentamiento y señalización del sendero que conduce hacia la Cascada.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Saquisilí, debería trabajar aún más en impulsar el turismo y crear lazos de trabajo mancomunado entre comunidades y fomentar el turismo comunitario que traería desarrollo en los sectores involucrados.
- En el atractivo Turístico Mirador Natural de Wingopana, para los visitantes tomar medidas de seguridad y precaución si ascienden a la cumbre de esta magnífica obra natural en piedra, porque existen ráfagas de viento muy fuertes que pueden desestabilizar el equilibrio y ocasionar accidentes. Por lo que se recomienda no ascender si el viento es demasiado fuerte.

BIBLIOGRAFÍA

- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2007). *Promoción Turística y Cartografía la Argentina Turística en los Mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación*. México, D.F.: Unam.
- Blanco, Á. (2012). *Cartografía y Sociedad la Extensión de la Cartografía Temática en la Actualidad*. Madrid-España: Catalana S.A.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México, D.F.: Trillas.
- Bryja, G., Remache, G., & Ríos, C. (2009). *Cartografía Básica y Uso de Gps*. Santiago de Cali-Colombia: Entorno digital.
- Cruz, M. (2005). *Cartografía en el Aula de Informática el Uso de la Tecnología de los Sistemas de Información Geográfica*. Buenos Aires-Argentina: UNLU.
- Domínguez, J. (2007). *La Cartografía en la Promoción Turística de Canarias*. Barcelona-España: Catalana S.A.
- Gómez, G., Peralta, A., Cabrera, A., Lopez, P., Ramírez, M., & Azuela, A. (2013). *Atlas de Geografía del Mundo*. México, D.F.: DGMIE.
- Gómez, M. (2004). *Métodos y Técnicas de la Cartografía Temática*. México, D.F.: UNAM.
- Guido, R. (2011). *Glosario Básico de Turismo y Hotelería*. Escalada-Argentina: UNLA.
- Gurría Di Bella, M. (2001). *Introducción al Turismo*. México, D.F.: Trillas.
- Hansen, F. (2008). *Apuntes de Cartografía*. Aguas Calientes-México,D.F.: Mexicana S.A.
- Joly, F. (1979). *La Cartografía*. Barcelona-España: Ariel.

- Junco, M. (2009). *Manual para Hacer Mapas Turísticos Urbanos, a Partir del Diagnóstico de Áreas Gravitacionales y Focos Urbanos*. Guayaquil-Ecuador: ESPOL.
- Martínez, G. (2007). *Organización y Gestión de Proyectos y Obras*. Barcelona-España: MCGRAW-HILL.
- Mena, U. (2007). *Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica en la Ingeniería Civil*. Cataluña-España.
- Ministerio de Obras Públicas del Gobierno de Chile. (2011). *Guía Básica para la confección de Cartografía Temática*. Santiago de Chile-Chile: Gobernación.
- Monasterio, P. (2013). *Análisis de la Eficiencia Comunicativa y las Funciones Interpretativas de los Mapas para Visita de Espacios con Patrimonio*. Valencia-España: Valencia S.A.
- Moscoso, F. (2012). *El Lugar Dentro de la Concepción de Destino Turístico*. Barcelona-España.
- Novo, G. (2007). *Diccionario General de Turismo*. México, D.F.: Diana.
- Olaya, V. (2014). *Sistemas de Información Geográfica*. Barcelona-España: Creative Common.
- Organización Mundial del Turismo. (2003). *El Turismo Rural en las Américas y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio*. Asunción-Paraguay: OMT.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Barcelona-España: OMT.
- Universidad de Málaga. (2016). *Sistemas de Información Geográfica Aplicados a la Gestión Turística*. Málaga-España: Facultad de Turismo.

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

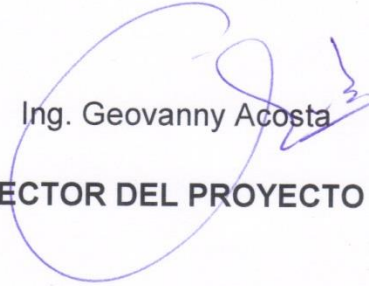
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por el Sr. **EDWIN PATRICIO
LANDETA PULLUPAXI**.

En la ciudad de Latacunga a los quince días del mes de Enero del 2018

Aprobado por:


Ing. Geovanny Acosta

DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Carlos Albán

DIRECTOR DE LA CARRERA


Dr. Juan Carlos Díaz

SECRETARIO ACADEMICO